РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы II городской научно-практической конференции

Волгоград, 30 ноября 2012 г.

Волгоград

ВолгГАСУ

2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы II городской научно-практической конференции

Волгоград, 30 ноября 2012 г.

Волгоград
ВолгГАСУ
2013

УДК 332.1(063)
ББК 65.049(2Рос)я431
Р 17

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я:
д-р техн. наук, проф. *С.Ю. Калашников*,
д-р техн. наук, проф. *А.Н. Богомолов*,
д-р экон. наук, проф. *М.К. Беляев*,
д-р экон. наук, проф. *О.В. Максимчук*,
канд. экон. наук, доц. *М.В. Лукьяница*

Р 17 **Развитие** экономики региона: взгляд в будущее : материалы II городской научно-практической конференции, Волгоград, 30 ноября 2012 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит-строит. ун-т. Волгоград : ВолгГАСУ, 2013. 482 с.

ISBN 978-5-98276-547-5

Содержатся доклады молодых ученых, студентов, заслушанных в Волгоградском государственном архитектурно-строительном университете в рамках проводимой конференции.

Для специалистов-строителей, архитекторов, проектировщиков.

ISBN 978-5-98276-547-5

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет», 2013

ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
(ИННОВАЦИИ, ИВЕСТИЦИИ)

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Беляев М.К., Чехова А.Ю.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Способность эффективного развития и функционирования предприятия, независимо от организационно-правовой формы и видов его деятельности в условиях рынка определяется способностью предприятия приносить достаточный доход или прибыль. Прибыль – это конечный результат работы предприятия, стимулирующий дальнейшую производственную деятельность и создающий основу для ее расширения. Прибыль - это наиболее простая и одновременно наиболее сложная экономическая категория. Она получила новое содержание в условиях современного экономического развития страны, формирования реальной самостоятельности субъектов хозяйствования. Являясь главной движущей силой рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства, собственников и персонала предприятия. Вот почему интерес к проблемам прибыльности деятельности предприятия и к вопросам формирования финансового результата деятельности предприятия никогда не ослабеет, а актуальность темы дипломного проекта не вызывает сомнений.

В условиях развития рыночных отношений особое внимание, как со стороны ученых, так и практиков уделяется нахождение путей и резервов повышения эффективности деятельности предприятия за счет привлечения и эффективного использования вложенных в предприятие ресурсов, повышения качества производимой продукции, освоения производства новых видов продукции и новых технологий производства. В связи с этим разработка и обоснование проекта внедрение новейших ресурсосберегающих технологий производства строительных материалов как фактора повышения эффективности деятельности предприятия строительной индустрии.

Промышленность строительных материалов является составной частью более широкого образования - национального строительного комплекса, включающего более 130 тыс. организаций и предприятий, в том числе: 113,6 тыс. строительных организаций, 8,76 тыс. организаций промышленности строительных материалов, 10,8 тыс. проектно-изыскательских организаций различных форм собственности.

В строительном комплексе занято около 4 млн. человек. Удельный вес добавленной стоимости отрасли «строительство» в общем объеме валовой внутренней продукции РФ составляет более 7%. В течение последних годов сохраняется позитивная тенденция развития инвестиционно-строительной деятельности в России. Фиксируется рост числа действующих строительных организаций, увеличение объема работ выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», объема инвестиций в основной капитал.

Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", в 2010г. составил 4528,1 млрд.рублей, или 112,8% к уровню 2009г., в декабре 2010г. - 556,8 млрд.рублей, или 100,1% к уровню соответствующего периода предыдущего года, исчисленного в сопоставимых ценах.

В связи с недавним мировым финансовым кризисом темпы производства строительных работ замедлились, в результате темп роста в сопоставимых ценах по отношению к предыдущему году в 2010 году составил 112,8% против 118,2%. Наметилась тенденция к сокращению объемов работ. В 2010г. сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) строительных организаций (без субъектов малого предпринимательства) в действующих ценах составил 130,4 млрд. руб. (4,7 тысячи строительных организаций получили прибыль в размере 172,4 млрд. руб., 1,1 тысячи организаций имели убыток на сумму 42,0 млрд. руб.).

По данным обследования деловой активности строительных организаций, проведенного по состоянию на 10 ноября 2009 года (см.табл. 1), основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (на этот фактор указали 46% опрошенных руководителей организаций) и высокий уровень налогов (43%).

Таблица 1

Оценка факторов, ограничивающих деловую активность строительных организаций (в процентах от общего числа строительных организаций)

	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г
Высокий уровень налогов	64	61	47	50	42	43
Неплатежеспособность заказчиков	55	49	38	37	27	40
Высокая стоимость материалов, конструкций, изделий	48	45	37	38	42	46
Недостаток заказов на работы	33	28	17	20	12	25
Конкуренция со стороны других строительных фирм	33	36	32	36	34	39
Недостаток квалифицированных рабочих	22	28	25	26	26	26
Нехватка и изношенность машин и механизмов	15	13	7	7	6	10
Высокий процент коммерческого кредита	13	17	11	15	13	21

Достаточно высоко влияние таких факторов, как неплатежеспособность заказчиков (на этот фактор указали 40% опрошенных руководителей организаций), конкуренция со стороны других строительных фирм (39%),

недостаток квалифицированных рабочих (26%) и заказов на работы (26%). Выросло влияние процентных ставок по коммерческим кредитам (21%), что существенно ограничило деловую активность строительных организаций. Активному развитию строительной индустрии в России в последние годы способствовало осуществление инвестиций в основной капитал на развитие производственной базы предприятий рассматриваемой отрасли.

Существенную роль в увеличении объемов строительства играют предприятия строительной индустрии и промышленности строительных материалов. Прежде всего, потому, что промышленность строительных материалов, изделий и конструкций является материальной основой строительного комплекса.

Состояние промышленности строительных материалов сегодня таково, что в его состав входит 15 подотраслей (25 видов производств), объединяющие около 9,5 тысяч предприятий, в том числе 2,2 тысячи крупных и средних предприятий с общей численностью работающих свыше 680 тысяч человек. В общем объеме промышленной продукции около 7 % продукции отрасли приходится на малые предприятия. В последние годы ежегодный рост производства основных видов строительных материалов составляет от 7 до 30%. Больше стало производиться отечественной продукции, удовлетворяющей современным требованиям и соответствующей по качеству мировым аналогам

Общий рост благосостояния населения страны и промышленных предприятий в последние годы сопровождался ростом спроса на жилую и коммерческую недвижимость, а увеличение темпов и объемов строительства, в свою очередь, стало основным стимулом для развития промышленности строительных материалов.

Рынок строительных материалов активно развивается, обеспечивая растущие потребности строительного рынка. По оценкам экспертов, заметно выросло качество выпускаемой отечественными производителями продукции. Существенно возросли объем и разнообразие предложения, предприятия осваивают новые виды строительных материалов, появился широкий выбор товаров-субститутов. Сегодня российский рынок не испытывает дефицита практически по всем видам строительных материалов.

Неблагоприятная ситуация в российской промышленности в 90-е гг. позволила зарубежным компаниям обосноваться на российском рынке строительных материалов, обеспечив высокий уровень конкуренции, сохранившийся до настоящего момента на ряде сегментов рынка – например, в области лакокрасочных материалов, сухих строительных смесей. Но в то же время рынки многих материалов остаются локальными и отечественные производители занимают здесь прочные позиции. Большинство российских производителей строительных материалов ориентированы на внутренний рынок и в целом обеспечивает основные потребности строительного комплекса.

По предварительным данным, в 2010 году объем производства черепицы увеличился на 33,4%, плитки керамической фасадной – на 22,3%, блоков и

камней мелких стеновых (без блоков из ячеистого бетона) – на 16,3%, блоков мелких стеновых из ячеистого бетона – на 11,0%, плитки керамической облицовочной – на 8,5%, плитки для полов – на 6,6%, кирпича строительного – на 2,2%, строительного стекла – на 1,7%; сократился объем производства листов асбестоцементных (шифера) на 22,6%, стекла оконного – на 16,4%, труб и муфт асбестоцементных – на 12,5%, цемента – на 10,6%, смеси бетонной (товарный выпуск) – на 9,5%. Обстановку в отрасли в целом можно назвать стабильной.

Основными целями прогнозируемого развития промышленности строительных материалов являются:

– обеспечение отечественного строительного рынка высококачественными строительными материалами, изделиями и конструкциями, способными конкурировать с импортной продукцией,

– обеспечивать снижение стоимости строительства и эксплуатационных затрат на содержание объектов и одновременно повышать комфортность проживания в домах необходимой надежности и долговечности.

В отрасли продолжаются процессы интеграции, создаются финансово-промышленные и финансово-строительные группы, акционерные объединения и ассоциации. Деятельность финансово-промышленных объединений в основном способствует повышению инвестиционной и деловой активности, стабилизации хозяйственных связей, повышению конкурентоспособности строительных организаций, снижению влияния хронических неплатежей заказчиков за выполненные подрядные работы, развитию рынка подрядных работ.

Наметившаяся в последние годы тенденция роста объемов производства строительных материалов и увеличения импортозамещения и расширения внешних рынков сбыта сохранится. К 2012 году в большей степени получит развитие производство следующих материалов: теплоизоляционные материалы; термополированное стекло; светопрозрачные конструкции; сухие смеси различного назначения; изделия на основе гипса; стеновые материалы; отделочные материалы (керамические облицовочные плитки и керамогранит); изделия из бетона и железобетона.

Региональные приоритеты развития подотраслей промышленности строительных материалов должны стимулироваться законодательными и нормативными актами органов власти субъектов РФ. Ожидается, что в ряде случаев будут приняты решения по поддержке отрасли за счет средств региональных бюджетов. В результате, к 2012 году прогнозируется рост объемов основных видов строительных материалов, изделий и конструкций в размере от 130 до 280%.

ЭНЕРГОАУДИТ: СКОЛЬКО СТОИТ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ?

Беляев М.К., Ашкатова Н.Б., Бушмелёв Д.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Сегодня вопросы энергоэффективности и энергосбережения занимают важнейшее место в мировой экономике. В России с 2009 года действует Федеральный закон № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в котором определены необходимые требования к энергетической эффективности, перечень объектов энергетического обследования, цели и сроки проведения энергоаудита зданий, организаций и предприятий промышленности. Проведением энергетического обследования занимаются центры энергоэффективности, являющиеся членами СРО в области энергетического обследования.

Энергетическое обследование (энергоаудит) – предпринимательская деятельность по выявлению энергетической эффективности деятельности предприятия и разработке мероприятий по оптимизации его энергозатрат. Одним из наиболее острых вопросов, касающихся энергоаудита, являются цены на данный вид услуг.

На сегодняшний момент каких-либо установленных государством цен или тарифов на проведение подобных мероприятий не существует, рынок сам регулирует цены. Согласно данным специализированных фирм, энергоаудит, к примеру, малого предприятия с котельной и сетями (тепловыми и электрическими) обойдется в 1 млн.руб., для больниц и школ стоимость энергоаудита может варьировать в пределах - от 150 до 180 тыс.руб.

Коротко процедура энергообследования заключается в следующем. Сначала собирается исходная информация, определяются основные характеристики объекта заказчика. На этом этапе определяются объемы работ и стоимость энергетического обследования, разрабатывается календарный план проведения энергоаудита. Основным этапом является выполнение энергетического обследования объекта приборами, определение мест потерь энергоресурсов, проведение анализа эффективности использования энергоресурсов и разработка мероприятий по энергосбережению, предлагаются технические и организационные решения по повышению энергоэффективности объекта. Финалом служит оформление результатов энергоаудита в виде энергетического паспорта и дальнейшая регистрация его в Федеральных органах в установленном порядке.

На формирующемся рынке энергоаудиторских услуг мало кто из заказчиков четко информирован о необходимом и возможном составе и качестве услуг, да и сами энергоаудиторы еще не наработали значительного

опыта. Эксперты предлагают различные варианты и принципы ценообразования, но, в любом случае, эти ориентиры должны быть публично обсуждены и закреплены нормативно.

На данное время чаще используются три способа определения стоимости энергоаудита. Первый вариант предполагает использование уже существующих прайсов и ценников, но они были разработаны еще в советские времена, а потому не применимы к сегодняшним условиям. Другой вариант предлагает определить стоимость энергоаудита как процент от годового потребления ТЭР. Однако данный метод не учитывает сложность обследуемого объекта. Так, стоимость энергетического обследования большого отеля с высоким потреблением электроэнергии будет равна стоимости энергетического обследования маленького производственного предприятия, хотя уровень сложности проведения их энергоаудита разная. Третий вариант является самым затратным, поскольку в этом случае предлагается деление объекта на системы (система тепоснабжения, отопления, вентиляции, горячего водоснабжения и т.д.), и каждая из этих систем уже будет являться отдельным этапом в энергетическом обследовании. Однако данные методы позволяют определить лишь приблизительную стоимость. Окончательная же стоимость энергоаудита определяется на основании взаимовыгодности заказчика услуг и исполнителя.

Основным элементом в составе стоимости энергоаудита принято считать затраты труда квалифицированных специалистов, чья работа должна быть оплачена соизмеримо их профессиональным качествам. К подобным специалистам относятся инженеры электрики, теплотехники, экономисты и представители других необходимых направлений, обладающие достаточными теоретическими знаниями и практическим опытом в этой сфере деятельности. Кроме того в стоимость энергоаудита входят также затраты на аренду помещений, содержание и использование специальной аппаратуры, затраты на расходные материалы и прочие бытовые моменты. Не в последнюю очередь стоимость зависит и от объема обследования, от того, насколько руководство и персонал предприятия оказывают помощь в осуществлении энергетического обследования, в том числе в области предоставления необходимых для энергоаудита данных.

Таким образом, энергетическое обследование сегодня не может быть дешёвым мероприятием. Каждое предприятие должно само для себя определить, что оно хочет получить в результате проведения энергетического обследования: формальный энергопаспорт, который можно показывать проверяющим, или комплект документации (в том числе и энергопаспорт), который будет отражать реальное положение в энергопотреблении и поможет сэкономить на потреблении энергоресурсов, тем самым сократив свои расходы.

Так или иначе, энергоаудит, как инструмент снижения затрат предприятия, должен окупаться, а это значит, что его цена не должна превышать стоимость предмета обследования. Тем не менее, такое случается.

РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Максимчук О.В., Федякова Д.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Дорожное хозяйство Российской Федерации является одним из элементов транспортной инфраструктуры, который обеспечивает конституционные гарантии граждан на свободу передвижения и делает возможным свободное перемещение товаров и услуг. Для устойчивого роста благосостояния страны необходимо развитие экономики и дорожно-транспортного комплекса, однако в этой сфере присутствует целый ряд проблем. Первая проблема это разногласия между огромными возможностями, которыми располагает Российская Федерация и очень низким уровнем состояния автомобильных дорог, что не до конца позволяет осваивать ресурсы региона. Это связано с несоответствием существующих автодорог нормативным требованиям, а также их перегруженностью. Вторая проблема это увеличение ВВП, и увеличение спроса на автомобильные перевозки, ростом численности парка автотранспортных средств.

Третья проблема вступление России в ВТО, что может привести Российскую Федерацию к экономической изоляции в связи с отставанием в развитии автодорожной сети, и ее несоответствия международным требованиям, отсутствием развитой системы скоростных магистралей. Четвертая проблема низкая инвестиционная привлекательность дорожного хозяйства в связи с большой капиталоемкостью дорожных объектов и длительного срока их окупаемости. Все это приводит к тому, что автомобильные дороги сегодня выступают одним из ограничений, сдерживающих экономический рост, снижающих конкурентоспособность значительной части российских товаров, ухудшающих качество жизни населения.

Основу дорожной сети составляют федеральные автомобильные дороги, которые связывают областные города со столицей страны, и странами ближнего и дальнего зарубежья. Федеральные автомобильные дороги относятся к федеральной собственности, их эксплуатация и развитие являются сферой ответственности федеральных органов исполнительной власти и осуществляются за счет средств федерального бюджета.

Федеральные автомобильные дороги в большинстве случаев рассчитаны на пропуск осевых нагрузок 6 – 10 тонн, что существенно ниже международных стандартов. В настоящее время большая часть федеральных дорог требует реконструкции и модернизации пропуска большегрузного транспорта. Эффективное функционирование экономики государства жестко зависит от наличия развитой и надежно функционирующей сети автомобильных дорог. Чем больше плотность и выше качество сети

автодорог, тем богаче страна. Дорожное хозяйство нуждается в соответствующем финансирование, и вопрос сводится к тому, какую долю ВВП общество может для этого выделить.

Затраты на дорожное хозяйство в расчете на душу населения составляют в год например в Финляндии 475$, во Франции 452$, в Италии 448$ в Болгарии 360$ в Великобритании 297$, в Литве 125$, в Польше 70$ в Латвии 63$, в Беларуси и 47,4$ на Украине 7$. Страны с развитой экономикой, которые в основном завершили создание национальной сети дорог, продолжают вкладывать деньги в дорожное хозяйство, что стимулирует развитие отраслей промышленности, сельского хозяйства и торговли. Каждое рабочее место в дорожной отрасли дает возможность организовать до 20 рабочих мест. Вложенные государственные средства в дорожное хозяйство значительно увеличивают поступления в бюджет страны, и дают возможность заработать сотням тысяч граждан на хлеб насущный. К сожалению, нет законодательно утвержденного нормативного документа, позволяющего рассчитать экономическую эффективность народного хозяйства в зависимости от развития сети автомобильных дорог и выполнения дорожных работ. Многие оценивают дорожное хозяйство по объему расходов на него или по количеству управленцев в организациях дорожной отрасли. Расчеты экономической эффективности дают понять, что основным видом деятельности в дорожном деле являются содержание и ремонт, а не строительство дорог. Например, отдача от одного вложенного в содержание рубля составляет 10 рублей.

