

**ВКЛАД МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА
В РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Материалы региональной
научно-практической конференции**

Волгоград, 17 мая 2013 г.

**Волгоград
ВолгГАСУ
2013**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

**ВКЛАД МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА
В РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Материалы региональной
научно-практической конференции**

Волгоград, 17 мая 2013 г.

Волгоград
ВолгГАСУ
2013

УДК 69(470.45)(063)
ББК 38(2Рос-4Вог)я431
В562

Редколлегия:

д-р техн. наук, проф. *С.Ю. Калашиников*;
д-р техн. наук, проф. *А.Н. Богомолов*;
д-р экон. наук, проф. *М.К. Беляев*
д-р экон. наук, проф. *О.В. Максимчук*

Вклад молодого специалиста в развитие строительной отрасли
Волгоградской области : материалы региональной научно-практической
конференции, Волгоград, 17 мая 2013 г. / М-во образования и науки Рос.
Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. — Волгоград : ВолгГАСУ, 2013.
316 с.

ISBN 978-5-98276-563-5

Содержатся тезисы докладов молодых ученых, заслушанных в Волгоградском государственном архитектурно-строительном университете в рамках проводимой конференции. Проблемы строительной отрасли рассмотрены в разных аспектах — экономическом, социологическом, юридическом.

Для специалистов-строителей, архитекторов, проектировщиков.

УДК 69(470.45)(063)
ББК 38(2Рос-4Вог)я431

ISBN 978-5-98276-563-5



© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет», 2013

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОРОКИ О ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСАХ

Першина Т.А., Паращенко А.А., Гаврилко Л.В.

Волгоградский государственный архитектурно - строительный университет

Осенью 1867 года в свет вышел первый том «Капитала», автором которого был Карл Маркс. Книга объясняла то, что было скрыто от глаз: каким образом делаются состояния, что движет капиталом, почему время от времени общество «сотрясают» кризисы.

К. Маркс стал первым, кто сумел взглянуть иначе на финансовые кризисы. После сильнейшего кризиса 1857 он начал писать книгу, которая должна была изменить всю историю человечества. Экономисты тех лет пытались объяснить каждый кризис отдельно, как будто он не имеет ни какого отношения к другим кризисам. Но Маркс доказал, что причина кризисов внутри самого общества и что кризисы повторяются неслучайно. «Основное противоречие капитала в том, что товары производятся огромной массой людей, но средствами производства - заводами, фабриками, акционерными компаниями – владеют избранные» - пишет Маркс¹. Одна из проблем - обнищание армии наёмных работников. На первый взгляд такое утверждение по отношению к современной Америке и развитым странам Европы воспринимается как спорное. Однако, в Америке в начале 70-х годов характерно было, что в семье из 4-х человек был 1 работающий. Семья спокойно могла жить, одной зарплатой хватало. Это стало не возможным, уже например, к концу правления Рейгана, к 90-м годам. Женщины пошли работать.

Капитал заинтересован в получении максимальной прибыли, именно поэтому он ищет рынок всё более дешёвой рабочей силы. Для этого он и переносит производство в беднейшие страны, где зарплата составляет сущие гроши. У себя же на родине капитал экономит, привлекая к производству выходцев из бедных регионов. В результате, компании платят работникам все меньше денег. Но снижение зарплат неизбежно ведёт к кризису самого капитала, ведь на деньги, которые получает работник, он способен купить все меньше товара. Наступает момент, когда из-за недополучения прибыли, из-за того что в магазинах люди оставляют все меньше и меньше денег, фабрикант вынужден временно или насовсем останавливать производство. Получается, что капитал, снижая зарплаты, «кусает за хвост» сам себя. Все это Маркс доказал еще полтора века назад.

В России за учения Маркса взялся Николай Дмитриевич Кондратьев - безусловный гений XX века, который в своих объяснениях сумел

1. В. А. Вазюлин. Логика «Капитала» К. Маркса М, 2002.

продвинуться гораздо дальше того места, где К. Маркс поставил точку. Первое, на что обратил внимание Кондратьев – длинные волны кризисов, которые оказывают на общество колоссальное влияние, нежели волны средние и короткие.

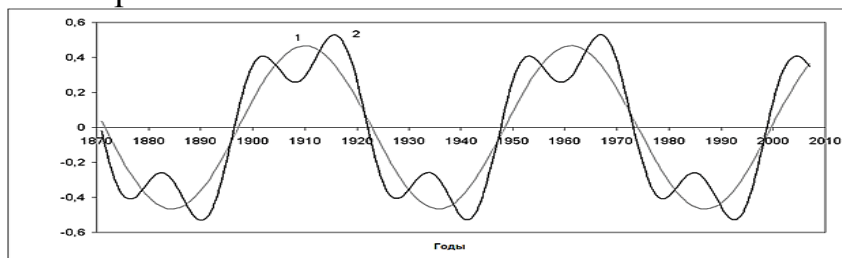


Рис.1 Изменение прироста ВВП (%), связанное с Кондратьевскими циклами.

Запад назвал длинные волны его именем - Кондратьевскими². Период волны составляет от 40 лет до полувека. В волне две фазы: повышательная, которая знаменует развитие и бурный рост экономики, и понижательная, характеризующая спад и кризис. Расчёты показали, что самые сильные и сокрушительные - кризисы волн длинных, случающихся раз в несколько десятков лет. Разрушения, которые они производят в экономике, похожи на шторм, когда несколько кризисных волн - длинная, средняя и короткая сходятся в одной нижней точке, имея общий отрицательный пик. Такого шторма не выдерживает никакая экономика, она рушится.

Поразительно другое: если продлить Кондратьевскую диаграмму дальше и наложить на весь XX век и начало XXI века, то получим и глубокий кризис, который пережила мировая экономика в начале 70-х, и точное указание на финансовый кризис современного времени.

Вся структура общества периодически проходит через, такого рода, перестройку - очень болезненную, но необходимую. Кризисы, во-первых, неизбежны, и мечты о том, что можно от них отказаться или избавиться, пустой миф. Во-вторых, кризисы полезны, потому что расчищают устаревшее. Они открывают дорогу для нового, что уже существовало, но тормозилось, заставляют человечество время от времени переоценивать свои поступки, избирать правильные пути к достижению цели.

Кризисы всё равно будут, но если их заранее предвидеть, то можно пройти эти кризисные фазы с меньшими потерями в более короткий срок.

Используемая литература:

1. Гринин Л. Е. Кондратьевские волны, технологические уклады и теория производственных революций. Кондратьевские волны. Аспекты и перспективы / Отв. ред. А. А. Акаев, Р. С. Гринберг, Л. Е. Гринин, А. В. Коротаев, С. Ю. Малков. Волгоград: Учитель, 2012.

2. Гринин Л. Е. Кондратьевские волны, технологические уклады и теория производственных революций. Кондратьевские волны. Аспекты и перспективы / Отв. ред. А. А. Акаев, Р. С. Гринберг, Л. Е. Гринин, А. В. Коротаев, С. Ю. Малков. Волгоград: Учитель, 2012.

2. Экономика: Учеб пособие/Под ред. К.И. Вахитова, Т.С. Ванеркиной. - М.: Экономика, 2004.
3. В. А. Вазюлин. Логика «Капитала» К. Маркса М, 2002.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Першина Т.А., Цыбизова Т.А., Сивова Н.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Все без исключения события в жизни сами по себе – объективны. Хорошими или плохими, радостными или катастрофическими делает их только наше к ним отношение, наше восприятие. Надо четко разделить для себя кризис реальный (крах), связанный со снижением качества жизни и, к примеру, потерями в бизнесе, и кризис надуманный - как повод для обсуждений. Ответьте для себя на вопрос: если бы никто не говорил о кризисе, вы ощутили бы его на себе?

Как же кризис повлиял на экономику России?

При инерционном наращивании кредитов заметное снижение стабильности пассивной базы вызывает острую нехватку ликвидности. Высокая стоимость ресурсов для предприятий кроме инфляционного фактора определяется тем, что рынок сигнализирует о существенном уровне неопределенности: вновь произведенные товары и услуги могут быть невостребованы. В результате кредитами могут воспользоваться только производства с высокой доходностью или быстрой отдачей.

Задолженность по банковским кредитам предприятиям (прирост, в % к соответствующему периоду предыдущего года)		
	01.10.2007	01.10.2008
Добыча полезных ископаемых	90,9	9,5
Обрабатывающие производства	38,8	42,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	25,0	43,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	56,3	56,5
Строительство	85,8	54,0
Транспорт и связь	81,5	38,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	37,0	39,8

Источник: Банк России.

Рис. 1. Задолженность по банковским кредитам.

Спад произошел практически во всех сферах промышленности: обрабатывающие производства сократились на 10,3%, распределение

электроэнергии на 9,3%. Настоящий обвал произошел в автомобилестроении, металлургии, химической отрасли и производстве строительных материалов. Российские железные дороги (РЖД) на треть сокращает свою инвестиционную программу на 2009 год с 432 до 300 млрд. руб. Монополия в ноябре перевезла грузов на 20% меньше чем в октябре, а в декабре объем перевозок сократился еще на 28%. Золотовалютные резервы страны на 1 января 2010 года составляли 488,386 млрд. дол. США, наибольшего размера они достигли 8 августа и составили 598,1 млрд. дол, а на 1 января 2011 года уже составляли 427,08 млрд. долларов.

Что предприняло правительство?

1) Банку России предоставлено право выдавать кредиты без обеспечения на срок не более шести месяцев кредитным организациям, имеющим рейтинг не ниже установленного уровня.

2) Изменен срок уплаты НДС в бюджет.

3) Увеличен размер возмещения по вкладам физических лиц в банках Российской Федерации.

4) Разработан комплекс мер по предупреждению банкротства банков в целях укрепления стабильности банковской системы.

5) Центральный банк РФ вправе участвовать в торгах на фондовой бирже.

Вывод: Текущий глобальный экономический кризис стал результатом провала сложившейся финансовой системы в результате низкого качества регулирования, из-за чего огромные риски оказались вне должного учёта. Мировые финансовые институты регулирования не отреагировали на происходящие в последние годы события адекватными действиями, что подтвердило несоответствие их деятельности потребностям современного многополярного мира. Из-за отсутствия инструментов по предотвращению и минимизации последствий кризисных мир столкнулся с серьёзными экономическими потрясениями и - как результат - с ростом глобальной социальной нестабильности. Для значительной части человечества ещё сложнее становится обеспечить комфортное жилье, образование, качественное медицинское обслуживание и даже продовольствие. Поэтому в условиях глобализации для нормального функционирования мировой экономики необходима стабильная, предсказуемая и функционирующая по заранее известным правилам международная валютно-финансовая система, в основе которой лежит поддержание макроэкономической и финансовой дисциплины ведущими мировыми экономиками. Нынешний кризис показал, что поддержание такой дисциплины остаётся нерешённой задачей, как для суверенных государств, так и для ведущих компаний, оперирующих на глобальных рынках. Текущий глобальный экономический кризис свидетельствует о необходимости отказа от стандартных подходов и требует принятия коллективных, согласованных на международном уровне решений, направленных, по своей сути, на создание системы управления процессом глобализации. Всем странам нужно действовать максимально решительно, чтобы восстановить устойчивое экономическое развитие, а также доверие и

стабильность на финансовых рынках. По нашему мнению государство вынуждено активно вмешиваться в деятельность финансового сектора, когда возникает угроза системного кризиса, но уже на этой стадии оно должно не только думать об отражении сиюминутных угроз, но и иметь долгосрочный план возвращения ведущей роли частному сектору. Большинство разработанных мер направлены на решение многих проблем, связанных с нестабильностью современной финансовой и экономической системы. Их комплексная реализация обеспечит условия для создания универсальной системы финансово-экономического регулирования, исключающей возможность возникновения глобального кризиса.

Используемая литература:

- 1) http://www.classs.ru/stati/fin_krizis/
- 2) <http://institutions.com/general/1158-mirovoj-finansovyj-krizis.html>
- 3) http://www.classs.ru/stati/fin_krizis/mirovoi_krizis/
- 4) Пожаров М. О . Экономическая история. (2000 г.)
- 5) Журнал "Вопросы экономики" Выпуск 1 2009 г. Л. Суэтин "О причинах современного финансового кризиса".

ИЗМЕНЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И МЕСТО В НЕЙ РОССИИ

Мавлютов Р.Р., Торосян А.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Трансформация отечественного народного хозяйства последнего десятилетия XX в. ввела Россию в структуру мировой экономики. И если эти преобразования страна прошла в основном в одиночку, ещё не чувствуя себя в полной мере частью мирового сообщества, то с начала XXI в., в процессе восстановительного роста, внешние факторы стали играть всё более заметную роль. В том числе это касалось влияния событий в мировой экономике.

В 1973 г. втрое повысились мировые цены на нефть, Дипак Лал квалифицировал это событие как конец индустриальной стадии развития, в течение которой высокие темпы роста питались во многом притоком относительно дешёвых минеральных ресурсов. Подорожание нефти было сигналом о том, что эта стадия подошла к завершению, во всяком случае для развитых стран. Напротив, для богатых природными ресурсами развивающихся стран, наступил, как могло показаться, длительный период роста и процветания. Хотя длительное падение цен на нефть в 1986 г. во многом ставшее результатом перехода потребителей нефти к энергоэффективным технологиям, дало понять, что ни для кого беззаботной жизни не будет.

Россия воспользовалась конъюнктурой на рынке нефти до 1985 г., затем стала жертвой падения цен на нефть в 1986–1999 гг., период, на который пали все основные преобразования – перестройка, рыночные реформы и трансформационный кризис. В нулевые годы новый цикл позитивной нефтяной конъюнктуры помог ей восстановить и отчасти модернизировать экономику, превзойти в 2008 г. уровень ВВП 1990 г.

Всё время от начала 1980-х и до конца XX в. развитые страны процветали, подавая другими пример и убеждение в очевидных достоинствах работавшей у них модели рыночной демократии. Конец века был особенно успешным ещё и потому, что, кроме распада СССР, на него пришлась мощная инновационная волна, обусловленная созданием персональных компьютеров, новых средств коммуникаций, включая мобильные телефоны и интернет. Но в конце этого периода стало ощущаться снижение деловой активности. Для её поддержания ФРС снизила учётную ставку процента с 6% до 1% и тем самым искусственно оживила экономику в развитых странах, но не только в них. Развивающиеся страны, не только богатые природными ресурсами, тоже получили ощутимый импульс для развития. Повышение цен на нефть, способствовавшее восстановлению российской экономики, также в значительной мере связано со смягчением денежной политики в США и других развитых странах.

Картина мира заметно изменилась, мировая экономика претерпела значительные сдвиги. Глубинные причины этих событий длительное время не привлекали должного внимания. Кризис 2008–2009 гг. начался в США с рынка недвижимости, где получили распространение бумаги *Subprime*, которые при первых симптомах кризиса вышли из доверия. Финансовые рынки, перегретые различными рискованными предложениями, бывшими в ходу накануне, стали быстро падать. Поэтому причины начали искать первым делом на них. Дополнительное регулирование, или напротив дерегулирование – объяснения и рекомендации были разными, но не убеждали. Тем временем доходность ценных бумаг оказалась на таком низком уровне, что их функции, определившиеся на предыдущей стадии развития, предполагавшие достаточную прибыль при перераспределении инвестиций, казались утратившими смысл. Или действительно его утратили, если бы кризис затянулся.

Дипак Лал даёт такое объяснение завершению стадии индустриализации. Индустриализация начиналась с вовлечения в хозяйственный оборот минеральных ресурсов с применением для их использования новых технологий. Яркий пример – применение каменного угля взамен древесного, родившее современную чёрную металлургию. Использование дешёвых минеральных ресурсов стало важным фактором повышения темпов роста экономики. Индустриализация позволила совершить рывок, объёмы выпуска и благосостояния выросли на порядок и более. На этом в значительной мере держится опережающий уровень экономики развитых стран.

Период дешёвых минеральных, и притом невозпроизводимых

ресурсов, подошёл к концу. И теперь ключевой фактор роста на будущее – инновации. Прежде они касались включения в экономику и использования богатств природы, сейчас – повышения эффективности и создания новых продуктов. Инновации становятся ключевым фактором развития. Страны, институты которых содействуют инновациям, будут иметь преимущества.

Возможно, вскоре кризисное развитие мировой экономики минует, снова будет подъём. Но, может быть, на новой инновационной стадии развития темпы роста в среднем снизятся, и рост в 1,5–2% станет нормой, цикл станет иным – от инновационного бума к инновационной паузе. И тогда потребуются иной взгляд на глобальную экономику. И будущее содержит новую неопределённость. Одно ясно: выигрывать будут инноваторы.

Используемая литература:

1. Дипак Лал, Непреднамеренные последствия. – М.: ИРИСЭН, 2007. – 344 с.
2. Ясин Евгений. Изменения в мировой экономике. – Интернет-ресурс: <http://www.echo.msk.ru/blog/yasin/1033114-echo>: по состоянию на 18.03.2013 г.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Першина Т.А., Карякин Э.О., Кравцов М.В., Старков Е.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Кризиса нельзя избежать, поскольку ресурсы и цели каждой экономической системы ограничены и конечны. На сегодняшний день государства мира уже вложили в частный сектор экономики (с целью его спасения) – более 5 триллионов долларов. И это только начало. Опасность нынешнего мирового кризиса заключается в том, что данный кризис по своему содержанию более глубокий и менее предсказуемый, а по времени протекания – более продолжительный. До тех пор, пока существует рыночная экономика как исторический способ производства, до тех пор ее функционирование будет связано в той или иной форме с экономическими кризисами. Конечно, каждый из экономических кризисов (при всей его одинаковой родовой сущности) имеет свою специфику и особенности. Это же относится и к современному мировому (глобальному) кризису. Как известно, нынешний мировой кризис начался не с кризиса перепроизводства, а с финансового кризиса. И лишь затем финансовый кризис спровоцировал циклический (экономический) кризис. Как известно, в системе общественного воспроизводства исходной и определяющей фазой является

фаза собственно (непосредственного) производства, где по существу и создается то или иное материальное благо. Именно эта фаза общественного воспроизводства объективно определяет развитие любой национальной экономики, поскольку в её основе лежит развитие реального сектора экономики. А виртуальная экономика характеризует собой развитие не сферы материального производства, а сферы обмена, а более узко – сферы денежного обращения и сферы движения ценных бумаг, т.е. той сферы, которая является производной от сферы непосредственного производства. Произошел колоссальный разрыв в структуре капиталистической экономики между объемами виртуальной (финансовой) составляющей и реальным сектором экономики. По некоторым данным на долю последнего в структуре рыночной экономики приходится лишь около 7%. Остальное – 93% – это ложный финансовый капитал, который, образно выражаясь, принял форму так называемого «финансового пузыря». Надувшийся финансовый пузырь оглушительно лопнул, тем самым, обозначив исходную ступень нынешнего экономического кризиса. Необходимо подчеркнуть, что в надувании финансового пузыря большая роль принадлежит, прежде всего, крупным монополиям – как национальным, так и транснациональным (международным) монополиям. Известно, что нынешней мировой экономикой управляют 500 транснациональных корпораций, 200 из которых (самых крупных) имеют американскую прописку. В нынешней России экономикой также управляют 100 крупных монополий. Отсюда и их влияние, как на экономику, так и на социально-политические процессы и явления в обществе. Глобальный характер современному экономическому кризису придали именно транснациональные корпорации, поскольку их деятельность носит международный характер. Собственно сам экономический кризис начался с того, что потерпели крах некоторые из крупнейших американских корпораций. Велики и социальные издержки мирового кризиса. Так, по данным Международной организации труда (МОТ) в 2009 году уровень безработицы в мире составит 7,4%, а в абсолютном выражении – 210–239 миллионов человек. Как это не печально может показаться, но именно Россия оказалась в эпицентре мирового кризиса, где уровень падения на сегодняшний день ВВП самый высокий в мире – около 8%. (рис.1)

Индекс ВВП на душу населения в России (1950=100%)

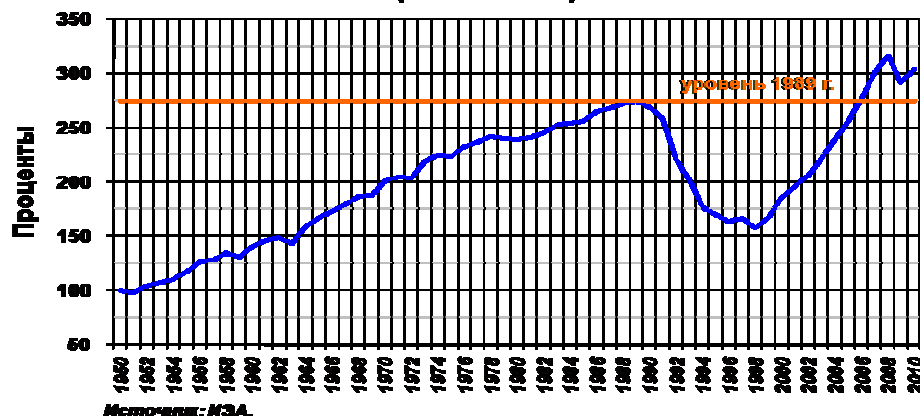


Рис.1. Индекс ВВП на душу населения

Подобное явление уже было запрограммировано в том социально-экономическом курсе, который проводили, да и проводят по сей день отечественные реформаторы. Бездумное использование ими так называемой неолиберальной модели развития рыночной экономики, а также излишняя открытость национальной экономики как раз и привели к глубочайшему экономическому кризису в России. Финансовый кризис США принял глобальный характер и практически затронул все страны мира, включая глубоко вошедшую в мировую экономику новую Россию. Его нельзя назвать неожиданным, так как его влияние на мирохозяйственные связи через долларизацию мировых финансовых потоков развивалось и усиливалось в течение десятилетий. Россия в начале третьего тысячелетия стоит на перепутье. Нам следует быть крайне осторожными в своем выборе. Необходимо помнить, что человечество сейчас переживает глобальный кризис современной постиндустриальной системы.

Заметный рост после масштабного спада, особенно при наличии значительных незагруженных мощностей, – естественное явление, но появляются признаки того, что импульс, вызванный девальвацией рубля, практически исчерпан и рост существенно замедляется, если не сходит на нет. В этой связи важен постоянный анализ данных о динамике основных показателей по сравнению с предыдущими месяцами. Он показывает, в частности, что по объему промышленной продукции при исключении фактора сезонности с августа 2000 г. по февраль 2001 г., т.е. в течение полугода, не только не происходило роста, но наблюдалось некоторое снижение. На основании таких “перемен настроения” в экономической динамике рано делать далеко идущие выводы. Есть исследования структурных изменений в промышленности в условиях трансформационного спада, которые показали, что российской экономике свойственны относительно кратковременные циклы, охватывающие несколько месяцев. Поэтому наблюдаемая нередко смена ожиданий – от глубокого пессимизма, как это было на пороге 2000 г. и в его последние месяцы, до умеренного оптимизма на протяжении большей части прошлого года – не всегда имеет

достаточные основания. Во всяком случае потенциал роста даже при сохранении благоприятных внешних условий не является устойчивым.

Ненадежность достигнутых результатов определяется тем, что развитие российской экономики продолжает находиться под огромным влиянием внешних факторов, слабо зависящих от усилий предпринимателей и государства. Речь идет о мировых ценах на нефть и другие виды топлива и сырья, составляющие основу российского экспорта, и большом внешнем долге. Если стране исключительно не повезло в конце 1997 г., когда мировой фондовый кризис сочетался с падением мировых цен на нефть, то ей столь же повезло в последнее время, когда эти цены держатся на высоком уровне. В итоге намного облегчаются аккумуляция доходов и достижение профицита госбюджета, выплаты по государственному долгу, обеспечение крупного положительного сальдо торгового и платежного балансов, увеличение валютных резервов, т.е. все то, что способствовало позитивным результатам развития в последнее время. Если же благоприятная внешняя экономическая ситуация нарушится, экономика снова окажется в тяжелом положении, в том числе перед угрозой неспособности платить по долгам, сокращения возможностей выполнять социальные обязательства государства, новой девальвации рубля и т.п. Таким образом, и постепенное исчерпание текущих возможностей экономического роста, и острота внешних опасностей свидетельствуют о том, что страна снова находится перед дилеммой: жить под угрозой оказаться на длительное время в состоянии застоя или принять энергичные меры по созданию условий для высокого и устойчивого роста, без которого невозможно рассчитывать на какое-либо приемлемое решение острейших социальных проблем. Многие экономисты согласны с тем, что сейчас есть шанс пойти по второму пути. Важно его не упустить.

Главное – избавляться от угрожающей внешней зависимости. Способ один – повышение конкурентоспособности российской продукции, особенно в сфере переработки. Следовательно, на первый план выходит не просто экономический рост, а его качество. Сложившийся мировой кризис не мог не повлиять на развитие экономики России, если учесть, что в результате непродуманных, стихийно проведенных реформ по приватизации госсобственности, экономика России трансформировалась из промышленно развитой страны в энергосырьевую, доля импорта на потребительском рынке стала составлять ежегодно 48–50 процентов, и, следовательно, российская промышленность вошла в технологическую и в социальную зависимость от западных стран и, как следствие, к кризису 2008 г. Главные причины уязвимости нашего роста и российской экономики вообще – не внешне, а внутри. *Не работают (или работают скверно) базовые институты.* Частная собственность не священна и не неприкосновенна, а потому владение всеми активами – от крупнейшей компании до микроскопического садового участка – не гарантировано и ненадежно. Доминируют монополии. Нет независимого суда. Вся система пронизана коррупцией. *У нас сложилась по преимуществу государственно-монополистическая (или государственно-олигархическая) система.* В корпорации государственных чиновников высшего ранга и

олигархов доминирует чиновник. Государство не только предписывает правила экономической игры, отводит и перекраивает сферы хозяйственной деятельности для «приближенных» олигархов, но и назначает своих представителей руководителями крупнейших корпораций. *Соединение власти и собственности* в одних юридических и физических лицах – *характерная черта докапиталистических обществ*, равно как и *советского «социализма»*. Проблемы, которые кризис ставит перед государством, действительно сложны, а пути их решения не очевидны. Среди наиболее актуальных – использование находящихся в распоряжении государства, накопленных в «тучные» годы резервов. Как известно, осенью 2008 г. государство осуществило массивное вливание средств в банковскую систему. В оценке этого факта экспертное сообщество разделилось. Поддержка системообразующих экономических агентов, говорили одни, осуществлялась не только в России. Наделив государственными ресурсами крупнейшие банки, правительство сохранило систему хозяйства, предотвратило панику, очереди за возвратом вкладов и обменом рублей на валюту, подобные тем, какие выстроились в 1998 г. Государство, возражали другие, занялось спасением социально наиболее близкого ему бизнеса за счет налогоплательщиков и страхового фонда будущих поколений. Банкиры же использовали доставшиеся им средства не для кредитования реального сектора, а для спекуляций, они переводили деньги на зарубежные счета и приобретали валюту. Ставка, под которую банки предоставляют займы, оказалась запредельно высокой в отличие от западных стран, где она снижалась. В целом меры государства по преодолению кризиса едва ли можно признать оптимальными. И дело не только в том, что развертывание антикризисных мер запоздало. (Рис.2).

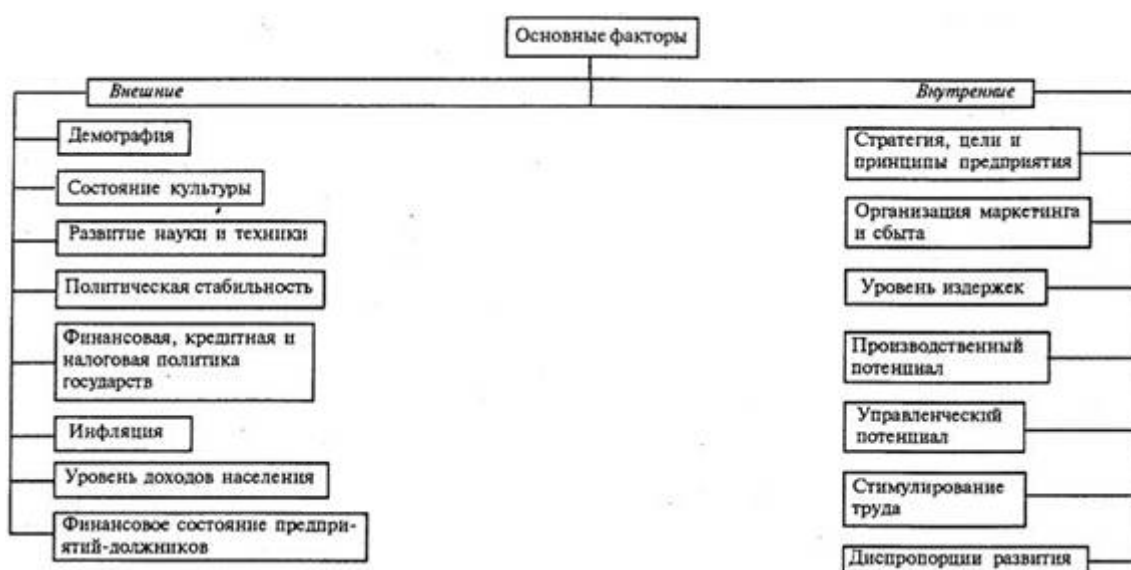


Рис.2. Основные факторы возникновения кризисных ситуаций и банкротства

Одни ошибки сменялись другими, не говоря уж о том, как выстраивались приоритеты в расходовании больших, но вовсе не безразмерных ресурсов. Показательны в этом отношении ассигнования в рамках антикризисной программы правительства, утвержденной в апреле 2009 г. Сумма 2920 млрд. рублей намечена к распределению следующим образом: поддержка финансовой системы – 46.4%, сохранение промышленного потенциала – 26.6, усиление мер социальной защиты – 15.9, поддержка регионов -10.3%. Цифры эти говорят сами за себя. Широко признано, что в условиях кризиса в первую очередь надо поддерживать потребителя, а не производителя и посредника, то есть обеспечивать платежеспособный спрос, а не покрывать издержки нерентабельного производства. Против этого выдвигается лишь один довод: рассредоточенные дотации будут легко разворованы. Отдавая должное критическому взгляду на нашу систему социального вспомоществования, необходимо все же задаться вопросом: сколь долго коррупция будет рассматриваться как неизбежное зло?

Существующий механизм выработки и реализации экономической политики дефектен по меньшей мере в двух отношениях. Во-первых, решения принимаются «за закрытыми дверями». Выход на них скрыт и неподконтролен обществу. А во-вторых, споры в российской правящей элите не затрагивают – или затрагивают очень косвенно – собственно политический процесс. Свои ответы на вопрос «*что делать?*» предлагают независимые эксперты. В какой мере их рекомендации востребованы – отдельная тема. Но их роль не следует сбрасывать со счетов хотя бы для прояснения (и формирования) общественного мнения. *Наиболее очевидным представляется то, чего делать заведомо не следует*, если исходить из общественных интересов. Например, расходовать государственные ресурсы для спасения неэффективных собственников и консервации убыточных производств. Примером является наш автопром. Конечно, пойти на разорение и ускоренную ликвидацию ВАЗа или КамАЗа, как это произошло с заводом, выпускавшим автомобили «Москвич», невозможно: другое время и место. Но не дешевле ли было бы оплачивать конверсию этих заводов и переобучение персонала с сохранением заработной платы и социальных выплат, чем упрямо сохранять бесперспективное производство? Безумными представляются высокие, нередко запретительные тарифы на импортные лекарства, на те же автомобили, на такие виды продовольствия, производство которых мы годами не можем наладить в собственной стране. И уж совершенно очевидно, что следует сократить до минимума или вообще отменить престижные расходы и перебросить отведенные на них ресурсы на вещи неизмеримо более полезные. Понятно, отменить Олимпиаду в Сочи уже нельзя, хотя ясно, что это – черная дыра, куда придется бросать в разы больше денег, чем первоначально предполагалось, что перемещение жителей с площадей, отведенных для строительства олимпийских объектов, проходит болезненно, а выстроенные сооружения после праздника станут избыточными. Но разве нельзя хотя бы запланированный саммит АТЭС провести где-нибудь в другом месте, а строительство переходов на о.

Русский отложить до лучших времен? Так ли уж нельзя обойтись без еще одной государственной резиденции в Калининградской области? Не лучше ли вместо дорогостоящей демонстрации российского флага у «друга Чавеса» и иных подобных эскапад построить квартиры для увольняемых офицеров? Число таких примеров можно умножить.

В ходе разговора перед президентом были поставлены проблемы, решение которых необходимо для модернизации страны. Предложения известных правозащитников, обладающих незаемным авторитетом, были высказаны хотя и корректно, но вполне откровенно, с минимумом дипломатических умолчаний и эвфемизмов, примерно в такой же тональности, в какой сторонники демократических преобразований ведут разговор между собой. Были приведены примеры беззаконий и безобразий разного рода, на обсуждение которых в контролируемых государством СМИ наложено табу. Но речь шла не просто об «отдельных недостатках». Были названы главные деформации государственной системы, утвердившейся после 2000 и особенно 2004 г., когда собственно и изменился вектор политического развития страны. Разгул коррупции, в которую вовлечены также и высшие должностные лица. Правовой нигилизм. «Презумпция виновности», с которой государство подходит к общественным институтам. Правоохранительные органы, не столько защищающие граждан, сколько представляющие угрозу для их безопасности и жизни. Элита, которая не выполняет своей роли и отгорожена от общества. Необходимо кардинально изменить стратегию государства по отношению к обществу. Обеспечить свободу СМИ как необходимое условие гражданского контроля, противостоящего коррумпированной и неэффективной бюрократии. Вернуться к свободным и честным выборам с реальной политической конкуренцией вместо административного ресурса, такую конкуренцию подменяющего. Покончить с бюрократическими извращениями судебной системы. И многое другое – я насчитал 48 позиций, эпизодов, персональных вопросов, по которым правозащитники предъявили счет государству. Содержательная критика существующих порядков прозвучала, и программа неотложных преобразований представлена. Власть в лице президента проявила способность выслушивать публично произнесенные речи, от каких она отвыкла, и пообещала сотрудничать с независимыми общественными организациями, хотя и неясно, в каком виде и в каких пределах. Обещано было также провести некоторые изменения в законодательстве (в частности, откровенно антидемократического закона об НКО). Россия и ее пути выхода из экономического кризиса, то изначально, она была, как бы отстранена от происходящего в мире. И первая причина – недостаточная насыщенность рынка ипотечными кредитами. Мы стали свидетелями того, как США, раздающие дешевые кредиты всем желающим, оказались заложниками ситуации, когда проблема невозврата долгов спровоцировала шквал подобных: безработица, обвал рынка недвижимости, обесценивание государственной валюты, колоссальное снижение стоимости стратегического сырья – нефти и т.д. Тогда, властями этой страны был выбран путь выхода из

мирового кризиса 2009, связанный с дополнительным инвестированием в экономику, урезанием зарплат служащим, сокращением численности «белых воротничков», периодической остановкой крупнейших производственных предприятий и т.д. Россия же выходит из финансового кризиса, путем «затормаживания» некоторых не таких срочных проектов, уменьшением затрат на содержание чиновников, депутатов, созданием новых рабочих мест (прежде всего в социальной сфере), переквалификацией сотрудников, временной остановкой заводов и предприятий. Было множество разговоров о том, что для нашей страны, слабо зависящей от мировой экономики, сам экономический кризис и выход из него не будет проблемой. Наверное, в какой-то степени данное утверждение является справедливым, однако помимо этого, существует немало фактов усложняющих выход из кризиса: нестабильность валют, инфляция, дешевеющая нефть и т.д.

Мы считаем, что пути выхода из финансового кризиса напрямую связаны с огромным клубком проблем, которые годами скапливались и оставались нерешенными в каждой стране, особенно в России. Кризис приведет к разрушению изолированных рынков труда и поспособствует образованию единого мирового рынка рабочей силы. (таблица 1)

Таблица 1

Мероприятия налогово-бюджетной политики, на преодоление последствий мирового финансового кризиса

направленные на преодоление последствий мирового финансового кризиса			
	млрд руб.	эквив. валют в млрд долл. США	% ВВП
Мероприятия налогово-бюджетной политики, всего	2045,3 2145,3	61,2 64,2	5,2 5,4
Мероприятия налоговой политики, всего	900 – 1000	26,9 – 29,9	2,3 2,5
Снижение налога на прибыль на 6 пункта	400 – 500	12 – 15	1,0 – 1,3
Увеличение амортизационных отчислений с 10 до 30%	150,0	4,5	0,41
Изменение порядка взимания налоговой пошлины за нефть	250,0	7,5	0,69
Прочие, в том числе увеличение имущественного вычета для граждан при приобретении жилья, снижение ставки налога на малый бизнес, поддержка рыболовства	100,0	3,0	0,28
Мероприятия бюджетной политики, всего	1145,3	34,3	2,96
Увеличение уставных капиталов, всего	439,0	13,1	1,16
увеличение уставного капитала Россельхозбанка	75,0	2,2	0,20
увеличение уставного капитала ОАО «Росагролизинг»	29,0	0,9	0,08
увеличение уставного капитала ОАО АИЖК	60,0	1,8	0,20
увеличение уставного капитала Инспекции по валютно-иностранным делам	75,0	2,2	0,20
имущественный взнос в ГКО «Агентство по страхованию вкладов»	200,0	6,0	0,56
субсидированные кредиты, предоставляемые:	450,0	13,5	1,13
Внешторгбанку	200,0	6,0	0,56
Россельхозбанку	25,0	0,7	0,06
иным банкам	225,0	6,7	0,57
субсидирование процентных ставок для предприятий промышленного комплекса	18,07	0,5	0,05
Поддержка авиационной	32,0	1,0	0,08
Поддержка отрасли автомобилестроения	39,0	1,2	0,10
Поддержка экспорта промышленной продукции	6,0	0,2	0,02
Развитие малого и среднего бизнеса	6,2	0,2	0,02
На проведение активной политики на рынке труда и содействие занятости	43,7	1,3	0,11
увеличение пособия по безработице	35,0	1,0	0,09
Оборотно-промышленный комплекс	50,0	1,5	0,13
Предоставление возможности использования средств операционного капитала на погашение основного долга и услуги процентов по кредитам или займам, в том числе ипотека, на приобретение для строительства жилья	26,3	0,8	0,07

Используемая литература:

1. Акиндинова Н., Миронова В. Российская экономика на фоне мирового кризиса: текущие тенденции и перспективы развития // Вопросы экономики. – 2009. – №9. – С. 71.
2. Васильев В.П. Мировой экономический кризис, причины и пути выхода // Вестник Московского университета. Социология и политология. – 2009. – №3. – С. 14.
3. Шейнис В. Экономический кризис и вызовы модернизации // МЭ и МО. – 2009. – №9. – С. 37.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Першина Т.А., Тихонова Т.А., Синяпкина О.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Причины мирового финансового кризиса были заложены еще в далекие 70 годы прошлого столетия. В те времена инфляцию в США удалось побороть за счет жесточайшей кредитной политики. Было задавлено профсоюзное движение, социальные выплаты сокращены, а налоги снижены. Были приватизированы целые отрасли, в Великобритании угольная, сталелитейная и автомобильная промышленности.

Восторжествовала неолиберальная экономическая теория, стержнем которой является принцип невмешательства государства в экономические процессы. Был отменен золотой стандарт доллара США и он стал международной валютой. Без соответствующих правил, надзора и регуляции, свободный рынок процветал. В финансовый оборот все больше и больше стали входить производные ценные бумаги, оторванные от реального производства. Все большие денежные потоки стали изыматься из оборота «деньги-товар-деньги» в оборот на фондовых биржах «деньги-бумаги-деньги» и приносить больший доход, чем в реальном производстве. Большой приток свободных денег на фондовый рынок привел к колоссальному завышению стоимости ценных бумаг компаний, фондов, банков. И доминировавшая в течение десятилетий идеология финансового либерализма с треском рухнула в считанные недели.

В США разразился ипотечный кризис. Это еще раз доказало, что либеральная модель экономики с безгранично свободным рынком – это джунгли, жадность, лишённая страха потери и наказания, приводит в итоге к краху. Толчком к кризису стал массовый невозврат ипотечных кредитов на строительство и приобретение жилья в США, который обвалил рынок акций и других ценных бумаг ипотечных компаний, фондов и банков. Еще в 2006

году практически все компании, предоставившие ипотечные кредиты с низкими стандартами кредитования, заявили об убытках, ряд ипотечных операторов заявили об уходе с рынка и некоторые о своем банкротстве. В последующем кризис ипотеки в США распространился на банковскую систему и фондовый рынок и приобрел общемировой характер.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВЛИЯНИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ И ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Золотовалютные резервы страны на 1 января 2008 года составляли 488,386 млрд. дол. США, наибольшего размера они достигли 8 августа и составили 598,1 млрд. дол., на 1 января 2009 года уже составляли 427,08 млрд. долл. На поддержание курса рубля и помощь банкам и компаниям в рефинансировании внешних займов с августа по декабрь включительно 2008 года потрачено 143 млрд. долл. За год денежная масса сократилась на 0,3%, хотя за 2007 год выросла на 47,5%.

В целях сокращения оттока капитала за границу Центральным банком с 1 декабря установлена ставка рефинансирования в 13%. Расширен валютный коридор и значительно ослаблен рубль по отношению к доллару США и другим валютам. Если на 12 июля 2008 года курс доллара был 23,1255 рубля, то на 1 января 2009 года уже составлял 29,3916 рубля. И курс рубля будет понижаться дальше, так Правительство приняло решение изменить параметры федерального бюджета на 2009 год и рассчитывать его исходя из курса рубля к доллару в 35 рублей. За октябрь размер рублевых депозитов населения уменьшился на 354 млрд. руб. Только в декабре ситуацию удалось переломить и приток вкладов населения увеличился на 180 млрд. рублей. Но население стало переводить часть вкладов в валюту. Банки снижают вложения в ценные бумаги и они составили на 1 ноября 2,164 трлн. руб. Их потери на фондовом рынке за сентябрь составили 93,9 млрд. руб., а в октябре 154 млрд. руб. [³]

Для поддержки банковской системы страны ЦБ выдал коммерческим банкам кредит в 1,2 трлн. руб., что соответствует трети собственного капитала банковской системы. Активы банков за октябрь выросли на 2,9% и составили 25,3 трлн. руб. Отток капитала из России в 2008 году составил порядка более 80 млрд. долл., а в 2009 году около 100 млрд. долл.

В ноябре по отношению к октябрю резко сократились поступления в бюджетную систему страны. В целом налоговые доходы сократились в два раза, в том числе налога на прибыль организаций на 49,7 %, налога на добычу полезных ископаемых на 23,4 %, подоходного налога на 9,4 %, а налога на добавленную стоимость аж на 81,3 %. И это отрицательно сказывается в первую очередь на исполнении своих расходных полномочий бюджетами субъектов федерации.

Ситуация на фондовом рынке

Российские акции подешевели с начала года от 29,3% до 96,6%. В это же время индекс американских бирж упал всего на 9,1%. Больше всего упали

³Отрывок из статьи компании «Бизнес Класс» http://www.class.ru/stati/fin_krizis/mirovoi_krizis/

акции компаний сектора недвижимости, энергетических и металлургических компаний. Больше других пострадали Газпром – 68,79%, Роснефть – 60,53%, Лукойл – 58,93%. Причины такого положения кроются в снижении цен на сырье и прежде всего на нефть, бегством капитала за рубеж, кризисом с кредитными ресурсами в банковской системе и непредсказуемостью курса рубля по отношению к основным мировым валютам.

Ситуация на рынке труда, доходы населения инфляция

Число безработных в России достигло по официальным данным 5,0 млн. человек и увеличилось по сравнению с тем же периодом 2007 года на 800 тыс. человек. Задолженность по зарплате за октябрь выросла на 33,4% и к 1 ноября составила 4 млрд. руб., а в декабре прошлого года она уже достигла 7,765 млрд. рублей и это в 2,2 раза больше, чем годом ранее. Эти проблемы представлены на рис.1



рис. 1 Рост финансовых обязательств населения США

Планируются сокращения в энергетике: «Лукойл» предполагает в 2009 году сократить 600-700 человек, а «Русгидро» с 1 кв. 2009 года 17% персонала. Общая инфляция в 2008 году составила 13,3%, больше всего подорожали продукты питания.

Вывод:

Либеральная рыночная модель экономики, провозгласившая свободу торговли и перемещения капитала усиливает то общество, которое давно и успешно идет по рыночному пути и ослабляет экономически и политически то общество, которое только вступает в рынок. Под давлением извне потерпела окончательно фиаско выстроенная российскими либералами политико-экономическая модель, основанная на дорогой нефти и дешевых западных займах. Отказ Правительства от собственной экономической политики и борьба с инфляцией исключительно монетаристскими способами привели к дефициту кредитования реального сектора экономики и промышленного производства. Дефицит денежных средств и высокие ставки по кредитам привели к тому, что капитал устремился в спекулятивные сделки.

Можно сделать вывод, что результатом такой финансовой политики стало отмирание и свертывание производства, рост импорта и зависимость финансовой системы от иностранных кредитов.

Таким образом преодолеть полностью последствия мирового финансового кризиса в экономической и социальной сферах России можно только кардинально изменив финансовую, экономическую и социальную политику в стране.

Используемая литература:

1. <http://www.rcb.ru/dep/2009-03/22747/>
2. Акиндинова Н., Миронова В. Российская экономика на фоне мирового кризиса: текущие тенденции и перспективы развития // Вопросы экономики. – 2009. – №9. – С. 71.
3. Васильев В.П. Мировой экономический кризис, причины и пути выхода // Вестник Московского университета. Социология и политология. – 2009. – №3. – С. 14.
4. Явлинский Г. Демодернизация. Современная Россия: экономические оценки и политические выводы. М., 2003.

ПОСЛЕДСТВИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА

Першина Т.А., Игитханян О.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Финансовый сектор является неотъемлемой частью развитой рыночной экономики и выполняет ряд важнейших макро- и микроэкономических функций. Кризис, возникающий в этом секторе носит разрушительный характер не только на экономику отдельной страны, но и также на другие страны. Изучение причин возникновения данных кризисов, а также разработка методов и моделей, позволяющие прогнозировать поведение и влияние финансового кризиса на другие сферы отрасли является актуальным в настоящее время.

Целью исследования является определение основных факторов, возникновение финансового кризиса в России, его влияние на экономику страны.

Финансовый кризис — глубокое расстройство государственной финансовой, денежной системы, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения, инфляции.

История развития финансовых кризисов имеет не одно столетие. Первые значительные экономические кризисы были отмечены в первой половине XVIII в. во Франции и Англии. Со второй половины XX в. кризисы

начали оказывать существенное воздействие на всю систему социально-экономических отношений национальных экономик. Особенно усилилось это воздействие под влиянием важнейшей тенденции мирового развития – глобализации.

В результате финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., охватил все без исключения страны, вне зависимости от их политической или экономической системы. По мере углубления мирового финансового кризиса в 2008 г. кризисные явления усиливались и в российской экономике, причём они оказались более глубокими, чем в развитых странах. Так, ВВП в 2008 г., по сравнению с предкризисным максимумом начала 2008 г., сократился на 1,6%. В большой степени пострадал реальный сектор экономики: начался резкий спад промышленного производства – 3,6%, сокращение рабочих мест. В 2009 г. падение оказалось более значительным, составив 12%.

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели России в период 1998-2009 гг.

	Темп роста ВВП	Инфляция	Ставка рефинансирования	Уровень безработицы
1998	-5,3	27,7	19,6	13,40
1999	6,4	85,7	-19	13,50
2000	10,0	20,8	-9,6	9,8
2001	5,1	21,5	1,2	8,90
2002	4,7	15,8	0,2	7,90
2003	7,3	13,7	-0,7	8,20
2004	7,2	10,9	-7,3	7,8
2005	6,4	12,7	-7,2	7,20
2006	8,2	9,7	-4,1	7,2
2007	8,5	9	-3,3	6,1
2008	5,2	14,1	-4,9	6,2
2009	-7,8	11,70	13,1	

Влияние мирового финансового кризиса на экономику России оказали внутренние и внешние факторы.

Внешние причины финансового кризиса в России: резкое падение цен на нефть до 40\$ за баррель. [Финансовая катастрофа в США](#) и последовавшая за ней цепная реакция по всему миру. Мировой кризис ликвидность, ограничивший доступ российских компаний к дешевым иностранным кредитам.

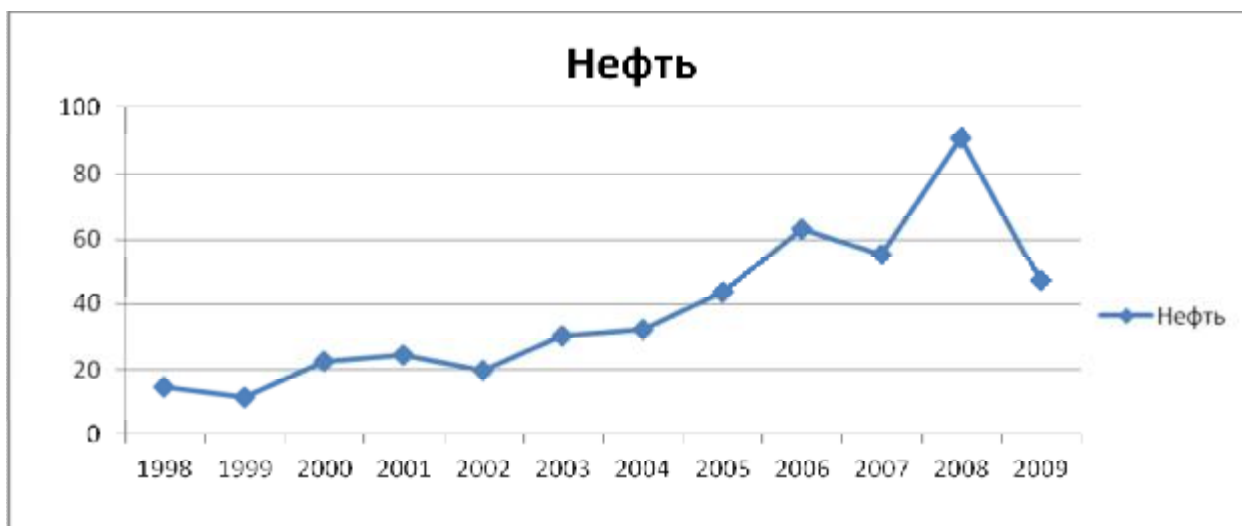


Рис 1. Изменение мировых цен на нефть.

Среди внутренних факторов финансового кризиса в России выделяют:

- 1) Сильная зависимость экономики России от цен на энергоносители (нефть и газ). Экономика России ориентированная на экспорт сырьевых товаров столкнулась с ситуацией, когда спрос и цены на сырье упали.

- 2) Банковская система так и не набрала силу, [Сбербанк](#) является фактически монополистом на рынке банковских услуг, большая часть населения страны не стремится хранить деньги в банках, тем более в банках, которые являются коммерческими. Система стоящая на 2-3 банках (Сбербанк, ВЭБ, Газпромбанк) очень зависима от этих монопольных банков, причем они же контролируются государством в большой степени.

- 3) Резкий отток иностранного капитала в августе-сентябре 2008 года. Так же, ситуацию осложнила слабая банковская система, что вызвало кризис ликвидности и банковский кризис в России. После чего предприятия перестали получать доступ к дешевым кредитам, усугубили финансовый кризис в России долги корпораций.

- 4) Рост биржевых индексов РТС и ММВБ не только остановился, но и начал свое падение.



Рис 2. Изменение Индекса РТС в период с 1998 по 2009 гг.



Рис 3. Изменение Индекса ММВБ в период с 1998 по 2009 гг.

Из-за финансового кризиса в России в 2008-2009 годах правительство пошло на сокращение государственных проектов в области инфраструктуры и строительства. Крупнейшие компании сокращали свои инвестиционные программы. Кризис коснулся каждого предприятия и каждого сотрудника, предприятия сокращали рабочий день и рабочую неделю. Некоторые компании проводили сокращение персонала. Банки поднимали ставки по кредитам, сворачивали ипотечные программы.

Современные финансовые и экономические условия существования Европы далеки от совершенства. Рост экономики замедляется, ситуация усугубляет тот факт, что еврозона приняла на себя весь суверенный долг стран периферийного пояса.

Наиболее заметной страной Евросоюза сегодня является Греция, вероятность банкротства которой постоянно возрастает, несмотря на все предпринимаемые усилия по спасению. Нарастает напряженность с госдолгом Испании. По предварительным оценкам экспертов для финансирования испанских банков понадобится минимум 62 млрд. евро. В настоящее время каждая страна зависит от экономики Европы и США.

Поэтому если пострадают они, неизбежно проблемы коснутся и российской экономики. Если случится дефолт в США или одной из европейских стран, им нечем будет платить за нефть. За этим последует падение цен на нефть, следовательно, произойдет снижение темпа роста ВВП российской экономики, следом последует спад производства, снижение курса рубля и евро, приток иммигрантов из соседних стран, общая паника, из-за которой люди начнут терять работу, продавать свой бизнес за бесценок. Может случиться падение цен на недвижимость и строящиеся объекты. Профессор Нью-Йоркского университета Рубини утверждает, что для того, чтобы кризис не стал полноправным хозяином мировой экономики, властям необходимо задействовать инновационные пути стимулирования экономики и производства. И делать это нужно не в перспективе, а уже сегодня. В случае, если такие способы не будут найдены, российская экономика рискует вновь окунуться в Великую депрессию. Главной проблемой предотвращения кризисных явлений является то, что инструменты оздоровления финансовой структуры практически исчерпаны. Необходимо разработать новые методы прогнозирования кризисов, а также разработать соответствующие этапы оздоровления российской экономики от последствия кризиса.

Используемая литература:

1. www.expert.ru
2. www.worldbank.com
3. www.rbc.ru

МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ НЕДОСТОВЕРНОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Соколова С.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

На современном этапе развития экономических отношений роль и объем внешнеэкономической деятельности постоянно возрастают. В связи с этим возникает необходимость разработки целевых методик выявления рисков недостоверного декларирования товаров, применяемых контролирующими органами с целью предотвращения правонарушений во внешнеэкономической деятельности и нанесения экономического ущерба государству, а также для ускорения контроля товара при перемещении через таможенную границу.

Нами была разработана методика выявления рисков, позволяющая определять случаи недостоверного декларирования весовых характеристик единицы конкретного товара или идентичных, однородных товаров, товаров того же класса или вида (далее Методика). Целью Методики является определение фактов недостоверного декларирования («занижения») веса

нетто при таможенном оформлении товаров с целью уменьшения суммы таможенных платежей, подлежащих к уплате. При этом происходит искусственное повышение индекса таможенной стоимости (ИТС). Недостоверное заявление весовых характеристик может приводить к искажению сопоставимости ИТС с идентичными или однородными товарами при таможенном контроле в процессе таможенного оформления, недоплате таможенных платежей. Общая схема реализации Методики приведена на рис. 1. Источниками информации при реализации Методики являются база данных электронных копий грузовых таможенных деклараций (ГТД), подсистема анализа данных системы оперативного контроля за процессами таможенного оформления и контроля «Мониторинг-анализ», бумажные носители ГТД, ТД, акты таможенного досмотра, инвойсы, упаковочные листы и иные коммерческие документы, база данных информационного обмена с федеральными службами, а также с иными организациями, результаты таможенных ревизий.



Рис. 1. Структурно-логическая схема реализации методики выявления рисков

Основными критериями выявления отклонений от характерного веса идентичных, однородных товаров, товара того же класса или вида являются: код товара, вес нетто, описание товара. Кроме того, для анализа необходимы следующие *дополнительные критерии*: регистрационный номер ГТД, количество товара в дополнительной единице измерения, номер товара по ГТД, сведения о производителе товара, страна происхождения товара, сведения о получателе товара, статистическая стоимость товара, условия поставки, сведения об уплаченных таможенных платежах. Основные и дополнительные критерии содержатся в электронных базах ГТД в формате DBF – таблицы DCLHEAD.DBF, DCLTOVAR.DBF, DCLPLAT.DBF.

Для формирования выборки с целью выявления фактов недостоверного декларирования весовых характеристик, приводящих к недоплате таможенных платежей, необходимо осуществление следующих этапов:

- *осуществление выбора товара для анализа* (определение кода по ТН ВЭД и его основных характеристик (модели, марки, артикулы и т.п.));
- *формирование выборки ГТД*, товары которых будут подвергнуты анализу (анализ электронных копий ГТД, отбор ГТД по основным критериям с учетом требований идентичности, однородности товаров или товаров того же вида);
- *формирование таблицы исходных данных для анализа* (составление запроса с помощью КПС «Асто-анализ» или Oracle Expres, содержащий такие поля ГТД, как регистрационный номер ГТД, код товара, вес нетто, описание товара, производитель, получатель товара, страна происхождения товара, статистическая стоимость товара; условия поставки товара; сведения об уплаченных таможенных платежах; импорт исходных данных в программу Microsoft Excel). Таблица результатов отбора данных для анализа имеет следующий вид:

Таблица 1

Исходные данные для выявления возможных фактов недостоверного декларирования весовой характеристики

№ п/п	Регистрационный номер ГТД			№ товара	Код товара	Описание товара	Вес нетто	Кол-во в доп. ед.	Производитель	Получатель товара	Страна происхождения Товара	Стат. Ст-ть товара	Условия поставки	Сумма таможенных платежей
	Код таможенного органа	Дата регистрации	Порядковый номер											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1														
...														
n														

Сущность анализа риска недостоверного декларирования весовых характеристик заключается в определении степени отклонений веса нетто исследуемого товара (заявленного в ГТД) от имеющейся информации о характерном весе идентичного, однородного товаров, товара того же класса или вида.

Проведение анализа целесообразно начинать с определения *веса одной единицы товара* как отношения веса нетто товара к его количеству. Для определения колеблемости веса за единицу (x) необходимо рассчитать:

– *среднее значение веса единицы товара по совокупности* (\bar{x}): $\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$

где x_i – сумма веса нетто всех единиц товаров в выборке ($i = 1 \dots n$); n – количество товаров в выборке.

– *размах вариации веса* (R): $R = X_{\max} - X_{\min}$

где X_{\max} – максимальное значение веса нетто единицы товара из совокупности; X_{\min} – минимальное значение веса нетто единицы товара из совокупности.

– *среднее линейное отклонение* (D): $D = \sum |x - \bar{x}|$

– *дисперсию* (δ^2): $\delta^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}$

– *среднее квадратическое отклонение* (δ): $\delta = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}}$

– *коэффициент вариации* (V): $V = \frac{\delta}{\bar{x}} \cdot 100\%$

Дополнительно необходимо рассчитать *индекс таможенной стоимости товара* (отношение статистической стоимости товара к его весу нетто). Расчет данных показателей автоматизирован и производится с помощью применения табличного процессора Microsoft Excel.

Таблица рассчитанных показателей, необходимых для анализа, имеет следующий вид:

Таблица 2

Расчет показателей для выявления возможных фактов недостоверного декларирования весовой характеристики

№ п/п	Регистрационный номер ГТД			№ товара	Вес ед. товара	Среднее значение веса	Размах вариации веса	Среднее линейное отклонение	Дисперсия	Среднее квадратическое отклонение	Коэффициент вариации	ИТС
	Код таможенного органа	Дата регистрации	Порядковый номер									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1												
...												
n												

Такие показатели, как вес единицы товара и индекс таможенной стоимости связаны между собой: при уменьшении первого – увеличивается последний. Существует вероятность занижения веса с целью увеличения индекса таможенной стоимости. Поэтому важно выявлять случаи декларирования веса, не являющегося характерным для какого-либо конкретного товара. Связь одного из показателей с другими показателями описывается с помощью функций одной $y=f(x)$ или нескольких переменных

$y=f(x_1, x_2, \dots, x_n)$. Зависимость может быть строгой (функциональной) либо статистической. Оценим связь между весом единицы товара (X) и индексом таможенной стоимости (Y), для чего определим коэффициент корреляции (r):

$$r = \frac{\sum (x_{1i} - \bar{x}_1) \cdot (x_{2i} - \bar{x}_2)}{\sqrt{\sum (x_{1i} - \bar{x}_1)^2} \cdot \sqrt{\sum (x_{2i} - \bar{x}_2)^2}}$$

Коэффициент корреляции изменяется в пределах от -1 до 1. Если коэффициент корреляции существенно отличается от нуля, то существует корреляция между двумя массивами переменных. Значимость полученного коэффициента корреляции проверяют по t – критерию Стьюдента:

$$t_{\text{фактич}} = \frac{r}{\sqrt{1-r^2}} \times \sqrt{n-2}$$

Если фактическое значение t выше табличного критерия Стьюдента, то можно сделать заключение о том, что величина коэффициента корреляции является значимой. Для выявления области риска строится доверительный интервал для веса одной единицы товара с помощью функции ДОВЕРИТ в Microsoft Excel. Данная функция задается следующим образом: ДОВЕРИТ (альфа; станд_откл; размер), где *альфа* (α) – коэффициент доверия ($0 < \alpha < 1$); *станд_откл* – стандартное отклонение совокупности для интервала данных; *размер* – размер выборки, равный n . Доверительный интервал имеет следующий вид: $\bar{x} - \lambda \leq x \leq \bar{x} + \lambda$

где $\bar{x} - \lambda$ – нижняя граница интервала; $\bar{x} + \lambda$ – верхняя граница интервала.

В результате с определенной долей вероятности (принимаемой лицом, проводящим анализ) можно определить: *область значений «безрисковых» случаев* «занижения» весовых характеристик ($x \in [\bar{x}; +\infty)$); *область значений подозрения на риск* «занижения» весовых характеристик ($x \in [\bar{x} - \lambda; \bar{x})$); *область риска* «занижения» весовых характеристик ($x \in [0; \bar{x} - \lambda)$).

Оценку степени риска необходимо проводить для значений веса товаров (x_i), соответствующих значениям $x \in [0; \bar{x})$, т.е. для области подозрения на риск и области риска «занижения» веса нетто товара. В результате анализа выявляются следующие степени риска:

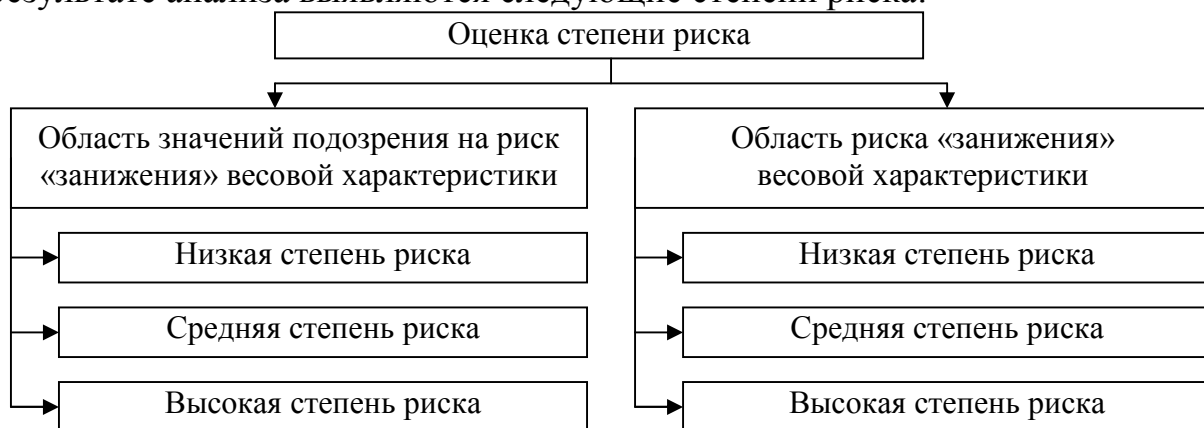


Рис. 2. Степени риска недостоверного декларирования веса единицы товара

Оценка степени риска осуществляется с помощью метода многовариантного анализа (анализа иерархий) и экспертного метода, адаптированных для поставленной цели. Определение степени риска основывается на том, что при анализе важно не только выявить количественное значение отклонения веса единицы товара от характерного для данного товара или идентичных, однородных товаров, товара того же класса или вида, но и оценить совпадение (сопоставимость) его характеристик с другими товарами в выборке.

Для оценки степени риска применяются следующие *критерии*:

- 1) отклонение веса единицы товара от характерного для данного товара или идентичных, однородных товаров, товара того же класса или вида,
- 2) физические характеристики товара (модели, марки, артикулы, размер и т.п.),
- 3) качество товара,
- 4) репутация на рынке,
- 5) страна происхождения,
- 6) производитель товара,
- 7) получатель товара.

В результате анализа критериев оценки степени риска строят числовую квадратную матрицу бинарных отношений значимости. После этого определяют веса критериев как отношение произведения относительных весов критерия по горизонтали, возведенного в степень $1/n$ (n – количество критериев), к сумме относительных весов критерия по вертикали. На следующем этапе на основе анализа выборки каждому из вышеуказанных критериев оценки присваиваются баллы (от «0» до «10» баллов). Определение баллов критерия отклонение веса единицы товара от характерного производится в соответствии со следующей шкалой:

- *отклонение от 0 до 5 %* от характерного веса для данного товара или идентичных, однородных товаров, товара того же класса или вида – от «0» до «3» баллов;
- *отклонение от 5 до 30 %* от характерного веса для данного товара или идентичных, однородных товаров, товара того же класса или вида – от «3» до «6» баллов;
- *отклонение свыше 30 %* от характерного веса для данного товара или идентичных, однородных товаров, товара того же класса или вида – от «6» до «10» баллов».

При оценке критериев № 2–7 учитывается степень совпадения (идентичности или однородности) характеристик товара (например, 10 баллов – полное совпадение характеристик товаров в выборке, 0 баллов – разнородность характеристик товаров). Результирующий показатель (k), характеризующий степень риска недостоверного декларирования веса единицы товара, определяется как сумма произведения балла каждого

критерия на его весомость. Оценка степени риска производится в соответствии со следующей шкалой:*

- низкая степень риска ($k \in [0;17,5)$);
- средняя степень риска ($k \in [17,5;35)$);
- высокая степень риска ($k \in [35;58)$).

При выявлении и подтверждении фактов недостоверного декларирования («занижения») веса нетто товара принимаются следующие решения:

- проведение корректировки ГТД;
- рассмотрение вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении и пересчете сумм таможенных платежей, подлежащих к уплате (при специфической ставке пошлины);
- повторный анализ документов, подтверждающих структуру таможенной стоимости товара и ИТС, рассчитанного с учетом скорректированного веса товара.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новикова Г.Ю., Казарян Р.А., Орлова С.К.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Весь мир сейчас буквально лихорадит от слова кризис. Его называют банковским кризисом, финансовым кризисом, экономическим кризисом, мировым кризисом, кризисом перепроизводства, а также кризисом в Америке. СМИ выплескивает все более и более негативную информацию, с каждым днем прогнозы аналитиков становятся все более устрашающими. Сегодня слова «финансовый кризис» на устах не только у владельцев компаний, топ-менеджеров, но и у простых рабочих.

Глобальные экономические проблемы влияют на все сферы жизни, затрагивают, в той или иной степени, все без исключения государства Мира. Последствия, к которым ведут кризисные явления, как в экономике, так и в других сферах жизнедеятельности человечества (демография, проблема голода, экологический, энергетический и сырьевой кризисы, политическая нестабильность и прочее) – могут быть воистину катастрофическими.

Все глобальные проблемы тесно взаимосвязаны друг с другом и напрямую влияют на экономику.

Причины нынешнего мирового финансового кризиса были заложены еще в далекие 70 годы прошлого столетия, когда проблемы в мировой

* В случае корректировки структуры и относительных весов критериев шкала оценки степени риска должна быть скорректирована.

экономике преодолевались после прихода к власти Рейгана и Тэтчер. В те времена инфляцию в США удалось побороть за счет жесточайшей кредитной политики ФРС (Пол Волкер). Было задавлено профсоюзное движение, социальные выплаты сокращены, а налоги снижены.

Без соответствующих правил, надзора и регуляции свободный рынок процветал. В финансовый оборот все больше и больше стали входить производные ценные бумаги, оторванные от реального производства. Все большие денежные потоки стали изыматься из оборота «деньги-товар-деньги» в оборот на фондовых биржах «деньги-бумаги-деньги» и приносить больший доход, чем в реальном производстве. Большой приток свободных денег на фондовый рынок привел к колоссальному завышению стоимости ценных бумаг компаний, фондов, банков. И доминировавшая в течение десятилетий идеология финансового либерализма с треском рухнула в считанные недели. В США разразился ипотечный кризис.

Толчком к кризису стал массовый невозврат ипотечных кредитов на строительство и приобретение жилья в США, который обвалил рынок акций и других ценных бумаг ипотечных компаний, фондов и банков. Еще в 2006 году практически все компании, предоставившие ипотечные кредиты с низкими стандартами кредитования, заявили об убытках, ряд ипотечных операторов заявили об уходе с рынка и некоторые о своем банкротстве.

В последующем кризис ипотеки в США распространился на банковскую систему и фондовый рынок и приобрел общемировой характер. В мае 2008 года прекратил существование пятый по величине инвестиционный банк США «Бэр Стернз», в мае министерство финансов взяло на себя управление двумя крупнейшими финансовыми институтами страны – Федеральной национальной ипотечной ассоциацией (Фанни Мэй) и Федеральной корпорацией жилищного ипотечного кредита (Фредди Мак), которые потеряли в ходе ипотечного кризиса 14 млрд. долл. В сентябре о своем банкротстве объявил американский инвестиционный банк «Леман Брозерс». По всему миру обвалились фондовые рынки, их индексы упали от 4 до 10%, акции металлургических, автомобильных, строительных компаний и банков подешевели от 14 до 65%. Началась волна банкротств и поглощений более сильными компаниями слабых, сокращение рабочей недели и увольнения работающих.

Последствия кризиса проявляется на самых различных уровнях: финансовом, биологическом, социальном, психологическом, нравственном. Согласно опросу центра Superjob.ru, в котором 6-7 октября приняли участие 3800 респондентов старше 18 лет во всех 7 федеральных округах страны, 56 % россиян никак не чувствуют проявление финансового кризиса, а еще 15% признаются, что «не знают, в чем заключается кризис и как он может отразиться на их жизни».

Сегодня о последствиях кризиса знают все. Сокращение рабочих мест коснулось всей территории России. И даже Москвы, так как практически 80% всего финансового капитала вращается в Москве. На периферии, как не было денег в больших объемах, так их и нет. И те небольшие деньги,

частично компенсируемые выплатами государства в виде субсидий населению, не решат проблемы. Учитывая же, что меры, предпринимаемые правительством, и безответственное поведение крупного бизнеса, идут несбалансированно во времени, все может закончиться плачевно. Пока население подъедает накопленные ранние средства, но они скоро кончатся, и тогда, если своевременно правительство не сможет реагировать на ситуацию, взрыв неизбежен.

Среди «положительных» последствий экономической ситуации некоторые увидели необходимость самим «научиться экономии», другие сказали, что кризис заставил пересмотреть взгляды на жизнь и «мобилизоваться» на более продуктивную работу. К числу прочих «позитивных» последствий респонденты причислили то, что «кризис помог выделиться среди коллег», «сменить сферу деятельности», «стал поводом купить машину». Нашлись и те, кого «порадовал крах доллара», который, по их мнению, «разрушит мировую кредитно-финансовую систему и ослабит мировых банкиров». Те, на ком отрицательно сказался кризис, признались, что уже почувствовали рост инфляции. Среди прочих отрицательных последствий респонденты назвали «невозможность открыть свою фирму», и что «недавно созданный бизнес разваливается», жалуются, что «пришлось продать квартиру в столице и поселиться в другом городе», «пришлось снять все накопления со счетов», «урезать расходы на продукты питания и одежду».

По мнению исследователей, массовых увольнений стране ожидать не приходится: когда работодатели повторяют, словно заклинание, слово «увольнение», чаще всего они добиваются более спокойного отношения к дальнейшему урезанию зарплат (меньшее из зол). Кроме того, в русском менталитете принято «размазывать кризис тонким слоем по всем», в то время как на Западе — страдают от безработицы те, которых сокращают пропорционально сокращению бизнеса (остальным же сохраняют зарплаты).

Говорить о массовой безработице в ближайшее время не стоит еще и потому, что кризис затронет, прежде всего, столицу и города-миллионники. Повода для особого беспокойства, к примеру, для жителей городов Сибири и Дальнего Востока пока нет.

В результате кризиса изменится конфигурация российского банковского сектора, началась консолидация банков. Отношение ссуд к депозитам в российской банковской системе выросло приблизительно со 105% в 2005 г. до более 125% в первые месяцы 2008 г. (рис. 2.2), что отражает повышение зависимости банков от зарубежных заимствований в качестве источника финансирования. Хотя этот агрегированный показатель высок, он не настолько значителен, как во многих странах СНГ, которые находятся в более уязвимом положении. Однако крупные внешние заимствования поставили в тяжелое положение мелкие и средние банки, которые при отсутствии альтернативных возможностей привлечения средств и рефинансирования не имеют других существенных и стабильных источников ресурсов (таких как депозиты). Крупные банки, включая

частные, как правило, более устойчивы и способны пережить финансовый кризис.

В целом некоторым банкам и компаниям, возможно, придется пересмотреть свои бизнес-модели. Банки, которые слишком полагались на внешние заимствования в качестве способа финансирования своих операций, должны будут пересмотреть свою бизнес-модель и по примеру компаний других стран переориентироваться на традиционный банковский бизнес и модель финансирования, предполагающую более стабильную и диверсифицированную депозитную/клиентскую базу. Кроме того, учитывая огромное количество требований о внесении дополнительного обеспечения по кредитам (margin calls), предъявляемых компаниям частного сектора, обеспеченным акциями, чья стоимость на рынке постоянно меняется, необходимо также пересмотреть стратегии корпоративного заимствования.

После продолжительного периода стремительного роста цен на рынке недвижимости за счет высокой ликвидности, в некоторых сегментах рынка началась корректировка. Особенно это относится к рынку недвижимости в Москве. Согласно данным realmarket.ru, средняя цена 1 кв. м жилой площади в Москве увеличивалась на 35% ежегодно в период с 2004 г. по август 2008 г., когда цена достигла своего пика. В октябре 2008 г. цены упали на 5% по сравнению с предыдущим месяцем. Замедление роста в секторе недвижимости не будет ограничено только строительной отраслью, оно также будет иметь последствия для банковского сектора, который является источником ипотечных кредитов и кредитов, выданных под залог недвижимости.

Глобальный кризис негативно сказывается на России, однако Правительство приняло своевременный и всесторонний пакет ответных мер. Еще многое предстоит сделать для применения принятого пакета мер. Прозрачность и эффективность антикризисных мер являются ключевыми факторами для того, чтобы ответная экономическая политика помогла снизить негативное влияние кризиса на реальную экономику. Кроме того, Правительству необходимо задуматься и о более долгосрочных мерах экономической политики, связанных с повышением конкурентоспособности, диверсификацией экономики и стимулированием развития сектора малых и средних предприятий. Такие реформы наряду с модернизацией банковского сектора будут способствовать росту производительности и помогут России выйти из кризиса с более динамичной и здоровой экономикой.

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ И ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Новикова Г.Ю., Пятаченко С.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

15 сентября 2008 г. обанкротился один из крупнейших американских банков – Lehman Brothers Holdings Inc. Именно эту дату – принято считать днем начала мирового финансового кризиса. До этого времени никто не мог даже предположить, что небольшой кризис в сфере высокорисковых кредитов класса subprime в США перекинется на всю мировую финансовую систему и создаст угрозу краха банковской системы многих стран.

Как же отреагировал на банкротство американского гиганта отечественный фондовый рынок? Резким обвалом котировок: по итогам торгов индекс потерял 6,18%, а снижение индекса составило 4,88%. На следующий день, 16 сентября, кризис, несмотря на все громкие заявления, в том числе со стороны первых лиц государства, о том, что российский рынок акций крепок, выдержит и не поддастся паническим настроениям, а также, несмотря на меры, направленные на быстрое увеличение ликвидности в российском финансовом секторе, все же углубился. Российский рынок акций пережил «черный вторник»: индекс ММВБ обвалился на 17,45%, РТС рухнул на 11,47%. Впервые за долгое время ФСФР пришлось приостанавливать торги в РТС и на ММВБ.

17 сентября обвал российских рынков продолжился. Спустя всего лишь полтора часа после начала торговой сессии индекс ММВБ рухнул на 10%. В результате ФСФР пошла на фактически беспрецедентный шаг и волевым решением прекратила торги на обеих биржах с формулировкой «в соответствии с законом о защите интересов инвесторов» и «вплоть до особого распоряжения».

Золотовалютные резервы страны на 1 января 2008 года составляли 488,386 млрд. дол. США, наибольшего размера они достигли 8 августа и составили 598,1 млрд. дол, а на 1 января 2009 года уже составляли 427,08 млрд. долл. На поддержание курса рубля и помощь банкам и компаниям в рефинансировании внешних займов с августа по декабрь включительно 2008 года потрачено 143,3 млрд. долл. За год денежная масса сократилась на 0,3%, хотя за 2007 год выросла на 47,5%.

В целях сокращения оттока капитала за границу Центральным банком с 1 декабря установлена ставка рефинансирования в 13%. Расширен валютный коридор и значительно ослаблен рубль по отношению к доллару США и другим валютам. Если на 12 июля 2008 года курс доллара был 23,1255 рубля, то на 1 января 2009 года уже составлял 29,3916 рубля. И курс рубля будет понижаться дальше, так Правительство приняло решение изменить параметры федерального бюджета на 2009 год и рассчитывать его

исходя из курса рубля к доллару в 35 рублей. За октябрь размер рублевых депозитов населения уменьшился на 354 млрд. руб. или 8,8%, а за ноябрь еще на 7,4%. Только в декабре ситуацию удалось переломить и приток вкладов населения увеличился на 180 млрд. рублей. Но население стало переводить часть вкладов в валюту. Размер валютных вкладов населения в октябре увеличился на 11,1%, а в ноябре на 22,9%.

Банки снижают вложения в ценные бумаги и они составили на 1 ноября 2,164 трлн. руб. Их потери на фондовом рынке за сентябрь составили 93,9 млрд. руб., а в октябре 154 млрд. руб. Для поддержки банковской системы страны ЦБ выдал коммерческим банкам кредит в 1,2 трлн. руб., что соответствует трети собственного капитала (3,35 трлн. руб.) банковской системы. Активы банков за октябрь выросли на 2,9% и составили 25,3 трлн. руб. Прибыльность банковской системы снизилась и на 1 ноября она составила 314,7 млрд. руб. 113 банков показали за 10 месяцев убытки в размере 48,9 млрд. руб. Отток капитала из России в 2008 году составил порядка более 80 млрд. долл., а в 2009 году около 100 млрд. долл. В ноябре по отношению к октябрю резко сократились поступления в бюджетную систему страны. В целом налоговые доходы сократились в два раза, в том числе налога на прибыль организаций на 49,7 %, налога на добычу полезных ископаемых на 23,4 %, подоходного налога на 9,4 %, а налога на добавленную стоимость на 81,3 %.

Изменилась ситуация и на фондовом рынке. Российские акции подешевели с начала года от 29,3% до 96,6%. В целом индекс РТС упал на 71,88%, а индекс ММВБ на 68,65%. В это же время индекс американских бирж упал всего на 9,1%. Больше всего упали акции компаний сектора недвижимости, энергетических и металлургических компаний. Больше других пострадали «Система-галс» -96,9%, ПИК – 94,2%, «Северсталь» - 88,6%, Мечел – 78,93%, Татнефть – 68,99%, Газпром – 68,79%, Норильский никель – 66,38%, Роснефть – 60,53%, Лукойл – 58,93%. Причины такого положения кроются в снижении цен на сырье и прежде всего на нефть, бегством капитала за рубеж, кризисом с кредитными ресурсами в банковской системе и непредсказуемостью курса рубля по отношению к основным мировым валютам. В конце 2008 года продолжилось падение промышленного производства в стране. Спад произошел практически во всех сферах промышленности: обрабатывающие производства сократились на 10,3%, распределение электроэнергии на 9,3%. Настоящий обвал произошел в автомобилестроении, металлургии, химической отрасли и производстве строительных материалов.

Возросла взаимная задолженность между организациями и бартер. «Русгидро» задолжала на 1 декабря своим подрядчикам 1,5 млрд. руб. Магнитогорский металлургический комбинат должен поставщикам около одного млрд. руб. РЖД на треть сокращает свою инвестиционную программу на 2009 год с 432 до 300 млрд. руб. Монополия в ноябре перевезла грузов на 20% меньше чем в октябре, а в декабре объем перевозок сократился еще на 28%. «КАМАЗ»: в 2008 году сократил план производства

автомобилей с 54 800 до 50 000 штук, при этом, чтобы не сокращать работающих с 4 октября перешел на четырехдневную рабочую неделю, а с 24 ноября остановил конвейер на две недели - выгоднее две недели работать по шесть дней и две недели стоять, чем работать сокращенную рабочую неделю.

Число безработных в России в ноябре 2008г. достигло по официальным данным 5,0 млн. человек и увеличилось по сравнению с тем же периодом 2007 года на 800 тыс. человек. Задолженность по зарплате за октябрь выросла на 33,4% и к 1 ноября составила 4 млрд. руб., а в декабре прошлого года она уже достигла 7,765 млрд. рублей и это в 2,2 раза больше, чем годом ранее. Общая инфляция в 2008 году составила 13,3%, больше всего подорожали продукты питания. Цены на них выросли на 17,6%, а хлеб и хлебобулочные изделия на 25,9%, крупы на 25,8%, макаронные изделия на 33,8%, мясо и птица на 22,2%, услуги ЖКХ на 16,4%, коммунальные услуги на 17,1%.

Глобальный кризис негативно сказался на России, однако Правительство приняло своевременный и всесторонний пакет ответных мер. Прозрачность и эффективность антикризисных мер являются ключевыми факторами для того, чтобы ответная экономическая политика помогла снизить негативное влияние кризиса на реальную экономику. Кроме того, Правительство приняло долгосрочные меры экономической политики, связанных с повышением конкурентоспособности, диверсификацией экономики и стимулированием развития сектора малых и средних предприятий. Такие реформы наряду с модернизацией банковского сектора способствуют росту производительности и помогают России выйти из кризиса с более динамичной и здоровой экономикой.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Новикова Г.Ю., Юшева Е.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Первые причины финансового кризиса проявились в разрушении жилищного рынка в США - происходило падение цен на жилье и увеличилось число дефолтов по ипотеке. К началу 2007 г. в сабпрайм -ипотеке начался спад, негативно повлиявший на потребительские доходы, занятость и уверенность — традиционные двигатели экономики США.

На первом этапе глобального кризиса Россия заняла защищенную позицию по сравнению с ухудшающимся состоянием на мировых финансовых рынках.

Несмотря на то, что Россия была третьей крупнейшей страной — держателем ценных бумаг с фиксированным доходом, выпущенных поддерживаемыми государством ипотечными агентствами в США, у

российской банковской системы не было значительных прямых вложений в ценные бумаги, обеспеченные сабпрайм- ипотекой. Т.к. цены на нефть были на сохранившемся высоком уровне, инвесторы рассматривали Россию как «спокойное» место на фоне нестабильной глобальной финансовой ситуации и она являлась привлекательной для иностранного капитала.

К середине 2008 г. финансовый кризис начал подступать к России на фоне ослабления мировой экономики, значительно зависящей от цен на нефть. Осознание замедления темпов роста мировой экономики привело к резкому снижению цен на нефть, что являлось основной статьей экспорта России.

За период с 19 мая (когда российский фондовый рынок достиг пиковых показателей) по 7 ноября 2008 г. рынок потерял приблизительно 2/3 своей стоимости, что эквивалентно примерно 1 трлн. долл. США (примерно 84% российского ВВП в 2007 г.)

В развитии финансового кризиса в России можно выделить несколько этапов.

На первом этапе планомерного снижения 19 мая 2008г. российский фондовый рынок достиг своих пиковых значений, а закончился 12 сентября. Происходило ухудшение глобальных экономических условий и снижение доверия на рынках акций во всем мире. Из-за ухудшения глобальных условий иностранные инвесторы начали пересматривать привлекательность российского рынка.

Признаки дефицита ликвидности проявились 8 сентября 2008 г., когда во время внеочередного депозитного аукциона Минфина России спрос банков на привлечение средств федерального бюджета в депозиты на 50% превысил предложение.

Второй этап ознаменовался пиком кризиса ликвидности и доверия, вызванного главным образом банкротством банка Lehman Brothers и принятием мер по спасению крупнейшего мирового страховщика — компании AIG. В России эти события, за которыми внимательно следили все участники рынка, стали фактором, фактически парализовавшим работу межбанковского рынка на неделю — с 15 по 19 сентября. За считанные дни процентные ставки по межбанковским кредитам подскочили на 100 базисных пунктов, а межбанковский денежный рынок оставался парализованным.

Третий этап. Обвал фондового рынка и явное ощущение того, что глобальный кризис перешел в стадию паники, подтолкнули Правительство России к принятию оперативных масштабных мер. Российские власти отказались от ранее принятого курса постепенного ужесточения кредитно-денежной политики и выделили значительные бюджетные средства на поддержку банковской системы и обеспечение ликвидности на финансовых рынках.

Первый пакет антикризисных мер, объявленный 17 сентября, был нацелен на вливание ликвидности на финансовый рынок. Поскольку некоторые из объявленных мер по повышению ликвидности не были сразу

реализованы или не имели желаемого эффекта, ситуация с ликвидностью оставалась весьма напряженной.

Второй пакет антикризисных мер, объявленный 29 сент. и 14 окт. 2008г., был нацелен на решение проблем, связанных с системными рисками банковского сектора. Организованные Правительством меры по спасению ряда банков предусматривали вливание капитала в общем объеме 5 млрд долл. США

в банки (Связь-Банк , "Глобэкс" и Собинбанк). Для укрепления доверия держателей банковских вкладов Российское правительство увеличило предельный размер компенсации по вкладам в банках до 700 тыс. руб. (около 28 тыс. долл. США), а также внесло дополнительные средства в уставный капитал Агентства по страхованию вкладов. Однако на фоне дальнейшего снижения цен на нефть и паники на мировых рынках воздействие второго пакета антикризисных мер на фондовые рынки оказалось ограниченным. В период с 29 сентября по 13 ноября индекс РТС упал еще на 48%, а цена на нефть — на 43%.

28 февр. 2013 года Росстат сделал предварительную оценку, которая вызвала вызвала откровенное недоумение и повергла в шок даже самых оптимистично настроенных экспертов. Мало того, что итоговые результаты роста российской экономики оказались существенно хуже даже самых пессимистичных прогнозов правительственных чиновников и министерства экономики, так ещё произошло стремительное ухудшение самого качества роста ВВП и усиление деградации структуры экономики.

Экономические власти, не желая извлекать уроки из катастрофического обвала российской экономики в 2008-2009гг., с редким упорством продолжают накапливать «гробовые деньги», поддерживать дефицит денег, а также финансировать научно-технический прогресс и инновационные процессы на территории основных стратегических конкурентов России. Их по-прежнему не интересует тот факт, что только прямые ежегодные инвестиционные потери России от «подсаживания на иглу» внешних займов (вырос на 83 млрд. до 623,9 млрд. долл. по итогам 2012г.) достигают 55 млрд долл., а с учётом прочих убытков и скрытых потерь Россия теряет порядка 200 млрд долл. в системе неэквивалентного внешнеэкономического обмена.

«РЕЗЕРВНЫЙ» РУБЛЬ: ВЫГОДЫ И РИСКИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Мавлютов Р.Р.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Д. Медведевым сформулирована цель, к которой должна стремиться отечественная экономика. «Превращение Москвы в мощный мировой финансовый центр, а рубля – в одну из ведущих региональных резервных валют – вот ключевые составляющие, призванные обеспечить конкурентоспособность нашей финансовой системы», – заявил он⁴. Какие выгоды сулит России интернационализация рубля?

В первом приближении главные выгоды интернационализации рубля проявятся в финансовой сфере. Домашние хозяйства, предприятия, банки и правительство смогут использовать рубль за пределами страны в повседневных экономических и финансовых операциях, открывая рублевые счета в зарубежных банках или беря кредиты в рублях. В то же время резиденты и нерезиденты получат возможность выпускать номинированные в рублях финансовые инструменты, такие как облигации или векселя. Благодаря интернационализации можно будет выставлять и оплачивать международные счета в рублях, а не в американской или европейской валюте. Наконец, у денежных властей третьих стран возникнут стимулы выбирать российский рубль в качестве якоря денежно-кредитной политики и вкладывать часть своих международных резервов в рублевые активы.

Вместе с тем в России должна быть крупная экономика в мировых масштабах, низкий уровень инфляции, стабильность и доверие к национальной валюте, высокий уровень сбережений внутри страны, снижение доли депозитов в иностранной валюте, и, самое главное, диверсификация экономики. Вот основные предпосылки для создания резервной валюты. По словам Евгения Ясина, научного руководителя НИУ ВШЭ, «В России нужны серьезные изменения инвестиционного климата, инвесторам нужна уверенность в том, что в нашей стране можно успешно вести бизнес, рисковать. Мы должны обратить внимание на то, что у нас есть, на то, что можно развить. Еще 10 лет, и все будет упущено, и все нужно будет начинать заново».

Очевидно, что для отечественной экономики интернационализация рубля несет с собой как выгоды, так и издержки. Выгоды могут быть разделены на политические и экономические, поскольку рубль будет использоваться и иностранными государствами, и частным сектором.

К наиболее очевидным преимуществам интернационализации рубля

⁴ Официальный текст выступления Д. А. Медведева на XII Петербургском международном экономическом форуме 7 июня 2008 г. – Интернет-ресурс: <http://www.kremlin.ru>; по состоянию на 10.03.2013 г.

следует отнести следующие.

Минимизация издержек внешней торговли. В связи с переводом контрактов на рубли исчезают издержки обмена валют. Валютные риски для резидентов больше не существуют, что позволяет более обоснованно планировать инвестиции. Снижаются операционные издержки (связанные с валютными и хеджевыми операциями, международными платежами и управлением счетами в различных валютах).

Транспарентность внешней торговли и конъюнктуры финансовых рынков. Цены становятся более прозрачными, поскольку контрагентам в рамках зоны влияния рубля их легче сравнивать, что способствует усилению конкуренции. Кроме того, повышается транспарентность ценообразования на финансовых рынках. При международном кредитовании и инвестировании в рублях приоритет получает оценка кредитного, а не валютного риска.

Снижение волатильности экспортных доходов. В настоящее время из-за того, что экспортные контракты номинированы в долларах или евро, рублевая выручка зависит от колебаний обменных курсов. После перевода внешней торговли на рубли экспортные доходы стабилизируются, и, как следствие, волатильность экономического роста уменьшится. Кроме того, стабилизируются объемы торговли внутри зоны влияния рубля (в СНГ).

Увеличение размеров банковского сектора. Поскольку значительные объемы рублевых ресурсов будут храниться на счетах в российских банках, у них увеличатся рублевые пассивы. Приток капитала в страну для покупки резервной валюты иностранными инвесторами заложит основу для роста иностранных обязательств и активов банковского сектора, номинированных в рублях. Существенное развитие получают международное кредитование и выпуск рублевых облигаций. Очевидно, российские кредитные организации будут иметь конкурентные преимущества перед иностранными игроками в области андеррайтинга рублевых ценных бумаг и организации рублевых синдикаций.

Развитие рынка долгосрочных инструментов. Выбирая рубль в качестве резервной валюты, иностранные центральные банки будут заинтересованы в приобретении долгосрочных долговых обязательств с высоким кредитным рейтингом. Тем самым они будут способствовать формированию рынка для консервативных инвесторов и обеспечат спрос на долгосрочные инструменты, дефицит которых испытывает Россия.

Снижение издержек финансирования. Увеличение размеров банковского сектора приведет к появлению дисконта (отрицательной премии) за ликвидность. Благодаря притоку иностранного капитала снизятся процентные ставки на емком и ликвидном рублевом рынке.

Повышение устойчивости национальной экономики к внешним шокам. Рост банковского сектора и укрепление рынка ценных бумаг будут способствовать большей стабильности национальной экономики. Исчезнут проблемы с текущим финансированием ее развития, что уменьшит уязвимость страны перед внешними шоками.

Финансирование дефицита торгового баланса. Облегчается покрытие

гипотетического дефицита торгового баланса, поскольку потоки капитала номинированы в той же валюте, что и текущие платежи. Россия сможет беспрепятственно финансировать этот дефицит за счет выпуска рублевых долговых инструментов.

В то же время статус резервной валюты несет с собой серьезные издержки. Вот почему такие страны, как Япония или Китай, не стимулируют или даже препятствуют распространению национальных валют за пределами своих экономик. Остановимся на **основных недостатках**.

Ограничение маневра денежно-кредитной политики. Эмитент резервной валюты должен поддерживать ее стабильный обменный курс, чтобы сохранять международное доверие к ней. Это ограничивает возможности центрального банка по проведению экономической политики, ориентированной на решение задач внутреннего рынка. Большая нагрузка в плане регулирования национальной экономики ложится на налогово-бюджетную политику.

Потеря контроля над денежным предложением. Денежные власти лишаются возможности прямого влияния на рублевое денежное предложение, поскольку оно будет отчасти формироваться на внешнем рынке. Как следствие, эффективность таргетирования денежного предложения со стороны Банка России снизится.

Завышение обменного курса рубля. Рост спроса на валюту приведет к завышению обменного курса рубля. Чтобы этого избежать, придется наращивать импорт, который будет компенсировать приток капитала в страну. В противном случае завышенный курс рубля обусловит потерю конкурентоспособности отечественных товаров на международном рынке.

Отсутствие валютного контроля и контроля над движением международного капитала. Интернационализация рубля подразумевает, что денежные власти отказываются от административного регулирования потоков платежного баланса. Они не смогут директивными методами препятствовать оттоку или притоку капитала. В противном случае полная конвертируемость будет нарушена, и доверие нерезидентов к российской валюте исчезнет.

Угроза обвала на оффшорном рынке. Для нейтрализации движения международного капитала центральный банк должен удерживать на одном уровне доходность на внутреннем и оффшорном финансовых рынках, иначе разница в процентных ставках создаст нежелательное давление на валютный курс. Если доходность на оффшорном рынке оказывается существенно выше, то возникают предпосылки для оттока капитала и валютного кризиса.

Между выгодами и издержками интернационализации рубля существует положительный баланс. Очевидно, отрицательные стороны интернационализации валюты преобладают, когда ее использование за рубежом превышает применение валюты в местной экономике, в результате государство теряет контроль над предложением денег. Однако пока использование рубля за пределами России невелико, можно с уверенностью говорить о том, что российские граждане, компании и банки только

выиграют от развития рублевого финансового рынка и рублевой внешней торговли.

В данной области требуется серьезная информационная и аналитическая поддержка. Государственные ведомства, в первую очередь Банк России, Министерство финансов, Министерство экономического развития, Федеральная служба по финансовым рынкам, Федеральная таможенная служба, заинтересованы в регулярном и оперативном анализе ситуации с рублем на внешних рынках. За рубежом к таким оценкам относятся достаточно серьезно. Например, Европейский центральный банк, несмотря на нейтральное отношение к интернационализации евро, с 2001 г. проводит мониторинг международных позиций европейской валюты.

Текущий мониторинг международных позиций рубля нужен по ряду причин. Во-первых, использование российской валюты за пределами страны будет оказывать влияние на денежно-кредитную политику (в части денежно-кредитного трансмиссионного механизма), а также на состояние денежной сферы. Во-вторых, распространение рублей на международных рынках усилит уязвимость отечественного рынка перед внешними шоками – колебаниями цен на глобальных финансовых рынках и валютного курса рубля. Наконец, в-третьих, обеспечение властей и участников рынка необходимой информацией позволит четко определить текущие тенденции и прогнозировать будущее состояние внешнеэкономических отношений.

По мнению А. Моисеева, заместителя министра финансов РФ, два необходимых условия для трансформации рубля уже выполнены – это переход на плавающий валютный курс и принятое бюджетное правило. Однако необходимо выполнение ещё одного пункта – развитие рынка ценных бумаг, и примером для подражания, по словам А. Моисеева, может служить Варшавская фондовая биржа, ставшая региональным финансовым центром. По его мнению, получить такой же статус Московской бирже вполне реально.

Вместе с тем отрадно, что высшее руководство страны в этом вопросе отошло от практики громогласных заявлений, которые не подкреплены сколь-нибудь внятным наполнением. Так, руководитель администрации Президента РФ С. Иванов заявил, что рубль может занять позиции резервной валюты на пространстве СНГ. Однако, по его словам, здесь нельзя ожидать очень быстрых результатов, и «это такая незаметная работа, которая занимает годы».

Используемая литература:

1. Е. Алешина. Рублю – резервная валюта: мечты или реальность? – Интернет-ресурс: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts01387/default.asp>: по состоянию на 15.03.2013 г.
2. М. Шишкина. Рублю просится в резерв. – Интернет-ресурс: <http://russianexpert.ru/blogs/123/1514/>: по состоянию на 11.03.2013 г.
3. С. Моисеев. Рублю как резервная валюта // Вопросы экономики. –

2008. – №9

4. С. Наркевич, П. Трунин. Перспективы рубля как региональной резервной валюты: теоретический аспект // Вопросы экономики. – 2012. – №12

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бриштен С.В., Арутюнян Р.М.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Особая роль в мобилизации инновационных факторов роста отводится венчурному бизнесу, который нацелен на разработку принципиальных новшеств и связан с высокой деловой активностью в пионерных отраслях. Именно венчурному бизнесу обязаны своим могуществом такие крупнейшие фирмы, как Microsoft, UpJohn и др. Примером первых ростков инновационного венчурного бизнеса может служить разработка и внедрение высоких технологий в Силиконовой долине в Калифорнии.

До создания Венчурного фонда с государственным участием в нашей стране действовал только один частный венчурный фонд в области высокотехнологичного бизнеса – «Русский технологический фонд», базирующийся в Санкт-Петербурге. Фонд оперирует исключительно на основе западных средств и предоставляет финансирование малым и средним фирмам, которые находятся на стадии коммерческого выпуска своей продукции. На сегодняшний день им осуществлено 7 сделок, средний размер инвестиций в каждую из которых составил 500 тыс. долларов США. Опыт развитых стран Запада свидетельствует, что основными источниками венчурного капитала являются корпоративные: пенсионные фонды, банки, страховые компании, крупные промышленные корпорации. [1]

В России же государство решило принять непосредственное финансовое участие в учреждении нового Фонда, и сделало имущественный взнос в размере 100 млн. рублей из средств Российского Фонда Технологического Развития. Территориально центральный фонд расположен в Санкт-Петербурге. Интерес к созданию региональных отделений выразили руководители пяти регионов – Саратовской, Новгородской, Самарской, Нижегородской областей и республики Татарстан. Среди наиболее сложных проблем в области развития венчурного инвестирования можно назвать неразработанность нормативно-правового регулирования этого вида деятельности. На сегодняшний день законодательно не определено даже само понятие «венчурное инвестирование». Следствием этого, в частности, является то, что прединвестиционный период при вложениях венчурного капитала составляет около полутора лет. Из них более года занимает регистрация в Центральном банке, в Федеральной комиссии по ценным

бумагам, а также различные согласования с рядом других государственных инстанций. В итоге нередки случаи, когда потенциальные инвесторы отказываются от своих намерений, не завершив до конца процессов регистрации. Российское законодательство не содержит и нормативных актов, регулирующих деятельность венчурных фондов. Оно не позволяет структурам, которые во всем мире являются ключевыми инвесторами в венчурном бизнесе, инвестировать в венчурные фонды. В итоге основные надежды в российском венчурном бизнесе возлагаются на иностранный капитал, в то время как российский капитал уходит за рубеж – и это является одной из острейших проблем экономической жизни страны. А пассивность российского капитала поддерживает настороженное отношение к России зарубежных инвесторов. Получается замкнутый круг. Помимо государственных средств должны быть найдены и другие источники финансирования – как внутренние, так и зарубежные. Наиболее вероятными зарубежными участниками венчурного финансирования являются ЕБРР, SITRA Management Ltd., Международная финансовая корпорация, а также Комиссия Европейского Союза. Ожидается, что соотношение внутренних и внешних инвестиций в региональных фондах будет 1:2, но вопрос поиска внебюджетных источников остается весьма непростым. [2]

Используемая литература:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2005. – 304с.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 238 с.

РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Пономарева Е.Ю., Дорохова О.Н., Евтушенко Д.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

В рамках процесса по присоединению России к ВТО (Всемирной торговой организации), продолжающейся интеграции в мировой финансовый рынок приоритетным и стратегически важным направлением должны стать: укрепление и развитие национальной страховой системы; реализация мер, направленных на максимальное вовлечение российских страховщиков во все формы страховой защиты и инвестиционных ресурсов в российскую экономику. Эти направления должны лежать в основе расширения участия иностранного капитала в общем комплексе мер развития страхования в России.

Мы считаем, что при вступлении России в ВТО потребуются провести полноценный процесс либерализации рынка. Под либерализованным

страховым рынком следует понимать сферу экономических отношений, особенности организации которой основаны на ослаблении или отмене государственного регулирования и контроля, на предоставлении больших экономических свобод субъектам рынка.

Первый этап либерализации российского страхового рынка - принятие в 1992 г. Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», согласно которому была разрешена деятельность страховых организаций с иностранным капиталом при условии, что доля такого участия не превышает 49%.

Второй этап: в 1999 г. были внесены поправки и снято 49% ограничений. Однако при доле участия иностранного страховщика в уставном капитале более 49% страховщику было запрещено заниматься страхованием жизни, обязательным страхованием, обязательным государственным страхованием, имущественным страхованием, связанным с осуществлением поставок и выполнением подрядных работ для государственных нужд, имущественных интересов государственных и муниципальных организаций. Одновременно была введена 15%-ная квота на суммарный иностранный капитал в общем капитале российских страховых организаций. По нашему мнению, именно такие изменения открыли доступ иностранным страховщикам на российский страховой рынок.

Третий этап начинается с 2004 г. Государство увеличивает квоту участия иностранного капитала в капиталах российских страховщиков с 15 до 25%. Введена оговорка, что 49%-ное ограничение не распространяется на страховые организации, являющиеся дочерними обществами по отношению к иностранным инвесторам государств - членов Европейского сообщества (в рамках Соглашения о партнерстве между Россией и ЕС). В 2007 г. между Россией и США подписано двустороннее соглашение, по которому допуск на внутренний рынок прямым филиалам иностранных страховых организаций будет открыт через девять лет после присоединения России к ВТО.

Пересмотрено ограничение участия иностранного капитала в сегменте страхования жизни и обязательного страхования: 49%-ное ограничение повышено и только через пять лет после вступления в ВТО будет отменено. Таким образом, у всех иностранных страховщиков появится возможность участия в данных сегментах страхового рынка.

Четвертый этап - с 2011 г. по настоящее время. Утвержден Протокол от 16.12.2011 «О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.», и Россия приняла на себя часть обязательств в отношении членства в этой организации. Основная идея работы ВТО - новые рынки, но вместе с тем страна теряет часть своего рынка. В соответствии с принятой в ВТО классификацией финансовые услуги включают в себя и все виды страховых услуг, в том числе перестрахование.

Проработав материал, мы можем выделить плюсы и минусы вступления в ВТО для национальной страховой системы.

<i>Плюсы</i>	<i>Минусы</i>
Повышение капитализации и емкости национальной страховой отрасли за счет средств иностранных инвесторов	Снижение капитализации всей отрасли за счет "переключения" большей части финансовых потоков отрасли на зарубежное перестрахование
Привлечение иностранных инвестиций в развитие страховой инфраструктуры	Увод на международные финансовые рынки значительной доли внутренних инвестиционных ресурсов, аккумулированных через страхование; потеря национального контроля над страховыми резервами и инвестиционными средствами
Использование передовых страховых технологий и ноу-хау	Экспансия крупных иностранных страховщиков зачастую сопровождается ценовым демпингом, которому слабый национальный рынок не может противостоять
Расширение структуры и повышение качества страховых услуг, снижение издержек на их предоставление	Повышенная подверженность колебаниям мирового финансового рынка, а также международным финансовым спекуляциям
Активизация конкуренции на внутреннем страховом рынке и интенсификация деятельности национальных операторов	Сокращение занятости в страховой сфере, прежде всего высококвалифицированного и управленческого персонала

Итак, мы можем сделать вывод, что страхование является одной из фундаментальных отраслей современной экономики, основой для формирования инвестиционного потенциала национальной экономики. Полная и безоговорочная «сдача» этой отрасли «чужому» бизнесу - нарушение фундаментальных экономических интересов нашей страны. Вопросы совершенствования механизма государственного регулирования в направлении принятых обязательств по либерализации страхового рынка, защиты экономических интересов страхователей являются базовыми при формировании долгосрочной стратегии развития национальной страховой системы России.

К примеру, можем привести: в июне 2012 г. по инициативе ООО «Росгосстрах» в Нижнем Новгороде состоялась международная научно-практическая конференция «Страховой рынок Российской Федерации в условиях вступления в ВТО: состояние и перспективы развития». В ходе конференции рассматривались изменения в страховом законодательстве РФ и их влияние на страховой рынок, обсуждались основные тенденции развития страхования в России и вопросы адаптации отечественного страхового рынка к вступлению России в ВТО.

В заключение еще раз отметим, что в рамках отведенного девятилетнего периода времени необходимо принять законодательные и институциональные меры по поддержке национальных страховых организаций, тогда можно ожидать роста национального страхового рынка, повышения его эффективности и прозрачности, более стремительного развития страховой инфраструктуры, повышения его доступности для конечных потребителей как в среднесрочной, так и долгосрочной перспективе.

Используемая литература:

1. Газета «Ведомости» от 18.10.2004 г.
2. Ливенцев Н.Н., Лисоволик Я.Д. Актуальные проблемы присоединения России к ВТО. М. 2002г.
3. Ломакин В.К. «Мировая экономика»- учебник для ВУЗов, 2003 г.
4. <http://www.wto.org/> Официальный сайт ВТО

**СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ: ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Першина Т.А., Серицкая Е.А., Андреева Е.О.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Строительный комплекс России в настоящее время объединяет более 112 тысяч подрядных строительных организаций, предприятий стройиндустрии и промышленности строительных материалов, проектных организаций, осуществляющих работы по проектированию, строительству, реконструкции, техническому перевооружению и капитальному ремонту зданий, сооружений и предприятий во всех отраслях экономики. В строительном комплексе занято около, 4 млн. человек.

За годы экономических реформ в отрасли произошли значительные преобразования. Сформировался принципиально новый механизм государственного управления, который заключается, прежде всего, в регулировании государством инвестиционной деятельности в сфере строительства, а не в административном управлении организациями и предприятиями. Быстрыми темпами происходило формирование организаций и предприятий малого бизнеса. Их число в настоящее время составляет около 90 % от общего количества строительных организаций и предприятий.

Наряду с развитием малого бизнеса в отрасли продолжают процессы интеграции, создаются финансово-промышленные и финансово-строительные группы, акционерные объединения и ассоциации. Зарегистрированы и действуют: межрегиональная финансово-промышленная группа "Жилище», ФПГ "Объединенная промышленно-строительная кампания», ФПГ "Приморье", "Сибирская ассоциация строителей», АО "Стекло России", АО "Санта-Холдинг", АО "Кровля и Полимеры", АО "Керамика" и другие. Деятельность финансово-промышленных объединений в основном способствует повышению инвестиционной и деловой активности, стабилизации хозяйственных связей, повышению конкурентоспособности строительных организаций, снижению влияния хронических неплатежей заказчиков за выполненные подрядные работы, развитию рынка подрядных работ. Образован ряд лизинговых и холдинговых компаний. Сформированы с учетом требований рыночных отношений в центре и на местах органы сертификации, ценообразования, маркетинговые и инжиниринговые службы.

Изменение системы экономических отношений между участниками инвестиционно-строительного процесса обусловило необходимость проведения планомерной работы по совершенствованию договорных отношений и развитию подрядных торгов в строительстве, создало экономические предпосылки для повышения эффективности деятельности организаций строительного комплекса.

Практически во всех регионах Российской Федерации образованы региональные тендерные комиссии. В результате проводимой работы по развитию подрядных торгов в инвестиционной сфере на основе отечественного и зарубежного опыта создана соответствующая нормативно-правовая база, которая практически полностью обеспечивает необходимое качество подготовки и проведения конкурсного размещения заказов для всех инвесторов независимо от форм собственности.

Можно сделать вывод о том, что созданная в процессе реформирования экономики рыночная инфраструктура строительного комплекса России учитывает мировой опыт и в основном соответствует структуре строительных отраслей стран со сложившейся рыночной экономикой.

Поставленные сложные стратегические задачи как в целом по развитию экономики России - увеличение к 2010 году ВВП России в два раза, так и по увеличению ввода в эксплуатацию жилых домов в рамках национального проекта «Комфортное и доступное жилье гражданам России» требуют незамедлительного принятия кардинальных мер по разработке основных направлений развития строительной отрасли, в том числе промышленности строительных материалов.

В прогнозируемом периоде должны произойти также качественные изменения строящегося и реконструируемого жилья. Прежде всего будет осуществлен переход к проектированию и строительству энергоэффективных домов из экологически чистых материалов и конструкций. В городах, в основном, будут строиться новые жилые дома повышенной комфортности.

Исходя из поставленных задач, основные направления развития строительного комплекса, как части российской экономики, должны формулироваться на двух уровнях: общенациональном отраслевом.

На уровне национальной экономики: - в социальной сфере - реализация социальных программ в области градостроительства и переустройства сельских населенных мест; удовлетворение спроса населения на жилье различной степени комфортности, повышение уровня обеспеченности современными объектами жилищно-коммунального и бытового хозяйства; а также осуществление мероприятий по охране и оздоровлению окружающей среды;

- в экономической сфере - завершение налоговой реформы, разработка механизма изъятия природной ренты, выравнивание условий хозяйственной деятельности по территории страны с учетом уровня развития, природно-климатических и географических условий отдельных регионов;

- в сфере технической политики - совершенствование нормативно-технической базы в соответствии с Федеральным законом «О технической регуляции».

Главные цели стратегии строительного комплекса России на отраслевом уровне: - преобразование комплекса в динамично развивающуюся, высокотехнологичную, эффективную и конкурентоспособную сферу, способную интегрироваться в мировой рынок строительной продукции и продукции промышленности строительных

материалов; - формирование экономики строй комплекса, обладающего динамичным потенциалом, способным обеспечивать повышение уровня благосостояния населения и стандартов проживания; - конкурентоспособность и на этой основе рост качественных показателей и структурных характеристик строительного комплекса. Для достижения целей необходимо завершение институциональных и инфраструктурных преобразований в комплексе и его составляющих.

На темпы и масштабы развития строительного комплекса оказывают влияние: - объемы инвестиций в основной капитал во всех отраслях и сферах деятельности экономики, в том числе объемы инвестиций в жилищное строительство, реконструкцию, капитальный ремонт и ЖКХ; - высокая степень износа основных производственных фондов во всех отраслях национальной экономики, в том числе в строительстве и промышленности строительных материалов.

Кроме финансового, для строительства необходимо и материальное обеспечение, а оно непосредственно связано с производством строительных материалов. Уровень и эффективность строительства также зависит от качества строительных материалов. В состав промышленности строительных материалов входит 15 под отраслей (25 видов производств), объединяющих около 9,5 тыс. предприятий с общей численностью работающих свыше 680 тыс. человек.

В последние годы ежегодный рост производства основных видов строительных материалов в натуральном выражении составляет от 7 до 30 процентов. Больше стало производиться отечественной продукции, соответствующей современным требованиям. Объем товарной продукции промышленности строительных материалов в 2003 году составил около 3 % от общего объема промышленной продукции России. Стоимость ее основных фондов составляет 2,8% стоимости основных производственных фондов страны.

Проведенные за последние годы меры по переоснащению производственной базы ряда предприятий промышленности строительных материалов привели к тому, что потенциал отрасли по производству конкурентоспособной и импортозамещающей продукции возрос, что способствует стабилизации работы предприятий и росту объемов промышленной продукции.

Объем экспорта отечественных материалов составляет всего 4-6% от общего объема отечественного производства. Следует признать, что значительная часть отечественных строительных материалов уступает по качеству лучшим зарубежным образцам. Степень износа основных фондов в отрасли достигает 54%, а технический уровень большинства российских предприятий все еще значительно отстает от современных требований. Это вызвано недостатком собственных средств у предприятий отрасли, высокой капиталоемкостью и низкой рентабельностью производства.

Продолжающийся рост цен на товары и услуги в базовых отраслях экономики, в первую очередь, в естественных монополиях, приводит к росту

цен в промышленности строительных материалов, что негативно сказывается на конкурентоспособности отечественных материалов.

Перед отраслью стоит серьезная задача по укреплению своих позиций на отечественном рынке и выходу на внешние рынки. Особую остроту эти вопросы приобретают в свете предстоящего вступления России в ВТО. В этой связи в сфере производства строительных материалов, конструкций и изделий стоит задача обеспечения отечественного строительного рынка в необходимых объемах высококачественными строительными материалами, изделиями и конструкциями, способными конкурировать с импортной продукцией, обеспечивать снижение стоимости строительства и эксплуатационных затрат на содержание объектов и одновременно повышать комфортность проживания в жилых домах необходимой надежности и долговечности.

Эта задача базируется на требованиях строительного комплекса к промышленности строительных материалов, основанных на необходимости: увеличения объемов жилищного строительства и изменения его структуры с переходом на новые архитектурно-строительные системы, типы зданий и технологии их возведения; снижения ресурсоемкости, энергетических и трудовых затрат при строительстве и эксплуатации жилья, сокращения продолжительности инвестиционного цикла; обеспечения потребности капитального строительства и эксплуатационных нужд в качественных, экологически чистых, современных видах продукции, отвечающих по ассортименту и номенклатуре платежеспособному спросу различных слоев населения.

Для достижения указанных целей в сфере промышленности строительных материалов до 2010 года предполагается решить следующие основные задачи: провести обновление не менее 15% основных фондов предприятий промышленности строительных материалов с переходом на более высокий уровень их технического оснащения; привлечь необходимые инвестиции для модернизации действующих производств, введения новых мощностей и их эффективной эксплуатации; обеспечить выпуск высококачественных конкурентоспособных материалов и изделий; добиться снижения ресурсоемкости, энергетических и трудовых затрат на изготовление продукции; обеспечить рациональное использование минеральных природных ресурсов и вовлечение в производство техногенных отходов различных отраслей промышленности; организовать подготовку отраслевых специалистов всех уровней. При этом продукция отрасли должна содержать широкую гамму строительных материалов, изделий и конструкций, отвечающих всем требованиям товарного рынка.

В субъектах Российской Федерации развитие производственных мощностей по выпуску строительных материалов, изделий и конструкций должно быть экономически обосновано с учетом изучения спроса на них, оптимального использования имеющейся сырьевой базы отрасли, попутно добываемых продуктов и отходов других отраслей промышленности. Одновременно должны решаться задачи совершенствования нормативно-

технической базы, гармонизации отечественных стандартов и нормативов с зарубежными.

Используемая литература:

1. www.minregion.ru
2. Бузырев В.В., Николихина С.А. – «Экономика жилищной сферы» - 2011 – СПб. – 110 с.

СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Першина Т.А., Павлова А.С., Лебедева И.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

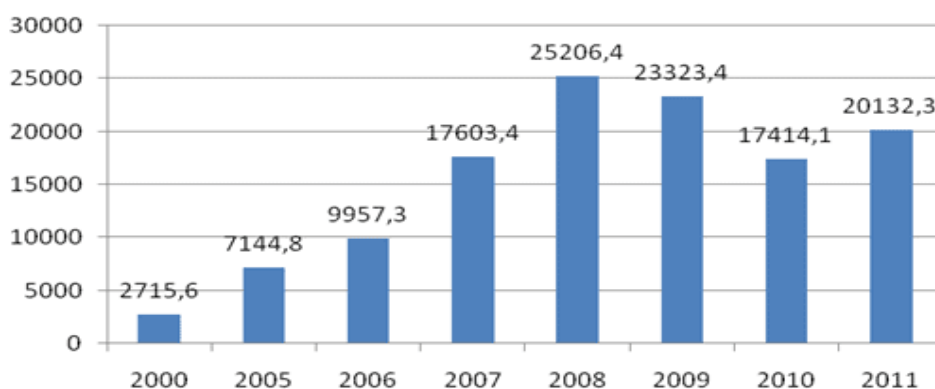
Строительный комплекс России в настоящее время объединяет более 112 тысяч подрядных строительных организаций, предприятий стройиндустрии и промышленности строительных материалов, проектных и научно-исследовательских организаций, предприятий механизации и транспорта, осуществляющих работы по проектированию, строительству, реконструкции, техническому перевооружению и капитальному ремонту зданий, сооружений и предприятий во всех отраслях экономики. В строительном комплексе занято около 4 млн. человек.

За годы экономических реформ в отрасли произошли значительные преобразования.

Сформировался принципиально новый механизм государственного управления, который заключается, прежде всего в регулировании государством инвестиционной деятельности в сфере строительства, а не в административном управлении организациями и предприятиями.

Быстрыми темпами происходило формирование организаций и предприятий малого бизнеса. Их число в настоящее время составляет около 90 % от общего количества строительных организаций и предприятий.

Объем работ, выполненных по виду деятельности
"строительство", млн.руб.



Современная фаза развития инвестиционно - строительного комплекса России в целом и отдельных ее регионов в настоящее время может быть охарактеризована как стадия экономического роста. Подтверждением этого служит динамика таких конъюнктурных показателей, как величина инвестиций в основной капитал и объемы выполненных строительно-монтажных работ. Президент России Владимир Путин подписал Указ "О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильём и повышению качества жилищно-коммунальных услуг". В нём, в частности, определено: «В целях улучшения жилищных условий граждан Российской Федерации, дальнейшего повышения доступности жилья и качества жилищно-коммунальных услуг постановляю Правительству Российской Федерации обеспечить:

а) до 2017 года - увеличение доли заёмных средств в общем объёме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод до 30 процентов;

б) до 2018 года: снижение показателя превышения среднего уровня процентной ставки по ипотечному жилищному кредиту (в рублях) по отношению к индексу потребительских цен до уровня не более 2,2 процентных пункта; увеличение количества выдаваемых ипотечных жилищных кредитов до 815 тысяч в год; создание для граждан Российской Федерации возможности улучшения жилищных условий не реже одного раза в 15 лет; снижение стоимости одного квадратного метра жилья на 20 процентов путём увеличения объёма ввода в эксплуатацию жилья экономического класса;

в) до 2020 года - предоставление доступного и комфортного жилья 60 процентам российских семей, желающих улучшить свои жилищные условия. В 2012 году в законодательстве в области строительства произошли некоторые изменения, вступили в силу новые нормативные документы, касающиеся обеспечения безопасности строительных работ. Помимо этого ведутся работы по пресечению коммерциализации саморегулирования. Правительство Российской Федерации утверждает перечень национальных стандартов и сводов правил в результате применения, которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Технического регламента.

Наряду с развитием малого бизнеса в отрасли продолжают развиваться процессы интеграции, создаются финансово-промышленные и финансово-строительные группы, акционерные объединения и ассоциации. Деятельность финансово-промышленных объединений в основном способствует повышению инвестиционной и деловой активности, стабилизации хозяйственных связей, повышению конкурентоспособности строительных организаций, снижению влияния хронических неплатежей заказчиков за выполненные подрядные работы, развитию рынка подрядных работ. Образован ряд лизинговых и холдинговых компаний. Сформированы с учетом требований рыночных отношений в центре и на местах органы сертификации, ценообразования, маркетинговые и инжиниринговые службы.

Изменение системы экономических отношений между участниками инвестиционно-строительного процесса обусловило необходимость проведения планомерной работы по совершенствованию договорных отношений и развитию подрядных торгов в строительстве, создало экономические предпосылки для повышения эффективности деятельности организаций строительного комплекса.

Практически во всех регионах Российской Федерации образованы региональные тендерные комиссии.

Многие проблемы строительного комплекса сводятся к внедрению новых технологий — строительных, управленческих, информационных — а также к поиску людей, способных данные технологии применять.

Рассмотрим, ряд важных проблем строительной отрасли, связанные с указанными выше аспектами.

1. Высокая себестоимость строительства.

Проблема: В России складское строительство дороже в 1,5 раза, чем во Франции, и в 2,5 раза, чем в США. Производительность труда в строительстве в 6 раз ниже, чем в Соединенных Штатах. Дальше развиваться в таком ключе невозможно. Необходимо ликвидировать отставание в системе технического регулирования и обеспечить цикл внедрения инновации в пределах срока реализации проекта.

Решение: Привлечь частный бизнес к реализации мероприятий по снижению себестоимости строительства путем внедрения своих технологических решений в рекомендательные документы. Разработать качественно иные критерии для оценки новых стройматериалов и оборудования, которые в дальнейшем можно было бы заложить в основу технического задания.

2. Ответственность за техническое регулирование отрасли.

Проблема: Реформирование системы технического регулирования в строительной отрасли столкнулось с практически полным отсутствием субъектов, принимающих на себя ответственность за разработку нормативных технических документов, и, главное, с отсутствием субъекта, ответственного за систему технического регулирования в целом.

Решение: Необходима переработка нормативных документов, включающая обновление технических регламентов. Схема финансирования данной работы должна предполагать участие частного капитала и носить консолидирующе-финансовый характер. Например, государство может выделить порядка 25–30% от всего объема финансирования программы, а оставшуюся часть возьмет на себя бизнес, который заинтересован во внедрении в стройиндустрию собственных разработок и технологий, в продвижении нового продукта на строительный рынок.

3. Информационная поддержка строительной отрасли.

Проблема: Низкий уровень информированности многих руководителей строительных предприятий.

Решение: В каждом регионе страны необходимо создать мощный Интернет-портал, где будет размещена актуальная информация о проведении

тендеров, новостях госзаказа, законах и законопроектах регионального и федерального уровня, о новых технологиях. Во всеобщем доступе должны находиться и сведения обо всех существующих в регионе строительных саморегулируемых организациях (СРО) и их членах. В каждом регионе необходима работающая в режиме реального времени база данных строящихся объектов, на которые оформлены официальные разрешения. Такая база была бы очень полезна многим поставщикам и субподрядчикам.

4. Технологии управления строительным процессом.

Проблема: Низкий уровень автоматизации управления строительными проектами. Строительство — отрасль, во многом консервативная. Скептическое отношение руководителей строительных компаний к данному вопросу во многом объясняется негативным советским опытом создания АСУ в 1960-80-е годы. Тем не менее, внедрение передовых информационных технологий в управление бизнес-процессами дает ощутимые результаты.

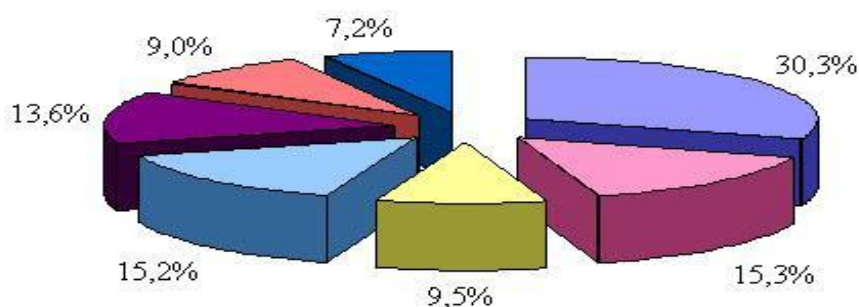
Решение: Необходимо внедрять передовые технологии автоматизированного управления предприятием в государственных и надзорных организациях, тесно контактирующих с предприятиями строительного комплекса. Начать следует с системы электронного документооборота и обязать строительные компании предоставлять необходимую документацию в тех же системах (как, например, налоговая инспекция обязует предприятия сдавать отчеты в системе «1С», на базе которой, кстати, созданы многие программы автоматизированного управления предприятиями).

В результате проводимой работы по развитию подрядных торгов в инвестиционной сфере на основе отечественного и зарубежного опыта создана соответствующая нормативно-правовая база, которая практически полностью обеспечивает необходимое качество подготовки и проведения конкурсного размещения заказов для всех инвесторов независимо от форм собственности.

Можно сделать вывод о том, что созданная в процессе реформирования экономики рыночная инфраструктура строительного комплекса России учитывает мировой опыт и в основном соответствует структуре строительных отраслей стран со сложившейся рыночной экономикой. Статистика строительного комплекса в 2012 году:

В I полугодии 2012 года выполнено работ по виду деятельности «Строительство» на сумму 11514,9 млн. рублей, или 104,0 % к I полугодию 2011 года. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года растут объемы выполняемых строительного-монтажных работ в организациях: ООО «Фирма «Старко», ООО «СУОР», ОАО «Стройтрест №3», ООО «СУ-28», ООО «СМУ-56», ОАО «Дорисс» и др.

Объем работ: 2246,8 млрд.руб.



■ Центральный округ	■ Северо-Западный округ	■ Южный округ
■ Приволжский округ	■ Уральский округ	■ Сибирский округ
■ Дальневосточный округ		

В январе – мае 2012 года объем отгруженной продукции предприятиями по производству прочих неметаллических минеральных продуктов составил 2317,7 млн. рублей или 125,0 % к январю-маю 2011 года, индекс производства прочих неметаллических минеральных продуктов к январю-маю 2011 года - 126,3 %. В январе – мае 2012 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличилось производство кирпича керамического на 69,9 %, блоков стеновых крупных из бетона – на 67,4 %, конструкций и деталей сборных железобетонных - на 34,0 %, изделий санитарно – технических из керамики – на 4,2 %. По сравнению соответствующим периодом прошлого года увеличиваются объемы производства строительных материалов, изделий и конструкций в организациях: ДСК ООО «СУОР», ООО «ЖБК № 9», ООО «ЖБК № 2», ЗАО «ССК «Чебоксарский», ОАО «ЧЗСМ», ОАО «Чебоксарская керамика», ОАО «Моргаушский кирпичный завод», ЗАО «Ядринский кирпичный завод», ООО «Керамика».

Среднесписочная численность работающих в строительном комплексе за январь-май 2012 года составила 28,304 тыс. человек, в том числе в строительных организациях - 22,191 тыс. человек и на предприятиях по производству прочих неметаллических минеральных продуктов - 6,113 тыс. человек.

Используемая литература:

1. [http:// www.irn.ru/articles/433.html](http://www.irn.ru/articles/433.html)
2. [http:// makingclub.ru/blog/building_technologies/7.html](http://makingclub.ru/blog/building_technologies/7.html)
3. [http:// www.volga-info.ru/stroitelnyj_kompljeks_rossii/](http://www.volga-info.ru/stroitelnyj_kompljeks_rossii/)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Першина Т.А., Волкова Д.А., Пестова Д.А., Кобликова Е.Н.

Волгоградский государственный архитектурно - строительный университет

Все возрастающая потребность в новом жилье требует ускорения темпов реализации строительных проектов. Если раньше на возведение зданий отводились годы, то сегодня такие сроки - непозволительная роскошь, поэтому освоение новых технологий, позволяющих строить качественные объекты в более короткие сроки, является одним из приоритетных направлений строительства.

Экономика страны стала на путь массового обновления устаревшего производственного аппарата отраслей народного хозяйства, в том числе строительного комплекса, на новой инновационной основе. В РФ разработали стратегию такого развития, представленную на таблице 1.

Стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 года

Экономическая платформа - приращение финансовых ассигнований, требуемых для реализации комплекса мероприятий, активизирующих развитие	Политическая платформа - формирование сбалансированного сектора исследований и разработок эффективной инновационной системы	Методологическая платформа - преобразование существующих научно – производственных комплексов в единые системные	Региональная платформа – повышение конкурентоспособности региона в масштабах
Увеличение расходов на коммерциализацию передовых	Синхронизация основных научных и производственных достижений	Развитие фундаментальных научных исследований	Повышение устойчивости экономики региона посредством ее диверсификации
Оптимизация структуры источников	Развитие сектора прикладных исследований и разработок	Расширенное воспроизводство знаний	Сохранение и развитие человеческого потенциала
Повышение инновационного сценария развития науки и техники		Подготовка научных управленческих и производственных кадров на конкурентоспособном уровне	Обеспечение воспроизводства природных ресурсов

Таблица 1. Стратегия развития науки и инновации в Российской Федерации на период до 2015 года

Под нововведениями (инновациями) в строительстве понимают процесс введения в систему строительного производства результатов научно-технического прогресса в области новой техники и технологии, проектно-конструкторских разработок, прогрессивных методов организации и управления строительством, обеспечивающих повышение эффективности строительного производства, улучшение качества строительной продукции и повышение ее конкурентоспособности.

Инновации в строительстве играют весьма важную роль в развитии НТП (научно-технический прогресс) в национальной экономике в целом.

Во-первых, это составная часть инновационной деятельности в стране, т.е. построенное в данном году здание может быть таким же новшеством (инновацией), как выпущенные в том же году машина, прибор, телевизор новой модели и т.д.

Во-вторых, в отдельных отраслях сооружения, созданные строительной отраслью, представляют собой инновации, оснащенные новой техникой.

В-третьих, внедрение во многих отраслях новой технологии для выпуска новой продукции и повышения ее качества в большинстве случаев связано со строительством. С развитием высоких технологий предприятиям все чаще требуются особо чистые производственные помещения. Без таких помещений (представляющих инновации в строительстве) не появятся инновации в электронной, авиационной, космической, биомедицинской, фармацевтической и других отраслях промышленности.

В-четвертых, внедрение инноваций в жилищном строительстве приводит к улучшению условий жизни граждан. Так, применение эффективных радиационно-стойких стеновых конструкций и материалов повышает комфортность жилья, а также способствует сокращению числа онкологических заболеваний населения.

В-пятых, строительство инновационных зданий и сооружений социального назначения (больниц, поликлиник, санаториев, домов отдыха, детских садов, стадионов и т. п.) означает улучшение качества вложений в человеческий капитал.

Строительство представлено различными видами работ и множеством технологических процессов, поэтому в нем может быть множество видов инноваций: новшества, используемые в процессе проектирования, инновативность самих объектов (зданий и сооружений), новые строительные технологии, новые методы организации и управления в строительстве и др..

Важную проблему для строительных предприятий представляет разработка концепции, принципов и методов стратегического планирования и управления с целью обеспечения их устойчивого долгосрочного функционирования в условиях конкуренции.

Отечественные предприятия нуждаются в достоверной оценке технико-экономического потенциала производства, разработке стратегических решений, реализации системных преобразований, связанных с организацией и управлением предприятием в изменяющихся рыночных условиях.

Разработка и выпуск новых видов продукции должны стать приоритетным направлением стратегии развития производства каждого строительного предприятия.

Осуществление инновационной политики на строительном предприятии предполагает решение следующих задач:

- формирование инновационной политики и координации деятельности в этой области производственных подразделений;
- создание проблемно-целевых групп для комплексного решения инновационных проблем — от идеи до ввода объектов в эксплуатацию;
- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- обеспечение программ инновационной деятельности финансами и материальными ресурсами;
- рассмотрение проектов создания новой строительной продукции;
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом;
- наблюдение за ходом разработки новой продукции, и ее внедрения.

Как видно из приведенного перечня задач, главным являются научные исследования и внедрение в производство современных достижений научно-технического прогресса.

Опыт развитых стран показывает, что с ростом масштабов научно-технической деятельности в сфере производства растет объем работ, связанный с взаимодействием различных экономических субъектов. Такими субъектами являются другие строительные предприятия, предприятия промышленности строительных материалов, научно-исследовательские и проектные институты, высшие учебные заведения.

Среди направлений инновационного бизнеса в строительстве можно выделить следующие:

- а) закупка прогрессивных зарубежных технологий и организация производства новой продукции;
- б) закупка прогрессивных материалов, машин и оборудования для строительных организаций;
- в) закупка отечественных и зарубежных патентов для последующей организации собственного производства строительных материалов;
- г) услуги зарубежных строительных компаний при производстве строительных работ с использованием новых технологий;
- д) проведение собственных НИОКР;
- е) выполнение собственных инновационных архитектурно-проектных разработок;
- ж) обучение рабочих и специалистов новым технологиям, навыкам работы с новыми механизмами и строительными материалами.

Для стимулирования проведения поисковых и прикладных исследований, а также НИОКР должна быть создана единая интегрированная информационная система, содержащая всю информацию об инновационной системе, в том числе о проводимых исследованиях по отраслям промышленности и строительства. В настоящее время, по оценкам экспертов,

отсутствие развитой функциональной информационной системы стало одной из существенных проблем инновационного бизнеса. Как следствие этого рынок инноваций не является прозрачным с точки зрения информации об основных участниках, организационно-правовых условиях работы, направлениях прямой и косвенной государственной поддержки инновационной деятельности. Недостаток информации о проводимых разработках и прибыльных проектах приводит к снижению инвестиционной активности, в том числе иностранных инвесторов, что значительно сокращает возможности финансирования инновационной деятельности. С другой стороны, разработчики экспортоориентированных технологий также испытывают недостаток в информации о зарубежных рынках, нормативной базе, перспективах разработки данной предметной области, потенциальных инвесторах.

В проектах по развитию приоритетных направлений промышленности строительных материалов и стройиндустрии страны в качестве основной цели технического перевооружения и модернизации предприятий стройиндустрии принято развитие производства широкой номенклатуры современных высококачественных и конкурентоспособных строительных материалов, изделий и конструкций, систем инженерного оборудования и предметов домоустройства, обеспечивающих долговечность, архитектурную выразительность и высокую экономичность зданий и сооружений.

При этом предусматривается осуществление мероприятий по:

а) обновлению основных фондов с переходом на более высокий уровень технической оснащенности отечественной промышленности строительных материалов и стройиндустрии;

б) организации выпуска высококачественных строительных материалов и конструкций, способных конкурировать с импортной продукцией и позволяющих повысить уровень экономической безопасности страны;

в) созданию равных условий для конкуренции между субъектами хозяйственной деятельности в отрасли;

г) снижению ресурсоемкости, энергетических и трудовых затрат в производстве строительных материалов;

д) сокращению продолжительности инвестиционного цикла инновационных проектов.

В качестве основополагающих условий достижения поставленных целей предусматриваются следующие:

а) изучение спроса на продукцию отрасли, проведение маркетинга и рекламы;

б) совершенствование системы управления предприятиями стройиндустрии;

в) осуществление мер по снижению издержек производства строительных материалов;

г) продвижение отечественной продукции на рынки зарубежных стран, стран СНГ;

д) экономия валютных ресурсов за счет сокращения объемов импорта продукции из-за рубежа.

В России до сих пор не используется общемировая практика защиты интеллектуальной собственности, причиной этого является значительное число «заимствованных» технологий, что позволяет предприятиям, их применяющим, не платить значительные средства за использование авторских прав. Сложившаяся правовая ситуация приводит к ограничению ввоза в Россию современных технологий и снижению интересов инвесторов к финансированию полного цикла создания наукоемкой продукции.

За последние годы произошли глобальные изменения основных экономических и производственных показателей внешней среды, влияющих на деятельность предприятий. К важнейшим из них относятся: усложнение продукции; высокие требования к качеству продукции и срокам сдачи продукции заказчикам; появление индивидуальных требований к продукции, что обусловило необходимость перехода практически к индивидуальному производству со всем комплексом сложнейших организационно-технических мероприятий и системы реорганизаций; ужесточение конкурентной борьбы. Реализация изложенных предложений по активизации инновационной деятельности в строительстве может служить определенным стимулом для ускорения научно-технического развития отечественной экономики.

Используемая литература:

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. - М.:ИНФРА-М,2003
2. Борисевич В.И., Кандаурова Г.А. Прогнозирование и планирование экономики: Учебное пособие. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2000.
3. Серегин Е.В. Развитие строительного комплекса региона// Российский экономический журнал. – 2009. - №5 – 0,5 п.л.

ВОПРОСЫ СОКРАЩЕНИЯ СРОКОВ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

Новикова Г.Ю., Панчихина И.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Сокращение длительности процесса строительства является общемировой проблемой. В России развитие рыночных отношений не привело к ее решению и не вывело строительную отрасль по данному показателю на уровень лучших мировых образцов. Согласно последнему отчету Всемирного банка «Ведение бизнеса», по общим затратам времени и средств, которые требуются на строительство того или иного объекта, наша страна оказалась на 177-м месте среди обследованных 178 стран. Хуже, чем в

России, ситуация в этой отрасли обстоит только в Эритрее (Африка). В условиях финансового кризиса проблема в России еще более обострилась. По данным исследования «Аналитической группы Г.М. Стерника», в наиболее оптимистичной в этом отношении Москве из общего объема в 842 новостройки с ранее планировавшимися сроками ввода 2009-2013 гг. строительство подавляющего большинства объектов не начато (595 объектов-новостроек, в которых 64,7 тыс. квартир общей площадью 5 173 тыс. м²). Из оставшихся 247 объектов начатого строительства на 32% из них наблюдается задержка сроков строительства от трех до шести месяцев и более, 24% начатых строек (это 59 объектов) заморожено. [1]

Ситуация усугубляется в регионах. Проведенный анализ данных о продолжительности традиционных этапов инвестиционно-строительного цикла основных участников волгоградского городского рынка жилья показал отрицательную статистику. Так, в Волгограде за 2007-2008 гг. превышение фактической продолжительности этапа строительства над нормативной коснулось 80% общего числа введенных объектов. При этом средняя величина отклонения достигает 165% по отношению к нормативному уровню. Это, с одной стороны, говорит о неэффективном управлении жилищным инвестиционно-строительным процессом в регионе, а с другой — о наличии огромных резервов для сокращения длительности процесса жилищного строительства. [1]

На основании исследований В.Клинцова, которым были изучены данные по всем законченным объектам жилищного строительства в России за 2007-2009 гг, можно сделать вывод о том, что расхождение фактических и нормативных сроков обусловлено влиянием внепроизводственных факторов. Автором решалась задача определения влияния ряда факторов на величину отклонения фактической продолжительности этапа строительства от нормативной влияет ряд факторов. К числу этих факторов отнесены: общий объем строительства, общая площадь квартир на объекте, количество квартир на объекте, этажность объекта. В качестве результирующей переменной была принята величина отклонения фактической продолжительности этапа строительства от нормативной. Проведенные расчеты не выявили тесной связи между вышеперечисленными факторами (значение коэффициента корреляции во всех случаях оказалось меньше 0,5).

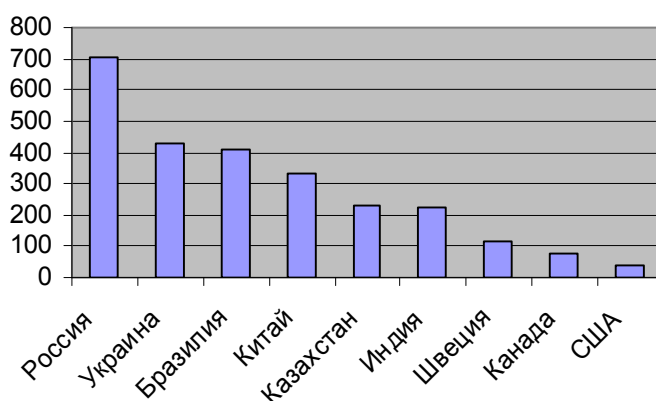
Полученный результат является несколько неожиданным. Следовательно, решение поставленной задачи сокращения сроков строительства требует нового направления исследования, ориентированного на выяснение внешних причин, обуславливающих затягивание сроков строительства. [3]

Опираясь на экспертные оценки, целесообразно предположить, что основные причины завышенной продолжительности жилищного строительства носят общерыночный характер. В жилищном строительстве сложился особый тип рынка — административный, где функции девелоперов непосредственно или через аффилированные структуры берут на себя муниципальные и региональные органы власти, конкурируя с частными

структурами. Местная власть создает льготные условия близким к ней строительным структурам, обеспечивая заведомо неравную конкуренцию. Благоприятная рыночная конъюнктура до финансового кризиса при неравных условиях конкуренции не сформировала стимулов к повышению операционной эффективности. По сути, фактором, определяющим успех той или компании, является управление отношениями с властями и местными монополиями в сфере коммунальных услуг. Таким образом, высокие административные барьеры затрудняют расширение предложения в жилищной отрасли. Россия находится на 182-м месте среди 183 государств по количеству барьеров в строительстве. Эти барьеры мешают как давно существующим, так и новым компаниям отрасли. Регулирование отрасли не позволяет международным компаниям стать значимыми участниками региональной и местной жилищной отрасли. Это также снижает мотивацию компаний к сокращению сроков строительства и тормозит формирование класса профессиональных участников рынка. [3]

В условиях неравной конкуренции практика регулирования отрасли и отсутствие комплексного подхода к развитию территории — ключевые факторы, влияющие на длительность процесса жилищного строительства в регионе. Практика регулирования отрасли характеризуется тем, что процедуры получения прав на застройку и доступ к инфраструктуре, а также процессы согласования на всех последующих этапах строительства сложны и непрозрачны. Так, срок, необходимый для получения разрешения на строительство в России, может в 6 и более раз превышать аналогичный срок в Швеции и других передовых в этом отношении странах (рис.).

Время, необходимое для получения разрешения на строительство в разных странах, дней



Причем застройщикам у нас приходится платить за документацию в 30 раз больше, чем в европейских странах. Длительные сроки согласования приводят к увеличению инвестиционно-строительного цикла, что, в свою очередь, влечет за собой проблемы в управлении цепочкой поставок в области финансирования и снижает эффективность планирования. Кроме того, непрозрачность и непредсказуемость процесса получения прав на

землю и разрешений на строительство повышают риски, связанные с девелоперскими проектами, и тормозят развитие проектного финансирования. [3]

Градостроительный кодекс Российской Федерации требует разработки генеральных планов и схем застройки для всех городов страны. Однако в большинстве российских городов таких планов до сих пор нет. Это увеличивает продолжительность инвестиционно-строительного цикла, поскольку инвесторы вынуждены проходить длительные и сложные процедуры изменения целевого назначения земель, причем результаты этого процесса непредсказуемы.

Схема территориального планирования Волгоградской области утверждена постановлением Администрации Волгоградской области №337-п от 14 сентября 2009г. В течение 2009-2010 годов был подготовлен план реализации схемы территориального планирования Волгоградской области, который утвержден постановлением Администрации Волгоградской области от 15 июня 2010 года №255-п «Об утверждении плана реализации схемы территориального планирования Волгоградской области на период 2010-2014 годов». К установленному законодательством сроку – 01.01.2012 года все схемы территориального планирования муниципальных районов были утверждены. [2]

Еще одна насущная проблема в сфере государственного регулирования отрасли жилищного строительства — отсутствие ясности в регулировании прав собственности на землю, особенно в отношении ограничений на ее возможное использование. В настоящее время не существует единой базы данных, содержащей полную информацию о правах собственности, статусе и потенциальных ограничениях на использование земельных участков. Это крайне затрудняет проведение комплексной инвестиционно-юридической экспертизы земельных участков перед покупкой и повышает уровень риска девелоперских проектов.

В этих условиях перед региональными и местными органами власти стоит задача при равных условиях конкуренции разработать и обеспечить эффективное функционирование современной системы взаимодействия всех субъектов жилищного инвестиционно-строительного процесса в регионе на основе девелопмента за счет повышения прозрачности регулирования, а также ускорить административные процедуры и обеспечить их предсказуемость. [1]

Используемая литература:

1. Клинцов В., Попов Д. Эффективная Россия: Производительность в секторе жилищного строительства, 2011г.
2. Указ Региональной энергетической комиссии Правительства Москвы от 27 дек. 2007г, №101.
3. Шелихова Л. Места себе не находят, Конкурент-ВСП, 11 фев. 2010г.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Каныгина О.В., Абрамова А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Проблема недвижимости в России – одна из наиболее актуальных. Для большинства жителей РФ небольшая однокомнатная или двухкомнатная квартира является единственной собственностью. Отсюда и пристальное внимание к ценам на недвижимость.

Необходимость в оценке недвижимости возникает в следующих случаях:

- сделки купли-продажи, сдача в аренду;
- акционирование предприятий и перераспределении имущественных долей;
- для привлечение новых пайщиков и дополнительной эмиссии акций;
- кадастровая оценка для целей налогообложения зданий и земельных участков;
- при страховании;
- кредитование под залог недвижимости;
- использование в качестве вклада в уставный капитал предприятий и организаций;
- для разработки инвестиционных проектов и привлечении инвесторов;
- при ликвидации;
- исполнение прав наследования, судебного приговора, разрешение имущественных споров;
- другие операции, связанные с реализацией имущественных прав на объекты недвижимости. [1]

Рынок недвижимости в России характеризуется небольшими объемами, высокой степенью зависимости от макроэкономических факторов, значительным региональным дифференцированием и концентрацией в крупных городах. Так же стоит отметить, что отечественное жилье одно из самых малогабаритных в Европе (большинство проживает в квартирах с габаритами менее 50 м²). Стоит обратить внимание и на перевес рынка аренды недвижимости, что связано с низкими доходами населения и завышенными ценами на жилье. [2]

Рассматривая рынок недвижимости, невозможно не обратить внимание на особую роль государства, которое является крупнейшим собственником (в первую очередь земли) и выступает главной фигурой на рынке, одновременно являясь так же законодателем и регулятором.

Оценка недвижимости проводится для таких объектов, как:

- производственные комплексы (коммерческая недвижимость);
- здания промышленного, культурного и социального назначения;

- жилые дома, комнаты в них, иные жилые помещения (жилая недвижимость);
- складские, офисные и производственные помещения;
- земельные участки. [3]

На стоимость недвижимости оказывает влияние такие основополагающие факторы, как:

- спрос на недвижимость (со стороны платежеспособных покупателей);
- полезность;
- ограниченность предложения;
- отчуждаемость объекта недвижимости. [3]

Покупатели коммерческой недвижимости в первую очередь заинтересованы в способности объекта приносить доход. Из этого следует, что при оценке, необходимо обращать внимание на размер, риск и период, связанный с получением дохода от использования данного имущества.

Практически все операции с недвижимостью требуют официального заключения о ее стоимости, представить такой документ в результате оценки может только независимый эксперт, устраивающий все стороны, участвующие в сделке.

На этапе сбора и анализа информации при проведении оценки, оценщик обязан изучить все имеющиеся документы по рассматриваемому объекту недвижимости.

При проведении оценки важно учитывать все компоненты имущества, которые могут оказать влияние на стоимость.

Процесс оценки объекта недвижимости заключается в оценке стоимости имущественных прав владельца. Большое значение для собственника, при определении стоимости участка, имеет право использования земельного участка. Покупателю важно знать, какая ценность заключается в праве владения собственностью для него и почему. [1]

Оценивая коммерческую недвижимость важно обратить внимание на принцип отдачи от инвестиций после покрытия операционных расходов. Знание экономических принципов необходимо для понимания приемов и процедур оценки коммерческой недвижимости. [4]

Категории объектов, активно обращающиеся на рынке как самостоятельный товар и представляющие особый интерес:

- складские и производственные объекты;
- помещения и здания под офисы и магазины;
- свободные земельные участки, предназначенные под застройку или для других целей;
- пригородные жилые дома с земельными участками;
- квартиры и комнаты.[5]

Кроме того, существенное влияние на стоимость объекта может оказать их неотделимость от имущественного комплекса предприятий и организаций.

В современной России, где уровень доходов населения неравномерен, информация о рынке не является оцедоступной, и сам рынок сравнительно небольшой и общей нестабильной макроэкономической средой, следует особое внимание уделять оценке недвижимости. Поскольку иметь собственную недвижимость хотят подавляющее большинство населения, а для этого необходимо быть в курсе цен на жилье.

Используемая литература:

4. Юридическая фирма «КМ Консалтинг»
http://www.kmcon.ru/main/articles/jurist/jurist_3680.html
5. «Компания Парус» <http://pn36.ru/>
6. Стерник Г.М., Стерник С.Г. / Анализ рынка недвижимости для профессионалов. Экономика. – 2009. С. 88-92.
7. Попова Л.В. /Бухгалтерский учет и аудит. Учетно-аналитический цикл для специальности "Оценка стоимости недвижимости" ДиС – 2010. С. 150-164.
8. Рекрутинговое Агенство. Управленческое Консультирование / Management Consulting <http://retail-consulting-ukraine.mchr.com.ua/2009/05/blog-post.html>

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Бриштен С.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Строительный комплекс – это мощный стратегический потенциал всей экономики Российской Федерации (РФ), от которого зависит устойчивое и динамичное развитие нашего общества, решение важнейших социально - экономических задач. Основное место в данном комплексе занимают подрядные строительные организации, от эффективного функционирования которых зависит степень обновления основных производственных фондов всех отраслей национальной экономики.

Проводимые рыночные преобразования в экономике РФ негативно повлияли на состояние и использование основных фондов. Состояние воспроизводства основных производственных фондов в строительных предприятиях России на современном этапе можно охарактеризовать следующим образом:

- по статистическим данным доля основных производственных фондов строительства в общей стоимости основных фондов РФ составляет 1,4%;
- к началу 2011 г. практически все отрасли экономики имеют в основном физически изношенные, устаревшие основные фонды, в строительстве

уровень износа превысил 50%, удельный вес полностью изношенных машин и оборудования составил 20,5%.

- за годы реформ коэффициент их обновления снизился в 11,5 раза;
- средний срок службы активной части основных фондов превысил 20 лет.

Неизбежным следствием резкого ослабления инвестиционной деятельности и сокращения вложений в основные фонды явилось, с одной стороны, замедление темпов обновления основных фондов и ускорение их физического и морального износа, а с другой, - отставание развития экономического потенциала.

В структуре основных фондов строительных организаций преобладают машины и механизмы (49,3%). Однако техническое состояние их, несмотря на положительную динамику их роста, остается неудовлетворительным. Об этом наглядно свидетельствуют данные о крайне высоком уровне изношенности основных видов машин строительных организаций. Обусловлено это тем, что преобладающее обновление активной части основных фондов строительных организаций в связи с отсутствием достаточных финансовых ресурсов осуществляется за счет приобретения бывших в эксплуатации машин и механизмов. Намечившиеся в последние годы темпы обновления недостаточны для омоложения основных фондов отрасли. Это объясняется тем обстоятельством, что воспроизводственные мероприятия в строительных предприятиях осуществляются без научного анализа перспектив развития производственного потенциала и разработки механизма управления воспроизводственными процессами.

В сложившейся ситуации, для повышения темпов воспроизводства основных производственных фондов предприятий и организаций отраслей национальной экономики, необходимо обеспечить ускоренное воспроизводство основных производственных фондов, в том числе и самих строительных организаций. Однако ограниченность инвестиционных воспроизводственных ресурсов хозяйствующих субъектов, недостаточное внимание государственных исполнительных органов к проблеме воспроизводства, слабая научная исследованность методологических вопросов формирования механизмов и программ воспроизводства основных фондов в строительной отрасли экономики актуализируют научно-теоретическую и практическую значимость данной проблемы.

Вопросы теории и практики воспроизводства основных фондов и повышения эффективности их использования всегда вызывали интерес и привлекали внимание не одного поколения ученых и практиков. Однако рассматриваемые ими вопросы затрагивают лишь отдельные вопросы проблемы воспроизводства основных фондов. Более того, отсутствует комплексный подход к решению проблем ускорения темпов воспроизводства основных фондов подрядных строительных предприятий в условиях ограниченности источников их финансирования и динамичности рыночной среды.

В этой связи, исследование проблемы ускорения процессов воспроизводства основных производственных фондов подрядных

строительных предприятий является весьма актуальным и значимым для теории и практики хозяйственной деятельности.

Общественное производство находится в постоянном движении, которое, по большому счету, осуществляется по непрерывной восходящей линии, хотя и неравномерно. Этот процесс, протекающий в постоянном движении и возобновлении, называется воспроизводством. Важнейшей составной частью процесса общественного воспроизводства, являющейся предпосылкой устойчивого и долговременного экономического роста, выступает воспроизводство основных фондов.

Воспроизводство основных фондов большинством исследователей сводится, прежде всего, к процессу, заключающемуся во вводе новых и выбытии старых основных фондов хозяйствующих субъектов. При этом, традиционно различают два вида воспроизводства: простое и расширенное. *Простое воспроизводство* ([англ. simple reproduction](#)) – это воспроизводство, возобновляющееся в прежних размерах. *Расширенное воспроизводство* ([англ. expanded reproduction](#)) – возобновляющееся в возрастающих размерах. Некоторые экономисты выделяют в настоящее время и третью форму воспроизводства - *суженное воспроизводство*. *Суженное воспроизводство* ([англ. contracted reproduction](#)) - это воспроизводство основных фондов, возобновляющееся в меньших размерах, осуществляющееся при свертывании, сокращении, реорганизации или реструктуризации производства. Однако, на наш взгляд, нельзя рассматривать воспроизводство основных фондов в таком узком виде.

Все формы обновления основных производственных фондов строительных организаций (текущий, средний и капитальный ремонт, модернизация, реконструкция, расширение, техническое перевооружение, новое строительство, замена технически изношенных и устаревших и т.д.) в совокупности обеспечивают непрерывный процесс сохранения, восстановления и расширения производственной мощности строительных организаций. При этом каждая форма имеет свое место и назначение в общем процессе воспроизводства и в связи с этим целесообразно и эффективно использование всех форм в зависимости от целей и финансово-экономических возможностей хозяйствующих субъектов.

Анализ практики производственно-хозяйственной деятельности показывает, что большинство организаций осуществляет воспроизводство основных производственных фондов комбинированным способом. На выбор строительного предприятия по формированию плана воспроизводства влияют, прежде всего, такие факторы, как наличие свободных финансовых ресурсов, техническое состояние и структура основных производственных фондов, принятая долгосрочная программа стратегического развития предприятия, объемы и структура строительных рынков и т.д. Однако определение наиболее эффективного направления воспроизводства должно осуществляться на основе выявления и изучения всех факторов, влияющих на процесс воспроизводства, и, прежде всего, зависит от обеспеченности источниками финансирования.

В целом процесс воспроизводства на микроуровне обусловлен рядом внутренних и внешних факторов (рис.1).



Рисунок 1 - Классификация факторов, влияющих на воспроизводство основных фондов строительных предприятий

Говоря о воспроизводстве основных производственных фондов необходимо различать количественное и качественное обновление действующих основных производственных фондов. Количественное обновление предусматривает обновление основных производственных фондов с прежними потребительскими свойствами, а качественное – обновление основных производственных фондов с более прогрессивными потребительскими свойствами. На основе вышеизложенного можно выделить следующие направления воспроизводства основных производственных фондов: простое количественное, простое качественное, расширенное количественное и расширенное качественное. На наш взгляд, более привлекательным направлением воспроизводства основных производственных фондов является последнее направление, которое обеспечивает количественное увеличение основных производственных фондов с более прогрессивными потребительскими свойствами.

Проведенное нами исследование практики организации воспроизводственных процессов подрядных строительных организаций показывает, что:

- на микроуровне признается, что воспроизводство основных производственных фондов выступает в качестве основного фактора

повышения эффективности функционирования всего строительного комплекса;

- в настоящее время нет ведомства на, занимающегося конкретно вопросами обеспечения воспроизводства основных производственных фондов строительного комплекса региона;
- нет методических рекомендаций по оценке уровня воспроизводства основных производственных фондов подрядных строительных организаций;
- не разработан организационный механизм управления воспроизводством основных производственных фондов подрядных строительных организаций.

Одним из направлений повышения эффективности воспроизводства основных фондов является совершенствование финансово-кредитного механизма и усиление его воздействия на участников инвестиционного процесса в целях ускорения процесса воспроизводства основных фондов.

Однако управление процессом воспроизводства затруднено в силу влияния следующих проблем в системе управления воспроизводством основных производственных фондов подрядных строительных предприятий:

- отсутствие специальной методики оценки уровня износа и воспроизводства основных производственных фондов подрядных строительных организаций;

- хроническая ограниченность источников воспроизводства основных производственных фондов;

- слабое развитие методического обеспечения экономического механизма управления воспроизводственными процессами подрядных строительных предприятий;

- отсутствие специального организационного механизма управления процессом воспроизводства основных производственных фондов в строительном комплексе регионе.

Решение этих проблем будет способствовать обеспечению воспроизводства основных производственных фондов подрядных строительных организаций, и, следовательно, и повышению эффективности общественного производства.

Используемая литература:

1. Буттаева С. М. Организационно-экономические аспекты управления воспроизводством основных фондов в строительстве: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Дагестанский государственный технический университет. - Махачкала – 2012.
2. Каламбет А.П., Юдин В.Г. К вопросу о финансировании воспроизводства основных средств // Деньги и кредит. - 2006. - N 10. - С.64-66

3. Кондратюк В.А., Тюрин Е.Т., Кондратюк А.В. Влияние амортизационной политики на обновление основных фондов // Лесная промышленность. - 2002. - № 4. - С.7-9.

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ИННОВАЦИЙ КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Щепелева И.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Понятие инноваций в настоящее время имеет самые разнообразные и широкие толкования. И из всего этого многообразия можно обозначить главное, что инновации- это нововведения, предназначенные для устойчивого развития экономики как отдельного предприятия, так и страны в целом.

Экономическое развитие России обуславливает необходимость осуществления глубоких структурных сдвигов в производстве и его широкого технологического обновления с использованием новейших достижений НТП. Отметим, что для реализации стратегии инновационного развития у России на сегодняшний день имеются необходимые ресурсы. Это и сохранившийся образовательный потенциал – наличие пока еще значительного количества разносторонне подготовленных, творчески мыслящих и инициативных ученых, конструкторов, инженеров, программистов, экономистов, т.е исходная кадровая основа для базисных инноваций. И пока еще имеющийся мощный, многогранный интеллектуальный, научно-технический потенциал, полученный в наследство от предыдущих поколений. Однако этот потенциал быстро стареет и истощается, и если его не привести в ближайшее время в действие, он может быть безвозвратно утерян. И, конечно же, высокий уровень обеспеченности страны разнообразными природными ресурсами избавляет от необходимости тратить крупные средства на их импорт, более того – дает дополнительные возможности для технического перевооружения экономики.

Также необходимо отметить, что спрос на инновации и в России достаточно высок. Однако, в настоящее время отечественные производители предпочитают покупать апробированные на Западе технологии, нежели разрабатывать собственные, т.к внедрение чего-то нового в России непрерывно связано с огромным количеством высоких рисков. К сожалению, большая часть инновационных проектов терпит неудачу, т.к. разработчики предлагают невостребованные рынком проекты либо не могут обеспечить выполнение запланированных результатов. Из множества идей авторов до получения патента доходят единицы, и, по статистике, лишь 3 из 100 патентов приносят доход. Поэтому заимствования пока выгоднее собственных разработок.

А технологии, покупаемые российскими предприятиями зарубежом зачастую на момент покупки являются там (зарубежом) уже морально устаревшими, хотя для отечественных компаний они все еще имеют инновационную ценность. Инновационное обновление предприятий в развитых странах происходит гораздо более быстрыми темпами, нежели в России. Поэтому время внедрения технологии, выхода на проектные мощности в российских компаниях может свести на нет возможность дальнейшего выхода на новые, тем более международные рынки сбыта. Следовательно, нецелесообразно отечественным компаниям идти по пути наименьшего сопротивления, необходимо разрабатывать, либо финансировать разработку технологий, принципиально отличающихся от существующих, то есть смотреть на шаг вперед. Это позволит предприятию занять свою нишу в рынке и получить конкурентное преимущество, позволяющее расширить и закрепить свои позиции на международном рынке.

Для России актуально создавать новые рынки, а не идти на уже существующие, где крайне высока конкуренция. Необходимо стремиться масштабно внедрять инновационные технологии, на шаг опережая развитые страны, что проще делать на пустом месте. Перспективными направлениями инноваций являются биотехнологии и нанотехнологии в той части, в которой они связаны со здоровьем человека, так как именно обеспечение здоровья человека и продление его жизни являются одним из основных стимулов мирового инновационного процесса. Но особенностью российского пути инновационного развития может стать появление прорывных технологий в консервативных отраслях: нанобетоне, биотехнологии в добыче нефти, сжигании угольной пыли. Не стоит забывать и о сельском хозяйстве, т.к без инноваций данный сектор обречен на вымирание. Нет смысла спорить, что всё это – важные направления, заслуживающие государственного внимания и поддержки.

Пока в России нет четкого понимания того, какие направления инновационного сектора необходимо развивать, поэтому было бы лучшим, если бы государственные инвестиции не шли в небольшое количество приоритетных технологий (что крайне рискованно), а расходились большим веером по всем инновационным технологиям, после чего делались бы заключения об эффективности результатов, и можно было бы корректировать объемы госдотаций в пользу более узкого числа направлений инвестирования. К примеру, в ведущих странах мира основными целями научной и инновационной политики, как правило, являются:

- увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны (а именно, стимулирование инновационной кооперации бизнеса и науки, развитие фундаментальных исследований, оптимизация государственного финансирования науки и инновационной сферы, и т.д.);
- обеспечение прогрессивных преобразований в сфере материального производства;

- повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке;
- улучшение экологической обстановки и т.д.

Однако нельзя забывать, что 80—90% инноваций в мире финансируются промышленными компаниями преимущественно за счет собственных финансовых средств. Поэтому государственное участие в инновационной деятельности должно включать как непосредственную финансовую поддержку централизованными средствами, так и создание условий для использования рыночного механизма привлечения средств. Следовательно, государственная политика должна быть нацелена непосредственно на стимулирование данного направления, например, развитие таких направлений как понижение процентных ставок по кредитованию предприятий на оборотные средства, выдача государственных поручительств в качестве обеспечения кредитов, привлекаемых под реализацию проектов на рынке и т.д.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ ЕГО ИМИДЖА

Новикова Г.Ю., Адыгезалова Л.А., Бутенко Р.О.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

В условиях мирового финансового кризиса возрастает значимость проблемы сохранения конкурентоспособности экономики России и ее регионов. Поэтому поиск резервов конкурентоспособности становится особенно актуальным.

Уровень конкурентоспособности регионов России во многом определяет уровень развития государства и свидетельствует о конкурентном потенциале региона и страны в целом. Любой регион страны обладает определенным конкурентным потенциалом и факторами, обеспечивающими конкурентный статус. Динамика развития региона позволяет определить, насколько эффективно местные органы власти используют потенциал региона в целях обеспечения его конкурентоспособности. При этом следует отметить, что абсолютно конкурентоспособным статусом не может обладать ни один регион, т. е. быть конкурентоспособным во всех отраслях и сферах деятельности. Причем важно не только обладать конкурентным потенциалом — главным условием успешного развития региона является эффективное использование и реализация его потенциальных возможностей.

Важным фактором развития конкурентоспособности региона является его имидж. Имидж региона определяет его местоположение в рейтинге регионов России. Имидж региона, как и уровень его конкурентоспособности, является совокупным и многослойным показателем, который сложно поддается качественной и количественной оценке.

Каждый регион имеет свой имидж, который является результатом его достижений в социальной, культурной, политической, экономической, демографической, образовательной, исторической и других сферах деятельности. На формирование имиджа региона влияет ряд факторов, таких, как показатель ВВП региона, уровень и качество жизни, степень политической и экономической стабильности, уровень инновационной и предпринимательской деятельности в регионе, наличие и доступность факторов производства. Кроме того, имидж региона зависит от наличия потенциальных и перспективных отраслей.

Совокупность макроэкономических показателей, характеризующих уровень развития региона, определяет его имиджевый статус. Наличие определенного имиджа у региона во многом обуславливается его освещенностью в средствах массовой информации, созданием имиджевого информационного поля, существованием раскрученного и повсеместно узнаваемого бренда региона. Например, Эйфелева башня в Париже, Кремль в

Москве, Бигбен в Лондоне сразу рождают ассоциации с местом расположения уникального и неповторимого объекта.

Таким образом, создание респектабельного бренда региона и формирование его имиджевого поля особенно важно в существующих условиях конкурентной среды.

Как уже говорилось ранее, имидж во многом зависит от политических, экономических и социальных факторов развития региона и страны в целом.

Наличие устойчивой политической ситуации в регионе благоприятно сказывается на формировании его имиджа. Межрегиональная конкуренция также обуславливает позиционирование региона и определяет уровень его конкурентоспособности в масштабах государства, а это, в свою очередь, способствует формированию положительного имиджа региона.

Экономическая стабильность и независимость региона от федеральных дотаций также позитивно влияет на его имидж.

Стабильное развитие экономики региона предопределяет его привлекательность не только в масштабах государства, но и на международной арене.

Социальная ситуация в регионе во многом отражает уровень и качество жизни населения. Также следует отметить, что жители региона являются непосредственными носителями информации о регионе, тем самым создавая его определенный образ, поэтому устойчивое развитие социальной сферы благоприятно сказывается на рейтинге региона и создает ему положительный имидж.

Основными инструментами формирования имиджа являются: публикации в средствах массовой информации; выпуск презентационных и справочных материалов, например, таких как, буклеты о регионе, каталог инвестиционных проектов; взаимодействие с финансовыми аналитиками, которые в значительной степени формируют у потенциальных инвесторов первичное мнение о ситуации в регионе; официальные визиты; торговые миссии и представительства; создание и поддержание Интернет-ресурсов.

К примеру, что касается формирования имиджа города Волгограда, то следует отметить, что на общероссийском и международном уровне Волгоградская область известна, в первую очередь, как место действия событий Второй мировой войны. Такие слова как Сталинградская битва, Мамаев курган, Родина мать известны всем гражданам страны. Волгоградская область упоминается в федеральных СМИ со средней частотой.