Наибольший экономический эффект эксплуатационники получают зимой при грамотном содержание дорог: их своевременной очистке от снега, обработке противогололедными материалами. Если не обеспечивать должного ухода за дорогами в зимний период, то скорость движения снижается с 80 – 90 до 30 км/ч, а в некоторых случаях она и вовсе прекращается. В результате возрастает количество ДТП, увеличиваются расходы как перевозчиков пассажиров и грузов (примерно на 30%), так и владельцев личного транспорта (более чем в два раза) за счет большого потребления ГСМ, износа машин, потребности в запасных частях и обслуживание и т.д. Из – за задержки доставки грузов предприятиям и организациям приходится увеличивать запасы сырья и готовой продукции на складах, что влечет за собой необходимость в дополнительных оборотных средствах. Перечисленные негативные факторы увеличивают стоимость и снижают качество товаров и услуг, приводят к убыткам производителей, уменьшению покупательской способности граждан.

Следует отметить, что весь эффект образуется у пользователей автомобильными дорогами, и они должны знать и ощущать, что налоги, за счет которых формируются дорожные фонды, используется эффективно, а не «проедаются» дорожниками. Дороги из – за воздействия транспортных средств, погодно – климатических факторов и химических средств необходимо капитально ремонтировать: с гравийным покрытием – через 9 лет, с асфальтобетонным – через 14 лет эксплуатации. По последним данным,

нормативным требованиям соответствовали 39% федеральных дорог, 20% территориальных дорог, 11% муниципальных. Для успешного реформирования дорожного хозяйства, во-первых, для этого нужны деньги, так как сейчас на развитие дорожной отрасли в России тратится 1,5% валового продукта, хотя по стране проходят трансконтинентальные трассы из Европы в Азию; во-вторых, необходимо реформирование самой отрасли от создания нормативных актов до создания системы максимально эффективного использования полученных средств.

Что касается денег то это возрождение дорожного фонда. Источником его пополнения должны стать налоги непосредственно с пользователей автомобильных дорог. В том числе акцизы на топливо, моторные масла, на приобретение автотранспортных средств и т.д. кроме того, фонд может пополняться и за счет использования дорог, например в виде компенсации ущерба, наносимого тяжеловесным транспортом.

В современных макроэкономических условиях наметившейся тенденции роста промышленного производства, положение дорожно- строительной отрасли России остается достаточно тяжелым. Отсутствие достаточно продуманной политики реформирования экономики, несовершенство механизмов управления предприятиями привело к возникновению таких негативных процессов как нарастающий спад строительства и реконструкции, автомобильных дорог, разрушение научно – технического потенциала, перекосам в социальной политике и др.

Одной из причин затянувшегося кризиса предприятий дорожной отрасли является низкий уровень финансирования, который значительно ниже фактических затрат предприятия. Вместе с тем в основу современной концепции стратегического управления предприятием заложены именно принципы отказа от рационализма систем управления ориентированных на производство, от которого зависит эффективность работы автодорожного предприятия. Исходя, из концепции правительства по коренной перестройке управления дорожного хозяйства и перехода на целостную систему управления в капитальном строительстве дорог ставятся вопросы совершенствования капитального строительства как одной из важнейших функций управления, финансово – кредитного механизма, ценообразования, и материально технического обеспечения, целостная система управления в дорожном хозяйстве призваны обеспечивать тесное взаимодействие важнейших элементов механизма хозяйствования планирования, экономического стимулирования организационных структур управления. Управление дорожно-строительным производством в перспективе должно стать высоко организационной автоматизированной системой с использованием современной высоко производительной техникой. В целях повышения эффективности производства в дорожном строительстве необходимо разработать и внедрить отраслевые и территориальные схемы управления. Важное значение имеет повышение уровня концентрации, специализации и комбинирования дорожно-строительного производства, совершенствование структуры подразделений аппарата управления всех

звеньев, развитие рациональных функций управления и правильное их распределение между звеньями и их подразделениями.

В этой связи все большую актуальность приобретают вопросы совершенствования системы управления в дорожном строительстве, связанные с улучшением организационных форм и структуры управления, механизацией и автоматизацией управленческого труда, повышением квалификации кадров аппарата управления, совершенствованием методов управления.

Чем лучше организовано управление дорожным строительством, тем эффективнее используются огромные материальные, технические, трудовые и финансовые ресурсы, повышается производительность труда, сокращается продолжительность строительства, быстрее обеспечивается решение задач по дальнейшему социально – экономическому развитию региона.

Успешное осуществление всех направлений по совершенствованию управления в дорожном строительстве в значительной степени будет зависеть от развития теории управления.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РОССИИ

Максимчук О.В., Рубцова О.В.

Волгоградский государственный архитектурно- строительный университет

В советское время задача планирования была возведена в ранг закона. При этом государство по отношению к предприятию выступало в ролях и заказчика, и поставщика, и инвестора. Это обстоятельство обеспечивало высокую степень определенности и значительно облегчало задачу планирования. В условиях рынка эти три основные составляющие процесса планирования представляют собой группы независимых и, более того, неопределенных факторов. Вероятно, по политическим соображениям, проблема планирования в экономике была незаслуженно забыта. В первую очередь это было вызвано превратным пониманием рыночных процессов, как стихийных и не управляемых. Безусловно, роль, значение и принципы планирования в условиях рынка принципиально отличаются от тех, что мы имели в условиях государственной плановой экономики. Однако, именно в условиях рынка, роль планирования предприятиями своей деятельности значительно возрастает.

Деятельность предприятия на свободном рынке справедливо сравнивают с действиями армии на фронте. Действительно, работа предприятия в условиях свободного рынка ни что иное, как участие в жестокой войне, результатом которой может быть либо выживание и развитие предприятия, либо его банкротство. Любая армия обречена на поражение, если ее руководители бросят своих солдат в атаку на противника без предварительной разведки ситуации, определенной стратегии и четкого плана действий. Многие ли

российские предприятия имеют корпоративную стратегию и планы своего развития? В масштабах страны - единицы из тысяч! Если у директора появился план, то возникает и необходимость его выполнения. Есть план - будут продуманные действия, а не рефлексивная суета. С другой стороны, план позволяет определить критерии и контролировать эффективность работы менеджмента. Безусловно, идеальных планов, которые будут выполнены в точности, как это задумывалось первоначально, не существует. Планы разрабатываются для определения стратегии и тактики, а жизнь регулярно вносит в них свои коррективы. Однако следует понимать, что для руководителей предприятий важен сам процесс планирования как таковой. Он позволяет мобилизовать необходимые ресурсы для достижения совершенно определенных целей и превратить процесс принятия управленческих решений из хаотичного в хорошо организованный, последовательный и логичный.

Следует признать, что государство, полностью отказавшееся от планирования в промышленности, не в состоянии эффективно управлять экономикой. Для достижения реальных позитивных изменений в экономике требуется серьезный и глубокий процесс реформирования. Достоверная и качественная информация о целях, стратегии и планах развития предприятий обеспечит решение следующих задач:

- Повышение эффективности планирования бюджета, особенно его доходной части.
  Реструктуризации задолженности предприятий перед бюджетом и предоставление налоговых льгот (в рамках компетенции территории).

- Рациональное использование людских ресурсов, производственных, мощностей, природных и энергетических ресурсов.
- Привлечение инвестиций.
- Создание ответственных и эффективных собственников.

Безусловно, планирование само по себе - не панацея. Но управлять столь сложным экономическим организмом в условиях рынка без планирования не представляется возможным. Необходимо инициировать процессы планирования в промышленности. Задача государства - в кратчайшие сроки создать единую и сквозную систему планирования, которая позволит эффективно решать указанные выше задачи. Современный уровень развития информационных технологий и достаточно высокий уровень базового образования специалистов предприятий позволяет решить эту задачу с наименьшими затратами, в кратчайшие сроки и силами российских специалистов. С методической точки зрения, российские разработки в области стратегического планирования и новейшие программные продукты сегодня лидируют на международном рынке и используются не только России, СНГ, Восточной Европе, но и в странах с развитой экономикой, таких как: США, Великобритания, Германия.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Рыбалкина З.М.

Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства

Современная социальная среда в большей степени определятся характером существующих в ней организаций. Особенности поведения индивидов внутри организации, а также поведения самой организации во внешней среде способны определить ее важнейшие конкурентные преимущества, создать неповторимый имидж, ускорить ее развитие. Существование индивида в организации имеет культурные, экономические, маркетинговые, социальные и психологические составляющие. Каждый из них по-своему важен, и только представляя организацию как сочетание данных разнообразных элементов единым целым, может выявить ее специфику, раскрыть закономерности ее функционирования, особенности ее места в обществе. При этом найти пути решения множества организационных проблем помогает системный подход.

На сегодняшний день системный подход является средством решения прикладных проблем. С развитием таких наук, как кибернетика и системотехника, стала широко применяться классификация искусственных систем и организаций с учетом характера использования в них информации. Системы и организации делятся на самоорганизующиеся и управляемые, а также на простые, сложные, искусственные и естественного происхождения.

Английские ученые Р. Флад и М. Джексон предоставили удобную и достаточно полную классификацию прикладных методологий системного анализа. Классификация позволяет проследить историю развития системных представлений, ориентированных на решение конкретных прикладных проблем, возникающих в социальной сфере и менеджменте. Простые системы имеют небольшое число элементов. Количество взаимосвязей между элементами невелико, но они хорошо организованы и управляемы. Простые системы почти не зависят от окружающей среды, детерминированы и мало изменяются во времени.

Сложные системы состоят из большого числа элементов, между которыми имеются многочисленные взаимосвязи. Сложные системы эволюционируют, т.е. со временем могут претерпевать существенные изменения. На поведение сложных систем и окружающей среды влияют случайные факторы. Подсистемы могут иметь собственные цели, не всегда и не во всем совпадающие с целями системы в целом.

Следует иметь в виду, что разделение социальных систем на простые и сложные на самом деле является достаточно условным, размытым. Речь идет скорее о тенденциях, а не о реальном различении.

Разделение систем на простые и сложные далеко не единственный способ классификации систем. Отталкиваясь от природы систем, Г. П. Щедровицкий подразделяет на механические, органические и социальные. В свою очередь социальные системы он делит на семь типов: индивид; семья; группа; организация (фирма, предприятие, учреждение и т.д.); социальный институт (право, образование, религия и т.д.); территориальная общность (деревня, город, область, государство); мировое сообщество (мировая система).

Системные принципы использовались для анализа социальной реальности задолго до становления теории систем. О. Конт подчеркивал сходство общества с биологическим организмом. В трудах Г. Спенсера значительное место уделено поиску общих структурных закономерностей в неорганической, биологической и социальной эволюциях.

Другие важнейшие признаки, такие, как функциональность, целенаправленность, целостность, структурность, актуализация элементов, их интегративность также свойственны социальным организациям и должны использоваться в комплексе с отмеченными особыми социальными качествами.

При этом отмечается влияние экономических процессов на систему. Экономическая система обладает особыми свойствами, которые нужно учитывать при реформировании экономики. С одной стороны, она выглядит как открытая система, обменивающаяся веществом и энергией с внешней средой: не препятствует обмену мировым опытом, утверждению общих закономерностей развития производства, допускает обновление своих элементов, смену моделей. С другой стороны, экономическая система ориентирована, прежде всего, на воспроизводство цивилизации. Поэтому она предстает жесткой замкнутой системой: возможности использования модели, выработанной в одной экономической системе, в других системах ограничены, чтобы воспрепятствовать разрушению этнических связей и целостности цивилизации. Роль естественного ограничителя выполняют нравственные устои, господствующие ценности и традиции, поддерживающие стабильность данного общества и оберегающие его от утраты способности к самовоспроизводству.

Развитие общественного производства, открытость экономических систем для постоянного обмена с внешней средой способствуют обогащению оригинала новым материалом, что вызывает потребность во внутрисистемных изменениях. Современная наука управления поднялась на новый уровень, на ее основе разработаны эффективные управленческие технологии, позволяющие решать сложные управленческие задачи, характерные для современной организации с точки зрения системного подхода.

Используемая литература:

1. Аглицкий И.С., Кузьмин В.П. Многоконтурное управление в социально-экономических системах // Проблемы теории и практики управления. – 2006. - №6. – с. 27-35.
2. Беломестнов В.Г. Проблемы управления экономическим потенциалом социально-экономических систем // Проблемы современной экономики. - 2005.- № ½ (13/14). – с. 86-90.
3. Менеджмент: управление изменениями в социально-экономических системах: /Межвузовский региональный сборник трудов. Вып. 1 – Пенза: ПГУАС, 2010.
4. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. -864 с.

ПРОБЛЕМА СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОГ В ВОЛГОГРАДЕ И В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Мавлютов Р.Р., Сашкова К.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Рассмотрен вопрос финансирования дорожной отрасли в г. Волгограде и в Волгоградской области, являющейся для экономики одним из самых серьезных и первостепенных. Также предложены новые возможности по привлечению финансовых ресурсов в дорожное хозяйство региона и пути их освоения.

К сожалению, на всем протяжении истории российские дороги оставляли желать лучшего. В некоторой степени это объясняется особенностью природно-географических условий, в которых формировалась Российская цивилизация. Ввиду сурового климата, наличия большого количества различного рода препятствий (лесов, заболоченных местностей и т.д.), строительство дорог в России было сопряжено со значительными трудностями. В отличие от стран Запада, возникших на месте одной из величайших цивилизаций – Древнего Рима – и унаследовавших от нее помимо римского права и архитектуры превосходную дорожную сеть, Российская цивилизация, в силу своего географического расположения, явилась как-бы периферийной, возникла, хотя на богатой, но не освоенной территории, что также объясняет особенности развития ее транспортной системы.

Ежегодно регион сталкивается с проблемой ремонта дорог. Независимо от того, есть ли у человека машина или какое либо другое транспортное средство, или даже пешеход, ежедневно каждый человек в г. Волгограде и в области сталкивается с этой проблемой. Бесконечные пробки, опоздания на

работу, учебу, важные встречи, мероприятия. Плюс значительные расходы на текущий ремонт автотранспорта. Все это вызывает бурю обоснованных негодований, упреков и возмущений против местной власти. Но на самом деле все не так просто, как полагают рядовые граждане: «Все деньги в карман, а на дороги не хватает». Вся сложность заключается в том, что дороги надо строить заново, «с нуля». Её необходимо как следует спроектировать и начинать строить по всем современным строительным технологиям.

В интервью ИА «Интерфакс» Сергей Соколов сказал: «Я не могу обещать жителям города, что в этом году мы проблему закроем – она и в следующем году будет точно такая же. К превеликому сожалению, на сегодня это факт». Самой главной проблемой строительства дорог является финансирование, дело в том что, бюджет, выделенный в 2012 г. для ямочного ремонта, приблизительно составил 1 млрд. 300 тыс. руб., а для того что бы привести дороги в рабочее состоянии необходим 4 млрд. 200 тыс. руб., что в три раза превышает бюджет, выделенный вышестоящими органами. Но ведь это не выход сделать 30%, а оставить 70%. Естественно что местный бюджет не в силах справиться с этой проблемой, необходимо внешнее финансирования. Но, к сожалению, отчаянных предпринимателей в нашем регионе нет, и на то есть масса причин.

Также не менее важной проблемой остается движение грузовиков по продольным магистралям города: именно этот транспорт разбивают полотно. Волгоград не в силах удержать такое увеличение пропускного веса и все старания тщетны. Отнюдь это не все проблемы: также ещё одной является заблаговременное проектирование дорог, например, на 2012 г. в 2011 г. и т.д,, а не как это происходит за месяц, за два до строительства и реконструкции дорог.

По нашему мнению, решение этих проблем таково: необходимо инвестировать в строительство дорог – это во-первых. Во-вторых, местный бюджет напрямую зависит от налогов на доходы физических лиц в размере 13% от заработной платы, отсюда вывод: чем больше будет доход у населения, тем больше они будут отчислять. Соответственно, необходимо развивать бизнес, привлекать инвесторов, развивать современное производство. Еще одним «спасательным жилетом» для строительства и проектирования дорог является предстоящий Чемпионат мира по футболу, который должен стать мощным толчком для проектирования и строительства дорог в регионе.

Как позитивной новостью стало то, что летом 2012 г. в интернете по адресу http://www.volgmap.ru/remdor.map появилась обещанная интерактивная карта с адресами и другой подробной информацией по всем объектам, где идет ремонт дорог. Там можно не только получить необходимые данные о подрядчиках и сроках работ, но и в режиме он-лайн отследить адресованные власти замечания, вопросы и просьбы. В пресс-службе администрации г. Волгограда сообщили, что намечаются переговоры с управляющими компаниями на предмет их участия в благоустройстве

дворов, где появятся новые дороги. Если город справится с дорожным проектом, то на будущий год в программу финансирования войдут и другие жилые кварталы, пока еще не охваченные ремонтом.

Используемая литература:

1. http://www.volg-project.ru/press/news/341 – интернер-ресурс
2. http://oblvesti.volgorik.ru/?issue=696&rub=life&art=6 – интернер-ресурс
3. http://volgograd-fifa2018.ru/economics/245-2012-08-24-06-49-04 – интернер-ресурс

ДЕВЕЛОПМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Ломовцев М.С., Рудакова А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Проблемы в совершенствовании развития территорий привели к расширению научных исследований в области внедрения и разработки новых форм, систем и методов управления для дальнейшего повышения эффективности, полезности и престижности этих территорий. Примером одной из форм служит «девелопмент» (от англ. to develop- развивать, разрабатывать, раскрывать). Девелопмент как инструмент развития территорий представляет собой деятельность по комплексной застройке жилой и коммерческой недвижимостью и имеет важное социальное и экономическое значение.

Основная проблема при строительстве новых торговых объектов в таких городах как Волгоград – трудности в привлечении операторов, проблемы с логистикой, удаленность от других крупных населенных пунктов. Обычно сетевые операторы открывают магазины, расположенные близко друг от друга, чтобы было удобно осуществлять поставки и контролировать работу магазинов, и из-за расстояния могут быть не заинтересованы в данном городе. На интерес к городу оказывает также влияние уровень доходов горожан, который зависит от работы градообразующих предприятий, выбор территорий и риски, которые являются проблемой и при строительстве жилой недвижимости.

Развитие территорий происходит постепенно. Первая стадия-исследование рынка, которая позволяет выявить ниши, которые испытывают недостаток площадей.

В Волгограде таковыми являются рынок жилой и коммерческой недвижимости. На развитие первого направлена федеральная целевая программа «Обеспечение жильем молодых семей» и ведется активная застройка территорий во всех районах города. Например, ЖК «Парк

Европейский» и ЖК « Санаторный» расположенные на границе Кировского и Советского районов. Это расположение выбрано не случайно, поскольку вскоре неподалеку ожидается открытие самого крупного торгового центра « Акварель», который в свою очередь помогает решить проблему нехватки современных торговых центров в городе. Торгово-развлекательные центры аналогичного уровня и масштаба вообще отсутствуют. Обеспеченность торговыми площадями составляет 152 кв.м. (GLA) на 1 тыс. жителей (Москва – 346 кв.м., Санкт-Петербург – 595 кв.м., Ростов-на-Дону – 318 кв.м. на 1 тыс. чел.), что свидетельствует об огромном потенциале для девелопмента.

Также исследование рынка должно включать выбор времени осуществления проекта. Для этого необходимо придерживаться западной теории девелопмента: проекты нужно начинать в тот момент, когда рынок находится в нижней точке активности, но уже появились первые симптомы оживления. Тогда к моменту окончания проекта рынок будет близок к пику активности. Положительным примером в решении данной проблемы служит ТЦ «Акварель». Строительство его началось в 2010 году, когда рынок находился в нижней точке активности, но уже появились первые симптомы оживления, а первая стадия открытия ожидается в начале декабря текущего года, как раз когда приближается стадия пика активности.

Вторая стадия развития- выбор конкретных территорий, которые требуется освоить или произвести на них изменения. Размеры участков в сложившихся городских районах создают проблемы. Во многих случаях на участке удается разместить только многоэтажный центр с многоуровневой, подземной или разделенной на части парковкой. Затраты на сооружение таких центров будут более высокими, чем одноэтажных, а схемы движения посетителей внутри центра – более сложными, аналогично и при строительстве жилой недвижимости. Ведь внимание и выбор людей будет больше привлекать новый жилой квартал со своими деловыми центрами, удобным паркингом, зелеными скверами, детскими площадками и спортивно-игровыми комплексами, нежели одиноко построенный дом.

Планировочная схема города влияет на торговлю и новое строительство. Большая часть территории города разделена на районы, связанные продольными транспортными магистралями. Возможности для развития полноценных центров в каждом из районов (вдоль каждой из радиальных магистралей) оказываются ограниченными из-за транспортной доступности. Транспортные проблемы вызывают локализацию, сужение торговых зон крупных торговых объектов.

Рассмотрим выбранный для строительства ТЦ «Акварель» участок. Он имеет стратегически удачное расположение- в непосредственной близости от крупнейшей транспортной магистрали города. В зоне охвата (рис 2) проживает около 262 тыс человек, находится Волгоградский университет, что гарантирует рост числа потенциальных посетителей торгового центра. Транспортный поток в районе выбранного участка составляет 40 000 автомобилей в день, а 2011-2014гг- период масштабной жилой застройки ЖК «Парк Европейский» и ЖК «Санаторный» это более 100 000 кв м жилья.

Зона охвата ТК будет распространяться не только на Волгоград, но и на Волгоградскую область.

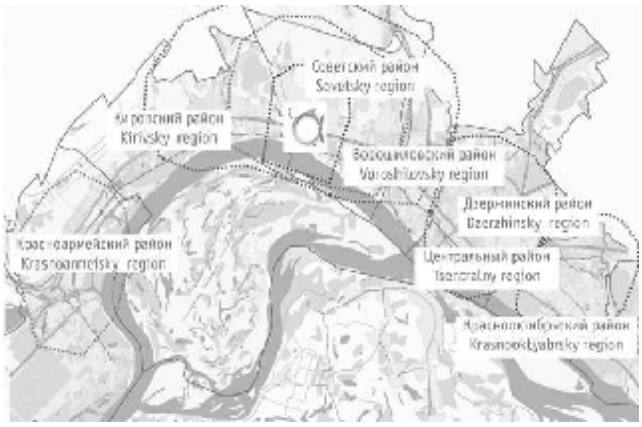


Рис 2- зона охвата ТЦ «Акварель»

Еще один важный пункт – третья стадия развития территорий- анализ существующих микроэкономических и макроэкономических рисков.

К микроэкономическим относится угроза срыва строительства. Это может быть как снос уже существующих объектов, так и вырубка деревьев для строительства как уже отмечалось и ранее.

Наряду с перечисленными существуют и макроэкономические риски. При принятии решения об инвестировании приходится оценивать стоимость, по которой сможет быть реализована недвижимость через год или полтора. Даже экспертам трудно предугадать, сколько реально будет стоить жилье или торговые площади через такое время, и уже в самой оценке этого заложен риск.

Для контроля стоимости функциональная концепция должна разрабатываться межотраслевой группой, включающей застройщика, архитектора и экономистов-сметчиков. Уже на этой стадии возможно привлечение для консультаций специалиста-брокера, который будет продвигать площади на рынке. Для решения данной проблемы крупные девелоперы предпочитают сдавать торговые площади в аренду этажами, чтобы снизить риски. Таковой является компания Иммошан. Благодаря ей в Волгограде на территории одного торгового центра одновременно будут представленны сразу несколько крупнейших фирм: АШАН, ДЕКАТЛОН, Media Markt, Leroy Merlin. Кроме того, в ТЦ «Акварель» будут собраны известные мировые бренды и новые марки, впервые выходящие на региональный рынок.

Застройку жилой недвижимости инвесторы предпочитают вести при поддержке государства. Так компания Квартстрой является участником программы «Обеспечение жильем молодых семей» и строящийся ЖК «Парк Европейский» был разработан при участии международного архитектурного агентства Никкен Сиккей. Данная программа дает стопроцентную гарантию застройщику в получении прибыли, поскольку если квартиры не будут

реализованы, то государство их выкупит по цене 33 тыс руб за 1 кв м, что снижает риски застройщика.

Таким образом, можно сделать выводы об эффективности использования девелопмента как инструмента комплексного развития территорий (табл 1):

Табл 1. Эффективности использования девелопмента как инструмента комплексного развития территорий

Социальная эффективность комплексного развития территорий	Экономическая эффективность комплексного развития территорий
Власть: 1. Развитие территорий; 2. Снижение безработицы; 3. Решение жилищных проблем; 4. Снижение пробок	1. Поступление платежей и налогов в бюджет; 2. Рост активности в ряде смежных отраслей
Инвестор: 1. Снижение рисков непродажи жилья; 2. Высокое количество охвачиваемых жилых массивов	1. Увеличение стоимости жилья за счет развитой инфраструктуры; 2. Реализация жилья в кротчайшие сроки
Население: 1. Развитая инфраструктура; 2. Снижение безработицы; 3. Снижение количества пробок; 4. Приобретение жилья в удобном для потребителя месте	1. Новые рабочие места; 2. Снижение затрат на транспорт

Девелоперская деятельность в Волгограде продолжает приносить ощутимую пользу обществу. Социальная эффективность девелопмента проявляется в улучшении среды проживания и жизнедеятельности, доходов, качества жизни населения под влиянием изменений в фонде недвижимости. Благодаря строящейся транспортной развязке около ТЦ «Акварель» ожидается снижение количества пробок, а так же для жителей близ лежащих районов (Советский, Кировский и Красноармейский) это не только новые рабочие места, но и удобность и близость расположения ТЦ.

Инвестиции в недвижимость ведут к росту активности в целом ряде смежных отраслей экономики: в производстве строительных материалов, жилищно-коммунальном хозяйстве, производстве потребительских товаров длительного пользования и прочее, в конечном счете обеспечивая прирост валового продукта и занятость населения.

Инвестор жилой недвижимости получает снижение риска непродажи, поскольку инфраструктура данной местности развивается, что привлекает внимание покупателей, а инвестор коммерческой недвижимости выигрывает в увеличении количества охвачиваемых жилых массивов.

Бюджетная эффективность девелопмента также проявляет себя в двух основных аспектах: прямом и косвенном.

Прямой бюджетный эффект проектов развития недвижимости находит свое отражение в тех платежах и налогах, которые непосредственно возникают в процессе реализации проектов девелопмента. К такого рода доходам бюджета могут быть отнесены: платежи за право застройки, арендная плата за земельные участки, налоги на прибыль застройщиков и инвесторов, налоги с заработной платы работников, занятых в процессе реализации проектов.

Косвенный бюджетный эффект-это те доходы (или бюджетная экономия), которые получает бюджет в процессе функционирования созданного объекта недвижимости: налоги с прибыли предприятий, налоги с имущества, земельный налог и прочее, а также экономия в связи с повышением занятости населения, ростом их доходов и т.п.

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ

Клюшин В.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Инвестиции, как известно, являются важнейшей экономической категорией и стратегическим параметром воспроизводства в условиях развития рынков факторов производства и инвестирования капитала.[1] Объясняется это тем, что инвестиционные ресурсы отражают один из наиболее динамичных компонентов валового национального продукта. Когда во время спада производства происходит сокращение расходов на товары и услуги, большая часть этого сокращения вызвана падением объема инвестиционных расходов. С практической стороны широкое понимание экономической сущности инвестиций позволяет целенаправленно искать всю гамму инвестиционных ресурсов для финансового и материального обеспечения процесса воспроизводства капитала в целом, а также формулировать основные подходы к их управлению.

В нашем понимании механизм управления инвестиционными ресурсами на макро, мезо и микроуровне предназначен для максимизации инвестиционного эффекта (в том числе дохода), минимизации инвестиционных издержек и рисков.

Приведенный проф. Тумусовым Ф.С. методический подход к определению инвестиций позволяет обоснованно подойти к управлению инвестированием (управлением инвестиционным процессом) и инвестиционной среде. Инвестирование или инвестиционный процесс – есть процесс производства и

[1] См.: Новожилов В.В. Измерение затрат и результатов труда при оптимальном планировании. – М.: Наука, 1972; Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. – В 2-х т. – М.: Финансы и статистика, 1992. – С. 202-211.

накопления средств производства и финансов для обеспечения движения, воспроизводства капитала, а инвестиционная сфера охватывает всю совокупность отраслей народного хозяйства, в которых происходит накопление средств производства и финансовых ресурсов, обеспечивающих воспроизводство капитала [1, с. 13].

В контексте нашего исследования при определении инвестиционной деятельности и инвестиционного процесса мы также будем придерживаться определения Донцовой Л.В.[2]., которая считает, что инвестиционная деятельность в целом может быть охарактеризована как совокупность действий субъектов инвестиционных отношений в процессе поиска, привлечения, переработки и использования инвестиционных ресурсов

Исходя из такого широкого понимания инвестиций и инвестиционного процесса, инвестиционные ресурсы по существу являются объектами инвестиционной деятельности.

Применительно к исследованию управленческих подходов к инвестиционным ресурсам, к объектам управления ими относятся:

- материально-вещественные ресурсы: природные ресурсы, земля, полезные ископаемые и др. ресурсы, средства производства: здания, оборудование, машины, транспортные средства, запасы предметов потребления и т.д.;

-финансовые ресурсы: денежные накопления, целевые банковские вклады, кредиты, ценные бумаги;

- интеллектуальные ресурсы: объекты интеллектуальной собственности (авторские права, ноу-хау, лицензии, опыт, квалификация и т.д.);

- информационные ресурсы: совокупность сведений о качественном и количественном состоянии финансовых, материально-вещественных, интеллектуальных ресурсах, структурированных в виде совокупности сведений, знаний, баз данных массивов информации о результатах экономической деятельности субъектов хозяйственного процесса, находящихся на всех известных видах носителей информации.

К субъектам, участвующим в управлении инвестиционными процессами, относятся: инвесторы, которыми могут быть государство, делегирующее соответствующие права и обязанности юридическим и физическим лицам; граждане, предпринимательские структуры; иностранные физические и юридические лица, государства, международные организации и корпорации и т.д.; заказчики и исполнители работ; пользователи объектов инвестиционной деятельности; поставщики товарно-материальных ценностей; финансовые и инвестиционные учреждения и т.д.

По характеру инвестиционных ресурсов в контексте нашего исследования важно в качестве классификационной схемы инвестиций выделить следующие три их типа. Во-первых, это реальные (долгосрочные) вложения средств в отрасли, производящие средства производства - средства производства, обеспечивающие процесс строительства, оборудование,

---

[2] Л. В. Донцова. Инвестиционная строительная деятельность // Менеджмент в России и за рубежом, № 6, 1998.–с. 40.

машины и другие основные материальные оборотные средства производства, обеспечивающие процесс воспроизводства на действующих предприятиях и т.д. Реальные инвестиции осуществляет инвестиционный комплекс, т.е. совокупность отраслей народного хозяйства, производящих средства производства: для строительства, для обеспечения действующих предприятий основными и оборотными фондами: машинами, оборудованием и другими средствами труда, а также предметами труда.

Во-вторых, это финансовые инвестиции, к которым относятся денежные средства предприятий, бюджетные ресурсы федерации, субъектов Российской Федерации, а также местных бюджетов, используемые на воспроизводство капитала, кредитные ресурсы государственных и коммерческих банков; портфельные инвестиции - вложения средств в ценные бумаги; акции, облигации, векселя, облигационные займы и т.д.; денежные сбережения граждан на цели инвестирования; денежные накопления иностранных инвесторов и т.д.

Финансовые инвестиции являются превращенной формой денежного капитала. Денежный капитал начинает и завершает кругооборот промышленного капитала. Сначала он инвестируется на приобретение средств производства и наем рабочей силы, необходимой для производства капитала. На завершающей части инвестиционного процесса он выступает как совокупная стоимость, предназначенная для инвестирования нового цикла процесса производства капитала. Прежде чем включиться в процесс нового цикла инвестирования, произведенная часть капитала для инвестирования реализуется в сфере обращения, приобретая денежную форму. Часть этого капитала не непосредственно инвестируется на данном предприятии и превращается в ссудный капитал, поступая на рынок финансовых инвестиций. В странах с развитыми рыночными отношениями роль рынка ссудных капиталов очень развита и имеет тенденцию к дальнейшему развитию. В России задача заключается в том, чтобы совершенствовать научно обоснованную систему финансовых инвестиций и их рынка.

Таким образом, сущность финансовых инвестиций можно определить как денежные затраты, выполняющие функцию финансового обеспечения процесса воспроизводства капитала как в масштабе народного хозяйства, так и в каждом его структурном звене.

Особую роль и значимость в условиях формирования свободного предпринимательства и рыночного хозяйствования выполняет третий тип инвестиций - интеллектуальные инвестиции.

Данное обстоятельство связно с тем, что в 90-х годах в развитых странах произошли кардинальные сдвиги в подходах к управлении инвестиционными ресурсами на уровне крупных предприятий. С вступлением в постиндустриальную эру коренным образом преобразуется структура вложений – центр тяжести смещается в сторону инвестиций в человеческий капитал (интеллектуальное инвестирование) и нематериальные активы. [2].

Современное рыночное хозяйство базируется на инновациях, инновационном предпринимательстве. Заслугой К. Маркса, признанной мировой наукой, является впервые сформулированная им идея о том, что инновационный процесс - это ответная реакция со стороны рынка[3]. Чтобы выдержать конкуренцию на рынке, нужно иметь товар высшего качества, более низкие, чем у других товаропроизводителей, индивидуальные издержки. Все это вызывает острую необходимость внедрения новшеств в процесс воспроизводства капитала, который не может быть осуществлен без интеллектуальных инвестиций. Инвестиции в нововведения помогают более эффективно использовать самый дефицитный фактор в экономике - капитал - для выпуска необходимого количества товара. Но для того чтобы производить новшества, использовать их в процессе воспроизводства, нужно осуществлять затраты на научные разработки, ноу-хау, подготовку и непрерывное повышение квалификации специалистов, предпринимателей, менеджеров, работников, занятых в процессе воспроизводства. Интеллектуальные инвестиции - это и есть долгосрочные вложения в поддержание и развитие научного потенциала, в подготовку специалистов и других участников производства, в передачу опыта, в лицензии, ноу-хау, инженерно-консультативные услуги и пр. мероприятия, обеспечивающие инновационное воспроизводство капитала.

Сфера интеллектуальных услуг в современных условиях имеет тенденцию к расширению во всем мире. Анализ развития мировой экономики приводит к выводу о том, что по мере усложнения производства, насыщения рынка товаром растет спрос на интеллектуальные инвестиции.

Интеллектуальные инвестиции имеют ряд особенностей: 1) Интеллектуальные услуги материализуются часто в информации: книгах, проектах, разработках, патентах и т.д. 2) Интеллектуальные инвестиции имеют рисковый характер: не все разработки, методики, проекты могут обладать высоким качеством, найти спрос у покупателей, быть внедрены в производство.3) В то же время интеллектуальные инвестиции могут дать наибольший доход и социальный эффект, когда в результате их реализации создаются новые технологии, новый продукт, разрабатываются новые способы организации производства, труда, маркетинговой системы, возникают ноу-хау и т.д.

Все это пополняет опыт, знания технического, экономического, административного, финансового характера, использование которых обеспечивает значительные преимущества стране, региону, фирме, предпринимателю.

Высококвалифицированные кадры предпринимателей, менеджеров, работников, овладев новшествами, обеспечивают значительный прирост капитала. Оказание инжиниринговых услуг (к которым относится подготовка технико-экономических обоснований и бизнес-планов, проектов, консультаций, строительный, инвесторский и технический надзор,

[3] Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. - М.: ДелоЛТД, 1994. С.237.

техническое содействие, проведение испытаний и квалифицированная наладка оборудования, осуществление помощи в использовании передовой, оригинальной технологии и т.д.) позволяет обеспечивать производство и реализацию конкурентоспособной продукции с высоким экономическим и социальным эффектом.