По данным крупнейшего российского информационного агентства РИА Новости количество упоминаний о Волгоградской области почти не уступает Республике Татарстан и Краснодарскому. По мнению представителей гостиничного бизнеса Волгоградской области, неразвитость инфраструктуры существенно снижает туристическую привлекательность региона, оставляя его далеко позади других российских территорий в списках туристических агентств, организующих поездки иностранных граждан в Россию.

Для улучшения имиджа необходимо проводить постоянные работы по благоустройству территории, озеленения, реставраций, реализаций новых проектов, активно привлекать жителей города, устраивать все различные акции, конкурсные программы, в поддержку решения данной проблемы. Агитировать самих людей быть заинтересованными в улучшении имиджа своего города, ну и конечно же должна осуществляться активная поддержка со стороны правительства, городского бюджета.

Таким образом, можно сделать вывод, что улучшение имиджа города напрямую зависит от многих факторов и в каждом отдельном регионе необходимо найти и выделить характерную черту, вследствие чего увеличится конкурентоспособность всего региона.

ГРАДОФОРМИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Новикова Г.Ю., Астахова Е.П., Даноян Э.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

У каждого города имеются собственные ресурсы, требующие эффективного использования для обеспечения дальнейшего развития и создания сильной муниципальной экономики. Важнейшую роль в формировании вектора развития территорий играют органы местного самоуправления, по инициативе которых разрабатываются и реализуются стратегические документы.

К числу сравнительно новых форм планирования городского развития относится стратегическое планирование.

На сегодняшний день в Российской Федерации формируется единая система стратегического планирования. Согласно проекту Федерального закона «О государственном стратегическом планировании», государственное стратегическое планирование - это регламентируемая законодательством деятельность органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и иных участников процесса государственного стратегического планирования по прогнозированию социально-экономического развития, программно-целевому планированию и стратегическому контролю, направленная на повышение уровня социально-экономического развития РФ, рост благосостояния граждан и обеспечение национальной безопасности.

Центральным, основополагающим документом в городском стратегическом планировании является стратегический план.

Стратегический план представляет собой документ общественного согласия о приоритетных (стратегически важных) для различных групп местного сообщества направлениях развития территории, на которых они проживают и работают. Обязательным условием процесса стратегического

планирования является открытость, публичность принятого стратегического плана.

Согласно Градостроительному кодексу РФ, генеральный план является главным документом территориального планирования. В нем устанавливаются функциональные зоны, для которых определяются границы и функциональное назначение, устанавливаются градостроительные регламенты, правила землепользования и застройки, утвержденные нормативными правовыми актами местного самоуправления. В целом можно утверждать, что генеральный план развития города должен быть ориентирован на приоритетное решение задач территориального (пространственного) развития с учетом сбалансированного, взаимосвязанного использования социального, демографического, хозяйственного, ресурсного, экологического, инфраструктурного потенциалов города. Генеральный план города, в основе которого лежит пространственный компонент, по своей сути соответствует известному на Западе «физическому» или «пространственному» планированию.

В настоящее время в научной литературе, публицистике, различных стратегических документах развития государств, отдельных регионов и городов, а также планах и программах пространственного развития вновь активно используется термин «городская агломерация» как результат слияния процессов стратегического и территориального планирования.

Агломерирование является процессом формирования мощных урбанизированных территорий, являющихся центрами притяжения капиталов, предпринимательских проектов и людей. Это предполагает достаточно высокую степень координации элит городов, постепенное слияние гражданского общества.

Любая методика должна не только устанавливать принципы и методологические подходы, регламентировать набор оцениваемых эффектов, но и оставлять возможности для выбора и синтеза инструментов, созданных экономической наукой. Проведенный анализ зарубежных методик оценки эффективности государственных управленческих решений свидетельствует о значительных перспективах их внедрения в российскую практику управления. Основные группы механизмов совершенствования процессов землепользования и локального рынка земли:

1. Административно-правовое и организационное регулирование - порядок предоставления земель; порядок изъятия (выкупа); порядок купли-продажи, ипотека; наследование, дарение, обмен; установление целевого назначения; установление сервитутов; порядок возмещения потерь и убытков; установление предельных размеров земельного участка; порядок регистрации; государственный контроль за использованием земель; установление порядка оценки земель; землеустройство; порядок ведения кадастра и мониторинга земель; разрешение земельных споров.

2. Экономическое регулирование - земельный налог, арендная плата; нормативная цена земли; плата за изменение целевого назначения; компенсационные выплаты; сборы при оформлении сделок; экономическое

стимулирование рационального использования земель; прогрессивный земельный налог; регистрационные сборы; штрафные санкции.

3. Рыночное регулирование - рыночная цена земли; льготное налогообложение; компенсация затрат на улучшение земель и их охрану.

4. Информационное регулирование - документы стратегического и территориального планирования и система механизмов и мер, предусмотренная ими; показатели и методики оценки эффективности земельных отношений.

Особо следует обратить внимание на информационное регулирование. Создание информационной системы обеспечения градостроительной деятельности позволяет иметь обобщенную в электронном виде базу данных о земельных участках и их возможном использовании на основе градостроительного планирования и территориального зонирования территории. Показатели муниципальной статистической отчетности, характеризующие процессы землепользования, могут способствовать привлечению дополнительных инвестиций в экономику города, повышению эффективности управления ими. При выработке стратегии организации землепользования необходимо исходить из реально сложившейся ситуации в стране:

- необходимо учитывать готовность населения к изменению отношений собственности на землю;

- земельный вопрос следует решать одновременно с другими, тесно связанными с ним проблемами.

Решение земельного вопроса не должно быть шаблонным, поскольку имеются существенные локальные особенности. При этом Земельный кодекс не может учесть все нюансы конкретных территорий при регулировании общественных отношений. В данном случае необходимо выявить оптимальную структуру между федеральным правовым регулированием, региональным и муниципальным, так как более детальная реализация федеральных законов в сфере совместного ведения их будет оставаться в сфере законодательства субъектов Федерации и органов местного самоуправления. В настоящее время органам местного самоуправления предоставлено право распоряжения земельными участками, находящимися в муниципальной собственности, что создает реальные предпосылки для оптимизации структуры доходов местных бюджетов за счет поступлений от земельной собственности в виде земельного налога.

Совершенствование процессов землепользования является длительным, комплексным, циклическим процессом, требующим модернизации и его «инкорпорирования» в систему стратегического и территориального планирования и управления развитием города. В условиях усиливающейся конкуренции одним из инструментов борьбы является совершенствование процессов землепользования локального рынка земли, повышение их эффективности как фактора экономического развития города. Немаловажной положительной особенностью является и внедрение инновационных, информационных механизмов совершенствования

локального земельного рынка.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Новикова Г.Ю., Александрова Ю.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Последние несколько лет в России наблюдается заметный экономический рост. Однако его нельзя назвать устойчивым. Основные его причины – внешние: благоприятная конъюнктура на мировых рынках и высокий уровень цен на нефть. Данные условия дают России уникальный шанс для структурной перестройки экономики и повышение ее конкурентоспособности.

Волгоградская область занимает 23 место в рейтинге конкурентоспособности регионов. Такие результаты приводятся в «Докладе о конкурентоспособности России – 2012», который был подготовлен Евразийским институтом конкурентоспособности в сотрудничестве с компанией Strategy Partners Group и со Сбербанком России.

На фоне общего повышения конкурентоспособности, Волгоградская область отстает от средних показателей по России. Более того в Южном Федеральном округе Волгоградскую область опережают по развитию Краснодарский край, Ростовская и Астраханская область. С объявления Сочи столицей XXII зимних Олимпийских игр 2014 все внимание государства направлено на развитие Краснодарского края. Туда устремились инвестиции, развернулось масштабное строительство спортивных сооружений, гостиниц, жилья, начали развиваться транспортный комплекс и инфраструктура. Были созданы тысячи рабочих мест.

На территории Волгоградской области находятся одни из самых крупных предприятия в ЮФО «Волгограднефтемаш», «Волжанин» и «Каустик». Однако много заводов, которые на протяжении долгих лет составляли главное экономическое значение, ныне не функционируют или из-за отсутствия инвестиций не развиваются. Такие нерентабельные предприятия требуют больших вливаний и государственной поддержки на модернизацию оборудования и развитие производства. Занимая значительную территорию в черте города, они не позволяют развиваться инфраструктуре и туризму, загрязняют окружающую среду и создают в городе неблагоприятные факторы для развития.

Выгодное географическое положение, наличие железнодорожных и водных путей, транспортных развязок может сделать Волгоградскую область крупным логистическим центром на юге страны. Аналогичные факторы, а также природные ресурсы (сельхоз угодья, вода, инсоляция) способствуют

развитию орошаемого земледелия и тепличного хозяйства и позволяет доставлять продукцию в северные районы страны водными путями.

В Волгоградской области к 2020 году планируется завершить реализацию проекта создания фармацевтического кластера. Волгоградский лекарственный (химико-фармацевтический) кластер создается с целью реализации концепции национальной безопасности в области лекарственного обеспечения стратегически важными инновационными отечественными и высокоэффективными воспроизводимыми препаратами. Сегодня область располагает всеми экономическими условиями для создания кластера, включая наличие возможностей создания инновационных лекарственных препаратов, развития научной базы, строительства современного фармацевтического производства и привлечения частных инвесторов. Структура лекарственного кластера Волгоградской области будет представлена совокупностью четырех функциональных зон: образовательной, научной, производственной и социальной. Базовыми станут ведущие научные организации области: Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоградский научно-исследовательский медицинский центр Администрации Волгоградской области, НИИ фармакологии ВолГМУ, а также крупнейшие химические предприятия региона – ВАО «Химпром», ОАО «Каустик» и ОАО «Волжскийоргсинтез».

Волгоградская область обладает потенциалом для развития бизнеса в области туризма, благодаря статусу города-героя, природным комплексам и экосистемам не имеющих аналогов в Европе и представляющих общенациональную ценность, водно-болотным угодьям Волго-Ахтубинской поймы, соленому озеру Эльтон, пустынным степям Заволжья и долинным комплексам Дона и Хопра. В конце 90-х годов прошлого века необходимость придания статуса ООПТ (особо охраняемых природных территорий) наиболее ценным природным комплексам и объектам, имеющим особую экологическую, научную, культурную и эстетическую значимость, становится особенно актуальным в связи с переходом к новой рыночной экономике и реформированием земельных отношений. В данный момент уже существует по берегам рек и озер сеть баз отдыха, туристических баз, однако отсутствие инфраструктуры, информационный вакуум и низкий уровень сервиса снижает приток потенциальных клиентов. В Волгоградской области возможно развитие туризма сразу в нескольких направлениях: экотуризм, исторический, культурно-просветительский и оздоровительный.

Основным препятствием для инвесторов является нестабильность административного управления региона. Для привлечения предпринимателей необходимы благоприятные условия для развития бизнеса. Но в ситуации постоянной смены руководителей открытие новых фирм в Волгоградской области сопровождается неоправданным риском для предпринимателей.

Одним из способов, с помощью которых Волгоградская область могла бы увеличить темпы своего социально-экономического развития, является организация конкуренции не только между предприятиями, но и между территориально-административными структурами. Регионы и города

конкурируют между собой, пытаясь обеспечить для своих жителей наилучшие условия труда.

Города стремятся обеспечить собственное динамичное устойчивое развитие, которое в перспективе формирует условия повышения доходов населения и бизнеса, функционирующего в городе, снижения уровня нищеты, стабилизации политических и социальных условий.

Повышение конкурентоспособности региона можно рассматривать одновременно с целого ряда взаимодополняющих позиций:

- жизнеобеспечение (создание современной инфраструктуры жизнеобеспечения населения города или региона);

- привлечение внутренних и иностранных инвестиций;

- сохранение имеющихся производственных мощностей;

- коммунальные услуги и услуги общественного сектора (совершенствование набора и качества коммунальных услуг и услуг общественного сектора и снижение цен на них);

- использование информационных технологий (развитие информационной инфраструктуры, стимулирование применения новых решений в сфере информационных технологий и интернета);

- ответственное и эффективное городское управление (повышение открытости местной власти, развитие партнерства местных властей и частного сектора, использование лучшей практики городского управления).

Для грамотного управления регионом в первую очередь необходимо оценить уровень конкурентоспособности на основе сравнительного анализа по ключевым показателям других городов, найти экономические точки роста региона, изучить существующие препятствия для развития области и определения путей их преодоления. После этого уже администрации нужно разработать конкретную программу развития и реализации.

В настоящее время выработано несколько концепций деятельности городских властей в формировании конкурентоспособности города или региона. Одной из наиболее современных и актуальных является концепция М. Портера. Согласно этой концепции конкурентоспособность любой территории зависит прежде всего от способности ее промышленности вводить новшества и модернизироваться.

Основная цель властей города при формировании его конкурентоспособности заключается в создании условий для максимально эффективного использования имеющихся потенциальных факторов производства труда, капитала, природных ресурсов.

Городская администрация должна выступать в роли катализатора и инноватора. Недопустима конкуренция администрации с бизнесом в создании новых продуктов и отраслей. Интересы бизнеса и власти должны быть направлены на установление взаимовыгодных устойчивых связей.

Для повышения экономической конкурентоспособности города администрация должна действовать в следующих направлениях:

- развивать систему профильного образования, научно-исследовательских центров, содействовать интеграции образования, науки и производства;
- вести строгий контроль за стандартами безопасности и качества на производстве, стимулировать внедрение на предприятиях международных стандартов;
- развивать инвестиционный климат в области, вводить налоговые стимулы для развития компаний;
- развивать инженерную и экономическую инфраструктуру, инженерные сети для промышленных площадок, проводку транспортных сетей;

Краткосрочные разрозненные планы развития отдельных сфер деятельности региона зачастую бывают невыполнимыми, так как не учитывают фактор системности территории. Необходима разработка комплексной стратегии повышения конкурентоспособности региона.

Конкретные способы организации конкуренции между областями – это комплексный вопрос, который касается не только экономической науки. Им должны заниматься также юристы, политики, социологи, управленцы.

Внедрение конкуренции между городами приведет к активизации экономических, финансовых, человеческих ресурсов городов, придаст новый импульс развитию России в целом.

«ЧЁРНЫЙ СПИСОК» ВОЛГОГРАДСКИХ ДОРОГ

Першина Т.А., Василенко Д.В., Попукалова В.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Сейчас как никогда актуальна тема Волгоградских дорог. Проблемы строительства данной отрасли в России занимают одно из первых мест. Наши «дороги» признаны одними из худших в России. Причем не только во дворах, но и на центральных трассах. И это несмотря на то, что 700 млн. рублей, выделенные в 2011 году «Единой Россией» на дорожные работы, были освоены, по заверению команды мэра, полностью. При этом количество аварий в последнее время увеличиваются.

Асфальт в Волгограде «тает» вместе со снегом. Не обращая внимание на то, что сегодня технологии позволяют устранять дефекты на дорогах даже при минусовой температуре, местная администрация не стремится приводить в порядок городские магистрали, а только винит во всём погоду. По данным мэрии, масштабный капремонт на волгоградских дорогах делали 15 лет назад, тогда как по ГОСТу на оживленных участках его должны проводить раз в 5–7 лет.

Согласно этому же документу ГОСТ Р 50597-93 «Автомобильные дороги и улицы» — требования к состоянию оживлённых магистралей -

каждое повреждение дорожного покрытия размером более $60 \times 15 \times 5$ см подлежит ремонту в течение 5–10 суток. А на каждые 1000 м^2 должно быть не более $3,5 \text{ м}^2$ повреждений. Но судя по состоянию дорог на сегодняшний день в Волгограде этим ГОСТом не пользуются. Возможно, если бы дороги хоть раз отремонтировали капитально, а не латали ямы, можно было бы существенно снизить количество аварий.

С начала 2013 года в адрес администрации было составлено 10 протоколов по поводу выбоин, на 20–30 тыс. рублей каждый. В год это получается порядка 2 млн рублей. Городские власти придерживаются той политики, что легче платить штрафы, чем финансировать ремонт дорог. При этом оплата штрафов за нарушения для волгоградской администрации не означает, что эти аварийно-опасные участки всё равно необходимо отремонтировать. Эти участки, как правило даже не ограждаются и не обозначаются соответствующими дорожными знаками.

По статистке, каждая третья авария в Волгограде происходит из-за некачественного дорожного покрытия. Только за 2012 год, пострадавшие по вине дорожников автомобилисты отсудили около 5 млн рублей компенсаций. Эти проблемы представлены на рис. 1.

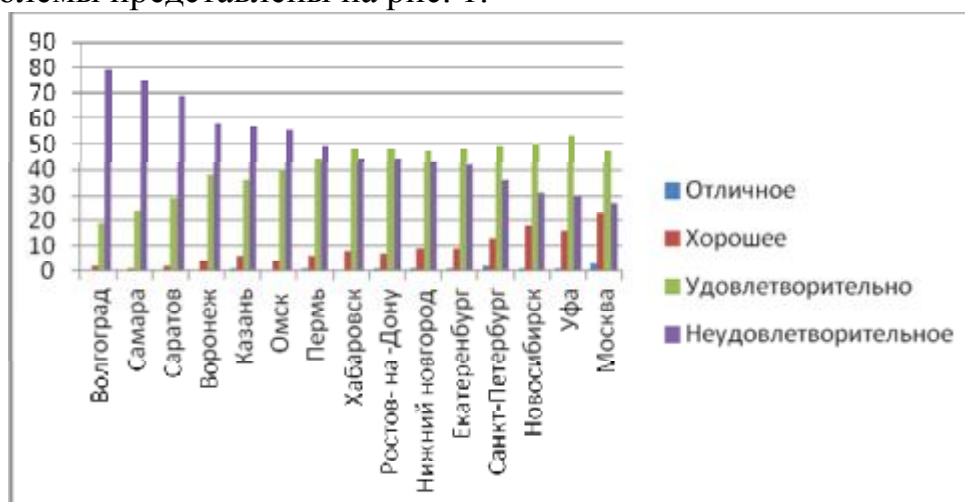


Рис. 1. Состояние дорог, по мнению участников исследования

Чтобы заставить власти как то действовать, гай потребовало от мэрии «закрывать движение автотранспорта на поврежденных участках».

В список, где предлагается ограничить движение, попали улицы 64-й Армии, Кирова, Землячки, Хорошева, Ангарская и 3-я Продольная магистраль, по которой Волгоград объезжает грузовой транзитный транспорт.

Дороги Волгограда никогда не отличались качеством своего покрытия. Так, туристы из Германии, приехавшие в канун 2 февраля на празднование 70-летия Сталинградской битвы, были всерьез уверены, что улицы легендарного города не ремонтировались со времен войны.

Во многом это обусловлено спецификой уличной сети города: вытянутый вдоль Волги на сто километров, он имеет всего три основные дороги, проходящие параллельно друг другу через все районы города, – 1-я, 2-я и 3-я Продольная магистраль. Из-за этого проблемы автомобильных

заторов особенно актуальны: объехать образовавшиеся пробки по другим улицам просто невозможно.

Сейчас началась разработка проектно-сметной документации нулевой Продольной. Она пройдет от грузового порта до речного вокзала, от пассажирского речного вокзала до створа моста и со створа моста далее по городу. Фактически она пройдет по берегу Волги. Довольно серьезно могло бы снять проблему строительство объездной дороги вокруг города Волгограда. Нам этим вопросом правительство пока еще работает. Подготовлена документация и проведена экспертиза, так называемой южной части – 46 километров. Стоимость этого участка порядка 20 миллиардов рублей. Естественно областной бюджет потянуть не может, но обещают сделать всё возможное для улучшения этой непростой ситуации. Поэтому строительство может проходить за собственные средства местного бюджета или за средства привлеченного инвестора.

В завершении должны сказать, что нашему городу необходимы хорошие дороги, чтобы они такими были – жителям нужно набраться терпения, и возможно даже побороться с чиновниками за хорошие условия для всех нас. Т.к. в 2012 году уже проходил ремонт дорог, будем надеяться, что на этом наше правительство не остановится, и мы все-таки сможем ходить и ездить на качественных, ровных, красивых дорогах.

Используемая литература:

1. Студия *Компас*" Строительство автомобильных дорог".М.:Компас, 2005-1000 стр.
2. Цупиков С." Справочник дорожного мастера. Строительство, эксплуатация и ремонт автомобильных дорог".М.:Инфра-Инженерия, 2005-992 стр.
3. А.П.Васильев" Ремонт и содержание автомобильных дорог".М.:Транспорт,1989-287 стр.

РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Першина Т.А., Арутюнян Л.Г, Арутюнян И.Р., Арсентьева Ю.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

⁵Волгоградская область, занимая выгодное географическое положение, выполняет роль главных ворот на Юг России с выходом на Иран, Ирак через Кавказ и на Индию, Китай через Казахстан. Через территорию региона проходят важные железнодорожные, автомобильные, водные и воздушные пути.

Общая протяженность автомобильных дорог превышает 14 тысяч километров, из них автодорог общего пользования — 10 690,9 километра, в том числе автотрасс федерального значения — 811,2 километра, регионального значения — 9879,7 километра. На всей сети федеральных дорог области обеспечено твердое покрытие, а на региональной сети автодорог — на 82,6%. В настоящее время работы по содержанию, ремонту и реконструкции автодорог осуществляются в основном за счет средств областного бюджета.



Рис. 1. Новые нано технологии для ремонта Волгоградских дорог

Начиная с 2007 года в рамках реализации программы «Обеспечение населенных пунктов постоянной связью по автомобильным дорогам с твердым покрытием на 2008—2010 годы», разработанной администрацией региона, активно идут строительство и реконструкция автомобильных дорог общей протяженностью около 270 километров. Программа предусматривает привлечение средств федерального бюджета в размере 3308,6 миллиона рублей. Это позволит дополнительно обеспечить 30 населенных пунктов области с проживающими в них 11 тысячами жителей круглогодичной

⁵ *Дорожное хозяйство Волгоградской области.* <http://www.dorrus.ru>

автотранспортной связью. На автодорогах области расположены объекты сервиса, которые объединены в комплексы, включающие в себя автозаправочные станции, станции технического обслуживания, кафе и магазины. Здесь также можно получить медицинскую помощь, воспользоваться услугами международной связи. Увеличение количества таких, хорошо оснащенных объектов сервиса предусмотрено «Концепцией развития придорожной инфраструктуры и сервиса на автомобильных дорогах Волгоградской области». Также в 2007 году в рамках областной целевой программы «Обеспечение безопасности дорожного движения в Волгоградской области на 2007—2012 годы» было израсходовано 46,5 миллиона рублей на комплекс мероприятий, призванных снизить аварийность на автотрассах региона. Эти средства позволили в ряде населенных пунктов установить искусственные препятствия для принудительного снижения скорости движения перед детскими учебными заведениями и в местах массовой концентрации пешеходов. Автодорога Самара—Пугачев—Энгельс—Волжский оборудована информационными дорожными знаками в рамках создания системы маршрутного ориентирования участников дорожного движения, а на аварийно опасном перекрестке в районе населенных пунктов Молодежный и Зеленый устроены переходно-скоростные полосы.

Перспективы дорожного хозяйства Волгограда

Реализация проекта по строительству автомобильной дороги Москва—Астрахань на участке «Обход города Волгограда» принесет большую пользу региону, так как в настоящее время маршруты международных евроазиатских транспортных коридоров проходят по территории Волгограда, в связи с чем интенсивность движения на его улицах достигает 4600 автомобилей в час. В результате разрушается улично-дорожная сеть, ухудшается экологическая обстановка и, как следствие, возрастает недовольство горожан.

Строительство обхода не только повысит безопасность движения и уменьшит вредное воздействие транспорта на окружающую среду, но и заметно повлияет на улучшение обслуживания пассажиров и совершенствование организации перевозки грузов, не говоря уже о снижении стоимости перевозок. Обход Волгограда призван связать все четыре федеральные трассы, проходящие в город. I очередь проекта предполагает соединение автомобильной дороги М-21 с автодорогой Волгоград—Астрахань на участке протяженностью 46,5 километра. Новый мостовой переход через Волгу и новая автодорога «Обход города Волгоград» снимут инфраструктурные ограничения для развития бизнеса, дадут серьезный импульс развитию логистики, которой в Волгоградской области уделяется большое внимание. **Новые автомагистрали** — это новые грузопотоки, новые инвестиции, новые производства, новые рабочие места

Концепция развития дорожной сети в Волгоградской области

⁶ RG.RU «Российская газета» <http://www.rg.ru>

В Волгоградской области планируется начать разработку концепции развития дорожной сети до 2020 года. Автодороги в регионе находятся в неудовлетворительном состоянии. Отрасль финансируется недостаточно, исполнительная власть не контролирует должным образом качество работ при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте и содержании дорог.



Рис.2. Администрация Волгограда штрафует подрядчиков за плохой ремонт дорог

По мнению депутатов, принятие этой программы обеспечит экономическое развитие региона и его конкурентоспособность, определит приоритеты развития хозяйства. Сегодня в Волгоградской области 464 населенных пункта не имеют дорог с твердым покрытием, это 30 процентов дорожной сети. В целом же протяженность автомагистралей составляет почти 21 тысячу километров, из них 19,5 тысячи километров - это дороги общего пользования.

Принятие концепции развития дорог - очень своевременный и нужный шаг. В ней будут учтены все крупные дорожные проекты, которые реализуются в регионе. Документ позволит понять, какие дороги нужно строить с учетом проведения чемпионата мира по футболу 2018 года и как проводить модернизацию дорожной сети в сельских районах. Очевидно, что к 2020 году не удастся построить все, что запланировано. Но концепция определит приоритеты с учетом специфики региона.

Например, на Кубани первостепенное значение имеет не строительство, а реконструкция дорог. В нашей области объем работ тоже очень большой. Как только концепция будет принята, станут ясны источники финансирования дорожных программ: сколько сможет выделить госказна, сколько удастся привлечь частных инвестиций, где и как использовать механизм частно-государственного партнерства, сколько денег закладывать в дорожный фонд области. Более прозрачным станет и расходование средств. Концепции развития дорожно-ремонтной отрасли уже приняты и действуют в некоторых российских регионах. Комплексная транспортная схема внесена и в генплан развития Волгограда. Теперь подобный документ должен консолидировать усилия органов власти по улучшению состояния дорожных покрытий улиц и магистралей всех городов Волгоградской области.

Необходимость принятия концепции назрела давно. Ведь без прозрачного и понятного плана невозможно представить дальнейшее развитие сети автодорог. Нужно просчитать, как в ближайшее десятилетие увеличится интенсивность движения, грузопоток, как распределятся грузы. Сегодня объем регионального дорожного фонда составляет 6,5 миллиарда рублей. Из них около полутора миллиардов выделяется на ремонт дорог областного центра. Постепенно в этой сфере появляются и частные инвесторы.

Из вышеизложенного мы можем сделать вывод: строительство автомобильных дорог обеспечивает проезд к месту работы, возможность своевременного оказания медицинской помощи. Даже сегодня, во многих местах крайне необходимо строительство автомобильных дорог с твердым покрытием. Например, в летний период выполняются работы по очистке от посторонних предметов резервов. Осуществляются планировки неукрепленных обочин, заделки отдельных поврежденных слоев укрепления, планировка отдельных участков неукрепленных и восстановление отдельных разрушенных мест укрепленных откосов; прочищаются отдельные участки лотков, восстанавливаются мелкие повреждения дренажных устройств. В осенний период для обеспечения минимального увлажнения грунтов атмосферными осадками и снижения степени их переувлажнения весной следующего года выполняют систематическую очистку устьев водопропускных устройств и водоотводных канав (кюветов) от посторонних предметов и грязи, осуществляют предзимнюю планировку летних и тракторных путей, неукрепленных обочин. В этот период, как и весной, дорожная служба должна принимать меры по недопущению использования полосы отвода для прогона и выгона скота. Строительство автомобильных дорог ни в коем случае нельзя недооценивать. Состояние дорог влияет на жизнь людей, которые становятся жертвами дорожно-транспортных происшествий, нередко случающихся из-за низкого качества строительства автомобильных дорог. От качества строительства дорог зависит возможность передвижения людей и обмен грузами, а также затраты на них.

Используемая литература:

- 1) <http://www.2007-2012.RussianPeople.ru>.
- 2) «Экономика Юга России» // Российская газета №5782(109)
- 3) <http://www.interfax-russia.ru>

ИМИДЖ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА

Новикова Г.Ю., Малимонова А.А., Сухова М.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Имидж города в современных условиях становится одним из ключевых факторов, определяющих динамику его развития в экономической, политической и социальной сферах. А так же представляет собой совокупность представлений об особенностях города и его жителей, сформированных как вследствие личного опыта.

Город Волгоград как место жительства обладает средним уровнем комфорта. Внешний вид города Волгограда - архитектура, оформление улиц, городские достопримечательности - оценивается жителями сдержанно.

Специалисты в сфере маркетинговой политики отмечают отсутствие популярной городской неофициальной символики, низкую выставочную и конгресс-активность города Волгограда за своими границами, недостаточную освещенность города в федеральных и региональных СМИ, в том числе в сети Интернет. Частота положительных упоминаний города Волгограда низка – не только в главной новостной информации, но и профильных аналитических и экспертных статьях и сюжетах. Целью развития имиджа Волгограда является повышение капитализации города, то есть способности получать дополнительные доходы в бюджет, за счет увеличения его привлекательности как места для жизни, работы, отдыха и инвестирования.

Имидж Волгограда в перспективе должен представлять собой многогранный образ, складывающийся из нескольких основных направлений:

Промышленный центр.

- Культурно-исторический центр с развитой туристической инфраструктурой (город-герой).

- Транспортный узел (мост через Волгу, мультимодальный терминал, аэропорт, - Волго-Донской судоходный канал).

- Центр инновационной деятельности, в том числе центр вузовского образования.

- Родина спортивных достижений.

Анализ сложившейся ситуации позволяет сделать вывод о том, что Волгоград обладает существенным нереализованным потенциалом в отношении формирования имиджа крупного российского города, играющего заметную роль в экономической, политической, социальной и культурной жизни страны. Волгоград по многим направлениям занимает заметные позиции. Сложившийся на локальном уровне положительный имидж Волгограда основан на его военной истории и местном патриотизме, с которым связано место рождения и проживания. Недостаточное внимание к

современным достижениям города, его роли в социально-экономическом и культурном развитии страны обуславливают противоречивость образа родного города в восприятии его жителей. С одной стороны, они гордятся историей Волгограда и хотят в нем жить, с другой, — указывают на множество проблем и отсутствие предметов для гордости в современной истории города. На международном уровне Волгоград известен в первую очередь как место действия драматических событий Второй мировой войны. Можно предполагать, что прежнее имя города «Сталинград» говорит иностранцам значительно больше, чем современное название.

Имидж в мелочах

Эксперты уверены, что у Волгограда есть все предпосылки для того, чтобы стать мощным туристическим брэндом. К этому располагает богатое историческое наследие, выгодное географическое положение города, теплый климат. Однако «слабым местом» туристической сферы Волгограда является недостаточно развитая инфраструктура. Решить данную проблему призвана целевая муниципальная программа, направленная на развитие туризма.

Среди основных факторов, определяющих формирование имиджа города как привлекательного туристического брэнда, стоит назвать наличие развитой инфраструктуры: воздушное, водное и железнодорожное сообщение, необходимый гостиничный фонд, соответствующий современным стандартам, заведения общественного питания, развлекательные центры и другие объекты подобного типа, наличие культурных и исторических памятников, уникальных природных зон отдыха, разнообразных туристических программ и туристско-экскурсионных маршрутов. Построенные в середине прошлого века объекты на сегодня не только не отвечают современным требованиям по предоставлению услуг, уровню комфортности, но и элементарно не могут принять возросший за последний год поток отъезжающих и въезжающих пассажиров.

Уже давно морально устаревшим является Волгоградский речной порт. Сейчас он не способен принимать крупные многотоннажные лайнеры в необходимых количествах. Поэтому турфирмы часто не включают город в программу круизов. Хотя в Волгограде могла быть полноценная остановка, туристы могли бы осматривать достопримечательности, посещать объекты развлекательной сферы. Реконструкция речпорта — проблема на сегодня достаточно сложная. В данной ситуации проблемы связаны неразрывно: привлечь туристов невозможно без того, чтобы не была реконструирована техническая составляющая, а пока не будет наплыва туристов, нет необходимости в строительстве торговых галерей, точек общественного питания. «Мы надеемся на сотрудничество с муниципальными властями, на то, что взаимопонимание будет найдено и средства на реконструкцию будут выделены, так как своими силами речной порт с такой задачей не справится.

«Доставим до места На прямую» не входит в программу развития туризма, но имеет ключевое значение развитие дорожной сети Волгограда. Необходимо обеспечить свободное перемещение приезжих по городу как на экскурсионных автобусах, так и на общественном транспорте. Сегодня в

Волгограде, как и в любом другом крупном городе, остро стоит проблема пробок. Существенно повысить проходимость городских дорог сможет завершение строительства 3-й продольной магистрали, а так же это выгодно для города и с точки зрения развития дорожной инфраструктуры. Магазины, автозаправочные станции, места отдыха и развлечений, безусловно, привлекают и транзитников, которые направляются на своем автотранспорте на юг. А следствием этого станут дополнительные отчисления в муниципальный бюджет от предприятий малого и среднего бизнеса. Развитие системы общественного транспорта также является важнейшим аспектом формирования имиджа города. В этом направлении самым крупным и значимым проектом является строительство второй и третьей очередей скоростного трамвая. Скоростной трамвай является одним из самых «знаменитых» долгостроев Волгограда.

Одним из самых неразвитых инфраструктурных направлений является гостиничный бизнес. По данным комитета по предпринимательству администрации Волгограда, в настоящее время на территории города действуют свыше 60 гостиниц общей вместимостью 2,1 тыс. человек и 217 турбаз. При этом среднегодовая заполняемость этих объектов размещения составляет 62%. Однако в период крупных мероприятий мест для размещения катастрофически не хватает. По подсчетам аналитиков ИК «Финам», чтобы обеспечить приезжающих в Волгоград туристов комфортными и доступными местами для проживания, необходимо увеличивать гостиничный фонд на 1,5–2 тыс. мест. При этом инвесторы не спешат вкладывать средства в строительство новых современных отелей и туристических баз. Потому, что средний срок окупаемости новой гостиницы составляет порядка 7 лет, а новостройка окупится приблизительно через 3 года. Именно по этой причине инвесторы предпочитают финансировать строительство жилых домов. Чтобы решить эту проблему, необходимо разрабатывать систему преференций для инвесторов, готовых вкладывать средства в увеличение гостиничного фонда.

Самые крупные туристические объекты располагаются преимущественно в центре Волгограда. Однако существует необходимость развивать и окраины города, тем более что основания для этого есть. На данный момент ищет своих инвесторов целый ряд интересных проектов. Например, проект реконструкции и развития набережной имени Высоцкого в Кировском районе Волгограда.

Аналогичная ситуация не только с туристическими объектами, но и с развлекательными центрами и точками общественного питания. Несмотря на то, что за 2008 год в городе открылось сразу несколько крупных ТРК («Европа Сити Молл», Ворошиловский торговый центр (после реконструкции), «Диамант-Зеленое кольцо»), они преимущественно сконцентрированы в Центральном и прилегающих к нему районах. В городе до сих пор есть районы, где нет ни одного крупного торгово-развлекательного комплекса (Краснооктябрьский, Кировский). Что касается сферы общественного питания, то, согласно статистическим данным, в

Волгограде сейчас насчитывается порядка 25 посадочных мест в заведениях общепита на 1 тыс. человек. При этом ГОСТ закрепляет норматив в 40 мест на 1 тыс. человек.

Соглашается эксперт и с мнением о неравномерном распределении заведений общепита по городу. Крайние районы, действительно, в недостаточной степени охвачены сферой общественного питания, и связано это не только с географическими особенностями Волгограда, но и с более низкой платежеспособностью людей, проживающих в отдаленных районах. Поэтому очевидно, что предприниматели стремятся вкладывать деньги в проекты, которые быстрее окупятся, которые будут пользоваться успехом у потребителей, и расположены в таких местах, где наблюдается их наибольший поток.

Таким образом, можно говорить о тесной взаимосвязи развития сфер общественного питания и развлечений с популяризацией различных внутригородских экскурсионных маршрутов. Если будут созданы интересные для приезжих места на окраинах Волгограда, там автоматически появятся и инфраструктурные объекты, которые будут приносить доход.

В заключении отметим, что, с точки зрения экспертов, Волгоград является потенциальным туристическим брэндом, однако дальнейшая судьба этой сферы зависит от того, насколько эффективно будут использованы имеющиеся возможности властями и предпринимательским сообществом. Безусловно, Волгоград пользуется определенной популярностью у туристов. Но на данном этапе город, на наш взгляд, вряд ли стоит называть сформировавшимся туристическим брэндом. В этом отношении он заметно уступает целому ряду других российских городов. «На данный момент кризис затормозил развитие туристической инфраструктуры, вынудил инвесторов отказаться от многих проектов, — подводит итог Александр Фролов. — Однако я полагаю, что это время «затишья» будет использовано нами для того, чтобы представлять Волгоград как туристический брэнд на федеральном и международном уровне, демонстрировать инвестиционные проекты, формировать позитивный имидж. Необходимо сделать город узнаваемым не только как центр военно-боевой славы, но и как место, удобное для активного отдыха, развлечений, культурной жизни. Мы надеемся, что этот вынужденно затянувшийся подготовительный этап реализации программы развития туризма позволит нам «выстрелить» сразу же после окончания экономического кризиса».

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОРОДОВ. ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Новикова Г.Ю., Мельникова Е.Н., Стороженко Д.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Одним из способов, с помощью которых Россия смогла бы увеличить темпы своего социально-экономического развития, является организация конкуренции между городами.

Ученые отмечают основные тенденции в развитии городов: с одной стороны — децентрализация, рост экономических возможностей, с другой стороны — глобализация экономики, повышение роли межгосударственного уровня в принятии решений. В этих условиях зарождается новое явление: города становятся «городами-предпринимателями». Все чаще они рассматриваются как квази-предприятия, которые активно распоряжаются своими ресурсами для повышения конкурентоспособности в экономической, социальной и природной сферах с целью привлечения инвестиций и населения, способны объединить, мобилизовать местные социальные, экономические, политические ресурсы. Поэтому интерес к развитию городов усиливается как с научной, так и с практической точек зрения. Чтобы сделать город конкурентоспособным, следует предоставить необходимые локализационные условия и содействовать конкурентоспособности предприятий, действующих в городе.

Конкурентоспособность города (в смысле экономической мощи) зависит от конкурентоспособности фирм, расположенных в нем. Но чтобы их привлечь и удержать в городе, необходимо предоставить фирмам условия, способствующие их конкурентоспособности. Поэтому привлекательность города является синонимом его конкурентоспособности как места размещения различных видов деятельности. Выделяют также еще одну целевую группу, за которую борются города, — туристы, приезжие, которые не только приносят доход предприятиям города, но и являются значительным носителем информации о городе.

Многие ученые подчеркивают, что город не может быть конкурентоспособен во всех секторах экономики. Богатство его зависит от способности привлечь или создать достаточно прибыльные виды экономической деятельности. Никакой город не может быть наиболее привлекателен для всех видов экономической деятельности, и успех в конкуренции связан с развитием тех из них, в которых у конкретного города есть конкурентное преимущество. Это говорит о необходимости определенной специализации городов на некоторых экономических функциях и их взаимодополняемости.

Табл.1 Определения конкурентоспособности города:

Автор	Определения конкурентоспособности города	Ключевые аспекты
ОЭСР	Способность производить в условиях свободного и справедливого рынка товары и услуги, соответствующие потребностям мирового рынка, одновременно поддерживая и расширяя реальные доходы населения в долгосрочном периоде.	Конкурентоспособность городской продукции; высокие и растущие доходы местного населения
Сторпер (1997)	Конкурентоспособность отражает способность экономики привлечь и поддержать фирмы с устойчивыми или растущими акциями, поддерживая стабильные или растущие стандарты жизни тех кто участвует в них.	Привлечение успешных фирм, высокие стандарты жизни.
Вэбстер и Мюллер (2000)	Конкурентоспособность города связана со способностью городского региона производить товары и услуги, которые имеют высокую ценность относительно сопоставимых продуктов других городских регионов. Неторгуемые, например, местные услуги, являются частью уравнения конкурентоспособности.	Рост конкурентоспособности местных продуктов
Гордон и Чешир (2001)	Попытки агентов, представляющих специфические области, увеличить преимущества локализации, которые способствуют ценности их ареала как местоположение для различных действий.	Увеличение капитальных ресурсов, контроль рынков, благосостояние местного сообщества.
Костийайнен (2002)	Способность привлечь потоки информации, технологию, капитал, культура, люди и организации, которые важны для региона, и наряду с этим, способность поддержать и развить качество и уровень жизни местных жителей, так же как способность создать благоприятную инновационную среду, в которой компании могут развить свою конкурентоспособность	Способность привлечь потоки, инновационная среда, конкурентоспособность фирм, высокий уровень жизни

Для оценки конкурентоспособности города традиционно используются два метода: ранговый метод и метод измерения потенциалов.

Ранговый метод состоит в определении места (ранга) изучаемой территории (города) в определенной системе сопоставляемых территорий (городов) Метод измерения потенциалов территории (города) - сложное понятие, включающее в себя основные факторы территориальной конкурентоспособности.

1. Ресурсный потенциал
2. Потенциал качества
3. Креативный потенциал (качество культурной среды и др.).
4. Финансовый потенциал
5. Экологический потенциал
6. Организационный потенциал

Практическую ценность представляет и оценка факторов по длительности действия, что позволяет выделять неизменяемые и изменяемые факторы.

К неизменяемым факторам относятся: географическое положение города, наличие природных ресурсов — они могут быть как благоприятными, так и неблагоприятными.

Изменяемые факторы различаются по срокам их действия, что позволяет выделить две подгруппы: медленно изменяемые (транспортная и техническая инфраструктура, социальная, экологическая обстановка, интеллектуальный потенциал территории и др.), и быстро изменяемые (местное законодательство, политика органов местного самоуправления в отношении инвесторов и т. д.).

Проблема конкурентоспособности может быть решена более эффективно, если уделяется необходимое внимание социальному капиталу, инновационной окружающей среде и другим областям городского функционирования, обеспечивающих рост качества жизни.

Конкуренция между городами приводит к активизации экономических, финансовых, человеческих ресурсов городов, придаст новый импульс развитию страны в целом.

КОРРУПЦИЯ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Першина Т.А., Прасолова Е.В., Григорян А.Г.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

По строительству жилья Волгоградская область в Южном федеральном округе занимает четвертое место, а по процентам вводимой площади - шестое (последнее).

За 2012 темпы жилищного строительства в Волгоградской области значительно сократились. Ввод жилья в эксплуатацию с начала года составил

43 % от годового плана. Среди объективных причин специалисты называют финансовый кризис и как следствие - отсутствие новостроек в 2011 году.

Но существует также еще одна, на наш взгляд, наиболее значимая причина. Коррупция-«болезнь», которой болеют почти все отрасли производства. Строительная отрасль не исключение.

Если обратиться к истории данного явления, то она насчитывает уже более трехсот лет. Долгое время коррупция для чиновников была законным видом деятельности: до XVIII века государственные чиновники жили благодаря «кормлениям», то есть на средства, поступающие от лиц, заинтересованных в их деятельности.

С 1715 года получение взятки в любой форме стало считаться преступлением, так как чиновникам стали платить фиксированную зарплату. Вскоре после смерти Петра система «кормлений» была восстановлена, и к фиксированному жалованию вернулась лишь Екатерина II. Жалование чиновникам выдавали бумажными деньгами, которые в начале XIX века начали сильно обесцениваться по сравнению с металлическими деньгами. Необеспеченность бюрократии вновь привела к повышению коррупции.

В общей сложности к 1857 году чиновников было около 86 000 человек. В общей сложности около 5-6 % чиновников ежегодно попадали под различные расследования уголовных палат и Сената. Однако по обвинениям в мздоимстве и лихоимстве проходило гораздо меньшее число

В Советской России взяточничество считалось контрреволюционной деятельностью, и Уголовный кодекс 1922 года предусматривал за это преступление расстрел. Сейчас, по моему мнению, федеральные законы, и муниципальные правила, регулирующие строительный бизнес способствуют и провоцируют коррупцию.

Специалисты Высшей школы экономики (ВШЭ) установили, сколько тратят застройщики жилья на возведение типичного многоквартирного дома. Исследование «Оценка издержек получения государственных и муниципальных услуг, необходимых для строительства многоквартирного жилого дома» было опубликовано в конце прошлого года, в его основу легли опросы участников рынка. В анкетировании принимали участие застройщики из 16 российских городов, в том числе и Волгограда. Результаты весьма неутешительны: неформальные платежи строительных компаний в большинстве случаев в разы превышают официальную стоимость государственных и муниципальных услуг. Не во всех городах, конечно, спекуляции чиновников настолько высоки.

Предоставление госуслуг условно можно подразделить на семь групп, соответствующих основным стадиям реализации проекта застройки:

1. заключение договора аренды земельного участка;
2. предварительная подготовка проекта строительства;
3. утверждение проекта строительства;
4. подготовка к строительству;
5. строительство;

- 6. сдача объекта в эксплуатацию;
- 7. государственная регистрация построенного дома.

Перечень выявленных проблем предоставления государственных услуг в Волгограде

I) Проблемы на этапе получения земельного участка в аренду

а) Непрозрачность проведения аукционов

При получении государственных/муниципальных услуг компаниями-застройщиками при строительстве многоквартирного жилого дома органами государственной власти создаются многочисленные механизмы, направленные на прямое вымогательство денежных средств у данных компаний

В Волгограде респонденты также отмечают, что аукционы выигрывают две-три фирмы, близкие к власти

б) Отсутствие в ряде городов утвержденных правил землепользования и застройки

Наличие данной проблемы отмечают эксперты в Москве, Иркутске, Калуге, Волгограде, Ярославле. В соответствии с Градостроительным кодексом РФ после утверждения Генерального плана городского округа начинается работа по подготовке проекта правил землепользования и застройки. При этом не предусмотрена ответственность должностных лиц органов местного самоуправления в случае не утверждения правил землепользования и застройки.

Градостроительным кодексом РФ предусмотрено содержание правил землепользования и застройки: они должны содержать территориальные зоны и градостроительные регламенты, в которых содержится информация о размерах земельных участков и предельных параметрах разрешенного строительства.

Отсутствие утвержденных правил позволяет органам местного самоуправления по собственному усмотрению решать, кому и в каких местах осуществлять многоквартирное жилищное строительство, какими будут размеры земельных участков, этажность и плотность застройки, что, по мнению экспертов, является серьезным коррупциогенным фактором

II) Проблемы, возникающие в процессе присоединения объекта строительства к инженерным сетям

Проблему присоединения к объектам инженерной инфраструктуры респонденты **обозначили как самую острую**. Подавляющее большинство респондентов назвали вопиющей процедуру технологического присоединения к

электрическим сетям. О существовании этой проблемы говорят респонденты во всех регионах.

В Волгограде присоединение к сетям канализации является наихудшей практикой из всех исследованных городов, так как сопряжено с серьезными злоупотреблениями со стороны мэрии города. Например, при подключении к сетям водоснабжения и канализации включаются дополнительные условия

по обеспечению района водоснабжением и канализацией за счет застройщика (стоимость дополнительных условий – 5–10 млн рублей).

Так, застройщик, полностью выполнивший технические условия по присоединению к канализации, столкнулся с отказом мэрии выдать разрешение на ввод построенного дома в эксплуатацию, если во внебюджетный фонд развития инженерных сетей Волгограда не будет перечислено 6 млн рублей. Надо отметить, что вымогательство у предпринимателей взносов во внебюджетный фонд стало одной из причин привлечения к уголовной ответственности одного из предшественников нынешнего мэра города

III) Проблемы на стадии строительства многоквартирного дома

В качестве основной проблемы при получении государственных услуг на стадии строительства многоквартирного дома эксперты выделяют необходимость неформальных платежей инспектору, прикрепленному к объекту строительства.

В Волгограде и других городах респонденты отмечают, что инспектор фактически «сидит на зарплате». Процесс строительства занимает долгое время (несколько месяцев или лет), и размер неформальных платежей (15–30 тыс. рублей) следует умножать на количество месяцев, что не является особо обременительным для компании. При этом респонденты отмечают, что соблюсти абсолютно все требования в процессе строительства невозможно – небольшие нарушения есть всегда.

С одной стороны, у застройщика сокращаются административные барьеры из-за необходимости взаимодействовать только с одним контролером в течение всего этапа строительства. С другой стороны, существуют риски плохих отношений с инспектором, в чем, впрочем, не заинтересована ни одна из сторон.

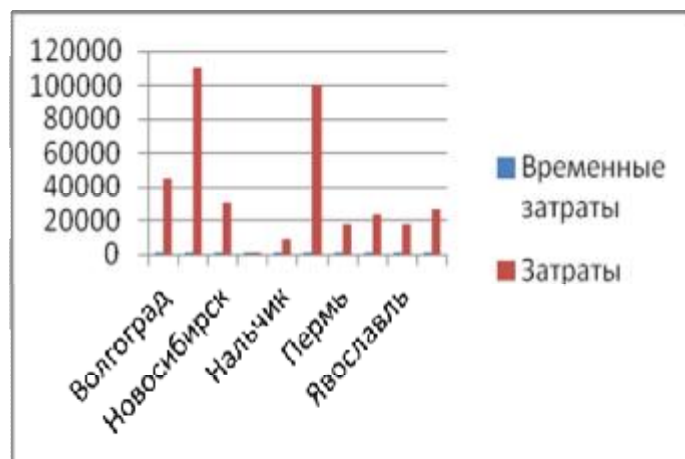
Однако, все эксперты считают, что существующая система (один проверяющий инспектор) существенно лучше прежней, когда контролирующих органов было много.

Обобщенные данные полученные в ходе исследования представлены в Таблице 1. Согласно диаграмме 1, ованной на Таблице 1, Волгоград занимает не почетное в этом рейтинге третье место. Сумма неформальных платежей, конечно на порядок ниже среднего значения. Однако, официально затраты на предоставление государственных услуг самые высокие среди участвующих в исследовании городов. Высокие расценки предоставления гос.услуг (порядка 5 млн. руб) в купе со средним размером взятки в 800 тыс. руб. дают нам высокую стоимость конечного продукта.

По нашему мнению, пока местные власти не пересмотрят проводимую ими политику в отношении жилищного строительства или не искоренят лихоимство со стороны чиновничьего аппарата, Волгоград останется в числе инвестиционно не привлекательных городов

Таблица 1 «Сводные фактологические результаты исследований»

Регион	Временные затраты (дней)			Затраты (тыс. руб.)			
	Гос. услуги	Технич. присоединение	Общая сумма	Гос. услуги	Неформ. платежи	Технич. присоединение	Общая сумма
1. Волгоград	581	180	761	4881	780	39000	44661
2. Калуга	502	45	547	591	230	18000	18821
3. Владивосток	777	45	822	511	1930	31500	33941
4. Екатеринбург	545	120	665	591	2555	16750	19896
5. Москва	772	60	832	1176	6450	102900	110526
6. Саратов	526	45	571	701	1440	19500	21641
7. Нальчик	513	30	543	781	575	7750	9106
8. Ярославль	504	45	549	711	215	16930	17856
9. Ростов-на-Дону	517	240	757	710	770	27473	28953
10. Хабаровск	539	45	584	691	1870	21000	23561
11. Смоленск	617	45	662	3101	2930	20000	26031
12.Новороссийск	713	40	753	716	4000	22000	26716
13.Новосибирск	651	30	681	611	5000	24500	30111
14. Пермь	482	40	522	2091	350	15500	17941
15. Иркутск	401	40	441	1131	330	10075	11536
16. Санкт-Петербург	678	150	828	4511	910	95000	100421
Среднее значение	582	75	657	1469	1896	30492	33857



Используемая литература:

1) Плаксин С.М., Крылова Д.В. «Оценка издержек получения государственных и муниципальных услуг, необходимых для строительства многоквартирного жилого дома» Москва: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. 68 с.

РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ВОЛГОГРАДЕ. ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

Першина Т.А., Мирошникова О.И., Скобелева И.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Что такое строительный комплекс?

Одной из крупнейших отраслей народного хозяйства является строительство. Наряду с машиностроением эта отрасль обеспечивает расширенное воспроизводство производственных мощностей и основных фондов для всех отраслей хозяйства. Результатом или продукцией строительства являются здания и сооружения разного функционального назначения.

Строительство обслуживается более чем 70 отраслями экономики, при этом используется около 50% продукции промышленности строительных материалов, 18% металлопроката, 40% пиломатериалов, более 10% продукции машиностроения.

Строительный комплекс России представляет совокупность подрядных организаций, предприятий промышленности строительных материалов, механизации, транспорта, проектных и научно-исследовательских институтов, лизинговых фирм, учебных заведений и других предприятий и организаций, имеющих разные формы собственности.

Строительный комплекс относится к числу ключевых отраслей экономики России и во многом определяет решение социальных, экономических и технических задач ее развития. В 2010 году Администрация Волгоградской области заявила, что в 2018 году в регионе пройдет футбольный чемпионат мира и в связи с этим в городе активизируются туристические процессы.

Перспективы строительства «Волгоград-2018»

Решение ФИФА о проведении в Волгограде матчей чемпионата мира по футболу в 2018 году определило вектор развития строительной индустрии. Городу в достаточно сжатые сроки предстоит построить крупные объекты спортивной, транспортной, гостиничной инфраструктуры. Между тем строительная отрасль серьезно нуждается в поддержке властей. И такую поддержку регион уже оказывает. Министерством строительства и ЖКХ Волгоградской области создаются условия для привлечения инвесторов, создания экономической стабильности, развития производственного потенциала, стимулирования покупательской способности граждан.

Строить гостиницы к ЧМ-2018 невыгодно?

Сейчас в городе планируется строить новых 16 гостиниц при уже существующих 41. Интересно, что такое количество превышает недостаток мест для проведения Чемпионата Мира более чем в 3 раза. Из заявленных 7500 мест на время проведения ЧМ 2018, 6500 мест обеспечивают

действующие гостиницы, а 1000 оставшихся мест могут обеспечить максимум 5 новых гостиниц.

Инвестор, берущийся за строительство новой гостиницы в преддверии чемпионата, исходит из того, что Мундиаль длится целый месяц и во время него он уже сможет окупить свои вложения. К сведению, строительство одного нового номера в отеле 4* обходится в 2,4 млн. руб, а номера в отеле 3* в 1,6 млн. руб. Представим себе новую гостиницу на 150 номеров класса 3* в центре города. Несомненно, она будет пользоваться успехом и будет загружена на 90-95%. Средняя стоимость места в подобной гостинице составляет 3500 руб. Потенциальный инвестор, как выясняется, заработает на чемпионате максимум 12 млн. за месяц. Представим также, что гости будут ещё и питаться в гостинице и это принесет еще 2,5 млн. руб. Из доходов следует вычесть налоги, заработную плату, прочие расходы и т.д. Тем не менее, даже при заработанных за месяц 14,5 млн. рублей окупить гостиницу, стоившую инвестору 240 млн. за время проведения чемпионата не удастся.

Большая часть инициаторов гостиничных проектов указанную выше ситуацию прекрасно понимают и уповают на то, что цены на период чемпионата можно увеличить чуть ли не вдвое. Но события Олимпиады в Пекине, королевской свадьбы в Лондоне показали, что это далеко не так. Во время проведения Олимпийских игр в 2008 году в Китай прибыло чуть больше половины ожидаемых туристов. Из-за этого десятки тысяч гостиничных номеров, в которых были подняты цены, остались пустыми. Будущему отельеру следует осознать тот факт, что многие туристы, увидев рост цен на размещение в отелях, просто откажутся от их бронирования.

Вывод прост: строить гостиницу только в преддверии чемпионата — крайне необдуманный шаг.

Также хочется отметить, что Волгоградская область, судя по последним исследованиям, одна из самых инвестиционно-непривлекательных регионов для бизнеса. Гостиничная же отрасль и вовсе на сегодня находится в аутсайдерах.

Власти Волгограда пока не могут выкупить Центральный стадион

Новый стадион к ЧМ-2018 в Волгограде окончательно решено строить на месте старого Центрального стадиона. Впрочем, сейчас стадион находится в частной собственности и стороны пока не могут сойтись в цене выкупа

В 2008 году Центральный стадион купил местный бизнесмен, депутат Госдумы Олег Михеев. С ним и не могут договориться областные власти о выкупе этого спортивного сооружения. По словам губернатора, Михеев хочет получить за старый стадион 3 млрд. рублей.

Центральный стадион Волгограда принадлежал футбольному клубу «Ротор». Он находится в центре Волгограда между Набережной Волги и Мамаевым курганом.

Проект стадиона в Волгограде

Компания «Спорт-Инжиниринг», ставшая победителем открытого конкурса на разработку проектной документации, будет заниматься разработкой проекта нового стадиона, гостиничного комплекса и вокзала для

скоростных поездов. Сначала будет изучено техническое состояние Центрального стадиона, а потом разработан проект демонтажа и будут выполнены все необходимые инженерные изыскания. После чего на государственную экспертизу будет предложен эскиз нового современного стадиона. По плану все это должно появиться на месте нынешнего Центрального стадиона и на прилегающей к нему территории. Проект не является окончательным и является всего лишь красивой «картинкой» (рис.1).

Волгоградские власти подсчитали и расходы на ЧМ: наибольшие затраты приходятся на транспортную инфраструктуру (44 млрд. рублей). Чуть более 12 миллиардов рублей требуется на подготовку спортивной инфраструктуры. А в целом для подготовки и проведения мирового первенства по футболу на территории Волгоградской области потребуется около 117 млрд. рублей.



Рис.1. Проект стадиона в г. Волгограде.

В соответствии с «Соглашением об организации и проведении матчей в рамках чемпионата мира по футболу 2018»⁷ Российская Федерация обязуется предоставить в распоряжение ФИФА для проведения матчей Кубка конфедераций 2017 г. и Чемпионата мира по футболу 2018 стадионы высочайшего качества (проект и строительство), оснащенные самыми современными техническими средствами и отвечающие всем требованиям ФИФА.

1. Сроки готовности стадионов:

Стадион Кубка конфедераций – 1 мая 2016 г.

Стадион Чемпионата мира – 1 мая 2017 г.

2. Вместимость стадионов.

Чистая вместимость: К ЧМ-2018 в Волгограде на месте старого Центрального стадиона будет построен новый, двухъярусный. Вместимость нового стадиона в Волгограде составит 45015 зрителей.

3. Расположение стадиона

⁷ ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года»

При проектировании стадиона Чемпионата мира ФИФА необходимо учитывать такие стратегические факторы, как: наличие достаточного места для беспрепятственного и безопасного перемещения вокруг стадиона больших масс людей, близость стадиона к ключевым транспортным элементам (дороги, мосты, вокзалы, маршруты общественного транспорта, аэропорты), гостиницы, центры общественной и коммерческой жизни города.

4. Безопасность

Стадион Чемпионата мира ФИФА должны отвечать высочайшим международным стандартам безопасности с соблюдением всех соответствующих инструкций ФИФА.

5. Видео табло.

Каждый стадион должен быть оснащен 2 гигантскими видео табло самого высокого технического качества, оба из которых должны быть полностью видны с ВИП-трибуны

6. Освещение.

Стадион должен быть оснащен комплектом прожекторов с мин. мощностью 2000 люкс. Каждый стадион должен располагать 2-мя полностью независимыми источниками энергии. В случае отказа одного из источников, второй источник должен мгновенно, без перебоя осуществить подачу электроэнергии в объеме, необходимом для всех нужд и объектов стадиона.

7. Охрана окружающей среды.

Стадион должен быть спроектирован, построен и эксплуатироваться в соответствии с самыми высокими международными экологическими стандартами по шести основным направлениям: вода, отходы, энергетика, транспорт, материально-техническое обеспечение и изменение климата

8. Покрытие поля.

Допустимо только натуральное покрытие поля, отвечающее самым высоким международным стандартам.

9. Ориентация и размеры поля.

Идеальной традиционно считается ориентация поля с севера на юг. Собственно игровое поле должно быть: длина 105 м., ширина 68 м. При этом с обеих сторон для технических нужд необходимо еще 8,5 м. газона, а по концам поля – 10 м. Таким образом, общий размер зоны игрового поля составляет: длина 125 м., ширина 85 м.

Проведение чемпионата мира по футболу 2018 требует высокого уровня подготовки. И по наше мнению, не смотря на все трудности, Волгоград успеет построить все объекты по требованиям ФИФА.

Волгоград на пороге великих дорожных свершений

В Волгограде предпринимается попытка ликвидации основных точек напряженности на транспортной карте города.

Кроме того, объявлен конкурс на право проектирования второй очереди Третьей Продольной магистрали, которая пройдет от улицы Неждановой в Ворошиловском районе до улицы 40 лет ВЛКСМ в Красноармейском районе Волгограда. Как следует из заказа, размещенного на сайте государственных

закупок, стоимость работ по проектированию оценивается в 252 968 741 рубль. Подведение итогов торгов состоится 20 августа 2014 года.

Проектируемая дорога получит категорию 1Б, по две полосы в каждом направлении, с расчетной скоростью движения 120 километров в час. Также запланирован путепровод через Волго-Донской судоходный канал. Предполагается, что строительство дороги начнется в 2013 году.

Путепровод, безусловно, расширит возможности шоссе Авиаторов по доставке грузов и пассажиров из аэропорта Гумрак. Плюс тут же проходит выход на федеральную трассу М-6 «Москва–Астрахань». И по этой же дороге за 40-45 минут можно будет доехать из аэропорта до центра Волгограда и центрального стадиона. Другое дело – стоимость работ.

Вместе с тем в Волгограде есть еще немало мест, вызывающих затруднения в движении транспорта. Одно из них расположено на трассе М-21 в районе поселка Максима Горького. Три переезда подряд способны за несколько минут собрать многокилометровую пробку. Однако решать этот вопрос пока не планируется.

Еще одно узкое место Волгограда – «золотые» переезды на Тулака – планируется ликвидировать к 2014 году. В этом году на финансирование работ по прокладке транспортного туннеля на границе Советского и Ворошиловского районов направлено более 120 миллионов рублей. Сметная стоимость работ по прокладке тоннеля составляет порядка 1,5 миллиардов рублей. Строительство начали еще в 1995 году, однако долгое время объект был заморожен, и еще ни разу город не получал на него достаточных средств из областной казны. Всего в этом году на тоннель в микрорайоне Тулака будет направлено свыше 282 миллионов рублей. Сейчас на объекте, ход строительства которого контролирует губернатор, ведется вынос инженерных сетей – газопровода, водопровода и канализации, устанавливаются монолитные балки, ведутся земляные работы по выемке грунта, а также возводятся подпорные стены на открытых участках.

В заключение хочется отметить, что от эффективности функционирования строительного комплекса во многом зависит производственный потенциал страны и конкурентоспособность народного хозяйства, что обуславливает важность данной отрасли и необходимость поддержания государством на должном уровне.

Используемая литература:

1. ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года» <http://www.volganet.ru/>
2. <http://www.V1.ru>.

ФОРМИРОВАНИЕ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КРУПНОГО ГОРОДА

Попов М.В., Татаренко В.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Инвестиционная программа жилищного строительства крупного города – это совокупность действий органов местного самоуправления, по выбору приоритетных для жилищного строительства крупного города направлений и соответствующих им инвестиционных проектов и взаимосвязка их в плане практической реализации с учетом достижения поставленных целей, а также мероприятий по законодательному, нормативно-правовому и научно-методическому обеспечению инвестиционной деятельности в жилищном строительстве⁸. Для формирования гибкой инвестиционной программы важное значение имеет диверсификация, под которой имеется ввиду включение в набор программы под каждую из поставленных в ней целей нескольких инвестиционных проектов с различными характеристиками. Включая различные инвестиционные проекты, органы местного самоуправления могут, в конечном счете, добиться более высокой доходности вложений. Характерная особенность такой инвестиционной программы состоит в том, что параметры ее рисков разительно отличаются от параметров рисков отдельных инвестиционных проектов, входящих в ее состав, что обусловлено диверсификацией рисков. Различают два вида диверсификации: *случайную* и *целенаправленную*. *Случайной диверсификацией* называется ситуация, когда инвестиционные проекты берутся вне связи с общей целью инвестиционной программы жилищного строительства крупного города, т.е. по принципу жребия. Такой прием вряд ли можно считать рациональной стратегией, но он иногда может дать желаемые результаты, хотя можно предположить, что инвестиционные программы, составленные таким образом, могут оказаться более эффективными, но это не больше, чем игра случайностей. *Целенаправленная диверсификация* – это процесс отбора инвестиционных проектов с расчетом на достижение цели, ради которой формируется инвестиционная программа жилищного строительства крупного города. Выбирая инвестиционные проекты нескольких организаций и предприятий в той или иной отрасли, можно уменьшить потенциальный риск и поддерживать доходность на таком уровне, как если бы деньги были вложены только в одну отрасль.

⁸ Богатин Ю.В., Швандар В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие для вузов–М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2000., с.230.

Управление инвестиционной программой жилищного строительства на уровне крупного города осуществляется посредством определения и оценки динамики показателей программы в соответствии с ожидаемыми результатами. В зависимости от того, как меняются доходность, риск или стоимость инвестиций, сама социально-экономическая ситуация в жилищном строительстве, насколько они соответствуют финансовым и социально-экономическим целям и ожиданиям инвесторов, программа может быть скорректирована. В зависимости от выбранной инвестиционной стратегии жилищного строительства крупного города можно выделить различные варианты инвестиционных программ:

- *инвестиционная программа, ориентированная на рост* – разрабатывается с учетом долгосрочной тенденции повышения стоимости входящих в нее инвестиционных проектов;

- *инвестиционная программа, ориентированная на доход* – разрабатывается с учетом текущих дивидендов и процентных платежей за вложенный капитал.

Эффективная инвестиционная программа жилищного строительства крупного города – это программа, дающая наивысшую отдачу в условиях оцениваемого уровня инвестиционных рисков или в условиях наименьших рисков при реальном представлении уровня отдачи инвестиционных проектов. Доходность или риски какого-либо инвестиционного проекта зависят от того, рассматриваем ли мы его в составе инвестиционной программы или отдельно.

При традиционном подходе к формированию инвестиционной программы жилищного строительства крупного города, основанном на идее сбалансирования программы, в неё включаются разнообразные инвестиционные проекты. Особо следует подчеркнуть особенность межотраслевой диверсификации – необходимость включения в программу инвестиционных проектов различных по специализации организаций и предприятий. В большинстве случаев при выборе инвестиционных проектов используется определенная технология анализа инвестиционных проектов. При традиционном подходе в программу включаются инвестиционные проекты предприятий различных сфер экономики, пользующихся хорошей репутацией. Это обусловлено тем, что предприятия, успешно функционирующие в настоящем, потенциально могут быть успешными и в будущем. Приоритет отдается не только крупным предприятиям, но и перспективно эффективным предприятиям среднего и малого бизнеса с условием участия государственных органов в управлении и без них.

Новый «современный» подход к формированию инвестиционной программы жилищного строительства крупного города, предполагает использование нескольких основных статистических показателей для обоснования инвестиционной стратегии. В качестве таких показателей могут выступать: квадрат стандартного отклонения, или дисперсия доходности инвестиционных проектов; корреляция доходности пары инвестиционных проектов, измеряющая связь между двумя числовыми рядами,

представляющими определенный вид данных – от объемов реализации продукции до доходностей инвестиционных проектов.

Какой из рассмотренных подходов к формированию инвестиционной программы жилищного строительства крупного города более эффективен? Однозначно ответить на данный вопрос невозможно: традиционный подход при выборе инвестиционных проектов и включении их в региональную инвестиционную программу делает акцент на инструментарии технического и фундаментального анализа с учетом межотраслевой диверсификации инвестиционной программы; второй – «современный» – подход особо подчеркивает отрицательную корреляцию доходности инвестиционных проектов, входящих в программу. Применение второго подхода осложнено тем, что в настоящих условиях нет необходимой информационной базы для подсчета корреляции инвестиционных проектов, включаемых в инвестиционную программу.

Таким образом, в основе формирования стратегии жилищного строительства на уровне крупного города авторы предлагают учитывать принципы формирования эффективного инвестиционного портфеля.

Используемая литература

1. Азоев Г.Л. Анализ стратегий и разработка программ. – М.: Наука, 1990. – 189 с.
2. Асаул, А. Н. Экономика недвижимости: учебник / А. Н. Асаул. – СПб.: Гуманистика, 2003. – 406 с.
3. Асаул, А. Н. Корпоративные структуры в региональном инвестиционно-строительном комплексе / А. Н. Асаул, А. В. Батрак. – М.; СПб.: Изд-во АСВ, 2001. – 168 с.
4. Бузырев В.В., Березин А.О., Кияткина Е.П. Региональное жилищное строительство: прогнозирование и стратегическое планирование/ СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009
5. Вахмистров, А. И. Имитационная модель стратегического планирования развития мегаполиса (на примере Санкт-Петербурга) / А. И. Вахмистров. – СПб.: Стройиздат СПб, 2003. – 68 с.
6. Попов М.В. Формирование стратегии жилищного строительства на уровне крупного города // «Российская академия естествознания» Фундаментальные исследования, по материалам Международной научной конференции "НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ" 2010.

СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ВОЛГОГРАДА

Фокина Е.В., Маринин Е.А., Багровский С.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Развитие жилищного строительства требует особого внимания со стороны руководства города, органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований и должно быть построено на реализации комплексной программы действий, включающей в себя все аспекты влияния государства на процессы стимулирования предложения, которое в свою очередь обеспечит экономически обоснованный спрос на рынке жилья.

На сегодняшний день строительство по-прежнему остается одной из ведущих отраслей экономики всего волгоградского региона, но активнее всего развивается индивидуальное жилищное строительство. Так, в Волгограде темпы роста объемов ввода в эксплуатацию метража достигают 11-14% в год (за исключением кризисного 2008).

Рассматривая застройку индивидуального жилья районов города, можно отметить что активнее застраивается Дзержинский район, на который в 2011 приходилось до 30% всего вновь сооружаемого индивидуального жилищного фонда, а в 2012 году процентная доля только выросла и приблизилась к 40%. Несмотря на то, что Дзержинский район имеет удачное географическое положение, по мере удаления от Волги и Центрального района он оказывается практически незастроенным, и это при том, что является вторым по экономическому развитию (после Центрального).

До 15-17% в прошлом году пришлось на Кировский и Советский районы (оба удалены от центра, к тому же относятся к категории спальных, с развитой промышленной зоной вблизи Волги). Районы демонстрируют завидную стабильность, так сегодня доля кировчан составила порядка 17,5%. Наименьшей популярностью пользуется Красноармейский (самый неблагоприятный в Волгограде) и уже основательно застроенный Тракторозаводской район. Наконец, на Краснооктябрьский район в 2011 году пришлось 12% застройки (по метражу), а на конец 2012 он занял почетное второе место, с 30%.

Что касается возведения многоквартирных жилых домов, то эта отрасль переживает не самые благоприятные времена. По оценкам специалистов в конце 2010 года свыше 1 миллиона квадратных метров жилой площади находились в стадии незавершенного строительства, и ни о каком выделении земельных участков под новые проекты не могло быть и речи.

В 2011 году под сооружение новых многоквартирных домов было отведено на 10% меньше площади, чем в предыдущем. Тем не менее, стратегия развития Волгограда до 2025 года подразумевает наращивание

темпов возведения жилых зданий с выходом к 4,5 миллионам кв. м. к 2025 году.

Для выполнения поставленных задач Главой Администрации области со всеми муниципалитетами заключены соглашения о взаимодействии по реализации на территории Волгограда приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

Минрегионразвития России высоко оценило проект, который по инициативе губернатора Сергея Боженова начал реализовываться с 2012 года в городе Волгограде. Речь идет о компенсации жителям, ставшим участниками проекта, 2/3 процентной ставки по ипотечному кредиту. При этом оговаривается, что приобретать квартиры волгоградцы будут напрямую у строителей жилья эконом-класса — это даст мощный стимул развитию отрасли. На этот проект администрация Волгограда в предыдущем году выделила порядка 100 миллионов рублей, чтобы региональную поддержку смогли получить порядка 900 волгоградских семей, решивших взять ипотеку.

Первые итоги этой работы уже есть: в 2012 году резко, сразу более чем на 40 процентов, выросли объемы строительства. В эксплуатацию введено 881 тысяча квадратных метров жилья – в 2011-ом этот показатель составлял всего 628 тысяч. Достичь такого уровня удалось за счет специальных мер, предпринимаемых региональным Правительством, в том числе, это инвентаризация индивидуального жилья и постановка таких объектов на технический учет, а также решение проблем долгостроев: дольщикам регион оказал помощь в завершении работ на 11 жилых домах, все они уже введены в эксплуатацию.

Также немаловажную роль в развитии строительной индустрии волгоградского региона играет использование инновационных строительных материалов, что является одним из приоритетных направлений.

Новые многоквартирные объекты в большинстве случаев возводятся из традиционных строительных материалов, но индивидуальное жилье – все чаще из современных стройматериалов. С недавнего времени набирают [популярность сэндвич панели в Волгограде](#). Легкий, прочный, долговечный материал отлично подходит для волгоградских погодных условий, с холодной зимой (до минус 30-35, как показала зима 2011/12).

Итак, подводя итог всему выше сказанному можно отметить, что Волгоград имеет серьезные предпосылки для дальнейшего поступательного развития жилищного строительства, наращивания его объемов и повышения доступности жилья для населения.

Нельзя не отметить тот факт, что развитие строительной отрасли зависит не только от разработок государственных программ по снижению стоимости покупки недвижимости, но и от использования инновационных стройматериалов, что впоследствии помогает достичь комфортного уровня проживания.

Реализация механизмов и комплекса мероприятий, предусматриваемых Программой развития жилищного строительства, позволит сформировать

необходимый резерв развития территорий и обеспечить положительную тенденцию решения жилищного вопроса для населения.

Используемая литература:

1. <http://www.gks.ru>
2. Официальный информационно-справочный портал Волгограда
3. Развитие индивидуального жилищного строительства в Волгограде и области (http://vashdom.volgograd.ru/articles/panelstroy_9.htm)

О ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Каныгина О.В., Абраконов О.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Проблема привлечения инвестиций в промышленное строительство в регионах, в структуре экономики которых преобладает промышленный сектор, является актуальной ввиду критического состояния материально-технической базы промышленных предприятий.

Волгоградская область характеризуется значительной концентрацией промышленных, финансовых, научных и культурных ресурсов. Промышленность Волгоградской области имеет большое значение в экономике области, так как формирует 37 процентов валового регионального продукта области и около 57 процентов налоговых поступлений во все уровни бюджетов. [1]

К основным проблемам промышленности Волгоградской области относятся:

устаревшие основные фонды предприятий, доля которых составляет в добывающих отраслях – 53,6%, в обрабатывающих производствах – 46,2%, в производстве электроэнергии – 27,2% по причине низкого уровня модернизации производства отдельных предприятий;

снижение доли отраслей, ориентированных на потребительский спрос (легкой, пищевой промышленности) и на инвестиционный спрос (машиностроительный и химический комплекс);

высокий удельный вес убыточных организаций (в экономике области – 32%);

кадровый дефицит рабочих и инженерных специальностей;

увеличение себестоимости продукции вследствие роста цен на услуги естественных монополий и роста затрат на энергоносители. [2]

Своевременная современная реорганизация материальных ресурсов промышленных предприятий необходима для обеспечения производства конкурентоспособной продукции, что является главным условием развития

промышленности в системе рыночных отношений. Основным условием активизации этих процессов является привлечение инвестиций на предприятия, направленных как на создание новых производственных зданий и сооружений, так и на реконструкцию уже существующих.

По поводу необходимости вмешательства государства в оживление инвестиционной деятельности существуют различные точки зрения: первая исходит из того, что государственное вмешательство не может обеспечить более эффективное распределение ресурсов, чем рыночный механизм самоорганизации; вторая исходит из того, что государственное регулирование, государственный протекционизм в период сложной структурной перестройки национального хозяйства является неотъемлемым атрибутом управления в современной рыночной экономике. На наш взгляд, активное вмешательство государства, его инициатива в поиске и заказе необходимых инвестиционных проектов ускорит решение проблемы финансирования реконструкции, технического перевооружения существующих, а так же создания новых производственных зданий и сооружений. Эти вопросы остаются актуальными, так как объемы финансовых ресурсов, осваиваемых городскими предприятиями, недостаточны для модернизации производства несмотря на рост инвестиций в основной капитал в последние годы.

Постоянный недостаток средств в бюджете региона для решения этих задач ставит руководство города перед проблемой поиска и привлечения инвесторов.

В последние годы существенно изменилась и отраслевая структура городского промышленного комплекса, что привело к нарушению установившихся балансов по энергетическому и материально-техническому обеспечению производства, смещению центра тяжести в сторону экологически опасных производств, сокращению отраслей, производящих потребительские товары. Эти факторы должны учитываться при формировании промышленной инвестиционной политики в новых условиях хозяйствования.

Государственное регулирование в данной области сталкивается с рядом проблем. Это связано в первую очередь с перенапряженностью и неупорядоченностью государственного финансирования, необеспеченностью финансовыми ресурсами запланированных инвестиционных расходов (в том числе бюджета развития), с невыполнением федеральных инвестиционных программ.

Стратегической целью развития промышленности является обеспечение устойчивых темпов роста промышленного производства и повышение его конкурентоспособности. Этот элемент организации хозяйственной деятельности предопределяет долгосрочные экономические результаты. Инвестиционная политика должна быть направлена на поиск эффективных решений, которые могут позволить активизировать инвестиционные процессы на территории, направить их на реализацию долгосрочной стратегии экономических преобразований и создание в городе

экономической системы, способствующей реализации потенциала развития города.

В рамках стратегии социально-экономического развития Волгоградской области ставится ряд задач, в том числе – развитие обрабатывающих производств, развитие стройиндустрии Волгоградской области, формирование зон опережающего роста Волгоградской агломерации, создание новых производств, основанных на имеющихся запасах минерально-сырьевых ресурсов (нефти, газа, бишофита, строительного сырья), выпуск конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, размещение в регионе высокотехнологичных наукоемких производств, увеличение доли инновационной продукции, создание новых высокопроизводительных рабочих мест в промышленности региона. Для реализации этих проектов требуются новые подходы к проводимой в городе инвестиционной политике.

Реализация указанных мер может осуществляться за счет средств федерального бюджета в рамках участия промышленных предприятий области в федеральных целевых программах (ежегодно не менее 1,5 млрд. рублей), средств областного бюджета – в рамках участия в долгосрочной областной целевой программе, ведомственной программе, а также внебюджетных источников (освоение инвестиций предприятиями региона по 40 млрд. рублей в 2013-2015 гг., в последующие годы – порядка 60 млрд. рублей ежегодно). Но не смотря на то, что данные меры запланированы и реализуются, на многих предприятиях Волгоградской области сохраняется проблема медленного восстановления производства.

Следует отметить, что требуется долгосрочное планирование механизма финансирования развития промышленной недвижимости. Эта область экономической политики должна быть научно обоснованной и публично заявленной. Открытость и неизменность условий инвестирования особенно важны, так как государственная инвестиционная политика не должна идти на поводу интересов отдельных влиятельных групп, а должна учитывать интересы развития всего региона в целом.

Наиболее действенным ресурсом в реализации инвестиционной политики в сфере промышленной недвижимости и развития территорий является административно-правовой. При наличии соответствующей базы многие вопросы снимаются автоматически и создается благоприятный инвестиционный климат. При этом следует обратить особое внимание на промышленные здания и сооружения, характеризующиеся прогрессирующим износом основных производственных фондов и систем жизнеобеспечения, а также отсутствием средств на их восстановление и замену.

Правительством Волгоградской области ведется работа по поддержке инвестиционных проектов, реализуемых за счет собственных средств предприятий. При этом очевидно, что промышленные предприятия не обладают достаточными средствами для реорганизации собственных материальных ресурсов, что необходимо для обеспечения производства

конкурентоспособной продукции. Нерешенность задачи массового обновления недвижимости отрицательно влияет на инвестиционную привлекательность предприятия, что может стать препятствием к привлечению инвестиций в промышленное производство.

Высокий износ основных фондов, низкий технический уровень основных фондов многих предприятий, их ослабленный производственный потенциал по-прежнему является проблемой для Волгоградской области. Потенциальные поступления можно ожидать, в основном, для поддержания и развития уже имеющего производства. Увеличение налоговых поступлений, улучшение экологической обстановки возможно при модернизации и реконструкции производств предприятий энергетики, машиностроения, топливной промышленности, химии и нефтехимии, черной металлургии, от создании новых производств на местном сырье.

Используемая литература:

1. http://economics.volganet.ru/folder_2/folder_11/folder_1/folder_1/
2. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 года.
3. Постановление правительства Волгоградской области «О прогнозе социально-экономического развития Волгоградской области на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Ящук Т.В., Ключев Ю.О.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Инвестирование средств в строительство – это очень прибыльный и надежный способ вложения денег, причем при минимальных рисках и на длительный срок. В России рынок недвижимости постоянно растет, а это позволяет инвестировать средства в недвижимость и получать от этого длительное время доход.

Реализация проектов по возведению объектов недвижимости не возможна без привлечения участников инвестиционно-строительного комплекса (ИСК), а именно застройщиков, проектных и подрядных организаций, предприятий различных отраслей - производителей материально-технических ресурсов, инновационных, инжиниринговых, снабженческо-сбытовых, транспортных организаций. Причем центральным звеном ИСК являются строительная сфера как отрасль народного хозяйства, завершающая усилия всех отраслей и превращающая финансовые ресурсы в основные фонды.

Основными проблемами развития ИСК Волгоградской области являются: снижение темпов и объемов строительства в связи с кризисом; снижение объемов производства предприятий стройиндустрии региона; разрозненность и несогласованность работы предприятий и организаций комплекса; недостаток инвестиций; слабая организация ЖКХ.

Решение проблем развития ИСК области может быть достигнуто, если предприятия строительной отрасли смогут адекватно реагировать на постоянно возрастающие запросы заказчиков строительной продукции. ИСК должен обладать соответствующей внутренней гибкостью, т.е. быстро и эффективно изменять технологию производства, организационную структуру управления, методы подготовки и принятия решений и т.п. Важно подчеркнуть, что внутренняя гибкость должна достигаться на основе такой внутриорганизационной координации, при которой технологические ресурсы ИСК могут быть быстро переведены из одной зоны в другую.