Экономическая сущность интеллектуальных инвестиций заключается в их способности осуществлять "прорывы" в сфере воспроизводства капитала с минимальными затратами и быстрой отдачей вложенных средств, финансирования и материализации строящихся и реконструированных объектов, воспроизводства средств производства на действующих предприятиях с оптимальными сроками, высокой окупаемостью вложенных средств.

Следует отметить, что проекты технического перевооружения, модернизации, реже реконструкции и нового строительства должны являются неотъемлемой частью функционирования любого современного предприятия в условиях рыночной системы. И хотя сегодня, как правило, инвестиционные ресурсы предприятия ограничиваются собственными средствами (амортизационные отчисления, часть прибыли), тем не менее и этими имеющимися средствами необходимо эффективно управлять.

Рациональное управление инвестиционными ресурсами, регулирование их накопления неразрывно связаны с наиболее эффективным использованием таких стоимостных категорий, как деньги, прибыль, кредит, финансы, цена. Использование этих мощных рыночных рычагов способствует повышению эффективности инвестиционного накопления. Кроме того, в системе факторов, определяющих эффективное управление инвестиционными ресурсами предприятий, в должной мере необходимо учитывать фактор времени. В области индикативного планирования это означает точный учет наряду с деньгами и ресурсами также и сроков, которых потребует осуществление различных инвестиционных проектов, выбор вариантов, которые дадут быстрейшую отдачу. [3, с 23].

Анализ показывает, что на большинстве российских промышленных предприятий, основная технологическая деятельность которых не связана непосредственно с реализацией проектов, сложившаяся система управления инвестиционными ресурсами мало изменилась за последние годы и, как правило, не отвечает сегодняшним требованиям и современным представлениям об управлении проектами.

Наиболее характерным, на наш взгляд, для указанных предприятий является следующее :

- чисто функциональный тип организации управления инвестиционными проектами, недостаточная координация и нечеткая ответственность за общие итоги реализации проектов ;
- отсутствие единого порядка продвижения проектов по фазам инвестиционного цикла ;
- решения по проектам принимаются в большинстве случаев без достаточной предварительной проработки ;

- современные методы анализа эффективности используются при попытках получения внешних инвестиций и не рассматриваются как инструмент анализа и планирования всех инвестиционных проектов предприятия ;
- нет четкой системы учета расходования инвестиционных ресурсов, детального учета "последствий" реализации инвестиционного проекта, что затрудняет анализ и оценку его после реализации ;
- совокупность всех проектов предприятия не анализируется и не оптимизируется как единое целое.

Сложившуюся систему управления проектами предприятия, и, соответственно, инвестиционными ресурсами, недостаточно немного подкорректировать, назвав по новому структурные подразделения и купив современное программное обеспечение. Она должна быть коренным образом перестроена, чтобы на деле обеспечивать оптимальную организацию управления инвестиционными проектами и расходования имеющихся ресурсов для достижения бизнес целей предприятия.

Однако в силу устоявшегося разделения функций на предприятии и соответствующего ему опыта и знаний имеющихся кадров такие преобразования могут быть осуществлены только постепенно, в несколько этапов. При этом, как и во всяком проекте, необходимо иметь четкую стратегию совершенствования системы управления инвестиционными проектами, которая включает в себя : конечные цели, перечень и последовательность реализации этапов.

Главным и первоочередным в совершенствовании системы управления инвестиционными проектами предприятия является следующее[4] :
- составление детального списка функций (действий) по управлению проектами предприятия ;
- четкое распределение функций между структурными подразделениями, выделение структурного подразделения, ответственного за планирование, анализ, координацию и контроль всех инвестиционных проектов ;
- наделение структурных подразделений полномочиями, необходимыми для выполнения порученных функций ;
- разработка и утверждение порядка продвижения проектов по фазам инвестиционного цикла, содержания информации, необходимой на каждом этапе для принятия решения ;
- определение порядка контроля, периодичности и содержания контрольной информации ;
- разработка организационных основ управления проектом на предприятии : порядок назначения, обязанности и полномочия руководителя, рабочей группы проекта.

Лишь после выполнения указанных подготовительных и организационных мероприятий возможно действительно эффективное использование современных программных продуктов, методов анализа и планирования

[4] [С.В. Морозов. «Совершенствование управления инвестиционными проектами на промышленном предприятии», Тезисы конференции "Управление в России: стратегия, модель, технологии", Санкт-Петербург, 27-28 ноября 1997 года. http://www.altrc.ru/conferens/tez97/tez20.shtml]

проектов, которые в свою очередь должны привести к выбору наиболее эффективных инвестиционных проектов, оптимизации сроков реализации, снижению затрат на проект и, в конечном счете, к достижению бизнес-целей предприятия.

Используемая литература:

1. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. – М.: Экономика, 1999.
2. Кондратьев В., Куренков Ю. Корпоративное управление инвестиционным процессом. http://www.cfin.ru.
3. Мейрамбеков К.К. Инвестиционные ресурсы развития предприятий при переходе к рынку: Дисс. … канд. экон. наук. – М., 1996.

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Баулина О.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В экономической теории широко распространено мнение о том, что кластеры развиваются спонтанно, вместе с тем анализ истории формирования большинства кластеров не позволяет говорить о чисто естественном или искусственном процессе. Формирование кластера является сочетанием эволюционного и целенаправленного преобразующего действия органов власти.

Актуальность развития кластерной формы взаимодействия отечественных предприятий подтверждается стремлением федеральных органов исполнительной власти выстраивать и развивать кластеры предприятий на основе собственных рекомендаций.

Министерство экономического развития России выпустило Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (письмо от 26.12.2008 г. №20615-АК/Д19), которые направлены на содействие развитию кластерных инициатив в регионах России. Методические рекомендации подготовлены с учетом Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р и содержат основные положения, касающиеся реализации кластерной политики в регионах России (в таблице представлены основные законодательные акты, регулирующие деятельность по созданию и функционированию территориальных кластеров).

Логика развития существующих кластеров показывает, что место государства в процессе активации и развития кластеров заключается в том, что государство выступает как одна из трех равноправных сторон, каждая из

которых осуществляет свои специфические функции. Такой подход в зарубежной литературе называют концепцией Тройной спирали (Triple Helix) - совместной деятельности государства, бизнеса и научного сообщества.

Таблица 1

Законодательные акты, регулирующие деятельность по созданию и функционированию территориальных кластеров

Нормативно-законодательный акт	Содержание документа	Цель документа
1	2	3
Федеральные законодательные акты		
Распоряжение Правительства РФ № 1662-р от 17.11.08 г. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации»	Основные направления долгосрочного социально-экономического развития страны с учетом вызовов предстоящего периода; стратегия достижения поставленных целей, включая способы, направления и этапы.	Создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской части России
Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (письмо от 26.12.2008 г. №20615-АК/Д19)	Содержат основные положения, касающиеся реализации кластерной политики в регионах России.	Обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки реализации кластерной политики на региональном и отраслевом уровне.
ФЗ- №116 «Об особых экономических зонах» от 22 июля 2005 г.	Содержит основные положения о: правовом статусе экономической зоны, налогообложении на территории экономической зоны, резидентах и нерезидентах, гарантиях и административной ответственности на территории таких зон.	Ускорение социально-экономического развития России и ее регионов, увеличение ее экспортных возможностей, расширение производства высококачественной и импортозаменяющей продукции на основе развития сотрудничества с зарубежными странами.
Постановление Правительства РФ от 22.04 05 г. № 249 «Правила предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства»	Правила предоставления бюджетных средств субъектам РФ, порядок расчетов, условия использования средств и система контроля за исполнением проектов и программ субъекта РФ.	Создать возможности для максимально гибкого использования финансовой поддержки субъектов Российской Федерации в целях реализации широкого спектра кластерных проектов.
ФЗ- № 70 от 7.04.99 г. «О статусе наукограда Российской Федерации»	Основные положения о наукограде, его деятельности и условиях присвоения такого звания.	Обеспечить правовой и социальный статус городам, в которых активно развивается наука и другие отрасли этой сферы.
Постановление Правительства РФ от 7.11.08 г. N 815 "Об утверждении Правил предоставления бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации в форме субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации"	Основные правила и условия предоставления субъектам РФ источниками финансирования, порядок предоставления бюджетных средств и ответственность сторон.	Создать более гибкую и маневренную систему финансирования субъектов, с целью строительства объектов капитального строительства и инвестирование строительных проектов муниципалитетов.

Окончание таблицы 1		
Региональные законодательные акты		
Закон Волгоградской области от 1.12.11 г. N 2261-ОД "О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области"	Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности, формы и порядок поддержки инвесторов на территории Волгоградской области.	Повышение инвестиционной активности в Волгоградской области, создание благоприятных условий для обеспечения защиты прав интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области.
Закон Волгоградской области от 22.06.2004 г. N 925-ОД "Об инновационной деятельности в Волгоградской области"	Основные определения и понятия инновации и инновационной деятельности, условия признания деятельности инновационной, порядок налогообложения при реализации инновационных проектов, ответственность субъектов инновационной деятельности	Создание правовой базы для реализации инновационной деятельности на территории Волгоградской области, повышение надежности отношений между юридическими лицами и государством, а также юридическими лицами с другими юридическими лицами при реализации совместных инновационных проектов. Создание выгодных условий для инновационного производства на территории Волгоградской области.
Закон Волгоградской области от 4.12.02 г. N 762-ОД "О международных связях и внешнеэкономической деятельности Волгоградской области»	Основные направления и стратегии развития международных отношений и внешнеэкономической деятельности Волгоградской области.	Привлечение зарубежных инвесторов, создание благоприятного правового климата на территории региона с целью повышения инвестиционной привлекательности.
Муниципальные законодательные акты		
Положение от 15.07.09 г. N 22/622 «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности в Волгограде»	Содержит перечень основных форм предоставления поддержки, условия и порядок предоставления такой поддержки, описание прав муниципальной собственности, возникающих впоследствии.	Расширение перечня форм муниципальной поддержки предприятий, реализующих инвестиционные проекты. Усиление доступности поддержки муниципалитета в отношении юридических лиц занимающихся инновационной деятельностью.

Таким образом, государство, исполняя роль посредника, помогает уменьшить информационную асимметрию, снизить трансакционные издержки, путем формирования площадок для взаимодействия, выступая в некоторых случаях гарантом исполнения обязательств, принимая на себя часть рисков, участвуя непосредственно в проектах, формулируя и уточняя правила игры. Исходя из вышесказанного - наиболее приемлемый способ государственного влияния на формирование кластеров в Волгоградской области - запуск и реализация крупных инфраструктурных проектов на базе государственно-частного партнёрства.

Предлагаемая модель представлена на схеме взаимодействия участников регионального строительного кластера.

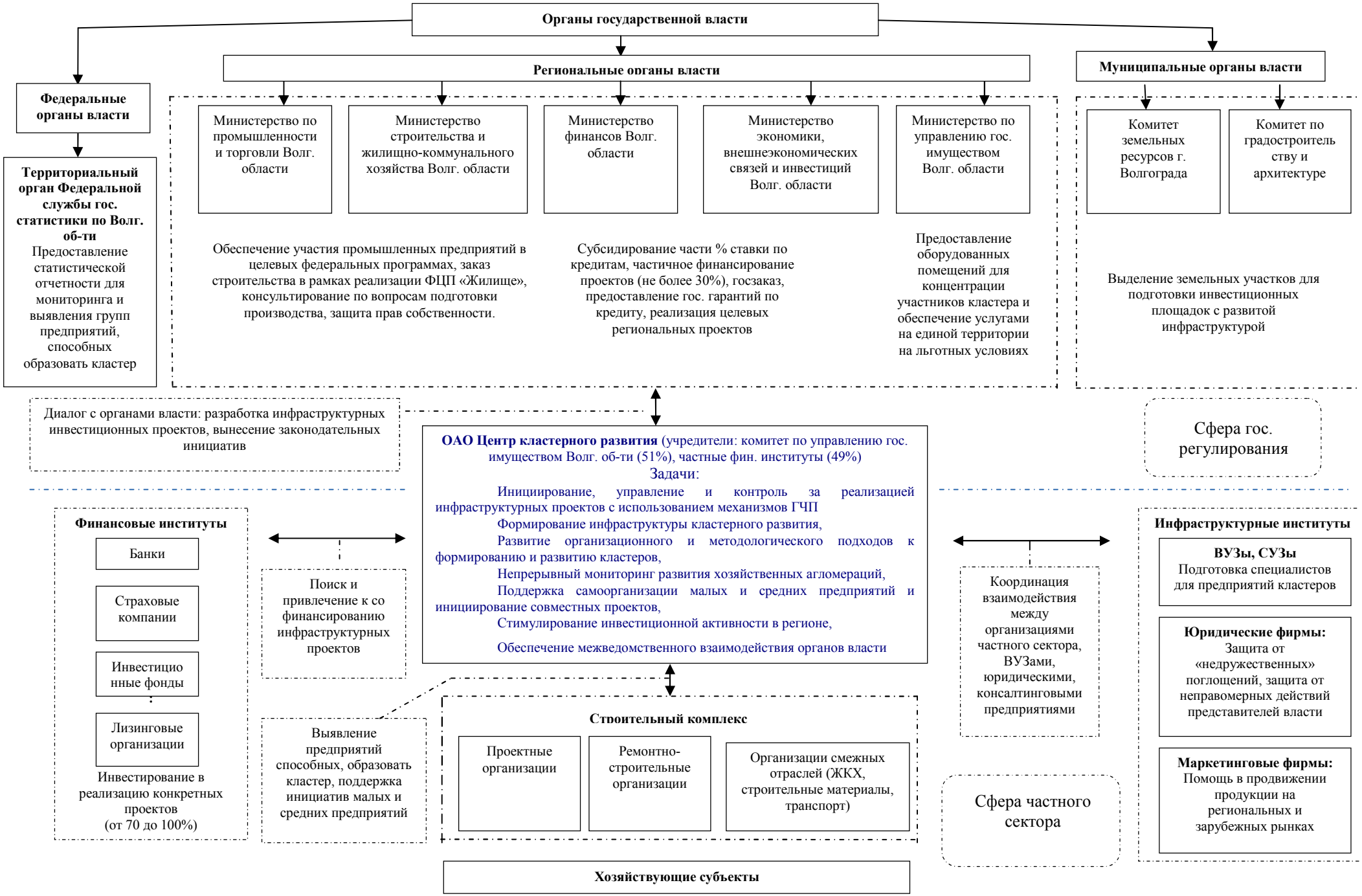


Схема взаимодействия участников регионального строительного кластера

Таблица 2

Состав мероприятий реализуемых участниками кластера для его результативного функционирования

Участник кластера	Состав мероприятий поддержки развития кластера
1	2
Территориальный орган Федеральной службы статистики	Ежеквартальное предоставление статистической отчетности по интересующим ОАО «Центр кластерного развития» направлениям для мониторинга и выделения групп предприятий, способных формировать кластер.
Министерство промышленности и торговли Волгоградской области	Предоставление информации по вопросам подготовки производства, по вопросам поставок на единой территории, анализ рынков, формирование баз данных потребителей продукции, предоставление информации о производимых и планируемых закупках, проведение бенчмаркетинга успешных и отстающих отраслей промышленности и производства.
Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	Поддержка финансовая и нефинансового характера в части исполнения инвестиционных проектов в рамках Целевых Федеральных Программ «Жилище»; совершенствование процедуры государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и государственного кадастрового учета в целях усиления защиты прав граждан на жилье.
Министерство финансов Волгоградской области	Создание условий для банковского кредитования застройщиков на цели жилищного строительства, в том числе жилищных некоммерческих объединений граждан, индивидуальных застройщиков, участников долевого строительства; предоставление поручительств по кредиту, субсидирование процентной ставки; упрощение процедур предоставления кредитов застройщикам.
Министерство экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области	Создание условий для привлечения средств инвесторов в развитие коммунальной инфраструктуры, необходимой для обеспечения жилищного строительства; совершенствование инвестиционного законодательства в отношении налогообложения предприятий, входящих в кластерные группы.
Министерство по управлению государственным имуществом Волгоградской области	Предоставление оборудованных помещений для концентрации участников кластера и обеспечение их комплексными специализированными услугами на единой территории на льготных условиях, обеспечение доступа к объектам инфраструктуры, совершенствование системы государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.
Комитет земельных ресурсов г.Волгограда	Упрощение порядка предоставления земель под малоэтажное жилищное строительство и индивидуальное жилищное строительство, в том числе жилищно-строительным кооперативам; выделение земельных участков для последующей подготовки инвестиционных площадок с развитой инфраструктурой.
Комитет по градостроительству и архитектуре	Поэтапное внедрение стандартов жилья экономкласса ; комплексное планирование застройки территорий в целях жилищного строительства, создание условий для привлечения кредитных средств и частных инвестиций для этих целей.
ВУЗы, СУЗы, НИИ	Трансфер технологий, подготовка специалистов, переподготовка и повышение квалификации, разработка новых проектных решений, проведение семинаров и конференций, разработка опытных и производственных образцов, испытания в специализированных лабораториях, проведение конкурсов на «Лучший строительный проект для реализации», «Лучшее архитектурное решение» и т.п.
Юридические фирмы	Проведение обучающих тематических семинаров, консультации для защиты прав предприятий - участников кластера от неправомерных действий представителей власти, обеспечение правовой безопасности при угрозе захвата и «недружественных поглощений», а также при передаче технологий и других нематериальных активов в пользование другим субъектам хозяйствования.
Маркетинговые фирмы	Разработка и реализация маркетинговой стратегии кластера, разработка и продвижение коллективного бренда кластера, проведение рекламных мероприятий обеспечивающих информирование государственных заказчиков и целевой потребительской аудитории о преимуществах применения инновационной продукции кластера.
Строительные фирмы	Осуществление строительства, проектирования, составления сметной документации, предоставление контрольной отчетности.

Окончание таблицы 2	
Организации смежных строительству отраслей	Производство строительных материалов, сотрудничество с научными лабораториями, разработка новых строительных материалов и введение их в производство, выполнение транспортных услуг и операций по поставкам, осуществление ремонтных работ и дизайнерских решений.
Проектные организации	Осуществление проектирования, разработка инвестиционных проектов с использованием новейших архитектурно-планировочных решений, разработка проектов по подведению коммуникаций к незастроенным земельным участкам, разработка проектов строительства производственных комплексов, перерабатывающих и добывающих производств.
Банки	Кредитование застройщиков, проектных организаций, предприятий производства строительных материалов, участие в акционерном капитале «ОАО «Центр кластерного развития».
Страховые компании	Хеджирование рисков возникающих в процессе реализации комплексных инфраструктурных проектов, страхование имущества, транспортных средств, страхование инвестиционных рисков.
Инвестиционные фонды	Финансирование застройщиков при реализации комплексных инфраструктурных проектов, выделение средств под освоение инновационных технологий, под разработку новых проектных решений.
Лизинговые компании	Предоставление в лизинг техники, машин и оборудования строительным и смежным со строительством организациям на выгодных условиях при частичном гашении арендной платы государством или девелоперскими компаниями

Для слаженной работы всех элементов модели необходима четкая координация деятельности, направленной на развитие кластера. Потому за каждым участником закреплены особые мероприятия, учитывающие направленность его деятельности и возможности исполнения.

В разрабатываемой нами модели территориального кластера для Волгоградской области, ключевую позицию должен занять ОАО Центр кластерного развития, который взаимодействует со всеми участниками кластера, организует работу и функционирование всего объединения. В сферу его влияния входят координирование взаимодействий, мониторинг отраслевых агломераций, контроль за исполнением проектных решений, поиск и привлечение источников финансирования, а также диалог с органами власти.

Реализация предложенной модели позволит: стимулировать увеличение количества малых и средних предприятий; обеспечить ускоренное развитие инновационного сектора экономики; повысить эффективность системы подготовки кадров для потребностей экономики; обеспечить рост прямых отечественных и иностранных инвестиций; стимулировать социально-экономическое развитие региона.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА И МЕЖФИРМЕННЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Соловьева А.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Современное состояние экономики России характеризуется сложностью процесса формирования рыночных отношений. Сегодня российские предприятия находятся в условиях, когда акценты управления смещены с внутрифирменных процессов на межфирменные компромиссы, эффективность функционирования компаний во многом определяется ситуацией на рынке и особенностями организации взаимоотношений с компаниями ближнего и дальнего окружения. Инвестиционно-строительная деятельность представляет собой масштабное и быстро растущее производство, имеющее выраженную региональную специфику в силу сохраняющейся автономизации хозяйственных и социальных комплексов территорий. Оно основано на взаимодействии большого числа субъектов, которые характеризуются различием форм собственности и целевых установок. При этом потребность в продукции строительства испытывают и отдельные элементы народнохозяйственного комплекса, и общество в целом. Учитывая долгосрочность ее использования, вопросы производства и эксплуатации строительной продукции в части соотношения затрат и выгод, а также вопросы формирования потребительской ценности являются существенными для повышения конкурентоспособности, как отдельного пользователя фондов, созданных строителями, так и страны, и ее регионов. В ряду многочисленных вопросов исследования и регулирования инвестиционно-строительной деятельности наиболее актуальными являются научно-прикладные проблемы**:** обоснования роли и места инвестиционно-строительной деятельности в территориальных социально-экономических системах различного ранга; определения формата взаимодействий участников инвестиционно-строительной деятельности с внешней по отношению к частным проектам экономической и социальной средой конкретных территорий; выявления причин и последствий пространственной концентрации инвестиционно-строительной деятельности и факторов, определяющих территориальную неравномерность размещения инвестиционного капитала и результатов инвестиционно-строительной деятельности.

Вопросы развития строительного комплекса в рыночных условиях актуальны по причине многомерности, динамичности и стохастичности деятельности его участников, разделения функциональных обязанностей между разными фирмами при осуществлении инвестиционно-строительных проектов, сложности построения хозяйственных связей. В строительном комплексе занято более 2 млн. участников, к которым относятся производственные

компании, инвестиционные структуры, структуры строительного заказа, компании сферы ресурсного обеспечения комплекса, институциональные организации государственного и территориального значения, находящиеся в процессе постоянного договорного взаимодействия.

В настоящее время строительный комплекс является одним из наиболее важных секторов отечественной экономики, призванным осуществлять обновление на современной технической основе производственных фондов, развитие и совершенствование социальной сферы, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение производства материальных благ. Если при централизованной экономике в строительный комплекс входили организации, связанные единым вертикальным стержнем управления, то в нынешнее время отношения между различными предприятиями и организациями носят экономический характер. Состояние строительного комплекса во многом определяет уровень развития общества и производительных сил, но четкого однозначного представления о составе рыночного комплекса, особенностях и резервах его развития на сегодняшний день не существует.

Возникающие в этой части аспекты, связанны с проблемами структурирования строительного комплекса, повышением уровня его управляемости и формированием элементов частно-государственного партнерства, усилением и стабилизацией договорной деятельности его участников, повышением показателей хозяйственных взаимосвязей. Практическая возможность решения этих проблем в условиях современной организации деятельности на основе общения и соглашений связана с поиском способа построения рациональных межфирменных договорных взаимодействий. В настоящее время договорная деятельность в строительстве присутствует на всех этапах деятельности, выражается в межфирменных взаимоотношениях, является важным управленческим объектом и требует навыков и научных подходов для поиска вариантов сотрудничества. Она представляется нам в качестве жизненно важной экономической задачи, решение которой циклично, динамично, стохастично и непрерывно в силу постоянного воздействия внешней среды.

Однако было бы неправильно ограничиться решением проблем формирования договорных взаимодействий на рынке. Не менее значима роль государства как регулирующей силы, обеспечивающей равновесие отношений и стабильность процессов развития. Это предполагает, что рынок должен способствовать преодолению недостатков государственного регулирования через развитие конкуренции и внутреннюю самоорганизацию, а государственное вмешательство, в свою очередь, должно компенсировать дефекты рынка, создавая аттракторную среду для формирования структурных образований в его рамках. Сегодня, в строительном комплексе существует несоответствие потребности экономической системы в виде строительного комплекса и возможностей строительных компаний в качестве его элементов. Существующие подходы, основанные на общепринятом понимании структуры строительного комплекса и соответствующей ей системы внешних и

внутренних взаимосвязей, эту проблему не решают. Поэтому для строительного комплекса, учитывая его межфирменные производственные особенности взаимоотношений, формирование экономических структур является важной наукоемкой задачей, актуальной для современного этапа развития.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО АКТИВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПОСЛЕ КРИЗИСА

Ивашова С.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В странах с развитой рыночной экономикой строительная отрасль развивается по законам рынка и подвержена воздействию конъюнктуры и колебаний экономического цикла. Вместе с тем строительство имеет свои характерные особенности, отличающие его от других отраслей и диктующие необходимость специфических форм организации и управления строительным производством.

В России каждый вновь возводимый строительный объект является по сути неповторимым и уникальным, так как он привязан к конкретному географическому месту, проектируется с учетом требований заказчика строительства и конкретных условий финансирования. В строительный процесс вовлечено множество участников от подрядчиков и проектных организаций до крупных финансовых кругов. Более высокая степень риска, связанная с нестабильностью в экономике и быстро меняющейся конъюнктурой рынка, оказывает влияние на принятие решений застройщиком по основным проектным параметрам планируемого к строительству объекта в части его функционального назначения и сроков строительства. Цикличность строительного производства резонирует основному экономическому циклу, но при этом имеет свои особенности, которые накладывают отпечаток на конъюнктуру рынка строительства. Спрос на строительную продукцию формируется под воздействием многих факторов: платежеспособность населения, влияние государства на развитие инфраструктуры, изношенность основных производственных фондов и др.

Влияние государства на строительную отрасль играет решающую роль. Однако в России до настоящего времени не удалось еще создать совершенную систему управления инвестиционно-строительным процессом; имеют место потери времени и средств, страдает качество строительной продукции.

Одной из основных задач государственной политики является формирование перечней разрабатываемых нормативов и проектной продукции для массового применения. Государство также должно целенаправленно

поддерживать механизмы, регулирующие социально-экономическое развитие отрасли строительства. Однако в настоящее время строительный комплекс несет реальные потери при смене государством «правил игры». При постоянных и, порой, непоследовательных изменениях правовых и нормативных актов «огульное» ужесточение норм, вызванное отсутствием дифференцированного подхода и следованием избыточным и взаимоисключающим правилам, приводит к тому, что строительные организации вынуждены тратить массу времени и средств на преодоление бюрократических преград и выяснение отношений с экспертными и надзорными органами. Как пример, на строительство жилого многоквартирного дома в МР 104 г. Волгограда заказчик строительства ООО «ИнвестСтрой» потратил около шести месяцев на получение разъяснений от Министерства регионального развития РФ по поводу признаков уникальности объекта строительства в части установления отметки заглубления 10 метров (надзорные органы не подписывали акт ввода в эксплуатацию), и в связи с этим объект был сдан гораздо позже планируемого срока.

Очень неблагоприятная обстановка складывается в области предоставления услуг поставщиками энергоресурсов и технологического подключения объектов строительства. Являясь монополистами в этой сфере и занимая доминирующее положение на рынке передачи электроэнергии, тепла, воды и т.д., региональные сетевые организации в нарушение антимонопольного законодательства в одностороннем порядке навязывают застройщикам невыгодные условия технологического присоединения, в результате чего заявителям вменяются обременения (затраты), не предусмотренные действующим законодательством и приводящие к необоснованному росту себестоимости строительной продукции.

Трудности подключения строящегося объекта к действующим сетям значительно тормозят развитие строительной отрасли, препятствуют оптимизации расчетов сметной стоимости объекта. Запаздывание инвестиционного процесса модернизации энергетического комплекса на фоне роста присоединяемых мощностей приводит к непомерным финансовым затратам, сложным организационно-техническим мероприятиям по получению застройщиком технический условий, к конфликтным ситуациям во взаимоотношениях между потребителями и энергоснабжающими организациями. Так, например, в г. Волгограде часто стала наблюдаться следующая ситуация: сетевая организация отказывает застройщику в присоединении, ссылаясь на «отсутствие технической возможности». Таким образом, сложилась нелепая парадоксальная ситуация, не имеющая аналогов ни в одной другой стране, когда электросетевая система в российской Федерации отстает от развития строительного комплекса и народного хозяйства в целом.

Выходом из сложившейся ситуации было бы создание самим застройщиком на своем участке генерирующей мощности для своих нужд. Но у такого решения проблемы есть и свои минусы: во-первых, потребность в дополнительных финансовых вложениях; во-вторых, зачастую не имеется

отдельного отвода земли под установку и соблюдение санитарных зон; к тому же ситуационные условия могут это не позволить.

Кредитование строительства – один из наиболее сложных видов кредитования. Строительные кредиты обычно предоставляются на достаточно длительный срок (от одного года до трех лет), предусматривают сложную структуру обеспечения кредита, требуют проведения маркетинговых исследований, анализа рынка, а также спроса и емкости рынка и т.д.

В начале 40-ых годов 20-го века вновь образовавшиеся коммерческие банки пробовали использовать методики Промстройбанка, и в большинстве случаев они терпели неудачу. Так, 26 млн. долларов США, вложенные в строительство гостиницы в г. Санкт-Петербурге, не принесли прибыли; кроме того, проект оказался убыточным.

Помимо высоких темпов инфляции, нестабильного валютного курса, еще одним фактором сдерживающим процесс активизации работы банков на рынке кредитования строительных проектов, становится отсутствие грамотно проработанных бизнес-планов, позволяющих банку как потенциальному кредитору четко оценить успех реализации строительных проектов. Типичной проблемой бизнес-планов, представляемых российскими девелоперами строительных проектов, посвященных маркетингу, планированию продаж и расчету финансовых потоков, то есть всему тому, что составляет основу для оценки окупаемости проектов и успеха их реализации. При этом техническая часть проектов обычно подготовлена на высоком профессиональном уровне.

Российские банки охотнее идут на кредитование проектов строительства быстровозводимых объектов: офисных центров, автозаправочных станций, торговых маркетов и т.д. Это связано с тем, что проекты такого рода имеют короткий срок окупаемости, а их доходность легко прогнозируется.

С точки зрения организации финансирования наиболее сложными являются проекты жилищного строительства. Несмотря на потенциальный спрос на жилье, срок реализации данных проектов составляет не менее двух-трех лет. По этой причине такие кредиты относят к категориям рискованных кредитов, для которых требуется предоставление заемщиком адекватного обеспечения.

Для работы с кредитной заявкой требуется привлечение профессиональных строителей, архитекторов и специалистов по составлению и контролю за расходованием строительных смет.

В процессе проверки заемщика могут быть привлечены специализированные аудиторские фирмы, рейтинговые службы и другие компетентные организации. Но для экономии средств в условиях долгосрочного сотрудничества в сфере обслуживания сложных строительных проектов, безусловно, целесообразнее иметь в штате банке специалистов, выпускников экономических факультетов строительных вузов. Имея базовое строительное образование, именно эти специалисты могут объективно проанализировать бизнес-план заемщика и оптимизировать критерии кредитования объекта строительства.

Необходим переход к новому этапу развития в жилищно-строительной сфере на основе социально-жилищных направлений, которые должны быть нацелены на поддержку развития рыночных отношений, создания условий, позволяющих удовлетворить потребность в комфортном жилье экономически активной части населения, на оказание эффективных мер поддержки категориям граждан, которые, в силу различных объективных причин, не могут самостоятельно решить жилищную проблему.

Используемая литература:

1. Методические рекомендации по организации финансирования проектов жилищного строительства. Серия «Финансирование объектов коммерческой недвижимости». Выпуск 8 – Москва, 2011 г.
2. Новые методы строительства: Р. Н. Яковлев – Москва, Аделант, 2009 г.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.

Бутенко Е.А., Скубченко В.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В 2011 году на развитие экономики и социальной сферы Волгоградской области по полному кругу организаций было направлено 100,8 млрд. рублей инвестиций в основной капитал. В Южном федеральном округе Волгоградская область по объему инвестиций в основной капитал занимает третье место после Краснодарского края и Ростовской области. Необходимо отметить, что по данным 2011 года рейтинг инвестиционного климата области – 3В1, что означает пониженный потенциал, умеренный риск. Проблемные стороны инвестиционного климата- это инфраструктурный и социальный ранги в составе инвестиционного климата, криминальный и финансовый ранги в составе инвестиционного риска.

Инфраструктурный ранг. Не менее важной составляющей любого бизнеса является инфраструктура. Как правило, для новых бизнесов проблемой является подключение к сетям и стоимость услуг по обеспечению электроэнергией, газом, водой и т.д. Региональные власти в силах предложить инвесторам постоянно действующий механизм согласования вопросов обеспечения коммуникациями. Инвесторам должно быть предложено персональное кураторство от местных властей всех стадий реализации инвестиционного проекта. Чем больше сумма инвестиций, тем выше ранг куратора — вплоть до вице-губернатора. Подобный опыт хорошо себя зарекомендовал в Санкт-Петербурге. Пройдя все инстанции вместе с предпринимателем, чиновник-куратор, во-первых, будет лучше понимать

среду, в которой существует бизнес, а во-вторых, сможет предложить губернатору меры по улучшению доступа бизнеса к инфраструктурным услугам и оптимизации контролирующих процедур, разумеется, в рамках действующего законодательства. Упрощение процедур присоединения к сетям ресурсоснабжающих организаций, включая субсидирование затрат на присоединение, еще один важный шаг к успеху в привлечении инвесторов.

Социальный ранг. За последние двадцать лет численность населения Волгоградской области снизилась на 1,2%. Это меньше, чем в целом по России (-3,9%), но не сопоставимо с Краснодарским краем, где жителей за этот же период стало больше на 11%. За девять лет текущего десятилетия миграция сократила население Волгоградской области почти на 20 тыс. человек. Конечно, на фоне 2,6 млн жителей региона количественные потери, возможно, и не поражают воображение. Но качественные потери гораздо ощутимее, поскольку в основном уезжают молодые, энергичные и успешные. Разумеется, причины демографических процессов многообразны, но все же не будет преувеличением отметить, что большая часть из них так или иначе связана с экономикой. Хотелось бы отметить, что степень отставания экономического развития Волгоградской области даже не от передовых, а от рядовых и средних регионов России с каждым годом нарастает. Низкая динамика экономики давит на социальные показатели, которые, в свою очередь, влияют на демографию. Для того, чтобы переломить негативные тенденции, нужны поистине титанические усилия и, прежде всего, по улучшению качества государственного управления в регионе, а так же создание, прежде всего туристической инфраструктуры, развитие сферы услуг которые в свою очередь мультипликативно способны воздействовать на широкий круг смежных отраслей.

Криминальный ранг. Основными барьерами для развития бизнеса вообще и инвестиционной деятельности в частности, являются административные барьеры и коррупция. Необходимо принятие инвестиционной декларации и публичного регламента по работе с инвесторами, обеспечивающих реализацию принципа «одного окна», проведение аудита административных процедур органов государственной власти. Создание специализированного многоязычного интернет-портала об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации так же поможет выйти региону на новый уровень развития. Интернет-портал должен обеспечивать наглядное представление инвестиционных возможностей Волгоградской области, его инвестиционной стратегии и инфраструктуры, потенциальных направлений инвестиций, а также сбор и оперативное рассмотрение жалоб, обращений инвесторов. Еще один важный шаг состоит в повышении открытости земельного рынка, путем размещения сведений о земельных участках, предоставление которых допускается на публичной кадастровой карте, а так же в введении запрета на предоставления земельных участков без аукционов (за исключением участков объектов государственного и муниципального значения).