Другим не менее важным условием для решения проблем развития ИСК является ориентации системы хозяйственного управления на поиск и реализацию новых технологических возможностей для удовлетворения постоянно растущих запросов конечных потребителей строительной продукции. Не случайно в состав инвестиционной сферы, помимо капитального строительства, включается инновационная сфера, в которой реализуется научно-техническая продукция и интеллектуальный потенциал. В российской экономике наблюдается недостаток инвестиций в основной капитал, поэтому одной из важнейших целей инвестиционной политики страны является поиск дополнительных источников и резервов инвестиционных ресурсов.

Развитие ИСК является приоритетным направлением стратегии экономического развития Волгоградской области (2010-2025 гг.), поскольку от его успешной реализации зависит реализация других направлений, в частности, социальной политики в плане обеспечения населения доступным жильем, строительства объектов промышленности, дорог и объектов АПК.

Требуется принять меры по сокращению сроков выдачи разрешительных документов и обеспечению прозрачных и необременительных условий для строительства органами местного самоуправления (в этом случае объем жилищного строительства в области вырос бы на 50-60 %). В этой связи необходимо организовать систему одного окна для того, чтобы инвестор (застройщик, технический заказчик) мог экономить время на получение разрешительной документации.

Для того чтобы увеличить объемы жилищного строительства нужно найти эффективные методы борьбы с кризисом. Следует направить усилия на возведение «бюджетного жилья», которое, несомненно, будет пользоваться повышенным спросом в условиях кризиса. Особое внимание нужно уделить строительству малоэтажного жилья, которое позволит сократить сроки возведения домов и стоимость квадратного метра (не более чем 16 тыс. руб. за 1 кв. м).

Необходимо способствовать расширению объемов предоставления земельных участков с готовой коммунальной инфраструктурой (при наличии целевых программ по обеспечению земельных участков инженерными сетями).

Поскольку рост объемов жилищного строительства связан с развитием предприятий стройиндустрии, то требуется увеличить объемы производства строительных материалов, используя региональные сырьевые ресурсы.

В целях увеличения объемов жилищного строительства необходимо расширить привлечение средств населения и предприятий, кредитных ресурсов коммерческих банков, а также средств областного и федерального бюджетов. Большое внимание следует уделить разработке механизма привлечения частных инвестиций в жилищное строительство, используя государственную систему гарантий. Для повышения качества и объёмов строительства жилья, социальных и инфраструктурных объектов необходима модернизация самого строительного комплекса, внедрение передовых технологий и научных разработок. Спрос на жильё все же растет благодаря повышению покупательной способности обеспеченных и средних слоев населения. Действие этого фактора усиливается вследствие действия различных схем кредитования, включая ипотеку. Заметим, что реальным барьером на пути реализации всех национальных проектов является недоступность ипотеки для малообеспеченных семей, остро нуждающихся в жилье.

В заключение отметим, что для развития ИСК области необходимо создавать строительные кластеры, которые позволят объединять разрозненные предприятия для повышения эффективности их работы, а также усилить внимание к строительной сфере органов государственной власти для сокращения сроков подготовки к строительству, обеспечения земельными участками с коммунальной инфраструктурой и расширения сфер привлечения финансовых ресурсов.

**ОРГАНИЗАЦИОННО -ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Новикова Г.Ю., Коляда В.В., Селезнева А.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

За последние годы в Волгоградской области темпы жилищного строительства по ряду причин существенно снижены. Сказываются последствия кризисной ситуации, отсутствие финансовой поддержки из бюджетов всех уровней, недостаточный уровень доходов населения области. За период с 2008 по 2011 годы падение объемов ввода жилья составило 24%. В 2011 году в Волгоградской области за счет всех источников финансирования введено в эксплуатацию 628,9 тыс.кв.м жилья.

По итогам 1 полугодия 2012 года на территории Волгоградской области введено в эксплуатацию 199,95 тыс.кв.м жилья (101,2% к соответствующему периоду 2011 года), в том числе многоквартирные жилые дома – 39,66 тыс.кв.м, индивидуальные жилые дома – 160,84 тыс.кв.м. По результатам проведенного Комитетом по строительству Волгоградской области анализа ситуации в жилищном строительстве прогнозируемый ввод жилья по области в 2012 году составит 705 тыс.кв.м (112% к 2011 г.), в том числе: МКД – 380,3 тыс.кв.м, ИЖС – 324,7 тыс.кв.м.

Основной причиной низких темпов ввода жилья являются проблемы застройщиков многоквартирных жилых домов, связанные с недостатком оборотных средств, банкротством застройщиков (наиболее крупный из них – ЖБИ-1). Длительные сроки строительства жилья, связанные с выходом из кризисной ситуации 2008-2010 годов, привели к обстоятельствам, когда стоимость затрат на технологическое присоединение к инженерным коммуникациям по тарифам, утвержденным муниципальными инвестиционными программами, не включена в сметы расходов на строительство объектов. В связи с чем рядом застройщиков не обеспечивается своевременный ввод в эксплуатацию домов высокой степени готовности. Данные проблемы связаны в основном с подключениям к инженерным коммуникациям МУП «Городской водоканал г.Волгограда», ОАО «МРСК Юга-Волгоградэнерго», Тепловым сетям.

В то же время, за отчетный период наблюдается положительная тенденция по увеличению объемов ввода жилья эконом-класса.

Если в 2009 году доля такого жилья составляла 5%, в 2010 и 2011 годах она увеличилась до 14% в общем объеме введенного в эксплуатацию жилья. За первое полугодие 2012 года доля введенного в эксплуатацию жилья эконом-класса на территории области составила уже 20%. Доля жилья эконом-класса, включая малоэтажную застройку и многоквартирные жилые дома, в 2012 году в целом по области должна составить не менее 24% от

общего объема ввода, в 2013 году – 30%.

Правительство Волгоградской области разработало ряд мер по стимулированию строительной отрасли в регионе, среди них:

1. Возмещение затрат (части затрат) на уплату процентов по кредитам, полученным муниципальными образованиями или юридическими лицами в российских кредитных организациях на обеспечение инженерной инфраструктурой земельных участков, предназначенных для строительства жилья эконом-класса.

2. Предоставление субсидий за счет средств областного бюджета на обустройство земельных участков инженерной и социальной инфраструктурой (в том числе в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №600).

3. Компенсация части процентной ставки по банковским кредитам, привлеченным для реализации инвестиционных проектов реконструкции и технического перевооружения существующих организаций по производству строительных материалов и конструкций, создания новых производств на основе внедрения прогрессивных энерго- и ресурсосберегающих технологий.

4. Компенсация гражданам части процентов по кредитам на приобретение жилого помещения.

Учитывая, что областным бюджетом на 2012 год не обеспечена финансированием подпрограмма ипотечного жилищного кредитования долгосрочной областной целевой программы «Жилище», Комитетом разработаны предложения о механизме компенсации за счет средств некоммерческой организации «Волгоградский областной фонд жилья и ипотеки» в размере 15 млн. свободных средств фонда.

Предполагаемый Комитетом размер части процентов по кредиту (займу) составит 2/3 учетной ставки банковского процента Центрального банка России. Это позволит при средней ставке кредитования по ипотечным кредитам по области – 12% годовых обеспечить фактическую ставку ипотечного кредита для заемщиков при приобретении жилья в новостройках на уровне 6,7%, стимулируя увеличение объемов строительства жилья эконом-класса. В 2013 году на эти цели необходимо предусмотреть не менее 50,0 млн.рублей в виде вноса в уставной фонд ОАО «Волгоградское агентство ипотечного жилищного кредитования».

5. Использование средств государственной поддержки как федерального, так и областного бюджета, выделяемых для реализации мероприятий по обеспечению жильем граждан, направлять не на покупку жилья на вторичном рынке, а на новое строительство.

Управлением архитектуры формируется каталог площадок, которые могут быть использованы для жилищного строительства по всей области. Уже сегодня имеется информация по 23 площадкам, расположенным в 13-ти муниципальных районах и 3-х городских округах (Волжский, Камышин, Урюпинск).

Учитывая, что в силу действующего земельного законодательства участок под строительство без аукциона может быть передан в распоряжение

казенному учреждению, мы работаем над созданием казенного учреждения «Управление капитального строительства». Оно будет наделено функциями как государственного заказчика, так и строительного контроля по всем объектам строительства, государственным заказчиком которых будет выступать Министерство строительства и ЖКХ, и соответственно обеспечивать строительство жилья для детей-сирот.

Параллельно прорабатывается вопрос по выполнению проектных работ для строительства домов разной этажности. Рассчитываем, что следующими поправками к бюджету области средства на финансирование проектных работ будут выделены, и мы сможем уже в этом году провести все необходимые конкурсные процедуры, получить проектно-сметную документацию с положительными заключениями Главгосэкспертизы, с тем, чтобы уже в 2013 году в максимально короткие сроки начать строительство.

Исходя из предъявляемых требований к жилью эконом-класса и требований жилищного законодательства, стоимость строительства должна быть не выше 30 тыс.рублей за 1 кв.м.

В ближайшие годы в Волгоградской области будет реализовываться ряд перспективных проектов комплексной застройки жилья эконом-класса, которая уже начата на территории области. Это проекты «Родниковая долина» и «Комплексная малоэтажная жилая застройка эконом-класса по ул. Санаторная в Кировском районе» г. Волгограда, «Прибрежный квартал» в г. Волжском, «Новый свет» по ул. Тимирязева в Советском районе. В перспективе – освоение в рамках взаимодействия с Фондом РЖС земельного участка под малоэтажную застройку в г. Краснослободске Среднеахтубинского района с объемом ввода жилья 150-200 тыс.кв.м.

В регионе есть положительный опыт привлечения в жилищное строительство внебюджетных инвестиций. В частности, застройщиком ОАО «ЗЖБИК» при поддержке Комитета представлена заявка для участия в программе инвестиций Внешэкономбанка, которая одобрена Координационным советом при Минрегионе России. Предполагаемый объем инвестиций в рамках программы для строительства 100,0 тыс.кв. м жилья эконом-класса составит более 1,5 млрд. рублей, что позволит ввести в эксплуатацию в 2013 году 40,0 тыс.кв. м жилья эконом-класса.

Комитетом проанализирован имеющийся задел по строительству многоквартирных и индивидуальных домов на территории области. Анализ показал, что с учетом максимального использования потенциала каждого муниципального образования прогноз ввода жилья на 2013 год составляет 793,2 тыс.кв. м (112,5% к уровню 2012 года).

В Волгоградской области разработан проект Концепции развития строительного комплекса региона до 2015 года. Проект включает в себя целый ряд направлений: развитие рынка земельных участков, строительной индустрии, возведение объектов социальной инфраструктуры, повышение качества жилищного фонда и многие другие. К 2015 году планируется достичь годового объема ввода жилья – 1 млн. кв. м. При этом доля ввода малоэтажного жилья должна составить - 54%, жилья эконом класса – 60%.

Будут ли воплощены в жизнь эти замыслы, вопрос весьма принципиальный.

В общем, предприятия строительного комплекса в регионе остро нуждаются в модернизации и новых технологиях, а правительство области заинтересовано в максимальной финансовой и консультативной категории бизнеса.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦЕМЕНТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Фокина Е.В., Локтионова А.Ю.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Россия уверенно занимает 6-ое место в мире по производству цемента (уступая Китаю, Индии, США, Японии Южной Корее) и 5-ое место по производственным мощностям (69,2 млн. тонн).

Цементная промышленность России сегодня - это 45 действующих цементных предприятий с проектной мощностью 69,2 млн. тонн в год - демонстрирует устойчивый рост производства (не менее 7% в год) в течение последних 7 лет.[1]

Наметившееся оживление в жилищном строительстве, крупнейшие инфраструктурные проекты, саммит АТЭС-2012 во Владивостоке, «спортивные стройки» (Олимпиада в Сочи - 2014, Универсиада в Казани-2013, Чемпионат мира по футболу - 2018), развитие энергетики приведут к росту потребления цемента и цен на него. Повысятся рентабельность и производственные показатели цементных компаний. Сейчас намечается небольшой рост цен и производства цемента, что свидетельствует о восстановлении спроса.[2]

ОАО "Себряковцемент" (себряковский цемент) — один из лидеров отечественного промышленного производства, выпускает портландцемент, сухие строительные смеси. Динамика роста производства характеризуется следующими показателями: если в 2002 году количество произведенного цемента на ОАО «Себряковцемент» составляло 2230 тыс. тонн в год, а продано было 2228 тыс. тонн, то в 2007 году эти показатели ощутимо выросли: произведено было 3321 тыс. тонн в год, а отгружено покупателям — 3249 тыс. тонн. На сегодняшний день общая мощность завода составляет 3,5 млн тонн цемента в год.

Сегодня ОАО «Себряковцемент» выпускает около 7,0 % от общего производства цемента в стране. Опыт и методы работы себряковских цементников, а также использование передовой технологии и лучших инженерных достижений из отечественной и зарубежной практики позволяют предприятию производить высококачественный цемент.

На предприятии имеются три упаковочные линии мощностью 1300 тыс. тонн тарированного цемента в год.

Решением Федерального центра стандартизации заводу был присвоен Сертификат соответствия международному стандарту системы качества ГОСТ Р ИСО 9001—2001.

Развитие социальной сферы, стабильные показатели производства и качественные показатели продукции на ОАО «Себряковцемент» надежно обеспечивают ему место лидера на рынке строительных материалов. По итогам очередного Всероссийского конкурса на лучшую строительную организацию по результатам работы предприятия в 2010 году ОАО «Себряковцемент» подтвердило звание «Элита строительного комплекса России». Этот статус предприятие получает уже в шестой раз. Шесть лет ОАО «Себряковцемент» становится победителем конкурса Межправительственного Совета по Сотрудничеству в строительной деятельности государств — участников Содружества Независимых Государств.

В 2010 году ОАО «Себряковцемент» было внесено в Федеральный реестр добросовестных поставщиков. Это достижение очень ценно для предприятия: оно не только означает укрепление позиций на рынке, но и является подтверждением конкурентоспособности выпускаемой продукции на протяжении многих лет и способности гарантированно и добросовестно исполнять контрактные обязательства.

Контроль качества выпускаемой продукции на всех стадиях производства, начиная с карьера и заканчивая помолом, осуществляется высокопрофессиональными специалистами отдела технического контроля и лаборатории завода Себряковцемент.

С использованием цемента, производимого на Себряковском цементном заводе, были построены Волжская гидроэлектростанция, скульптура Родины-Матери на Мамаевом кургане, спорткомплекс «Олимпийский» в г. Москве, мост через реку Царицу, жилищно-торговый комплекс на Предмостной площади в г. Волгограде, БАМ, Останкинская телебашня и многие другие объекты федерального и областного значения.

Производственные объекты и административный корпус компании расположен в городе Михайловка Волгоградской области.

Предприятие играет важнейшую роль в жизни города, обеспечивая работой большое количество жителей. В компании трудится более 2,1 тысяч человек (по данным 2012 года). Все специалисты имеют высокую квалификацию. Благодаря внедрению автоматизированных систем удалось существенно снизить цену выпускаемой продукции.

Организация постоянно развивается, модернизирует свое технологическое оборудование. Использование передовых технологий дает возможность получать качественный продукт, а значит и стабильную прибыль. У предприятия имеется множество постоянных партнеров, в лице строительных организаций, как государственной, так и частной собственности.[3]

Можно сделать вывод, что цементная промышленность России сохраняет тенденцию роста производства цемента по отношению к уровню кризисного 1998 г. и последующих лет.

Ожидается, что среднегодовой темп прироста потребности экономики России в цементе в период до 2015 г будет не менее 10%.

Цены на цемент будут расти до тех пор, пока будет спрос на этот строительный материал. А он в России огромен, прежде всего, благодаря потребности на выполнение национальных проектов.

Используемая литература:

1. Сайт «Stroyportal.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stroyportal.ru
2. Сайт Ассоциации АРБИР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.arbir.ru
3. Официальный сайт ОАО «Себряковцемент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sebcement.ru

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗДАНИЙ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Першина Т.А., Сапунова И.Ю., Романова А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В последнее время все чаще поднимается вопрос энергоэффективности. Разрабатываются новые методики по ее учету, вводятся новые требования и издаются законы. 27 ноября 2009 г. вступил в силу Федеральный закон № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно ему, вводятся новые требования к зданиям, строениям и сооружениям, конструктивным и инженерно-техническим решениям, отдельным элементам, конструкциям зданий, к используемым устройствам и технологиям и др., которые планируется пересматривать каждые 5 лет с целью повышения энергоэффективности.

Но уже сейчас многие объекты им не соответствуют. Через 5, 10... и т. д. лет их станет количественно больше. Необходимо искать новые способы повышения энергоэффективности, создавать и внедрять высокие технологии в строительстве. Делать это нужно с учетом уже известных структурных, оптических, теплофизических и акустических недостатков. В дальнейшем они должны адаптироваться к разнообразным требованиям обеспечения жизнедеятельности человека. Основным документом, отражающим информацию по энергоэффективности здания, будь то предприятие или

жилой дом, является энергетический паспорт, который оформляется на основании результатов энергетического аудита. Термины «энергетическое обследование» и «энергоаудит» известны крупным потребителям ТЭР уже давно, для более мелких потребителей энергоресурсов обязательные энергообследования были введены федеральным законом об энергосбережении № 261-ФЗ от 23 ноября 2009 года. Основная идея документа – повышение энергетической эффективности объектов недвижимости, в том числе и в сфере ЖКХ. В соответствии с законом проведение энергетического обследования является обязательным для административных, жилых, промышленных и общественных зданий. На основании данных аудита оформляется энергетический паспорт объекта и ему присваивается один из семи классов: А, В, В+, В++, С, D или E. Категория энергетической эффективности дома определяется величиной потребляемой тепловой энергии на 1 кв. м площади. Самый высокий класс энергоэффективности – А. Дома, соответствующие ему, потребляют минимум энергии на отопление, вентиляцию и горячее водоснабжение. Класс E – самый низкий: жильцам таких домов придется много тратить на оплату коммунальных услуг.

Присвоение зданиям высших классов энергетической эффективности А и В производится только при условии включения в проект обязательных энергосберегающих мероприятий. К ним относятся применение автоматизированных индивидуальных тепловых пунктов, снижающих затраты энергии на циркуляцию в системах горячего водоснабжения, систем автоматизированного общедомового освещения с энергосберегающими лампами с классом энергетической эффективности А и/или В, устройств компенсации реактивной мощности двигателей лифтового хозяйства, насосного и вентиляционного оборудования. Обязательным является также авторегулируемая вентиляция с рекуперацией тепла вытяжного воздуха и естественным притоком через вентиляционные клапаны.

Процедура энергетического обследования состоит из нескольких этапов. Сначала изучаются данные, представленные заказчиком, затем проводится инструментальное обследование: измерение электрических, тепловых, химических, световых и других необходимых параметров, выполняются расчеты и выявляются возможности экономии энергоресурсов. В заключение составляется энергетический паспорт жилого дома. В общем виде он содержит сведения об энергосбережении здания, его топливно-энергетическом балансе и имеющемся энергетическом оборудовании. На практике грамотно проведенный энергоаудит дает обоснованный ответ на вопрос: каковы резервы объекта и на сколько можно снизить его текущее энергопотребление (в энергетическом эквиваленте и рублях) путем реализации конкретных мер. Определяются наиболее эффективные мероприятия, а также необходимые финансовые затраты и срок окупаемости инвестиций.

К моменту принятия действующей версии закона 261-ФЗ суммарный потенциал энергосбережения в России оценивался примерно в 500 млн. т.

условного топлива, или около 40% всего потребления энергетических ресурсов. И хотя задача по снижению энергоемкости российского ВВП на 40% относится ко всем отраслям экономики, понятно, что есть сегменты, где сосредоточен наибольший потенциал по экономии ресурсов. Одним из них, по мнению экспертов, является ЖКХ.

Существующие жилые и общественные здания потребляют более 40% первичных энергоресурсов, 55% натурального газа, 70% производимой электроэнергии. При этом общая площадь эксплуатируемых зданий в стране составляет 5 млрд. кв. м. На их отопление расходуется 400 млн. т. условного топлива ежегодно, потери тепловой энергии в жилых домах оцениваются в 100–120 Вт·ч/кв. м. Эти показатели при проведении определенных мероприятий можно было бы снизить как минимум на треть.

Так, Постановлением Правительства РФ от 25.01.11 № 18 установлено поэтапное снижение показателей, характеризующих годовую удельную величину расхода энергетических ресурсов в зданиях по отношению к базовым параметрам (на 15% на период 2011–2015 гг., на 30% на период 2016–2020 гг., на 40% с 1 января 2020 гг.). Сейчас действует норматив удельного энергопотребления 160 кВт·ч/кв. м. в год, с 1 января 2016 г. этот норматив снижается до 130 кВт·ч/кв. м. Нормируется расход не только на отопление и вентиляцию, но и на потребление тепловой энергии на горячее водоснабжение.

Дополнительным источником энергосбережения могут стать возобновляемые источники энергии. Среди них уменьшение теплопотерь через ограждающие конструкции здания за счет архитектурных решений, минимизирующих площадь ограждающих конструкций при сохранении строительного объема здания, через ограждающие конструкции – путем утепления наружных стен, перекрытий чердаков и подвалов, через оконные конструкции – с помощью использования энергоэффективных окон.

Также в энергоэффективных зданиях предполагается переход к системам управляемой приточно-вытяжной вентиляции с механическим побуждением и рекуперацией теплоты вентиляционных выбросов, использование системы утилизации тепла сточных вод и применение альтернативных источников энергии.

Энергоэффективная система отопления предполагает наличие ряда технических решений. Это автоматизация подачи теплоносителя, в том числе по стоякам, автоматическое поддержание потока распределения, адекватное проектному решению и системе отопления, а также и индивидуальный учет тепла, который завершает эту систему и придает ей мотивационный смысл.

В наибольшей степени современным требованиям к отопительным системам жилых зданий отвечают двухтрубные системы отопления, поквартирная горизонтальная разводка, автоматические радиаторные терморегуляторы, балансировочный клапаны на вводе в квартиру, поквартирные теплосчетчики, автоматизированный узел управления на вводе в здание, подомовой теплоучет. Не все из перечисленных систем применимы в действующих домах.

Применение энергосберегающих, люминесцентных и светодиодных ламп приводит к сокращению до 70% потребления электроэнергии, идущей на освещение. Применение интеллектуальных систем управления инженерными сетями на практике дают до 30% экономии электроэнергии. Интеллектуальная система управления по регулированию температур дает до 20–25% экономии тепловых ресурсов.



Рис. 1. Сравнение электрических ламп

Стеклопакеты с энергосберегающими стеклами находят основное применение в остеклении офисных и коммерческих зданий. При этом в обычном многоквартирном доме теплопотери через оконный проем могут достигать более 40% по отношению к совокупным потерям тепла.

Экономия средств при устройстве систем отопления приводит в некоторых случаях к тому, что термостаты на радиаторах, предусмотренные проектом, не устанавливаются, а балансировка стояков в системах отопления не осуществляется. В итоге система отопления не функционирует должным образом, увеличивая теплопотребление на 10–15%.

Как отмечают специалисты, для большинства жилых зданий потери тепла через ограждающие конструкции в среднем превышают нормируемые. При этом в структуре теплопотерь примерно половина приходится на

подогрев поступающего воздуха, однако при эксплуатации они получаются еще больше.

Повышение теплозащитных свойств стеновых конструкций остается одной из основных задач при создании энергоэффективных зданий. Можно выделить различные способы повышения сопротивления теплопередаче современных стеновых ограждений. Среди них: увеличение толщины однородных стеновых конструкций, увеличение толщины теплоизоляции в составе многослойной ограждающей конструкции, снижение насыпной плотности заполнителей, используемых для изготовления стеновых блоков и панелей, использование в кладке стен поризованных и крупнопористых мелкоштучных стеновых изделий с меньшим объемным весом и другие.

Более половины потерь тепла, расходуемого в течение отопительного периода, приходится на оболочку здания. Результаты первого этапа реализации программы энергосбережения в Москве показали, что повышение энергоэффективности зданий в типовых проектах обеспечили два основных направления – повышение коэффициента теплосопротивления стен с $3,1 \text{ м}^2 \cdot \text{°C}/\text{Вт}$ до $3,7 \text{ м}^2 \cdot \text{°C}/\text{Вт}$ (58% в общем объеме сэкономленных ресурсов) и сокращение расходов на отопление за счет регулирования отопительных систем отопления (42%). Дальнейшее увеличение теплозащиты ограждающих конструкций достижимо за счет энергоэффективных окон, пока наивысший показатель светоотражающих конструкций для типовых зданий составляет $1,2 \text{ м}^2 \cdot \text{°C}/\text{Вт}$.

Газобетон считается одним из наименее энергозатратных материалов в расчете на весь жизненный цикл продукции. Энергоемкость его производства примерно в 6 раз меньше, чем энергоемкость пустотных камней из тяжелого бетона, в 3 раза меньше, чем энергоемкость производства силикатного кирпича (в расчете на кубометр).

С точки зрения основных направлений использования газобетона различают конструкционные, конструкционно-изоляционные и теплоизоляционные. Конструкционные ячеистые бетоны присутствуют на рынке в малом количестве. Это преимущественно армированные изделия с плотностью D700. Около 98% выпускаемых газобетонных блоков плотностью D400, D 500, D600 относятся к конструкционно-изоляционным бетонам. Теплоизоляционные газобетоны плотностью D350 и ниже также имеют перспективы применения в строительстве.

За последние годы в российском жилищном строительстве разработано и внедрено немало энергоэффективных материалов, технологий и инженерных решений. Практически все регионы приступили к реализации энергосберегающих мероприятий в соответствии с Законом об энергосбережении № 261-ФЗ, ведется работа по установке приборов учета потребляемых ресурсов, по модернизации инженерных систем и котельных, начал формироваться рынок услуг в области энергетического аудита и энергосервисных контрактов. Но надежды на то, что с их помощью удастся достигнуть европейских показателей энергосбережения, пока опровергаются реальностью. Несмотря на ужесточение норм строительной теплотехники

после принятия СНиП 23.02.2003 «Тепловая защита зданий», удельный расход тепловой энергии в жилых зданиях по-прежнему в 1,5–2 раза превышает аналогичный норматив зарубежных стран со схожим климатом.

По мнению экспертов, в России сложились предпосылки «энергоэффективного спроса», который подкреплён предложением современных энергосберегающих технологий и материалов, а исследования в области повышения энергоэффективности сегодня стали одними из приоритетных направлений в науке. Вместе с тем, несмотря на локальные успехи, сколько-нибудь заметного снижения ресурсопотребления в жилищном хозяйстве в целом нет, и проблемы повсеместного внедрения энергоэффективных технологий остаются.

Используемая литература:

1. Рейтер Т. Стены для энергоэффективных зданий // Журнал «Промышленно-строительное обозрение». 2012. №145.
2. СНиП 23.02.2003 г. «Тепловая защита зданий».
3. ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» от 27. 11. 2009 г. №261 – ФЗ.
4. www.stroy puls.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЗДАНИЙ

Першина Т.А., Онищенко М.Ю., Прокофьева Л.О.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Повышение энергоэффективности зданий в последнее время стало одним из основных направлений развития строительной индустрии. Энергоэффективный дом (экодом) - это сооружение, основной особенностью которого является малое энергопотребление - в среднем около 10 % от удельной энергии на единицу объёма, потребляемой большинством современных зданий.

Для развития концепции энергосберегающих зданий, безусловно, необходимо опираться на богатый опыт эксплуатации различных зданий. Очевидно, что энергоэффективность здания определяется совокупностью многих факторов.

Исследования различных статистик показывают, что при эксплуатации традиционного многоэтажного жилого дома через стены теряется до 40% тепла, через окна - 18%, подвал - 10%, крышу - 18%, вентиляцию - 14%. Поэтому свести теплопотери в здании к минимуму возможно только при комплексном подходе к энергосбережению.


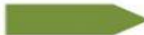





Индекс энергоэффективности		Годовое удельное потребление кВт ч•/м ²	
		тепло	электроэнергия
A		<45	<50
B		46-65	51-65
C		66-85	66-75
D		86-105	76-85
E		106-125	86-95
F		126-145	96-105
G		>146	>105

Рис. 1. Теплопотери зданий

Из приведенных выше данных следует, что недостаточное термическое сопротивление осаждающих конструкций наиболее существенно снижает энергоэффективность зданий. Однако утеплением лишь ограждающих конструкций нельзя добиться значительного уменьшения теплопотерь, поскольку существенная их количество приходится на участки интенсивного теплообмена с окружающей средой (рис. 1).

Такие участки чаще всего образуются в местах контакта плит перекрытий с несущими стенами, в местах примыкания к наружным стенам внутренних стен и перегородок, а также при проседании некачественного теплоизоляционного материала в трехслойных ограждающих конструкциях с утеплителем в качестве среднего слоя.

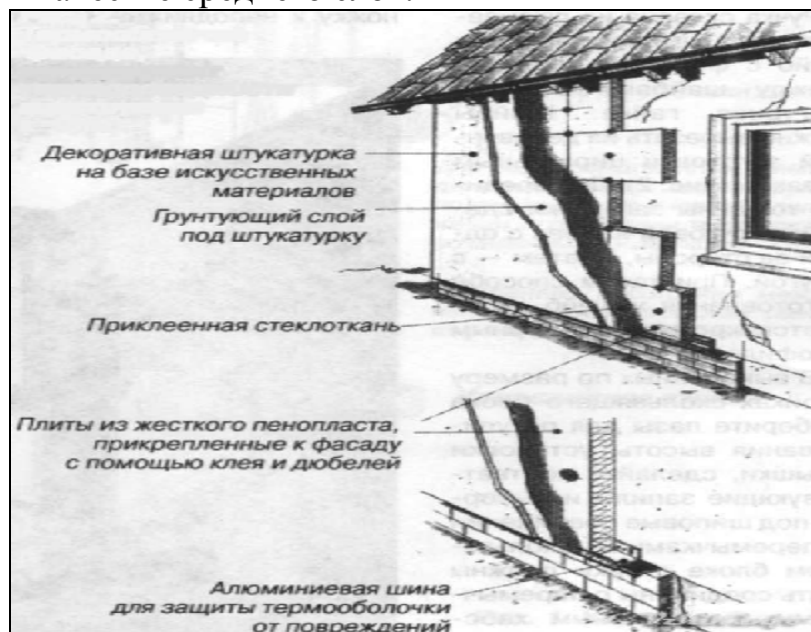


Рис. 2. Защитная термообочка здания

Поэтому современные системы утепления предусматривают создание комплексной защитной термооболочки (рис.2) вокруг конструкций здания. Такая оболочка включает в себя утепление контактирующих с грунтом

конструкций фундамента в сочетании с утеплением скатных или плоских крыш, а также устройство вентилируемых фасадов, передвигающих зону положительных температур в несущие конструкции. Этот комплекс мер исключает появление участков интенсивного теплообмена с окружающей средой, повышает тепловое сопротивление ограждения и предотвращает выпадение конденсата, пагубно влияющего на теплоизолирующие и другие эксплуатационные характеристики конструкций.

Еще одной немаловажной проблемой являются теплопотери через окна. Наиболее простой подход к решению этой проблемы - уменьшение площади окон - далеко не всегда приемлем, поскольку ухудшает комфортность и микроклимат помещений. Эта дилемма наилучшим образом разрешается использованием современных трехслойных стеклопакетов с низкой теплопроводностью.

Строительство энергоэффективных зданий широко осуществляется сейчас на всем земном шаре. Особенно впечатляющи в этом отношении успехи стран Западной Европы и Скандинавии. Суммарный эффект экономии тепла во вновь возводимых жилых и коммерческих зданиях здесь составляет 50 - 70%. Эта существенная экономия позволяет быстро окупить затраты от применения энергосберегающих технологий.

Концепция энергосберегающего дома хоть и с заметным запозданием, но находит признание и в России. До недавнего времени дешевизна энергоносителей в нашей стране не позволяла ощутить максимальный экономический эффект от использования современных теплосберегающих материалов и соответствующих инженерных решений. Наблюдался такой парадокс: стоимость строительства в России ниже уровня мировых цен всего на 20-30%, а стоимость энергоресурсов отличалась в 6-7 раз. Но поскольку Россия взяла курс на построение эффективной экономики и вхождение в мировое сообщество, баланс цен на энергоносители начал восстанавливаться стремительными темпами. Только за два последних года в России цены на электроэнергию выросли на 45,8%, а на газ - на 63,5% [2].

В связи с этим вопрос строительства энергоэффективных зданий в России становится одним из ключевых, а проблема рационального использования энергоресурсов приобретает все большее значение.

Многие российские компании (как строящие, так и эксплуатирующие здания) уже пришли к пониманию проблемы теплопотерь и осознанию необходимости применения новейших энергосберегающих решений с привлечением современных теплозащитных материалов, многослойных стеновых конструкций, энергосберегающей сантехники и инженерного оборудования.

Концепция энергоэффективного здания предполагает не только усовершенствование технологических средств защиты зданий, но и создание нового комплексного подхода. А он, в свою очередь, должен включать целую философию, основанную на идее сотрудничества с окружающей средой.

Используемая литература:

1. Гагарин В. Г. Методы экономического анализа повышения уровня теплозащиты ограждающих конструкций зданий // АВОК. – 2009. – №№1–3.
2. Дмитриев А. Н., Ковалев И. Н., Табунщиков Ю. А., Шилкин Н. В. Руководство по оценке экономической эффективности инвестиций в энергосберегающие мероприятия. – М. : АВОК-ПРЕСС, 2005.
3. Ливчак В. И., Табунщиков Ю. А., Экспресс-энергоаудит теплопотребления жилых зданий: особенности проведения // Энергосбережение. – 2009. – №2.

БЕНЧМАРКИНГ - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Першина Т.А., Туманова С.С., Чисникова Ю.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем является поиск инженерных и экономических решений по повышению энергоэффективности предприятий. Большую роль в этом играют различные инструменты управления энергозатратами предприятий.

Одним из *наиболее перспективных направлений*, по-нашему мнению, является *бенчмаркинг энергоэффективности*.

Что такое бенчмаркинг?

Бенчмаркинг ([англ. Benchmarking](#)) — это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. Он в равной степени включает в себя два процесса: *оценивание* и *сопоставление*⁹.

Родоначальниками конкурентного эталонного сопоставления можно считать японцев, которые научились идеально копировать чужие достижения. Затем бенчмаркинг появился в США. В [1972 году](#) исследовательская и консалтинговая организация PIMS установила, что для нахождения эффективного решения, необходимо знать лучший опыт других предприятий, которые имеют успех в похожих условиях. В [1979 году](#) американская компания [Xerox](#) приступила к реализации проекта «Бенчмаркинг конкурентоспособности» для анализа затрат и качества собственных товаров по сравнению с японскими. Проект имел большой успех. Цель бенчмаркинга состоит в том, чтобы на основе исследования установить потребность в изменениях и вероятность достижения успеха в

⁹ Маслов Д. «Бенчмаркинг новое слагаемое успешной стратегии бизнеса в России» // Деловое совершенство № 1 2010

результате этих изменений. Бенчмаркинг осуществляется в рамках конкурентного анализа и не является новшеством для большинства предприятий, хотя он является более детализированной и упорядоченной функцией, чем метод или подход конкурентного анализа.

В Японии, США и других странах программы бенчмаркинга развиваются при государственной поддержке. Там действуют своеобразные "индустриальные бюро знакомств" (выражение Филипа Котлера), которые созданы специально для поиска партнеров по бенчмаркингу (globalbenchmarking.com, benchnet.com и др.). Считается, что благодаря такому обмену опытом выигрывает экономика страны в целом.

Полезность для компании, которая учится на лучших образцах, очевидна. Но какой смысл передовым компаниям раскрывать информацию о себе? Мотивы могут быть самые разные. Многие, например, считают престижным выступать в качестве компании-эталона. Тем более что это повышает их инвестиционную привлекательность и позволяет на разных уровнях лоббировать свои интересы. А японцы, например, уверены, что если компания кого-то учит, то при этом развивается и сама.

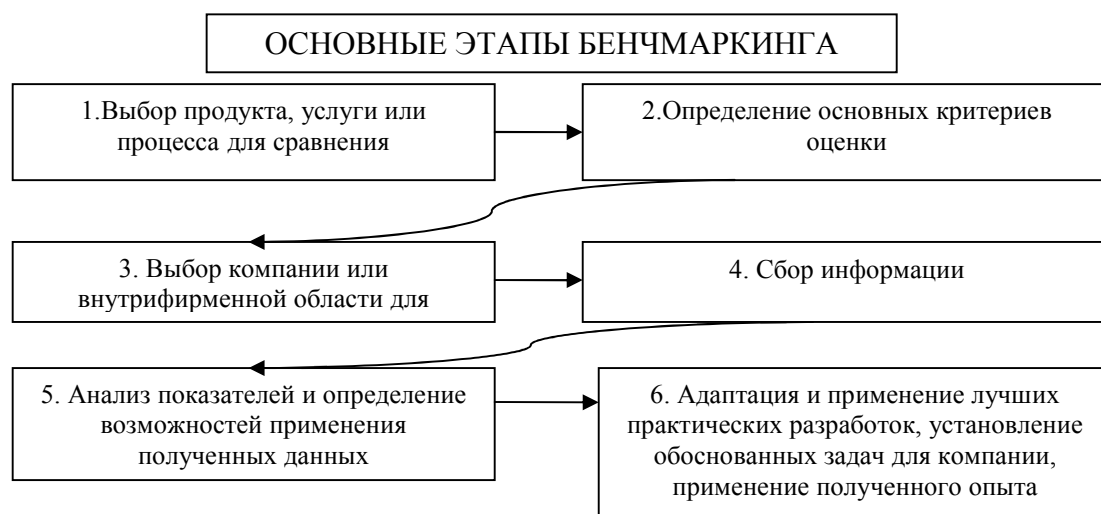


Рис.1. Основные этапы бенчмаркинга

Бенчмаркинг проводится по определенной технологии: компания должна осуществить ряд последовательных шагов, которые приведут ее к желаемому результату. Количество шагов бывает разным, поскольку процесс можно разбить на более мелкие этапы.

Разновидности бенчмаркинга

В широком смысле бенчмаркинг применяется за рубежом к организационной стратегии и политике, отдельным выполняемым операциям и процессам, продуктам и организационным структурам.

На практике принято различать 3 типа бенчмаркинга: внешний, комбинированный и внутренний.

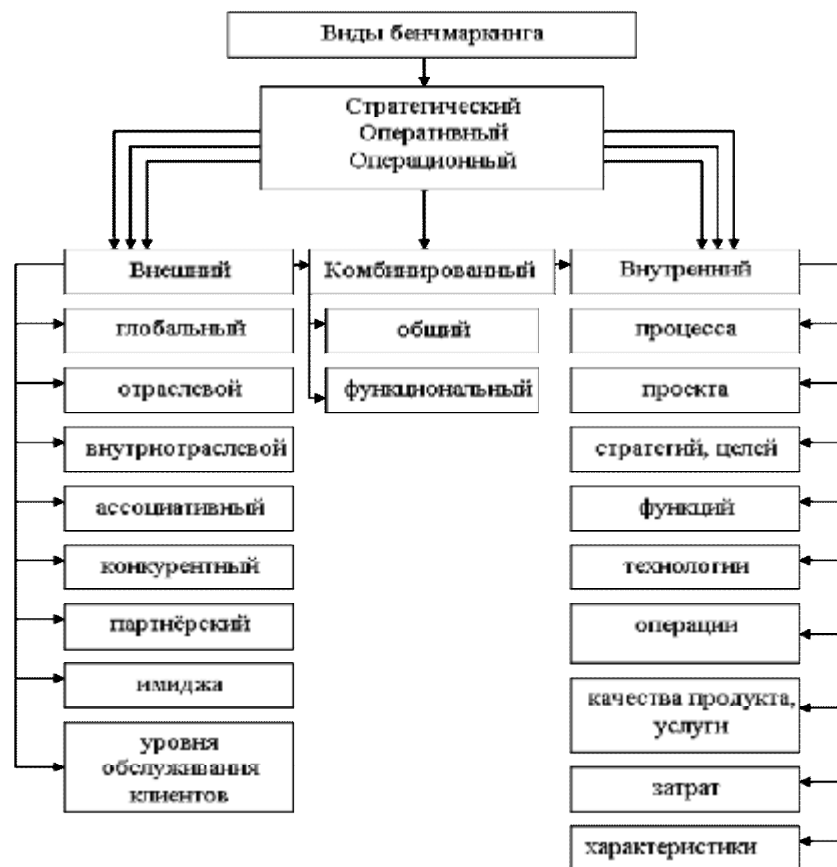


Рис. 2. Виды бенчмаркинга

Применительно к энергоэффективности внешний бенчмаркинг фокусируется на установлении такой энергоэффективной установки, оборудования, продукции, услуги, которая является «наилучшей в отрасли промышленности/секторе» («best in industry/sector»). Внутренний бенчмаркинг направлен на поиск различий в энергоэффективности внутри организации с целью распространения наилучших практик от одного подразделения в другие.

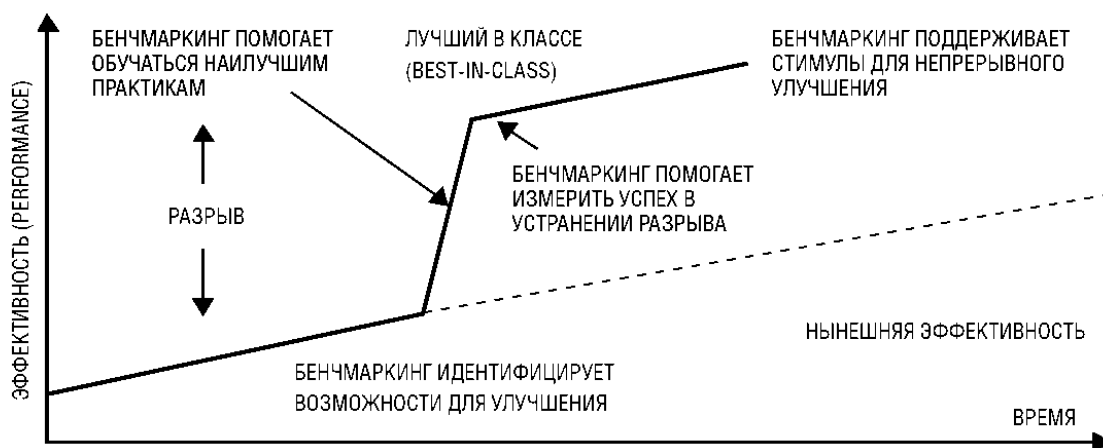


Рис. 3. Бенчмаркинг как инструмент управления¹⁰

¹⁰ Хохлявин С.А. ISO 50001 и другие стандарты – главный инструмент при реализации энергоменеджмента // ЭнергоАудит, № 1(17), 2011.

Международный стандарт EN 16231 «Методология бенчмаркинга энергоэффективности»

В стандартах EN 16001 и ISO 50001:2011 на системы энергоменеджмента применение организацией бенчмаркинга не рассматривается как требование стандарта. Тем не менее, в Приложении А к ISO 50001:2011, носящем информативный характер, подчеркивается, что бенчмаркинг — это один из инструментов поддержания и непрерывного улучшения энергодеятельности (energy performance) в рамках такого элемента системы энергоменеджмента как процесс энергопланирования (energy planning). Результаты бенчмаркинга могут обеспечить ценную информацию для выполнения объективного энергоанализа (energy review) и логично вытекающего из него формулирования энергоцелей (energy objectives) и энергозадач (energy targets).

В Европе в 2012 году были приняты стандарты EN 16247-1:2012 «Энергоаудиты – Часть 1: Общие требования», EN 16231:2012 «Методология бенчмаркинга энергоэффективности». В ходе бенчмаркинга могут быть получены ответы на такие важные вопросы как: «насколько мои показатели потребления сырья на единицу продукции хуже или лучше, чем у других предприятий в отрасли? Сколько электроэнергии затрачивают на производство единицы продукции лидеры отрасли, и на каком уровне находится мой завод по сравнению с ними?»

Таблица 1

Структура проекта EN 16231 «Методология бенчмаркинга энергоэффективности»

№ п/п	Разделы
1.	Общие положения
2.	Нормативные ссылки
3.	Термины и определения
4.	Методология бенчмаркинга энергоэффективности
4.1.	Минимальные требования для бенчмаркинга энергоэффективности
4.2.	Шаги бенчмаркинга
4.2.1.	Цель и планирование
4.2.2.	Сбор и верификация данных
4.2.3.	Анализ и результаты
4.2.4.	Отчетность
Приложение А	Пример чек-листа бенчмаркинга
Приложение В	Два примера опросного листа для сбора данных
Приложение С	Чек-лист корректирующих факторов
Приложение D	Пример применения бенчмаркинга
Приложение E	Проверка достоверности входных данных
Приложение F	Пример презентации результатов бенчмаркинга
Приложение G	Бенчмаркинг как менеджерский инструмент

Как видно из структуры проекта EN 16231, большую часть стандарта образуют семь приложений, которые носят исключительно информативный характер и содержат примеры оформления ряда таких важных документов для сбора данных как опросные и чек-листы. По нашему мнению, включение в текст стандарта таких примеров окажет существенную помощь пользователям и значительно облегчит практическое применение и самого стандарта, и бенчмаркинга энергоэффективности. Очевидно, что применение европейского стандарта не только унифицирует саму методологию бенчмаркинга, но и должно также снизить риски получения некорректных результатов в результате сравнения и сопоставления данных, полученных из различных источников.

Но, несмотря на то, что важность бенчмаркинга уже в большей или меньшей степени осознана на многих предприятиях, в настоящее время он мало где применяется. Причин этому несколько:

- * Традиционная «неспешность», консерватизм. В России невозможно перестроить производство за несколько месяцев.

- * Отсутствие отечественного опыта, школы исследований в области бенчмаркинга. Нужны совместные усилия, распространение успешного опыта на других, обучение методам бенчмаркинга.

- * «Недостаток мощности» служб маркетинга. Маркетологи на предприятиях пока не играют существенной роли, поэтому просто не могут проявить себя в стратегическом направлении. А бенчмаркинг – это стратегия.

- * Неразвитая законодательная база. К сожалению, в России статус ГОСТ Р ЕН настоящий европейский стандарт в ближайшие 2-3 года вряд ли получит. Тем не менее, по нашему мнению, ряд крупнейших российских холдингов (*СИБУР, ЕВРАЗ, РЖД*), учитывая курс на внедрение систем энергоменеджмента (*ISO 50001*), могут на основе европейского стандарта EN 16231 самостоятельно разработать и принять корпоративные стандарты на бенчмаркинг энергоэффективности. И использовать тем самым его ценные рекомендации как наилучшую практику в процессе разработки корпоративных планов, стратегий и программ по энергосбережению. Применение таких корпоративных стандартов может существенным образом помочь в обеспечении результативности внедряемой системы энергоменеджмента.

Используемая литература:

1. Маслов Д. «Бенчмаркинг новое слагаемое успешной стратегии бизнеса в России» // Деловое совершенство № 1 2010
2. Хохлявин С.А. ISO 50001 и другие стандарты – главный инструмент при реализации энергоменеджмента // ЭнергоАудит, № 1(17), 2011.
3. Табунщиков Ю.А., Наумов А.Л. «Энергоэффективность в строительстве. Гармонизация отечественной нормативной базы» // [АВОК №6, 2012](#)

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ДОМОВ

Новикова Г.Ю., Хусаинова А.А., Хусаинова К.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В настоящее время проблема строительства экономичного энергосберегающего малоэтажного жилья является очень актуальной.

Жилые районы составляют основную часть застройки города любого размера и типа. Наряду с совершенствованием градостроительной системы в целом, требуется экологизировать среду проживания и на уровне конкретного дома и квартиры. Для решения этой задачи в последнее время предложена концепция экологического жилья.

Концепция экожилья, бурно развиваясь, достаточно бурно развивающаяся последнее время, собрала в себе практически все новейшие достижения в области экологии и новейших технологий. Она появилась в процессе поиска ответа на жизненно важный для всего человечества вопрос: возможно ли как-то уменьшить негативные воздействия современной цивилизации на окружающую среду?

Экодом - это малоэтажный жилой дом, в котором в максимально возможной степени используются природные процессы для обеспечения жизнедеятельности, включая энергообеспечение и переработку почти всех видов отходов, с участком прилегающего ландшафта, который используется для полной утилизации жидких и твердых органических отходов и производства продуктов питания. Экодом - это биологически активный объект и он рассматривается как активная составляющая окружающей его экосистемы и обладает основными признаками экосистемы, которая не ухудшает, а улучшает состояние окружающей среды.

Согласно современному мнению, экологически безопасное жилье в первую очередь должно быть энергоэффективным, экономичным, безопасным по отношению к окружающей среде и, конечно, быть комфортным. Важным является наличие альтернативных источников энергии и приусадебного участка, где было бы возможно утилизировать органические отходы. В настоящее время во многих странах, в том числе и в России некоммерческие программы экожилья, которые используются не только как объекты отработки новых технологий. Они так же демонстрируют очевидное преимущество жилья такого типа. Однако необходимость и целесообразность экодомостроения еще не до конца осознана государством и подавляющим числом населения, главным образом из-за устойчивого стереотипа о высокой стоимости экожилья.

В понятие экодом входит также надворные постройки, приусадебный участок с биоботанической площадкой, садом-огородом, системой накопления воды, местом отдыха. Экодом может обеспечить такое качество

жизни, при котором семья будет иметь возможность вырастить здоровое поколение. При массовом строительстве экожиля можно надеяться на качественное воспроизводство человеческой популяции в целом и восстановление нарушенного экологического ресурса населённых пунктов.

Такое определение понятия экодом предполагает его рассмотрение как элемента природной экосистемы, его параметры должны при этом определяться природно-климатическими, экологическими и иными условиями местности, в которых он строится. Это приводит в свою очередь к необходимости более детальной разработки норм и правил, используемых в современном строительстве и проектировании с тем, чтобы учесть все эти особенности.

В таком обобщённом виде экодом представляется в качестве исходной ячейки устойчивости, где на локальном уровне закладывается основа для обеспечения устойчивости поселения в целом, а в конечном итоге – и всей системы расселения на поверхности нашей планеты. Это очень важное качество экодому.

В качестве примеров реализации подобных концепций в наших условиях можно привести строящиеся новосибирской фирмой “Экодом” односемейные энергоэффективные дома, оборудованные автономными системами жизнеобеспечения. Это двухэтажные дома коттеджного типа с пристроенной с южной стороны теплицей. Конструкция стен дома выполнена из блоков ячеистого бетона с дополнительным утеплением эффективными утеплителями.

Оборудование дома включает автономный источник тепловой энергии (различные виды теплогенераторов), рекуператоры тепла, солнечные коллекторы, аккумуляторы тепловой энергии, сухие безводные туалеты, систему очистки бытовых стоков. Переработка и утилизация органических отходов предусмотрена на биоботанической площадке приусадебного участка. Оборудование и организация дома обеспечивают для него большую степень автономности и позволяют наращивать биологические ресурсы приусадебного участка. Конструкция, размеры экодому, оснащение оборудованием и используемые технологии строительства подбираются таким образом, чтобы его стоимость (по крайней мере, стоимость экодому, доведенного до жилого состояния) была сопоставима с рыночной стоимостью трехкомнатной городской квартиры. В Белоруссии также строятся односемейные энергоэффективные дома. Конструктивно они выполнены в виде деревянного каркаса со стенами из глиносоломы. Стены и строительные конструкции в данном случае удовлетворяют международным стандартам по негорючести, теплоэффективности и гигиеничности. Биологическая очистка стоков осуществляется на участке площадью 200 м², который входит в состав придомового участка земли и служит дополнительно для выращивания фруктовых деревьев.

Расчётное время эксплуатации участка биоочистки – 100 лет, он рассчитан на семью из 8 человек, обеспечивает повышенную урожайность

садовых культур. В домах оборудовано пассивное солнечное отопление, система солнечных коллекторов и аккумуляторов. Коллекторы используются круглогодично (стоимость 50 \$ на 1 кВт установочной мощности). Стоимость дома порядка 150 \$ за 1 м² общей площади.

При строительстве экологического жилья есть немало возможностей для снижения материальных затрат. По примеру скандинавских экодомов несложно подсчитать, что эксплуатация данного типа жилья по карману даже малообеспеченным семьям, так как дом оснащен автономными системами жизнеобеспечения, в которых применяются возобновляемые ресурсы. Вопрос освещения и обогрева легко решаем солнечной энергией.

Еще один доступный ресурс – энергия ветра. Наиболее ценным он становится потому, что во многих регионах мира имеет зимний максимум, компенсируя солнечную недостаточность. И по стоимости данный вид энергии гораздо интереснее традиционного (теплого).

Таким образом, используются дешевые и при этом не менее эффективные источники энергии, что, безусловно, жильцам экономически выгодно. Энергоэффективное жилье с использованием современных строительных материалов значительно снизило теплопотери, признанные проблемой номер один в российском ЖКХ. В экожилье это достигается не только за счет высокоэффективной теплоизоляции, но и за счет расположения дома по сторонам света. При подобном подходе – снижение теплопотерь оказывались в два-три раза – это реальные показатели. Примером тому служат панельные пятиэтажки, где проводилось утепление стен с использованием минеральноватных утеплителей Пластерс Баттс.

Возможно, на данный момент экожилье не кажется заманчивой перспективой, так как требует больших капиталовложений. Но по мере развертывания массового строительства экожилья затраты будут снижаться. Экодом – это автономная система, которая не требует коммуникаций и прокладки инженерных сетей. Нет необходимости в освоении новых территорий для постройки больших городов. Больше станет лесопарков и зеленых зон отдыха, меньше станет производственных зон и складов. Собственно и само понятие «город» в условиях экозастройки перестанет быть актуальным, так как этот тип поселения не нарушает целостности природы, а наоборот, гармонично в нее вписывается. К тому же за счет использования местных конструкционных материалов (камень, дерево) можно значительно удешевить строительство такого жилья.

Для ускорения широкого внедрения экономичных энергосберегающих экодомов, необходимо:

- построить демонстрационный жилой поселок, который соответствует принципам устойчивого развития;
- реализовать несколько демонстрационных проектов устойчивых экопоселений или агрогородков на 5-10 экодомов сельского и городского типов с последующим мониторингом и сравнением стоимостных,

энергетических, экологических и социальных параметров таких поселений в процессе строительства и эксплуатации с параметрами обычных поселений;

- организовать конкурс по проектным предложениям экодомов и выпустить несколько типовых проектов жилых экодомов сельского и городского типов, включая инфраструктуру;

- организовать летние студенческие строительные отряды для возведения экономичных экодомов с последующей отделкой профессиональными строителями и частично решить, таким образом, проблему поиска подрядчиков для дешевого строительства.

ПЕРСПЕКТИВА СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ ПОДЗЕМНЫХ ВОДОЗАБОРОВ

Гущина Ю.В., Дудина М.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Проблема водоснабжения в настоящее время стала одной из глобальных проблем человечества. Она является актуальной не только для Российской Федерации, но и для всего мира. По данным статистики, из-за сильной загрязненности поверхностных объектов водоснабжения, в населенных пунктах и городах до 60% питьевой воды не удовлетворяет санитарным нормам. Вследствие чего растет заболеваемость населения. В отличие от поверхностных источников водоснабжения, подземные являются более чистыми, так как не подвержены влиянию антропогенных факторов. Наряду с поверхностными водозаборными сооружениями, существуют и подземные. С экономической точки зрения, подземные источники являются более выгодными, поскольку не всегда нуждаются в комплексной очистке.

Современность заинтересована в этой проблеме, поэтому молодые специалисты проводят научные исследования и разработки в этой области. Исследовав местность возведения подземного водозабора, и исходя из разнообразия типов сооружений, широка область их применения.

Экономическая выгода, обусловлена сокращением протяженности напорных водоводов, объемом строительных и монтажных работ. Одной из важных составляющих является экологичность подземного водозабора. Подземные воды в большей степени защищены от воздействия внешних факторов, но загрязнения в водоносных горизонтах иногда происходят. Также характеризуются высокой стабильностью бактериологических и физико-химических показателей качества, и поэтому в большинстве случаев не требуют дорогостоящих и сложных систем очистки и обеззараживания.

Таким образом, подземные водозаборы, являются более рентабельными и экономически-выгодными. Но из-за проблемы финансирования строительства, возможен только постепенный переход к возведению

подземных водозаборов. Несмотря на это, в некоторых регионах происходит строительство новых водозаборных сооружений, именно из подземных источников.

Используемая литературы:

1. М.Г.Журба Водозаборно - очистные сооружения и устройства. Учебное пособие для студентов вузов. ООО «Издательство Астрель» 2003.
2. Электронная газета «Зеленый мир».
3. СНиП 2.04.02.-84* Водоснабжение. Наружные сети и сооружения.- М.:ОАО «ЦПП»,2008.-128с.
4. Курганов А.М., Вуглинская Е.Э. Водозаборы подземных вод.- СПб.:СПбГАСУ,2009.-80с.

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ СТРОИТЕЛЬСТВА КАНАЛИЗАЦИОННЫХ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Гущина Ю.В., Удовкина И.Ю.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

На очистных сооружениях Волгограда на острове Голодный возведена новая очистная станция. Процесс очищения канализационных стоков хлором заменили на ультрафиолет. Это позволило улучшить экологическую обстановку, однако не решило проблем с иловыми полями.

Предварительная очистка помогает отделить механический остаток, который попадает на так называемые иловые поля. До тех пор пока не будут производиться специальные мероприятия, иловые поля будут продолжать расти.

Главная задача – следить за полями и стремиться уменьшать их площадь.

Для того чтобы выполнить эту задачу необходимо строительство иловой площадки, содержащую водонепроницаемое основание, дренажные фильтрующие устройства, водоотводящие колодцы, водоприемные лотки и трубопровод подачи жидкого осадка, отличающаяся тем, что оно дополнительно снабжено ограждающей дамбой, выполненной из горизонтальных слоев фильтрующего материала, причем подошва дамбы размещена на водонепроницаемом основании площадки, слои уложены со смещением к вертикальной оси и образуют емкость в форме усеченной пирамиды, а водоотводящие колодцы выполнены составными из кольцевых элементов, установленных друг на друга до уровня верха дамбы.

Эти иловые площадки, отличающаяся тем, что ограждающая дамба выполнена из обезвоженного осадка городских сточных вод.

Благодаря использованию этой иловой площадки сокращаются эксплуатационные затраты, в том числе затраты на подготовку и восстановление водонепроницаемого основания и дренажных устройств, т.к. многократно увеличивается срок их службы, ликвидируются погрузочно-разгрузочные операции по перевалке осадка с иловых площадок на полигоны-хранилища.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Силкина Ю.О.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

По экспертным оценкам, инфраструктурный сектор экономики (куда входит и жилищно-коммунальная сфера), в наибольшей степени нуждающийся в модернизации, требует для своего развития во исполнение «Стратегии социально-экономического развития РФ до 2020 года» до 20 трлн рублей. Источником этих средств могут послужить отношения государства и бизнеса, именуемые государственно-частным партнерством: инфраструктурный сектор может получить новую жизнь, если к нему будут подключены частные инвесторы, имеющие значительный опыт в своем деле. В последние годы во всем мире наблюдается тенденция усиления сотрудничества власти и бизнеса. В первую очередь это проявляется в таких общественно значимых отраслях экономики, как электроэнергетика, транспорт, здравоохранение, образование. Предприятия, работающие в этих сферах, имеют стратегическое значение и зачастую не могут быть полностью приватизированы ввиду существенной политической подоплеки, но, с другой стороны, государство не всегда обладает достаточным объемом средств и управленческого опыта, необходимых для их поддержки и развития¹¹.

Государственно-частное партнерство (далее ГЧП) - один из наиболее важных инструментов в реализации политики повышения энергоэффективности – одного из пяти приоритетных направлений технологического развития страны, а потому эта тема является актуальной сегодня. И государство, как держатель достаточно большого количества ресурсов и возможностей, и частный бизнес, обладающий (хочется верить, что) качественным человеческим ресурсом и компетенциями в конкретной области, рано или поздно просто обязаны найти друг друга. А когда частное финансирование идет на основе рыночных, взаимовыгодных механизмов, это

¹¹ Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия /

науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – С. 13.

многократно увеличивает возможности как государства, так и бизнеса, в сжатые сроки помогает кардинально и комплексно улучшить инфраструктуру, тем самым способствуя привлечению все новых и новых частных инвесторов. В результате повысится инвестиционная привлекательность России, что благотворно отразится на развитии нашей страны, позволит улучшить качество инфраструктуры, создать новые рабочие места, расширить направления регионального бизнеса, увеличить благосостояние граждан и регионов в целом.

В современной российской рыночной экономике, насчитывающей 20 лет с небольшим, тема ГЧП стала по-настоящему актуальна только в последние годы. Более того, сегодня этот механизм стал необходим: конструктивное взаимодействие государства и бизнеса стало рассматриваться как единственно возможный адекватный ответ на вызовы нового времени¹².

Пока совместные проекты предпринимателей и госструктур в лучшем случае регламентируются региональными законами, в худшем – простаивают из-за того, что субъект никак не может дать определение государственно-частному партнерству. Так как процесс взаимодействия государства и бизнеса может регулироваться и координироваться исключительно сверху, назрела необходимость принятия федерального закона о государственно-частном партнерстве.

К сожалению, сегодня под государственно-частным партнерством каждый понимает свое. Проект Федерального закона «О государственно-частном партнерстве» (разработчик проекта акта: Минэкономразвития России), опубликованный 25 июня 2012 года, в своем тексте содержит такое определение: «Государственно-частное партнерство – долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество публичного и частного партнеров, направленное на реализацию проектов государственно-частного партнерства, в целях достижения задач социально-экономического развития публично-правовых образований, повышения уровня доступности и качества публичных услуг, достигаемое посредством разделения рисков и привлечения частных ресурсов» (п. 1 ст. 2)¹³. Вопрос о принятии законопроекта в 2013 году будет решаться Госдумой.

Нужен единый, системный подход к формированию стандартов понимания и регулирования деятельности в области ГЧП, который действительно сможет обобщить всю деловую практику и согласовать правовое поле¹⁴.

Финансирование энергоэффективности в настоящее время характеризуется положительными и отрицательными обстоятельствами:

¹² Агамирзян, И. Р. Государственно-частное партнерство: развитие инновационно-технологического бизнеса / И. Р. Агамирзян // Новая экономика. Инновационный портрет России. – М.: Центр стратегического партнерства, 2012. – С. 29.

¹³ [Проект Федерального закона «О государственно - частном партнерстве»](http://www.consultant.ru/law/hotdocs/19294.html#.UTyUX9azKuI) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/19294.html#.UTyUX9azKuI>

¹⁴ Марьин, А. В. Государственно-частное партнерство сегодня: проблемы и перспективы / А. В. Марьин // Новая экономика. Инновационный портрет России. – М.: Центр стратегического партнерства, 2012. – С. 209.

суммарный объем инвестиций в энергоэффективность в мире с годами увеличивается, что отражает понимание политиками и инвесторами важности этого показателя. Однако инвестиции в энергоэффективность можно охарактеризовать как почти незаметную часть – 1,4% от общей суммы инвестиций в устойчивую энергетику¹⁵.

Инвестиции в энергоэффективность госсектора в мире, как правило, подразделяются на две категории:

1) Затраты на энергоэффективность, интегрированные в текущие государственные расходы. В качестве примера можно привести закупки энергоэффективных товаров, строительство новых государственных офисных зданий в соответствии с последними установленными нормами и правилами, контракты на обслуживание с операторами коммунальных предприятий, предусматривающие целевые показатели по сбережению.

2) Затраты, которые прямо предназначены для финансирования энергоэффективности и могут быть израсходованы в государственном секторе. Например, займы или гранты на модернизацию системы теплоснабжения из внебюджетного фонда, программы финансирования, составляющие часть общенациональной программы энергосбережения, деятельность международных фондов по финансированию инициатив в области энергоэффективности в госсекторе.

Как показывает практика, в настоящий момент в России активно развиваются проекты государственно-частного партнёрства, в основном в сфере ЖКХ и в меньшей степени при строительстве автодорог, железных дорог и портов.

Ключевую роль в процессе реализации Федерального закона от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» играют региональные власти. Государственно-частное партнерство – один из наиболее важных инструментов в реализации политики повышения энергоэффективности. Во исполнение положений закона, несомненно, будут продолжаться значительные изменения в нормативно-правовой базе, системе технических регламентов, стандартов и нормативов.

Пример – строительный сектор: здания, строения и сооружения должны будут соответствовать требованиям энергетической эффективности. При этом закон прямо запрещает ввод в эксплуатацию построенных, реконструированных, прошедших капитальный ремонт зданий, не соответствующих требованиям энергетической эффективности. Перечень требований широк: показатели, характеризующие удельную величину расхода энергетических ресурсов в здании, строении, сооружении; требования к влияющим на энергетическую эффективность архитектурным,

¹⁵ Устойчивая энергетика — это не только энергосбережение и ресурсосбережение. Это еще и энергетическая и экологическая эффективность производства и передачи электро- и тепловой энергии, топлива, а также использование возобновляемых источников энергии.

функционально-технологическим, конструктивным и инженерно-техническим решениям и ряд других.

Без полноценного государственно-частного партнерства закон не будет реализован. Для устойчивой работы системы ГЧП необходимы квалифицированные кадры в институтах ГЧП, которые смогут оценивать специфические проекты в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Существующие институты ГЧП не полностью удовлетворяют спрос по поддержке проектов по повышению энергоэффективности. При этом закон предусматривает целый ряд областей, перспективных для развития ГЧП: содействие в разработке и использовании объектов, технологий, имеющих высокую энергетическую эффективность; содействие в строительстве многоквартирных домов, имеющих высокий класс энергетической эффективности и другие.

Система ГЧП в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности требует следующих мер:

1. Привлечение для финансирования проектов крупного бизнеса средств инвестфонда и Внешэкономбанка. В законе упоминается возможность господдержки в осуществлении инвестиционной деятельности в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

2. В соответствии с законом нужно оказывать поддержку региональным, муниципальным программам в области энергосбережения и повышения энергоэффективности, предусматривающим достижение высоких целевых показателей. Так, Е. М. Мазница считает, что должен быть установлен некий предел в удельном потреблении ресурсов - воды в литрах на человека, тепла - в килокалориях на 1 кв. м, электроэнергии - в киловатт-часах на человека¹⁶.

3. Внешэкономбанк сможет предоставить часть средств для программ стимулирования внедрения энергоэффективных технологий и оборудования малым и средним бизнесом в соответствии с уже отработанным алгоритмом участия в реализации проектов, направленных на развитие предпринимательства. Небольшие проекты на принципах ГЧП можно тиражировать на основе типовых решений, они вполне могут быть интересны и доступны местному бизнесу.

4. Республика Татарстан – один из наиболее продвинутых и эффективных российских регионов, как в сфере повышения энергоэффективности, так и использовании механизмов ГЧП. Именно на его площадке можно реализовать пилотные проекты по применению механизмов ГЧП в сфере энергосбережения¹⁷.

¹⁶ Мазница, Е. М. Разработка мер стимулирования ресурсосберегающего поведения / Е.М. Мазница // Развитие экономики региона: взгляд в будущее : материалы II городской научно-практической конференции, Волгоград, 30 ноября 2012 г. – Волгоград : ВолгГАСУ, 2013. – С.

¹⁷ Вдовин, И. А. Государственно-частное партнерство – важный инструмент [Электронный ресурс] / И. А. Вдовин // Портал-Энерго.ru – энергоэффективность и энергосбережение. — Режим доступа: <http://portal-energo.ru/articles/details/id/59>

В заключении стоит отметить, что ГЧП является не только инвестиционным механизмом, но и эффективной моделью управления экономикой, которая, с одной стороны, сокращает и оптимизирует расходы бюджета, с другой – повышает качество исполнения проекта и предоставляемых впоследствии на его базе общественных услуг.

Частный бизнес опережает государство в высокотехнологичных отраслях, которые сегодня определяют реальное место стран в глобальной экономической системе. Поэтому один из лучших механизмов для реализации государственной политики в сфере инноваций – это государственно-частное партнерство, это неоднократно доказывала и мировая практика.

Используемая литература:

1. [Проект Федерального закона «О государственно-частном партнерстве»](#) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/19294.html#.UTyUX9azKuI>
2. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 352 с.
3. Новая экономика. Инновационный портрет России. – М.: Центр стратегического партнерства, 2012. – 400 с.
4. Мазница, Е. М. Разработка мер стимулирования ресурсосберегающего поведения / Е. М. Мазница // Развитие экономики региона: взгляд в будущее : материалы II городской научно-практической конференции, Волгоград, 30 ноября 2012 г. – Волгоград : ВолгГАСУ, 2013. – 482 с.
5. Вдовин, И. А. Государственно-частное партнерство – важный инструмент [Электронный ресурс] / И. А. Вдовин // Портал-Энерго.ru – энергоэффективность и энергосбережение. — Режим доступа: <http://portal-energo.ru/articles/details/id/59>

ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ

Попов Ю.Л., Сафонова Т.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

На сегодняшний день состояние ЖКХ страны является концентрированным отражением негативных процессов, происходящих в финансовой среде. Традиционная зависимость ЖКХ от государственного и местных бюджетов, сохранившаяся со времен плановой экономики, противоречит условиям функционирования данной сферы.

В последние годы активно идет процесс передачи ведомственного жилья и коммунальной сферы в муниципальную собственность. Мощность муниципальных предприятий, предназначенных для жилищно-коммунальной сферы, рассчитана лишь на 40% основных фондов этого хозяйства и без соответствующего финансирования не готова принять дополнительные объемы работ и оказать качественные услуги. [3, с.3]

Жилищные условия и нормативы качества коммунальных услуг в России на сегодняшний день не соответствуют уровню европейских стандартов. Средняя обеспеченность жилой площадью населения у нас в 3—3,5 раза ниже, чем в Европе. Более полутора миллионов человек проживают в ветхих или аварийных домах. [2, с.3]

Еще серьезнее положение в коммунальной сфере. Снижается надежность, устойчивость и экологическая безопасность эксплуатации инженерных сетей.

В системе ЖКХ остро стоит проблема эффективности использования ресурсов. Кроме отсутствия заинтересованности населения в сокращении расхода тепла, воды, электричества и газа, их нерациональное использование предопределяется уже на стадиях проектирования и строительно-монтажных работ.

Острой проблемой остается санитарно-эпидемиологическое состояние городов. К сожалению, достаточных средств для строительства заводов по утилизации и переработке отходов в систему ЖКХ не поступает, а самостоятельно реализовать такие инвестиционные программы в региональном масштабе сложно.

ЖКХ, несмотря на то, что «съедает» пятую часть бюджета, остается убыточным и его состояние в настоящее время характеризуется как крайне неудовлетворительное.

Одной из самых важных проблем ЖКХ является проблема 100%-ой оплаты услуг ЖКХ. Особого внимания заслуживает проблема отсутствия единых критериев оценки деятельности организаций.

Важным аспектом при обсуждении проблемы 100 %-ой оплаты услуг ЖКХ является вопрос о создании конкурентной среды в этой сфере.

Реализация мер, направленных на формирование конкурентной среды в сфере производства жилищно-коммунальных услуг, обусловлена не только необходимостью защиты потребителей услуг ЖКХ от необоснованно высоких тарифов, предъявляемых производителями, но и повышением уровня обслуживания потребителей.

Существующий монополизм в этих секторах экономики влечет за собой поддержание высокого уровня затрат и тарифов на соответствующие услуги. Это обусловлено тем, что предприятиям-монополистам нет необходимости искать пути снижения себестоимости, которые делали бы предоставляемые ими услуги конкурентоспособными. В результате сегодня и бюджет, и население (а в будущем только население) несут бремя неоправданно высоких расходов на предоставление этих услуг.

Финансовое положение предприятий и организаций жилищно-коммунального хозяйства, где сосредоточена треть основных фондов страны, достаточно тяжелое. Для реанимации отрасли ЖКХ нужны огромные инвестиции. Основным источником финансирования являются собственные средства предприятий, но в связи с неплатежами их недостаточно, бюджетные ассигнования также ограничены. [1, с.26]

Таким образом, на развитие предприятий ЖКХ влияют следующие проблемы:

- износ основных фондов;
- проблема эффективности использования ресурсов;
- оказание некачественных услуг;
- несоответствие жилищных условий и нормативов качества коммунальных услуг в России с уровнем европейских стандартов;
- санитарно-эпидемиологическое состояние городов;
- необоснованно высокие тарифы на услуги ЖКХ;
- проблема 100%-ой оплаты услуг ЖКХ;
- отсутствие конкуренции;
- монополизм;
- проблема привлечения государственных и частных инвестиций в сферу жилищно-коммунальных услуг.

В соответствии с выявленными проблемами в работе предприятий ЖКХ одной из основных задач является снижение себестоимости предоставляемых услуг. Снижение себестоимости жилищно-коммунальных услуг поможет решить сразу несколько выделенных проблем.

Для снижения себестоимости услуг предприятий жилищно-коммунальной сферы необходимо провести следующие мероприятия:

- проводить обучение технического персонала правильным методам эксплуатации и ремонта оборудования;
- повысить мотивацию персонала;

- осуществлять контроль за соответствием квалификации работников их должностям;
- следить за правильной работой оборудования и персонала;
- повысить качество предоставляемых услуг;
- повысить производительность труда.

Можно сделать вывод, что жилищно-коммунальное хозяйство является важнейшей сферой социально-экономической структуры общества. На сегодняшний день одной из основных задач по совершенствованию жилищно-коммунальной сферы является снижение себестоимости предоставляемых услуг. Совершенствование жилищно-коммунального комплекса даст возможность добиться повышения благоустройства городских и сельских поселений, качества жизни населения, а, следовательно, увеличения валового внутреннего продукта.

Используемая литература:

1. Дронов А.А., Пацкалев А.Ф.. Инвестирование в жилищно-коммунальный комплекс. ЖКХ, №7, 2003 г. 1 часть.
2. Экономика жилищно-коммунального хозяйства: Учебное пособие. Под ред. доктора экон. наук, проф. Ю.Ф. Симионова. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004.
3. Экономика и организация жилищно-коммунального хозяйства города: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЖКХ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Новикова Г.Ю., Макарова Т.С., Ковригина С.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из крупнейших и важнейших отраслей в рамках социальной сферы России. В настоящее время жилищно-коммунальный комплекс Российской Федерации включает в себя жилищный фонд, превышающий 30% всего воспроизводимого недвижимого имущества страны, состоит из 2,9 млн многоквартирных домов (более 3 млрд кв. м), как правило, благоустроенных: водопроводом - 74,2%, канализацией - 70%, центральным отоплением - 75%, ванными - 64,4%, горячим водоснабжением - 61%, газом - 70,2%. Он включает в себя также 4,2 млн объектов инженерной инфраструктуры, потребляет около 20% энергоресурсов страны (угля более 13 млн т, жидкого топлива - 4 млн т с обеспечением северного завоза топлива в труднодоступные районы).

Стоимость основных фондов ЖКХ составляет 1,5 трлн руб. (около трети основных фондов страны). В отрасли работает более 34 тыс. предприятий и организаций, оказывающих населению страны около 20 видов жилищно-коммунальных услуг, формирующих среду обитания человека. Жилищно-коммунальное хозяйство оказывает большое влияние на макроэкономическую ситуацию в стране: предоставляет услуги в объеме 5-8% ВВП; в отрасли трудится около 2,5 млн человек. В бюджетах муниципальных образований расходы на ЖКХ составляют от 30 до 40% и более. Значительная часть муниципальных средств направляется на неотложные нужды по модернизации, ремонту, замене трубопроводных сетей, теплоэнергетического оборудования и насосных станций.

Правительством многие годы предпринимались шаги для преобразования жилищно-коммунальной сферы, но желаемых результатов достичь не удалось. Отрасль имеет массу нерешенных проблем, а аварийность на объектах ЖКХ уже рассматривается как угроза национальной безопасности страны. Кризис российского жилищно-коммунального хозяйства характеризуется недоступностью основных жилищно-коммунальных услуг, низким качеством и нестабильностью их предоставления, что в значительной степени обусловлено недостаточным вниманием государства к проблемам его развития. Дальнейшее ослабление государственной поддержки отрасли, тем более в условиях мирового финансового кризиса, может привести к ограничению и дальнейшему ухудшению качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, невыполнению планов национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России», потере устойчивости функционирования систем жизнеобеспечения населения.

Сегодня две трети россиян хотели бы улучшить свои жилищные условия, около полутора миллионов ждут жилья в порядке выполнения государством своих обязательств, еще 4,5 млн граждан стоят в очереди десятилетиями (15-25 лет) на получение социального жилья. Каждая четвертая семья проживает в жилье, находящемся в плохом или очень плохом состоянии. Общая потребность населения России в жилье составляет 1570 млн кв. м., для удовлетворения этой потребности необходимо увеличить жилищный фонд на 46%. Более 300 млн кв. м. (11% всего жилищного фонда) послевоенной постройки нуждается в неотложном капитальном ремонте и переоборудовании коммунальных квартир для посемейного заселения; 250 млн кв. м (9%) - в реконструкции. Около 20% городского жилищного фонда еще не благоустроено, а в малых городах каждый второй дом не имеет полного инженерного обеспечения. В неблагоустроенных квартирах проживает более 40 млн человек, а 5 млн человек вынуждено жить в аварийном или ветхом жилищном фонде, объем которого превысил, по официальным данным, 100 млн кв. м, а по некоторым оценкам приближается к 500 млн рублежу. Именно в этом фонде ежегодно происходит по несколько не только крупных аварий, но и техногенных катастроф. Электропроводка в

таких домах давно является причиной многочисленных возгораний и пожаров. Сегодня более 45% лифтов уже отслужило свой срок. Ежегодно в нашей стране капитально ремонтируется от 30 до 35 млн кв. м жилья или 1% от всего жилищного фонда. Но за этот же период 5 млн кв. м жилья становится аварийным. Около 15% всех домохозяйств нуждаются в предоставлении социального жилья и не могут самостоятельно решить жилищную проблему.

Особенно остро кризисное состояние отрасли проявляется в осенне-зимний период. В среднем за отопительный период происходит около 250 тыс. различных нарушений в системах теплоснабжения, около 200 тыс. в системах водоснабжения, среди которых более ста крупных аварий. И это только те аварии, которые приобрели широкую известность. Общий уровень аварийности на 100 км сети в теплоснабжении составляет до 250 аварий, а в водоснабжении - более 80. За последние годы аварийность на объектах ЖКХ, а также количество техногенных разрушений с тяжелыми последствиями удвоилась, возросло в 2-3 раза время ликвидации последствий аварий и катастроф. Это значит, что снизилась надежность, устойчивость и безопасность работы систем жизнеобеспечения населения.

Анализ показывает, что основными причинами аварийности в системах жизнеобеспечения населения являются: высокая степень износа (исчерпан ресурс) оборудования; отсталые технологии; недостатки эксплуатации и ошибки персонала; дефекты, допущенные при его ремонте; неисправность или отключение приборов безопасности и предохранительных устройств; нарушения водно-химического режима; использование непроектных видов топлива и др. В свою очередь, эти причины обусловлены дефицитом финансовых средств, банкротством многих предприятий, ошибками менеджмента, тарифной политики и ценообразования, отсутствием системы подготовки и переподготовки кадров, действенного социального партнерства и т.д. и т.п. Все это свидетельствует о кризисном состоянии жилищно-коммунального хозяйства страны, порождает протестные действия различных групп населения, повышает социальное напряжение в обществе. Поэтому федеральным органам власти необходимо в приоритетном порядке принять неотложные меры по реформированию и модернизации жилищно-коммунального хозяйства, найти новые эффективные механизмы по осуществлению прогрессивных преобразований в этой отрасли. Одним из таких механизмов является государственно-частное партнерство.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) - совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. По оценкам экспертов, ГЧП позиционируется как «новая технология развития экономики». Мировой опыт показывает, что существенным элементом гражданского общества и сопутствующего ему климата социального согласия выступает сочетание социальной ответственности государства и бизнеса. Сегодня бизнес должен взять на себя ответственность за социальные

приоритеты, цели, проблемы и нужды. В жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации уже созданы определенные предпосылки для широкомасштабной реализации государственно-частного партнерства. Государственно-частное взаимодействие базируется на делегировании предоставления коммунальных услуг на определенный срок частному оператору. Осуществление государственно-частного партнерства позволяет объединить передовые механизмы государственной системы коммунального обслуживания и эффективность менеджмента частного сектора, финансирование инвестиционных проектов на основе доходов, полученных им от эксплуатации арендуемых инфраструктур.

В ЖКХ пришел частный бизнес: появились сотни частных операторов на рынке коммунальных услуг, включая 5 крупных, на долгосрочные договоры аренды муниципальной инфраструктуры перешли территории, где проживает 15% населения России, появились частные компании регионального масштаба, работающие на основе полной приватизации основных фондов.

Организационно разделены функции управления и хозяйствования через создание таких структур, как ТСЖ, управляющие компании, в том числе частных форм собственности, и непосредственное управление многоквартирными домами гражданами.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что в стране сформировался слой собственников жилья, доля жилищного фонда, находящегося в собственности граждан, постоянно увеличивается, что дает возможность активнее развивать договорные отношения.

Государство предпринимало шаги по реформированию жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации: заседание Президиума Государственного Совета Российской Федерации, посвященное реформированию ЖКХ; разработка комплекса мероприятий по реформированию жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации; принятие Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». Реализация этих мер не дала существенных преобразований в данной сфере.

Меры, принимаемые государством по привлечению в отрасль инвестиций и частного бизнеса, дали свои определенные позитивные результаты.

Заключено Соглашение между Правительством Российской Федерации и Международным банком реконструкции и развития о займе для финансирования программы «Реформа жилищно-коммунального хозяйства в России». В ее рамках уже реализуются 10 новых проектов. Ведется активная работа по привлечению международного опыта в процесс создания нормативно-правовой базы и реализации проектов в области энергоэффективности.

Среди мер по созданию благоприятных условий для более широкого вовлечения частного бизнеса в ЖКХ важнейшими являются совершенствование тарифного регулирования, изменение механизма

ценообразования, переход к экономически обоснованным и долгосрочным тарифам при одновременной социальной поддержке малоимущих граждан. Практика показывает, что в условиях изменения предприятиями ЖКХ организационно-правовых форм деятельности, становления частно-государственного партнерства возрастает число нарушений социально-трудовых и связанных с ними экономических прав трудящихся со стороны работодателей, их нежелание выполнять условия отраслевых тарифных соглашений и коллективных договоров, заключаемых на предприятиях, а также соглашений, принятых региональными и федеральными трехсторонними соглашениями. Эти отношения требуют законодательного закрепления.