Финансовый ранг. Для активизации экономического развития региона традиционно используются и налоговые стимулы. Но в условиях ограниченного бюджета региона этот инструмент может использоваться только в пакете с мерами по оптимизации расходных статей бюджета. В регионе созданы механизмы государственной поддержки как крупных инвестиционных проектов, так и малого бизнеса. Однако информационное обеспечение этих усилий чрезвычайно скудное. Отсутствует единый информационный ресурс, зайдя на который любой предприниматель может понять, на какие меры поддержки в Волгоградской области он может рассчитывать и что должен сделать для их получения. Необходимо уделить особое внимание бизнес-проектам, организуемым с нуля. И, с целью стимулирования их развития, проработать вариант введения для них налоговых каникул по налогу на прибыль, налогу на имущество организаций и земельному налогу.

Предприниматели и население — ключевые экономические игроки, и заменять их государство в рыночной экономике не может и не должно. Но они реагируют на стимулы. Следовательно, задача эффективной экономической политики региональных властей заключается в создании сильной мотивации к развитию бизнеса именно здесь и сейчас.

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИИ»

Бриштен С.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Сегодня никто не сомневается уже в том, что все основные сферы жизнедеятельности общества развиваются за счет инновационных технологий; причем, чем дальше, тем зависимость экономики от науки становится сильнее и очевиднее. Инновации приобретают все большее значение для повышения конкурентоспособности и устойчивого роста национальных экономик. В последнее время в отечественных публикациях и в выступлениях политиков и экономистов всё чаще и чаще можно встретить термин «инновация». Все согласны в одном – инновации необходимы. Но не все понимают, что означает этот термин, каков его смысл. В качестве подтверждения, приведем данные социологического опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 16.03.2008 г, согласно которых каждый второй россиянин (53%) затруднился объяснить, что такое инновация, другая же половина опрошенных (47%) трактует это понятие по-разному. [5]

[5]Пресс-выпуск ВЦИОМ № 912 «ИННОВАЦИИ: СПАСУТ ЛИ ОНИ РОССИЮ?» от 27.03.2008. URL:http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=9890

Попытаемся разобраться, что же означает данное понятие в научно-деловом мире.

Основы теории инноваций были сформированы в рамках становления общей теории циклов и кризисов. Предпосылки для понимания роли инноваций как инструмента выхода из экономических кризисов вытекают из осмысления М.И. Туган-Барановским решающей роли колебаний инвестиций в смене фаз промышленного цикла, ведь инвестиции обычно сопровождаются инновациями. Другими словами, господствуют над циклом и управляют им колебания размеров инвестиций; потребление же поднимается и падает в результате этих колебаний. Такова была оригинальная и по существу новая для того времени теория, выдвинутая русским ученым.

Огромный вклад в развитие фундаментальных основ теории инноваций внес Н.Д. Кондратьев. Излагая учение о больших циклах конъюнктуры, он обосновал закономерную связь «повышательных» и «понижательных» волн этих циклов с волнами технических изобретений и их практического использования. Ученый доказал, что перед началом повышательной волны каждого большого цикла (а иногда в ее начале) наблюдаются существенные изменения условий хозяйственной жизни общества, которые обычно выражаются в глубоких изменениях техники производства и обмена. Им предшествуют технические изобретения и открытия, изменения условий денежного обращения, усиление роли новых стран в мировой хозяйственной жизни, т.е. речь идет о волне технологических и экономических инноваций. Н.Д. Кондратьевым были заложены основы общей теории инноваций, охватывающей не только технологию и экономику, но и социально-политическую сферу, а также раскрывающей механизм взаимодействия инноваций в различных сферах общества.

В начале 20-го века австрийский экономист Йозеф Шумпетер подхватил и развил основные идеи Н.Д. Кондратьева. В своей работе «Теория экономического развития» (1911) он впервые рассмотрел вопросы «новых комбинаций», на которых, по его мнению, основан экономический рост. Пионеры, вводя «новые комбинации», такие как новые продукты, технологии, новые рынки сбыта, получают сверхприбыли и возможность выжить на рынке. Хотя термин «инновация» не звучал, всё же модель Шумпетера была настолько похожа на модель инновационной экономики, что самого автора стали считать основоположником теории экономики, основанной на инновациях. Сам термин «инновация» Шумпетер стал использовать в 30-е гг. XX в., понимая при этом под *инновацией* изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Согласно Шумпетеру, инновация является главным источником прибыли: «прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития». Он выделил *характерные для инноваций пять типичных изменений в экономическом развитии*:

1) использование новой техники, технологических процессов, или нового рыночного обеспечения производства;
2) внедрение продукции с новыми свойствами;
3) использование нового сырья;
4) изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении;
5) появление новых рынков сбыта

Новые подходы к исследованию инноваций связаны с именем С.Кузнеца, лауреата Нобелевской премии по экономике, который ввел понятие эпохальных нововведений, лежащих в основе перехода от одной исторической эпохи к другой. Им было обосновано, что революционное ускорение темпов экономического роста в индустриальную эпоху вызвано эпохальным нововведением - новым источником роста стало ускоренное развитие науки. С. Кузнец считал, что нововведения могут иметь как положительный, так и отрицательный характер, поэтому государство должно принимать участие в предупреждении и разрешении возникающих при этом конфликтов. Экономическая функция государства - стимулировать рост и структурные изменения, анализировать, отбирать или отбрасывать правовые и институциональные нововведения, предлагаемые как способы и направления использования нового производственного потенциала.

С того времени инновации прочно вошли в обиход экономической теории, и именно в ней инновации получили наиболее четкое определение. Термин получил здесь совершенно специфическое значение, не звучавшее раньше ни в одном из аналогичных терминов – акцент делается не просто на новизне или материально-технических достижениях, но на внедренных и, более того, приносящих прибыль новшествах.

Продолжая традицию Н.Д. Кондратьева, И. Шумпетера, исследователи инноваций распространили их не только на технологию и экономику, но и на другие сферы жизни общества, включая науку, политическую и социальную жизнь, культуру, этику, религию. Разработкой теории инноваций, механизма их осуществления, ритмов научных и технологических циклов занимаются Отделение исследования циклов и прогнозирования Российской академии естественных наук (РАЕН), Международный фонд Н.Д.Кондратьева, ассоциация "Прогнозы и циклы", Российская академия госслужбы при Президенте РФ. Проведен ряд конференций и междисциплинарных дискуссий по этим проблемам, опубликованы монографии и сборники работ

Каково же понимание инноваций сейчас? Отвечая на этот вопрос, проведем анализ, существующих определений. Для удобства, понятия сведем в таблицу (в начале таблицы приведены международные стандарты и нормативные акты).

Автор/Источник	Сущность понятия
Руководстве Фраскати (первая редакция – 1963 г, последняя 5-ая редакция – 1993 г)	**"инновация"** -конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности - либо в новом подходе к социальным услугам
Руководстве Осло, 1992г	**"инновация"** - введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга, или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях. Различают четыре типа инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные.
Федеральный закон от 23.08.1996 №127 «О науке и государственной научно-технической политике»	**"инновация"** – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товара, услуга) или процесса, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях (*понятие фактически повторяет предыдущее понятие*)
Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 - 2000 годы (Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. N 832)	*Понятие идентично понятию, данному в Руководстве Фраскати*
Б. Твисс «Управление научно-техническими нововведениями»	**"инновация"** - процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание
Ф. Котлер «Основы маркетинга»	**"инновация"** - идея, товар или технология, запущенные в производство и представленные на рынке, которые потребитель воспринимает как совершенно новые или обладающие некоторыми уникальными свойствами
Р.А. Фатхутдинов «Инновационный менеджмент»	**"инновация"** - «конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта»
Ю.В. Яковец «Эпохальные **инновации** XXI века»	**"инновация"** - качественные изменения в производстве, которые могут относиться к технике, технологии, формам организации производства и управления
Э. Н. Завлин «Основы инновационного менеджмента (теория и практика)»	**"инновация"** - использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности общества
Г.Г Азгальдов, А.В Костин «К вопросу о термине «инновация»»	**"инновация"** - такое нововведение, которое связано с новой техникой или технологией; и как нововведение, обеспечивающее достижение мирового уровня выпускаемой продукции; и как нововведение, достойное патентования; используются и некоторые другие формулировки.

Несмотря на то, что в таблице приведен далеко не исчерпывающий список определений, можно заметить, что

- в работах термину "инновация" даются внешне отличающиеся, но фактически сходных определений;
- определения отечественных нормативных актах полностью повторяет определения, взятые в международных стандартах (на мой взгляд подчеркивает неразвитость отечественной правовой базы в области инноваций: *существуют лишь проекты* Федерального закона "Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике и ФЗ «О господдержке инновационной деятельности в РФ»)

В результате проведенного анализа под инновациями мы предлагаем понимать новшество, внедренное в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности на основе лучшего удовлетворения определенной общественной потребности. Причем

1) под эффективностью следует понимать определенный экономический, производственный, социальный, экологический и иной результат, ожидаемый от внедрения новшества;

2)повышение эффективности в результате внедрения новшества и получения нововведения происходит далеко не всегда; на конечный успех инновации, выражающийся в получении экономического эффекта от функционирования предприятия, влияет совокупность разных факторов, воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать).

Проблемы с однозначностью понимания и толкования термина «инновация», на мой взгляд, связано с «внедрением» этого термина во всё новые и новые сферы жизни общества. Проблема эта не решится пока к инновациям «не пропадет интерес». А т.к. инновации напрямую связаны с успешными, рентабельными новшествами, позволяющими получить конкурентные преимущества, улучшить свойства продуктов или услуг в конкретной ситуации, то проблема с толкованием и изучением понятия «инновации» будет существовать ещё долго.

Используемая литература:

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд., совместная публикация ОЭСР и Евростата / Пер. на рус. яз.- М.: ГУ «Центр исследований и статистики науки», 2006.- 192 с. Электронный ресурс: http://old.mon.gov.ru/files/materials/7766/ruk.oslo.pdf

2. Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы (утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г. N 832)

3. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. К вопросу о термине «инновация»// Труды лаборатории В.Н. Лившица. - М,:ЦЭМИ РАН, 2009. - Электронный

ресурс: http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm
4. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвиденья. М. Экономика. 2002.
5. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. Пер с англ. 2-е Европ. М.; Издательский дом «Вильямс». 2000. С. 589
6. Трубицына И.О. Понятие и виды инноваций. - Электронный ресурс: http://www.ekportal.ru/page-id-713.html.
7. Р.А. Фатхутдинов Инновационный менеджмент: учебник для вузов СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
8. Шумпетер Й.. Теория экономического развития - М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. - 401 с.
9. Яголковский С. Р. Психология инноваций. Подходы, модели, процессы М.: НИУ Высшая школа экономики, 2011. - 271 с.
10. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. – М.: Изд. «Экономика», 2004, с15.

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Бриштен С.В., Онищенко М.Ю., Прокофьева Л.О., Сергеев С.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Никакая рыночная экономика не обходится без инвестирования. Инвестиции - это долгосрочные вложения капитала в различные инновационные проекты, новые или существующие предприятия, различных сфер деятельности и форм собственности, предпринимательские проекты или социально-экономические программы и так далее.

Особенностью инвестиций является долгосрочность окупаемости проектов. В широком смысле инвестиции можно понимать как вложение капитала ради дальнейшего получения прибыли, или какого – либо иного полезного эффекта. Инвестиции позволяют получить возможность предприятиям расширять и модернизировать производство, приобретать функционирующие предприятия или создавать новые компании, осуществлять диверсификацию производства, благодаря освоению новых сфер бизнеса.

Роль инвестиций в экономике по истине огромна. Основная задача любой экономики – создание заинтересованности потенциальных инвесторов в увеличении объемов вложений, без которых нельзя создать условия, столь необходимые для ее успешного развития, в том числе и хозяйственных связей, производства. В свою очередь, инвестирование в экономику приводит к

значительному увеличению уровня благосостояния граждан, повышению авторитета страны, как среди стран – соседей, так и на мировой арене.

Влияние инвестиций на экономику, как и их роль, также - очень важно. Инвестиции влияют на общую эффективность данного хозяйствования, на возможность его роста при долгосрочной перспективе. Оказывают прямое, быстрое воздействие на доходы и занятость населения.

Мы же хотим поподробнее рассказать об инвестициях в строительной сфере.

Практически каждый человек в своей жизни сталкивается с таким обстоятельством, как инвестиции в строительство, ведь инвестируют в строительство не только богатые люди. Как и полагается, инвестиции в строительство должны приносить пассивный доход, однако не каждое капиталовложение в строительство может стать выгодным и приносящим доход. Здесь главное не ошибиться и довериться надежному трастовому фонду или строительной компании, которая работает не один год в строительстве.

Инвестирование строительства недвижимости – это очень прибыльный и надежный способ вложения средств, причем при минимальных рисках и на длительный срок. Стоит отметить еще и тот момент, что на России рынок недвижимости постоянно растет, а это позволяет практически постоянно инвестировать средства в недвижимость и получать от этого длительное время постоянный доход. Если вы инвестировали единожды в строительство недвижимости, то в дальнейшем вам не нужно дополнительно инвестировать средства, чтобы получать доход.

Существует несколько схем, позволяющих инвестировать средства в недвижимость, причем каждая из них рассчитана на определенный круг инвесторов. Если, например, вы нуждаетесь в жилье, а рядом строится многоэтажный дом, то вам лучше инвестировать средства в это строительство. Потому что на первоначальном этапе строительства, квартира будет стоить значительно дешевле, чем при сдаче дома – таким образом, вы сможете сэкономить на приобретении квартиры и в тоже время, удачно вложите деньги в недвижимость.

Кто-то предпочитает вкладывать свои средства, то есть вливать инвестиции в загородную недвижимость, потому что, на сегодняшний день, это самый быстроразвивающийся сегмент рынка. Земельные участки также пригодны для инвестирования, потому что земля ценится всегда, причем ее стоимость постоянно возрастает, особенно, если земельные участки находятся вблизи города – есть перспектива, что вскоре они будут частью города, где земельный участок стоит гораздо больше, чем за его границами.

Загородная недвижимость, гостиничные комплексы, многоквартирные жилые дома – это недвижимость, в которую предпочитают вкладывать средства серьезные инвесторы, чтобы затем получать стабильный и постоянный доход производства при долгосрочной перспективе, воздействуют на степень использования уже существующих мощностей. Инвестиции оказывают большое влияние на использование мощностей и их уровень. Влияние

инвестиций на экономику реализуется путём влияния на товароматериальные запасы, а именно, обеспечивают такое их соотношение, когда прирост этих запасов выше, чем их расходование.

Для того, чтобы экономический рост был на стабильном уровне, ресурсы должны быть вложены в такие хозяйственные отрасли, которые принесут наибольший эффект в экономике.

Используемая литература:

1. Лукасевич И.Я. Инвестиции - М.: Инфра-М, 2011.- 413 с.
2. Роль инвестиций в экономике. Электронный ресурс:http://www.allprobiz.net

ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Баулина О.А., Каменнова Ю.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Строительство всегда было и остается одной из наиболее важных отраслей экономики. Темпы и объемы строительства — наглядный показатель развития любого современного мегаполиса. От состояния отрасли во многом зависит уровень развития общества и его производственных сил. Строительная отрасль призвана осуществлять обновление на современной технической основе производственных фондов, развитие, совершенствование социальной сферы, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение производства материальных благ. Хорошее состояние отрасли в регионе будет благоприятно отражаться на экономике и развитии данного региона в целом, обеспечивая приток финансовых средств. Объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство» - это работы, выполненные организациями собственными силами по виду деятельности «Строительство» на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками. В стоимость этих работ включаются работы по строительству новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в сентябре 2012 г. составил 4338,5 млн. рублей, что в сопоставимой оценке на 1,7% меньше, чем в августе 2012 г. и на 29,9% меньше, чем в сентябре 2011 г. За январь-сентябрь 2012 г. выполненный объем составил 32115,4 млн. рублей или на 0,5% меньше, чем за январь-сентябрь 2011 г.

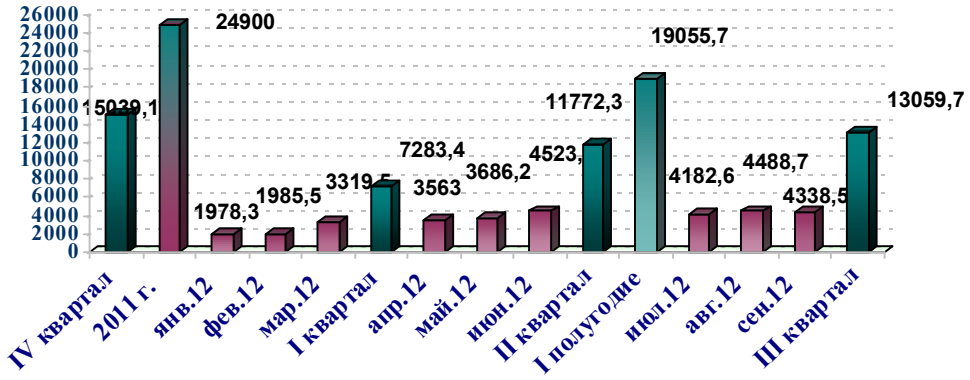


Рисунок Динамика изменения показателя объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2011-2012 гг. в млн.руб.

Строительство обладает синергетическим эффектом привлечения инвестиций в ряд других отраслей – банковский сектор, легкая промышленность, торговля, которые своими услугами закрывают возникающие потребности новых собственников построенной недвижимости. В Волгоградской области потенциальная доля семей, имеющих возможность приобрести жилье по существующим ипотечным программам, составляет около 18 %, то есть большая часть населения области не имеет возможности в настоящее время улучшить свои жилищные условия. Кроме низкой платежеспособности населения на рынке жилья, существует комплекс проблем, препятствующий инвестиционной активности в строительстве. Это, и проблемы реализации жилищных проектов крупными застройщиками, и сдерживание инвестиционной активности самих граждан. Основные причины сложившейся ситуации заключаются в следующем:

- излишне регламентированная система выдачи исходно-разрешительной документации на осуществление строительства, получение технических условий на подключение к объектам коммунальной инфраструктуры, на ввод объектов в эксплуатацию приводит к созданию искусственных административных барьеров;
- отсутствие подготовленных для комплексной жилой застройки земельных участков, имеющих инфраструктурное обеспечение;
- высокая изношенность производственных мощностей большинства действующих предприятий промышленности строительных материалов;
- низкий уровень инвестиционной активности в регионе, в том числе: низкая доступность кредитных ресурсов для строительных организаций и сдерживание инвестиционной активности самих граждан;
- существующие проблемы ценообразования в жилищном строительстве, напрямую влияющие на квалификацию рабочей силы в строительстве, себестоимость, качество строительства.

Основные направления решения обозначенных проблем:

- приведение в порядок инфраструктуры города;
- строительство транспортных развязок и завершение транспортных долгостроев;
- реконструкция производственных мощностей. Сегодня целый ряд строительных предприятий уже осуществляет масштабную реконструкцию производственных мощностей, внедряет передовые технологии, осваивает новые виды продукции. В их числе — ОАО «Себряковцемент», ООО «Биотех». В Волжском введен в строй завод по производству газобетонных блоков, используемых в малоэтажном строительстве. На Международном инвестиционном сочинском форуме подписано соглашение с ЗАО «Волга-цемент» по реализации проекта строительства цементного завода в Камышинском районе;
- развитие комплексной застройки. Точечная застройка исчерпала себя: в новых экономических условиях она убыточна. Будущее строительной отрасли города — за возведением масштабных жилых комплексов. Такой тип застройки позволяет снизить рыночную стоимость квадратного метра жилья и повысить качество инфраструктуры нового объекта. Сегодня в городе идет реализация сразу нескольких крупных проектов. Это жилые комплексы в Советском районе - «Родниковая долина» площадью 72,5 га, где будут возведены 16 трехэтажных многосекционных жилых домов, «Новый свет» с комплексным освоением территории площадью 6,8 га, а также комплекс «Санаторный», раскинувшийся на площади 53 га, где планируется разместить 200 000 квадратных метров жилья эконом-класса в трех-четырех этажных кирпичных домах. Характерным примером является и возводимый на границе Кировского и Советского районов Волгограда жилой квартал нового поколения «Парк Европейский». В проекте комплексной застройки территории высокое качество возводимого жилья совмещено со строительством развитой инфраструктуры. Благодаря удачным проектным решениям по планировке помещений существенно повышена эффективность использования каждого квадратного метра жилых домов, что позволило сократить издержки на их строительство и сформировать доступное предложение по приобретению квартир.
- строительство энергоэффективных домов. Эти новшества в сфере строительства позволят снизить потребление энергоресурсов (и, как следствие, коммунальные расходы);
- увеличение строительства малоэтажного жилья. В последние восемь лет объемы возведения зданий малой этажности на территории России выросли более чем в три раза, в год они составляют примерно 10%. Все больше жителей мегаполисов хотят жить вдали от суеты, иметь благоприятную экологическую обстановку, возможность вырастить здоровых детей. В Волгоградской области на конец 2011 года доля малоэтажного строительства составила более 70% в общем объеме введенных в

эксплуатацию квадратных метров. Это порядка 400 тыс. кв. метров малоэтажной и индивидуальной застройки.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит решить существующие проблемные вопросы сферы строительства. Тем самым, обеспечив развитие стройиндустрии в области. А значит и развитие экономики региона в целом, предоставив приток финансовых средств.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Косторниченко С.А., Калмыкова И.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Инвестиционная привлекательность любого муниципального образования в Волгоградской области снижается, если в нем имеет место дефицит мощности коммунальных систем, а плата за подключение к ним необоснованно высока.

Опыт реализации национальных проектов показал, что **ограничения на подключение к сетям и потребности в оснащении инфраструктурой новых строительных площадок сдерживают жилищное и промышленное строительство**. Без повышения эффективности потребления энергии и высвобождения неэффективно используемых мощностей, трудности с осуществлением национальных проектов будут только усугубляться.

Анализ энергоемкости ВРП показывает, что в соответствии с ростом ВРП потенциал повышения эффективности по всем видам энергии явно недостаточен, так как рост энергоэффективности составляет 2–3 процента снижения энергоемкости ВРП в год (рис. 1), а рост ВРП составляет около 6% (по предварительным данным 2011г.).

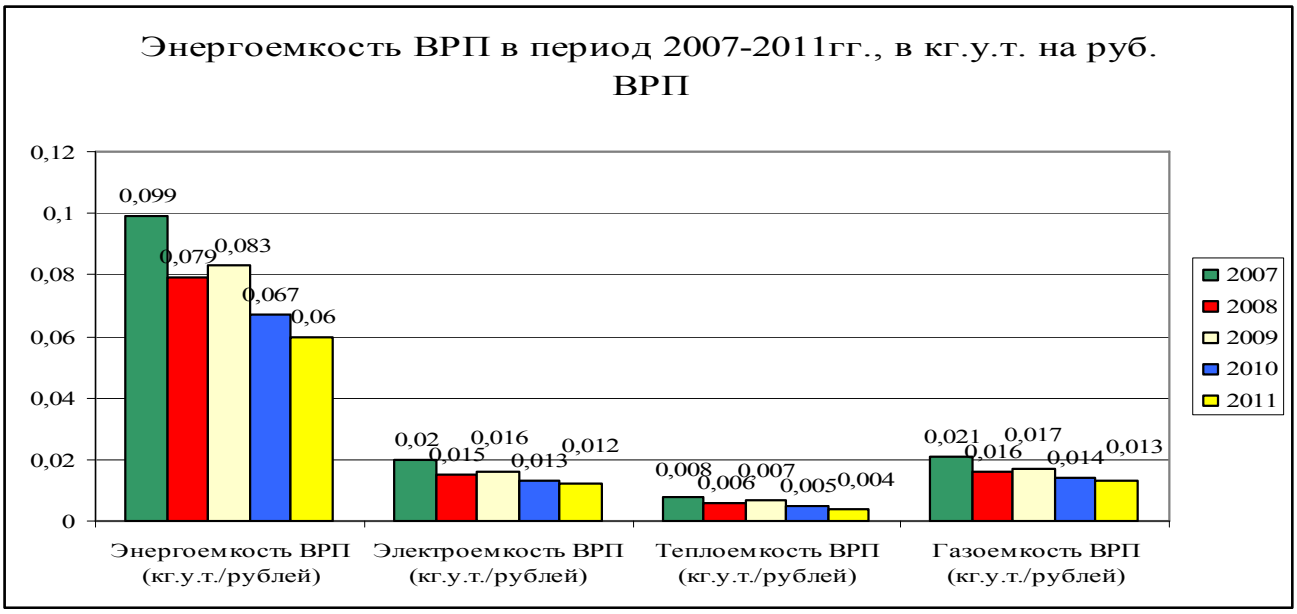


Рис. 1. Динамика показателя энергоемкости ВРП 2007-2011гг. (Ист.: Волгоградская область в цифрах 2011г.)

Высокая энергоемкость экономики Волгоградской области ведет к снижению экономического роста, ухудшает конкурентоспособность промышленных предприятий, способствует росту коммунальных издержек и т.д.

При этом надо учитывать, что наращивание мощностей в ТЭК для поддержания темпов экономического роста при сохранении высокой энергоемкости чревато **отвлечением огромных дополнительных капитальных вложений от развития других секторов экономики. Мобилизация средств на увеличение мощностей только за счет повышения внутренних цен на энергию приведет к выходу за пределы порогов платежеспособности потребителей и, как следствие, к торможению экономического роста.** Высокие затраты на топливо при ограничениях на рост тарифов не позволят адекватно обеспечивать топливом объекты электроэнергетики и жилищно-коммунального комплекса, а также формировать средства на обновление и модернизацию инфраструктуры. В результате будет снижаться надежность, безопасность и доступность энергетических услуг всем потребителям. В этих условиях, разумной альтернативой остается повышение энергоэффективности.

Основным механизмом реализации программ по энергосбережению и энергоэффективности организаций коммунального комплекса в соответствии с Федеральным законом от 23.11.2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **являются инвестиционные программы**. Главным источником ресурсов на реализацию инвестиционных программ являются заемные средства (кредиты). **Таким образом, механизм государственно-частного партнерства является наиболее приемлемым форматом при решении вопросов энергосбережения. Разработка инвестиционных проектов модернизации**

объектов ЖКХ является необходимым условием получения кредитных ресурсов, и на сегодняшний день представляет, пожалуй, единственный инструмент реализации долгосрочной областной целевой программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Волгоградской области на период до 2020 года». На сегодняшний день в нашем регионе в рамках данной программы были смонтированы ветрофотоэлектрические станции (мощность 10-20кВт), эксплуатируются солнечные водонагревательные установки (Елань, Ленинск). Филиал «Русгидро» «Волжская ГЭС» планирует масштабный проект по вводу ветропарка «Нижняя Волга». Предполагается строительство 700 ветроустановок общей стоимостью 71,8 млрд. руб.

Опыт успешной реализации банками инвестиционных проектов, направленных на экономическое развитие энергетической сферы жилищно-коммунального хозяйства уже имеется. **Уполномоченный Правительством РФ ГК «Внешэкономбанк»** принимает участие в реализации долгосрочных (от 5 до 30 лет) проектов стоимостью не менее 2 млрд. руб., при собственном вкладе не менее 1 млрд. руб. В подобных проектах огромное значение имеет сбалансированная система финансирования. Западный опыт показывает, что при финансировании масштабных проектов можно успешно использовать синдицированные (межбанковские) кредиты, которые позволяют значительно увеличить объем кредита. К примеру, в Германии на сегодняшний момент самые высокие показатели энергоэффективности в мире, там национальные программы повышения энергоэффективности поддерживает крупнейший европейский финансовый конгломерат Deutsche Bank.

Еще одним **условием привлечения кредитных ресурсов является наличие крупного регионального оператора,** обладающего ресурсами для предоставления залога (залогом в таком случае может быть переуступка права требования по оплате энергопоставки). Для реализации программы необходима разработка организационно-правовой модели, с учетом ситуации во всех муниципальных образованиях области. При этом муниципальное имущество может быть передано в управление частному оператору на различных условиях (долгосрочная аренда, концессия, выкуп и т.д.). Основными **этапами разработки инвестиционного проекта является проведение энергоаудита муниципальных систем энергоснабжения и разработка оптимальных схем энергоснабжения** населенных пунктов. Проект модернизации системы энергоснабжения МО может быть реализован по одной из следующих схем:

1. Аренда с инвестиционными условиями в порядке, определенном Приказом ФАС от 10.02.2010 года № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров». Все улучшения муниципального имущества, в том числе произведенные за счет привлеченных инвестиций, как отделимые, так и неотделимые, в конечном итоге должны перейти в собственность муниципального образования и не подлежать изъятию по окончании срока аренды такого имущества.

2. Концессия в порядке, определенном Федеральным законом от 21.07.2005 года №115-ФЗ «О концессионных соглашениях». При разработке инвестиционной программы модернизации ЖКХ решаются две основные проблемы использования заемных средств на условиях государственно-частного партнерства: снижение рисков инвестирования в проекты по модернизации ЖКХ (получение гарантийного обеспечения инвестиционных проектов со стороны области); формирование механизма возврата заемных средств за счет уменьшения бюджетных расходов, либо за счет формирующихся сумм экономии. Система финансирования инвестиционных проектов на цели энергосбережения и технического перевооружения объектов ЖКХ должна определять для владельцев проектов четкие и понятные процедуры получения финансирования и возврата заемных средств.

В конечном счете, реализация подобных проектов будет способствовать устойчивому обеспечению экономики и населения энергией и топливом, сокращению удельного потребления топливно-энергетических ресурсов в экономике и социальной сфере, модернизации систем ЖКХ с целью энергосбережения и повышения энергетической эффективности, сокращению потерь при производстве, передаче и потреблении энергии, обеспечению повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости экономики Волгоградской области.

Используемая литература:

1. Журнал «Внешнеэкономические связи России» от 16.08.12г.,
2. Волгоградская область в цифрах 2011г.,
3. Долгосрочная областная целевая программа "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Волгоградской области на период до 2020 года"

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Новикова Г.Ю., Алексеенко А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В любом инновационном процессе учувствуют различные силы, заинтересованные в нововведениях и не желающие подобных изменений, обусловленное самой природой нововведений, как правило, означающий отказ от существующего менталитета и замену его более адекватными меняющимися условиями функционирования. Новая парадигма социально-экономического и организационно-управленческого типа в строительстве характеризуется

степенью новизны инноваций и масштабностью изменений, оказывающие влияние на все стороны жизни строительного рынка.

В современных условиях рынка и конкуренции успешная производственно-хозяйственная деятельность предприятий строительной отрасли (ПСО) без ориентации ее на динамично меняющиеся условия стала практически невозможной. Этим обусловлен переход СО к тактике, предполагающей ориентацию своей деятельности на реальные требования рынка и свои потенциальные возможности. Эффективное управление строительством при этом возможно только на основе моделирования производственной деятельности. Качество соответствующей модели непосредственно влияет на важнейшие показатели и результаты деятельности ПСО. Этим и определяются высокие требования к моделям и методам финансового анализа.

Финансовый анализ широко распространен, однако из всего множества его видов чаще всего применяется только один - классический подход, основанный на расчете определенных групп коэффициентов и сравнении их с нормативными значениями. Этот подход удобен в применении, но не всегда достаточно информативен, так как не дает возможности проследить взаимосвязи между показателями, а значит, и между явлениями, которые характеризуются этими показателями. В такой ситуации выявить причины тех или иных явлений в деятельности предприятия достаточно сложно. Между тем именно причинно-следственные связи экономических явлений и процессов являются предметом анализа хозяйственной деятельности.

Только раскрыв причинно-следственные связи различных сторон деятельности, можно очень быстро просчитать, как изменятся основные результаты хозяйственной деятельности за счет того или иного фактора, произвести обоснование любого управленческого решения, рассчитать, как изменится сумма прибыли, безубыточный объем продаж, запас финансовой устойчивости, себестоимости единицы продукции. Следовательно, спрогнозировать изменения любой производственной ситуации.

Такую возможность дает системный подход к анализу деятельности предприятия с применением факторных моделей. Этот метод анализа позволяет не только устанавливать причинно-следственные связи, но и давать им количественную характеристику, т. е. обеспечивать измерение влияния факторов на результаты деятельности. Это делает анализ точным, а выводы обоснованными.

Как известно, существуют следующие основные виды финансового анализа:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- метод финансовых коэффициентов;
- сравнительный анализ;
- факторный анализ.

Каждый вид финансового анализа основан на применении какой-либо модели, дающей возможность оценить и проанализировать динамику основных показателей деятельности предприятия.

Выделяют три основных типа моделей: дескриптивные, предикативные и нормативные. При этом важное место в методологии финансового анализа занимают моделирование и анализ факторных моделей.

Функционирование любой социально-экономической системы (к которым относится и действующее предприятие) происходит в условиях сложного взаимодействия комплекса внутренних и внешних факторов. *Фактор* - это причина, движущая сила какого-либо процесса или явления, определяющая его характер или одну из основных черт.

Классификация факторов позволяет разобраться в причинах изменения исследуемых явлений, оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативных показателей.

Исследуемые в анализе факторы могут быть классифицированы по разным признакам (таблица 1).

Таблица 1. Факторные классификации.

Классификационный признак	Факторные классы
Факторная природа	природные, социально-экономические и производственно-экономические.
степень воздействия на результаты хозяйственной деятельности	основные и второстепенные
влияние на факторы деятельности данного предприятия	внутренние и внешние
	объективные и субъективные
степень распространенности	общие и специфические
степени воздействия в процессе работы организации	постоянные и переменны
оценка деятельности предприятий	интенсивные и экстенсивные
состав факторов	сложные (комплексные) и простые (элементные).
Уровень подчиненности (иерархии)	факторы первого, второго, третьего и последующего уровней подчинения

Понятно, что при изучении влияния на работу предприятия какой-либо группы факторов необходимо их упорядочить, то есть проводить анализ с учетом их внутренних и внешних связей, взаимодействия и соподчиненности. Это достигается с помощью систематизации. Одним из способов такой систематизации факторов является создание *факторных систем.*

В общем виде м*одель* факторной системы ПСО можно представить в виде математической формулы, выражающей реальные связи между анализируемыми явлениями:

$$Y=f(x_1,x_2,\ldots,x_n),$$

где y- результативный признак;

x_i- факторные признаки.

Таким образом, каждый результативный показатель ПСО зависит от многочисленных и разнообразных факторов. А выявление, оценка и прогнозирование влияния факторов на изменение результативного показателя лежат в основе экономического, в частности, факторного анализа.

В общем случае можно выделить следующие основные этапы факторного анализа:

1. Постановка цели анализа.
2. Отбор факторов, определяющих исследуемые результативные показатели.
3. Классификация и систематизация факторов с целью обеспечения комплексного и системного подхода к исследованию их влияния на результаты хозяйственной деятельности.
4. Определение формы зависимости между факторами и результативным показателем.
5. Моделирование взаимосвязей между результативным и факторными показателями.
6. Расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины результативного показателя.
7. Работа с факторной моделью (практическое ее использование для управления экономическими процессами).

В зависимости от типа факторной модели различают два основных вида факторного анализа - детерминированный и стохастический. Кроме этого деления, различают следующие типы факторного анализа:

- прямой и обратный;
- одноступенчатый и многоступенчатый;
- статический и динамичный;
- ретроспективный и перспективный (прогнозный).

В зависимости от типа ПСО и решаемых задач в процессе моделирования выбирается и вид факторного анализа, а также методы моделирования. Например, исследование влияния взаимопроникновения культур на эволюцию архитектуры волгоградского региона выполнено средствами ретроспективного одноуровневого факторного анализа.