В основе государственно-частного партнерства должны лежать принципы ответственности и прозрачности отношений, гарантирующие: обеспечение качества и надежности предоставляемых услуг; исключение ситуации, когда на смену государственному придет новый частный монополист; создание объединений собственников жилья, которые на договорной основе будут выстраивать отношения с поставщиками жилищно-коммунальных услуг; взвешенное государственное регулирование тарифов на обслуживание жилищного фонда и на другие ЖКУ; модернизацию основных фондов ЖКХ и их устойчивое функционирование; развитие социального партнерства между работодателями, профсоюзами, работниками отрасли, другими структурами гражданского общества.

Важно создать такие правовые и экономические условия, при которых бизнес рассматривал бы отрасль ЖКХ как направление диверсификации своей деятельности, приходил всерьез и надолго, разделяя с государством, муниципалитетами и гражданами риски и трудности модернизации этой сферы. Бизнес должен способствовать повышению качества образования, добиваться соответствия требованиям рынка труда. Необходима государственно-частная поддержка и регулирование отраслевых систем обучения и переподготовки кадров. При этом бизнес-сообщество обязано участвовать в реализации образовательных программ подготовки и переподготовки кадров.

Комплексное решение изложенных выше проблем, повышение эффективности взаимодействия органов власти всех уровней, органов местного самоуправления, частного бизнеса, общественных организаций и других представителей гражданского общества будет способствовать успешной модернизации и реформированию жилищно-коммунального хозяйства России в ближайшие годы и обеспечит его стабильное функционирование в будущем.

ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ

Новикова Г.Ю., Иванова М.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Проблема доступности недорогого и комфортного жилья особенно актуальна в нашей стране. На сегодняшний день стоимость квартиры очень высока и большинство людей не могут себе этого позволить. Решением являются каркасно-щитовые дома, завоевывая все больше сторонников, их строительство способно быстро и качественно решить проблему жилья, до сих пор мучающую часть населения нашей страны.

Такие здания отличают низкая себестоимость, высокая прочность, короткий цикл строительных работ. Все эти факторы и являются наиболее привлекательными на фоне дорогого жилищного строительства из камня, бруса, кирпича.

Около четверти стоимости при строительстве идет на земляные работы и возведение фундамента. Каркасno-щитовые дома, ввиду легкости используемых материалов, не требуют возведения усиленного фундамента, необходимого при строительстве зданий из камня или кирпича. Этот фактор, во-первых, удешевляет процесс, а, во-вторых, влияет на сокращение срока каркасного строительства.

Каркасno-щитовые дома производятся из стандартных, унифицированных комплектующих. В результате отделочные работы можно проводить любыми материалами без лишних затрат на подготовку поверхностей: каркасное строительство домов не допускает неровных стен, полов и потолков, кривых проемов и прочих погрешностей, присущих традиционным строительным технологиям.

Строительство каркасно-щитовых домов осуществляется по новейшим технологиям, с использованием современных материалов, которые за счет своих уникальных свойств намного превосходят по качеству давно известные камень, кирпич, бетон. За счет использования таких материалов, как базальтовая вата, пенополистирол, эти здания отличаются высокими теплоизоляционными и шумопоглощающими качествами.

Но главная специфическая особенность – минимальные сроки на строительство. Весь процесс занимает настолько мало времени, что уже через 3-4 месяца здание готово к заселению. Сроки возведения и себестоимость материалов позволяют строить дома дешевле, чем из кирпича или дома из строганного бревна.

Сегодня существует несколько технологий каркасных домов. Наиболее распространенные из всех технологий во всем мире две – это канадская технология и немецкая. При этом принципиальных отличий между этими двумя технологиями каркасных домов нет, за исключением производства:

немецкая технология каркасных домов подразумевает полное производство панелей на заводе и поставку полностью готовых блоков панелей, вместе с дверьми и окнами, что значительно ускоряет процесс возведения таких домов; канадская же технология каркасных домов подразумевает окончательную сборку панелей на стройплощадке.

Каркасно-панельные дома весьма популярны во многих странах. Такие дома обладают высокими показателями устойчивости, каркасно-панельные дома эффективно сохраняют тепло, каркасно-панельные дома – это быстровозводимые конструкции. Панельно-каркасные дома могут быть возведены буквально за неделю, благодаря полностью готовым к монтажу панелям, в которых уже проведены разводки для всех коммуникаций.

Каркасно-панельные дома (или панельно-каркасные дома) благодаря применению современных утепляющих материалов (Изолвер и др.) обладают низкой теплопроводностью, что позволяет возводить такие конструкции даже в районах Крайнего Севера. А прочность и устойчивость каркаса в панельно-каркасном доме обеспечивает высокую устойчивость таких домов к подвижкам грунта, оседанию фундамента и даже землетрясениям.

Каркасно-панельные дома на сегодняшний день считаются оптимальным соотношением цены и качества в строительстве жилых индивидуальных домов. Панельно-каркасные дома, по результатам многих зарубежных исследований, обладают высокой надежностью и долговечностью. Видимо, поэтому во многих странах даже в неблагоприятных климатических зонах, стали все чаще встречаться панельно-каркасные дома.

Каркасно-щитовые дома – это собранные встык из отдельных элементов (щитов) деревянные дома. Щиты могут изготавливаться на производстве и непосредственно на самой строительной площадке. Сборка каркасно-щитовых домов не требует применения тяжелой техники.

Основными преимуществами каркасно-щитовых домов являются: экологичность, недолгий срок строительства, долговечность конструкции. Каркасно-щитовые дома обладают хорошей шумо- и звукоизоляцией и позволяют подобрать любой дизайн и отделку, что делает их очень привлекательными и удобными для постоянного проживания.

Единственным ограничением при строительстве таких домов являются его размеры (по фронтому не больше шести метров и высотой не более двух этажей).

Каркасно-щитовые дома, также как и [каркасные дома](#), обходятся в содержании гораздо дешевле, чем обыкновенные традиционные дома и при этом имеют все качества комфортного жилого дома. Такие дома очень долговечны.

Если на сегодняшний день сравнить стоимость каркасно-щитового дома и стоимость квартиры, то квартира гораздо дороже.

Поэтому каркасно-щитовые дома все больше становятся альтернативой квартирам, совершенно не уступая в комфорте проживания.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИЗНАКОВ ЭЛИТНОСТИ ЖИЛЬЯ

Чижо Л.Н., Луцаева Е.Н.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

В объективно меняющихся условиях экономики страны, региона и строительной отрасли, и несмотря на некоторый спад спроса потребителя на новое строительство в жилищной сфере, мы рассмотрим некоторые признаки элитного жилья.

В зависимости от предпочтений целевых групп потребителей жилья (маркетинговый подход) и уровня их платежеспособности ранее было принято выделять

- жилье высокой степени комфортности (элитное);
- жилье повышенной комфортности;
- типовое жилье (эконом-класс) и т.д.

В настоящее время уровень элитности жилья в различных городах разный. Существовали общие требования к жилью данного типа. По многовековому опыту британских риэлтеров, основных критериев элитности всего три: во-первых - место, во-вторых — место, в-третьих — место (имеется в виду место расположения объекта недвижимости).

Отечественные специалисты рынка недвижимости выделили восемь критериев элитности, отсутствие хотя бы одного из которых существенно снижает шансы дома называться элитным:

- местоположение объекта (возможно уникальное);
- строительные и отделочные материалы только качественные и экологичные;
- клубность или иначе социальная однородность жильцов;
- современные новейшие инженерно-технические сети с возможностью их развития и дополнения в ходе эксплуатации;
- инфраструктура дома (парковка, паркинг, зеленая придомовая зона, консьерж, служба сервиса);
- элитное позиционирование дома, с присущим только ему брендом;
- управление недвижимостью;
- цена чаще всего являющаяся основным признаком элитности жилья.

В разрезе перечисленных характеристик, хочется отметить, что некоторые признаки на сегодня не в полной мере отвечают так называемой "элитности". Их можно приравнять ближе к жилью повышенной комфортности. Так что же добавилось или шире рассматривается в признаках элитного жилья в российских условиях в целом и по некоторым регионам страны в частности?

Согласно не только проведенному опросу населения, а и исследованию специалистов в области экономики недвижимости, вышеперечисленные признаки видоизменились и заметно дополнились.

К уникальному местоположению добавились отличные видовые характеристики как вид на озеро, парк, пруд и сад. Также однородность жилой застройки, т.е. тихие районы с благоприятной экологической обстановкой, обеспечивающих наибольший комфорт в проживании, не говоря о престижности самого жилого квартала в целом.

Инженерно-технические характеристики стали отвечать высоким требованиям надежности, эффективности конструктивных решений; уникальным архитектурным и объемно-планировочным решениям, индивидуальности.

Стоит также отметить обязательное присутствие автономной системы водо-воздухоочистки и отдельный кран для питьевой воды; встроенной системы пылеудаления, центрального кондиционирования и приточно-вытяжной вентиляции.

И в заключении можно рассмотреть новый подход к признаку элитности, такой как наличие в здании не более 50 квартир с высотой жилого дома не более 7-ми этажей и не более двух квартир, располагающихся на одной лестничной клетке. И последнее название дома с системой безопасности "Умный дом" (домофон, видеонаблюдение, адресная противопожарная сигнализация).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Соловьева А.С., Ватлина А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Жилищная проблема в России, обострившаяся в условиях перехода к рыночной экономике, определяет необходимость совершенствования жилищного законодательства и механизмов обеспечения как неотъемлемой части стабилизации социально-экономического положения в стране.

Одним из современных и актуальных механизмов решения проблем с жильем у населения лежат в области ипотечного кредитования. Ипотечное кредитование – один из самых проверенных в мировой практике и надежных способов привлечения инвестиций в жилищную сферу. Формирование системы ипотечного кредитования – одна из наиболее важных экономических и социальных задач в современной России, поскольку затрагивает такие острейшие проблемы, как обеспечение жильем, распределение доходов населения, кардинальное ускорение жилищного строительства и связанных с ним отраслей производства.

Ипотечное кредитование населения в настоящее время является наиболее активно развивающейся банковской операцией и, одновременно, важным условием повышения качества жизни российских граждан.

В настоящее время проблема ипотечного кредитования в России очень актуальна. Миллионы людей нуждаются в жилье и только единицы могут позволить себе приобрести недвижимость за полную стоимость. Основное преимущество ипотеки заключается в том, что вы получаете возможность жить в собственной новой квартире сегодня, а не копить годами необходимые средства для покупки. Заемщиком по данной схеме кредитования может стать любой гражданин России или другого государства. Основные требования к заемщику – это постоянная занятость и стабильная зарплата (предпринимательский доход). Также с помощью ипотеки возможно создание фиктивного капитала в виде ценных бумаг, что, безусловно, способствует росту промышленного производства, причем не за счет сырьевых отраслей, а за счет обрабатываемой промышленности, и сельского хозяйства, в частности за счет роста производительности фермерских хозяйств.

Наряду со всеми преимуществами ипотеки стоят многочисленные проблемы и недостатки этой отрасли. Как известно, договор основывается на свободной воле каждой из договаривающихся сторон, но одного доверия часто недостаточно. Важно стимулировать и усилить готовность должника к совершению действия. Вторая не менее важная проблема – низкий темп роста строительства. Количество желающих приобрести жилье намного больше, чем объем предлагаемой жилой площади в стране. На этот случай государством запланировано большое количество программ по увеличению и расширению рынка недвижимости.

Самым существенным недостатком ипотеки является так называемая «переплата» за квартиру, которая может достигать 100 процентов и более. «Переплата» по ипотеке включает в себя проценты по ипотечному кредиту и ежегодные суммы обязательного страхования. Кроме того, в процессе получения ипотечного кредита заемщику приходится нести еще некоторые дополнительные расходы, такие как оплата услуг оценочной компании и нотариуса, плата банку за рассмотрение заявки на кредит, сбор за ведение ссудного счета и т.п. Накладные расходы в совокупности могут достигать 10% первоначального взноса на приобретение жилья. Еще один «минус» ипотеки – большое количество требований ипотечных банков к заемщикам: документальное подтверждение доходов, наличие регистрации и российского гражданства, определенный стаж работы на одном месте, возможность представить поручителей по кредиту и т.д. Также самым большим недостатком ипотечного кредитования являются высокие процентные ставки по кредиту.

Целью развития системы ипотечного кредитования является, с одной стороны, улучшение жилищных условий населения, а с другой, стимулирование спроса на рынке недвижимости и строительства. Кроме этого поддержка государством развития ипотечного кредитования является

одной из основных предпосылок достижения реального экономического роста в стране.

Основными причинами, сдерживающими развитие ипотеки в России, являются:

- недостаточность правового обеспечения ипотеки, связанная с медленной реализацией Федеральных законов "Об ипотеке" и "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним";

- неразвитость судебной практики оперативного решения вопросов об отчуждении имущества, являющегося объектом залога, и урегулирования финансовых интересов заемщика и кредиторов по первой и младшим закладным при продаже заложенного имущества с аукционов;

- особенности политической, социально-экономической и финансовой ситуации в России;

- неготовность и экономическая незаинтересованность российских банков в развитии ипотеки прежде всего из-за нежелания втягиваться в долгосрочное кредитование и низкой доходности этой деятельности;

- научная и коммерческая непроработанность сценариев и стартовых шагов по развитию ипотеки.

Также развитие ипотеки невозможно без тех или иных форм государственной поддержки, а именно, это принятие нормативных правовых актов; оптимальное налогообложение; совершенствование проектирования и технологий строительства; государственные гарантии, способствующие привлечению внебюджетных средств в жилищную сферу; адресные жилищные субсидии гражданам.

Становление ипотеки в России стало, прежде всего, следствием определенной стабилизации экономического положения, поскольку ипотечное кредитование рассчитано на длительный срок и возможно только в условиях достаточно устойчивого экономического развития страны. Именно поэтому, с государственной точки зрения, развитие ипотеки является не самоцелью, а будет способствовать решению многих макроэкономических задач, поскольку заставляет всех субъектов этого процесса ориентироваться на длительный период взаимодействия, делая их заинтересованными в содействии экономической стабильности. Таким образом, чтобы ипотека стала действенным фактором повышения экономической стабильности, необходимо активное участие государства в соответствующих процессах.

В настоящее время еще не полностью сформировался необходимый для эффективного использования механизма ипотечного кредитования набор условий. Это приводит к тому, что при ипотечном кредитовании в сложившейся обстановке необходимо учитывать высокий уровень различных рисков, парирование которых приводит к определенным экономическим потерям. Именно поэтому такая важная цель, стоящая перед ипотекой, как создание условий для снижения стоимости кредитов, доступных для физических и юридических лиц, пока не достигнута. Ипотека станет эффективным финансово – экономическим механизмом только в том случае,

если она будет выгодной для всех субъектов процесса ипотечного кредитования. Для этого необходимо, чтобы она экономически выгодно отличалась от других способов кредитования, имеющихся в настоящее время в России.

Таким образом, можно сказать, что перспективы развития ипотечного кредитования в России довольно неоднозначны, с одной стороны он является наиболее удобной формой кредитования населения для приобретения товаров и услуг, однако в настоящий момент существуют достаточно весомые сдерживающие факторы.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЖИЛОГО ФОНДА

Аксенова Н.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Оценка проектов по повышению эффективности эксплуатации жилого фонда основана на анализе системы показателей, таких как: организационных, технических, экономических и социальных.

Целью оценки технической эксплуатации жилищного фонда заключается не только в обеспечении постоянной работоспособности сооружения и его элементов, но и в удовлетворении растущих запросов населения. С этих позиций эффективность функционирования всего комплекса эксплуатации перерастает в социальный заказ и здесь не последнее место занимает периодическая модернизация жилищного фонда, как средства приведения устаревшей структуры сооружения в соответствие с растущими требованиями населения.

$$\begin{aligned}K_2 &= V_{рек} / A_{ж.рек}; \\K_2 &= V_{рек} / N_{рек}; \\K_1 &= A_{ж.рек} / A_{о.рек}; \\K_1 &= A_{о.рек} / N_{рек} = A_{п.рек} / N_{рек},\end{aligned}$$

где индексы $V_{рек}$, $N_{рек}$, $A_{ж.рек}$ и $A_{о.рек}$ - отражают соответственно объем, количество мест, жилую и общую полезную площадь здания после модернизации.

В дополнение к этим натуральным показателям вводят новые $K_{рек}$ и $K_{таб.}$ Первый является плоскостным планировочным коэффициентом, характеризующим потерю жилой площади в результате модернизации

$$K_{рек} = A_{ж.рек} / A_{ж}$$

где $A_{ж.рек}$ и $A_{ж}$ - соответственно жилая площадь до и после модернизации.

Другим планировочным показателем, который может быть применен для оценки решений модернизации, является габаритный коэффициент $K_{габ}$. Он характеризует степень использования площади жилого здания в пределах стенового остова и выражается зависимостью

$$K_{габ} = A_{о.рек} / A_{габ} ,$$

где $A_{габ}$ – площадь в габаритах здания за вычетом площади горизонтальной проекции стен и других несущих конструкций.

Введение показателя $K_{габ}$ в аппарат технико-экономической оценки проектных решений продиктован тем обстоятельством, что затраты на модернизацию не находятся в корреляционной зависимости от коэффициента K_1 , обычно отражающего фактор удельной стоимости жилой площади в зданиях нового строительства.

Удельные затраты на модернизацию дома определяются на основе сметной стоимости работ. Эти затраты обычно приводят к единице объема здания, его жилой ли полезной площади, рабочему или зрительному месту в общественных зданиях. Затраты на модернизацию характеризуют не стоимость объекта после завершения ремонтных работ, как это имеет место со сметной стоимостью строительства при возведении нового здания. В аппарате анализа проектов модернизации используют показатели затрат на ремонт, оставляя «за скобками» восстановительную стоимость ремонтируемого дома $C_{вст}$, которая постоянна и зависит физического и морального износа здания на данный период времени:

$$C_{вст} = C_1 - (C_{\phi} + C_{м})$$

где C_1 – первоначальная стоимость здания; C_{ϕ} и $C_{м}$ – соответственно стоимость физического и морального износа.

Показатель удельных затрат на единицу объема $C_{о.рек}$ определяют путем деления сметной стоимости модернизации (затрат на модернизацию) объекта $C_{рек}$ на его расчетный объем V . Этот показатель при реконструкции не имеет того значения, как в новом строительстве, поскольку в старых зданиях наблюдается большая разница высот этажей. Следовательно, при сравнении решений модернизации в разных домах показатель $C_{о.рек}$ не будет сопоставимой величиной.

Удельные затраты на единицу жилой площади в модернизированном доме определяют как частное от деления сметной стоимости модернизации на общую жилую площадь дома после проведения работ (руб/м²):

$$C_{ж.рек} = C_{рек} / A_{ж.рек} .$$

Аналогично определяют удельные затраты на модернизацию единицы общей площади (руб/м²):

$$C_{o.рек} = C_{рек} / A_{o.рек}$$

или одного рабочего и посадочного места (руб/место):

$$C_{м.рек} = C_{рек} / N.$$

В этих формулах $C_{рек}$ можно трактовать не только как сметные, но и фактические затраты с учетом стоимости возврата материалов, полученных от разработки старых конструкций. При сравнении решений на стадии проектирования применяют сметную стоимость, а при оценке выполненного в натуре ремонта – фактические затраты.

Реконструкция здания предполагает возможность не только модернизации дома в пределах его габарита, но и изменение объема путем пристроек. Тогда удельные затраты на реконструкцию единицы площади в здании (руб/м²):

$$C_{ж.рек} = (C_{рек} \kappa_c + C_{нс} + C_{нс}) / (A_{рек} + A_{нс} + A_{нс}),$$

где $C_{рек}$ – затраты на капитальный ремонт с модернизацией в пределах габарита здания; $C_{нс}$ – затраты на надстройку; $C_{нс}$ – то же, на пристройки; $A_{рек}$ – площадь в габаритах старых стен; $A_{нс}$ – то же, в надстройке; $A_{нс}$ – то же, в пристройках; κ_c – коэффициент удорожания реконструкционных работ в пределах габарита старого здания в связи с надстройкой.

Затраты на капитальный ремонт и так называемое новое строительство (надстройку и пристройку) определяют по различным сметам. Две сметы составляют, поскольку ремонт и строительство оплачивают из разных источников финансирования.

При сравнении решений проекта реконструкции здания применяют показатель приведенных, затрат, в которых учитывают не только стоимость реконструкции, но и эксплуатационные расходы. Эти затраты на реконструкцию единицы площади в здании (руб/м²):

$$P_{рек} = C_{рек} E_{рек} + C_{эк}$$

где $E_{рек}$ – нормативный коэффициент эффективности для реконструкции принимаемый 0,1; $C_{рек}$ – удельные затраты на реконструкцию единицы площади в здании; $C_{эк}$ – удельные ежегодные эксплуатационные затраты на единицу площади в реконструированном доме.

Простое сравнение по приведенным затратам $P_{рек}$ правомерно, если в вариантах модернизации предусмотрен одинаковый уровень комфорта. В противном случае попытка сравнения не допустима, поскольку анализу подвергают несопоставимые с точки зрения комфортности величины.

Уровень комфортности модернизируемого дома выражают коэффициентом модернизации κ_m , который является комфортной характеристикой намеченных проектом мероприятий. Такой коэффициент

отражает остаточный моральный износ помещений и инженерного оборудования. Учитывая изложенное смысловое значение, коэффициент можно представить в виде

$$k_M = (100 - M)/100,$$

где M – величина (%) остаточного морального износа здания; для нового дома, в котором отражены все современные требования к комфортности (эталона), $M=0$ и, следовательно, $k_M=1$.

С введением в аппарат анализа коэффициента модернизации величины становятся сопоставимыми и их можно сравнивать между собой (при условии учета фактора времени). Такая сравнимая величина названа индексом реконструкции

$$\mathcal{E}_{рек} = (P_{нов}/T_{нов} - P_{рек}/T_{рек} k_M) \cdot 100,$$

где $P_{нов}$ – приведенные затраты на новое строительство здания–эталона; $T_{нов}$ и $T_{рек}$ – продолжительность службы нового здания (эталона) и дома после реконструкции; k_M – коэффициент модернизации.

В этой формуле индекс реконструкции интерпретирован как разность между приведенными затратами на новое строительство и модернизацию. Сроки службы зданий введены в формулу, поскольку продолжительность полного износа нового и модернизированного дома не тождественны. Следовательно значение $\mathcal{E}_{рек}$ может полностью отразить существо явления только после отнесения приведенных затрат к соответствующему времени службы сравниваемых вариантов.

Систему, состоящую из i вариантов проектных решений, рассматривают как динамичный ряд, построенный по признаку убывания значения

$$\mathcal{E}_{рек1} > \mathcal{E}_{рек2} \dots \mathcal{E}_{рекi}$$

Лучшим признают вариант с большим значением $\mathcal{E}_{рек}$.

Социальную оценку проектов основывают на рассмотрении системы показателей, включающей три группы: существующих, проектируемых и оценочных. Первые два служат исходной информацией для оценочных показателей. Существующими показателями характеризуют потребительские свойства жилой застройки на момент начала проектирования и удовлетворенности проживающего здесь населения. Проектируемыми показателями выражают аналогичные факторы, но после осуществления проекта в натуре.

Помимо этих показателей в анализ нормативные характеристики. тогда нормативные, существующие и проектируемые характеристики потребительских свойств соответственно выражают необходимые, существующие и желаемые уровни потребления. Последние два могут быть равны, выше или ниже необходимого (нормативного). Соизмерить эти

уровни можно через коэффициент потребления $k = \frac{Q_i}{Q_0}$, где Q_i — существующий или проектный уровень потребления i -го показателя городской среды; Q_0 - нормативный уровень потребления.

Анализ по k прост и пригоден для предварительной оценки проектных решений. Если $k \geq 1$ то это свидетельствует, что проект удовлетворителен по данному социальному фактору

Количество таких факторов назначают в соответствии с конкретными условиями города. Основные приведены в табл. 1., но в дополнение к ним могут быть использованы и другие, характеризующие потребительские свойства данного города.

Социальную значимость для населения каждого из факторов потребительских свойств жилой застройки определяют в нормативных баллах по десятибалльной шкале. Для этого обрабатывают данные социологического опроса населения, а при их отсутствии — устанавливают экспертно. Именно первый метод использован при выявлении баллов значимость, приведенных в табл.1. оценочными показателями характеризуют социальный результат проектирования с учетом доли удовлетворенного населения в i -м потребительском свойстве. Оценочный балл i -го свойства (ω_i) равен $(\omega_i = \omega_0) (1 - H_i/100)$, где ω_0 — нормативный оценочный балл социальной значимости i -го потребительского свойства городской среды; H_i - доля удовлетворенного населения в i -м потребительском свойстве среды.

H_i — для существующего положения определяют на основе социологического обследования населения, а для проекта рассчитывают или прогнозируют.

Анализируя проект модернизации, сопоставляют проектные ω_{np} и нормативные (ω_0) оценочные показатели баллы, определенные по вышеперечисленной формуле. Превышение первого над вторым, т.е., $\omega_{np} \geq \omega_0$, свидетельствует, что по изучаемому фактору социальная задача не достигнута. При сравнении проектных вариантов рассматривают сумму оценочных баллов ($\sum \omega$). Если $\sum \omega_i \leq \sum \omega_j$, то социальный эффект i -го варианта выше, чем j -го.

Методика анализа и оценка факторов эффективности эксплуатации жилищного фонда

Наименование показателя	Источник получения информации и метод определения числового значения показателей			Оценочный балл
	существующих	проектных	нормативных	
Среднее количество семей, приходящихся на одну квартиру — отношение количества семей к количеству квартир	Рассчитывают на основании жилищной статистики и сведений, полученных в результате общего обследования	Прогнозируют в зависимости от предлагаемой демографии населения и геометрических параметров реконструируемых зданий	Устанавливают на основании директивных указаний	12
Среднее число членов семей, приходящихся на одну комнату в квартире – отношение количества жителей района к количеству комнат	То же	То же	То же	9
Удельная жилая площадь на одного жителя – отношение площади к количеству жителей	То же	То же и параметров вновь возводимых зданий	То же	8
Удельная общая (полезная) площадь квартир на одного жителя – отношение площади к количеству жителей	То же	То же	То же	8
Инженерное благоустройство квартир – определяют по методике расчета морального износа в % жилой площади, оборудованной различными видами благоустройства	То же	Рассчитывают по заданной проектом инженерной обеспеченности жилого фонда	То же	7
Моральный износ планировки квартир, % к восстановительной стоимости зданий	Определяют по техническим паспортам и обмерным чертежам зданий.	Остаточный износ прогнозируют в зависимости от геометрических параметров зданий	Принимают полное преодоление износа	7
Физический износ зданий в % к восстановительной их стоимости	То же	Остаточный износ прогнозируют в зависимости	Устанавливают по максимальной	1

		от выбранного реконструктивного мероприятия	возможности преодоления износа	
Пешеходная и транспортная доступность объектов обслуживания и мест приложения труда	Оценивается экспертно	Оценивается экспертно	Принимают по средним данным городской статистики	5
Шумовой режим в жилых помещениях – отношение жилой площади квартир, находящихся в комфортном режиме, ко всей жилой площади зданий	Рассчитывают на основании общего обследования застройки	Определяют путем построения карт шумового режима и последующего расчета	Задаются требованием: 100% жилой площади должно находиться в комфортном шумовом режиме	8
Инсоляционный режим жилых помещений – отношение жилой площади квартир, инсоляционный режим, которых соответствует нормам, ко всей жилой площади зданий	То же	Определяют путем построения карт инсоляционного режима и последующих расчетов	По аналогии с шумовым комфортным режимом	5
Озеленение территории – удельная площадь зеленых насаждений на одного жителя	То же	Рассчитывают на основе сведений о проектном балансе территории	Устанавливают по нормам	3
Плотность жилого фонда – удельная общая площадь квартир на 1 га территории	То же	Рассчитывают на основе сведений о средней этажности зданий и балансе территории	То же	3
Функциональное зонирование территории	Оценивается экспертно	Оценивается экспертно	То же	2
Обеспеченность детскими учреждениями из расчета на 1000 жителей	То же	Рассчитывают на основе проектных данных	То же	6
Обеспеченность общеобразовательными школами из расчета на 1000 жителей	То же	Рассчитывают на основе проектных данных	То же	6

Обеспеченность прочими учреждениями социально-бытового обслуживания	То же	То же, но с учетом того, что учреждения на территории являются элементом общегородской структуры социально-бытового обслуживания	То же	4
Экологические условия городской среды – отношение общей площади квартир, находящихся в комфортном экологическом режиме, к общей площади квартир в застройке	Устанавливают обследованием степени запыленности и загазованности воздушного бассейна, загрязнения, водоемов, деградации ландшафта	Рассчитывают на основе проектных решений	Предусматривают обеспечение 100% площади условиями в пределах норм	5
Эстетическая ценность застройки	Устанавливают экспертно, систематизируя оценку в зависимости от архитектурной и исторической ценности застройки и окружающей среды	-	-	2

Используемая литература:

1. Шумилов М.С. Гражданские здания и их техническая эксплуатация: Учебник для вузов Москва «Высшая школа»

ТАРИФЫ НА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ. СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ УСЛУГИ

Панова О.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Платежи за коммунальные услуги могут включать в себя семь обязательств:

- плату за наем;
- плату за пользование жилым помещением;
- плата за жилое помещение;
- плата за жилье;
- плата за содержание;
- плата за ремонт жилья;
- плата за коммунальные услуги.

Следует отметить, что плата за капитальный ремонт не входит в обязательные платежи и, соответственно, собственники жилищного фонда должны самостоятельно определять размер и порядок оплаты капитального ремонта. Капитальный ремонт жилищного фонда требует достаточно много средств, поэтому необходимо стабильно и долгосрочно их накапливать.

В установленном порядке тарифицируются услуги: электроэнергетики, теплоэнергетики, газоснабжения, водоснабжения, инженерии ЖКХ (очистные сооружения, коллекторы, и пр.).

Состав тарифицируемых услуг и работ включает прием и транспортировку поверхностных, производственных сточных вод, эксплуатацию газопроводов, подземных коллекторов, кабелей связи, сигнальных кабелей, силовых кабелей и иных объектов инженерии.

Налоговым комплексом РФ и методическими указаниями, которые утверждаются Федеральной энергетической комиссией РФ, ФЭ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в РФ», определяются состав расходов и оценка экономической обоснованности.

Регулирующие органы при определении включаемых в регулируемые цены (тарифы) расходов на ремонтные работы учитывают:

1. Цены, предусмотренные в постановлении Правительства РФ от 02.04.2002 г. № 226, п. 15.
2. Нормативы расходов на ремонт основных средств, утверждаемые уполномоченными органами по согласованию с Федеральной энергетической комиссией РФ.

3. Программы проведения ремонтных работ, направленных на обеспечение безопасности и надежности функционирования производственно-технических объектов и предотвращения аварийных ситуаций. Данные программы утверждаются организациями, осуществляющими регулируемую деятельность.

Рассчитывая цены (тарифы) на материалы, услуги и работы производственного характера, сырье, топливо для рабочих (технологических) целей и на услуги по его перевозке, а также прочие услуги, товары, регулирующие органы учитывают:

1. Цены (тарифы) регулируемые государством.
2. Рыночные тарифы и цены (официальные). Если отсутствуют договорные цены, то применяются прогнозные индексы изменения цен по отраслям.
3. Цены, которые устанавливаются на основе договоров, заключенные в соответствии с правилами конкурсных торгов.

Регулирующие органы обязаны включать в состав тарифов (цен), устанавливаемых на соответствующий расчетный период регулирования, начиная с момента поступления средств на реализацию проекта расходы, связанные с возвратом привлеченных средств и получением прибыли на вложенный капитал, а также обеспечить включение таких расходов в состав тарифов (цен), устанавливаемых на последующие расчетные периоды регулирования, в течение всего срока окупаемости проекта. Порядок рассмотрения инвестиционных проектов организаций, осуществляемых регулируемую деятельность, утверждается энергетическими комиссиями. Вместе с тем, розничные и оптовые тарифы могут значительно различаться по группам потребителей. Очевидно, что определение инвестиционной составляющей в тарифе для каждой группы потребителей не может быть единой. Тарифная составляющая должна быть выделена только в базовом тарифе или оптовом тарифе наряду с иными, в первую очередь, прямыми затратами. Таким образом, базовая составляющая тарифа должна быть единой для всех категорий потребителей. Косвенные затраты, в том числе, административные, должны быть разнесены уже с учетом социальной направленности тарифного регулирования. Так, для промышленных потребителей может быть установлен более высокий тариф и, соответственно, на объем поставляемой энергии этой категории потребителей должна быть отнесена большая доля административных и иных косвенных затрат (общепроизводственные и общехозяйственные расходы) [1].

Сейчас существует практика, что тарифы формируются на базе фактических затрат за предшествующий период с использованием не отвечающим современным требованиям нормативов и норм.

Тарифы должны быть обоснованными и соответствовать основным принципам:

1. Расчет издержек по статьям ремонта, цеховых расходов, проведения аварийно-восстановительных работ, общеэксплуатационных расходов должен производиться по элементам затрат.
2. Расчет себестоимости издержек должен осуществляться с учетом технологических пределов. Если говорить о водоотведении, то необходимо учитывать перекачку и транспортирование сточной жидкости, а при водоснабжении – очистку, подъем и транспортирование воды.

Как можно определить себестоимость единицы услуги?

$$S_{\text{ЖКУ}} = \frac{S_{\text{общ}}}{V_{\text{б}} + V_{\text{н}} + V_{\text{п}}}$$

где $S_{\text{ЖКУ}}$ – себестоимость единицы услуги;

$S_{\text{общ}}$ – потребность предприятия (организации) в финансовых средствах для обеспечения текущего финансирования предприятия (организации), т.е. общая сумма плановых затрат;

$V_{\text{б}} + V_{\text{н}} + V_{\text{п}}$ – это плановый объем реализации ЖКУ, рассчитанный исходя из нормативов потребления, общего числа потребителей по группам и показаний приборов учета;

$V_{\text{б}}$ – объем реализации услуг бюджетной сферы;

$V_{\text{н}}$ – объем реализации услуг населению;

$V_{\text{п}}$ – объем реализации услуг прочим потребителям, в том числе промышленным.

Себестоимость представляет собой выраженные в денежной форме издержки предприятий жилищно-коммунального комплекса на оказание ЖКУ потребителям.

Если говорить о затратах на воспроизводство основных средств, то они включаются в себестоимость в виде амортизации, причем в проценте от балансовой стоимости основных средств, в зависимости от срока их эксплуатации.

Планирование себестоимости является важным предприятием. Необходимо рассчитывать плановые затраты по каждой статье себестоимости. При этом следует учитывать фактические затраты и их изменение в планируемом периоде. Для этого нужно:

1. Оценивать рациональность затрат в результате проведения экспертизы тарифов;
2. Вести учет дополнительных затрат для повышения качества, надежности и экологической безопасности обслуживания.
3. Вести учет влияния на величину удельных затрат сокращения объема реализации услуг при проведении мер по установке приборов и ресурсоснабжению.

Плановые затраты на электроэнергию, топливо, материалы зависят от объема выработки материального носителя услуги. Этот объем складывается из расходов на собственные нужды, потерь материального носителя, оценки объема реализованной услуги.

Поговорим о затратах на электроэнергию. Их величина определяется удельным расходом энергии на единицу услуги и тарифом за 1 кВтч электроэнергии. Очевидно, что затраты на электроэнергию напрямую связаны с деятельностью предприятия. Следует учитывать, что оплата за электроэнергию возрастает при неэффективной работе оборудования, связанной с отсутствием автоматизации. Предприятие несет издержки, связанные с расходом электроэнергии на производство реально не потребляемых услуг.

Оплата труда также включается в себестоимость. В данной статье учитываются зарплаты только работников основного производства, состоящих и не состоящих в штате, в том числе премии, компенсации и другие выплаты в пределах норм, предусмотренных законодательством. Размер заработной платы для каждой категории работников устанавливается руководством предприятия.

В заключении отметим, что тарифы на жилищно-коммунальные услуги и расчет себестоимости единицы услуги является трудоемким процессом, который нуждается в постоянном соблюдении правил, нормативов и учета рыночных цен.

Используемая литература:

1. Основы организации и управления жилищно-коммунальным комплексом: Учебно-практическое пособие. /Под общ. ред. проф. П.Г. Грабового. – М.: Изд-во «АСВ», 2004. – С.528

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Фетисова А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

На протяжении десятилетий в жилищно-коммунальной сфере преобладали методы хозяйствования по остаточному принципу ресурсообеспечения и применялся административный механизм регулирования хозяйственной деятельности. Эксплуатация и развитие комплекса ЖКХ обеспечивалась в основном за счет бюджетных ассигнований, а их размер зависел не от качества и надежности услуг, а от затрат предприятий ЖКХ на их производство.

Прежде всего проблемы формирования конкурентной среды в сфере управления, эксплуатации и обслуживания объектов ЖКХ, коммерциализация деятельности естественных локальных монополий в системе ЖКХ, совершенствование организационных структур ЖКХ,

взаимоотношений местных органов власти с предприятиями и организациями ЖКХ и др.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой отрасль сферы услуг и важную часть территориальной инфраструктуры, определяющую условия жизнедеятельности человека. ЖКХ является сложной и разветвленной отраслью городского хозяйства, формирующей качество жизни населения, культуру быта и образ жизни. В составе ЖКХ выделяются следующие подотрасли: жилищное хозяйство и ремонтно-эксплуатационное производство; водоснабжение и водоотведение; коммунальная энергетика (электро-, тепло-, газоснабжение); городской транспорт (автобус, трамвай, троллейбус); информационное хозяйство (кабельные сети, спутниковое телевидение, оптоволоконные системы и электронные каналы связи, системы компьютерной связи и обеспечения; внешнее городское благоустройство, включающее дорожное хозяйство и дорожно-транспортное строительство.

ЖКХ России сегодня можно характеризовать как слаборазвитую сферу, которая требует неотложного реформирования. Современное состояние ЖКХ отражает все проблемы переходной экономики характеризует неравномерное развитием ее отдельных элементов, несовершенством законодательной базы, низкой инвестиционной активностью субъектов управления.

Средний уровень обеспеченности населения общей жилой площадью в расчете на одного жителя России составляет 17,7 квадратных метра, что в 1,5-2 раза ниже рационального норматива и в 3-5 раз ниже, чем в странах с развитой рыночной экономикой. Около 10 млн российских семей проживает в общежитиях и коммунальных квартирах. Более 120 млн кв.м. жилья России нуждается в неотложном капитальном ремонте, 170 млн кв.м. - в переоборудовании коммунальных квартир и свыше 250 млн кв.м. - в реконструкции. Подлежащий сносу аварийный жилищный фонд, имеющий износ свыше 70%, составляет 34 млн кв.м. (1,3% всего жилищного фонда). С середины 2000 г. начали увеличиваться объемы индивидуального жилищного строительства в ряде регионов, но финансовый кризис 2008 г. привел к его сокращению.

Уровень благоустройства жилищного фонда продолжает оставаться крайне низким, значительная его часть не соответствует нормативам не только по объему, но и по качественным характеристикам. В городах и поселках городского типа каждая пятая квартира не оборудована централизованным водоснабжением, канализацией, централизованным отоплением. По среднестатистическому потреблению услуг предприятий городского хозяйства Россия отстает от США более чем в 6 раз.

В настоящее время отсутствует системный подход к формированию жилищной политики, так как чаще рассматриваются только отдельные ее элементы, что значительно снижает эффективность мер реорганизации. Рассмотрение отдельных проблем ЖКХ города без учета связи между элементами общего процесса не позволяет разработать рекомендации, обеспечивающие максимальную эффективность управления реорганизацией.

При реформировании сферы ЖКХ необходим учет следующих особенностей:

- сочетания производственных и непроизводственных функций, связанных с изготовлением материальных продуктов и оказанием услуг;
- социальную значимость, усиливающую необходимостью государственного регулирования и контроля со стороны потребителей;
- сочетания деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, так как отрасль представлена как естественными монополиями, так и организациями, в которых возможна и необходима конкуренция;
- многообразия организационно-правового статуса предпринимательства (с образованием и без образования юридического лица) и форм собственности;
- сочетания крупного малого бизнеса (производство электроэнергии, снабжение водой и газом, трубопроводные сети и т.д.) и малого бизнеса;
- рассредоточения центров оказания услуг системы расселения населения, нуждающегося в жилье;
- особая значимость экологического и санитарно-эпидемиологического контроля;
- необходимость гарантированного обеспечения минимума услуг независимо от платежеспособности населения;
- многообразия потребителей ЖК услуг (как граждан, так и предприятий);
- тесная связь с другими отраслями производств промышленность строительство и др.).

При исследовании путей формирования конкурентной среды в сфере управления, эксплуатации и обслуживания муниципальных объектов ЖКХ необоснованно исключать возможность свободной конкуренции муниципальных и частных предприятий. Развитие конкурентной среды в ЖКХ равнозначно прокладыванию нескольких расположенных параллельно водопроводных и газовых сетей, трамвайных и троллейбусных линий. Неразумным является нынешнее функционирование государственных служб в технологически монопольных отраслях ЖКХ, выступающих при этом в двух несовместимых по своей экономической природе ролях: заказчика и исполнителя услуг. Ликвидация муниципальной монополии в жилищно-коммунальной сфере означает появление конкурентной системы имеющей свои особенности:

- деятельность большинства предприятий и организаций ЖКХ является социально значимыми для населения, так как определяют условия проживания, здоровье и комфорт жителей, а также социальную защиту малообеспеченных на основе адресного предоставления им субсидий, формирования социально-обоснованных норм и нормативов потребления жилищно-коммунальных услуг, государственное регулирование и контроль их качества;
- характерно единство процессов производства и потребления услуг (газо-, водо-, тепло-, энергоснабжение, водоотведение, канализация,

пассажирский транспорт и др.), однако в большинстве случаев потребление и оплата за услуги ЖКХ не совпадают во времени. Большая часть коммунальных услуг отпускается потребителям в кредит, что порождает задолженность;

- предприятия жилищно-коммунальной сферы выступают естественными монополистами в сфере своей деятельности - это создает благоприятные условия для снижения качества услуг и необоснованного роста тарифов.

Предприятия ЖКХ не заинтересованы в изменении действующей системы распределения заказов на жилищно-коммунальное обслуживание, оказывают сопротивление формированию конкурентной среды и механизму отбора лучших производителей для работы на рынке жилищно-коммунальных услуг. Реформаторы настаивают на необходимости ликвидации монополии муниципальных служб на обслуживание населения в отраслях ЖКХ, на предприятиях несвязанных непрерывной технологической цепочкой не требующих резервных мощностей. Создание конкурирующих предприятий и служб даст потребителю право выбора предприятия. В настоящее время следует выделить три группы сформировавшихся подотраслей ЖКХ:

1. **Рыночный сектор** - жилищное хозяйство, ремонтно-эксплуатационное производство, банно-прачечное хозяйство, бытовое обслуживание.
2. **Отрасли естественных монополий** - водопроводно-канализационное хозяйство, газо-, электро-, водо-, теплоснабжение.
3. **Преимущественно бюджетный сектор** - дорожно-мостовое хозяйство, садово-парковое хозяйство, санитарная очистка, уличное освещение.

В таблице 1. представлена классификация типов конкуренции, характерных для различных групп подотраслей ЖКХ.

Таблица 1

^ Тип конкуренции, характерный для различных подотраслей ЖКХ						
Тип конкуренции	Существующее положение			В перспективе		
	1 гр.	2 гр.	3 гр.	1 гр.	2 гр.	3 гр.
Совершенная	-	-	-	-	-	-
Несовершенная	+	+	-	+	+	+
Нерыночный сектор	-	-	+	-	-	-

При развитии конкурентной среды в подотраслях ЖКХ сталкиваются интересы различных хозяйствующих субъектов, государства и потребителей. Их согласование возможно, на базе обязательного конкурсного распределения государственных (муниципальных) заказов. Это не позволяет чиновникам, зачастую не заинтересованным в экономии государственных

(муниципальных) средств, размещать заказы на невыгодных для потребителей условиях. Объективный выбор подрядчиков (исполнителей услуг), исключает протекционизм по отношению к отдельным поставщикам услуг.

Основными мероприятиями по формированию конкурентной среды в ЖКХ в настоящее время являются следующие:

- совершенствование нормативно-правовой базы для организации и проведения конкурсных торгов;
- реорганизация структуры управления жилищным фондом и объектами коммунального назначения с разделением функций заказчика и подрядчика;
- обеспечение финансирования выигранных подрядов в соответствии с договорными обязательствами.

Используемая литература:

1. Подпрограмма “Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации” федеральной целевой программы “Жилище” на 2007-2010 годы. – Информационно-правовая система «Гарант». – Интернет-версия (дата обращения: 15.03.2012)
2. Рохчин В.Е, Чекалин В.С. Муниципальное планирование. Учебное пособие. – М.: Московский издатель, 2006.
3. Аболин А.А. Статистическая отчетность 22-ЖКХ (субсидии) как зеркало проведения реформы ЖКХ // Журнал руководителя и главного бухгалтера ЖКХ. – №5. - 2009.
4. Дронов А.А. О состоянии ЖКХ России и перспективах его формирования // Журнал руководителя и главного бухгалтера ЖКХ. - № 6-7. –2009.
5. Кондратьева, М. Н. Организация и управление жилищно-коммунальным хозяйством :учебное пособие для студентов высших учебных заведений /М. Н. Кондратьева. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 160 с.
6. Янковский Н.Я. Правовые основы функционирования коммунального хозяйства в Европейских странах. Владивосток: Сфера ЖКХ, 2007. – 340 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Першина Т.А., Сирадегян А.А., Клименко С.Л.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) – один из приоритетов государственной социально-экономической политики на федеральном, региональном и местном уровнях. Реализация этого приоритета напрямую связана с диверсификацией экономики и созданием новых рабочих мест, с развитием конкуренции, ростом доходов граждан и формированием в России весомого среднего класса. Важное значение имеет не только количественный рост малого и среднего бизнеса в экономике регионов ЦФО: увеличение числа субъектов МСП, доля занятых в этом секторе, рост его удельного веса в ВРП и инвестициях, но и улучшение качественных характеристик: оптимизация отраслевой структуры МСП, рост доли инновационных предприятий.

В настоящее время ЦФО – лидер среди федеральных округов по числу малых предприятий и количеству занятых. В округе сосредоточено 30,7% малых предприятий страны. Весомую долю вносит г. Москва и Московская область, где в совокупности действуют почти 17% всех малых предприятий России и работают более 12,5% занятых в данном секторе по стране (табл. 1)

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**
(без микропредприятий) в I полугодии 2011 года

	Число малых предприятий на 1 июля 2011г.		Число замещенных рабочих мест		Инвестиции в основной капитал	
	тыс. единиц	в % к итогу по России	тысяч	в % к итогу по России	млн. рублей	в % к итогу по России
Российская Федерация	231,2	100	6228	100	98135	100
ЦФО	71,0	30,7	1788	28,7	19833	20,2
Белгородская область	1,7	0,7	53,1	0,9	1212,4	1,2
Брянская область	1,6	0,7	44,8	0,7	543,8	0,6
Владимирская область	3,0	1,3	119,7	1,9	709,8	0,7
Воронежская область	3,1	1,4	147,3	2,4	2508,5	2,6
Ивановская область	2,2	1,0	52,2	0,8	439,5	0,4
Калужская область	1,9	0,8	62,6	1,0	613,2	0,6
Костромская область	1,2	0,5	37,1	0,6	295,9	0,3
Курская область	1,5	0,7	42,9	0,7	272,5	0,3
Липецкая область	1,5	0,6	44,1	0,7	389,9	0,4
Московская область	15,2	6,6	350,2	5,6	5987,7	6,1
Орловская область	1,0	0,4	32,8	0,5	104,0	0,1
Рязанская область	2,2	1,0	60,8	1,0	510,5	0,5
Смоленская область	1,6	0,7	45,5	0,7	2214,7	2,3
Тамбовская область	1,5	0,6	43,5	0,7	1000,6	1,0
Тверская область	2,5	1,1	63,0	1,0	1072,8	1,1
Тульская область	30	1,3	82,5	1,3	888,0	0,9
Ярославская область	2,6	1,1	69,4	1,1	489,3	0,5
г. Москва	23,7	10,3	437,3	7,0	580,6	0,6

Более полное представление о размере сектора МСП в регионах ЦФО дают относительные показатели: количество субъектов МСП на 1 тыс. чел. По количеству юридических лиц – субъектов МСП на 1 тыс. чел. лидирует Ярославская область (19), обгоняя по данному индикатору столицу (18); по количеству индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. чел. – Брянская область (33). По показателю доли занятых в секторе МСП в общем количестве занятых в экономике по итогам 2010г. первое место в ЦФО заняла Владимирская область (33,7%), наименьшая доля занятых в МСП – в Белгородской области (22,1%) (Рис.1).

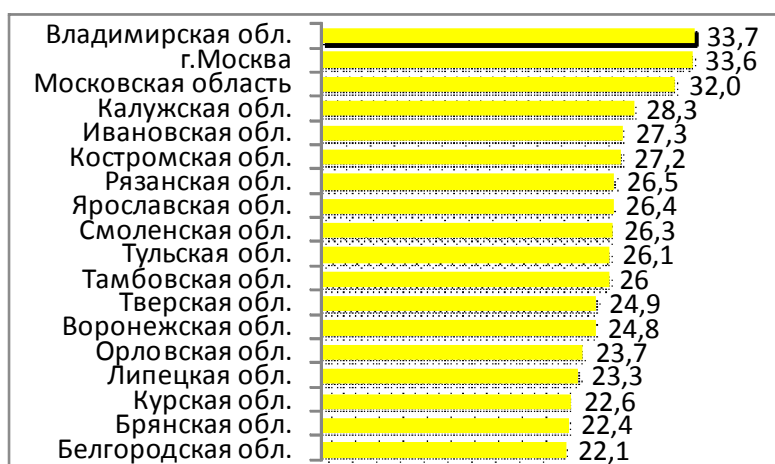


Рис.1. Доля занятых на малых и средних предприятиях в регионах ЦФО, в % 2012

г.

Отраслевая структура МСП в ЦФО, как и в стране, имеет существенный перекос в сторону оптовой и розничной торговли, оборот МСП в данном секторе на порядок превышает его величину в других секторах, включая обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь.

Во всех регионах ЦФО реализуются целевые программы поддержки малого и среднего предпринимательства, действуют координационные органы – Советы по развитию малого и среднего предпринимательства, в состав которых входят представители бизнес-сообщества, региональных отделений Общероссийской общественной организации ОПОРА, и другие. Аналогичные советы созданы на муниципальном уровне.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с принятыми федеральным и региональными законами, предоставляющими предприятиям малого и среднего бизнеса преимущественное право на приобретение арендуемого имущества. Во многих муниципальных образованиях утверждены перечни имущества для предоставления во владение субъектам малого и среднего бизнеса.

Проблемы развития малого и среднего бизнеса в строительстве всегда были в центре внимания ученых, исследователей, аналитиков. В нашей статье рассматриваются самые острые примеры проблем развития бизнеса. Приведенные диаграммы и таблицы наглядно показывают Долю занятых на малых и средних предприятиях в регионах ЦФО, в % 2012 г. таким образом мы пришли к выводу, что проблемы развития малого и среднего бизнеса можно решить прибегнув к таким то таким-то рекомендациям и сложившимся правилам... Прежде всего, следует оградить малый бизнес от бюрократии, сделать как можно проще процедуру регистрации, сократить число контролирующих органов и проверок, продолжить процесс сокращения числа лицензируемых видов деятельности и продукции. Следует искоренить коррупцию, которая не только опасна с моральной точки зрения, но и препятствует экономическому росту, существенно удорожает, извращает конкуренцию. Основным направлением в устранении

административных барьеров, препятствующих выходу на рынок новых и развитию уже действующих субъектов малого предпринимательства, должна стать работа по совершенствованию нормативно-правовой базы и, в частности, по разработке прозрачных процедур принятия решений, оптимизации контрольной деятельности, разрешительной практики и процессов согласования различных документов. Необходимо существенно уменьшить налоговую нагрузку на малый бизнес. Это особенно важно для начинающих свою деятельность предпринимателей.

Используемая литература:

1. А.Г. Зельднер, И.Ю. Ваславская, В.К. Южелевский. Государство и экономика: Факторы роста / А.Г. Зельднер, И.Ю. Ваславская, В.К. Южелевский. – М.: Наука, 2003, 214 с.
2. З.И. Калугина. Большие проблемы малого бизнеса Сибири // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства, № 2, 2006, с. 105 – 127
3. <http://sroportal.ru/publications/problemy-razvitiya-srednego-i-malogo-stroitel'nogo-biznesa/>
4. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. Власовой В.М. - Финансы и статистика, 1997.

СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Першина Т.А., Фролова И.П., Мулдашева А.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Строительство - производство, связанное с созданием новых и модернизацией имеющихся основных фондов производственного и иного назначения. Конечным продуктом строительной деятельности являются объекты недвижимости в виде домов или сооружений. Эксплуатация объектов возможна, когда обеспечивается их надлежащее качество при производстве. Параметры качества на сегодняшний день устанавливаются системой актов технического нормирования в виде пока еще действующих строительных норм и правил, ГОСТов¹⁸ и технических условий.

Предприятие, осуществляющее строительную деятельность - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для выполнения работ

¹⁸ ГОСТ, Государственный стандарт, одна из основных категорий стандартов, установленных государственной системой стандартизации в СССР. Г. обязательны к применению всеми предприятиями, организациями и учреждениями союзного, республиканского и местного подчинения во всех отраслях народного хозяйства СССР и союзных республик

и оказания услуг в отрасли строительства в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Основными задачами предприятий, занимающихся строительством, является удовлетворение общественных потребностей в выполняемых работах, оказываемых услугах, а также получение прибыли и реализация на этой основе в соответствии с законодательством социально-экономических интересов членов трудового коллектива предприятия, взаимоотношений с бюджетом и хозяйствующими партнерами-поставщиками, потребителями, банками и др.

Строительное дело и его экономика неразрывно связано с развитием производительных сил и производственных отношений. При решении многообразных строительных задач возникли такие понятия, как: расход, экономия, сроки строительства и т.п. Это повлияло на процесс общества, так как с экономикой неразрывно связана культура как устойчивое образование. Строительство и его экономика неразделимо.

В процессе всего исторического развития строительство и его экономика прошли путь от домашнего промысла до ремесла, от простой и сложной кооперации до крупной индустриальной отрасли, базирующейся на применении машин, от метода «проб и ошибок» до прогнозирования тончайших последствий инвестиционных проектов.

Основными задачами управляющих органов в строительной сфере являются:

- разработка и обеспечение реализации государственной политики в области строительства;
- содействие формированию рыночных отношений, социального партнерства, система государственных гарантий;
- координация работы органов управления субъектов Российской Федерации по вопросам, относящихся к компетенции Минстроя России;
- проведение научно-технической политики;
- разработка федеральной жилищной политики и участие в ее реализации;
- подготовка предложений по формированию программ развития социальной сферы и коммунальной инфраструктуры;
- разработка политики структурной перестройки базы строительной индустрии;
- осуществление практических мер по совершенствованию градостроительства и системы расселения.

Строительный комплекс, понимаемый как структурный элемент народного хозяйства¹⁹, имеющий соответствующий орган государственного управления, перестал существовать с распадом советской административной системы. В рыночной экономике термин «строительный комплекс»

¹⁹ **Народное хозяйство** (*нем.* *die Volkswirtschaft*) — исторически сложившийся комплекс (совокупность) отраслей производства данной страны, взаимосвязанных между собой разделением труда. Подразделяется по видам деятельности субъектов отношений.

употребляется только в его содержательном понимании, позволяющем объединить различные виды производств и институциональных структур, обеспечивающих в результате своей взаимосвязанной деятельности создание законченной строительной продукции.

Как в прошлом, так и в настоящем строительный комплекс остается сдерживающим фактором развития общественного производства и социальной сферы. Это проявляется в его перманентной неспособности удовлетворить потребности отраслей национальной экономики во вводах в действие производственных мощностей, в сроках строительства, в современном научно-техническом уровне выпускаемой продукции на создаваемых предприятиях, а также обеспечить удовлетворение спроса населения в доступном жилье.

Смещение акцента на резкое повышение качества строительной продукции, снижение сроков ее производства при одновременном сокращении материалоемкости строительных процессов в 2 раза и их трудоемкости не менее чем в 3 раза должно сопровождаться инвестиционными и материало-техническим подкреплением развития собственной материально-технической базы строительного комплекса.

В управлении строительным комплексом России, в рамках своей компетенции, принимают участие Российский союз архитекторов, Российская академия архитектуры и строительства, Союз архитекторов России, Российский союз инженеров строительства, а также отраслевой союз строителей.

Тем не менее, приходится констатировать: сегодня, в начале 21 века, строительный комплекс России, как и вся экономика страны, переживает не лучшие времена.

Совершенно недостаточны инвестиции в капитальное строительство, существует задолженность заказчика подрядчикам и подрядчиков поставщикам. При этом наблюдается резкий рост стоимости готовой строительной продукции, снижение качества и надежности строящихся объектов.

Объективные макроэкономические условия формирования региональных строительных комплексов характеризуются в основном существенной пространственной дифференциацией общеэкономических стартовых условий и потенциалов развития строительного предпринимательства и, соответственно, региональных рынков строительства и промышленности строительных материалов и конструкций.

Формирование региональных строительных комплексов в значительной степени зависит от степени концентрации капитала в регионах, природных и экономико-географических факторов, уровня развития инженерной и социально-бытовой инфраструктур и многих других факторов.

Из вышесказанного следует, что федеральный строительный комплекс может быть представлен как совокупность локальных, региональных комплексов. При этом каждый региональный строительный комплекс характеризуется определенной уникальностью процессов своего

формирования, функционирования и развития.

Используемая литература:

1. Дулич и Г.А и Чагунова В.А.(статья) журнал “Экономика строительства”.
2. Зинченко С., Лапач В., Газарьян Б. Новый Гражданский кодекс и предпринимательство: проблемы регулирования. – «Хозяйство и право», 1995, № 10.
3. Серов В.М. (статья) журнал “Экономика строительства”.
4. <http://do.gendocs.ru/docs/index-127481.html> авт. Бордаченков И.В.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА

Новикова Г.Ю., Борненко Д.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Несмотря на все разговоры и призывы руководителей страны о необходимости развития среднего и малого бизнеса, в строительном комплексе дело с этой проблемой обстоит крайне неблагоприятно. Во многих мегаполисах, строительный рынок сильно монополизирован, что препятствует не только развитию конкурентной среды, но и появлению так называемого среднего класса или гражданского общества в стране. При этом необходимо понимать тенденцию, что крупные компании не появляются ниоткуда сами по себе, а, как правило, развиваются как раз из недр среднего бизнеса. Бедственному положению среднего и малого строительного бизнеса есть несколько причин. Первая – сознательно культивируемая властями идеология комплексной застройки территорий, которые даются на откуп крупнейшим инвестиционно-строительным компаниям. Они захватили практически весь рынок жилищного строительства в городе, но реально не в состоянии освоить эти территории. В то же время города не готовят полных пакетов документов для строительства нескольких объектов, которые под силу было бы построить средним и малым компаниям. Создается замкнутый круг: с одной стороны крупные компании лишь изредка нанимают средние и малые компании для выполнения отдельных видов работ (например, кирпичной кладки на объекте и т.п.), причем по демпинговым ценам и не всегда в срок оплачивают эти работы. С другой стороны, без работы остаются достаточно надежные средние компании, которые, еще несколько лет назад вводили в эксплуатацию по 2-3 жилых дома общей площадью 15-20 тыс. по принципу: два дома – на стадии проекта, два дома в заделе (в строительстве) и два дома вводятся в эксплуатацию. Еще одной причиной

бедствий среднего и малого бизнеса является то, что крупные инвестиционно-строительные компании обзавелись, как правило, своими специализированными мощностями – электриками, сантехниками, управлениями механизации, дорожниками, вплоть до эксплуатирующих организаций в виде ТСЖ, которые создаются еще в процессе сдачи дома в эксплуатацию под управлением работников этих компаний. А если учесть, что многие специализированные (субподрядные) компании как раз и занимаются всеми этими видами работ и услуг, то они и сами не могут работать в части строительства жилых домов и других объектов недвижимости, и не могут получить субподряда на эти работы. В результате этих и других обстоятельств вследствие недозагрузки наблюдается массовое банкротство средних и малых компаний строительного бизнеса, что наносит непоправимый вред как развитию строительного комплекса на рыночных условиях, так и препятствует созданию того гражданского общества, основой которого является средний класс. По данным средств массовой информации по удельному весу объема работ, выполняемых компаниями среднего и малого бизнеса, мы фактически находимся на уровне неразвитых африканских стран. Необходимо срочно искать выход из создавшейся ситуации. В качестве первоочередных предлагаются следующие меры: первое – при комплексной застройке территорий, которую всячески приветствуется необходимо в инвестиционных договорах, заключаемых с крупными застройщиками, обязательно предусмотреть возможность возведения нескольких жилых домов, соц.учреждений, паркингов и других объектов социальной и инженерной инфраструктуры силами средних и малых компаний. Причем не на рабских условиях, а как полноправных участников комплексной застройки территорий. Возможно применение при этом условий частно-государственного партнерства, когда инженерные коммуникации на новых территориях обеспечивает город, а строительство объектов социальной инфраструктуры осуществляется как за счет средств государства, так и частных инвесторов. В этой связи уместно привести пример организации комплексной застройки территорий в британском городе Манчестере, при которой до 50% средств вкладывает муниципалитет (инженерная подготовка, участие в создании социальных объектов), а частные инвесторы вкладывают свои средства и вступают в долевое участие собственности жилых домов, объектов соцкультбыта и т.п. В Великобритании число компаний с численностью работников до 13 человек составляет 94% от общего числа, численностью от 14 до 114–5%, от 115 до 599–0,4% и 600 и выше–0,6%. По данным британских источников, за последние 10 лет число малых фирм (менее 8 работников) возросло более чем на 140%, а число крупных компаний сократилось более чем на 42%. Компаний с численностью работников 1200 и более насчитывается не более 40. Естественно, малые фирмы, как правило, работают как специализированные субподрядчики, выполняющие конкретные виды работ для средних и крупных компаний, работающих как генеральные подрядчики. Но сам процесс специализации компаний по видам работ весьма характерен

для западного строительного рынка–уровень специализации достигает 80-85% от общего объема строительно-монтажных работ. Второе–необходимо значительно увеличить количество небольших лотов земельных участков (1-1,5 га) с тем, чтобы их могли арендовать или выкупить средние компании. При этом необходимо изменить порядок, при котором на эти компании возлагается обязанность разработки проектов планировки и межевания всей территории застройки. Кроме того, надо изменить весь порядок арендных платежей, когда компании вынуждены сотни миллионов рублей платить еще до начала строительства, что им не под силу. Государство спешит получить деньги в тот момент, когда строителям необходимы средства для начала строительства. Основная масса платежей должна производиться после сдачи объекта в эксплуатацию и продажи квартир. Третье–крайне необходимо устраивать тендеры на субподрядные работы, как это делается за рубежом с тем, чтобы включить средний и малый бизнес в систему конкурентной борьбы за субподряды, что, в конечном счете, приведет и к снижению цен на объекты недвижимости. Четвертое–необходима помощь и компаниям по производству и поставке строительных материалов, конструкций и инженерного оборудования зданий. Без определенной протекционистской политики, ограждающей российских производителей, эту проблему не решить. Подчеркнем, что в строительной индустрии властвует монополизм. Итак, требуется разработка комплексной программы поддержки и защиты среднего и малого строительного бизнеса на основе реального включения их в инвестиционно-строительный процесс. В противном случае, в регионах России не решить ни проблемы строительства жилья из расчета 1 кв.м на жителя в год, ни проблемы создания гражданского общества в России".

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Новикова Г.Ю., Георгиева Е.А., Бредкова Е.Э.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Развитие строительного рынка в настоящее время является одной из существенных проблем российской экономики. В целом, следует отметить, что строительный рынок можно отнести к категории динамичных, постоянно изменяющихся рынков, чутко реагирующих на изменения внешней и внутренней конъюнктуры. До недавнего времени такой процесс динамической трансформации преимущественно проявлялся в отношении постоянной технической и технологической модернизации строительства. Те материалы и технологии, которые еще несколько лет назад входили в категорию новинок, впоследствии переходили в разряд повседневных, а

затем и устаревших. При этом условный жизненный цикл технологии строительства был достаточно коротким.

За 2011 г. число зарегистрированных малых предприятий увеличилось на 5,1%, составив 880,6 тыс. По всем показателям в 2011 г. относительно аналогичного периода предыдущего года зафиксирован рост, что позволяет надеяться на продолжение данной тенденции на протяжении 2012 г. Сегодня в Волгоградской области насчитывается более 15 тысяч фирм и компаний малого и среднего бизнеса с общей численностью работающих более 350 тысяч человек. Их вклад в региональный валовой продукт составляет около 12 %. В развитых странах доля мелких и средних предприятий в валовом продукте достигает 50-55 %.

Таким образом, в силу объективных причин и факторов на современном этапе социально-экономических преобразований в России вопросы поддержки и развития предпринимательства, и в первую очередь малого бизнеса, неизбежно должны выдвигаться в центр государственной политики. Анализ ситуации свидетельствует о том, что малое предпринимательство начинает играть все более весомую роль в развитии национальной экономики, становится важным фактором социальной и политической стабильности в обществе. Фактически за все годы реформ именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов. Он вбирал в себя основную часть трудоспособного населения, высвобождаемого из других секторов, снимая тем самым острые социальные проблемы. Дальнейшее развитие малого предпринимательства в России объективно требует финансовой поддержки, как со стороны государства, так и со стороны банковских структур.



Как показали исследования, основным препятствием развития строительной отрасли является неплатежеспособность заказчиков. Второй фактор – это высокий уровень налогов. Тормозит развитие отрасли и недостаток заказов на рынке, что отражает общие кризисные явления в экономике. Ощущается недостаток квалифицированных рабочих. Тем не менее, факты свидетельствуют, что строительные организации способны осваивать большие объемы работ, чем им предлагает рынок, и это является важным показателем дальнейшего развития отрасли. Основные негативные тенденции в действии факторов строительного производства показаны на рисунке 1, и они характерны не только для отрасли в целом, но и для малых предприятий в частности.

Причин, ухудшающих условия развития малого бизнеса в строительстве достаточно много. Строительное производство весьма трудо-, энерго- и материалоёмко, потому уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. Доступ к земельным участкам под застройку, получение согласований и разрешений на подключение к инфраструктуре искажают условия конкуренции, влияют на сроки строительства объекта. Нередко земельные участки предоставляются не обеспеченные инженерной инфраструктурой, а технические условия являются просто неподъёмными для инвесторов. Отсутствие генеральных планов не позволяет муниципальному образованию системно определить, как он будет развивать территорию, на которой будет осуществляться строительство. Это отражается на количестве заказов на строительные и ремонтные работы, которые выполняют малые предприятия. Таким образом, экономическая ситуация негативно воздействует на малое предпринимательство в

строительстве, а сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности.

Рыночное обустройство экономики немыслимо без инфраструктуры малого бизнеса, которая может развиваться лишь при эффективной поддержке со стороны государства. В связи с этим необходима серьёзная продуманная государственная программа поддержки экономики малых предприятий, обеспечивающая благоприятные и безопасные условия для развития и включающая в себя правовое регулирование, налоговое и финансово-кредитное стимулирование, специальные институты.

В целом для развития малого предпринимательства необходимы определенные условия – экономические, социо-культурные, правовые, политические, географические (рисунок 2).



Рис. 2 – Условия развития малого предпринимательства в строительстве

Мировой опыт показывает, что малое предпринимательство следует рассматривать как одно из эффективных направлений активизации инновационной деятельности, которое способствует вовлечению инициативных людей в работу, связанную с быстрым развитием сферы малого инновационного бизнеса как базы социально-экономического

развития общества. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. указано на необходимость создания «модели инновационного поведения населения». К 2020 г. доля занятых в малом и среднем предпринимательстве должна составлять 60 - 70% активного населения страны. Уже к 2012 г. количество малых и средних компаний на тысячу человек должно увеличиться на 15%. Достичь таких показателей не просто. Осложняется всё тем, что предприниматели не всегда надеются на помощь государства.

Спросу на инновации со стороны малых предприятий препятствуют их незначительная ресурсная база, недоступность кредитных ресурсов и отчасти несовершенство патентного законодательства. Потому на этом направлении должны быть сконцентрированы усилия законодательной и исполнительной властей, учёных, предпринимателей, менеджеров, поскольку решение лежит в плоскостях научно-технической и инновационной деятельности, а также совершенствования рыночного механизма управления. Нужна планомерная реализация комплекса мероприятий, что позволит постепенно создать условия, когда малый бизнес полноценно «заработает» в инновационной сфере, повышения доступности застройщиков к земельным участкам, установления льготных режимов налогообложения для отдельных категорий юридических лиц. Следует обеспечить механизмы, при которых поддержка малого предпринимательства станет инструментом региональной политики государства.

Словом, будущее у волгоградского строительного рынка есть. По прогнозам экспертов, в течение следующего десятилетия объемы мирового строительства увеличатся на 67 %. Столь динамичный рост закономерно вызывает пристальное внимание специалистов к необходимости внедрения в строительную практику комплексных подходов. Эффективность работы напрямую будет зависеть от взаимопонимания и поддержки, как властных структур, так и представителей строительного бизнеса.

СТАНОВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Мавлютов Р.Р., Прелова М.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Рынок информационных технологий является одним из самых перспективных и быстро развивающихся секторов современной мировой экономики. Распространение информационных технологий способствует созданию новой экономической инфраструктуры, обеспечивающей устойчивое экономическое развитие, как государств, так и хозяйствующих субъектов за счет качественного улучшения возможностей обмена информацией.

В мировой экономике, в хозяйственной деятельности появилось новое средство производства, оказывающее воздействие на экономические отношения, которые под влиянием информационного фактора строятся по-новому. В современной экономике на основе использования информации получили развитие электронный бизнес и электронная коммерция. Электронная коммерция определяется как любая транзакция, совершаемая посредством сети связанных между собой компьютеров, по завершении которой происходит отторжение и передача права собственности или права пользования вещественным товаром или услугой. Электронный бизнес в дополнение к использованию электронной коммерции представляет собой процесс, который бизнес-организация производит посредством сети связанных между собой компьютеров, что позволяет соединить отдельные сделки в единую сеть для взаимодействия с деловой средой, используя навигационное программное обеспечение.

Русский эквивалент термина «электронная коммерция» - термин «электронная торговля». Хотя сам термин «электронная торговля» появился относительно недавно, уже давно существует большое количество самых разнообразных его трактовок. Часто под электронной торговлей понимают такой вид торговли, в которой сделки купли-продажи осуществляются с использованием компьютерных систем в сети интернет, но возможен более широкий и не бесспорный подход: по любым электронным сетям (например, используя ресурсы интерактивного телевидения).

Основными направлениями электронной торговли являются:

- 1) *фирма-фирма (business to business или b2b)* – электронная торговля между компаниями;
- 2) *фирма-потребитель (business to consumer или B2C)* – розничная электронная торговля, продажа товаров и оказание частными компаниями услуг домашним хозяйствам;
- 3) *потребитель-потребитель (consumer to consumer или c2c)* – коммерческое взаимодействие домашних хозяйств.

Первые российские интернет-магазины появились еще в конце 1990-х гг. Вначале интернет-коммерция во многих случаях не воспринималась как нечто отдельное и специфическое. Происходил простой перенос в интернет давно привычных коммерческих механизмов. Наличие элементов традиционных коммерческих технологий облегчает внедрение новых. Россия с ее гигантской территорией и тенденциями регионализма просто обречена на широкое использование web-практик во всех сферах общественной жизни, связанных с обеспечением государственной идентичности.

Одной из ключевых проблем, сдерживающих в настоящее время развитие электронной коммерции в России, является «проблема доверия», что связано прежде всего с отсутствием у потенциальных покупателей полной и достоверной информации об онлайн-продавцах. Следствиями данной проблемы являются страх быть обманутым, страх перед возможным мошенничеством с платежными средствами или несанкционированным использованием информации персонального характера и др.

У покупателей зачастую нет информации о многих магазинах, работающих в сети, а среди них есть много занимающихся мошенничеством.

Однако положительно влияют следующие факторы:

- 1) более низкие цены, чем в обычных магазинах (для 41% респондентов);
- 2) быстрая и налаженная доставка товара (35%);
- 3) удобная и безопасная система оплаты (35%);
- 4) гарантия качества с возможностью замены и гарантийным обслуживанием (35%).

Включение России в мировой информационно-экономическое пространство должно быть обеспечено путем создания соответствующей нормативно-правовой базы ведения коммерческих операций, внедрения в российские системы электронной торговли соответствующих международных процедур и правил торговых операций, применения международных стандартов в области информационного обмена. Поэтому намечены основные направления по ускорению развития электронной торговли в России, к которым относятся:

- разработка и формирование правовой базы ведения коммерческих операций на базе информационно-телекоммуникационных технологий;
- разработка системы государственной поддержки электронной торговли в России;
- построение системы электронной торговли для организации закупок для государственных нужд.

Рассмотрим преимущества, которые может дать развитие электронной торговли российской экономике: повсеместный рост предприятий местной экономики вне зависимости от форм собственности, доступ к экспортному рынку, рабочие места для квалифицированной рабочей силы, доступ к инвестиционному капиталу, а также увеличение налоговых поступлений от применения электронных платежей.

Развитие электронной торговли улучшает информационную поддержку рынка: покупатели и продавцы практически мгновенно получают информацию о ценах, качестве и условиях поставки товаров, предлагаемых различными конкурентами. Развитие электронной торговли может оказать позитивное влияние на структуру и функционирование российского рынка труда путем расширения рынка труда и использования квалифицированной рабочей силы. За счет электронной торговли существенно увеличится объем занятости по двум следующим специальностям: технические программисты и сервис-провайдеры. Необходимость в службе по работе с клиентами, создаваемая электронной торговлей, является еще одной сферой широкомасштабного создания новых рабочих мест в России.

Также интернет-экономика создаст в России значительное количество сопутствующих малых предприятий, что вызвано потребностью в аппаратном компьютерном обеспечении и услугах менеджеров, в том числе в обеспечении безопасности, бухгалтерского обеспечения и транспортного обслуживании клиентов.

Развитие электронной торговли может увеличить прибыльность предприятий и позволит им снизить издержки: например, виртуальные магазины и контактные адреса в Интернет позволяют приблизить места хранения товаров к месту их непосредственного производства, ускоряя распространение товаров и уменьшая связанные с этим затраты.

По мере того, как участие России в электронной торговле будет расширяться, увеличение доходов от налоговых поступлений может стать одним из многих прямых преимуществ. Однако для этого, безусловно, необходимо решить вопрос с налогообложением электронной торговли.

По данным исследования, проведенного международной консалтинговой компанией *McKinsey&Company*, в России наблюдается бурный рост интернет-торговли. Если в 2001 г. объем продаж через интернет был зафиксирован на уровне порядка 13 млрд. долл., то к 2014 г. прогнозируется его 50-процентное увеличение до 25 млрд. долл.

ПРОБЛЕМА СОГЛАСОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА И МЕТОДОЛОГИЯ ЕЕ РЕШЕНИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ

Бриштен С.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Согласно российскому законодательству при определении стоимости объекта оценщик обязан использовать три подхода к оценке, в случае невозможности применения какого-либо из них – обосновать отказ от его использования, причем, итоговое значение стоимости должно быть выражено в рублях в виде одной и той же величины. Но это возможно только для идеального рынка, на практике же получаемые величины могут различаться до 50 % и более, особенно, при оценке бизнеса. Так, при анализе финансово неустойчивого предприятия, прибыль которого незначительна, величина стоимости, получаемая на основе доходного подхода, очень мала, однако предприятие обладает значительными материальными активами и полученная с применением затратного подхода величина стоимости может превышать предыдущую величину в десятки и сотни раз. Возможны и обратные ситуации [1].

Чтобы свести воедино разрозненные значения стоимости, полученные на основе традиционных подходов, проводят согласование результатов, полученных с применением различных подходов к оценке, путем их взвешивания и сравнения. Согласование результатов оценки обычно проводится следующими методами:

1) Метод квалиметрии

Согласование проводится по формуле

$$S_{\text{итог}} = S_{\text{затр}} * k_{\text{затр}} + S_{\text{дох}} * k_{\text{дох}} + S_{\text{срав}} * k_{\text{срав}}, (*)$$

где $S_{\text{итог}}$ – итоговая стоимость объекта оценки;

$S_{\text{затр}}, S_{\text{дох}}, S_{\text{срав}}$ – стоимости, определенные затратным, доходным и сравнительным подходами;

$k_{\text{затр}}, k_{\text{дох}}, k_{\text{срав}}$ – соответствующие весовые коэффициенты, выбранные для каждого подхода к оценке.

Для нахождения весовых коэффициентов поступают следующим образом:

- Выбирают тот метод, при применении которого надежность определения текущей стоимости представляется оценщику наиболее высокой (в данной конкретной ситуации оценивания).
- Присваивают этому методу ранг $R = 100\%$. (например, самым точным в конкретных условиях оценщику представляется сравнительный метод. Тогда $R_{\text{срав}} = 100\%$).
- Выбирают из оставшихся двух методов тот, который обеспечивает большую надежность при оценивании данного конкретного объекта.
- Сравнивают его надежность с надежностью того метода, который получил ранг $R=100\%$, оценщик должен определить его ранг в %.

Например, в конкретных условиях оценщик считает надежность доходного метода на 20% ниже, чем сравнительного (для которого он ранее принял $R_{\text{срав}} = 100\%$). Тогда он назначает $R_{\text{дох}} = 100 - 20 = 80\%$.

- Повторяют предыдущий шаг для оставшегося метода. Например, оценщик считает, что надежность затратного метода в данном конкретном случае на 40% ниже, чем сравнительного метода. Тогда он должен назначить $R_{\text{затр}} = 100 - 40 = 60\%$.
- Нормируют назначенные ранги и переводят их в коэффициенты весомости по формуле: $k_i = R_i / \sum R_i$.

Для нашего примера: $k_{\text{затр.}} = 60 / (100 + 80 + 60) = 60 / 240 = 0,25$.

$k_{\text{срав}} = 100 / 240 = 0,42$.

$k_{\text{дох}} = 80 / 240 = 0,33$.

- Проводят проверку: $\sum k_i = k_{\text{дох}} + k_{\text{срав}} + k_{\text{затр}}$ ($\sum k_i$ должна быть равна 1,00).

Далее вычисляют итоговую стоимость по формуле (*).

Одна из проблем использования этого метода: при выборе весовых коэффициентов все значимые параметры должны учитываться на основе экспертного мнения оценщика. И здесь проявляется элемент субъективизма, серьезно влияющий на итоговое значение стоимости.

2) Ряд авторов предлагают осуществлять согласование оценок, опираясь на метод анализа иерархий (МАИ). Внимательное изучение метода МАИ, показывает, что этот метод по характеру решаемых задач идентичен вышеописанному методу квалиметрии. Не будем углубляться в теорию МАИ – она достаточно хорошо описана в оценочной литературе, а остановимся на результатах этого согласования.

При оценке стабильно функционирующих или мелких часто покупаемых - продаваемых предприятий особых проблем не возникает. Если информации о ценах на подобные предприятия достаточно, то основной критерий стоимости – цены продаж аналогичных предприятий. А если доход предприятия стабилен, то стоимость может определяться методом капитализации дохода, что и является ключевой характеристикой стоимости такого бизнеса; при этом факторы нестабильности отсутствуют, и тогда, действительно, незначительной стоимостью имущества на фоне высокой стоимостной оценки ожидаемых стабильных доходов можно пренебречь. Но *такие предприятия встречаются редко*, к тому же возможная смена продукта повлечет нестабильность денежных потоков, что потребует учета структурной части, эту нестабильность характеризующей. Обычно оценщику приходится работать в ситуации, когда сложно определить степень вклада каждого подхода в итоговую стоимость, а отказ от результатов какого-то подхода может стать ошибкой.

Может возникнуть и такая ситуация: в результате согласования получены следующие результаты:

Доходный подход – 40%;

Сравнительный подход – 20%;

Затратный подход – 40%.

Как видим, в качестве 100% рассматривается согласованная рыночная стоимость объекта оценки. Т.е. все подходы имеют свой вес в этой согласованной рыночной стоимости в соответствии с процедурой МАИ.

На первый взгляд такое положение вещей не противоречит здравому смыслу, т.к. в результате МАИ учтены все критерии, отражающие способность того или иного подхода учитывать ожидания от него.

Но тут то и кроется парадокс подобного согласования. Представим себе, что оцениваемое нами предприятие является предприятием малого или среднего бизнеса. При этом свою деятельность оно производит на арендованных площадях (что является нормой для большинства подобных предприятий), а продукция выпускается на арендованном оборудовании, оформленном по договору оперативного лизинга. Можно сказать, что своих активов данное предприятие не имеет, за исключением письменных столов и оргтехники, чья стоимость является незначительной величиной. Можно также сказать, что предприятие не имеет сколько-нибудь существенных пассивов, т.к. ориентируется на собственные средства, не имеет сторонних и внутренних долгов.

Такое положение вещей встречается достаточно часто, т.к. инвестиции и кредиты в малый бизнес рискованны и банки их серьезно не рассматривают, да и сами хозяева бизнеса боятся попасть в долговую зависимость и лишиться самостоятельности. В этом случае затратный подход даст небольшую цифру.

Т.к. предприятие небольших размеров, говорить о котировках его акций на открытых площадках не приходится. В силу специфики отечественного рынка говорить о продаже паев и долей в результате

публичной оферты также нельзя. Следовательно, область применения сравнительного подхода существенно ограничена или равна нулю.

Остается доходный подход. А вот здесь мы можем увидеть вполне приемлемый результат. Предприятие работает, приносит доходы, имеет постоянных клиентов. Капитализируем доход в стоимость в соответствии с выше приведенными методиками и получим как результат стоимость предприятия на базе доходного подхода.

Теперь перейдем к согласованию результатов. Допустим, что в результате согласования мы получим следующие значения.

Затратный подход – 10% ($k_{затр}=0,1$);

Доходный подход – 90% ($k_{дох}=0,9$).

Вроде бы все не вызывает сомнений? А теперь попробуем использовать абсолютные, а не относительные значения. Пусть доходный подход дал стоимость 100 000 \$. Затратный – 10 000 \$.

Тогда $S_{итог} = 0,1*10000 + 0,9*100000 = 91\ 000$ долл. США.

Как же так? – спросит владелец бизнеса. Потенциальный инвестор готов был заплатить всю стоимость, полученную в результате доходного подхода. Ведь для него определяющим является будущий доход. Вы же – скажет он оценщикам – занизили его стоимость на целых 9 тысяч долларов США.

В последние годы усиливаются позиции приверженцев той точки зрения, что если результаты какого-либо подхода к оценке более чем на треть отличаются от прочих, то от результатов этого подхода при согласовании данных нужно отказаться. Это значит, надо отказаться от результатов оценки имущества предприятия (затратного подхода) или учета результативности его деятельности (доходного подхода) в случае существенного разброса получаемых величин стоимости.

Такая позиция вступает в противоречие с особенностями самого бизнеса, ведь предприятие (бизнес) – очень специфичный объект оценки и его нельзя рассматривать обособленно как имущественный комплекс или деятельность, направленную на получение прибыли. Ведь в ст. 132 Гражданского кодекса РФ подчеркивается, что предприятие – это функционирующий имущественный комплекс, то есть и имущество и деятельность рассматриваются одновременно и комплексно.

На устранение перечисленных выше противоречий и элементов субъективизма в оценке и ориентирована предлагаемая ниже модель использования факторного анализа при согласовании результатов оценки бизнеса.

Часто, из-за неразвитости рынка, специфичности объекта или недостаточности доступной информации некоторые из подходов в конкретном случае невозможно применить. При оценке большинства российских предприятий это относится к сравнительному подходу, поэтому при определении итоговой величины стоимости чаще всего приходится согласовывать результаты затратного и доходного подходов. Тогда анализ стоимости предприятия предполагает расчет двух показателей:

– стоимости предприятия как имущественного комплекса ($S_{затр}$), определяемой с использованием затратного подхода как разницы между рыночной стоимостью активов и текущей стоимостью обязательств;

– стоимости предприятия как источника доходов ($S_{дох}$), определяемой с использованием доходного подхода как дисконтированная стоимость прогнозных денежных потоков (капитализация дохода используется редко из-за значительных колебаний потоков дохода по годам).

В качестве основного результирующего показателя анализа стоимости предприятия рассмотрим показатель рассогласования результатов расчета стоимости на основе доходного и затратного подходов (ΔS), который определим как разницу результатов этих подходов ($S_{дох}$ и $S_{затр}$, соответственно) по формуле: $\Delta S = S_{дох} - S_{затр}$.

Расчет стоимости предприятия на основе доходного подхода проводится методом дисконтирования денежных потоков по формуле:

$$S_{дох} = \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} + \frac{P_{пост}}{(1+r)^n} \quad (1)$$

где n – число лет выбранного прогнозного периода;

CF_i – денежный поток i -го года прогнозного периода;

r – ставка дисконтирования;

$P_{пост}$ – стоимость имущества в постпрогнозный период (реверсия).

Ожидаемую стоимость имущества в постпрогнозный период принято рассчитывать в соответствии с моделью Гордона:

$$P_{пост} = \frac{CF_{(n+1)}}{r-g} \dots \quad (2)$$

где $CF_{(n+1)}$ – денежный поток в первый год постпрогнозного периода;

g – долгосрочные темпы роста денежного потока в постпрогножном периоде, в % годовых.

С учетом формулы (2) формула (1) примет вид

$$S_{дох} = \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} + \frac{CF_{(n+1)}}{(r-g) \cdot (1+r)^n} \quad (3)$$

Введем новые показатели:

– суммарный денежный поток по годам прогнозного периода и первого года постпрогнозного периода: $CF_S = \sum_{i=1}^{n+1} CF_i$

– коэффициент структуры денежного потока по годам: $k_i = \frac{CF_i}{CF_S} \quad (4)$

где $i = 1, 2, \dots, (n+1)$.

Суммарный дисконтированный денежный поток по годам прогнозного периода и первого года постпрогнозного периода определим следующим образом:

$$CF_{iS} = \begin{cases} \frac{CF_S}{(1+r)^i}, & \text{если } i = 1, 2, \dots, n \\ \frac{CF_S}{(r-g) \cdot (1+r)^{i-1}}, & \text{если } i = n+1 \end{cases} \quad (5)$$

С учетом введения новых показателей формула (3) примет вид:

$$S_{дох} = \sum_{i=1}^{n+1} k_i \cdot CF_{is} \quad (6)$$

Формула (6) представляет собой классическую двухфакторную детерминированную модель [2, с. 21], которая определяет влияние на результирующий показатель (стоимость предприятия) факторов:

– структуры денежных потоков (k_i), характеризующей нестабильность функционирования предприятия в прогнозный период и первый постпрогнозный год;

– суммарного денежного потока (CF_{is}), характеризующего уровень доходности хозяйственной деятельности.

Для анализа влияния факторов на стоимость предприятия задаются базовые и фактические значения результирующего показателя и величин факторов модели.

Базовым значением результирующего показателя является значение:

$$S_{дох}^{(0)} = S_{затр} \quad (7)$$

При этом значения $CF_{is}^{(0)}$ определяются в соответствии с формулой (5), а $CF_s^{(0)}$ в первом приближении считается по формуле:

$$CF_s^{(0)} = \frac{S_{затр} \cdot (1+n)}{\sum_{j=1}^n \frac{1}{(1+r)^j} + \frac{1}{(r-g) \cdot (1+r)^n}} \quad (8)$$

Экономический смысл базового значения результирующего показателя, представленного выражением (7), предполагает изменение структуры базовых суммарных дисконтированных денежных потоков в зависимости от величины изменения остаточной стоимости внеоборотных активов предприятия, то есть величины амортизационных отчислений.

Уточненные базовые значения коэффициентов структуры денежного потока получим из решения системы линейных уравнений:

$$A * k = B,$$

где $A = \{a_{ij}\}$ – матрица коэффициентов уравнения;

$k = \{k_i(0)\}$ – вектор-столбец базовых коэффициентов структуры денежных потоков;

$B = \{b_i\}$ – вектор-столбец правых частей системы линейных уравнений;

$$b_i = \begin{cases} \frac{Z}{CF_s^{(0)}}, & \text{если } i < n+1 \\ 1, & \text{если } i = n+1 \end{cases}$$

где Z – сумма годовых амортизационных отчислений.

$i, j = 1, 2, \dots, (n+1)$.

Фактическим значением результирующего показателя ($S_{дох}(1)$) является результат расчета стоимости предприятия на основе доходного подхода. Фактическими значениями факторов ($k_i^{(1)}$ и $CF_{is}^{(1)}$) являются результаты

расчета показателей по формулам (4) и (5) при подстановке в них значений, использованных при расчете стоимости предприятия доходным подходом.

Влияние факторов определяется способом структурных сдвигов с учетом отклонения от средней и рассчитывается по формулам [2, с. 23]:

– влияние фактора структуры денежного потока:

$$DS_{\text{дох}}^{ki} = \sum_{i=1}^{n+1} (k_i^{(1)} - k_i^{(0)}) \cdot (CF_{is}^{(0)} - S_{\text{дох}})$$

– влияние фактора суммарного денежного потока (фактора доходности):

$$DS_{\text{дох}}^{CF_{is}} = \sum_{i=1}^{n+1} k_i^{(1)} \cdot (CF_{is}^{(1)} - CF_{is}^{(0)})$$

Результаты расчетов могут быть проверены путем составления уравнения, называемого балансом отклонений:

$$DS = S_{\text{дох}} - S_{\text{затр}} = DS_{\text{дох}}^{ki} + DS_{\text{дох}}^{CF_{is}}$$

Полученные величины влияния факторов позволяют определить реальную стоимость предприятия ($S_{\text{умог}}$), которая, как очевидно, лежит в промежутке между $S_{\text{затр}}$ и $S_{\text{дох}}$. Учтем, что величина $DS_{\text{дох}}^{CF_{is}}$ определяет «добавку» к стоимости предприятия как имущественного комплекса, полученную за счет имеющегося дохода. Тогда для расчета реальной стоимости предприятия используется формула: $S_{\text{умог}} = S_{\text{затр}} + DS_{\text{дох}}^{CF_{is}}$

Применение методики проиллюстрируем на реальном предприятии. Основные показатели анализируемого предприятия: $S_{\text{затр}} = 645,0$ тыс.руб., $S_{\text{дох}} = 1508,0$ тыс.руб., $n = 3$ года, $r = 33\%$, $g = 2\%$, $Z = 3$ тыс. руб. Итоговые результаты расчетов влияния факторов на стоимость предприятия представлены в таблице.

Итоговые расчеты влияния факторов на стоимость предприятия

i	$k_i^{(0)}$	$k_i^{(1)}$	$CF_{is}^{(0)}$ <i>тыс. руб.</i>	$CF_{is}^{(1)}$ <i>тыс. руб.</i>	$DS_{\text{дох}}^{ki}$ <i>тыс. руб.</i>	$DS_{\text{дох}}^{CF_{is}}$ <i>тыс. руб.</i>
1	0,2096	0,2301	747,87	1 133,87	-8,87	88,82
2	0,2840	0,2527	562,27	852,47	19,42	73,33
3	0,3849	0,2560	422,82	641,05	97,76	55,70
4	0,1215	0,2613	1 363,94	2 067,91	25,62	183,85
<i>Итого</i>	1,0000	1,0000	–	–	133,93	401,70

Таким образом, реальная величина стоимости предприятия, включающая стоимость чистых активов и добавку, сформированную уровнем его доходности, составляет $S_{\text{умог}} = S_{\text{затр}} + DS_{\text{дох}}^{CF_{is}} = 645,0 + 401,7 = 1046,7$ тыс. руб.

В заключении хочется отметить, что предложенная методика позволяет исключить фактор субъективизма и противоречивости при согласовании результатов оценки бизнеса.

А выбрать какой метод (квалиметрии, МАИ, с применением факторного анализа) лучше для согласования оценок – должен сам оценщик.

Используемая литература:

- 1) Азгальдов Г.Г. «Проблема согласования оценок и её возможное решение» // «Вопросы оценки», №9, 1999 — с.32-38.
- 2) Ванинский А.Я. Факторный анализ хозяйственной деятельности. М.: Финансы и статистика, 1987. 166 с.
- 3) Заремба О. Инструменты определения истинной рыночной стоимости бизнеса // “&Финансист” №12-2011 электронный ресурс http://www.cfin.ru/appraisal/business/intro/golden_ratio.shtml

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Бриштен С.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Система финансового обеспечения воспроизводственного процесса складывается из органического единства источников финансирования инвестиционной деятельности и методов воспроизводства. Важнейшим источником финансирования воспроизводственных процессов являются бюджетные средства. Однако прямое бюджетное финансирование не может служить основным фактором обеспечения воспроизводства основных фондов на микроуровне. В то же время государство обязано создать условия косвенного бюджетного финансирования путем предоставления различных инвестиционных льгот, как потребителям финансовых средств, так и соучастникам процесса воспроизводства.

Многие зарубежные страны в период промышленных кризисов использовали различные механизмы воздействия государства на инвестиционные процессы.

На наш взгляд, эффективным представляется использование косвенных методов стимулирования воспроизводственных процессов, в частности:

- использование механизмов налогового стимулирования инвестиций в основные фонды;
- регулирование (сдерживание) цен на строительные машины и механизмы;
- регулирование банковских процентных ставок по долгосрочным кредитам;
- поддержка лизинговых форм обновления основных фондов;
- совершенствование механизма формирования амортизационных ресурсов.

Среди механизмов налогового регулирования можно выделить два направления воздействия на воспроизводство основных фондов. Во-первых, государство посредством налогов воздействует на уровень сбережений населения, амортизационных ресурсов предприятий и их нераспределенной прибыли, т.е. на величину потенциальных источников финансирования воспроизводственных программ предприятий. Во-вторых, используя целенаправленные налоговые льготы, государство воздействует на состав и структуру инвестиций, на скорость воспроизводства основных фондов, стимулирует инвестиции в приоритетные проекты, влияет на региональное размещение инвестиций.

Выявлены наиболее значимые налоговые стимулы и налоговые инструменты, активизирующие воспроизводственные процессы. К их числу относятся:

1. Освобождение от налогообложения части прибыли, направляемой на финансирование капитальных вложений в основные фонды организаций. Освобождение от налогообложения инвестиционной прибыли допустимо без ущерба для бюджета страны в пределах суммы бюджетных инвестиций ($\approx 30\%$). Освобождение строительных предприятий от 30% суммы налога на прибыль, в случае его направления на финансирование капитальных вложений в основные фонды, являясь косвенной мерой децентрализованного государственного бюджетного финансирования, окажет весьма позитивную роль в формировании корпоративного источника обновления основных фондов.

2. Предоставление льгот по налогу на имущество для вновь введенной активной части основных фондов в течение первых лет эксплуатации до наступления срока окупаемости капитальных вложений. Для государственного бюджета такая льгота не ощутима, поскольку компенсируется ростом налога на прибыль в результате увеличения объемов реализации строительно-монтажных работ. В результате этого сумма налога на прибыль организации увеличится в размере 20% от суммы налога на имущество, подлежащей уплате в бюджет. В то же время у предприятий повышается заинтересованность в ускорении процесса обновления строительных машин и механизмов, ликвидации и списании их как морально и физически изношенных фондов. Главное стимулирующее воздействие данного предложения заключается в повышении адресности инвестиционной налоговой льготы.

3. Действующую амортизационную премию наряду с расходами на приобретение и строительство объектов основных фондов правомерно распространить также на расходы на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Такая льгота успешно применяется в зарубежных странах.

4. Важное направление регулирования государством инвестиционного процесса – это регулирование цен.

В современной России роль государственного регулирования ценообразования незначительна. На наш взгляд, следует расширить сферу

воздействия государства на изменение ценообразования в различных отраслях машиностроения, производящих строительные машины и механизмы, поскольку динамика цен в этих отраслях наиболее высокая. Ценообразование на продукцию машиностроения в условиях рыночной нестабильной экономики имеет определенную специфику. Оно обусловлено определенным спросом на строительные машины и механизмы, длительностью использования их, технико-экономическими параметрами и другими факторами, определяющими процесс формирования цены. Вместе с тем, строительные машины и механизмы поддаются четкой классификации, что, облегчает механизм обоснования цены и ее контроля со стороны государства. Наряду с этим, сдерживание роста цен на объекты основных фондов возможно в результате сокращения числа посредников, организации тендеров и проведения других организационных мероприятий по приобретению основных фондов для строительных предприятий.

5. Важную роль в финансировании воспроизводственных мероприятий играет банковский кредит, причем эффективность его зависит от уровня государственного воздействия на стоимость кредита. Однако, в последние годы, сложившиеся объемы кредитных вложений банков не отвечают реальным потребностям российской экономики (доля банковских ссуд реальному сектору экономики в совокупных активах предприятий находилась на уровне 17-18%). При этом удельный вес ссуд, предоставленных на срок свыше одного года, колебался в пределах 3-4%. В связи с этим, наиболее целесообразными формами инвестиций кредитных организаций в реальную экономику являются:

- предоставление прямых кредитов хозяйствующим субъектам;
- косвенное финансирование реального сектора, т.е. участие банковского капитала в имуществе предприятий путем приобретения корпоративных ценных бумаг;
- участие банков в прямом проектном финансировании путем, как непосредственного предоставления долгосрочных инвестиционных кредитов, так и оценки эффективности бизнес-планов.

В российских условиях сдерживающим развитие долгосрочного кредитования фактором является высокая стоимость кредитов. В связи с этим, в кредитных сделках целесообразно государственное стимулирование. Такой мерой может быть освобождение от налога на прибыль процентных доходов банков от долгосрочного кредитования приобретения и строительства объектов производственного назначения.

6. Особой формой кредитования воспроизводства активной части основных производственных фондов является лизинг, позволяющий решить проблему обновления в условиях ограниченности собственных ресурсов. Однако основными препятствиями на пути развития лизинга до сих пор остаются: общая неблагоприятная инвестиционная обстановка; высокие процентные банковские ставки; система налогообложения лизинговых операций; недостатки в нормативно-правовой базе лизинговых отношений.

На наш взгляд, необходимо совершенствовать лизинговые отношения в строительстве по следующим направлениям. *Во-первых*, учитывая мировой опыт, лизинговые фонды следует создавать не за счет бюджетных средств, а за счет банковских кредитов, что позволит повысить эффективность использования лизинговых ресурсов. *Во-вторых*, целесообразно освободить от налога на добавленную стоимость лизинговые поставки строительных машин и механизмов, как для лизингополучателя, лизингодателя, так и лизинговой компании, в результате чего значительно снизится стоимость оборудования и повысятся стимулы для поставщика-производителя строительных машин и механизмов. *В-третьих*, освободить от налога на прибыль сумму лизинговых платежей организаций, как инвестиционных расходов организации. *В-четвертых*, регулировать процентную ставку банков по лизинговым операциям. *В-пятых*, увеличить сроки лизинга до наступления срока износа и сократить сумму первоначального взноса до 10% первоначальной стоимости.

7. В современных условиях особое значение в осуществлении воспроизводства основных фондов приобретает усиление роли собственных средств строительных предприятий, в частности, амортизационных ресурсов. В связи с этим, одной из важнейших задач воспроизводственной политики предприятия должно быть восстановление воспроизводственной функции амортизации.

Амортизационная политика – это действенный инструмент государственного и корпоративного регулирования процесса воспроизводства основных фондов, составная часть инвестиционной и общей финансово-экономической политики. Однако амортизационная политика, сложившаяся в РФ в условиях рыночной экономики, отрицательно сказывается на процессе обновления основных фондов. Современные управленцы не уделяют должного внимания такой функции, как контроль за образованием и целевым использованием амортизационных ресурсов. С введением 25 главы Налогового кодекса организациям предоставляется право выбора различных методов амортизации для целей налогообложения. Однако реализация этой части современной налоговой концепции амортизации не принесло ожидаемой пользы в виде увеличения объема инвестиций в основные фонды страны, поскольку в ней не предусмотрен механизм контроля за целевым использованием амортизации. Организации при этом получили дополнительный источник покрытия текущих расходов.

Следующее наиболее важное направление совершенствования механизма роста амортизационных воспроизводственных ресурсов связано с использованием амортизационных отчислений. Нерешенной и дискуссионной является проблема целевого использования амортизационных ресурсов. Однако за нецелевое использование амортизационных ресурсов сегодня не определены меры государственного воздействия. Прямое административное вмешательство государства в хозяйственную деятельность организаций в условиях рыночной экономики не может эффективно повлиять на экономику предприятия. Если даже законодательно за государством

закрепить необходимость целевого использования амортизационных ресурсов на воспроизводство основных фондов, предприятия будут допускать их нецелевое расходование. В этих условиях, на наш взгляд, эффективным представляется регулирование этих вопросов путем использования экономического, в частности, налогового механизма. Поскольку амортизационные отчисления представляют собой часть экономически обоснованных расходов, то за их нецелевое использование организации должны нести ответственность перед налоговыми органами как нарушители налоговой дисциплины. Они должны лишаться права уменьшения налогооблагаемой прибыли на величину ресурсов, отвлеченных на нецелевые нужды.

Таким образом, обновление основных фондов в современных условиях является достаточной сложной и серьезной задачей подрядных строительных предприятий, эффективное решение которой возможно лишь в условиях сочетания и использования различных направлений формирования и использования воспроизводственных ресурсов.

Используемая литература:

1. Буттаева С. М. Организационно-экономические аспекты управления воспроизводством основных фондов в строительстве: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Дагестанский государственный технический университет. - Махачкала – 2012.
2. Каламбет А.П., Юдин В.Г. К вопросу о финансировании воспроизводства основных средств // Деньги и кредит. - 2006. - N 10. - С.64-66

**СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ
РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Соловьева А.С., Бобкова В.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Новые условия хозяйствования, обусловленные рыночными отношениями в экономике, характеризуются нестабильностью рынков строительной продукции и строительных услуг, значительным уровнем конкуренции строительных организаций на указанных рынках, неопределённостью в объёмах инвестиций и строительства. В этих условиях необходим качественно новый подход к определению и реализации стратегий развития и хозяйственного поведения строительных организаций, управлению их производственно-экономическим потенциалом. В настоящее время центр тяжести в принятии решений по стратегическому развитию производственного потенциала переносится непосредственно в хозяйствующие субъекты.

Управление предприятием в условиях рыночной экономики включает в себя комплексную систему методов, принципов хозяйствования и развития на основе инновационной политики, повышения эффективности использования ресурсов, конкурентоспособности, гибкости адаптации к внешней среде. Эволюционный процесс управления постоянно совершенствуется и зависит от степени развития производительных сил и производственных отношений. Устойчивое функционирование строительных организаций обусловлено уровнем стратегического управления и технико-экономического анализа, выработкой новых механизмов принятия управленческих решений.

Анализ экономических и организационных факторов функционирования строительных организаций показал, что формирование стратегий развития основываются на принципах учета динамики инвестиционного развития региона, уровня спроса заказчиков на подрядные работы при реализации инвестиционных проектов, инновационной и финансовой деятельности, а также формировании мощности строительных организаций адекватной факторам внешней среды.

Стратегическое управление строительной организацией - это целевая задача выработки политики потенциального развития на основе осуществления мер по техническому и организационному развитию, позволяющих достичь долгосрочных целей хозяйствования и конкурентного преимущества.

Потенциал организации включает в себя уровень развития производительных сил предприятия (использование средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов) и трудовых отношений

(экономических, социальных, правовых). В практике планирования, как на уровне предприятия, так и на уровне регионов разрабатываются прогнозы развития производственного потенциала и долгосрочными целевые комплексные программы. Система управления потенциалом предприятия является комплексной, многофакторной и включает в себя ряд подсистем: управление персоналом, маркетинговую, производственную, инновационную и финансовую деятельность.

Потенциал строительно-монтажных организаций отражает возможности как производственно-экономической системы, состоящей во первых, из материально технической базы, трудовых ресурсов- (количественные факторы); во-вторых, уровня эффективности использования ресурсов –(качественные факторы); в-третьих, уровня маркетинговой деятельности (внешняя среда). Предприятие как производственно-экономическая система является самостоятельной и открытой к внешней среде. Потенциал предприятия формируется по сферам деятельности: маркетинговой, материально-технического обеспечения, производственной, управления, реализации продукции и финансовой.

В современных условиях система функционирования и развития деятельности строительной организации включает в себя, функциональные задачи: предпринимательскую деятельность на рынке подрядных работ, труда и капитала; ресурсного обеспечения; выполнение производственно-экономической деятельности; формирование структуры управления; реализацию продукции и услуг; финансовую деятельность; инвестиционную деятельность. Управление данной системой осуществляется на основе проведения анализа результатов, внедрения инновационных процессов во всех сферах деятельности.

Рассматривая стратегический потенциал и его экономико-математическую модель, можно сделать вывод, что мощность строительно-монтажной организации может быть рассмотрена как статическое состояние ресурсного обеспечения, уровня организации производства, труда и управления.

Основным результатом деятельности строительной организации относится – реализация продукции по показателям: объем СМР, выручка, прибыль, эффективность результатов деятельности, сдача работ и объектов заказчику. Реализация целей исследования стратегического потенциала строительной организации в системе непрерывного планирования показала, что результаты исследования позволяют:

- повысить уровень маркетинговой, инновационной, трудовой и финансовой деятельности;
- разработать метод диагностики загрузки рабочих строительной организации.
- разработать проект организации строительства объектов программы подрящика.

Оптимальным соотношением считается тогда, когда прибыль увеличивается более высокими темпами по сравнению с ростом объема

продаж продукции, что свидетельствует об относительном снижении издержек производства и обращения; далее объем продаж возрастает более высокими темпами по сравнению с увеличением активов (капитала) предприятия, т.е ресурсы предприятия используются более эффективно. Указанное соотношение в мировой практике получило название «золотое правило» экономики предприятия.

Стратегический потенциал строительного-монтажной организации выражает собой экономические отношения, складывающиеся в строительной сфере бизнеса по поводу состояния, развития и экономических результатов использования их производственных ресурсов в условиях конкурентной среды и развивающегося рынка строительной продукции и услуг.

В основу управления стратегическим потенциалом строительного-монтажной организации следует положить:

- декомпозицию стратегического потенциала на его составляющие потенциалы (технический, технологический, трудовой, финансово-экономический) и системное рассмотрение их во взаимосвязи с внешней средой на основе данных маркетинга рынка строительной продукции и услуг;

- диалектическое рассмотрение направлений, путей развития стратегического потенциала строительного-монтажной организации – с одной стороны и целей и задач этого развития в рамках тенденций и направлений общего развития строительной сферы бизнеса – с другой;

- комплексность и системность учёта факторов внутренней и внешней среды, определяющих производственно-экономический потенциал и производственную мощность строительного-монтажных организаций и влияющих на их использование;

- инновационный подход к оценке состояния и развития стратегического потенциала строительного-монтажной организации, основанный на рассмотрении и учёте научно-технического прогресса и научно-технических достижений не только в технике, технологии и организации строительства, но и в технике и технологии отраслей, для которых осуществляется возведение зданий и сооружений.

Таким образом, состояние и развитие стратегического потенциала является стержнем экономической политики и центральным предметом управления в общей системе управления производственно-хозяйственной деятельностью строительного-монтажных организаций.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ

Новикова Г.Ю., Крутова Ю.О., Воронцова Ю.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Практически весь малый и средний бизнес в странах Европы, США, Канады регулируется саморегулируемыми организациями. Любая микрофирма является членом того или иного отраслевого СРО. Поэтому местные потребители получают только качественный товар и сервис. И при этом ни в Европе, ни в США нет такого количества институтов сертификации и лицензирования, нет такого огромного штата чиновников, поставленных для контроля выполнения правил и стандартов бизнеса, как в России.

У нас же пока что СРО развиты очень слабо. Попробуем проанализировать проблемы функционирования СРО в России.

Полноценно модель СРО в России реализована пока только в двух видах профессиональной деятельности: деятельности арбитражных управляющих и оценочной деятельности – именно в этих сферах уже несколько лет установлено обязательное участие в СРО взамен лицензированию. С 1 января 2010 года обязательность членства введена у российских аудиторов и в строительной деятельности. Вместо лицензии, выдаваемой ранее чиновником, допуски на строительство выдают теперь СРО своим членам, в системе саморегулирования которой предусмотрена материальная ответственность путем создания компенсационных фондов и страхования, где контролером этой деятельности выступают сами организации саморегулирования, за государством остается надзор за СРО, а не за конкретным субъектом деятельности.

Саморегулируемая организация строителей (СРО) – вид некоммерческой организации, основанной на членстве индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, выполняющих строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства.

Содержанием деятельности саморегулируемой организации являются разработка и утверждение документов, предусмотренных статьёй 55.5 Градостроительного кодекса РФ, а также контроль за соблюдением членами саморегулируемой организации требований этих документов.

Статус СРО может приобрести некоммерческая организация, основанная на членстве лиц, осуществляющих строительство, созданная в форме некоммерческого партнёрства, при условии её соответствия требованиям, установленным частями 1 и 2 статьи 55.4 Градостроительного кодекса РФ:

- объединение в составе некоммерческой организации в качестве ее членов не менее чем сто индивидуальных предпринимателей и (или)

юридических лиц;

- наличие компенсационного фонда, сформированного в размере не менее чем один миллион рублей на одного члена некоммерческой организации или, если такой организацией установлено требование к страхованию ее членами гражданской ответственности, которая может наступить в случае причинения вреда вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, в размере не менее чем триста тысяч рублей на одного члена некоммерческой организации;

- наличие документов, предусмотренных частью 1 статьи 55.5 Градостроительного кодекса РФ.

В члены саморегулируемой организации могут быть приняты юридические лица, в том числе иностранное юридическое лицо, и индивидуальный предприниматель, соответствующие требованиям к выдаче свидетельств о допуске к одному или нескольким видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства и решение вопросов по выдаче свидетельства о допуске к которым отнесено общим собранием членов саморегулируемой организации к сфере деятельности саморегулируемой организации.

Саморегулируемая организация в сфере строительства — это некоммерческая организация, членами которой являются не менее 100 индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц. СРО необходимо иметь компенсационный фонд в размере не менее 300 тыс. рублей на одного члена и не менее 1 млн рублей на одного члена при отсутствии действующего договора страхования гражданской ответственности.

Проведенные исследования показали, что в процессе становления института саморегулирования в России в строительной отрасли у саморегулируемых организаций возникли следующие проблемы:

- Среднемесячные темпы прироста количества членов СРО в строительстве составляют более 50 юридических лиц и предпринимателей. На рынке функционируют недобросовестные СРО, которые торгуют допусками к строительным работам, предоставляя клиентам возможность вступления в СРО без уплаты взноса в компенсационный фонд в полном размере, не предъявляя требования к квалификации персонала, не проверяя достоверность сведений в документах, поданных для получения допуска.

Для решения этой проблемы Национальное объединение строителей должно проводить мониторинг СРО, вести реестр недобросовестных членов. Кроме того, законодательно необходимо ввести уголовную ответственность руководителей организаций, нарушающих законодательство.

- Для получения строительными организациями свидетельства о допуске к строительным работам каждая СРО устанавливает свои требования относительно:

- численности персонала — от 3 до 114 специалистов;

- уровня образования руководства и специалистов строительной

организации. Требуется не менее трех работников, имеющих высшее профессиональное образование или не менее пяти работников — среднее профессиональное образование;

— стажа работы по специальности — не менее трех лет для работников, имеющих высшее профессиональное образование, и не менее пяти лет для работников со средним профессиональным образованием;

— повышения квалификации персонала (один раз в пять лет);

— наличия необходимого имущества организации для выполнения строительно-монтажных работ.

Следует отметить, что в настоящий момент отсутствуют единые правила и требования для членов СРО в строительстве.

В этих условиях на рынке появились недобросовестные юридические организации, оказывающие посреднические услуги по содействию в получении свидетельств о допуске к строительным работам организациям, не соответствующим требованиям, например, по численности, уровню квалификации сотрудников, наличию необходимой строительной техники.

Проведенные исследования показали, что подобные услуги предоставляют все 40 московских юридических компаний и девять из 10 юридических компаний Санкт-Петербурга. При этом 33 из 40 московских юридических компаний (82,5% респондентов) и восемь из девяти юридических компаний Санкт-Петербурга (89% респондентов) готовы оказать содействие и гарантировать получение свидетельства об обучении или повышении квалификации без прохождения обучения.

Следует отметить, что тенденции вступления в СРО недобросовестных строительных организаций усиливаются с появлением большого количества СРО в строительстве и возникновением конкуренции между ними.

В этих условиях необходимо, чтобы Национальное объединение строителей разработало единые правила и требования для членов СРО.

- Одной из существенных проблем при создании СРО в строительстве является установление минимального числа членов не менее 100 человек. В связи с этим каждая СРО пытается привлечь большее количество членов с целью увеличения компенсационного фонда и сохранения своего статуса, снижая требования к строительным компаниям при их вступлении в СРО. В свою очередь это противоречит основной цели создания СРО, состоящей в повышении качества, надежности и безопасности объектов капитального строительства.

Для решения этой проблемы необходимо усиление контроля за строительными компаниями, вступающими в СРО, и ее действующими членами со стороны Национального объединения строителей.

- Еще одной проблемой СРО в строительстве является вытеснение малых и средних предприятий со строительного рынка и монополизация строительной отрасли. Финансовые барьеры не позволили значительному количеству малых строительных предприятий вступить в СРО. При этом размеры вступительных и членских взносов не зависят от размера организации. Для крупной организации, в отличие от предприятий малого

бизнеса, это небольшие затраты. Они, как правило, являются членами нескольких СРО, что повышает их статус и ведет к монополизации строительной отрасли.

Для решения этой проблемы необходима поддержка предприятий малого бизнеса на основе снижения размеров вступительных и членских взносов в 3-4 раза по сравнению с крупными организациями и оказание содействия со стороны Национального объединения строителей малым предприятиям в строительной отрасли.

- Изменение институциональных условий функционирования СРО, в частности, требуется внесение изменений в Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (ред. от 27.12.2009). При проведении электронных аукционов фирмы-однодневки, участвующие в конкурсах, снижают цену контракта на 30–40%, срывают их выполнение, заставляя тем самым заказчиков объявлять и проводить новые конкурсы. Это влияет на сроки проведения аукционов и ставит под угрозу качество и безопасность строительных работ.

В ноябре 2011 г. депутаты Государственной думы приняли в первом чтении поправки в Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ, отменяющие обязательный порядок проведения открытых аукционов в электронной форме при размещении государственного заказа на строительство объектов. Заказчики при размещении заказов на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов теперь могут проводить как конкурс, так и открытый аукцион.

Несмотря на это, проблема демпинга цен остается актуальной. Для ее решения необходимо разработать правила предварительной квалификации участников, критерии оценки их финансовой и профессиональной состоятельности и ввести в состав конкурсных комиссий представителей СРО.

- Важной проблемой является устаревшая система ГОСТов и СНИПов в строительстве, не соответствующая международным стандартам качества. Это проблема обострится при вступлении России в ВТО. Для ее решения необходимо приведение национальных стандартов и сводов правил к международным требованиям.

Таким образом, решение проблем, возникающих в процессе формирования национальных объединений и саморегулируемых организаций в строительстве, позволит создать оптимальные условия для более эффективного взаимодействия органов государственной власти и предприятий строительной отрасли в условиях саморегулирования, что будет способствовать повышению качества и безопасности объектов капитального строительства, профессионализма и ответственности исполнителей. Это позволит российским строительным организациям успешно конкурировать с зарубежными фирмами в условиях вступления России в ВТО.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фурсова А.В., Шандыбина Е.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Экономическая эффективность деятельности предприятия – один из видов эффективности деятельности предприятия, она представляет собой соотношение полученного результата к затраченным материальным и финансовым ресурсам. Этот вид эффективности зависит, прежде всего, от рационального использования всех видов ресурсов с их структурой. Эти соотношения обусловлены главным образом спецификой самого производства, технической оснащенности, уровнем развития технологий, организации труда и соотношением интенсивных с экстенсивными факторами производства. На состояние структуры сильное влияние оказывают такие внешние факторы как рынки ресурсов, спрос и предложение на конкретный вид ресурса, цены на ресурсы и т.д. Процесс измерения планируемого или уже полученного уровня эффективности предприятия связан с определением критерия и формированием системы соответствующих показателей. Показатели эффективности предприятия делят на несколько групп:

- общие показатели производственной эффективности;
- показатели, отражающие эффективность организации и использования труда;
- показатели, характеризующие степень использования и распределения производственных фондов;
- показатели, отражающие эффективность использования всех финансовых средств. Комплекс действий и мероприятий по росту эффективности производственной и экономической деятельности предприятия называют пути повышения эффективности деятельности предприятия. К основным путям повышения эффективности производственной деятельности относят снижение показателя трудоемкости и повышение показателя производительности труда. Также к основным путям относят рациональное и экономное использование ресурсов и сырья, снижение показателя фондоемкости и улучшение инвестиционной деятельности компании. Пути повышения эффективности деятельности предприятия подразумевают внедрение на предприятии научно-технического прогресса, в том числе революционное переоснащение производственных фондов на основе новейших научных достижений техники и технологий. Такие коренные изменения в технике, мобилизация технических, организационных, социальных и экономических факторов позволят существенно повысить показатель производительности труда. Пути повышения эффективности деятельности предприятия подразумевают и использование режима

экономии. Ресурсосберегающие факторы должны стать решающими для удовлетворения постоянно растущей потребности в топливе, сырье, материалах и энергии. Помимо этого, пути повышения эффективности деятельности предприятия включают и мероприятия по лучшему распределению и использованию основных ресурсов и фондов организации. Очень важно максимально интенсивно использовать производственный потенциал предприятия, следить за ритмичностью производства, за максимальной загрузкой производственного оборудования. Результатом этих мероприятий будет ускоренный темп прироста готовой продукции без лишних капиталовложений и инвестиций. Немаловажное место для роста эффективности функционирования организации занимают организационные и экономические факторы. Также необходимо развитие социальной инфраструктуры и методов управления. Необходимо совершенствовать методы и формы управления, методы планирования, стимулирования, поощрения. Особое место в снижении удельного веса расходов ресурсов и интенсификации всей экономики организации принадлежит мероприятиям по повышению уровня качества выпускаемой для реализации продукции. Уровень качества продукции должно стать основополагающим фактором, за которым требуется пристальный контроль.

К ВОПРОСУ МИНИМИЗАЦИИ ПОТЕРЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Каныгина О.В., Яркин П.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Всегда актуальной является разработка решений, направленных на снижение потерь в строительных процессах. Главная проблема, рассмотренная в данной работе — выявление причин потерь в строительстве и разработка методов, направленных на их снижение.

Проектирование строительства осложнено большим комплексом процессов, требующее учета большого количества факторов, чтобы соответствовать реальным условиям производства. Строительство поделено на этапы, начиная от разработки проекта до введения в эксплуатацию. На каждом этапе существует вероятность появления потерь, причем целесообразно причины следует искать на предыдущих этапах, так как строительные процессы взаимосвязаны. Например, ошибки на этапе планирования приводят к простоям, невыполнению работ в указанные сроки и т.д. Данные причины образуют цепочку потерь, которые могут тянуться от ошибок заказчиков или этапа проектирования, ведущие к нарушению работы с поставщиками и движению материалов. Поэтому важное значение имеет проектная документация, так как результатом неполного учета всех возможных факторов могут стать неудовлетворительное качество строительной продукции, утрата или порча материалов, снижение

производительности труда и т.д. Согласно концепции «бережливого строительства» причинами потерь в строительстве являются «потери из-за перепроизводства, потери времени из-за ожидания, потери при ненужной транспортировке, потери из-за лишних этапов обработки, потери из-за лишних запасов, потери из-за ненужных перемещений, потери из-за выпуска дефектной продукции».

Чтобы снизить уровень потерь необходимо учитывать связь строительных процессов. Можно выделить четыре группы направлений снижения потерь в строительстве:

1. Управление материалами
 - организация поставок в срок;
 - оптимизация строительных потоков;
 - контроль за сохранностью материалов;
 - рациональное использование материалов в процессе строительства;
 - снижение уровня запасов;
2. Управление качеством:
 - контроль материалов на предмет дефектов;
 - повышение качества материалов;
3. Управление временем:
 - снижение времени выполнения операций;
 - снижение времени движения материалов на строительной площадке;
 - снижение времени на ремонт;
 - уменьшение простоев;
 - снижение времени перемещения рабочих в процессе выполнения работ;
 - снижение времени между выполнением последовательных работ;
4. Управление затратами
 - сокращение затрат на приобретение материалов, оборудования и т.д.;
 - использование материалов с максимальной эффективностью;
 - уменьшение количества отходов производства;

Для того чтобы точнее оценить эффективность принятых мер для минимизации потерь в строительстве целесообразно использовать показатели результативности проведенных мероприятий. К таким показателям можно отнести:

1. Показатели эффективности:
 - производительность труда;
 - продолжительность выполнения строительных работ;
 - выработка рабочего в смену;
2. Показатели затрат:
 - величина незавершенного производства;
 - величина выбывшего оборудования;
 - стоимость отходов строительного производства;
3. Показатели уровня потерь
 - величина прямых и косвенных потерь;
 - величина устранимых и неустранимых потерь;

- величина потерь

4. Показатели использования материалов:

- материалоемкость производства;

- материалотдача производства;

5. и другие.

Данные мероприятия одновременно со снижением потерь увеличивает ценность строительного объекта. Это объясняется тем, потери увеличивают конечную стоимость строительства и задерживают срок сдачи объекта в эксплуатацию. Минимизация потерь в строительстве способна решить эти проблемы с их негативными последствиями для строительных организаций. Данные мероприятия основаны на управлении работами и материалами по поточной схеме организации строительства. Такую схему рационально применять при одновременном строительстве большого количества однотипных объектов. Большую роль в такой схеме играет управление материальными потоками.

Таким образом, минимизация потерь в строительстве является актуальным вопросом, требующим отдельного внимания на всех стадиях строительства, как на этапе проектирования и организации работ, так и непосредственно в процессе строительно-монтажных и отделочных работ.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Бутенко Е.А., Невежин В.С., Манджиева К.Э., Скрыбин С.О.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Финансы, со времени своего первого теоретического обоснования, долгое время считались частью экономической теории. Лишь в начале прошлого столетия, в период бурного индустриального развития и возрастания интереса к формам внешнего финансирования, финансы из предмета теории постепенно стали превращаться в самостоятельную область прикладных исследований. Особенно интенсивно развивалось направление финансовой науки, связанное с принятием финансовых решений на уровне фирм, впоследствии получившее название финансы предприятий и корпораций.

Великая депрессия 30-х годов XX века заставила ученых обратить внимание на проблемы банкротства и ликвидности, на вопросы стандартизации финансовой отчетности. Впервые появляется финансовый анализ, основанный на коэффициентах.

В начале 50-х годов финансисты американских корпораций, по-видимому, первыми стали использовать методологии бюджетирования и контроля денежных потоков. Отметим доминирующую роль на том этапе финансовых аналитиков, которые могли оценить качество денежных

потоков. Денежные потоки, как понятие, сформулированное менеджментом, становятся объектом управления. Именно в те годы в основу принятия инвестиционных решений были заложены такие критерии, как чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности денежного потока.

К этому времени отнесем появление нового направления деятельности и исследований — финансового менеджмента, возникшего на стыке финансов и менеджмента. При этом возникает мощное взаимное обогащение инструментария. Так, операционные менеджеры все чаще прибегают при постановке управленческих задач к финансовым показателям, а финансисты, в свою очередь, берут на вооружение методики маркетинга, риск-менеджмента, стратегического менеджмента и т.д.

Время 1960–1970-х гг. можно охарактеризовать как период развития управленческого учета, методов и приемов управления текущей финансово-хозяйственной деятельностью. Происходят кардинальные изменения во внутрифирменном планировании. Если в предыдущее десятилетие общекорпоративное планирование было основано на экстраполяции сложившихся структурных параметров деятельности фирмы, с горизонтом около пяти лет, то рассматриваемый промежуток времени — бум стратегического планирования. В системе стратегического планирования фирма рассматривается как открытая система, во главу угла которой при принятии управленческих решений ставится анализ внутренних и внешних факторов действующих на компанию. Разработка многовариантных планов, применение моделей для анализа портфеля инвестиций, использование экспертных оценок, концепция эффективного рынка — все эти направления деятельности финансового менеджера превратились со временем в источник серьезных изменений в теории и практике современного менеджмента. Капитальным фундаментом финансового менеджмента стали работы Ф. Модильяни и М. Миллера, Г. Марковица, У. Шарпа, Р. Мертона, Ф.Блэка, М. Шоулза. Их идеи были развиты в исследованиях П. Кутнера, М. Харриса и А. Равива, Р. Хаугена и Л. Сенбета, Дж. Дональдсона, Р. Брэйли, С. Майерса и др.

В 80-е гг. большинство зарубежных корпораций начали переход от долгосрочного стратегического планирования к стратегическому управлению, что было обусловлено появлением новых задач для менеджмента, возрастающей неопределенностью внешней среды компании. Решения, принимаемые в текущий момент времени, начинают рассматриваться как начало будущего состояния, т.е. с точки зрения возможного влияния на реализацию стратегических целей. Теоретическое обоснование перехода к стратегическому управлению содержалось в исследованиях П. Друкера, Г. Минцберга, И. Ансоффа, М. Портера и др. Исключительное значение для развития теории и практики финансового менеджмента имела изданная в 1986г. книга А.Рапппорта «Создание ценности для акционеров», в которой был предложен общий подход к оценке деятельности менеджмента компании. В основе этого подхода лежала концепция денежного потока. В работе дается обоснование общей

стратегической цели менеджеров и акционеров о необходимости разработки системы финансовых показателей, связанных с будущим состоянием денежных потоков и ценности компании. После появления книги были созданы модели, которые строились на допущениях и факторах прироста ценности, предложенных А. Раппапортом [1, с. 35–57].

Период на рубеже веков для современного финансового менеджмента ознаменовался серьезными трансформациями. Прежде всего, это связано с революционными изменениями в технологиях управления на основе интегрирования бизнес-процессов, созданием в компаниях центров оказания услуг (SSC), систем планирования ресурсов предприятия (ERP), совмещенных с системами управления цепями поставок (SCM) и управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и т.д. Эти и другие изменения приводят в свою очередь к преобразованию роли финансиста на предприятии. В наборе стандартных функций финансиста появляются консультирование, оказание аналитических услуг, управление системами делового интеллекта, реинжиниринг бизнес-процессов, бенчмаркинг, аутсорсинг, управление на основе ценности. Следует признать, что основной парадигмой финансового менеджмента на данном этапе развития является обеспечение долгосрочной устойчивой доходности капитала, превышающей его стоимость, и максимизация на основе этого ценности бизнеса для акционеров (инвесторов). Книга Т. Коупленда, Т. Коллера и Д. Муррина: «Стоимость компаний: оценка и управление» стала настольной для финансистов. Содержащиеся в ней идеи перекочевали в многочисленные методики, учебники, которые с успехом применяются на всевозможных тренингах. Знаковым событием для финансистов стал выход книги Р. Каплана и Д. Нортон: «Организация, ориентированная на стратегию», где авторы предложили концепцию сбалансированной системы показателей как инструмента реализации стратегии компании. При этом Р. Каплан и Д. Нортон подчеркивают: «Создание стоимости для акционеров есть результат, к которому стремится каждая стратегия» [2, с. 90]. Другими словами, организация, ориентированная на стратегию, выбирает в качестве цели повышение стоимости для акционеров, формализованное в каком-то финансовом показателе текущих и будущих денежных потоков. Разработка стратегии компании, подтвержденная опытом ведущих зарубежных корпораций, начинается с финансовой стратегии.

Если задаться вопросом: кто из топ-менеджеров в компаниях способен (или должен) управлять ценностью бизнеса? Ответ вполне очевиден — финансовый директор. Не означает ли это, что он отвечает за разработку стратегии компании, а в его функции включена деятельность, которую нельзя описать как финансовую. Изменение характера работы финансиста, управленческих технологий, внедрение элементов стратегического управления в текущую деятельность позволяет сделать вывод о том, что современный финансовый менеджмент — это, прежде всего, стратегический финансовый.

менеджмент, ориентированный на создание долгосрочных и устойчивых денежных потоков, лежащих в основе ценности предприятия. В качестве объекта управления в стратегическом финансовом менеджменте выступают не столько денежные потоки, сколько информация о денежных потоках.

Появление приемов стратегического менеджмента в финансах явилось результатом эволюции различных управленческих систем, в генезисе которых можно выделить четыре этапа.

1. Управление на основе контроля за исполнением (контроля финансовой отчетности).

2. Управление на основе экстраполяции (пресловутое планирование финансовых результатов от достигнутого уровня).

3. Управление на основе моделирования будущего состояния (развитие различных систем бюджетирования).

4. Управление на основе гибких систем делового интеллекта (многовариантное, приоритетное, сценарное, скользящее планирование).

Деление на этапы не носит линейного характера, переход на новый этап не сопровождался отказом от приемов, которые проверены временем и которым доверяют акционеры (инвесторы). Однако содержание и значение приемов и методик менялось. Информация, которая содержится в финансовой отчетности, безусловно, необходима для принятия финансового решения, но для условий быстроменяющейся внешней среды явно недостаточна. Специалисты, изучающие данную проблему, часто в качестве иллюстрации используют образ автомобиля, т.е. управление предприятием — как управление автомобилем. Финансовое управление предприятием исключительно на основе информации, содержащейся в финансовой отчетности, можно уподобить управлению автомобилем, когда водитель ориентируется только на информацию, получаемую из зеркала заднего вида. Менеджер («водитель») должен знать цель («пункт назначения») и способ достижения этой цели («маршрут»). Стратегический финансовый менеджмент, развивающийся из менеджмента, основанного на ценности — Value-based Management (управленческая техника), создан для решения такого рода задач.

В практике российских предприятий в последние годы элементы стратегического финансового менеджмента занимают все более заметное место. Российские предприятия, которые работают в конкурентной среде, все больше ощущают давление со стороны глобальных, транснациональных, зарубежных компаний на своих традиционных рынках. Внешнее рыночное окружение подталкивает компании к поиску таких моделей управления, которые дают конкурентные преимущества. Внедрение систем сбалансированных показателей, менеджмента основанного на ценности, кодекса корпоративного поведения, клиента ориентированного менеджмента и т.д. встречается, прежде всего, в компаниях, которые привлекают инвестиции, используя механизмы IPO. При этом они раскрывают отчетность и качество менеджмента в соответствии с международными стандартами.

Как правило, это фирмы, которые встроены в цепочки управления поставок и имеют долгосрочные связи с зарубежными партнерами. Это — лидеры бизнеса или стремящиеся таковыми стать. Можно констатировать, что в сегодняшней России менеджмент, основанный на ценности и ориентированный на стратегию, не превратился в «религию бизнеса».

Назовем некоторые из причин такого положения, не претендуя на полноту и всесторонность освещения данного вопроса, а лишь в порядке постановки проблемы.

В качестве причины определим игнорирование в учебных пособиях по финансовому менеджменту проблем стратегического управления. Данному обстоятельству можно найти объяснение. Напомним, что первые учебные пособия в России по финансовому менеджменту появились в начале 90-х годов прошлого столетия. До этого времени проблемы управления финансами предприятий рассматривались в учебных курсах «Финансы отраслей народного хозяйства», «Финансы организаций». Учебные пособия строились на традициях и концепциях финансов советского периода. Первые учебные пособия по финансовому менеджменту Е.С. Стояновой, Е.Н. Лобановой, В.В. Ковалева, В.В. Бочарова и В.Е. Леонтьева, а также переводы учебников Р. Брейли и С. Майерса, Ю. Бригхэма и Л. Гапенски, Ван Хорна, Л. Крушвица и др. пользуются большой популярностью среди специалистов. Но переводы этих изданий попадают в руки специалистов спустя несколько лет после их выхода (по нашим оценкам через три — пять лет). Книги отечественных авторов издаются значительно позже, поэтому можно предположить, что такие понятия стратегического финансового менеджмента как: экономическая прибыль, система сбалансированных показателей, бенчмаркинг, аутсорсинг финансовой деятельности и другие найдут свое отражение в экономической и учебной литературе. Большинство работ отечественных авторов по этой тематике представляет либо компиляцию зарубежных источников, либо, что гораздо продуктивнее, описание опыта консалтинговых компаний по внедрению современных управленческих технологий.

Вторая причина, имеет более глубокие корни и серьезные основания. Стратегическое управление — это управление не только внутренними бизнес-процессами, но и активное формирование благоприятной внешней среды. Важнейшей составной частью стратегического финансового менеджмента является управление инвестиционным сообществом. Поддержание высокой ценности бизнеса требует эффективной коммуникации и хороших взаимоотношений с инвестиционным сообществом. Инвесторы, оценивая деятельность менеджмента, принимают во внимание не только финансовые факторы. Зарубежные исследователи констатируют рост влияния акционеров и постепенное формирование в странах с развитой рыночной экономикой, начиная с середины 1980-х годов, экономики, ориентированной на акционеров [6, с. 6–7; 7, с. 61–62; 5, с. 20–23]. Авторы напрямую увязывают успехи в укреплении экономики США последних десятилетий с растущей заинтересованностью участников

экономики в создании стоимости для акционеров. «Нацеленность корпоративной Америки на стоимость для акционеров способствует ограничению инвестиций в устаревшие стратегии — и даже сворачиванию таких инвестиций — в большей степени, нежели любая альтернативная модель»[5, с. 20]. Отсутствие традиции публичности и прозрачности в отечественном бизнесе серьезным образом затрудняет установление цивилизованных отношений между компаниями и обществом в широком понимании. Отсюда недооценка элементов стратегического финансового управления со стороны как рядовых инвесторов, так и со стороны менеджеров.

Таким образом, говорить о системном явлении, как о переориентации отечественного бизнеса на стратегические ценности без структурных изменений в инвестиционном сообществе, можно с большой долей условности.

Третья причина может рассматриваться как логическое продолжение предыдущих рассуждений о традициях корпоративного управления, сложившихся в России в начале XXI века. Модель корпоративного управления, которая начала формироваться в ходе приватизационных процессов и изменения гражданского законодательства начала 90-х годов, вобрала в себя, с одной стороны, черты американской корпоративной модели с традиционно сильными позициями в иерархии управления наемных менеджеров и распыленным капиталом среди акционеров. В России это реализовалось на первом этапе приватизации в установлении контроля над многими предприятиями со стороны «красных» директоров и появлении многочисленных новых собственников в результате обмена ваучеров на акции, с помощью которых граждане в большинстве своем так и не смогли реализовать свои права владения собственностью. С другой стороны, российскому корпоративному управлению присущи родовые черты европейской модели — с Советом директоров, состоящим из двух палат и с растущей концентрацией собственности. Указанная двойственность, наряду с подозрительным отношением со стороны рядовых инвесторов к вложению денег в акционерный капитал без установления контроля, приводят к тому, что собственники зачастую не в состоянии сформулировать требование к менеджменту о росте ценности бизнеса. Особенно рельефно эта проблема выступает в компаниях, где государство имеет значительный пакет акций и где менеджмент, по сути, освобожден от ответственности за разрушение ценности компании.

В качестве четвертой причины можно указать на особенности развивающегося рынка: слабая форма информационной эффективности, обостренная форма агентских конфликтов, проявляющаяся в таких формах как рейдерство, относительно низкая капитализация и недооценка активов, возможности получения аномально высокой доходности вложений. Если трактовать финансовый менеджмент как арбитражный процесс между продуктовыми рынками и рынками капитала, при допущении, что продуктовые рынки менее эффективны по сравнению с финансовыми

рынками, то менеджер, инвестирующий деньги с меньшей доходностью, чем это доступно акционерам на рынках капитала, разрушает ценность бизнеса. На развивающихся рынках высказанное нами допущение часто не срабатывает, что приводит к возникновению иллюзии — теория не актуальна для данных условий. Возникает благодатная почва для обоснования исключительности отечественного рынка и, как следствие, полное игнорирование общих положений о корпоративных финансах. Действительно, бездумное следование схемам управления принятым в странах, где сформировались устойчивые традиции инвестиционного сообщества, может привести к самым удручающим последствиям. Эксперты консалтинговой компании McKinsey и авторы известной книги рекомендуют, что «даже если рынок временами и проявляет неэффективность, менеджерам в принятии решений следует исходить из предпосылки, что рынок эффективен» [5, с. 103]. Инвесторам трудно «переиграть» эффективный рынок, но и несовершенный рынок таит в себе весьма неприятные сюрпризы, которые являются оборотной стороной невероятно высокой доходности. Приведем мнение одного из топ-менеджеров ОАО НК ЮКОС: «Рост акционерной стоимости (капитализации) не может служить главным долгосрочным ориентиром для крупнейшей компании на несовершенном рынке» [8, с.50]. Это вывод, подтвержденный печальным опытом перенесения управленческого стиля и стратегий 90-х годов в новую реальность или разочарование в красивой стратегической модели бизнеса? Скорее гипертрофированное внимание к капитализации в ущерб ценности бизнеса. Напомним, что ценность бизнеса формируется из ожиданий инвесторов относительно возможных денежных потоков. Ведущие корпорации мира, начиная с 2000-го года, разрабатывают встроенные системы контроля, позволяющие отслеживать важнейшие угрозы: внешние, этические, экологические и социальные риски. Попечители пенсионных фондов обязаны показывать в отчетах как они учитывают эти вопросы, когда принимают решения об инвестициях [6, с.7] и как при этом не вспомнить ситуацию вокруг проекта «Сахалин-2». Максимизация ценности для акционеров невозможна без достижения эффективной коммуникации с институтами общества.

Сформулируем понимание стратегического финансового управления на основе ценностно-ориентированных методов.

- Изменение роли финансового директора в компании обусловлено трансформациями управленческих моделей в ответ на вызовы рынка.

- Реорганизация финансовой работы на предприятии связана с вовлечением финансистов в решение «нефинансовых» задач по реализации стратегии предприятия.

- Реализация стратегий ведущих компаний мира связана с ростом ценности бизнеса для инвесторов.

- Достижение стратегических целей, выраженных в росте ценности, возможно не только в результате изменений внутренних бизнес-процессов, но и во взаимоотношениях с инвестиционным сообществом.

•Выращивание институтов инвестиционного сообщества будет способствовать повышению эффективности рынка и эффективности финансового менеджмента, если представить последний как арбитражный процесс.

•В условиях несовершенного рынка финансовые и инвестиционные решения стратегического характера должны дополняться встроенной системой контроля над социальными, этическими, политическими и экологическими рисками.

Используемая литература

1. Rappaport A. Creating Shareholder Value The new standard for Business performance. The Free press. — N-Y, 2000.

2. Каплан Р., Нортон Д. Организация ориентирования на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2004.

3. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2004.

4. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. — СПб: Питер, 2001.

5. Коупленд Т., Коллин Т., Муррин Дж. Стоимость компании: оценка и управление. — М.: Олимп-бизнес, 2005.

6. Мэй М. Трансформирование функции финансов / Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2005.

7. Эшуорт Г., Джеймс П. Менеджмент, основанный на ценности (Value — based management). Как обеспечить ценность для акционеров / Пер с англ.— М.: ИНФРА, 2006.

8. Голубович А. «Дело ЮКОСа» — показательный процесс или плата за ошибки? // Эксперт. — 2005.— № 46ю — С.40-50.

РАЗРАБОТКА ПОЛИТИКИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Лукьяница М.В., Бутенко Е.А., Яковлева Е.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В настоящее время современные организации претерпели серьезные изменения. Они проявились, во-первых, в системе взаимодействия между организацией и другими экономическими субъектами, во-вторых, во внутренних принципах функционирования самих организаций. Сегодня существенно изменился и состав непосредственного окружения: крупные

организации оплетены сетью мелких фирм, через которые проходят основные финансовые потоки.

Вышеназванные причины обусловили возникновение новых организационных структур, которые соответствуют концепции, выдвинутой Я. Паппэ. Согласно этой концепции современной корпоративной структурой может считаться формальное или неформальное объединение нескольких экономических субъектов как юридических, так и физических лиц. Она должна соответствовать следующим условиям: во-первых, экономические субъекты являются коммерческими организациями, а их цель — получение прибыли; во-вторых, между этими субъектами существуют устойчивые функциональные взаимосвязи, т.е. они могут выступать как единая экономическая система; в-третьих, отличительной особенностью корпоративной структуры (КС) является наличие общего стратегического центра управления по разработке и принятию решений. Он может быть как отдельным юридическим лицом, так и представлять группу физических лиц (собственников, либо команды топ-менеджеров) [3, с. 25]. Современная КС — объединение двух и более юридических или физических лиц, часть из которых является коммерческими организациями.

Анализ деятельности отечественных предприятий показал, что в экономике не существует ни одной крупной организации, промышленной, финансовой или торговой, которая бы не функционировала в виде корпоративной структуры (КС), цель которой — максимизация объема добавочной стоимости. Специфика деятельности КС состоит в объединении потенциала организаций для решения проблем управления и выполнения текущих заданий. Деятельность КС может быть достаточно разнообразной, позволяющей формировать финансовые и инвестиционные потоки как для обеспечения финансирования, так и для инвестирования, а также обеспечивать и другие виды деятельности. К последним могут относиться региональная деятельность и управление стоимостью.

Данные причины стимулируют эволюцию внутренних принципов функционирования современной организации, которая выражается в улучшении качества управления, доминировании стратегических целей над краткосрочными и в ускорении воспроизводственных процессов, что приведет к снижению социальной напряженности между управляющими, работниками и собственниками. Для этого необходим пересмотр сформировавшихся концепций управления, применения новых подходов к построению и совершенствованию систем управления современной организацией. Достичь этого невозможно без пересмотра финансовой политики организации, т.е. определения приоритетных направлений деятельности организации по обоснованию и реализации эффективных мероприятий.

Разработка основных элементов финансовой политики КС базируется на результатах стратегического финансового анализа. Он представляет собой процесс изучения влияния факторов внешней и внутренней среды на результативность финансовой деятельности с целью выявления особенностей

в перспективе. Конечным продуктом стратегического финансового анализа является модель финансовой политики КС, которая всесторонне и комплексно характеризует предпосылки и возможности его финансового развития в разрезе каждой из стратегических доминантных сфер финансовой деятельности.

Разработка финансовой политики представляет собой процесс рассмотрения возможных способов достижения стратегических целей и выбора наиболее эффективных из них для практической реализации. Процесс принятия стратегических финансовых решений может осуществляться по указанным на рис. 1 этапам.

1-й этап: «Стратегический анализ финансового состояния». Основными объектами такого анализа являются приоритетные направления развития КС:

- потенциал формирования финансовых ресурсов;
- эффективность распределения и использования финансовых ресурсов;
- уровень финансовой безопасности;
- уровень качества управления деятельностью [1].

Основу проведения анализа составляет изучение влияния на хозяйственную деятельность КС отдельных факторов и условий среды ее функционирования. С учетом содержания направлений и объектов стратегического финансового анализа предметом его изучения является среда функционирования КС. Под средой функционирования организации понимается система условий и факторов, влияющих на организацию, формы и результаты ее деятельности.

В зависимости от характера влияния отдельных условий и факторов, а также возможностей их контроля со стороны КС, в составе общей финансовой среды ее функционирования, следует выделять следующие виды:

- внешнюю финансовую среду непрямого влияния;
- внешнюю финансовую среду непосредственного влияния;
- внутреннюю финансовую среду.

Внутренний анализ финансового состояния — это процесс сбора информации, расчета финансовых показателей, их интерпретацию и оценку степени их влияния на различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности КС. Цель проведения подобного рода анализа — получение информации, необходимой для обоснования и принятия эффективных управленческих решений. Основные задачи, решаемые при проведении анализа финансового состояния:

- определение финансового состояния предприятия на момент исследования;
- оценка сложившейся динамики в развитии КС за анализируемый период;
- выявление факторов, негативно влияющих на финансовое состояние организации.

Проблемы и затруднения, возникающие в финансово-хозяйственной деятельности КС, имеют три основных проявления:

- нарушение платежеспособности (дефицит денежных средств);
- неэффективное использование капитала;
- низкая финансовая устойчивость.

Можно выделить две основные причины возникновения проблем в финансовом состоянии предприятия:

- невозможность поддерживать финансовые показатели на достаточном уровне;
- неэффективное управление формированием и использованием финансовых результатов КС.

Потенциальная возможность КС поддерживать необходимое финансовое состояние определяется размером и составом финансового результата. Объем прибыли КС определяется ценой и объемом реализации товаров, уровнем производственных расходов и доходов от прочих видов деятельности (см. рис. 2).

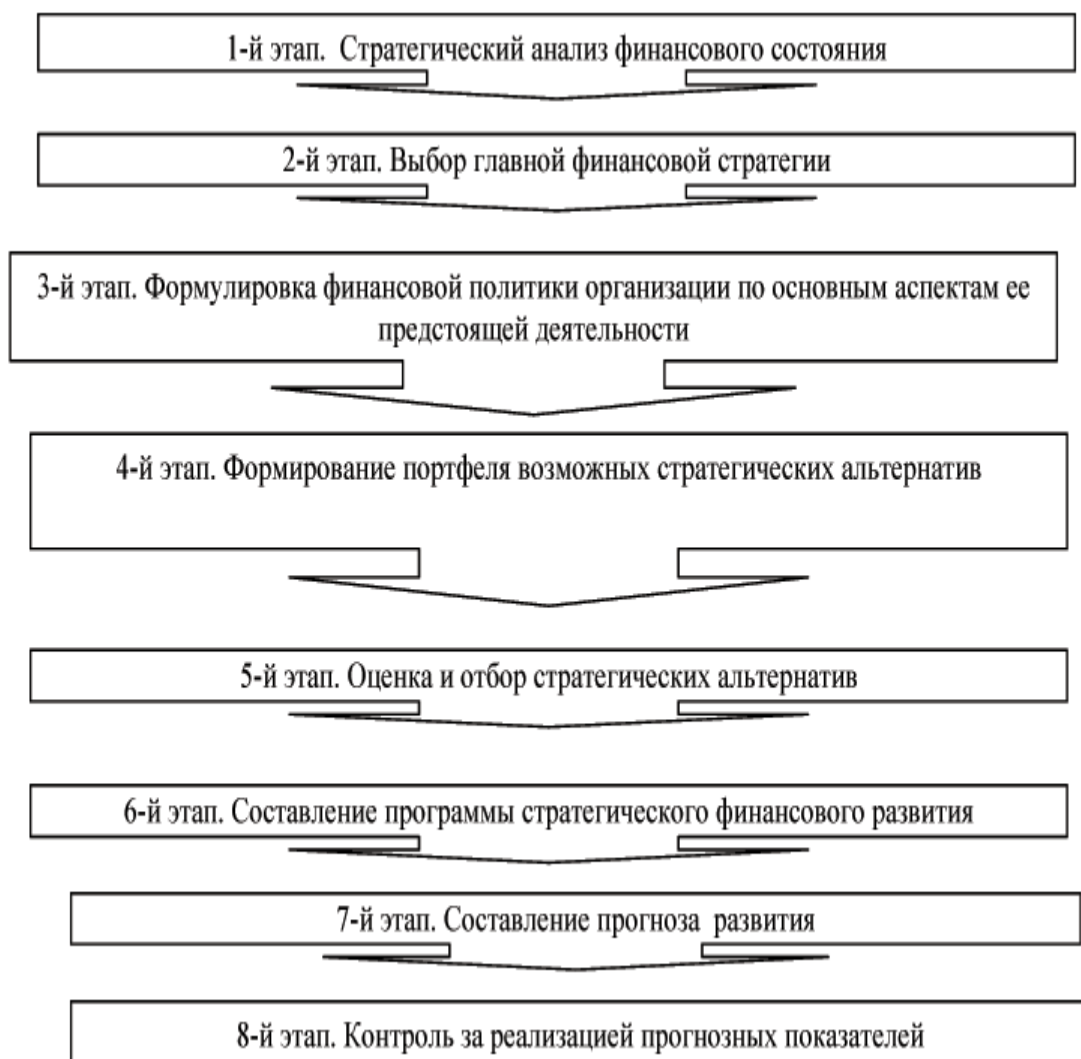


Рис. 1. Этапы улучшения финансового состояния КС

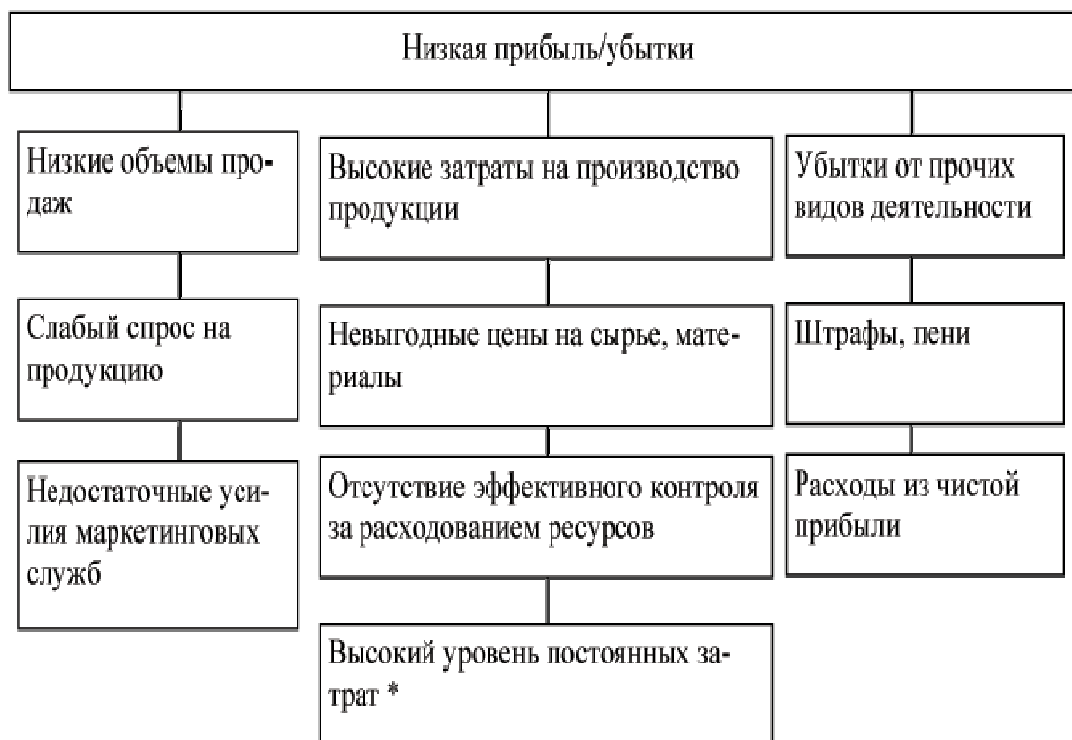


Рис. 2. Причины снижения прибыли КС

2-й этап: «Выбор главной финансовой стратегии». Главная финансовая стратегия организации представляет собой направление финансового развития. Оно касается всех важнейших аспектов финансовой деятельности и финансовых отношений, обеспечивающее реализацию основных стратегических финансовых целей организации.

Выделим три наиболее характерные финансовые стратегии КС.

— Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста. Она направлена на обеспечение высоких темпов его операционной деятельности, на увеличение объемов производства и на реализацию продукции. В этих условиях существенно увеличивается потребность в финансовых ресурсах, направляемых на прирост оборотных и внеоборотных активов предприятия. Приоритетной доминантной сферой стратегического финансового развития предприятия является возрастание потенциала формирования финансовых ресурсов.

— Стратегия финансового обеспечения устойчивого роста. Она направлена на сбалансирование параметров ограниченного роста операционной деятельности и на достижение необходимого уровня финансовой безопасности предприятия. Стабильная поддержка таких параметров в процессе стратегического финансового развития организации выдвигает в качестве приоритетной доминантную сферу обеспечения эффективного распределения и использования его финансовых ресурсов.

— Антикризисная финансовая стратегия. Она призвана обеспечить финансовую стабилизацию организации в процессе выхода из кризиса. Приоритетной доминантной сферой стратегического финансового развития становится формирование достаточного уровня финансовой безопасности организации.

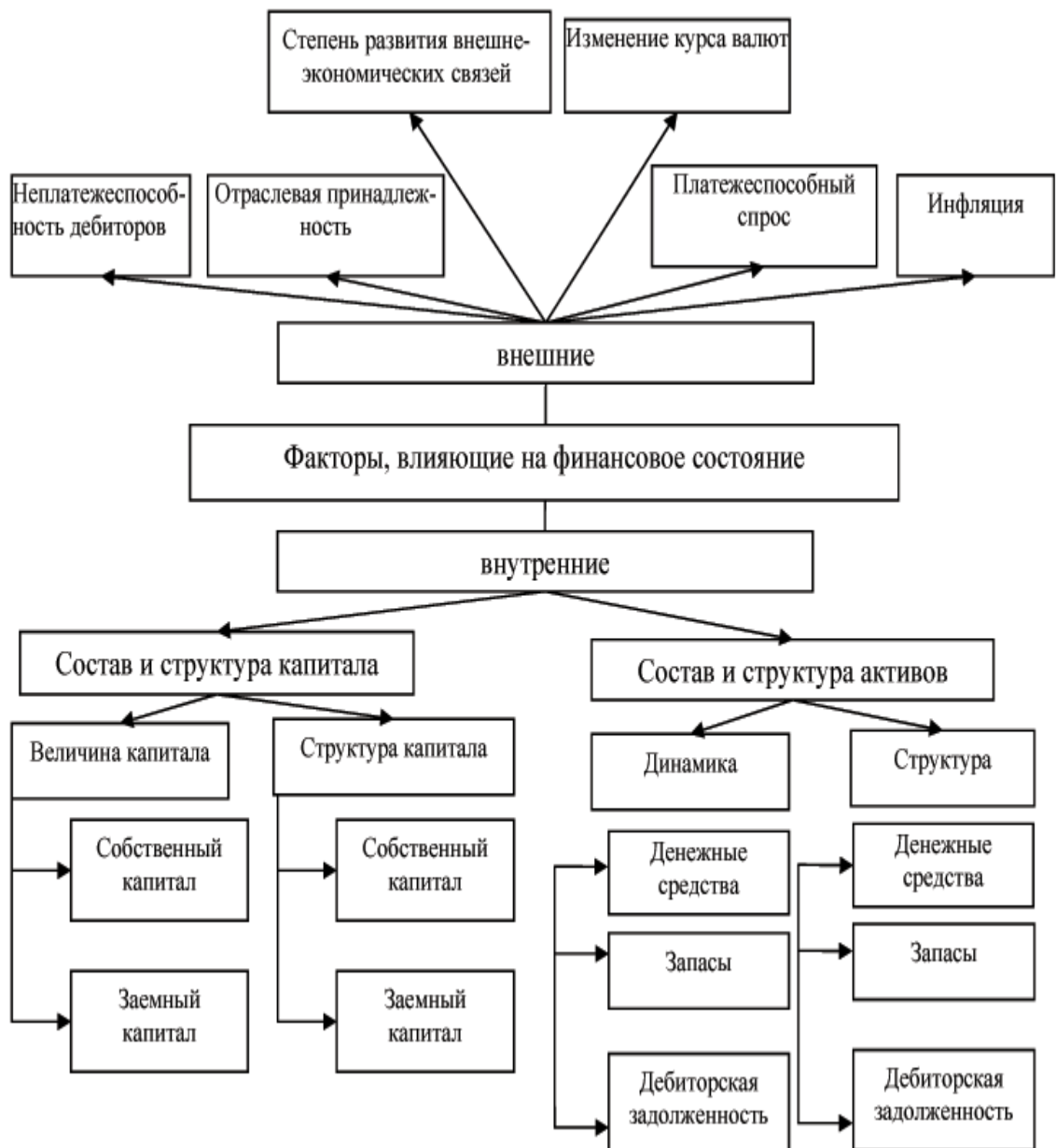


Рис. 3. Факторы, влияющие на финансовое состояние КС

Факторы, влияющие на финансовое состояние КС, представлены на рис. 3.

3-й этап: Формулировка финансовой политики организации. Финансовая политика представляет собой механизм реализации финансовой философии и концепции КС в разрезе наиболее важных аспектов деятельности.

Выделяют три типа финансовой политики предприятия.

— Агрессивный тип финансовой политики, которая ориентирована на достижение наиболее высоких результатов в финансовой деятельности вне зависимости от уровня сопровождающих ее финансовых рисков.

— Умеренный тип финансовой политики, который ориентирован на достижение среднеотраслевых результатов в финансовой деятельности при средних уровнях финансовых рисков.

— Консервативный тип финансовой политики, который ориентирован на минимизацию финансовых рисков.

4-й этап: «Формирование портфеля возможных стратегических альтернатив». На этом этапе формируется перечень всех возможных путей достижения цели предприятия. Например, для достижения увеличения прибыли

могут быть использованы следующие пути: увеличение доходов от реализации продукции, снижение издержек предприятия, оптимизация налоговой политики. Совокупность выбранных путей (альтернатив) составляет портфель возможных финансовых альтернатив.

5-й этап: «Оценка и отбор стратегических альтернатив». Портфель финансовых альтернатив формируется благодаря отбору финансовых альтернатив и их ранжированию. Критериями являются улучшение финансового результата и снижение финансового риска, которые могут быть проанализированы с помощью:

- анализа сценариев;
- анализа чувствительности;
- метода построения дерева решений;
- метода линейного программирования;
- метода имитационного моделирования;
- метода экспертных оценок и других методик анализа.

6-й этап: «Составление программы стратегического финансового развития». Такая программа служит для координации действий, предпринимаемых с целью улучшения финансового состояния предприятия.

Примерный состав программы может быть следующий:

- наименование доминантных сфер стратегического финансового развития предприятия;
- стратегические цели финансового развития в рамках соответствующей доминантной сферы;
- система целевых стратегических финансовых нормативов и заданий;
- финансовая политика по отдельным аспектам деятельности в перспективном периоде;
- система основных направлений действий по реализации стратегических целей финансового развития предприятия;
- срок завершения предусматриваемых стратегических действий;
- финансовое подразделение, ответственное за осуществление предусматриваемых решений.

7-й этап: «Составление прогноза развития». Основным способом оптимизации финансового состояния КС является управление финансовыми потоками.

Методы прогнозирования. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки. Наиболее простым является метод экстраполяции. С его помощью можно спрогнозировать показатели, имеющие наибольшее влияние на финансовую устойчивость организации. Для этого должен быть разработан план мероприятий по достижению поставленных целей. Строится

прогнозный баланс организации и определяются способы достижения таких показателей как: собственный капитал, заемный капитал, дебиторская задолженность и запасы.

8-й этап: Контроль за реализацией прогнозных показателей. Включает в себя контроль за исполнением плана и корректировку прогнозных показателей

Используемая литература

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 2. — Киев: Ника-Центр, 2006.

2. Краткосрочная финансовая политика / В.А. Щербаков, Е.А. Приходько. — М.: Кнорус, 2007. — 272 с.

3. Паппэ Я.Ш. Олигархи: Экономическая хроника 1992 — 2000. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Костина Н.Ф., Бондарева А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

ООО «Промстрой» - одна из крупных и стабильных компаний на российском рынке строительно-монтажных работ, зарегистрированного по адресу: Волгоград, Красноармейский район, улица Моцарта, дом 19.

Основным видом деятельности является выполнение строительных, ремонтных и монтажных работ в жилом секторе, объектах производственного, административного, торгового, социально-культурного, сельскохозяйственного и бытового назначения;

ООО «Промстрой» одна из самых крупных и стабильных компаний на российском рынке строительно-монтажных работ. В 2010 году имущество предприятия уменьшилось на 417888 тыс. руб., в 2011 году уменьшилось на 113967 тыс. руб., что является отрицательным фактом и увеличивает риск банкротства предприятия.

В 2010 году имущество предприятия формируется за счет собственных средств на 25,6 %. Произошло снижение краткосрочных обязательств на 11,6%. Наблюдаются изменения в составе собственного капитала. Увеличение нераспределенной прибыли на 8,26% свидетельствует об увеличении величины собственного капитала предприятия за счет результатов его деятельности.

В 2011 году имущество предприятия формируется за счет собственных средств на 31,6 %, что на 5,9 % больше, чем в 2010 году. А доля заемных

средств уменьшилась на 0,2%. Наблюдаются изменения в составе собственного капитала.

Увеличение нераспределенной прибыли на 87 тыс. руб. свидетельствует об увеличении величины собственного капитала предприятия за счет результатов его деятельности. Наблюдается уменьшение краткосрочной задолженности предприятия на 83813 тыс. руб.

Что касается задолженности ООО «Промстрой», то в 2010 г. дебиторская задолженность уменьшилась в связи с погашением предприятием долгосрочной задолженности. В 2011г. проблема была разрешена, увеличение дебиторской задолженности произошло главным образом за счет прочей дебиторской задолженности.

Рентабельность внеоборотных активов в 2011 году уменьшилась на 0,8 % в результате снижения чистой прибыли и увеличением вложений во внеоборотные активы.

Результатом снижения рентабельности совокупных активов на 0,15 также является снижение чистой прибыли за отчетный период. Негативной тенденцией является снижение рентабельности собственного капитала в 2011 году на 0,62 %, что свидетельствует о понижении эффективности использования организацией ее собственного капитала.

Для повышения показателей финансовой устойчивости ООО «Промстрой» необходимо увеличить размер собственных оборотных средств. Предлагается провести оценку рыночной стоимости складского помещения площадью 950 кв. м., находящегося в собственности ООО «Промстрой» с целью купли - продажи.

В результате проделанной оценки установили возможную цену, по которой реализуем данный объект на рынке. После продажи оцениваемого имущества увеличатся денежные средства на балансе, следовательно, повысятся абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Промстрой».

Анализ финансовой устойчивости ООО «Промстрой» после предложенных мероприятий позволяет сделать следующие выводы:

На протяжении анализируемого периода коэффициент автономии предприятия ООО «Промстрой» имел незначительную тенденцию к повышению. В прогнозном периоде величина данного показателя составила 0,32, что на 0,01 выше, чем в 2011 году. Коэффициент маневренности в период с 2009 года по 2011 год компания характеризовалась невысокими значениями коэффициента маневренности. В прогнозе величина показателя увеличилась и составила 0,06. Таким образом, у предприятия появилась возможность гибко реагировать на изменение рыночных условий.

На протяжении всего рассматриваемого временного отрезка коэффициент обеспеченности собственными средствами имел тенденцию роста. Такую динамику данного показателя следует считать положительной. В прогнозном периоде показатель увеличился на 0,05. Следовательно, можно сказать, что изменение анализируемого показателя свидетельствует о повышении финансовой устойчивости компании.

После продажи части имущества ООО «Промстрой» по стоимости, получившейся после оценки недвижимости увеличатся денежные средства и нераспределенная прибыль. Все коэффициенты имеют тенденцию к росту, коэффициент абсолютной ликвидности возрос на 0,04 отн. ед., коэффициент текущей ликвидности на 0,1 отн. ед. и коэффициент быстрой ликвидности на 0,1 отн. ед. Также увеличатся абсолютные показатели финансовой устойчивости на 11640 тыс. руб. Все это подтверждает эффективность принятых решений.

В заключении отметим, что использование разработок предлагаемых в дипломной работе для повышения финансовой устойчивости могут существенно улучшить состояние предприятия, если удастся их воплотить в жизнь и предоставит предприятию возможности по повышению прибыли.

РАЗМЕЩЕНИЕ ГОСЗАКАЗА: ПРОБЛЕМЫ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ящук Т.В., Мельникова Д.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Саморегулирование играет важную роль в повышении качества услуг и безопасности профессиональной деятельности строителей. Оно было введено в строительной отрасли России в январе 2009 года, для того чтобы заменить действовавший ранее институт лицензирования. Работы в этой отрасли отнесены к источнику повышенной опасности и связаны с массовым пребыванием в зоне риска людей. Одной из проблем, с которой сталкиваются саморегулируемые организации (СРО), работающие в строительстве, и вызывающей множество полемик, является проблема несовершенства существующего законодательства о государственных и муниципальных закупках.

Вероятно, в 2013 году начнется первый этап внедрения Федеральной контрактной системы, которой планируется заменить существующую систему госзакупок. Соответственно, изменятся правила проведения конкурсных процедур и контроля за реализацией заказа исполнителем.

Необходимость изменения законодательства о госзакупках (№ 94-ФЗ от 21.07.2005 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд») вызвана рядом назревших проблем. Сегодня недоверие общества к системе государственных закупок, к процедурам, открытости и честности проведения госзаказа наблюдается как со стороны бизнеса, так и самих чиновников. Существующее законодательство не обеспечивает единства подходов к регулированию всего цикла государственных закупок. Федеральный закон N 94-ФЗ регулирует, по сути, процедуру организации торгов. При этом в законе крайне ограничены варианты допустимых способов размещения заказа.

Существующие на данный момент процедуры позволяют участвовать в размещении заказа и побеждать поставщикам с низкой квалификацией, не обладающим возможностями для исполнения государственного или муниципального контракта. Кроме того, предусмотренные законодательством механизмы обеспечения качества в основном направлены на применение санкций к поставщику по факту невыполненного контракта. В результате выходит двойной ущерб: не выполнен заказ по закупке товаров, работ и услуг необходимого качества, бюджетные средства не освоены и возвращены в бюджет.

Всего с момента принятия Федерального закона № 94-ФЗ до настоящего времени в данный закон было внесено более 20 пакетов поправок. В 2005 году закон был прорывом для своего времени, благодаря ему были отрегулированы процедуры проведения закупок, бизнес и общество получили доступ к информации о государственных конкурсах. Но ФЗ № 94 был направлен на решение достаточно узкого спектра задач, сейчас требуется принципиально новая правовая база для обеспечения качества закупок: от идеи прозрачной и эффективно администрируемой процедуры размещения заказа, к идеологии эффективного управления всем циклом закупки. Это означает включение в единое правовое пространство этапа планирования закупок, осуществления конкурсных процедур, а затем и аудита выполненных контрактов. Поэтому необходим более широкий набор инструментов размещения заказа и возможность определения процедуры отбора исполнителей госзаказчиком. Все планы по закупкам из средств бюджетов всех уровней должны быть доступны общественности, а заказчики обязаны обосновывать как саму потребность в закупке, так и ее стоимость. Это позволит решить несколько проблем: исключить закупки по неадекватным ценам и закупки предметов роскоши, станут невозможными «ненужные» закупки, аудит выполненных контрактов сделает невозможным заведомо некачественное выполнение работ. Ну и конечно необходимо введение персональной ответственности государственного заказчика не только за соблюдением процедур, но и за результатами исполнения контракта.

По мнению некоторых руководителей СРО необходимо отказаться от проведения электронных аукционов в строительстве. Аукцион - это самая негибкая из процедур, когда оценка происходит пусть по самому объективному, но единственному критерию - цене. А это далеко не всегда эффективный способ определения победителя. При этом позиция министерства заключается в следующем: за электронными способами проведения торгов - будущее. И в рамках федеральной контрактной системы должны развиваться формы электронных закупок и по мере освоения технологий заказчиками всех уровней увеличиваться их объем.

Очень актуален вопрос борьбы с демпингом. Цена действительно может быть низкой и реально, и искусственно. Закон о федеральной контрактной системе предусматривает создание центра ценовой информации, осуществляющего постоянное исследование рыночной конъюнктуры. Этот

центр должен дать заказчику инструмент не только определения начальной цены контракта, но и выявления заявок с аномально низкой ценой. В случае подачи заявки с аномально низкой ценой следует наделить заказчика правом отклонить заявку по специальной процедуре. Кроме того, законопроект предусматривает, что в случае подачи заявки с аномально низкой ценой участник размещения заказа обязан предоставить повышенное обеспечение исполнения государственного контракта в сравнении с общими требованиями обеспечения исполнения государственного контракта.

Как уже было сказано ранее, существующие на данный момент процедуры позволяют участвовать в размещении заказа и побеждать поставщикам с низкой квалификацией. Это неправильно, и этому способствует тот факт, что для конкурсной документации не важны история компании, наличие базы, техники, квалифицированного персонала, их опыта работы и т.д. Поскольку СРО сейчас является координирующим и контролирующим органом, она должна стать барьером на участие в тендере «дутых» фирм, задача которых – выиграть тендер. А настоящее время отсутствие квалифицированных специалистов у заказчика приводит к тому, что плохо составленные технические задания и необоснованное определение стартовой цены привлекают недобросовестных поставщиков. Предварительная квалификация претендентов должна быть обязательной при проведении подрядных торгов, это предотвратит демпинговые цены и снизит риски заказчика по реализации предмета торгов. Для исключения недобросовестной конкуренции со стороны заказчика необходим ряд факторов: разработка подробного и квалифицированного технического задания, определение реальной сметной стоимости предлагаемых к выполнению работ, определение нормативного срока выполнения работ. Значение имеет наличие допуска на виды работ, влияющих на безопасность объектов капитального строительства, лицензии на специальные виды работ, обеспечение заявки и обеспечение контракта в денежном эквиваленте, отсутствие авансирования, включение строгих штрафных санкций и гарантийных обязательств в договорах с победителями торгов.

Национальное объединение проектных СРО позволяет сегодня отстаивать интересы отрасли на общероссийском уровне, бороться с недобросовестной конкуренцией на рынке проектных услуг, в том числе со стороны иностранных компаний. Второе чтение законопроекта о федеральной контрактной системе состоится в середине марта текущего года. Остается надеяться, что Совет Государственной Думы учтет назревшие проблемы, и, принимая во внимание все прошлые ошибки Федерального закона № 94-ФЗ, реформирует систему и форму размещения госзаказа.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кажанова О.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Мы живем в постоянно изменяющемся мире, и поэтому важно овладеть всеми навыками и технологиями адаптации к нестабильной политической жизни, условиям быстро меняющегося рынка и жесткой конкурентной борьбы. Любое предприятие представляет собой сложный и в достаточной степени самоорганизующийся механизм, функционирующий во внешней среде. И хотя предприятие самостоятельно определяет свою структуру, политику, сферу деятельности, принимает решения, оно в значительной степени зависит от внешней среды своего окружения. Под «внешней средой»²⁰ мы подразумеваем рынок, который подвержен воздействию со стороны политики, экономики, демографии, культуры, природных условий и т.д. В связи с этим становится наиболее актуальным прогнозирование поведения рынка для создания гибкой системы адаптации к постоянно меняющимся условиям. Следовательно, одной из важнейших управленческих задач становится повышение инновативности компаний, а именно их способности четко и адекватно реагировать на малейшие изменения на рынке, путем выпуска новой или усовершенствования старой продукции, внедрения новых технологий производства и сбыта, реструктуризации, усовершенствования системы внутрифирменного управления и использования новейших маркетинговых стратегий. [7] В результате инновационный менеджмент становится основой конкурентной стратегии современных предприятий, а инновативность — мощнейшим конкурентным преимуществом.

Известно, что именно удовлетворение потребностей покупателей лежит в основе успеха любой попытки предпринимательства. Чем более продукт «желаем», тем выше спрос. Следовательно, предприятия, постоянно изучающие рынок, занимают устойчивую и выгодную позицию в отрасли, являются конкурентоспособными. Конкуренция — главный фактор, который определяет, станет компания успешной либо потерпит крах. Именно при наличии конкуренции становится ясно, насколько инновации компании, выработка общей корпоративной культуры или реализация выбранной стратегии способствуют ее эффективности.

У каждой компании по сравнению с конкурентами найдется большое количество сильных и слабых сторон, они могут обладать, как правило, только двумя видами конкурентных преимуществ: низкими издержками и дифференциацией продукта. Возможность минимизации издержек или

²⁰ Авторское определение

дифференциации продуктов зависит, в свою очередь, от структуры отрасли. Компания может добиться этих преимуществ, только подчинив себе пять движущих сил конкуренции: выход на рынок новых конкурентов, угроза со стороны субституты, рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков, соперничество между действующими на рынке конкурентами. Два основных типа конкурентных преимуществ в сочетании с той сферой деятельности, в которой компания пытается добиться этих преимуществ, позволяют ей выработать три наиболее общих конкурентных стратегии, с помощью которых можно добиться уровня эффективности, превышающего средние показатели в индустрии: лидерство в минимизации издержек, дифференциация и фокусирование. Каждая из общих стратегий предполагает фундаментально различные пути к получению конкурентных преимуществ, которые складываются из сочетания самого выбора определенного типа искомого преимуществ, а также масштаба стратегических целей, в рамках которого эти преимущества планируется получить. Пожалуй, из трех наиболее общих стратегий минимизация издержек является самой очевидной и понятной. В рамках этой стратегии компания ставит своей целью наладить малозатратное производство товаров отрасли. Такие производители должны постоянно искать «новые» источники преимуществ в области затрат и извлекать из них максимальную выгоду. Логика стратегии лидерства в минимизации издержек обычно требует, чтобы компания стала единственным лидером, а не просто вошла бы в группу тех, кто стремится занять эту позицию. Второй из наиболее общих стратегий конкуренции является стратегия дифференциации, которая состоит в том, что компания пытается занять уникальное положение в той или иной индустрии, придавая продукту такие характеристики, которые будут по достоинству оценены большим количеством покупателей. Третья общая стратегия конкуренции — это стратегия фокусирования. Данная стратегия отличается от остальных: она основана на выборе узкой сферы конкуренции в рамках той или иной отрасли. Компания, избравшая стратегию фокусирования, выбирает определенный сегмент или группу сегментов отрасли и направляет свою деятельность на обслуживание исключительно данного сегмента или сегментов. Любая из стратегий конкуренции представляет собой фундаментально особый подход к получению конкурентных преимуществ и к тому, как удержать их в течение длительного периода времени. Главное, следует понять то, что каждая из этих стратегий по сути своей ориентирована на получение определенных конкурентных преимуществ и, чтобы добиться этих преимуществ, компания должна сделать выбор, то есть решить, какого именно типа конкурентные преимущества ей необходимы и в каком масштабе компания будет добиваться этих преимуществ [9].

В итоге, конкурентные преимущества — это ключевые сильные стороны компании, позиционирующие ее на рынке. С одной стороны, конкурентные преимущества — это конкурентные стратегические активы, демонстрирующие ценность, которую предприятие приносит своим клиентам. С другой стороны — это активы, от которых зависит то, как

оказываются достаточно простыми и небольшими, основанными скорее на накоплении незначительных улучшений и достижений, чем на едином, крупном технологическом прорыве. В этот процесс часто вовлекаются идеи, даже не являющиеся «новыми» — идеи, которые буквально «витали в воздухе», но не применялись целенаправленно. При этом всегда происходит вложение капитала в повышение квалификации и получение знаний, в физические активы и повышение репутации торговой марки. Инновации могут также возникать при расширении сферы активности компании, при вовлечении новых ресурсов, навыков или перспектив в новую отрасль. Они могут приходиться от другой нации, с другими условиями или методами ведения конкурентной борьбы. Иногда исходные преимущества, такие как взаимосвязи с потребителем, экономия на масштабах производства в существующих технологиях или надежность каналов сбыта, оказываются достаточными для того, чтобы позволить инертной компании удерживать свои позиции в течение лет или даже десятилетий. Однако раньше или позже более динамичные конкуренты найдут пути обхода этих преимуществ на основе своих инноваций, либо создадут лучшие или же более дешевые способы ведения аналогичного бизнеса. После того как компания достигает конкурентных преимуществ, благодаря нововведениям, она может удерживать их только с помощью постоянных улучшений [4]. Возрастание роли инновационного менеджмента в конкурентных действиях неоспоримо. В силу вышесказанного можно сделать вывод, что единственно правильным вариантом поведения современного предприятия для достижения эффективного долгосрочного функционирования и успешного развития является повышение инновативности компаний, а инновационный менеджмент - неотъемлемой частью конкурентоспособности. Инновационная деятельность рассматривается как важнейший источник развития, позволяющий повышать конкурентоспособность экономики, а инновации являются своеобразным индикатором деловой активности, определяя быстро развивающиеся перспективные сектора при условии благоприятного инновационного и инвестиционного климата. Систематическое внедрение нововведений становится главным фактором инновационного развития и конкурентоспособности предприятий.

Используемая литература:

1. Аренкова И.А., Салихова Я.Ю., Гаврилова М.А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития // Проблемы современной экономики №4 (40), 2011.
2. Бородин В.А., Бородина О.П. Механизмы совершенствования инновационной деятельности на предприятиях // Ползуновский вестник №1, 2006.
3. Бунич А. П. Инновации и конкурентная борьба // Инновации № 5 (82), 2005.

4. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 267 с.
5. Ерохин Д.В., Галушко Д.В. Теоретические основы оценки конкурентного потенциала промышленной фирмы // Вестник Брянского государственного технического университета №4 (12), 2006.
6. Киперман Г.Я., Сурганов В.С. Популярный экономический словарь. / М.: Экономика, 1993. — с. 89.
7. Колосова Т.В. Управление инновационным развитием предприятия и проблемы конкурентоспособности // Проблемы современной экономики №2 (34), 2010.
8. Мазница Е.М. Государственное регулирование инновационного развития экономики России на современном этапе// Проблемы современной экономики СПб., №3, 2009 г.
9. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Пер. с англ. / М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 712 с.
10. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд./ СПб.: Питер, 2006.
11. Фомченкова Л.В., Дли М.И. Конкурентный потенциал - основа повышения конкурентоспособности промышленного предприятия // Российское предпринимательство № 1 (61), 2005. — с. 66 -71

БАНКРОТСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫВОДА КОМПАНИИ ИЗ КРИЗИСНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Ревунова А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Рассмотрим федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» (127-ФЗ от 26.10.2002) как инструмент вывода компании из кризисного положения. Однако в подавляющем большинстве случаев данный закон служит некомпетентным менеджерам, желающим нажиться на останках компании.

Закон «О несостоятельности (банкротстве)» (127-ФЗ от 26.10.2002) обязывает руководителя организации вовремя предупреждать о возникновении «неполадок» в компании ее собственников (ст. 30 127-ФЗ) и суд (ст. 9), на практике это обычно делается лишь тогда, когда дело зашло уже слишком далеко и речь идет не о спасении, а о введении конкурсного производства, при котором имущество просто распределяется между кредиторами.

За неправомерные действия при банкротстве, то есть сокрытие сведений об имуществе, а также сокрытие или искажение учетных документов, отражающих реальную экономическую деятельность, грозит

уголовная ответственность (ст. 195 УК РФ). Однако, в практике российского бизнеса, менеджеры не подают заявку о банкротстве как можно дольше.

Банкротство как инструмент спасения компании базируется на чистой математике и экономическом расчете. Эту процедуру можно и нужно использовать тогда, когда в результате участники могут оказаться в плюсе. Если у менеджера такой компании не получается классическим путем урегулировать отношения с кредиторами, тогда ему следует самому начать процедуру банкротства. В частности, для того чтобы избежать возможных обвинений в преднамеренном или фиктивном банкротстве, за которое введена уголовная ответственность (ст. 196 и 197 УК РФ).

Первая стадия банкротства — введение внешнего наблюдения. В этот момент фактически главным контролирующим менеджером компании становится временный управляющий. Кандидата на эту должность определяет сторона, обратившаяся в суд.

В ходе банкротства на любой его стадии у предприятия есть возможность заключить с кредиторами мировое соглашение, по которому они, например, могут согласиться с планом по реструктуризации предприятия и новыми сроками возвращения долгов. И здесь главное — договориться с основными контрагентами, потому что мировое соглашение, принятое большинством кредиторов, будет иметь обязательный характер для всех остальных (ст. 150).

Однако на практике по такому алгоритму проходят далеко не все банкротства. Изначально закон направлен на спасение компании или справедливое решение о честном распределении имущества предприятия между кредиторами. Однако, вариантов манипулирования законодательством масса: это и попытки принятия регламента заочного голосования, прямо не предусмотренного в 127-ФЗ, с целью провести нужные решения на комитете кредиторов, и организация повторных заседаний с пониженным кворумом, и фальсификация кворума, и искусственная скупка большинства требований кредиторов, и многое другое.

По закону, инициировать процедуру банкротства может не только владелец предприятия, но и кредитор, чьи подтвержденные государством права требования превышают 100 тыс. рублей (ст. 6 и 33). В российской практике этот инструмент часто используется как средство давления на менеджера компании, потому что банкротство несет в себе не только финансовые, но и репутационные риски.

Предположим, что какой-то некрупный контрагент (скажем, поставщик канцтоваров) обращается в суд с требованием признать компанию Х банкротом. Цель кредитора вполне рациональна — получить свои деньги. Однако на практике такой контрагент может спровоцировать настоящий кризис на предприятии: узнав о возможном банкротстве, другие кредиторы могут также предъявить компании собственные требования, поставщики отказать в отсрочке платежа, клиенты — уйти к конкуренту. Все это фактически парализует работу компании.

Конкурсный управляющий может, в том числе по требованию кредиторов, оспорить сделки, даже заключенные задолго до начала процедуры банкротства. Так, конкурсный управляющий ОАО «Сахарный завод Лабинский» смог оспорить договоры залога имущества должника, заключенные в течение трех лет, которые предшествовали признанию завода банкротом.

Нужно отметить, что места в совете кредиторов распределяются пропорционально величине предъявленных и подтвержденных денежных требований, принадлежащих кредитору. Этим правилом очень часто пользуются рейдеры, скупающие долги предприятия-цели, чтобы получить право навязывать компании собственные решения. В подобном случае руководство компании может быть заинтересовано в скорейшем переходе к финальной стадии банкротства — конкурсному производству.

Банкротство — процедура неприятная, а ее исход во многом зависит от доброй воли участников. В российских условиях использовать 127-ФЗ во спасение пытаются лишь тогда, когда банкротом оказывается градообразующее предприятие или бизнес, тесно связанный с исполнением значимых государственных заказов. Есть еще более редкое явление — энтузиазм владельца, который воспринимает свой бизнес как дитя и поэтому желает сохранить его любой ценой. Впрочем, большинству владельцев предприятий, испытывающих финансовые затруднения, свойствен совершенно иной подход: они тоже торопятся получить свою выгоду — в обход кредиторов и в том числе государства.

**СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОВРЕМЕННОЙ
СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВА**

НАСКОЛЬКО ВОЗМОЖНО ОБЩЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕШЕНИЯ?

Соловьев А.Л.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

На основе краткого анализа аморфных и односторонних определений решения даваемых в рамках основных подходов, и при повсеместной констатации отсутствия единого определения, автором предлагается наиболее общее определение решения.

С одной стороны, не имея хотя бы приблизительного понимания решения, его понятия, сложно обращаться к рассмотрению его конкретных проявлений, феномена. С другой стороны, без почерпнутых в восприятии реальности представлений о решении невозможно сформулировать сколь-нибудь верное понятие о нем. Поэтому следует формулировать все с большей точностью понятие решения лишь вместе с одновременным, параллельным рассмотрением его конкретных проявлений, его феномена, следуя философскому методу восхождения от абстрактного к конкретному. Как известно, сущность является, а явления существенны. Но при этом решение, несомненно, есть единый феномен сознания, единую сущность которого должно и может отразить одно общее понятие.

Многообразие же даваемых решению определений объясняется его сложностью для познания, поскольку решение находится «на стыке» теории познания, аксиологии и праксиологии. Тем, что оно, имея идеальную, по сути, природу, обращено к человеческой деятельности, в том числе практической как преобразующей материальные объекты и потому имеет чрезвычайно широкий спектр конкретных проявлений. Разнообразие даваемых определений, отражающее это многообразие феномена решения, дает преимущество рассматривать его, не только непосредственно обращаясь к созерцанию действительности, но и через их призму, на основе их анализа. Но при этом это многообразие должно быть обобщено одним общим определением, в свете которого остальные должны предстать как частные, отражающие лишь отдельные стороны решения.

Однако, многие исследователи в рамках различных подходов, ссылаясь на широкую разнесенность проблематики решения по различным областям человеческой деятельности (и дисциплинам его изучающих), либо по факту оказываются от попыток дать общее определение решения, ограничиваясь констатацией множества таковых, либо даже напрямую заявляют об отсутствии необходимости в строгом определении решения (!), принципиально ограничиваясь расплывчатыми, крайне недостаточными его определениями.

Так, например, видный представитель гуманитарного подхода Г.В.Сорина отмечает: «Любое теоретически значимое понятие обростает различными смыслами в истории науки и культуры. Понятие «решение» в

этом плане – не исключение. ... Решения сопровождают каждый этап жизни и деятельности человека в быту, экономике, образовании, политике, науке, в других сферах. В силу принадлежности понятия «решение» разнообразным областям деятельности человека не следует «загонять» данное понятие в «прокрустово ложе» жесткого и однозначного определения. Практически более важным оказывается введение некоторой общей идеи понимания основополагающих характеристик этого понятия, позволяющей отличать и выделять его из множества иных гуманитарных понятий. В таком случае важнейшие характеристики этого понятия могут быть представлены следующим образом. Понятие «решение» представляет вне зависимости от сфер, в рамках которых оно используется, определенную мыслительную деятельность, совершаемую субъектом (индивидуальным или коллективным) с целью уменьшения какой-то неопределенности, неточности, неоднозначности и т.д. в сложившемся положении дел» (3, с.68.).

С точки зрения Сориной данное понятие решения, которое, на наш взгляд носит весьма аморфный характер, лишь применительно к конкретным областям человеческой деятельности автоматически конкретизируется в более точные, но весьма разнообразные определения решения. Далее она отмечает: «Так, если сузить понятие «решение» до понятия «управленческое решение», то можно получить уже более жесткие характеристики полученного понятия» (3, с.69.). Далее идет перечисление разнообразных, несводимых друг другу понятий решения, даваемых в менеджменте и психологии, которые, видимо, по мнению Сориной, охватываются данным выше ей определением. Что неудивительно не в силу полной неверности, а в силу значительной неопределенности этого определения.

Однако, приводимое, например, ей же, из психологического словаря определение решения как волевого акта по формированию последовательных целенаправленных действий на самом деле является более лучшим, при не меньшей степени общности, поскольку прямо указывает на генеральный результат решения – определяемое им действие, а также на волевой и целесообразный (тем самым и интеллектуальный) его характер (4, с.292). Тогда как в определении Сориной подчеркивается только интеллектуальный характер решения, причем связанный именно с мысленным упорядочиванием ситуации. Что далеко не является обязательным, поскольку возможны спонтанные, слабо обдуманые решения, совершенно не ведущие к мысленному уменьшению неопределенности. Они, тем не менее, будут являться решениями, если будут содержать в себе цель действия (и тем самым уже носить осознанный, что обязательно для решения, характер), тем самым пусть в минимальной степени идеально определять решение, и как волевой акт «запускать» решение в реальном действии. Это определение решения на самом деле является более общим, чем «определение» Сориной.

Далее Сорина призывает, как различать, так и согласовывать понятия «решение», «принятие решения», «процесс принятия решения», однако хоть каких-либо определений последних двух понятий не дает.

Совершенно недостаточным на наш взгляд является и простая констатация многообразия в определении решения, или же дача определения решения простым перечислением различных его пониманий. Так, например, Диев лишь констатирует, что существуют разные подходы к определению понятия решения: «Решение понимается и как процесс, и как акт выбора, и как результат выбора. Неоднозначность трактовки данного понятия объясняется тем, что каждый раз в него вкладывается смысл, соответствующий конкретному направлению исследования» (1, с.41). Не совсем понятно, почему конкретные направления исследований решения не дают возможности сформулировать общее единое понятие решения, однозначность которого должно обеспечиваться пониманием решения, прежде всего как такого акта сознания, которое определяет действия. А это определение действия (идеальное и реальное) уже может выступать и как процесс, и как момент, и как результат выбора, а может происходить и в отсутствие выбора – в случае планирования и утверждения единственно возможного, или просто первого взятого в данной ситуации варианта действия. Все это, очевидно, Диевым не усматривается.

В качестве другого показательного примера можно привести определение решения, даваемое в рамках менеджмента Э.М.Коротковым: «Решение может рассматриваться как организационный акт, как один из основных этапов процесса управления, как интеллектуальная задача, как процесс легализации управляющего воздействия на управляемую подсистему»(2, с.15). В отношении этого определения решения следует сделать те же самые замечания. Все приведенные в данном определении понимания решения имеют своей основой то, что решение есть то, что идеально и реально определяет действие. Что, однако, опять же не выявляется. Можно привести достаточно большой ряд, особенно из области менеджмента определений, которые имеют те же изъяны. И почти вся ситуация с определением решения представляет собой, просто-таки выражение бессилия, и смирения с ним.

На наш взгляд, подобные подходы к определению решения непродуктивны, поскольку только запутывают дело, или, во всяком случае, не проясняют его. Конечно, понятие решения является весьма непростым из-за сложности самого познаваемого объекта, но тем более требуется его гораздо более определенная и четкая формулировка. Между тем, даже уже из выше приведенных достаточно аморфных определений можно увидеть самый важный момент в сущности решения, а именно то, что решение есть нечто идеальное, акт сознания, которое определяет, детерминирует действие человека. Именно этот момент является наиболее общим в решении, и такое определение решения является не только психологическим (как расценивает, например, Сорина), но подлинно философским, поскольку сознательная деятельность является важнейшей сущностной характеристикой человека, а, как очевидно, *сознание непосредственно управляет деятельностью именно и исключительно посредством решений.*

На основе проведенного анализа уже здесь можно указать различия между понятиями «решение», «принятие решения», «принятое решение»,

«процесс принятия решения» и соотношения между ними. Все данные понятия широко используются, однако нет их четкого различения. Тем не менее, совершенно ясно, что принятие решения представляет собой процесс, то есть имеет временной характер (пусть даже это краткое мгновение), и потому близко, почти синонимично понятию «процесс принятия решения», а понятие «принятое решение» (также широко употребляемое) представляет собой решение как результат. Таким образом понятие «решение» является наиболее общим, объединяющим их в себе.

Но может возникнуть вопрос: является ли принятое решение, представляющее собой результат процесса ПР, тоже решением, не является ли решением только *принятие* данного решения? В ответ на это следует поставить другой, пожалуй, риторический вопрос: разве решение существует лишь только в процессе его принятия, или в момент его принятия; разве после принятия решение не существует? Конечно, оно существует в виде уже принятого, и как таковое запускает и контролирует осуществление соответствующего действия.

По поводу же соотношения понятий «принятие решения» и «процесс принятия решения» следует сказать следующее. Принятие решения несомненно представляет собой нечто временное, происходящее, а не ставшее. И как таковое оно может быть чем-то продолжительным или кратковременным, мгновенным. Понятие же «процесс принятия решения» несомненно выражает ощутимую продолжительность происходящего принятия решения и указывает на наличие в нем этапов, стадий. Поэтому под принятием решения следует понимать и процесс принятия решения в целом (тогда эти два понятия тождественны), и сам, собственно, момент принятия решения, тогда предшествующий процесс может быть корректней называть разработкой решения. Таким образом, момент принятия решения отделяет разработку решения, процесс принятия решения от принятого решения как результата этого процесса. (Следует отметить, что момент принятия решения настолько важен, что на практике его выделяют особо, например, ударом молотка при судебных решениях или решениях на аукционах.)

И здесь может возникнуть вопрос: не является ли момент принятия решения собственно решением, а предшествующий процесс – нет? На это следует заметить, что решение в узком смысле есть акт воли, но акт воли осмысленный, разумный. Поэтому, во-первых, оторвать решение как волевой акт его окончательного принятия от пусть и предшествующих ему процессов мышления как осмысления, планирования будущего действия не представляется возможным. Без них он является бессодержательным, пустым. (В таком случае, кстати, следовало бы отбросить все нормативные теории ПР как не имеющие отношения именно к решению.) И, во-вторых, решение как волевой акт, как момент принятия решения присутствует на самом деле на всех стадиях реально происходящего процесса ПР как разработки решения (в том числе при переходе от одной стадии к другой), так как реальный процесс ПР представляет собой не только рациональный но и ежесекундно волевой процесс. Реальная разработка решения является и

процессом его принятия. Процесс ПР на всех своих стадиях (например выбор шкалы оценивания исходов и т.п.) происходит не чисто по рациональным, но и по волевым основаниям. Весь процесс реального принятия решения состоит из моментов принятия решения, носящих не только рациональный, но и волевой характер. Момент окончательного принятия решения лишь подытоживает предшествующие ему рационально-волевые моменты процесса ПР, закрепляет их и обозначает переход к идеально определенному ими действию. Но решение не только идеально определяет действие, но и реально его детерминирует, запускает и контролирует, поэтому понятие «решение» не может быть ограничено не только моментом окончательного принятия решения, но и принятием решения в целом (всем процессом ПР), а должно охватывать и принятое решение.

Прежде чем перейти к формулировке общего понятия решения, обращаясь непосредственно к рассмотрению его феномена, необходимо отметить еще один важный момент. Решение чрезвычайно широко представлено в областях индивидуальной и общественной жизни человека. Практически каждый шаг человека связан с решением. Но, как очевидно, решение не может быть ограничено только областью индивидуального сознания человека. В общественной жизни людей решение также представлено очень широко: в ней присутствуют административные распоряжения (в том числе персональные решения о приеме или увольнении), указы, директивы, военные приказы, судебные решения, приговоры, управленческие решения в экономическо-хозяйственной деятельности. Все они несомненно являются решениями. (Иначе, например, вся теория управленческих решений, все разработки решения в менеджменте не имеют отношения к решению.) Причем, это такие решения, которые принимают одни лица (физические или юридические, индивидуальные или коллективные) иногда и в отношении других лиц (персональные административные решения, судебные приговоры), и, главное, исполнителями которых являются другие лица. Поэтому решение является не только актом индивидуального, но и общественного сознания, что также следует учитывать при формулировке общего определения решения.

По нашему мнению наилучшим, которое можно взять за основу, является определение решения, данное в Философском энциклопедическом словаре 1986 года: «Решение есть процесс и результат выбора цели и способа действия». Однако и это определение не обладает необходимой степенью общности и полноты, и нуждается в корректировке. Его достоинства: (1) четкое указание на то, что решение определяет действие; (2) указание на то, что решение есть и процесс и результат определения действия, существует как в виде процесса принятия решения, так и в виде результата этого процесса, то есть принятого решения.

Необходимая же его корректировка должна заключаться: (1) в указании источника решения – сознания; (2) в указании детерминант решения (знаний и ценностей), (3) в замене понятия выбора, что подразумевает наличие нескольких уже готовых вариантов, понятием идеального формирования,

планирования, поскольку решение может и быть не выбором, а утверждением одного (выработанного или первого попавшегося) варианта действия, (4) в указании основополагающего волевого характера решения, что выражается в изначальной его произвольности как проявлении свободы воли, а также принудительности в отношении действия. Решение по своей сути имеет подчиняющий, принудительный в отношении действия характер. В этом, пожалуй, заключается основная сущность решения.

Таким образом, мы приходим к следующему определению понятия решения. *Решение есть в основе своей произвольный такой целостный акт индивидуального или общественного сознания, который подчиняет себе другое идеальное или реальное действие: а именно, планирует, запускает и контролирует действие в соответствии с ценностными установками субъекта (как в отношении целей, так и средств действия) и внешними условиями его деятельности.*

Используемая литература:

1. Диев В.С. Человек в процессах принятия решений. (Философско-методологические основы анализа проблемы.) Новосибирск, 1992.
2. Коротков Э.М. Программа по курсу «Разработка управленческого решения». М.: ИМПЭ, 1995.
3. Сорина Г.В. Основы принятия решений. М.: Экономист, 2005.
4. Психология: Словарь. М., 1990.

ЗЕЛЕННЫЕ НАСАЖДЕНИЯ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕТЕРМИНАНТА СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА ВОЛГОГРАДА

Азаров В.Н., Янин К.Д.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Проблема сохранения и приумножения зеленых насаждений – одна из конфликтных областей в сфере взаимоотношений между гражданами, властью, бизнесом в любом крупном городе. Таковой она является и для Волгограда, в котором происходит уничтожение зеленых насаждений в разных формах – застройка парков, лесопарков, уплотнительная застройка, вырубка скверов и отдельных деревьев и т.п. Как жители, так и специалисты сходятся в том, что количество озелененных пространств в Волгограде неуклонно сокращается, а их качество – ухудшается.

Система зеленых насаждений современного города формируется для оздоровления окружающей среды, обогащения внешнего облика города, создания условий для массового отдыха населения в природном окружении. Удельный вес озелененных территорий различного назначения в процессе

застройки города должен быть не менее 40%, а в границах территории жилого района – не менее 25%. В Волгограде, где в рамках селитебных территорий находятся промышленные предприятия и их санитарно-защитные зоны, уровень озеленения следует увеличить еще на 15%. [3]. Исходя из чего, можно сказать, что в Волгограде сложилась ситуация острой нехватки зеленых массивов. В настоящее время в городе насчитывается всего около 129 км² зеленых насаждений, формирующихся из насаждений общего пользования, что составляет лишь 15% от общей площади города [6]. Также проблемой является и неравномерное размещение зеленых массивов по территории города: фактическая обеспеченность зелеными насаждениями колеблется от 27,9 кв. м/человек в Центральном районе Волгограда до 4,0 в Советском районе Волгограда (при нормативе – 21 кв. м/человек) [9].

Администрация города официально нацелена на решение этой проблемы. В перечне основных мероприятий Генерального плана Волгограда по развитию функционально-пространственной среды городской территории значится помимо всего прочего и формирование сбалансированной природно-урбанизированной структуры города. И одним из пунктов этого направления является благоустройство и увеличение зеленого фонда Волгограда. Всего новых зеленых насаждений общего пользования планируется высадить на площади 2570 га, что обеспечит уровень озеленения 23 кв. м на 1 жителя. [9]. И.о. главы администрации Волгограда В.А. Собакарь предложил назвать 2013 год годом благоустройства и озеленения [5].

Также в Волгограде планируется создание единого реестра зеленых насаждений, в котором будет отражен количественный и качественный состав зеленого фонда города. Это станет первым этапом на пути к инвентаризации и принятию на баланс хозяйствующих субъектов зеленого массива, позволит более взвешенно принимать решения по реконструкции зеленых насаждений Волгограда, а также усовершенствовать процессы исполнения муниципальных контрактов по текущему содержанию зеленого фонда [8].

Несмотря на благие пожелания и декларируемые программы систематический уход за зелеными насаждениями ведется лишь в центральной части города. В основном, это глубокая омолаживающая обрезка, как правило, всей кроны деревьев, что весьма негативно оценивается специалистами и удаление сухостоя, но и они производятся не повсеместно, например, сложная ситуация сложилась в поселке Вишневая балка Кировского района. При имеющемся дефиците парков и скверов, эти места изымаются под строительные площадки коммерческих объектов. Подобная ситуация сложилась с парком перед ТРЦ «Диамант» в Тракторозаводском районе, с частью парка за кинотеатром «Авангард» в Кировском районе. При этом проблема коснулась и центральных частей города – на месте сквера на предмостной площади Центрального района ведется строительство, сквер перед отелем «Южный» в Ворошиловском районе превращен в автомобильную парковку. Эти действия могут быть легко объяснены

экономическими реалиями. Появляющиеся на месте скверов коммерческие объекты – кафе, автосалоны, жилые дома, парковки приносят прибыль своим владельцам и казне, прямо или косвенно влияют на развитие города, создают новые рабочие места. В то же время зеленые насаждения требуют регулярных затрат на полив, спил высохших и мешающих веток, уборку опавших листьев. При этом восстановительная стоимость при компенсационном озеленении весьма невысока и может составлять от 2000 до 10000 рублей за единицу зеленых насаждений – таким образом, выплата штрафов и компенсационное озеленение экономически целесообразнее, чем уход, а тем более высокотехнологичная и затратная утилизация опавших листьев.

Важным аргументом в поддержку сохранения и увеличения доли озелененных территорий в городах служит влияние зеленых насаждений на экологическую ситуацию в городе. Дерево средней величины за 24 часа восстанавливает столько кислорода, сколько необходимо для дыхания трех человек. В течение суток при достаточной освещенности и оптимальной температуре воздуха зеленый массив площадью 1 гектар поглощает из воздуха 220-280 кг углекислого газа и выделяет 180-200 кг кислорода. С 1 кв. м газона испаряется до 200 г воды в час, что значительно увлажняет воздух. Пыль, увлекаемая нисходящими потоками воздуха, оседает на листьях. Один гектар деревьев хвойных пород задерживает за год до 40 тонн пыли, а лиственных - около 100 тонн. Практика показала, что достаточно эффективным средством борьбы с вредными выбросами автомобильного транспорта и городским шумом являются полосы зеленых насаждений [2].

Зеленые насаждения улучшают экологические, микроклиматические и санитарно-гигиенические, эстетические и рекреационные условия жизни населения города, благотворно влияют на физическое и ментальное или психическое здоровье горожан. Ментальное здоровье можно определить как состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, справляться с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества [7].

Современный горожанин находится в отрыве от естественной природной среды, которая большую часть истории человечества была неразрывно связана с представлениями человека о себе и о своем месте в мире. Для сознания древнерусского человека дерево было не чем-то отдельно растущим и значимым в своей отдельности, оно всегда предполагало лес, также как и человек выступал не отдельно, а являясь представителем своего рода. Лес и род в сознании являли собой слияние единичного и общего в нечто, монолитное, цельное и растущее, живое. Без зеленых насаждений и сегодня человек ощущает себя одиноким, незащищенным, лишенным ментальной опоры.

Растительная среда оказывает на человека и психофизиологическое влияние. Зеленый цвет влияет на человека успокаивающе, снимает нервное напряжение. Глаз, по выражению Гете, находит в нем действительное

удовлетворение, душа «отдыхает» [1]. При воздействии на нервную систему человека проявляет промежуточные свойства между теплыми и холодными цветами. Восприятие зеленого цвета и его оттенков нормализует кровяное и внутриглазное давление, повышает остроту зрения. Помимо этого нормализуется глубина и частота дыхания и пульса, увеличивает длительность выдыхания (по сравнению с теплыми цветами). Исследователями отмечается несильный, но прочный подъем умственной работоспособности и концентрация внимания. Оказывает слабое гипнотизирующе-болеутоляющее действие [4].

Благотворное влияние зеленых насаждений на физическое и ментальное здоровье горожан имеет также и экономическое значение - повышается в долгосрочной перспективе работоспособность населения города. Город, в архитектуру которого гармонично и в достаточном количестве вписаны зеленые насаждения становится привлекательным объектом инвестиций в строительной и туристической сферах. Но к сожалению, это абстрактные и долговременные, а не конкретные и сиюминутные выгоды, что и приводит к конфронтации интересов между горожанами с одной стороны и властью и бизнесом с другой.

Используемая литература

- 1) Базыма Б.А., — Цвет и психика. Монография. Харьков, 2001
- 2) Зарубин Г.П., Новиков Ю.В. Гигиена города. М. Медицина, 1986г
- 3) Латышевская Н.И., Квартковина Л.К. Зеленые насаждения в промышленном городе и качество жизни его жителей [Электронный ресурс] - URL: <http://www.volgohealth.narod.ru/tree.htm>
- 4) Серов Н.В. Лечение цветом. Мода и гармония. СПб: «ЛИСС». 1993.
- 5) Волгоград – ТРВ. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://volgograd-trv.ru/news.aspx?id=21090>
- 6) Волгоградский информационный сервер. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.infovolgograd.ru/business/ecology5.htm>
- 7) Всемирная организация здравоохранения. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.who.int/features/qa/62/ru/index.html>
- 8) Геоинформационный портал ГИС - Ассоциации. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.gisa.ru/72738.html>
- 9) Официальный информационно - справочный портал Волгограда. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.volgadmin.ru/ru/MPEconomy/TownPlanning/VolgogradGeneralPlan/PolojenieTP.aspx>

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕЛИГИОЗНО-КУЛЬТОВОЙ СФЕРЫ НА ПРИМЕРЕ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

Максимчук О.В., Сергеев В.Р.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

На данный момент в Русской Православной Церкви (РЦП, Церкви) нет единой финансовой системы, как нет и централизованного источника финансирования. И всё же материальная сторона жизни РЦП регулируется определенными правилами, которые объединяют ее структуры в единое целое. Рассмотрим, как решалась проблема финансирования в дореволюционный период и как решается на современном этапе жизни церкви. В Синодальный период в России многие церковные проекты финансировались из государственной казны, например, миссионерская и издательская деятельность. Кроме того, до революции РЦП имела и собственные источники дохода, важнейшими из которых было свечное производство и средства, полученные за счет сдачи в аренду недвижимости.

Сразу же после революции финансовая поддержка Церкви со стороны государства прекратилось. Церковь начала испытывать материальные лишения, но в то же время обрела свободу, независимость от государства. Законом от 1929 г. Церковь была лишена экономических прав и прав юридического лица. Она не могла создавать свои фонды, кассы, даже прихожане не имели передавать средства друг другу. Был нанесен грамотный удар по материальной основе жизни Церкви, и она лишилась финансового единства. Отголоски этого решения оказывают влияние на жизнь Церкви и сейчас.

Сегодня каждый священник сам должен заботиться о благосостоянии своего прихода, искать средства для этого, заниматься хозяйственной деятельностью. В связи с этим, уровни дохода различных храмов и монастырей неравномерны. Как в государстве есть и дотационные области, и регионы, которые приносят значительные средства в бюджет, так и в Церкви есть дотационные приходы и приходы-доноры. И хотя в целом в РЦП единая финансовая система отсутствует, она может быть создана в пределах отдельной епархии. В современном мире Церковь занимается различными видами внешней деятельности: оказанием благотворительной помощи, организацией просветительской работы, реставрацией, строительством и др. Государство не финансирует церковные проекты, спонсорская помощь нерегулярна, поэтому церкви приходится искать источники, приносящие постоянный доход. В то же время Церковь - некоммерческая структура, поэтому приходы ограничены в выборе способов получения дохода. На сегодня основными источниками дохода, как отдельного прихода, так и РЦП в целом являются:

1. *Работа «свечного ящика».* Единственный постоянный источник дохода любого прихода. Товар для реализации закупается на епархиальном складе. Доходы от реализации распределяются примерно следующим образом: около 30-40% - от продажи изделий из драгоценных металлов, около 40% - от продажи свечей, утвари, 20% - от реализации литературы.

2. *Пожертвования частных и юридических лиц.* Сегодня часто не сами жертвователи приносят деньги в храм, а священник должен идти и убеждать сделать пожертвования. Кроме того, в храме устанавливаются «кружки» для пожертвований. Они должны быть опечатаны, закрыты на замок. Изъятие денежных средств производится ревизионной комиссией, при этом составляется акт. Часто подобные «кружки» ставятся в офисах, на предприятиях, в магазинах по личной договоренности с руководителем организации.

3. *Лавки, магазины в городе, распространяющие церковную утварь и литературу.* Подобные лавки устраивают, как правило, в местах с большим скоплением людей: на вокзалах, рынках, крупных магазинах.

4. *Книгоиздательство* – деятельность, которая не только приносит доход, но и служит миссионерским целям. Силами одного прихода организовать её непросто, но в принципе возможно.

5. *Производство церковной утвари* требует специальных познаний и грамотных специалистов.

6. *Ведение подсобного хозяйства* возможно, а подчас и необходимо в сельской местности. В настоящее время во многих епархиях создаются при храмах целые общины, занимающиеся сельским хозяйством.

7. *Похоронное бюро.* В наше время ее трудно организовать, так как рынок уже сложился и существует жесткая конкуренция.

Для того чтобы средства, получаемые от этих видов деятельности шли на содержание храма, проведение миссионерской, просветительской деятельности, а не расходовались на цели личного обогащения священнослужителя, необходимо вести реально работающую и прозрачную систему отчетности. Одним из лучших способов решения этой проблемы, на мой взгляд, является введение в каждом храме таких органов управления как приходское собрание. Согласно Уставу РЦП, принятым Архиерейским собором 16 августа в 2000 г., приходское собрание является органом управления прихода, в который входят прихожане, регулярно участвующие в литургической жизни прихода, достигшие 18-летнего возраста и не состоящие под запрещением, а также под церковным или светским судом. Приходское собрание возглавляется настоятелем прихода, который по должности состоит председателем.

В обязанности приходского собрания должны входить следующие функции:

а) *сохранение внутреннего единства прихода и содействие его духовно- нравственному возрастанию;*

б) *планирование, анализ и контроль финансово хозяйственной деятельности прихода;*

в) обеспечение сохранности церковного имущества и забота о его приумножении;

г) одобрение планов и рассмотрение проектно-сметной документации на строительство и ремонт церковных зданий и сооружений.

Введение подобного органа, на мой взгляд, будет способствовать не только более эффективному использованию денежных средств, но и сохранению внутреннего единства прихода и содействию его духовно-нравственного возрастания.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В МАЛОМ ГОРОДЕ

Муравьёва И.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В последнее время малые города оказались в зоне повышенного внимания исследователей, заинтересованных в сохранении и развитии малых городов. Одним из самых важных факторов является экономика города. Она представлена в основном предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции, предприятиями тяжелой промышленности, а также сферой машиностроения. Как показывает статистика, в малом городе доминирует малый бизнес, т.е. предприятия, где работают менее 50 человек.

Распространенным заблуждением является то, что невозможно иметь выгодный малый бизнес в городе с небольшим населением. На самом деле, возможности для бизнеса в таких условиях еще более выгодны, чем в крупных городах. Это объясняется тем, что прибыльные сферы бизнеса в большинстве своем в таких местах еще не развиты, а, следовательно, конкуренции практически нет и, соответственно, нет необходимости тратить на борьбу с ней огромные силы и средства. Более того, в небольших городах рабочий труд оценивается ниже по сравнению с мегаполисами, поэтому затраты на заработную плату будут минимальны.

Конечно, в мегаполисах и других крупных городах ассортимент товаров и услуг, которые можно предложить клиенту, гораздо шире. Да и клиентов намного больше. Однако, хотя в малых городах спектр товаров и услуг невелик, зато более рентабелен.

В любой сфере бизнеса, без разницы в мегаполисе или в небольшом провинциальном городке, есть свои особенные проблемы. Не обязательно только конкурирующие фирмы являются проблемой, есть еще и человеческий фактор, люди с устоявшимися привычками, которые неволей стараются сопротивляться чему-то новому и неизведанному. Однако это не должно останавливать будущего предпринимателя от создания собственного бизнеса.

При построении бизнеса следует учитывать местоположение города. К примеру, возможности в сибирском городке значительно отличаются от возможностей построения бизнеса в небольшом городке, граничащем с Китаем. Расположенность вблизи с огромными потоками людей дает возможность процветания бизнеса в сфере услуг, т.е. предоставление ночлега, еды, заправки транспортных средств и многое другое.

В случае удачного месторасположения маленького города вблизи с крупным мегаполисом, вполне логично и правильно будет создать бизнес, который будет ориентироваться на потребителей мегаполиса, но стоить дешевле. Например, услуги для любителей тюнинга авто стоят в больших городах довольно дорого и людям зачастую выходит дешевле проехаться час на автомобиле, но заплатить меньше за ту же услугу.

Малый бизнес в малом городе имеет ряд своих особенностей по сравнению с мегаполисами.

Во-первых, в крупных городах небольшие предприятия и ИП нередко берут на себя обслуживание солидных компаний. Это позволяет последним сосредоточиться на своей непосредственной деятельности и повысить рентабельность производства. Во-вторых, далеко не все существующие на сегодняшний день виды малого бизнеса в малом городе будут востребованы. Хотя здесь, безусловно, многое зависит от уровня благосостояния граждан и их менталитета.

В то же время, иногда, напротив, именно в малых городах тот или иной вид малого бизнеса, практически невостребованный в мегаполисах, развивается и процветает. Так, к примеру, во многих больших населенных пунктах разветвленные сети супермаркетов практически вытеснили с рынка небольшие магазинчики. Солидные организации не всегда заинтересованы в открытии своих филиалов в небольших населенных пунктах.

Одним из условий для признания бизнеса малым, в малом городе – является средняя численность работников за предшествующий календарный год. Она составляет:

- От 100 до 250 – для средних предприятий.
- До 100 для малых.
- До пятнадцати – для микропредприятий.

Учитывается также и выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС:

- Для микропредприятий она не должна превышать 60 млн. рублей;
- Для малых - 400 млн. рублей;
- Для средних - 1000 млн. рублей.

Многие предпочитают малые города для бизнес-старта. И это не удивительно:

конкуренции там большой нет, уровень заработной платы невысок, плата за аренду, соответственно, тоже гораздо ниже. И если угадать с продуктом своей деятельности, на который будет уверенный и массовый спрос, бизнес этот наверняка будет успешным.

Но это только в том случае, если бизнес-предложение, действительно заинтересует жителей города.

Существуют некоторые особенности бизнеса в малых городах:

- Изучить рынок предложений в малых городах значительно легче, поэтому выбор свободной ниши оказывается успешней.
- Наиболее прогрессивное направление в развитии бизнеса в малых городах - сфера обслуживания.

Парикмахерские и косметические салоны, обувные мастерские и швейные ателье, услуги такси и заведения общественного питания почти наверняка принесут неплохую прибыль. Если в городе имеется ряд культурно-исторических достопримечательностей или уникальные природные особенности, можно рассматривать создание гостиничного и туристического бизнеса.

- В малом городе даже небольшой начальный капитал позволит создать вполне достойный бизнес.

Развитие бизнеса в малых городах имеет и некоторые трудности.

Расширение предприятия и увеличение его оборотов будет ограничено небольшими площадями и недостаточным количеством потребителей. Поэтому, наверняка придется либо осваивать новые территории, либо расширять сферу деятельности.

Говоря о недостатках, которые ярко выражены в сфере ведения малого бизнеса в малых городах, стоит отметить фактор недостаточности целевой аудитории. Этот фактор остро ставит вопрос завоевания доверия населения, а также удержания этого доверия на уровне, достаточным для того чтобы стать единственным привлекательным продавцом на рынке.

Не последнюю роль малый бизнес играет и во внедрении в экономику новых товаров и услуг, научных инноваций, формировании бюджета, и т.д. Роль малого бизнеса в экономике страны достаточно велика. Не случайно государство оказывает всевозможную поддержку малому и среднему бизнесу. Его развитию уделяется сегодня достаточно серьезное внимание.

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Рогова Н.В., Серицкая Е.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Открытая модель российской экономики представлена на мировом рынке транснациональными корпорациями (ТНК). В России ТНК пока еще в стадии формирования и укрепления своих позиций. Правда, небольшое число компаний, аналогичных современным транснациональным корпорациям, сформировалось еще в Советском Союзе. Это "Ингосстрах", "Аэрофлот" и многие внешнеэкономические объединения. Так, современный "Ингосстрах" с его дочерними фирмами и ассоциированными компаниями в США,

Нидерландах, Великобритании, Франции, Финляндии, Германии, Австрии, Болгарии, Турции и ряде бывших советских республик представляет собой российскую ТНК в финансовой сфере. Он активно расширяет свои партнерские отношения с российскими и зарубежными предприятиями, создав вместе с ними транснациональную страховую группу. Транснациональными стали и некоторые наиболее крупные компании России, такие как "Газпром", "ЛУКОЙЛ", "Алроса" и др.

Наиболее мощные российские ТНК функционируют в топливно-энергетическом комплексе. Примером является Гигантская организационно-хозяйственная структура РАО "Газпром" - 100%-й монополист в добыче и экспорте газа, контролирующей 34% мировых разведанных запасов природного газа и обеспечивающей около 20% западноевропейских потребностей в этом сырье. "Газпром" является самым крупным в России источником поступления конвертируемой валюты, экспортируя ежегодно газа на сумму от 6 до 7 млрд. долл. Деятельность этой компании простирается далеко за пределы национальных границ. "Газпром" имеет фирмы со своим участием в 12 странах, закупающих российский газ. Главным центром зарубежной инвестиционной деятельности "Газпрома" стала Германия. Ценность германского рынка заключается в том, что через эту страну проходят все основные трансевропейские газотранспортные потоки: из Норвегии, России, Голландии. "Газпром" через совместное предприятие с дочерней компанией концерна "БАСФ" контролирует на германском рынке газа 12% продаж. В стратегию "Газпрома" входит активное участие в приватизационных процессах в Чехии, Словакии, Венгрии, Австрии, Литве и Эстонии.

Успешная деятельность российского газового гиганта на мировых рынках показывает, что мощная корпорация может достичь значительного успеха в рыночной экономике. Несколько десятков крупных транснациональных корпораций, несомненно, укрепили бы позиции России в мировом хозяйстве. Так, в нефтяной промышленности лидером является крупнейшая в России нефтяная компания "ЛУКОЙЛ", в которой 45% акций принадлежит государству. На предприятиях этой компании принята вертикальная интеграция производства: часть добытой нефти перерабатывается на бензин, дизельное топливо, мазут, смазочные масла, нефтяной кокс и авиационный керосин. Совместные предприятия и акционерные компании с участием "ЛУКОЙЛ" образованы в Чехии, Ирландии, Израиле, Аргентине, на Кипре, а также в Азербайджане, Белоруссии, Грузии, на Украине, в Литве. В 1998 г. "ЛУКОЙЛ" и американская корпорация "Коноко" подписали меморандум о совместном освоении месторождений нефти в российском Тимано-Печорском нефтегазоносном районе.

К российским ТНК в добывающей промышленности следует отнести акционерную компанию "Алроса". В 1992 г. она выиграла тендер на разработку алмазного месторождения Катоква в Анголе, опередив южноафриканский концерн "Де Бирс" и ряд других западных компаний. Совместно с ангольской государственной компанией "Эндиама" и

бразильской "Одебрехт майнинг сервис" она участвовала там в строительстве горно-обогатительного комбината производительностью 1,6 млн т руды в год. Первая очередь комбината в Катоке была введена в эксплуатацию осенью 1997 г. В 1998 г. компания "Алроса" приступила к разработке месторождений алмазов в другой африканской стране - Намибии [1, с.293].

В наши дни базой создания российских ТНК становятся финансово-промышленные группы (ФПГ). В любой стране крупные корпорации - основа научно-технического прогресса и ускоренного развития экономики.

Финансово-промышленные группы, объединяющие юридических лиц, находящихся под юрисдикцией государств - членов СНГ, регистрируются как транснациональные ФПГ (ТФПГ).

Многие ТФПГ образовались путем объединения банков с промышленными предприятиями, которые не имели средств для финансирования инвестиционных проектов. Быстрый рост банковского капитала позволяет наиболее мощным банкам создавать холдинги - банковские империи, по своим характеристикам соответствующие ТНК. Примером может служить ТФПГ "Интеррос", сложившаяся вокруг ОНЭКСИМбанка. В рамках этой холдинговой компании выделяются три основных направления деятельности: финансовое, промышленное и медиа. В структурах группы "Интеррос" занято около 400 тыс. человек. Результат ее деятельности оценивается приблизительно в 4% российского ВВП и около 7% экспорта.

В последние годы заметно усилилась интеграционная активность в металлургическом комплексе России и стран - членов СНГ. При этом одним из важнейших компонентов интеграционного взаимодействия стран Содружества в сфере металлургии, возможно, станут транснациональные корпорации. Они создаются, чтобы противостоять на мировых рынках иностранным ТНК. В этом отношении показателен пример мирового рынка алюминия, где семь-восемь транснациональных компаний, интегрированных по вертикальному технологическому принципу, контролируют более 70% мирового производства алюминия. В этом аспекте, несомненно, заслуживает внимания созданная в 1996 г. транснациональная компания "Сибирский алюминий" с уставным капиталом в сумме 5 млрд. руб. В ее состав входят металлургические заводы и финансовые институты из России, стран - членов СНГ и дальнего зарубежья: Залогбанк (крупнейшая доля уставного капитала - 22,5%), Братский, Саянский (Россия) и Павлодарский (Казахстан) алюминиевые заводы, английская компания "Транс Уорлд Алюминиум", Самарская металлургическая компания "Самеко", Уральский криолитовый и Челябинский электродный заводы.

Эта вертикально интегрированная структура создана с целью сформировать внутренний рынок как первичного алюминия, так и конечной продукции, оптимизировать финансовые потоки и снизить издержки производства для сохранения конкурентоспособности на мировом рынке. В 1998 г. ТФПГ "Сибирский алюминий" достигла соглашения о стратегическом

партнерстве (альянсе) с американской ТНК "Рейнольде" для укрепления своих позиций на мировом рынке алюминия.

По примеру иностранных автогигантов крупнейшие российские автомобилестроительные заводы - ГАЗ и ВАЗ - начинают создавать сборочные предприятия в некоторых импортирующих странах, приобретая черты транснациональных корпораций. Так, используя более низкие пошлины на ввоз комплектующих деталей по сравнению с пошлинами на ввоз готовых автомобилей, Горьковский автозавод организовал совместное российско-украинское предприятие "КременчугавтоГАЗ", на котором предусмотрено осуществлять сборку малотоннажных грузовых автомобилей "ГАЗ-3302" - "Газель". АвтоВАЗ организовал сборку автомобилей "Евро-Лада" (ВАЗ-2109) в Финляндии на основе соглашения с фирмой "Валмет". Заводы "Валмет", где собираются машины всемирно известных фирм "Опель", "Сааб", "Дженерал моторе", считаются одним из самых технологически гибких производств в Европе.

Можно надеяться, что на трудном пути интеграции страны в мировую экономику российские международные компании будут играть роль катализаторов преодоления внутреннего экономического кризиса и реализации реформ во внешнеэкономической сфере, в особенности, если этот процесс, вслед, например, за Аэрофлотом, включатся компании несырьевого сегмента.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Рогова Н.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Современный этап развития российской социально-экономической системы целесообразно изучать на базе синтеза трех подходов, сформировавшихся в экономической науке. Первый – концепция неоклассики, рассматривающая экономическую систему как совокупность взаимодействующих агентов, осуществляющих в свободном экономическом пространстве процессы производства, потребления, обмена и исходящих при этом из собственных интересов, понимаемых как максимизация прибыли от всех видов деятельности. Главный объект исследования здесь – экономический агент, а главный предмет исследования – действия агента на рынке.

Второй подход – институциональный – рассматривает действия агентов не в «чистом поле» свободного рынка, а в сильно «пересеченной местности», наполненной разнообразными институтами – нормами, правилами, традициями и другими рамками. делающими поведение субъектов предсказуемым. Мотивация агентов – не столько максимизация

прибыли, сколько к соответствию институциональным нормам и укреплению своих позиций в рамках существующих институтов.

Третий – эволюционный подход – основывается на динамическом представлении о деятельности агентов, согласно принципу эволюционизма: сегодняшние институты сформировались вчера и являются основой для завтрашних. Поведение агентов рассматривается на основе изучения механизмов наследования генотипа и популяции агентов и общества в целом. Главный объект изучения – популяция, обладающих, аналогичным социально-экономическим генотипом. Предмет изучения – поведение популяции агентов с точки зрения влияния наследственных или приобретаемых факторов.

Синтез этих трех подходов обусловлен признанием всех трех факторов (личного интереса, институционального влияния и принципа эволюционизма) значимыми аргументами при объяснении действий экономических агентов и протекания экономических процессов. Можно говорить о возникновении новой научной парадигмы – системной, которая стремится к многостороннему рассмотрению социально-экономической реальности. В этом случае объект рассмотрения – социально-экономическая система, а предмет – ее развитие, основанное на взаимодействии внутренних подсистем и влиянии внешних систем и сред.

Однако, существует барьер на пути использования системного подхода – это нерешенность вопроса о причинах и факторах возникновения, распространения закрепления и смены институтов. Причем, данная проблема носит как теоретический, так и практический характер, особенно это касается институтов, имеющих значительную социальную компоненту. А наибольшей степени это относится к институтам демократии, прав собственности и предпринимательства.

Таким образом, с помощью системного подхода можно показать, что институты не только строятся и конструируются, но и выращиваются, подобно выращиванию кристалла.

Современная наука сейчас на пути создания целостной концепции, призванной, с одной стороны, дать ответы на вопросы о том, как создаются, распространяются и закрепляются институты в той или иной стране, как переходят из одной страны в другую, из прошлого – в сегодняшний день, с другой, - стать базой для методологии и методики институционального строительства. Следовательно, речь в такой концепции должна идти как об отдельных институтах, так и об институциональной системе как совокупности взаимосвязанных институтов.

ГОРОДСКАЯ СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛГОГРАДА)

Асеева А.М.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Существование судебной власти обусловлено интересом общества в поддержании правового и социального порядка, а её государственная природа — обязанностью государства этот порядок поддерживать. Судебная власть возникает в силу необходимости и обязанности государства трактовать свою волю в том случае, когда нормативная трактовка, предложенная законодателем для общего случая и выраженная в норме закона, вступает в противоречие с нормативной трактовкой государственной воли в процессе индивидуального регулирования. Сохранение всеобщего и универсального значения права как социального регулятора требует обеспечения правовой реальности в случае спора о самом праве. Возможность и обязанность определить, что является правом в случае спора об этом в индивидуальном правоприменении, составляет основу судебной власти, определяет её место и роль в системе разделения властей, а также политических факторов, образует уникальный ресурс судебной власти.

Рассматривая Волгограда как типичную модель городского населения можно проследить порядок формирования и развития судебной власти в России. Все проводимые реформы увидели свое отражение в судебной системе города Волгограда, на тот момент в городе Царицыне, где становление судебной власти происходило в абсолютно идентичной хронологии, как и в любом другом крупном городе России.

В течение конца XVI – XVII вв. в городе Царицыне, главенствующим лицом местной власти являлся воевода, в его же ведении была и судебная власть. Первые попытки отделить суд от административного органа, были отражены в регламенте Главного магистрата от 16 января 1721г. В качестве административно-судебного органа для городского населения в Царицыне был учрежден городской магистрат. После чего рассмотрением судебных дел занимался как городской магистрат, так и воеводская канцелярия. При этом уже в то время воевода исполнял надзорные функции, которыми мог пересматривать и отменять решения судебного магистрата.

После проведенной в 1775г. реформы местного управления и суда в Царицынском уезде появились новые судебные учреждения, введен в действие сословный принцип судоустройства. Для каждого сословия обращающегося за защитой были свои учреждения; для горожан - городской магистрат – , нижняя расправа – для непомещичьих крестьян. Уездный суд Царицына являлся первой инстанцией для мелких уголовных и гражданских дел всех сословий уезда, кроме городского населения. Весь состав уездного суда (уездный судья и дворянские заседатели) избирался дворянством, а

состав городского магистрата (бурмистры и ратманы) - купечеством и мещанством. Так же суд в то время выполнял роль архива межевых книг и планов, работниками суда проводились ревизии уездного казначейства. Апелляционной инстанцией для уездных судов стал верхний земский суд, состоявший из двух департаментов, по уголовным и гражданским делам. Верхний земский суд создавался один на губернию. Ему принадлежало право ревизии и контроля за деятельностью уездных судов. Городское сословие Царицынского уезда судилось в учрежденном 12 марта 1784г. Царицынском городском магистрате. Городской магистрат рассматривал дела: о кражах, хулиганстве, изнасиловании, подложных расписках и векселях, самовольном захвате городской земли, подкинутых детях, привлечении к ответственности за отступление от канонов православной церкви, совершение раскольничьих обрядов, нарушение правил перевозки и рубки леса, о взыскании долгов, укрывательстве рекрутов, оскорблении начальства.

Образование в те времена, особенно университетское было доступно лишь для богатого и родовитого дворянства, а рвение к гражданской службе у подрастающих представителей к гражданской службе отсутствовало. Дело все в том, что жалование чиновников было мизерным. Кадры судебных служащих приходилось набирать из людей не просто без образования, но и малограмотных. Власть делала вид, что не замечает взяточничество, преследования были только в тех случаях, когда оно переходило в открытый грабеж. На должность чиновника стремились лишь с расчетом извлечь на этом месте побольше денег взятками, так как жалование не могло быть целью для занятия этой должности, ну и уж тем более не шла речь о правосудии.

К середине XIX века судебная система России вызывала недовольство всех слоев населения, и в ноябре 1864г. она была реформирована, были утверждены новые судебные уставы, которые вводили в России буржуазные принципы судостроительства и судопроизводства: формальную несменяемость судей и независимость суда от администрации, гласность и публичность заседаний суда, состязательный процесс, институты адвокатуры, присяжных заседателей, выборный мировой суд, нотариат.

Октябрьская революция уничтожила все прежние судебные органы и на их месте создала новые. В качестве центрального органа судебного управления по декрету II Всероссийского съезда Советов был создан Наркомат юстиции РСФСР. Были организованы новые советские суды. В соответствии с декретом о суде от 24 ноября 1917г. в Царицыне были созданы местные народные суды и ревтрибуналы в городе и уездах. Основным звеном судебной системы являлись народные суды, которыми рассматривались все уголовные, дела об административных правонарушениях и гражданские дела, возникающие в городе. Революционные трибуналы были созданы для борьбы против контрреволюционных сил для защиты революции и её завоеваний, а равно для решения дел о борьбе с мародерством и хищничеством, саботажем и

прочими злоупотреблениями торговцев, промышленников, чиновников и прочих лиц. В соответствии с декретом о суде от марта 1918г. на местах стали создаваться окружные народные суды (один на несколько уездов) для рассмотрения дел, превышающих подсудность местного народного суда. В Царицыне был создан окружной народный суд постановлением Царицынского Совдепа 1 сентября 1918г. Но он вскоре прекратил свое существование, как и другие окружные суды, оказавшиеся нецелесообразными и потому упраздненные.

4 ноября 1918г. Царицынский комиссариат юстиции был реорганизован в губернский отдел юстиции (губюст). Губюсту подчинялись губревтрибуналы, нарсуды, следственные комиссии при ревтрибунале и нарсудах, тюрьма, народная нотариальная контора. Выросла сеть судебных учреждений. К 1920г. в ведении губюста находились: губревтрибунал, губсовнарсуд, 58 камер народных судей, 22 камеры народных следователей, 7 уездных и окружных бюро народных судей. 16 – 18 февраля 1920г. в Царицыне проходил 1-й губернский съезд судебных работников. На нем с отчетными докладами выступали заведующий губюстом, заведующие отделами губюста и руководители судебных учреждений. Съезд констатировал, что самая острая проблема судебных учреждений губернии – нехватка квалифицированных кадров. Губюстом было решено открыть краткосрочные курсы по подготовке народных судей, следователей и других судебных работников.

С 1920г., согласно циркулярам Наркомата юстиции РСФСР, судебные дела, рассматриваемые в народных судах, стали разделяться на две категории – наиболее сложные и крупные по сумме иска и прочие. Первая категория дел должна была разбираться в особой сессии судов, а остальные – в обычных судах. Поэтому в Царицыне были организованы особые сессии народных судов в каждом уезде и округе при отделах юстиции и в губернском центре при губернском совете народных судей. В особых сессиях разбирались не только наиболее важные дела, но и дела, поступившие из ГПУ и ревтрибуналов, не принятые ими к своему производству. Особые сессии имели свою канцелярию и штат служащих наравне с народными судами.

На 1 января 1922г. губернскому отделу юстиции были подведомственны: губревтрибунал, особые сессии нарсудов, уездные и окружные бюро юстиции, губсовнарсуд, 30 камер народных судов, 12 камер судебных следователей, тюрьмы, нотариальные конторы, юридическая консультация. Губюст делился на подотделы: общий, административно-хозяйственный, судебно-следственный, исправительно-трудовой, нотариальная часть. В 1922г. была проведена очередная судебная реформа, которая ликвидировала раздвоение юстиции на народные суды и ревтрибуналы, установила, что на территории РСФСР действуют народный суд, губернский суд и Верховный суд, и утвердила положение о прокурорском надзоре. В соответствии с реформой Царицынский губисполком принял решение № 74 от 30 августа 1922г. о ликвидации

губернского отдела юстиции, уездных и окружных бюро юстиции с передачей их функций губпрокуратуре и губернскому суду. Губюст с 1 сентября 1922г. был упразднен, на его базе организовано управление губернской прокуратуры.

Судебная реформа упразднила и губернские советы народных судей, передав их функции губернским судам. Таким образом, губернские суды являлись одновременно органами правосудия и органами судебного управления, представляя собой судебно-административный центр в отношениях всех народных судов. Царицынский губернский суд был учрежден в январе 1923г. в соответствии с положением о судеустройстве РСФСР от 1 января 1923г. К губсуду от упраздненных губернского совета народных судей, особых сессий перешли функции кассационного органа, призванного рассматривать жалобы на приговоры и решения народных судов, а также функции суда первой инстанции по рассмотрению важнейших дел.

В 1925г. Царицын был переименован в Сталинград, соответственно Царицынский губернский суд стал называться Сталинградским.

С 1925 года по 1993 год существенных изменений в судебной власти не происходило, а именно в её структуре, во взаимодействии судебных органов, порядке принятия заявлений граждан и рассмотрения судебных дел.

В соответствии с принятой 12 декабря 1993 году Конституцией Российской Федерацией, государственная власть в России осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную.

Являясь основой судебной власти, Конституция Российской Федерацией в статье 118 закрепляет следующие правовые основания: «Правосудие в Российской Федерации осуществляется только судом». «Судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства».

Именно конституцией также и предусмотрен порядок назначения судей высших судебных органов - Конституционного Суда, Верховного Суда и Высшего Арбитражного Суда, а также судей федеральных судов.

Судебная система РФ установлена Федеральным конституционным законом РФ «О судебной системе Российской Федерации» (№1-ФКЗ 1996 г.), в статье 4 данного нормативного акта устанавливается: «В Российской Федерации действуют федеральные суды, конституционные (уставные) суды и мировые судьи субъектов Российской Федерации, составляющие судебную систему Российской Федерации». К судам субъектов Российской Федерации относятся: конституционные (уставные) суды субъектов Российской Федерации, мировые судьи, являющиеся судьями общей юрисдикции субъектов Российской Федерации». Учитывая описанную выше структуру судебной власти в Российской Федерации, можно сделать вывод, что это сложно организованная система судебных органов, совокупность всех судов, действующих на территории РФ, построенных в соответствии с их

компетенцией, определёнными целями и задачами, в целях успешного осуществления судебной власти.

Судебная власть в городе Волгограде реализуется районными судами общей юрисдикции, а именно: Красноармейским, Кировским, Советским, Ворошиловским, Центральным, Дзержинским, Краснооктябрьским, Тракторозаводским районным судом города Волгограда.

В них рассматриваются и выносятся решения по нескольким отраслям права, основное деление происходит по видам и правилам судопроизводства на три категории дел: гражданско-правовые, уголовно-правовые, административные. Все перечисленные направления права закрепляют определенный порядок процессуального рассмотрения дела в суде. Законодательно порядок судопроизводства отражен в Гражданском процессуальном кодексе РФ, Уголовно процессуальном кодексе РФ. Состав судей отличается в каждом районе, и варьируется от 10 до 23 человек, включая председателей судов. Самый большой штат судей в Центральном районном суде г. Волгограда, самый маленький судебный коллектив в Кировском районном суде.

В 2012г. самыми актуальными и часто встречающимися спорами среди жителей города Волгограда были: трудовые споры; взыскание сумм договорного займа, споры по защите прав потребителей, взыскание страхового возмещения.

Среди трудовых споров основная масса дел касается взыскания заработной платы, восстановления на работе, изменения формулировки причин увольнения в трудовых книжках, возмещения ущерба.

Достаточно часто предметом спора являются денежные долги, уклонение от исполнения своей обязанности по возвращению долга. Современной тенденцией данной категории дел является тот факт, что люди дающие в долг все чаще стали оформлять договора займа и долговые расписки, причем их составление перестало быть зазорным даже среди близких друзей и родственников.

Все чаще граждане стали обращаться в судебные органы за защитой своих прав в сфере потребительского рынка. На рынке услуг, товаров для граждан предлагается огромный выбор, и зачастую этот выбор складывается не только от новизны предложений, но их от качества. Рост числа споров по защите прав потребителей определяется в последнее время изменением правил взимания штрафов. Согласно постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 г. N 17 штраф теперь взыскивается в пользу самого потребителя, а не в доход государства. Ранее, как указано выше, штраф за нарушение прав потребителей взыскивался в доход государства. Данный факт приводил к безразличию со стороны истца-потребителя к ситуации, когда суд вдруг "забыл" в решении указать, что данный штраф подлежит взысканию. Теперь, потребитель не позволяет суду проявить такую забывчивость, поскольку штраф в его пользу будет составлять 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

С 1 июля 2003 года с вступлением в силу Федерального закона № 40-ФЗ от 25 апреля 2002 года «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», в районных судах города Волгограда, как и в других регионах Российской Федерации, многократно увеличились споры о взыскании страхового возмещения (выплат). ОСАГО вводилось как социальная мера, направленная на создание финансовых гарантий возмещения ущерба, причинённого владельцами транспортных средств. Практика же показывает, что многие страховые компании занижают сумму страховых выплат при дорожно-транспортном происшествии. Практически при каждой страховой компании существует организация, которая производит оценку повреждений. Нередко занижаются выплаты свыше 50 %. Практически во всех случаях страховые компании выплачивают сумму страхового возмещения, которой недостаточно для проведения ремонтно-восстановительных работ поврежденного транспортного средства.

Положительной тенденцией в рассматриваемых делах является тот факт, что при назначении судьёй в рамках такого дела судебной экспертизы, устанавливаются действительно понесенные расходы. В последующем выносятся судебные решения, на основании которых авто владельцам выплачиваются действительно понесенные затраты в результате ДТП. По данной категории дел судебные решения выносятся в большей части в пользу граждан, пострадавших от необоснованно заниженных сумм понесенного ущерба.

Весомой частью правосудия является тот факт, что конечное решение судьи должно не только ограничиваться установлением истины, но и на последующем её отражении в принятом итоговом решении, в котором в конечном итоге должно соединиться право с этической позицией судьи. В этой части начинает действовать такая ценность, как справедливость. И реализуется справедливость путем избирания судьёй из возможных вариантов решения дела, предусмотренных законом, тот, который в наибольшей степени соответствует обнаруженным фактам и способствует установлению социального равновесия. Президентом РФ была высказана следующая позиция: «Суд – это важнейший государственный институт, где вершатся судьбы миллионов людей. Важно не допускать судебных ошибок, бороться с чванством и коррупцией. Непрофессионализм, предвзятость и нарушение этических норм – это не только позор для конкретного физического лица, но и подрыв доверия граждан к судебной системе в целом».

Премьер-министром России утверждена концепция федеральной целевой программы о развитии судебной системы в 2013–2020 годах, которая направлена на обеспечение преемственности при реализации мероприятий по развитию судебной системы, повышение эффективности исполнения судебных решений и улучшение качества осуществления судебных экспертиз.

На VIII Всероссийском съезде судей президентом Российской Федерации были поставлены следующие цели: «Нам нужно к чему стремиться – к тому, чтобы мы руководствовались не ведомственными амбициями, а интересами гражданина Российской Федерации, каждого конкретного человека, причём руководствовались и при решении крупных вопросов, и в своей ежедневной работе. Это касается и исполнительных, и законодательных, и судебных органов власти».

Столь сложная структура судебной власти не случайно неоднократно подвергалась реформам, направленным на её усовершенствование. Потребность государства в деятельности органов судебной власти носит объективный характер и определяется необходимостью правового разрешения возникающих в демократическом обществе коллизий. Именно на судебные органы государством возложена ответственность разрешать возникающие противоречия между личностью и государственными органами, между гражданином и экономическими структурами, споры между последними.

Использованная литература

1. Конституция Российской Федерации. (принята 12.12.1993 г.)
2. Федеральный конституционный закон «О судебной системе Российской Федерации» №1-ФКЗ от 31.12.1996 г.
3. Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации» №1-ФКЗ от 21.07.1994 г.
4. Федеральный конституционный закон «Об арбитражных судах в Российской Федерации» №1-ФКЗ от 28.04.1995 г.
5. Закон РФ от 26.06.1992 №3132–1 «О статусе судей в Российской Федерации».
6. Федеральный конституционный закон «О военных судах Российской Федерации» №1-ФКЗ от 23.06.1999 г.
7. Беляев И.Д. История русского законодательства. - Спб., 1999.
8. Е. В. Анисимов, А. Б. Каменский. “Россия в XVIII - первой половине XIX века”. М. : Мирос, 1994 г
- 9 . Официальные сайты районных судов города Волгограда.

**ВОПРОСЫ ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ РЫНОЧНО-
ОРИЕНТИРОВАННОМ ГОСУДАРСТВЕ**

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА

Бриштен С.В., Соломатина М.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Инвестиционная политика является важной составляющей политики государства. С помощью нее государство непосредственно может влиять на темпы и объем производства, ускорение научно-технического прогресса (НТП), изменение структуры общественного производства, решение социальных проблем.

Инвестиционная политика - это целенаправленная деятельность государства по обеспечению благоприятных условий для осуществления инвестирования, эффективного использования инвестиционного потенциала страны в целях подъема экономики и решения задач социально-экономического развития.[1].

Государство может влиять на инвестиционную активность с помощью различных рычагов: кредитно-финансовой и налоговой политики; предоставления различных налоговых льгот предприятиям; амортизационной политики; создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций; научно-технической политики и др.

Большой проблемой в финансировании инновационной деятельности является слабая законодательная база. Она не может решить многие проблемы, стоящие на пути развития инновационного предпринимательства.

В нормативно-правовой сфере необходимо ускорить принятие нового законодательства, в первую очередь Закона Российской Федерации «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике»,

В действующем Налоговом кодексе РФ предусмотрен ряд налоговых льгот, стимулирующих инновационную деятельность. По мнению экспертов целесообразно освободить от уплаты НДС все государственные научно-исследовательские учреждения, включая РАН, приобретающие оборудование и материалы, необходимые для выполнения НИОКР, создающие опытные и головные образцы, а также осуществляющие транспортные операции и оказывающие услуги средств связи для научно-исследовательских организаций.[2].

В индустриально развитых странах имеется значительно больше льгот, стимулирующих инновационную деятельность, и, главное, она более эффективна. Так в ряде стран действует налоговая скидка, стимулирующая наращивание инициативы и усилий в сфере НИОКР. Причем размер данной скидки может составлять от 100% (США, Великобритания, Канада, Бельгия, Швеция, Италия) до 150% (Австралия) суммы расходов на НИОКР. Временное освобождение от уплаты налога на прибыль или частичное его

снижение (налоговые каникулы) действует во Франции и распространяется на вновь созданные мелкие и средние фирмы.

Имеются налоговые льготы на кооперацию в сфере НИОКР и в целом на инновационную деятельность (так называемые партнерские объединения). Широко развито прямое стимулирование НИОКР государством – льготные условия субсидий, кредитов, заключение контрактов на выполнение определенных НИОКР и др. (Япония, Корея, Тайвань, Германия, Италия, Канада). [4]

В марте 2000 года с участием государства был создан первый российский Венчурный инновационный фонд. Опыт развитых стран Запада свидетельствует, что основными источниками венчурного капитала являются корпоративные: пенсионные фонды, банки, страховые компании, крупные промышленные корпорации.

Опыт Запада показывает, что главными факторами успеха венчурного финансирования являются гибкий трудовой и финансовый рынки, наличие сильных университетов и ограниченное количество препятствий на пути предпринимательства. Практически все эти факторы на сегодняшний день в России отсутствуют. При этом нет не только благоприятных экономических условий (в первую очередь не развит российский рынок ценных бумаг), но и также недостаточно проектов, соответствующих требованиям венчурного финансирования. Около 80% предлагаемых к коммерциализации разработок не соответствуют требованиям западного рынка.

Среди наиболее сложных проблем в области развития венчурного инвестирования можно назвать неразработанность нормативно-правового регулирования этого вида деятельности. На сегодняшний день законодательно не определено даже само понятие «венчурное инвестирование».

Российское законодательство не содержит и нормативных актов, регулирующих деятельность венчурных фондов. Оно не позволяет структурам, которые во всем мире являются ключевыми инвесторами в венчурном бизнесе – пенсионным фондам, страховым компаниям, промышленным корпорациям – инвестировать в венчурные фонды. В итоге основные надежды в российском венчурном бизнесе возлагаются на иностранный капитал, в то время как российский капитал уходит за рубеж – и это является одной из острейших проблем экономической жизни страны.

Учитывая международный опыт, в российском законодательстве следовало бы предусмотреть ряд мер, направленных на стимулирование инновационной деятельности со стороны государства

Используемая литература:

1. Хачатурян А.А., Шкодинский С.В. Инвестиции: курс лекций /2-е изд. дополн. и перераб. — М.: МИЭМП, 2007
2. Денисов Г.А., Каменецкий М.И. Инновационная деятельность в строительном комплексе // Экономика строительства. – №7. – 2003.

3. Денисов Г.А., Каменецкий М.И. Методологические проблемы государственного управления // Экономика строительства. – №7. – 2003.
4. Инвестиции: Учебник / Финансовая академия при Правительстве РФ / под ред. проф. Н.И. Лахметкиной — М.: Кнорус, 2009.
5. Самохин В. Венчурный бизнес в Европе. // Венчурный капитал и прямое инвестирование в России. СПб. – 2000.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПРАВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Бриштен С.В., Осипова А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Финансовое право- это совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в процессе образования, распределения и использования денежных фондов (финансовых ресурсов) государства и органов местного самоуправления, необходимых для реализации их задач.

Таким образом, предмет финансового права - это общественные отношения, возникающие в процессе деятельности государства по планомерному образованию, распределению и использованию централизованных и децентрализованных денежных фондов в целях реализации его задач.

В настоящее время наука финансового права переживает период постоянного активного развития. Это связано, прежде всего, с изменением экономической ситуации в стране, развитием экономических отношений рыночного типа, как в теории, так и на практике. Кроме того, актуальность науки финансового права сегодня обусловлена обращением юридической практики, главным образом законодательной, к науке.

Все эти изменения не происходят безрезультатно. Иногда такие преобразования оказывают положительное влияние на экономику внутри страны, так и на уровне макроэкономики. Но в то же время помимо благоприятных тенденций в развитии экономики и права, заметны и отрицательные стороны, вызывающие проблемы, требующие решения.

Проблемы, затормаживающие развитие экономики государства, заключаются в первую очередь в несовершенстве законодательно-правовой базы. Во-вторых, не соблюдение уже имевшихся нововведений в законах, уклонение от налоговых обязательств, от полного соблюдения законодательных актов. В-третьих, несовершенство бюджетного планирования, в особенности расходов, как на уровне муниципалитета, так и на уровне государства. В-четвертых, проблема, связанная с государственным кредитом. Сегодня добавился еще и муниципальный кредит. В системе этой проблемы, прежде всего, является не разграниченной сфера финансово-

правового и гражданско-правового регулирования. В-пятых, многие верные теоретические решения находятся лишь в устной форме, не имея никакого законодательного подкрепления и материальной формы.

Усилия многих политиков, экономистов, юристов направлены на решение данных проблем и поиск путей выхода из создавшегося положения. Однако, все попытки по выводу страны в более благоприятное развитие пока обречены на поражение без хорошо функционирующей нормативной базы, без придания экономическим отношениям правовой опосредованности, без регулирования данных отношений правом. Новые явления в экономике, новые пути ее развития и преобразования требуют активного использования технико-юридических инструментов финансового механизма.

На современном этапе развития финансового права перед ней стоит ряд задач, от практического разрешения которых и плодотворной работы над которыми зависит дальнейшая судьба Российского финансового права. Сегодня можно выделить следующие основные задачи:

1. Повышение роли финансовой системы в период развития рыночных отношений и укрепление государственной финансовой дисциплины, посредством разработки эффективных мер, направленных на предупреждение, пресечение и выявление нарушений в сфере финансового законодательства, а также принятие ряда законодательных решений по усилению дисциплины налогоплательщиков и добиться совершенствование мер по повышению собираемости налогов. В частности, необходимо установить ответственность собственников и управляющих предприятиями за неуплату налогов в бюджет.

2. Совершенствование финансового контроля, в том числе укрепление вертикального финансового контроля в системе исполнительной власти, ужесточение санкций за незаконное и нецелевое использование государственных средств.

3. Совершенствование финансового законодательства:

- устранение пробелов, приведение законодательства в стройную и понятную систему. Упрощение (в пределах возможного и допустимого) нормативно-правовых актов в целях доступности для понимания населением;

- совершенствование налогового законодательства, стимулирующее рост и увеличивающее поступления в казну. Упрощение налоговой системы на территории РФ, уменьшение числа налогов, максимальное использование тех налогов, которые бы не сводили на нет мотивацию к росту прибыли, личных доходов, занятости. Принятие второй части Налогового кодекса;

- отказаться от практики, при которой отдельные регионы пользуются налоговыми и иными льготами в ущерб всем остальным;

- совершенствование бюджетного законодательства. Нужно такое законодательство, которое бы жестко регулировало отношения в процессе составления бюджета и в процессе его реализации. Бюджет, в юридическом смысле, - это закон. Нарушая закон, государство побуждает к этому и все общество, порождая правовой беспредел. Провести ревизию нормативно-правовой базы с целью исключения бюджетных расходов, не обеспеченных

реальными источниками финансирования. Добиться сокращения дефицита федерального бюджета.

4. Совершенствование понятийного аппарата, который включает в себя:

- уточнение и углубление имеющихся категорий;
- исключение устаревших;
- формирование новых и реабилитация старых, от которых отказались в конце 20-х - начале 30-х годов.

5. Совершенствование межбюджетных отношений и закрепление принципа бюджетного федерализма.

6. Повышение эффективности полномочий государственных органов власти и управления в сфере финансовой деятельности.

7. Разрешение вопросов организационного порядка:

- развитие форм научных контактов с учеными других стран (в области финансов);

8. Перевод иностранной литературы по финансовому праву на русский язык, изучение передового зарубежного опыта в сфере финансовой деятельности, его заимствование и реализация в современных российских условиях к современным российским проблемам.

Знание, изучение и развитие финансового права позволит создать такую финансовую систему на территории Российской Федерации, нормальное функционирование которой приведет к финансовой стабилизации, что в свою очередь подразумевает постоянный рост объема производства за счет вливания в него свободного капитала в виде инвестиций, реальный доход населения, снижение темпов инфляции, и в конечном итоге экономическую и политическую стабильность общества.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ящук Т.В., Агеев С.Н.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

За последнее годы произошли кардинальные изменения в правовом регулировании строительной деятельности, что явилось результатом осуществления рыночных реформ поменявшей систему взаимоотношений между основными участниками инвестиционно-строительной сферы страны.

На протяжении длительного периода времени правовое взаимодействие между инвесторами, застройщиками, подрядчиками и проектировщиками было регламентировано государством, поскольку для выполнения ими своих функций требовалось получение государственных лицензий. Правовое регулирование строительной деятельности заключалось

в выдаче лицензий лицензионными центрами, расположенными на определенных территориях, проверке соответствия лицензий виду выполняемых работ.

Многочисленные правонарушения в инвестиционно-строительной сферы увеличивали затраты на строительство объектов, снижали качество строительной продукции, увеличивали риски. Так допускалось исполнение функции генподрядчика малыми предприятиями, не имеющими в достаточном количестве квалифицированных специалистов способных контролировать качество выполнения работ. Такие организации не имели лицензий на все выполняемые виды работ субподрядными организациями. Повседневной практикой было выполнение одним предприятием функций проектировщика и генподрядчика, что увеличивало затраты на строительство объектов. Кроме того недобросовестные генподрядчики создали «фирмы-однодневки» на каждый объект строительства, что исключало их ответственность за брак при выполнении работ и увеличивало риски конечных потребителей продукции.

Правовое регулирование строительной деятельности с помощью государственного лицензирования было признано экономически не эффективным.

В настоящее время правовое регулирование строительной деятельности осуществляется государством в лице Министерства регионального развития России только в части, касающейся технического регулирования, сметного нормирования и ценообразования, государственного строительного надзора, экспертизы проектно-сметной документации, выдачи разрешений на строительство, принятия решения о вводе объекта в эксплуатацию. Непосредственный контроль за строительной деятельностью в Российской Федерации осуществляют саморегулируемые организации (СРО), которые получили право от имени государства на выдачу свидетельств о допуске к работам лицам, осуществляющим инженерные изыскания, проектирование и строительство.

В стране созданы три национальных объединения СРО (строителей, проектировщиков, изыскателей) в сфере контроля, которых находятся организации, осуществляющие строительную деятельность, которая оказывает влияние на безопасность объектов капитального строительства.

Переход на саморегулирование создал ряд экономических проблем для участников инвестиционно-строительной сферы страны.

Так, вступление в СРО предполагает осуществление нескольких видов платежей: взнос в компенсационный фонд; вступительный и ежегодный взносы; страхование гражданской ответственности. И если организации требуется осуществлять полный комплекс работ по строительству объектов, то ей необходимо стать членом сразу трех различных СРО для получения свидетельств о допуске ко всему спектру работ. Кроме того, в новой редакции перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства (приказ Минрегион России

от 30 декабря 2009 г. № 624) указано, что допуск к работам на исполнение функций генподрядчика может быть выдан отдельно по назначению объектов строительства (промышленное, транспортное, жилищно-гражданское и др.). Следовательно, если организация занимается возведением объектов различного назначения, то ее затраты на получение допуска к работам, выдаваемым СРО увеличиваются.

Напомним, что часть платежей произведенных организациями для вхождения в СРО оказалась лишней. В конце 2009 г. и в начале 2010 г. в СРО вступали те организации, которые исполняли работы, включенные в перечень Минрегион России (приказ от 9 декабря 2008 г. № 274). В этот перечень вошло более 800 видов работ, большая часть, которых не имело никакого отношения к безопасности объектов капитального строительства, например, благоустройство территории, монтаж канализационных систем. Потом перечень изменили (приказ от 30 декабря 2009 г. № 624) и оказалось, что многим организациям и не требовалось вступление в СРО, а платежи ими уже были произведены.

Однако не следует расслабляться и тем организациям, которые выпали из сферы контроля СРО, поскольку если они осуществляют строительство объектов финансируемых за счет средств бюджета, то их деятельность должна контролироваться в соответствии с Положением о проведении строительного контроля за подобными объектами, утвержденным Правительством России (постановление от 21 июня 2010 г. № 468).

К снижению финансового результата участников строительной деятельности приводит, и исполнение обязательного требования иметь профильного специалиста, нанимаемого застройщиком для организации строительства.

Следующей проблемой является, то, что в перечень видов работ (приказ Минрегион России от 30 дек. 2009 г. № 624), которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства не входят работы, направленные на снижение риска возникновения пожара, монтаж оборудования для ликвидации пожара и иные виды работ противопожарной направленности. Следовательно, кроме получения допуска СРО, необходимо получить лицензию МЧС на выполнение видов работ противопожарной направленности.

До недавнего времени подлежала обязательному государственному лицензированию и деятельность заказчика, а, следовательно, и застройщика. Но поскольку лицензии отменены и вхождение застройщика в СРО (строителей, проектировщиков, изыскателей) напрямую не предусмотрено, то на первый взгляд может показаться, что его деятельность ни кем не должна регламентироваться и контролироваться и казалось бы дополнительные затраты на осуществление строительной деятельности не требуются. Однако, в соответствии с внесенными изменениями в Градостроительный кодекс РФ застройщик наделяется всеми правами для реализации строительной деятельности, т. е. он может выполнять инженерные изыскания, осуществлять подготовку проектной документации

и организовать строительство самостоятельно или с привлечением заказчика. Следовательно, и застройщик кроме многочисленных затрат, связанных с приобретением земельного участка, государственной регистрацией права собственности на него, получением разрешения на строительство и многого другого обязан вступить и в несколько СРО и получить допуски к выполняемым работам.

Кроме того застройщикам для защиты от доступа на отечественный рынок предприятий, не имеющих достаточного опыта работы в осуществлении строительной деятельности следует войти в систему добровольной сертификации в строительстве в Российской Федерации «Росстройсертификация» (письмо Госстроя России от 27 декабря 2006 г. № СК-5435/02). Сертификация в строительстве признана оценить возможности отечественных организаций по обеспечению безопасности и качества проектируемых и стоящихся объектов и подтвердить их профессиональный статус.

Таким образом, можно сделать вывод, что изменение правового регулирования строительной деятельности законодательно закрепило сложившиеся на практике позиции участников инвестиционно-строительной сферы, однако привело к увеличению экономических проблем и соответственно к снижению финансового результата от строительного бизнеса.

**ПОГОТОВКА КАДРОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «СТУДЕНТ – ВУЗ – ПРЕДПРИЯТИЕ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Борисов А.В., Борисова Н.И., Ревунова А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

В современных условиях важное место отводится задаче интеграции науки, образования и инновационной деятельности. Потребность в высококвалифицированных и инициативных работниках обостряется в новых условиях, ведет к естественной интеграции вуза и основных работодателей, потребителей их услуг. Это одна из актуальных задач развития современной российской экономики, основанная на знаниях, является организация тесного взаимодействия вузов и работодателей. Эта масштабная задача включает появление новых правовых норм и новых типов договоров, которые бы содействовали вузам в подготовке специалистов, а предприятиям — в оснащении кадрами.

В современных рыночных условиях при взаимодействии студентов с предприятиями через ВУЗ возникает множество проблем.

Одной из ключевых проблем является оторванность знаний, получаемых молодыми специалистами, от практики. Выпускник вуза воспринимается работодателями лишь как исходный материал для подготовки полноценного специалиста. Собственно, полученные в вузе знания рассматриваются компаниями лишь как отправная точка для дальнейшего обучения молодого специалиста; все более важным фактором при оценке потенциального сотрудника становится его способность и желание адаптироваться, учиться, профессионально развиваться [7].

Главная претензия работодателей к вузам - оторванность знаний, получаемых молодыми специалистами, от практики. Проявляться это может по-разному - как в неумении обращаться с современным оборудованием, так и в психологической неподготовленности к реалиям тяжелого промышленного производства, к руководству рабочими, к нормам поведения в бизнес-среде. Выходом из такой ситуации большинство работодателей считают, во-первых, увеличение сроков и углубление содержания производственной практики, во-вторых, пополнение преподавательских кадров знающими современную конкретику специалистами из реального бизнеса и производства: зачастую сами преподаватели плохо знакомы с положением дел в той отрасли, специалистов для которой они готовят.

Большинство крупных компаний понимают актуальность данного вопроса и уже взаимодействуют с вузами в деле подготовки молодых специалистов. Наиболее массовой моделью взаимодействия является целевая подготовка специалистов, которая финансируется самим будущим работодателем; в некоторых случаях работодатели и вузы совместно

разрабатывают программы, нацеленные непременно на удовлетворение потребностей конкретного предприятия [2].

Другой не менее важной проблемой является нехватка финансовых средств для грамотной интеграции вузов и предприятий. Высшие учебные заведения не могут существовать только за счет бюджетного финансирования, выделяемого для выполнения государственного заказа по подготовке специалистов. Уже более десяти лет вузы имеют право зарабатывать средства и самостоятельно распоряжаться ими. Но при этом главной целью является не максимизация прибыли, а получение средств на решение уставных задач и прежде всего на развитие образовательной деятельности [1]. Для привлечения дополнительных финансов вузы используют интеллектуальный капитал и материальную базу. Интеллектуальный капитал обеспечивает развитие образовательной и научной деятельности, материальная база позволяет с наименьшими затратами развивать непрофильные для учебного заведения направления.

Самый органичный для вузов способ зарабатывания дополнительных средств - это расширение видов образовательных услуг и объемов их предоставления. При уменьшении государственного заказа и приближающемся демографическом «провале» это не просто привлечение средств, но и вынужденная мера, направленная на сохранение кадрового преподавательского состава и обеспечение его работой. Для успешной реализации этого направления необходимо изменить структуру предоставляемых образовательных услуг, перенеся акцент на переподготовку, повышение квалификации, второе высшее образование и новые неконтактные формы обучения [1].

Образовательные учреждения, обладающие мощным типографским оборудованием, увеличивают ассортимент (перечень) и объем типографских услуг, оказываемых «на сторону». Вузы, имеющие санатории-профилактории и медсанчасти, расширяют спектр платных медицинских услуг. К способам получения дополнительных средств можно отнести производство и реализацию фирменной атрибутики вуза, строительно-монтажные и ремонтные работы, изготовление строительных конструкций и мебели, обустройство комнат временного проживания и пр. Для многих вузов ощутимой прибавкой к доходам стали средства, получаемые от сдачи в аренду свободных от учебного процесса помещений.

Все эти способы получения дополнительных средств выработаны образовательными учреждениями за годы относительной автономности. Но до сих пор не найден эффективный и взаимовыгодный способ комплексного взаимодействия вуза и предприятий, что представляется перспективным инновационным, а главное долгосрочным методом получения вузом дополнительного финансирования [5].

Предприятие и высшее учебное заведение являются двумя сторонами образовательного процесса. Вуз — производитель, а предприятие — потребитель специалистов. Поэтому именно от эффективности обратной связи между ними зависит степень соответствия качества подготовки

специалистов пожеланиям работодателя, а следовательно, и востребованность выпускника вуза на производстве. Такое взаимодействие позволит выявить перспективные направления деятельности вуза и создать на предприятиях интеллектуальный капитал, способный разработать, а затем и реализовать стратегическое направление развития предприятия.

Другой, не менее важной проблемой взаимодействия вузов и предприятий в современных рыночных условиях является разрыв между стандартами высшей школы и требованиями работодателей. Между стандартами высшей школы и требованиями работодателей до сих пор существует огромный разрыв. Как и для кого готовить специалистов? Этот вопрос интересует не только вузовское, но и предпринимательское сообщество.

С одной стороны, бизнес всерьез озабочен нехваткой квалифицированных кадров, но, в то же время значительное количество выпускников остаются невостребованными на рынке труда. «Это объясняется тем, что система взаимодействия работодателей и представителей сферы образования пока еще недостаточно эффективна, - считает руководитель исполкома Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Николай Остарков. - Выпускники вынуждены оканчивать дополнительные курсы, проходить краткосрочные программы практической подготовки для того, чтобы оказаться конкурентоспособными или хотя бы востребованными на рынке труда». Иными словами, вчерашние студенты не готовы к работе, поскольку мало знакомы с практической стороной своей специальности. Но страдают от этого не только они [3].

С другой стороны, вузы сами создали искусственный спрос, постепенно собрав у себя полный «джентльменский набор» рыночных специальностей (от юриспруденции и менеджмента до социального сервиса и туризма), а также расширив масштаб обучения не по профилю. Возможно, вузы озабочены продвижением своих образовательных программ и конкуренцией за абитуриента, поэтому проекты развития некоторых из них очень похожи на бизнес-планы.

Впрочем, потребности экономики тоже не до конца ясны вузам. «Будущее бизнеса, экономики и государства зависит от того, какие молодые специалисты придут на наши предприятия и к управлению страной, - говорит ректор МГУ им. М.В. Ломоносова Виктор Садовничий. - Но бизнес-сообщество, которое «потребляет» выпускников, не сформулировало заказ. То есть, вузы не знают, какие именно специалисты потребуются экономике и каким набором знаний они должны обладать. Именно поэтому многие действия навстречу друг другу происходят стихийно, а механизмы сотрудничества находятся только в процессе разработки» [3].

Способов взаимодействия вузов и бизнес-сообщества накопилось немало. Большинство высших учебных заведений располагают внушительным перечнем предприятий-партнеров, а многие компании уже размышляют вместе с вузами, как сократить разрыв между теорией и практикой. Но противоречия между сторонами все равно остаются: высшая

школа заявляет, что немногие работодатели готовы к сотрудничеству, а бизнес считает, что ему было бы легче включаться в совместную работу, если бы вузы проявили больше инициативы [5].

Таким образом, решение вопроса о подготовке нужных экономике специалистов возможно лишь при тесном взаимодействии учебного заведения и предприятий, для чего необходимо создание системы, при которой работодатель сможет влиять на состав образовательной программы и заказывать эксклюзивных специалистов, ориентированных на конкретное предприятие, а вуз иметь полигон, на котором в процессе обучения сможет «опробовать» качество и степень подготовки своих студентов. Такое взаимодействие позволит выявить перспективные направления деятельности вуза и создать на предприятиях интеллектуальный капитал, способный разработать, а затем и реализовать стратегическое направление развития предприятия.

Очевидно, что обе стороны заинтересованы в установлении тесных контактов. Они дают возможность вузу отслеживать меняющиеся требования предприятий различных отраслей к специалистам и оперативно корректировать образовательные программы, что в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности учебного заведения. При этом у предприятий появляется возможность, влияя на процесс обучения, получить специалистов, подготовленных по «специальному заказу», и даже принять непосредственное участие в подготовке, направляя своих менеджеров для преподавания в вузе [3].

Кроме того, высшие учебные заведения заинтересованы в сотрудничестве с предприятием не только как с поставщиком информации, необходимой для подготовки полноценного специалиста, но и как с дополнительным источником внебюджетных доходов вуза. В то же время предприятие может быть не только потребителем выпускников образовательного учреждения, но и заказчиком научно-исследовательских работ, поставщиком докторантов, аспирантов и соискателей, слушателей курсов переподготовки и повышения квалификации, специалистов для получения второго образования и пр.

Заинтересованность предприятия и вуза в сотрудничестве очевидна, а сторон соприкосновения и даже проникновения образования и промышленности настолько много, что назрела необходимость создать для их координации специальную структуру, которая сможет, объединив финансовые ресурсы предприятия и интеллектуальный потенциал вуза, обеспечить благоприятную среду для решения множества взаимноинтересующих обе стороны образовательных задач.

Проблема взаимосвязи учебных заведений и промышленных предприятий, как способ решения вопросов, повышения качества образования и привлечения в вузы дополнительных средств, актуальна не только для России. Анализ зарубежных источников на основании работ исследователей из США, Франции, Германии, Китая, Японии, Мексики показывает, что поиск решения этой проблемы уже длительное время

занимает ученых и государственных деятелей многих стран. Ею занимаются, как обособлено, в пределах одной страны, так и в рамках международных программ, в которых участвуют 15-20 стран. Несмотря на это практически не выработано никаких оригинальных подходов к разрешению этой задачи [4].

В России вопросы сближения высшей школы и промышленности и участия последней как в процессе обучения, так и в его финансировании пока не признаны государством приоритетными, вследствие чего отсутствуют государственные программы, специализированные органы управления и законодательные акты, способствующие решению этой проблемы [6].

При правильном подходе к возникающим проблемам можно разработать комплекс мер, способных разрешить возникшую ситуацию. На наш взгляд, для этого необходимо: 1) эффективная организация преддипломной практики; 2) развитие партнерского сотрудничества, рассматриваемое в качестве организационной формы взаимодействия региональных образовательных и производственных систем; 3) создание региональных инновационных центров, призванных повышать эффективность взаимодействия между научно-техническим, образовательным и промышленным комплексами; 4) создание клубов молодых предпринимателей на базе вузов.

Используемая литература:

1. Ибрагимов А.У., Ибрагимова Л.А., Перминова О.М. «Состояние и перспективы взаимодействия предприятий и образовательных учреждений в сфере подготовки специалистов по управлению качеством // Университетское управление, № 3, 2010.

2. Как найти молодого специалиста, <http://www.zadachi.org.ru>

3. Концепция взаимодействия ФГБОУ ВПО «УдГУ» с предприятиями – работодателями, Ижевск, 2011

4. Корпоративно-образовательная и межвузовская интеграция ресурсов <http://www.apn.ru/publications/article23987.htm>

5. Открытые ресурсы Интернет «Телесенс-Академия», <http://zn.ua>

6. Постановление Правительства РФ от 19.09.95 г. «О целевой контрактной подготовке специалистов с высшим и средним образованием»

7. Шевченко Д.А., доклад на круглый стол «Проблемы взаимодействия вуза и работодателей», <http://shevm.blogspot.ru>

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Федонюк Н.И., Король А.А., Моисеева Д.Н.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В современных условиях человеческий фактор играет ключевую роль в любой организации: эффективное управление человеческими ресурсами обуславливает рыночную устойчивость организации, успешность ее функционирования, перспективы стратегического развития. В системе высшего образования ценность человеческого фактора возрастает в связи с высоким духовным, интеллектуальным, творческим потенциалом основного состава работников. Современная система высшего образования охватывает обширный сегмент общества.

На первый план выходят вопросы изучения мотивации и стимулирования труда преподавателей высших учебных заведений как факторов, влияющих на экономику высшего образования, которые в настоящее время характеризуются противоречием между возрастающим значением образования и падением социального статуса преподавателя, заработная плата которого, в 1,5-2 раза ниже уровня средней заработной платы работников промышленного комплекса.

Труд преподавателя высшей школы характеризуется значительной сложностью. Он сочетает в себе преподавательскую, научно-методическую, воспитательную и организационную функции. Исходя из этого, назревает необходимость приведения в соответствие с новыми условиями хозяйствования вузов процесса организации и управления трудом педагогических кадров.

В настоящее время увеличение доли преподавателей-совместителей и работающих на неполную ставку значительно увеличилось и отрицательно влияет на качество образования, так как снижается профессиональная ответственность преподавателей: практически ими реализуются только функции передачи и использования профессионального опыта, в то время как одна из фундаментальных особенностей профессии преподавателя высшей школы – совмещение обучения, воспитания и научно-исследовательской работы для приумножения специализированной системы знаний.

Вузовские преподаватели составляют ядро кадрового потенциала высшей школы, но несмотря на это, наибольший процент в структуре персонала занимает административно-управленческий персонал, происходит постоянное дублирование управленческих функций. Таким образом, экономические методы стимулирования, как наиболее действенные и доступные для реализации остаются в стороне в большинстве периферийных Вузов.

Рассмотренные тенденции изменения кадрового потенциала вузов России свидетельствуют о кадровом кризисе системы высшего профессионального образования, в котором можно выделить три составляющие – адаптационный кризис, мотивационный кризис и кризис компетентности. Адаптационный кризис связан со сложностями приспособления научно-педагогического персонала к условиям рыночной экономики, что проявляется в явном и скрытом оттоке кадров из системы образования в более прибыльные отрасли. Мотивационный кризис проявляется в нарастающей неудовлетворенности трудом сотрудников вузов. Удовлетворенность своей работой испытывают только те преподаватели, кто старше 55 лет и чей стаж превышает 20 лет. Неудовлетворенность в различной

степени выраженности зафиксирована практически у всех преподавателей в возрасте 31-40 лет. Среди негативных факторов отмечены: «отсутствие перспективы должностного роста» (22%), «угроза сокращения» (19%, среди которых профессора и даже те, кто полностью удовлетворены работой), «неблагоприятный психологический климат» (39%, в основном работники 31-40 лет, ассистенты, преподаватели), «разочарование в работе» (46%, преимущественно сотрудники со стажем работы 6-10 лет). Кризис компетентности имеет наиболее тяжелые последствия для кадрового потенциала высшей школы. Под профессиональной компетентностью понимается способность преподавателя выполнять образовательные функции в соответствии с принятыми современными нормами и стандартами. Профессорско-преподавательский состав выступает субъектом качества образования, так как именно от преподавателей зависит, в конечном итоге, уровень подготовки выпускаемых вузом специалистов. Такая роль педагогов высшей школы требует качественно новых подходов к формированию преподавательских кадров, организации их деятельности, профессионального роста и карьерного продвижения в общей системе управления кадрами высшей школы. Создание эффективной системы мотивации весьма сложный и специфичный процесс, поскольку мотивация может иметь двоякое воздействие на сотрудников: мотивирующее или демотивирующее. Отсюда каждая организация адаптирует свои мотивационные возможности под специфические особенности своего функционирования. От успешности решения этого вопроса зависит, будут ли сотрудники вузов стремиться работать хорошо или же просто отбывать присутственные часы.

Признание результатов труда обществом, а также соответствие места в профессиональной иерархии месту в иерархии доходов

подразумевает адекватность социального статуса экономическому. Однако, работники высшего образования, вносящие огромный интеллектуальный вклад в развитие общества, тратящие много времени на приобретение профессиональной квалификации, не получают адекватного материального вознаграждения и не могут реализовать свои потребности. Возникает противоречие в профессиональной иерархии, когда простой труд секретаря, состоящий из стандартных операций, оплачивается выше творческого труда профессора. Научно-педагогический труд относится к высокоинтеллектуальным видам деятельности, которые не могут стимулироваться на основе простой схемы оплаты. Требуются моральные, психологические и социальные стимулы. По теории Маслоу люди, стоящие на верхних ступенях пирамиды потребностей, должны мотивироваться нематериальными стимулами. Специфика российских условий такова, что преподаватели высшей школы не входят в группу высокооплачиваемых профессий. Таким образом, по теории Маслоу, наступает противоречие между интеллектуальным потенциалом и текущими условиями труда. Ориентированные на вторичные социальные потребности, преподаватели сталкиваются с отсутствием удовлетворения первичных потребностей. Возникает внутриличностный конфликт между потребностями в творчестве и необходимостью искать дополнительные источники средств существования. Установленный оклад преподавателя, обладает многочисленными недостатками. Во-первых, крайне низкий уровень минимальной заработной платы, который значительно отстает от роста прожиточного минимума. Отсюда, в целом, размер заработной платы оказывается незначительным. Во-вторых, статьи государственного бюджета, направленные на поддержку образования, юридически не защищены. В российском законодательстве нет

принципа распределения бремени расходов на высшую школу между бюджетами, что снимает с местных органов власти ответственность за социальную защиту вузовских коллективов. В-третьих, отсутствует особый механизм социальной поддержки талантливых молодых специалистов и высококвалифицированных научно-педагогических работников, развитая система получения грантов и социальной благотворительности, позволяющая привлекать внебюджетные средства. В государственном бюджете нет средств для реализации всех потребностей социальной сферы. А ведь образование относится именно к той отрасли производства эффективность, которой определяется не экономическими показателями, а именно качественными характеристиками выпускников. Помимо этого, для того чтобы соответствовать требованиям, предъявляемым государством Вуз а точнее преподаватель должен выполнять настолько разнообразный и большой объем работ, что образовательная деятельность перестает быть основной.

В результате обозначился процесс формирования новой модели отношения государства и вуза, в связи с чем, трансформируется система управления высшей школой России. В плане совершенствования мотивации труда на основе материальных стимулов необходимо коснуться, прежде всего, заработной платы, функция которой заключается в стимулировании необходимого организации поведения персонала. Материальное стимулирование призвано мотивировать работников на те показатели эффективности труда, которые совпадают с целями организации. Основной направленностью действенной системы материального стимулирования выступает соответствие между эффективностью труда работника и его вознаграждением. При этом абсолютную величину оплаты определяет анализ рынка труда, то есть

необходимость корректировать уровень оплаты с текущими заработками по профессиям, требующим аналогичной квалификации. Заработная плата ППС зависит не только от результатов труда и квалификационного уровня, но и от того, сколько внебюджетных средств имеет университет. Структура заработной платы может быть унифицирована на основе трехуровневой модели, совмещающей повременные элементы и зависимость заработка от результатов труда, которая в современных российских условиях часто используется государственными и коммерческими организациями и включает: оклад, выплаты, связанные с объемом выполняемых работ, премию по итогам работы организации.

Важным аспектом политики стимулирования выступает предоставление возможности планировать график работы, в частности, сокращенной рабочей недели, что на практике зачастую противоречит формальным нормам.

Кроме материальных и денежных благ, многие вузы России широко практикуют мотивацию на основе неденежных, т.е. материально-неденежных благ. Они могут быть использованы в качестве стимулов, потому что получение любого из них можно связать с результатами трудовой деятельности и социальной активности работников. Помимо содержательной они имеют морально-престижную ценность и обладают свойством выделять поощряемого из среды. В целях приведения в соответствие интересов работников и организаций в ряде вузов страны достигнуты значительные успехи. Так, например, в интересах морального и материального поощрения сотрудников и преподавателей за заслуги в области учебно-воспитательной, научно-исследовательской, управленческой деятельности разрабатывается система признаний и наград. Система наград включает в себя корпоративные награды и

знаки отличия вуза, а также государственные и ведомственные награды. Претенденты на государственные и ведомственные награды утверждаются на заседании Ученого совета путем голосования на основании представлений советов факультетов и наградной комиссии. При этом при награждении сотрудника грамотой Ученого совета ему выплачивается единовременно соответствующая премия в размере 100 тыс. руб. или направляются на стажировки в Европу. Не менее важным аспектом деятельности руководства университета является создание гарантий занятости профессорско-преподавательского состава, в первую очередь докторов наук, профессоров, как золотого фонда университета.

Повысить мотивацию профессорско-преподавательского состава можно с помощью таких средств морального поощрения, как: улучшение условий труда – выделение персонального рабочего места, оборудованного современной информационной и оргтехникой, предоставление доступа к современным системам связи; награждение отраслевыми и корпоративными знаками отличия; оказание поддержки научно-методической составляющей труда преподавателя – придание особой значимости этому виду деятельности, предоставление творческих отпусков для подготовки учебных пособий и монографий. Введение стимулирующих надбавок за различные достижения (высокую результативность, наличие высшей квалификации, знание иностранного языка, высокие достижения студентов и т.д.), выплата премии по итогам года, так называемой «тринадцатой зарплаты»; компенсации материальных затрат, связанных с подготовкой и защитой диссертаций, изданием научно-методических пособий, стажировок. На наш взгляд система мотивации деятельности преподавателей вуза должна включать внешнее и

внутреннее стимулирование, учитывающее существующие потребности человека (Табл. 1).

Таблица 1

Система мотивации деятельности преподавателя вуза

Стимул	Потребность	Удовлетворяется на практике да/нет
Высокая заработная плата	Физиологическая потребность	нет
Эффективное планирование учебного процесса (расписание, методическая работа)	Потребность в принадлежности и причастности	нет
Прямая зависимость размера заработной платы от квалификации преподавателя в разы	Физиологическая потребность, потребность признания и самоутверждения	нет
Увеличение ответственности за качество выполняемой работы	Потребность признания и самоутверждения	нет
Введение стимулирующих надбавок	Физиологическая Потребность признания и самоутверждения потребность	да/нет
Проведение внутривузовских конкурсов среди ППС, увеличивающих их интерес к работе	Потребность в принадлежности и причастности	да
Выплата премий по итогам года (кол-во статей, учебных пособий, монографий, защитившихся студентов на отлично и т.д.)	Потребность признания и самоутверждения	нет
Организация вузом участия ППС в конкурсах, грантах, конференциях	Потребность признания и самоутверждения	да/нет
Улучшение жилищных условий (предоставление ссуд; служебных квартир; комнат в общежитии)	Потребность в безопасности	нет
Повышение квалификации, стажировки в лучших научных школах и за рубежом, повышающих мастерство и компетентность преподавателя	Потребность признания и самоутверждения	нет
Создание безопасных условий труда преподавателя	Физиологическая потребность	да/нет
Награждение отраслевыми и корпоративными знаками отличия	Потребность признания и самоутверждения	да
Медицинское сопровождение за счет вуза (мед. комиссии, мед. обследование,	Потребность в безопасности	нет

санаторное лечение)		
Выдвижение заслуженных кандидатур из числа ППС на министерские награды	Потребность признания и самовыражении	да
Предоставление социального пакета	Потребность в безопасности	да
Предоставление доступа к современным системам связи (Интернет, электронные библиотеки)	Потребность самовыражения	да
Ходатайство о выделении мест в ДОУ для детей преподавателей вуза	Потребность самовыражения	нет
Создание научных, производственных и творческих подразделений для ППС и студентов	Потребность в безопасности Потребность самовыражения	да/нет
Улучшение условий труда (выделение персонального рабочего места, оборудованного современной и оргтехникой)	Потребность в безопасности Потребность признания и самоутверждения	да/нет частично
Предоставление творческих оплачиваемых отпусков для подготовки учебных пособий и монографий	Потребность самовыражения	нет
Компенсация материальных затрат, связанных с подготовкой и защитой диссертации	Потребность в принадлежности и причастности	нет
Ресурсное обеспечение научной и методической работы преподавателя	Потребность в принадлежности и причастности Потребность признания и Самоутверждения	да/нет
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ РАБОТОЙ КАЧЕСТВО ИСПОЛНЕНИЯ		

Таким образом, при удовлетворении всех перечисленных потребностей происходит удовлетворение работой и повышается качество исполнения, но, как можно увидеть из таблицы 1. большое количество стимулов просто отсутствуют, а соответственно мотивация ППС отстает желать лучшего. В связи с этим если говорить о повышении эффективности высшего образования, то начинать надо именно с персонала. Поэтому определим наиболее существенные направления:

1. совершенствование организационной структуры Вуза;
2. применение новейших информационных технологий в организации учебного процесса;

3.совершенствование системы мотивации персонала;

4.совершенствование системы набора персонала;

Причем именно для высшего образования эти направления должны быть приоритетными, так как назвать образование самостоятельным и независимым от государства видом деятельности конечно нельзя, а соответственно, без помощи и вмешательства государства не обойтись. Но одним снижением количества Вузов не обойтись, так как основным «продуктом» деятельности Вузов являются будущее нашей страны в виде профессионально и интеллектуально и психологически благополучных граждан.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Ящук Т.В., Гаврик А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Проблема дефицита квалифицированных рабочих кадров является приоритетной для мирового строительного сообщества и, в особенности для России, вступившей в 2012 году в ВТО и стремящейся удержать конкурентные позиции. Для профессионального сообщества очевидно, что глобальные задачи повышения качества строительно-монтажных работ и увеличения объемов ввода объектов недвижимости не могут быть разрешены в отсутствие современной, инновационной и технологичной системы профессиональной подготовки рабочих кадров.

В строительной отрасли, на высокотехнологичных производствах, на объектах различной инфраструктуры должны работать высококвалифицированные специалисты, поскольку использование неквалифицированных рабочих может привести не только к экономическим потерям, но и отразится на безопасности жизнедеятельности множества людей. Поэтому совершенствование подготовки кадров для строительной отрасли требует серьезного системного подхода.

Безусловно, проблема совершенствования подготовки кадров является одной из самых важных среди проблем развития строительной отрасли. Для обеспечения запланированных темпов роста строительным компаниям не хватает трудовых ресурсов, и с каждым годом разрыв в степени владения ключевыми навыками у персонала отражается на все большем количестве функций. Среди мер, принимаемых компаниями для поиска

заинтересованных кандидатов можно назвать следующие: применение научных методов планирования при использовании трудовых ресурсов; обучение работников смежным функциям в масштабе индустрии; формирование глобальной корпоративной культуры. Однако передовой международный опыт показывает, что подобный путь решения кадровой проблемы является тупиковым. Переход к инновационной экономике в первую очередь осуществляется за счет использования инструментов технического регулирования в отрасли. Ключевой составляющей технического регулирования является компетенция персонала.

Крупный бизнес, как правило, пытается решить кадровые проблемы самостоятельно, а средний и малый бизнес на это просто не способен. Профессиональные сообщества в этой ситуации не смогли наладить взаимодействие между работодателями и образовательными структурами, и отечественный бизнес в настоящий момент не готов к использованию эффективных инструментов обеспечения глобальной конкурентоспособности – созданию корпоративных и отраслевых платформ компетенций, соединяющих профессиональные, организационные и персональные компетенции в единую систему. Без этих платформ квалификационные системы оказываются оторванными от текущих и перспективных нужд бизнеса, поскольку ориентированы не на интересы потребителей образовательных услуг, а на сложившиеся практики и стандарты систем образования.

Ключевыми направлениями в мероприятиях по совершенствованию подготовки кадров в строительной отрасли должны быть:

- формирование системы ресурсных центров нового поколения;
- разработка профессиональных стандартов;
- совершенствование нормативно-правовой базы подготовки квалифицированных рабочих кадров строительной отрасли;
- повышение престижа строительных профессий.

По нашему мнению именно ресурсные центры могут обеспечить совершенствование подготовки кадров в строительной отрасли. Следует отметить, что ресурсные центры уже много лет функционируют в Германии и Финляндии. В этих странах они созданы на базе средних или высших учебных заведений профессионального образования, и объединяют наилучшие образовательные программы и технологии, передовую материально-техническую базу и высококвалифицированный преподавательский состав. Целесообразно было бы создать и в нашей стране подобные ресурсные центры нового поколения, которые бы гибко реагировали на потребности строительной отрасли в рабочих кадрах в каждом конкретном регионе.

Также следует отметить, что действующая система тарифно-квалификационных справочников (ЕТКС) по профессиям рабочих требует кардинального пересмотра, а вся нормативно-правовая основа профессиональной подготовки рабочих кадров строительной отрасли — существенной модернизации.

Повышению престижа строительных профессий может способствовать проведение конкурсов профессионального мастерства в строительной отрасли и совершенствование системы профессионального обучения безработных граждан строительным специальностям с привязкой подготовки рабочих для конкретных предприятий с выделением ими дополнительных стипендий.

По нашему мнению необходимо кроме совершенствования организации профессиональной подготовки рабочих строительным специальностям в масштабах страны, развивать систему подготовки рабочих кадров в регионах путем заключения соглашений между учебными заведениями и предприятиями строительной отрасли, являющимися работодателями в определенном регионе.

В заключении следует отметить, что в настоящее время наблюдается усиление конкуренции на получение федеральных контрактов в сфере закупок товаров, работ и услуг, и в связи с этим Национальным Объединением СРО в сфере строительства предлагаются дополнительные квалификационные требования к используемым трудовым ресурсам, обеспечить удовлетворение которым можно только на основе совершенствования подготовки кадров в строительной отрасли.

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Новикова Г.Ю., Хохлова Е.В., Климань В.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В последнюю четверть XX века человечество вступило в новую стадию своего развития - стадию построения постиндустриального общества, которое является результатом происходящей в современном мире социально-экономической революции. Известно, что в основе каждой социально-экономической революции лежат свои специфические технологии, производственно-технологические системы и производственные отношения. Для постиндустриального общества эту роль, прежде всего, играют информационные технологии и компьютеризированные системы, высокие производственные технологии, являющиеся результатом новых физико-технических и химико-биологических принципов, и основанные на них инновационные технологии, инновационные системы и инновационная организация различных сфер человеческой деятельности. Ее конечным результатом должно стать создание новой формы организации экономики - инновационной экономики. Результаты исследований, анализ результатов исследования отечественных и зарубежных ученых по данной проблеме показывают, что создание инновационной экономики является

стратегическим направлением развития нашего региона в первой половине XXI века.

В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Все это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и прежде всего, экономики.

Очень важной проблемой в инновационной деятельности является отсутствие кадров, как определяющих инновационную политику в стране, так и работающих в инновационной сфере. Это государственные и муниципальные служащие, руководители и специалисты реального сектора экономики.

Развал системы подготовки профессионально-технических кадров, существовавшей в советский период, старение персонала и отсутствие притока молодежи на производство негативно влияют на реализацию инновационных проектов. В результате даже при наличии финансовых ресурсов запуск производства новой продукции сопровождается необходимостью привлечения персонала. Однако если в случае «продуктовой» инновации эта проблема носит локальный характер, то технологическое обновление производства предъявляет к качеству кадров более серьезные запросы.

Средний возраст сотрудников российских научных организаций – 47,4 года, исследователей до 30 лет в России всего 17 %. Ученых самого активного «научного» возраста – от 30 до 40 лет – еще меньше, 13 %. Средний возраст исследователей с кандидатской степенью – 52 года, а с докторской – 60 лет. При этом в нашем регионе довольно много людей получают степень кандидата наук – почти четверть всей молодежи с высшим образованием. А вот заявки на государственные научные гранты подают всего 3 % молодых ученых, в то время как в США – эта цифра составляет 84 %.

Ключевыми проблемами молодежного инновационного сектора являются:

- отсутствие новых подходов и методов подготовки кадров и их вовлечения в инновационную деятельность;
- утрата преемственности в науке;
- серьезный разрыв между образовательной и научной школами;
- отсутствие единой централизованной информационной системы, предназначенной для получения информации и обмена опытом в сфере инновационного предпринимательства.

Присутствие России на международном рынке наукоемкой продукции весьма незначительно: ее доля составляет, по разным оценкам, от 0,35 до 1 %. Это ниже показателей не только развитых стран мира, но и развивающихся стран Азии. В структуре товарооборота на долю соглашений,

предметами которых являлись патенты, патентные лицензии и товарные знаки, приходится не более 1 % экспорта и 10 % импорта технологий.

Кризис научно-технической сферы России связан с кардинальными изменениями институциональных условий: сокращением бюджетного финансирования, неспособностью предпринимательского сектора приступить к серьезным инновационным проектам, инерционностью организационной структуры.

Уровни, тенденции и структура финансирования науки и новых технологий не соответствуют ни текущим потребностям России, ни стратегической задаче преодоления отставания от лидеров мировой экономики.

Что касается обеспечения кадровыми ресурсами, то, по данным органов государственной статистики, потребность организаций в работниках для замещения вакантных рабочих мест на 31 октября 2008 г. составляла 899 тыс.

Решение этой проблемы связано с необходимостью разработки и реализации модульно-компетентного подхода в обучении инновационных специалистов с перечнем определенных программ обучения и самой технологией обучения, что особенно важно при вступлении России в ВТО.

Быстро решить проблему дефицита кадрового обеспечения в России возможно и необходимо через широкую сеть системы дополнительного профессионального образования (ДПО), как наиболее мобильной. Однако, это не исключает планомерную подготовку новых кадров рабочих, специалистов и управленцев различных отраслей в ПТУ, СУЗах и ВУЗах, способных работать в условиях модернизации и конкуренции.

По мере вхождения России в ВТО, будет возрастать конкуренция на внутреннем рынке страны, свертыванию и разорению конкурентно слабых производств. Отсюда увеличение безработицы, падение платежеспособного спроса, перелив рабочей силы между предприятиями и отраслями, миграция населения. Для смягчения социальной напряженности должна быть развернута сеть целевой переподготовки кадров для востребованных специальностей и профессий, а переподготовка управленцев должна включать в себя также освоение законодательной базы и судебной практики ведущих стран ВТО. Соответственно формируются учебные программы для системы ДПО.

Проанализированы внутри образовательного подкластера образовательные программы с инновационной направленностью обучения; сформированы инновационные компетенции желаемых специалистов для работы, например в Национальном Центре Авиастроения (НЦА) как Авиационного инновационного кластера (АИК); проанализированы связи (отношения) между образовательными учреждениями, входящими в образовательный подкластер. На основе полученных результатов формируется стратегия инновационного развития образовательного подкластера, основанная на модульно-компетентном подходе.

В образовательном подкластере можно выделить три типа направлений подготовки следующих специалистов: например, экономические Вузы: Высшая школа экономики, Муниципальный институт г. Жуковский, Международный институт менеджмента ЛИНК – инновационный менеджер, менеджер по инновационному развитию организаций или кластеров; технические Вузы: Московский технический университет им. Н.Э.Баумана, Московский авиационный институт – инженер-менеджер, инженер - менеджер наукоемкого производства; научно-исследовательские: Московский физико-технический институт – технологический менеджер или технологический предприниматель.

В настоящее время в образовательном подкластере реализуется инновационный образовательный проект, цель которого заключается в создании инновационной образовательной системы, включающей в себя широкомасштабные научные исследования, современные формы и методы обучения с использованием дистанционных технологий и активным внедрением полученных результатов в практику, включая создание бизнес-центров и бизнес-инкубаторов. Здесь же возникает проблема формирования взаимосвязанной системы существующих стандартов обучения (специальностей и специализаций) для реализации необходимого инновационного образовательного процесса на примере в НЦА как АИК.

На примере экономических специальностей эта проблема решается следующим образом : разработаны 16 модулей учебных курсов изданные в виде учебника и учебных пособий; создаются кафедра «Инновационные технологии», Бизнес-инкубатор, Инновационный образовательный центр; сформированы и описаны квалификации выпускников:

- а) инновационный менеджер,
- б) менеджер по инновационному развитию организаций,
- в) менеджер по инновационному развитию кластеров и подкластеров

Одним из важных свидетельств позитивного влияния изменений в производстве на занятость служит увеличение масштабов переподготовки работников. В советский период значительная часть предприятий содержала свою систему подготовки кадров, начиная от первичного обучения на рабочем месте вновь принятых работников и заканчивая финансированием обучения работников в учебных заведениях. С началом рыночных преобразований средства, направляемые на обучение и переподготовку работников, были сокращены в некоторых случаях почти до нуля. По мере осуществления технологических нововведений и нахождения своей рыночной ниши предприятия столкнулись с необходимостью повышения или изменения квалификации работников, поиска специалистов на стороне, обучения новых кадров. В результате доля средств, направляемых на эти цели, стала увеличиваться.

Только на недавней конференции «Взаимодействие работодателей и отраслевых университетов в сфере АПК по реализации региональных антикризисных программ», состоявшейся в Москве, было подписано сразу несколько соглашений о сотрудничестве между Российским аграрным

движением и Московским государственным университетом технологий и управления. Документы предусматривают повышение качества обучения и переподготовки студентов и работников АПК, пищевой промышленности, общественного питания, а также предоставление им гарантированной работы.

Подводя итоги сказанному, можно выделить следующие действия, способствующие развитию инновационной деятельности в России. По нашему мнению, необходимо:

- дать возможность вузам создавать малые инновационные предприятия – в противном случае эффективность вузовских инноваций по-прежнему будет достаточно низкой;
- ликвидировать недостаток квалифицированных кадров, которые могли бы сопровождать сложные инновационные проекты;
- создать образовательную базу, соответствующую уровню развития техники;
- организовать центры коллективного пользования, оснащенные современным оборудованием, куда могли бы иметь доступ несколько организаций.

Таким образом, модернизация системы образования должна быть подчинена формированию нового качества всей системы российского образования и обеспечению его адекватности актуальным и перспективным потребностям и запросам общества. Ориентация системы образования на удовлетворение реальных потребностей конкретных потребителей должна стать основой для привлечения дополнительных материально-технических и финансовых ресурсов.

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Борисова Н.И., Борисов А.В., Кравченко С.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Состояние российской экономики в современных рыночных условиях поставило вопрос безработицы и занятости населения в число наиболее актуальных. Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает падение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму.

Данная проблема весьма актуальна в наше время, поскольку занятость и безработица представляют собой весьма важный сектор социально-экономического развития общества, соединяющий в себе экономические и социальные результаты функционирования всей экономической системы.

В современной России, одной из важнейших отличительных черт происходящих перемен, являются качественные изменения в сфере труда и занятости, вызывающие многообразные экономические и социальные последствия, такие как безработица, необходимость социальной защиты занятости населения, обеспечения права граждан на труд и требующие регулирования указанных процессов. Внимательное отношение к проблемам трудоустройства продиктовано следующими причинами:

- благосостояние любого государства зависит от количества работающих граждан;

- безработные являются нестабильной, потенциально криминогенной группой в обществе (у безработных более высок риск асоциального поведения);

- безработные - это социально незащищенные слои населения, требующие материальной помощи в виде доплат, компенсаций и т.д.[2].

Экономисты также выделяют следующие причины безработицы:

1. Высокая цена рабочей силы (оплата труда), которую требуют ее продавец или профсоюз. Покупатель (работодатель) на рынке труда определяет свое поведение соотношением затрат на покупку единицы рабочей силы и дохода, которой он полагает получить от ее использования в течение определенного времени, с затратами на покупку машины, которая может заменить рабочую силу и ее производительности. Если такое сопоставление будет в пользу машины, то предприниматель откажется от покупки рабочей силы и отдаст предпочтение машине. Рабочая сила человека будет непроданной, а сам он окажется в роли безработного.

2. Низкая цена рабочей силы (оплата труда), которую устанавливает покупатель (работодатель). Продавец рабочей силы (наемный работник) адекватно оценивает стоимость своего труда, поэтому отказывается работать

за бесценок и ищет другого покупателя. В течение определенного времени он может оставаться без работы и относиться к категории безработных.

3. Отсутствие стоимости, а соответственно и цены рабочей силы [5].

Безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к снижению. Уровень безработицы снизился с 7,8% в январе 2011 года до 5,2% к середине осени 2012 года. Численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет (занятые и безработные) в августе 2012г. составила 76,4 млн. человек, или около 54% от общей численности населения страны. Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 3,7 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце августа 2012г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 1068 тыс. человек [8].

Средний возраст безработных в августе 2012 г. составил 34 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 32,3%, в том числе в возрасте 15-19 лет - 7,1%, 20-24 лет - 25,2%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (27,8%) и 20-24 лет (12,8%). По сравнению с августом 2011г. уровень безработицы в возрасте 15-19 лет сократился на 0,7 процентного пункта, в возрасте 20-24 лет – на 1 процентный пункт. Среди безработных 39,3% составляют лица, срок пребывания которых в состоянии поиска работы (безработицы) не превышает 3-х месяцев. Один год и более ищут работу 28,3% безработных (застойная безработица). Среди сельских жителей доля застойной безработицы составила 30,3%, среди городских - 27,1% [8].

В численности безработных 34,5% составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности. В августе 2012г. их численность по сравнению с августом 2011г. уменьшилась на 143 тыс. человек, или на 9,5% и составила 1,4 млн. человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 16,9% составляет молодежь до 20 лет, 53,2% - от 20 до 24 лет, 13,5% - от 25 до 29 лет [8].

В августе 2012г. среди безработных доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией организации или собственного дела, составила 15,6%, а доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с увольнением по собственному желанию - 22,7% [8].

Как показывают материалы обследований населения по проблемам занятости, около 60% безработных ищут работу самостоятельно без содействия служб занятости. При этом мужчины реже обращаются в службы занятости в поисках работы, чем женщины. Среди безработных мужчин доля ищущих работу с помощью служб занятости в августе 2012г. составила 28,5%, среди безработных женщин - 30,1%. Наиболее предпочтительным является обращение при поиске работы к помощи друзей, родственников и знакомых - его используют более половины безработных [8].

Характерной чертой российского рынка труда является наличие административных, правовых и экономических ограничений, все еще препятствующих свободной продаже рабочей силы на наиболее выгодных условиях для большинства работников. Это и наличие регистрации, формально заменившей прописку, и отсутствие реального рынка жилья при его огромном дефиците, и неразвитость механизмов государственного регулирования и социальной поддержки в сфере занятости. Таким образом, рынок труда в России несбалансирован. Также в обществе всегда есть люди, которые не могут быть вовлечены в процесс производства в силу своей не трудоспособности или профессиональной непригодности, в этом случае работодатель отказывается нанимать. Это бродяги, деклассированные элементы, инвалиды, пенсионеры и т.п. Эта категория граждан, как правило, навсегда теряет работу и попадает в разряд застойных безработных [10].

Таким образом, основным фактором возникновения безработицы является нарушение равновесия на рынке рабочей силы. Вследствие этого неравновесия происходит либо недостаток, либо переизбыток рабочей силы [3].

Безработица оказывает негативное влияние на все стороны общественной жизни, поскольку трудовая деятельность формирует человека как такового и является источником социально экономического прогресса.

В России идет формирование конкретных механизмов государственного регулирования рынка трудовых ресурсов. Определенные шаги здесь уже сделаны: принят Закон о занятости, создана государственная служба занятости, разворачивается система переподготовки кадров, официально устанавливаются прожиточный минимум и минимальная заработная плата. Впрочем, пока два последних индикатора являются в России (в отличие от высокоразвитых стран с рыночной экономикой) лишь условными показателями [6].

На наш взгляд, значительную роль должны играть меры, направленные на комплексное регулирование спроса и предложения труда. Ключевое место среди них занимает рациональное использование гибких форм занятости. Распространение гибких форм занятости в российских условиях имеет большое значение и потому, что многовариантность занятости дает возможность совмещать работу по специальности, требующую соответствующей профессиональной подготовки, знаний и опыта, с работой в рамках неформального сектора, не требующей особой квалификации, но приносящей доход, позволяющий удержаться выше черты бедности (такая форма занятости широко распространена в России в сельской местности). Однако, данный процесс, неоднозначен и нередко протекает достаточно болезненно. Поэтому необходимо проанализировать последствия распространения гибких форм занятости населения в России и выработать адекватные методы регулирования этой сферы.

Также одной из мер снижения напряженности на рынке труда должна стать организация стажировок для выпускников вузов.

Еще одной мерой содействия гибкой занятости является развитие системы отпусков. В этом плане важен опыт Дании, где с 1994 г. действует программа, в рамках которой работники имеют право на получение полностью или частично оплачиваемого отпуска сроком до 1 года для пополнения образования, по уходу за ребенком (до 8-летнего возраста), по личным обстоятельствам. Освобождающиеся рабочие места должны быть предоставлены безработным на условиях временной занятости. Программа имеет целью улучшение структуры занятости в результате добровольной ротации [7].

Важнейшим направлением политики занятости является поддержка и формирование структуры малого и среднего бизнеса. В большинстве стран основная часть новых рабочих мест создается сегодня не на крупных, а на мелких и средних предприятиях. Это направление представляется перспективным для России, хотя требует не только финансовых затрат, но и квалифицированных кадров для различных консультационных служб. Принципиальным моментом является избирательный характер поддержки. Объектом программ должны стать в первую очередь те малые предприятия, которые ориентированы на производство необходимой продукции и услуг, требующее труда высокого качества [7].

В свою очередь, в условиях России крайне необходимы целевые программы, направленные на укрепление позиций на рынке труда работников с высоким уровнем образования. Так, в политике занятости подавляющего большинства стран сегодня преобладают меры, направленные не на прямое субсидирование создания новых рабочих мест (что является дорогостоящим и недостаточно эффективным), а на развитие потенциала работников и их адаптацию к реальным потребностям экономики. В отношении безработных это означает содействие формированию и сохранению у них мотиваций и навыков, необходимых для занятия рабочих мест, когда они появятся. Представляется, что такой подход, направленный на предотвращение деградации рабочей силы, отвечает условиям России и соответствует возможностям службы занятости [9].

Используемая литература

1. Бородянский Э., Кузьмин В. Реальный путь противодействия безработице // Человек и труд № 9 - 2011.
2. Карташева А., Кубишин Е. Ситуация на рынке труда: направления развития // Экономист №12 -2012.
3. Корнейчук Б.В. Рынок труда: учебное пособие- М.: Гардарики, 2010.-287с.
4. Мазин А.Л. Экономика труда: учебное пособие для студентов вузов- М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. - 575с.
5. Матыцина Н. Обеспечение занятости населения // Экономист, №4 – 2012
6. Руденко Г.Г. Служба занятости и ее функции М.: РЭА, 2009.
7. Соболева И. Политика занятости в России и мировой опыт // Проблемы теории и практики управления, 2011.

8. Официальные данные Росстата <http://www.gks.ru/>
9. <http://www.genon.ru>
- 10 <http://allbest.ru/>

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЖИЗНИ И РАБОТЫ БУДУЩИХ ВЫПУСКНИКОВ

Вялкина Т.Г., Быков Д.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Современные условия жизни и работы выдвигают такие требования к выпускнику вуза, без выполнения которых немислим специалист завтрашнего дня, отличающийся, наряду с высокими профессиональными знаниями крепким здоровьем и творческим долголетием. Только здоровый человек с хорошим самочувствием, оптимизмом, высокой умственной и физической работоспособностью способен активно жить, успешно преодолевать профессиональные и бытовые трудности.

Организм здорового человека имеет высокую сопротивляемость к воздействию разнообразных факторов внешней среды, в том числе и к болезнетворным микроорганизмам. Кроме того, органы нашего тела имеют большой запас прочности - огромный функциональный резерв, который организм использует в различных трудных ситуациях для защиты от повреждений и поддержания нормальных условий жизнедеятельности, т.е. для сохранения здоровья.

Важен правильный выбор профессии в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями человека. Специальность морские нефтегазовые сооружения выпускников строительного вуза связана с работой в суровых условиях, где профилактика, поддержание здорового образа и самоконтроль необходимы для успешного выполнения своих обязанностей.

К сожалению, многие люди не соблюдают самых простейших, обоснованных наукой норм здорового образа жизни. Одни становятся жертвами малоподвижности (гиподинамии), вызывающей преждевременное старение, другие излишествуют в еде с почти неизбежным в этих случаях развитием ожирения, склероза сосудов, а у некоторых - сахарного диабета, третьи не умеют отдыхать, отвлекаться от производственных и бытовых забот, вечно беспокожны, нервны, страдают бессонницей, что в конечном итоге приводит к многочисленным заболеваниям внутренних органов. Некоторые люди, поддаваясь пагубной привычке к курению и алкоголю, активно укорачивают свою жизнь. Для работников умственного труда систематическое занятие физкультурой и спортом приобретает исключительное значение. Известно, что даже у здорового и нестарого человека, если он не тренирован, ведет, сидячий, образ жизни и не

занимается физкультурой, при самых небольших физических нагрузках учащается дыхание, появляется сердцебиение. Напротив, тренированный человек легко справляется со значительными физическими нагрузками. Сила и работоспособность сердечной мышцы, главного двигателя кровообращения, находится в прямой зависимости от силы и развития всей мускулатуры. Поэтому физическая тренировка, развивая мускулатуру тела, в то же время укрепляет сердечную мышцу. У людей с неразвитой мускулатурой мышца сердца слабая, что выявляется при любой физической работе. При любой патологии или болезни нарушается общая работоспособность, от которой зависит успех выполняемой деятельности в процессе любого труда. Так как ни одно заболевание не повреждает весь организм целиком, и болезнь всегда поражает определенную функцию, но в связи с изменениями, которые развились в других органах и системах организма, не затронутых патологическим процессом, в основе которых лежит избыточный покой, низкий уровень функциональных напряжений, страдает организм в целом, и только поддержание здорового образа жизни способствует выздоровлению и возможности поднять сниженный потенциал ослабленного организма. Физкультура и спорт весьма полезны и лицам физического труда, так как их работа нередко связана с нагрузкой какой-либо отдельной группы мышц, а не всей мускулатуры в целом. Физическая тренировка укрепляет и развивает скелетную мускулатуру, сердечную мышцу, сосуды, дыхательную систему и многие другие органы, что значительно облегчает работу аппарата кровообращения, благотворно влияет на нервную систему.

Труд - истинный стержень и основа режима здоровой жизни человека. Существует неправильное мнение о вредном действии труда вызывающем якобы "износ" организма, чрезмерный расход сил и ресурсов, преждевременное старение. Труд как физический, так и умственный не только не вреден, но, напротив, систематический, посильный, и хорошо организованный трудовой процесс чрезвычайно благотворно влияет на нервную систему, сердце и сосуды, костно-мышечный аппарат - на весь организм человека. Постоянная тренировка в процессе труда укрепляет наше тело.

В наблюдающихся случаях перенапряжения и переутомления человека виновен не сам труд, а неправильный режим труда. Равномерная, ритмичная работа продуктивнее и полезнее для здоровья работающих, чем смена периодов простоя периодами напряженной, спешной работы. Интересная и любимая работа выполняется легко, без напряжения, не вызывает усталости и утомления. Непосредственно до работы важно организовать свое рабочее место: убрать все лишнее и наиболее рационально расположить все инструменты. Освещение рабочего места должно быть достаточным и равномерным.

Выполнение работы лучше начинать с самого сложного. Не позволяет откладывать трудные дела «с утра на вечер, с вечера на утро». Для работника

важна удобная рабочая форма, он должен быть хорошо проинструктирован по вопросам техники безопасности.

Необходимым условием сохранения здоровья в процессе труда является чередование работы и отдыха. Лишь при очень большом утомлении может идти речь о пассивном отдыхе. Желательно, чтобы характер отдыха был противоположен характеру работы человека ("контрастный" принцип построения отдыха). Чередование физических и умственных нагрузок полезно для здоровья, что положительно сказывается на работоспособности.

Важнейшей областью применения физических упражнений является рекреация, т.е. восстановление сил человека, израсходованных в процессе учебно-трудовой деятельности. Среди упражнений, используемых с этой целью, преимущество отдается циклическим тренировкам. Вместе с тем, повышая общую выносливость, такие тренировки недостаточно совершенствуют другие физические качества, которые так необходимы человеку. Развитие последних и поддержание их на необходимом уровне особенно важно для подготовки к большинству современных профессий, которые все больше освобождают человека от значительных физических нагрузок, но требуют быстроты реакции и непрерывного внимания в сочетании с длительным статическим напряжением в вынужденных позах. В этих условиях занятие физической культурой и спортом являются эффективным средством психоэмоционального переключения на другой ритм интенсивной деятельности. Благодаря многофакторному воздействию на организм, занятия физической культурой и спортом оказывают положительное влияние на повышение уровня работоспособности, повышают психоэмоциональные стимулы к учебно-трудовой деятельности. По этой причине физическая культура может рассматриваться как одно из направлений восстановления сил человека и повышения устойчивости организма к утомлению.

Работник, много времени проводящий в помещении, должен хотя бы часть времени отдыха проводить на свежем воздухе.

Для сохранения нормальной деятельности нервной системы и всего организма большое значение имеет полноценный сон. Великий русский физиолог И. П. Павлов указывал, что сон - это своего рода торможение, которое предохраняет нервную систему от чрезмерного напряжения и утомления. Сон должен быть достаточно длительным и глубоким. Если человек мало спит, то он встает утром раздраженным, разбитым, а иногда с головной болью. Систематическое недосыпание приводит к нарушению нервной деятельности, снижению работоспособности, повышенной утомляемости, раздражительности.

Распорядок дня является своеобразным стержнем, на котором должно базироваться проведение как будничных, так и выходных дней.

Важной профилактической мерой против простудных заболеваний является систематическое закаливание, воздушные ванны, водные процедуры, укрепляют нервную систему, оказывают благотворное влияние

на сердечно-сосудистую систему, нормализуя артериальное давление, улучшая обмен веществ.

Немаловажным фактором, влияющим на работоспособность и общее состояние здоровья является питание. Пища должна быть разнообразной и полноценной, т. е. содержать в нужном количестве и в определенных соотношениях все основные питательные вещества. Здоровому человеку лучше питаться 3-4 раза в сутки. При трехразовом питании самым сытным должен быть обед, а самым легким - ужин. Человеку, пренебрегающему режимом питания, со временем угрожает развитие таких тяжелых болезней пищеварения, как, например, язвенная болезнь и др.

Здоровый образ жизни является субъективно значимым, поэтому в сохранении и укреплении здоровья каждого человека необходима перестройка сознания, ломка старых представлений о здоровье, изменение стереотипов поведения

Неодинаковые условия жизни, труда и быта, индивидуальные различия людей не позволяют рекомендовать один вариант суточного режима для всех. Однако его основные положения должны соблюдаться всеми: выполнение различных видов деятельности в строго определенное время, правильное чередование работы и отдыха, регулярное питание. Особое внимание нужно уделять сну - основному и ничем не заменимому виду отдыха. Постоянное недосыпание опасно тем, что может вызвать истощение нервной системы, ослабление защитных сил организма, снижение работоспособности, ухудшение самочувствия.

Поддержание здорового образа жизни, здоровый сон, правильный распорядок дня и рациональное питание являются основой для продолжительной и плодотворной профессиональной деятельности.

Проблема здоровья человека во все времена и эпохи была чрезвычайно актуальной. Здоровье - свойство человека сохранять высокую жизнедеятельность и свободу в условиях изменяющейся внешней среды. Эта свобода зависит от резервов организма, набора приспособительных форм поведения и адекватного восприятия (В.К. Волков, 1996).

В настоящее время в стране принят Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", в котором физическая культура и спорт рассматриваются как одно из средств профилактики заболеваний, укрепления здоровья, поддержания высокой работоспособности человека, а также воспитания патриотизма граждан, подготовки их к защите Родины, развития и укрепления дружбы между народами.

ОГЛАВЛЕНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

1	Першина Т.А., Парашенко А.А., Гаврилко Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОРОКИ О ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСАХ	5
2	Першина Т.А., Цыбизова Т.А., Сивова Н.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	7
3	Мавлютов Р.Р., Торосян А.С. ИЗМЕНЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И МЕСТО В НЕЙ РОССИИ	9
4	Першина Т.А., Карякин Э.О., Кравцов М.В., Старков Е.А. ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	11
5	Першина Т.А., Тихонова Т.А., Синяпкина О.А. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	19
6	Першина Т.А., Игитхянян О.С. ПОСЛЕДСТВИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА	22
7	Соколова С.А. МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ НЕДОСТОВЕРНОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26
8	Новикова Г.Ю., Казарян Р.А., Орлова С.К. ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	32
9	Новикова Г.Ю., Пятаченко С.А. ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ И ЭКОНОМИКУ РОССИИ	36
10	Новикова Г.Ю., Юшева Е.А. ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	38
11	Мавлютов Р.Р. «РЕЗЕРВНЫЙ» РУБЛЬ: ВЫГОДЫ И РИСКИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	41
12	Бриштен С.В., Арутюнян Р.М. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	45
13	Пономарева Е.Ю., Дорохова О.Н., Евтушенко Д.В. РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ	46

СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

- | | | |
|----|---|----|
| 14 | Першина Т.А., Серицкая Е.А., Андреева Е.О.
СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ПЕРСПЕКТИВЫ И
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ | 51 |
| 15 | Першина Т.А., Павлова А.С., Лебедева И.В.
СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО
КОМПЛЕКСА РОССИИ | 55 |
| 16 | Першина Т.А., Волкова Д.А., Пестова Д.А., Кобликова Е.Н.
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ | 60 |
| 17 | Новикова Г.Ю., Панчихина И.И.
ВОПРОСЫ СОКРАЩЕНИЯ СРОКОВ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В
КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ | 64 |
| 18 | Каныгина О.В., Абрамова А.В.
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ | 68 |
| 19 | Бриштен С.В.
К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОСНОВНЫХ
ФОНДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ | 70 |
| 20 | Щепелева И.А.
РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ИННОВАЦИЙ КАК
НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА | 75 |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

- | | | |
|----|--|----|
| 21 | Новикова Г.Ю., Адыгезалова Л.А., Бутенко Р.О.
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ
ФОРМИРОВАНИЕ ЕГО ИМИДЖА | 79 |
| 22 | Новикова Г.Ю., Астахова Е.П., Даноян Э.С.
ГРАДОФОРМИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ | 81 |
| 23 | Новикова Г.Ю., Александрова Ю.А.
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА | 84 |
| 24 | Першина Т.А., Василенко Д.В., Попукалова В.С.
«ЧЁРНЫЙ СПИСОК» ВОЛГОГРАДСКИХ ДОРОГ | 87 |
| 25 | Першина Т.А., Арутюнян Л.Г., Арутюнян И.Р.,
Арсентьева Ю.А.
РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ | 90 |
| 26 | Новикова Г.Ю., Малимонова А.А., Сухова М.С.
ИМИДЖ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА | 94 |
| 27 | Новикова Г.Ю., Мельникова Е.Н., Стороженко Д.И.
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОРОДОВ. ФАКТОРЫ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ | 98 |

28	Першина Т.А., Прасолова Е.В., Григорян А.Г. КОРРУПЦИЯ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛ	100
29	Першина Т.А., Мирошникова О.И., Скобелева И.С. РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ВОЛГОГРАДЕ. ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018	105
30	Попов М.В., Татаренко В.А. ФОРМИРОВАНИЕ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КРУПНОГО ГОРОДА	110
31	Фокина Е.В., Маринин Е.А., Багровский С.В. СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ВОЛГОГРАДА	113
32	Каныгина О.В., Абраконов О.С. О ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	115
33	Ящук Т.В., Ключев Ю.О. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА	118

***ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ***

34	Новикова Г.Ю., Коляда В.В., Селезнева А.С. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	122
35	Фокина Е.В., Локтионова А.Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦЕМЕНТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ	125
36	Першина Т.А., Сапунова И.Ю., Романова А.В. ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗДАНИЙ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	127
37	Першина Т.А., Онищенко М.Ю., Прокофьева Л.О. ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЗДАНИЙ	132
38	Першина Т.А., Туманова С.С., Чисникова Ю.В. БЕНЧМАРКИНГ - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ	135
39	Новикова Г.Ю., Хусаинова А.А., Хусаинова К.А. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ДОМОВ	140
40	Гущина Ю.В., Дудина М.А. ПЕРСПЕКТИВА СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ ПОДЗЕМНЫХ ВОДОЗАБОРОВ	143
41	Гущина Ю.В., Удовкина И.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ СТРОИТЕЛЬСТВА КАНАЛИЗАЦИОННЫХ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ	144
42	Силкина Ю.О. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ	145

ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ

- 43 **Попов Ю.Л., Сафонова Т.А.** 151
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ
- 44 **Новикова Г.Ю., Макарова Т.С., Ковригина С.А.** 153
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЖКХ В ВОЛГОГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ
- 45 **Новикова Г.Ю., Иванова М.В.** 158
ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ
- 46 **Чижо Л.Н., Луцаева Е.Н.** 160
НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИЗНАКОВ ЭЛИТНОСТИ
ЖИЛЬЯ
- 47 **Соловьева А.С., Ватлина А.В.** 161
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО
КРЕДИТОВАНИЯ
- 48 **Аксенова Н.А.** 164
МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЭКСПЛУАТАЦИИ ЖИЛОГО ФОНДА
- 49 **Панова О.И.** 172
ТАРИФЫ НА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ. СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ
УСЛУГИ
- 50 **Фетисова А.А.** 175
КОНКУРЕНЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА ДЛЯ
ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

- 51 **Першина Т.А., Сирадегян А.А., Клименко С.Л.** 181
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
СТРОИТЕЛЬСТВЕ
- 52 **Першина Т.А., Фролова И.П., Мулдашева А.С.** 184
СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
- 53 **Новикова Г.Ю., Борненко Д.С.** 187
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО СТРОИТЕЛЬНОГО
БИЗНЕСА
- 54 **Новикова Г.Ю., Георгиева Е.А., Бредкова Е.Э.** 189
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
- 55 **Мавлютов Р.Р., Прелова М.С.** 193
СТАНОВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ
- 56 **Бриштен С.В.** 196
ПРОБЛЕМА СОГЛАСОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА И
МЕТОДОЛОГИЯ ЕЕ РЕШЕНИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ

57	Бриштен С.В. К ВОПРОСУ АНАЛИЗА МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	203
----	--	-----

***СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ
ОТНОШЕНИЙ***

58	Соловьева А.С., Бобкова В.С. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	209
59	Новикова Г.Ю., Крутова Ю.О., Воронцова Ю.А. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ	212
60	Фурсова А.В., Шандыбина Е.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	216
61	Каныгина О.В., Яркин П.А. К ВОПРОСУ МИНИМИЗАЦИИ ПОТЕРЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	217
62	Бутенко Е.А., Невежин В.С., Манджиева К.Э., Скрябин С.О. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	219
63	Лукьяница М.В., Бутенко Е.А., Яковлева Е.А. РАЗРАБОТКА ПОЛИТИКИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР	226
64	Костина Н.Ф., Бондарева А.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ	233
65	Ящук Т.В., Мельникова Д.С. РАЗМЕЩЕНИЕ ГОСЗАКАЗА: ПРОБЛЕМЫ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	235
66	Кажанова О.В. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	238
67	Ревунова А.А. БАНКРОТСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫВОДА КОМПАНИИ ИЗ КРИЗИСНОГО ПОЛОЖЕНИЯ	242

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВА

- | | | |
|----|---|-----|
| 68 | Соловьев А.Л.
НАСКОЛЬКО ВОЗМОЖНО ОБЩЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕШЕНИЯ? | 246 |
| 69 | Азаров В.Н., Янин К.Д.
ЗЕЛЕННЫЕ НАСАЖДЕНИЯ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕТЕРМИНАНТА
СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА ВОЛГОГРАДА | 251 |
| 70 | Максимчук О.В., Сергеев В.Р.
ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ РЕЛИГИОЗНО-КУЛЬТОВОЙ СФЕРЫ НА
ПРИМЕРЕ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ | 255 |
| 71 | Муравьёва И.А.
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В МАЛОМ ГОРОДЕ | 257 |
| 72 | Рогова Н.В., Серицкая Е.А.
ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ | 259 |
| 73 | Рогова Н.В.
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ | 262 |
| 74 | Асеева А.М.
ГОРОДСКАЯ СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ
(НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛГОГРАДА) | 264 |

ВОПРОСЫ ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ РЫНОЧНО- ОРИЕНТИРОВАННОМ ГОСУДАРСТВЕ

- | | | |
|----|---|-----|
| 75 | Бриштен С.В., Соломатина М.В.
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ОПЫТА | 272 |
| 76 | Бриштен С.В., Осипова А.А.
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПРАВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ | 274 |
| 77 | Ящук Т.В., Агеев С.Н.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ
ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 276 |

ПОГОТОВКА КАДРОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

- | | | |
|----|--|-----|
| 78 | Борисов А.В., Борисова Н.И., Ревунова А.А.
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «СТУДЕНТ – ВУЗ – ПРЕДПРИЯТИЕ» В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 281 |
| 79 | Федонюк Н.И., Король А.А., Моисеева Д.Н.
ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССОРСКО-
ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ | 286 |

80	Ящук Т.В., Гаврик А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	291
81	Новикова Г.Ю., Хохлова Е.В., Климань В.С. ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	293
82	Борисова Н.И., Борисов А.В., Кравченко С.С. БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	298
83	Вялкина Т.Г., Быков Д.В. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЖИЗНИ И РАБОТЫ БУДУЩИХ ВЫПУСКНИКОВ	302

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

1	Азаров В.Н.	- заведующий кафедры БЖвТ, д-р техн. наук, профессор
2	Аксенова Н.А.	- ассистент кафедры ЭУПС
3	Борисов А.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
4	Борисова Н.И.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
5	Бриштен С.В.	- старший преподаватель кафедры ФБУиА
6	Бутенко Е.А.	- старший преподаватель кафедры ФБУиА
7	Вялкина Т.Г.	- канд. пед. наук., доцент кафедры Физкультура
8	Гущина Ю.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
9	Каныгина О.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
10	Лукьяница М.В.	- заведующий кафедры ФБУиА, канд. экон. наук., доцент
11	Костина Н.Ф.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ФБУиА
12	Мавлютов Р.Р.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ФБУиА
13	Максимчук О.В.	- д-р экон. наук, профессор кафедры ЭУПС
14	Новикова Г.Ю.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
15	Панова О.И.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ПМиВТ, докторант кафедры ЭУПС
16	Першина Т.А.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
17	Попов М.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
18	Попов Ю.Л.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
19	Рогова Н.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭТиЭП
20	Соколова С.А.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
21	Соловьев А.Л.	- ассистент кафедры ФСиП
22	Соловьева А.С.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
23	Федонюк Н.И.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
24	Фокина Е.В.	- ассистент кафедры ЭУПС
25	Фурсова А.В.	- старший преподаватель кафедры ЭУПС

- 26 Чижо Л.Н. - канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
 27 Ящук Т.В. - канд. экон. наук., доцент кафедры ФБУиА

АСПИРАНТЫ И СОИСКАТЕЛИ

- 1 Асеева А.М. - аспирант кафедры ФСиП
 2 Кажанова О.В. - аспирант кафедры ЭУПС
 3 Муравьева И.А. - аспирант кафедры ФСиП
 4 Силкина Ю.О. - соискатель кафедры ЭУПС
 5 Фетисова А.А. - соискатель кафедры ЭУПС
 6 Щепелева И.А. - аспирант кафедры ЭУПС
 7 Янин К.Д. - аспирант кафедры БЖДвТ

СТУДЕНТЫ

- 1 Абраконов О.С. - студент группы ЭУП-2-08
 2 Абрамова А.В. - студент группы ЭУП-2-08
 3 Агеев С.Н. - студент группы ФК-1-08
 4 Адыгезалова Л.А. - студент группы ДАС-1-09
 5 Александрова Ю.А. - студент группы АРХ-2-09
 6 Андреева Е.О. - студент группы М-1-12
 7 Арсентьева Ю.А. - студент группы М-2-12
 8 Арутюнян И.Р. - студент группы М-2-12
 9 Арутюнян Л.Г. - студент группы М-2-12
 10 Арутюнян Р.М. - студент группы ЭУП-2-09
 11 Астахова Е.П. - студент группы ДАС-1-09
 12 Багровский С.В. - студент группы ЭУП-1-08
 13 Бобкова В.С. - студент группы ЭУП-3-08
 14 Бондарева А.В. - студент группы ФК-1-08
 15 Борненко Д.С. - студент группы АРХ-1-09
 16 Бредкова Е.Э. - студент группы ДАС-1-09
 17 Бутенко Р.О. - студент группы ДАС-1-09
 18 Быков Д.В. - студент группы МНС-1-11
 19 Василенко Д.В. - студент группы Э-1-12
 20 Ватлина А.В. - студент группы ЭУП-3-08
 21 Волкова Д.А. - студент группы М-2-12
 22 Воронцова Ю.А. - студент группы ПЗ-1-08
 23 Гаврик А.А. - студент группы ФК-1-08
 24 Гаврилко Л.В. - студент группы М-2-12
 25 Георгиева Е.А. - студент группы ДАС-1-09
 26 Григорян А.Г. - студент группы М-2-12
 27 Даноян Э.С. - студент группы ДАС-1-09
 28 Дорохова О.Н. - студент группы Э-1-11
 29 Дудина М.А. - студент группы ВиВ-2-09
 30 Евтушенко Д.В. - студент группы Э-1-11

- | | | |
|----|------------------|-----------------------------|
| 31 | Иванова М.В. | - студент группы АРХ-1-09 |
| 32 | Игитханян О.С. | - студент группы М-1-12 |
| 33 | Казарян Р.А. | - студент группы ДАС-1-09 |
| 34 | Карякин Э.О. | - студент группы М-2-12 |
| 35 | Климань В.С. | - студент группы АРХ-2-09 |
| 36 | Клименко С.Л. | - студент группы Э-2-12 |
| 37 | Клюев Ю.О. | - студент группы ФК-1-08 |
| 38 | Кобликова Е.Н. | - студент группы М-2-12 |
| 39 | Ковригина С.А. | - студент группы АРХ-1-09 |
| 40 | Коляда В.В. | - студент группы ДАС-1-09 |
| 41 | Король А.А. | - студент группы ЭУП-3-08 |
| 42 | Кравцов М.В. | - студент группы М-2-12 |
| 43 | Кравченко С.С. | - студент группы ЭУП-4-08 |
| 44 | Крутова Ю.О. | - студент группы ПЗ-1-08 |
| 45 | Лебедева И.В. | - студент группы Э-1-12 |
| 46 | Локтионова А.Ю. | - студент группы ЭУП-1-08 |
| 47 | Луцаева Е.Н. | - студент группы ЭУП-3-08 |
| 48 | Макарова Т.С. | - студент группы АРХ-1-09 |
| 49 | Малимонова А.А. | - студент группы ДАС-1-09 |
| 50 | Манджиева К.Э. | - студент группы ФК-1-08 |
| 51 | Маринин Е.А. | - студент группы ЭУП-1-08 |
| 52 | Мельникова Д.С. | - студент группы ФК-1-08 |
| 53 | Мельникова Е.Н. | - студент группы ПЗ-1-08 |
| 54 | Мирошникова О.И. | - студент группы М-1-12 |
| 55 | Моисеева Д.Н. | - студент группы ЭУП-3-08 |
| 56 | Мулдашева А.С. | - студент группы Э-2-12 |
| 57 | Невежин В.С. | - студент группы ФК-1-08 |
| 58 | Онищенко М.Ю. | - студент группы Э-1-12 |
| 59 | Орлова С.К. | - студент группы ДАС-1-09 |
| 60 | Осипова А.А. | - студент группы ФК-2-09 |
| 61 | Павлова А.С. | - студент группы Э-1-12 |
| 62 | Панчихина И.И. | - студент группы ЭУП-2-08 |
| 63 | Паращенко А.А. | - студент группы М-2-12 |
| 64 | Пестова Д.А. | - студент группы М-2-12 |
| 65 | Пономарева Е.Ю. | - студент группы Э-1-11 |
| 66 | Попукалова В.С. | - студент группы Э-1-12 |
| 67 | Прасолова Е.В. | - студент группы М-2-12 |
| 68 | Прелова М.С. | - студент группы ФК-1-08 |
| 69 | Прокофьева Л.О. | - студент группы Э-1-12 |
| 70 | Пятаченко С.А. | - студент группы АРХ-1-09 |
| 71 | Ревунова А.А. | - студентка группы ЭУП-3-08 |
| 72 | Романова А.В. | - студент группы М-1-12 |
| 73 | Сапунова И.Ю. | - студент группы М-1-12 |
| 74 | Сафонова Т.А. | - студент группы ЭУП-2-08 |
| 75 | Селезнева А.С. | - студент группы ДАС-1-09 |

- | | | |
|-----|-----------------|---------------------------|
| 76 | Сергеев В.Р. | - студент группы ЭУП-10 |
| 77 | Серицкая Е.А. | - студент группы М-1-12 |
| 78 | Сивова Н.С. | - студент группы М-1-12 |
| 79 | Синяпкина О.А. | - студент группы Э-2-12 |
| 80 | Сирадегян.А.А. | - студент группы Э-2-12 |
| 81 | Скобелева И.С. | - студент группы М-1-12 |
| 82 | Скрябин С.О. | - студент группы ФК-1-08 |
| 83 | Старков Е.А. | - студент группы М-2-12 |
| 84 | Стороженко Д.И. | - студент группы ПЗ-1-08 |
| 85 | Соломатина М.В. | - студент группы ЭУП-2-09 |
| 86 | Сухова М.С. | - студент группы ДАС-1-09 |
| 87 | Татаренко В.А. | - студент группы ЭУС-2-08 |
| 88 | Тихонова Т.А. | - студент группы Э-2-12 |
| 89 | Торосян А.С. | - студент группы ФК-1-08 |
| 90 | Туманова С.С. | - студент группы ЭУП-2-08 |
| 91 | Удовкина И.Ю. | - студент группы ВиВ-2-09 |
| 92 | Фролова И.П. | - студент группы Э-2-12 |
| 93 | Хохлова Е.В. | - студент группы АРХ-2-09 |
| 94 | Хусаинова А.А. | - студент группы АРХ-2-09 |
| 95 | Хусаинова К.А. | - студент группы АРХ-2-09 |
| 96 | Цыбизова Т.А. | - студент группы М-1-12 |
| 97 | Чисникова Ю.В. | - студент группы ЭУП-2-08 |
| 98 | Шандыбина Е.В. | - студент группы ЭУП-3-08 |
| 99 | Юшева Е.А. | - студент группы ПЗ-1-08 |
| 100 | Яковлева Е.А. | - студент группы ФК-1-08 |
| 101 | Яркин П.А. | - студент группы ЭУП-1-08 |

Научное издание

**ВКЛАД МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА
В РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Материалы региональной
научно-практической конференции

Волгоград, 17 мая 2013 г.

Отпечатано в полном соответствии с авторскими оригиналами
Ответственный за выпуск *М.К. Беляев, О.В. Максимчук*
Компьютерная верстка *Е.А. Бутенко, Н.А. Аксенова*
Подписано в печать 22.04.2013. Формат 60×84/16
Печать трафаретная. Гарнитура Таймс
Усл. печ. л. 18,3. Уч.-изд. л. 17,5. Тираж 300 экз. Заказ №
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»