Использование классических методов для решения все более усложняющихся задач постепенно пришло в противоречие с традиционной технологией принятия плановых решений. В рамках этой технологии специалист должен качественно описать проблему, формализовать ее, оценить результаты — если результаты не устраивают, видоизменить постановку проблемы. В итоге появляются лишь новые процедурные знания, т.е. факты,

являющиеся результатом формального преобразования других фактов. Проведя факторный анализ того или иного явления в экономике ПСО, можно составить некий план действий, согласно которому можно будет с минимальными затратами времени и ресурсов максимизировать или минимизировать некоторые показатели деятельности. Это поможет в кратчайшие сроки сделать так, чтобы предприятие работало максимально эффективно и прибыльно. Таким образом, без глубокого и всестороннего изучения деятельности ПСО средствами факторного анализа нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности, выявить резервы производства, обосновать и спрогнозировать планы и управленческие решения.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Новикова Г.Ю., Попов А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Организационные проблемы строительной отрасли начинаются еще на этапе запуска проекта. Существенным фактором, влияющим на стабильность в отрасли, являются административные барьеры, которые влияют на деловой климат бизнеса. С момента принятия Градостроительного кодекса до настоящего времени медленно продвигается разработка документов территориального планирования, процедура предоставления земельных участков под строительство затягивается на годы и сильно забюрократизирована.

За рубежом, например, сроки проектирования объекта составляют в среднем один год, а у нас со всеми согласованиями и утверждениями – от трех до пяти лет. Сбор подписей для получения разрешения на строительство в России занимает более 700 дней, в Европе (Швеции) -116 дней, Канаде – 80, США – 50. Сейчас, по данным Ассоциации строителей России, компании вынуждены проходить по 13 экспертиз и собирать около 180 подписей. Возвести здание можно быстрее, чем подписать необходимые документы. Это приводит не только к увеличению сроков сдачи объекта, но и к росту стоимости недвижимости. Изменить ситуацию способно создание системы «одного окна». В этом случае, строители могли бы получить сразу все необходимые разрешения.

Многие проблемы в строительной отрасли связаны не только с бюрократией, но и с внутренними причинами. О том, что у большинства компаний есть неиспользованный резерв для снижения сроков сдачи и стоимости зданий, свидетельствуют результаты исследования «Автоматизация в управлении бизнес-процессами в строительстве», которое провели аналитики Ассоциации Строителей России (АСР). Проанализировав деятельность более 50

компаний - лидеров отрасли, эксперты пришли к выводу: лишь в 12% организаций регламентированы более 80% бизнес-процессов, в 63% регламентированы лишь 30-50%. Иначе говоря, лишь в 12% строительных компаний документы находятся в порядке, и то на 80%. В большинстве других фирм имеются широкие возможности для нерационального распоряжения денежными и иными средствами.

Наибольшей популярностью в настоящее время пользуются автоматизация бухгалтерского учета, бюджетирование и планирование, а также сметные расчеты. Менее всего регламентированы логистика и снабжение. На Западе наблюдается огромный интерес к российской строительной индустрии, но инвесторов останавливает низкая финансовая прозрачность рынка. Основной показатель финансовой прозрачности – формирование отчетности по международным стандартам. В настоящее время так работают лишь 6% строительных компаний.

Еще одна важная проблема строительного сегмента экономики – это дефицит кадров. На рынке труда востребованы сметчики, прорабы, конструкторы, архитекторы, проектировщики, специалисты по согласованию. Широкое распространение современных технологий диктует необходимость постоянного обучения. По прогнозам рекрутеров, напряженная кадровая ситуация в строительной сфере сохранится еще долго. Сейчас потребность рынка жилья намного превышает возможности отрасли. Реализация программы «Доступное жилье» повлечет за собой спрос на квалифицированный персонал в регионах России. В настоящее время значительная часть профессионалов уже не молодые люди. Поэтому необходимо стимулировать приток молодежи в отрасль и дать ей возможность перенимать опыт у старшего поколения.

Острота кадрового вопроса сопоставима по уровню сложности с накопившимися за долгие годы инфраструктурными проблемами. Нехватка энергомощностей значительно затрудняет строительный процесс. В стоимости будущего «квадратного метра» заложены издержки не столько на само возведение объекта, сколько на создание инфраструктуры. Цена учитывает не только стоимость непосредственно строительства, но и подготовку инженерного обеспечения территорий, подключение к источникам электроэнергии, создание социальной инфраструктуры — устройство поликлиник, детских садов, школ, спортивных сооружений, пожарной части, участка дорожно-транспортной сети и многого другого. Все это резко увеличивает стоимость жилья.

О проблемах можно говорить не только применительно к инфраструктуре, но и к самим строительным технологиям. В последнее время в российское строительство быстро внедряются зарубежные технологии проектирования и возведения зданий, широкое распространение получило применение новых конструкций. Требуют дополнительной проверки, тщательных исследований. Подобными экспертизами могут заниматься лишь специализированные организации. Из уже существующих экспериментальных площадок можно назвать единственный в России и Европе эталонированный

геодинамический строительный полигон в Московском Государственном Строительном Университете (МГСУ). Здесь есть возможность провести экспериментальную сертификацию новых информационных технологий, отработку нормативных требований, а также модельную аттестацию комплексной безопасности архитектурно-строительных решений и проектов, в том числе по высотному домостроению.

Строительная отрасль в последние годы претерпела глобальные преобразования и перенаправляется в сторону саморегулирования. Основной целью создания СРО в строительстве является повышение качества, надежности и безопасности строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов. Саморегулируемая организация в сфере строительства – это некоммерческая организация, членами которой являются не менее 100 индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц. СРО необходимо иметь компенсационный фонд в размере не менее 300 тыс. рублей на одного человека и не менее 1 млн. рублей на одного человека при отсутствии действующего договора страхования гражданской ответственности.

Введение саморегулирования должно решить одну из важнейших проблем в строительном секторе - неоправданно высокий уровень цен на строительные объекты. Объективные механизмы ценообразования могут действовать только тогда, когда имеется централизованная система технического регулирования, а также разработаны механизмы отбора надежных строительных компаний, обладающих необходимой квалификацией. Процесс ценообразования в строительном бизнесе напрямую зависит от технологической нормативной базы. Сейчас в России фактически существуют две системы технического регулирования — одна российская, в интерпретации 184 ФЗ «О техническом регулировании», принятом еще в 2002 г., а вторая — международная, со своими нормативными документами и процедурами, которую применяют только компании, работающие по иностранным заказам. В итоге, единой разработанной базы технического регулирования нет. Действующие в настоящее время СНиПы и ГОСТы и другие документы, регламентирующие технологические процедуры, не обновлялись с 2003 года

Система СРО в нынешнем виде фактически перекрыла доступ на рынок предприятиям малого и среднего бизнеса (МСБ). За членство в СРО нужно выплачивать крупные суммы, которые многим из них не по карману. МСБ остается два варианта: либо работать на объектах, находящихся вне саморегулирования, либо войти в состав более крупной компании, став ее структурным подразделением. И в том, и в другом случае владельцы малых и средних предприятий остаются в стороне от основного поля конкуренции за лучшие строительные подряды. Другой аспект проблемы — сложности с созданием СРО в регионах. К примеру, в Северной Осетии нет ни одной СРО — во всей республике не нашлось 100 организаций, необходимых для формирования СРО, которые могли бы оплатить вход. Тем, кто в состоянии выделить такую сумму, приходится идти в СРО, к примеру, Южного Федерального округа, что существенно усложняет жизнь.

Субъекты Федерации, муниципальные образования должны нести ответственность за строительство своих объектов, а инвестор и застройщик - непосредственно за возводимое жилье. В этом случае покупатель будет платить именно за квартиру, а не за всю сопутствующую инфраструктуру, а также появится возможность адекватно оценить уровень реальных затрат и заявляемой цены.

Необходимо повысить качество правовой и нормативной базы, упростить процедуры согласований и получения исходно-разрешительных документов для строительства объектов. Необходимо привлекать в этот процесс сообщество СРО.

Для малых предприятий можно предложить снизить сумму компенсационного фонда при вступлении в СРО до 50-100 тыс. рублей, постепенно отказаться от формирования компенсационного фонда и поэтапно перейти на повышение роли системы страхования гражданской ответственности и строительно-монтажных рисков. Это позволит членам СРО уйти от «крепостного права».

Для поддержания реального сектора экономики можно использовать льготные условия кредитования, выдавать ипотечные и банковские кредиты для жилищного и промышленного строительства под 6-8 процентов годовых.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ РЕГИОНА

Новикова Г.Ю., Бармушкина А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Динамичное и качественное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики. Масштабы, структура и эффективность использования инвестиций во многом определяют результаты хозяйствования на различных уровнях экономической системы, состояние, перспективы развития и конкурентоспособность национального хозяйства.

Переход к инновационной модели развития предполагает принципиальную трансформацию экономики в целом. Постепенно уходит в прошлое доминирование крупных транснациональных компаний, которые ориентируются прежде всего на объемные капиталовложения и крупномасштабный сбыт. Им на смену приходит наукоемкое производство, когда решающие значение имеет способность компании к постоянному обновлению продукции за счет внедрения новых технологий. В этой новой

ситуации проявляется преимущества предприятий малого и среднего бизнеса, прежде всего их способность к быстрой смене технологий.

Изучение опыта стран, для которых инновационная экономика является фактом, показывает, что несмотря на сохраняющееся доминирование крупных компаний основным источником инновационной активности является малые предприятия, действующие в условиях жесткой конкуренции. Объем научно-исследовательских разработок крупных предприятий по отношению к численности персонала отнюдь не превышает аналогичный показатель малых предприятий. Также малые предприятия выдают больше патентов и инноваций, чем крупные.

Фактором, стимулирующим инновационную активность и способствующим формированию инновационной модели экономики, является высокая конкуренция на товарных рынках.

В целом же для России является обычной ситуация, когда на рынке доминируют несколько предприятий, получающих поддержку от региональных или местных органов власти в обмен на предоставление социальных и других услуг. В значительной степени это результат коррупции и поведения, ориентированного на поиск ренты. Низкий уровень бюджетной и прежде всего налоговой автономии на местном уровне предполагает, что власти региона и муниципалитеты вынуждены решать социальные задачи за счет крупных предприятий, расположенных на их территории. Следствием являются дефекты конкуренции.

Переход к инновационной модели развития предполагает также усиление региональной составляющей в экономике. Это происходит и потому, что ускорение инновационных процессов ведет к формированию локальных (региональных, муниципальных) объединений сторон, заинтересованных в инновационном обновлении: ученых, бизнеса и местной администрации.

Кроме того, в инновационной экономике становится особенно ценной ориентация экономической политики на региональную специализацию, поскольку распространение инноваций между фирмами, производящими одинаковую продукцию, происходит во много раз быстрее, чем в диверсифицированном производстве. Региональная специфика предполагает, что множество местных предприятий производит взаимосвязанную продукцию в рамках данной специализации. Это изначально сокращает затраты на освоение новых технологий фирмами региона, увеличивает их экономический эффект.

Повышение роли регионов в инновационной экономике связанно и с тем обстоятельством, что новые знания и инновации формируются и внедряются быстрее и успешнее, если они нацелены на решение местных задач, в решении которых непосредственно заинтересованно местные элиты (управленческие, предпринимательские, научные и другие).

Необходимо создание национальной инновационной системы, в рамках которой происходило бы создание инновационных продуктов от стадии идей до стадии реального воплощения. Для этого необходимо формирование связей

предприятий инновационного технологического сектора, которые были разрушены 15 лет назад. При этом не всегда надо стремиться восстанавливать их по старым схемам. Участие инвесторов, в том числе зарубежных, создает новый каркас таких связей.

Главной задачей в области инвестиционной политики является создание максимально благоприятных условий, способствующих активному притоку инвестиционных капиталов в экономику.

Другой задачей в данной области является обеспечение максимальной эффективности от инвестирования бюджетных средств, приоритетность, прозрачность, тщательная оценка инвестиционных проектов.

Государственное инвестирование планируется осуществлять на основе программно-целевых механизмов, обеспечивающих наибольшую эффективность предоставления бюджетных кредитов и субсидирования части процентной ставки по кредитам коммерческих банков.

Логичным продолжением процесса осознания местными элитами инновационных и инвестиционных задач региона является создание инновационной инфраструктуры в регионе. Ядром такой инфраструктуры могут быть инновационные, инжиниринговые центры, технопарки, кластеры и так далее. При всех различиях, существующих между этими институтами, цель у них одна – объединение всех действующих лиц инвестиционно-инновационной политики региона ради повышения ее скоординированности и, как следствие, эффективности.

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНА

Новикова Г.Ю., Гусакова Д.О., Девдериани А.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Энергоэффективность — эффективное (рациональное) использование энергетических ресурсов — достижение экономически оправданной эффективности использования ТЭР при существующем уровне развития техники и технологии и соблюдении требований к охране окружающей среды. Эффективное использование энергии, или «пятый вид топлива» — использование меньшего количества энергии, чтобы обеспечить тот же уровень энергетического обеспечения зданий или технологических процессов на производстве. Энергосберегающие и энергоэффективные устройства — это, в частности, системы подачи тепла, вентиляции, электроэнергии при нахождении человека в помещении и прекращающие данную подачу в его отсутствии.

В отличие от энергосбережения (сбережение, сохранение энергии), главным образом направленного на уменьшение энергопотребления, энергоэффективность (полезность энергопотребления) — полезное

(эффективное) расходование энергии. Энергоэффективность и энергосбережение входят в 5 стратегических направлений приоритетного технологического развития, обозначенных Президентом России.

Целью данной работы является раскрытие вопроса о энергоэффективности региона, как это может повлиять на экономическую сторону региона и какие сопутствующие проблемы связанные с энергоэффективностью встречаются.

Использование новых технологий для повышения энергоэффективности - одна из актуальных задач для нашей страны. По словам специалистов, в развитых европейских странах уровень энергоемкости ниже российского в три раза.

С принятием федерального закона «Об энергосбережении» и соответствующих региональных целевых программ ситуация постепенно меняется.

Так, в Волгоградской области в этом году на мероприятия по повышению энергоэффективности в бюджете предусмотрено более 130 миллионов рублей. Эти деньги направляются на замену изношенного оборудования котельных, внедрение альтернативных источников энергии. Не меньшее значение для энергосбережения, по мнению специалистов, имеет установка приборов учета, как в жилом фонде, так и в бюджетных учреждениях региона.

По итогам прошедшего года за счет внедрения новых технологий потребление энергоресурсов бюджетными организациями снизилось на 11%. Власти региона планируют, что к 2020 году данный показатель составит 40%.

Автономные системы отопления в жилых домах, внедрение современных энергосберегающих технологий при выращивании овощных и сельскохозяйственных культур – это лишь часть долгосрочной целевой программы по энергосбережению и повышению энергоэффективности Волгоградской области.

Долгосрочная целевая программа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности Волгоградской области на период до 2020 года носит целевой характер, а это значит, что под предусмотренные ею мероприятия можно будет привлекать не только региональные, но и федеральные средства, а также инвестиции.

— Программа по энергосбережению затронет различные направления региональной экономики: промышленность и топливно-энергетический комплекс, теплоснабжение и системы коммунальной инфраструктуры, сельское хозяйство, транспорт, жилищный фонд, государственные и муниципальные учреждения, — пояснил директор Волгоградского центра энергоэффективности Александр Сурогин. — Мы изучили опыт соседних регионов и учли его при разработке своей программы. Документ получился емким и содержательным.

Мероприятия по энергосбережению в Волгоградской области проводились и раньше. В Ленинске, например, одна из улиц освещается светодиодными светильниками. В Волгограде солнечные батареи отапливают

офисное здание, а в новых жилых домах уже практикуется поквартирное отопление.

— На 40 объектах социальной сферы мы используем так называемые теплонасосы, — рассказал заместитель директора Волгоградского центра энергоэффективности Юрий Котляров. — В этом случае экономим примерно 60 процентов энергоресурсов. Есть опыт использования вакуумных коллекторов. В Жирновске готовимся запустить 4 автономные системы отопления. Уверен, наша область обладает серьезным потенциалом в этом направлении.

Кроме того, долгосрочная целевая программа по энергосбережению предусматривает обучение специалистов управляющих компаний и жителей региона на базе Волгоградского центра энергоэффективности. Первые занятия начнутся уже в сентябре.

В данной статье предлагается подробно рассмотреть такую проблему как "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Волгоградской области на период до 2020 года", так именно эта проблема в данный момент является одной из самых актуальных и широко обсуждаемых в прессе Волгоградской области.

«Долгосрочная программа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности Волгоградской области на 2010-2020 годы» разработана и утверждена Постановлением Главы Администрации Волгоградской области от 26 июля 2010 года №347-п. В этом году в неё были внесены изменения и дополнения, и постановлением Правительства Волгоградской области от 31 мая 2012 года № 120-п она переведена в долгосрочную областную целевую программу (ДОЦП) «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Волгоградской области на период до 2020 года».

Государственная программа конкретизировала целевые показатели, методы и формы исполнения Федерального закона ФЗ-261. А практика взаимоотношений с Минэнерго России по предоставлению федеральных субсидий показала жёсткую позицию в отношении финансовой поддержки только долгосрочных целевых программ. Так как региональная Программа разработана на основе муниципальных программ по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, они также будут переведены в целевые программы.

Опыт работы в предыдущие годы подтвердил необходимость программно-целевого подхода и конкретизации по отраслевым подпрограммам, где ответственность будет закреплена за органами государственной власти, курирующими эти отрасли.

В новую редакцию вошли семь подпрограмм. Они касаются энергосбережения и повышения энергетической эффективности в промышленности и топливно-энергетическом комплексе, в теплоснабжении и системах коммунальной инфраструктуры, в сельском хозяйстве, на транспорте, в государственных (муниципальных) учреждениях и в жилищном фонде.

Разработана также подпрограмма по методическому, информационному и кадровому обеспечению мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности Волгоградской области на период до 2020 года. В новую редакцию Программы дополнительно включена глава «Государственная поддержка и стимулирование энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Волгоградской области».

Разработан проект Закона Волгоградской области «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности», который проходит согласование в правительстве региона. По просьбе глав администраций муниципальных районов проводятся выездные семинары по организации деятельности муниципальных образований с целью повышения энергетической эффективности и энергосбережения. Обучение на них прошли уже более 1500 человек.

Основные проблемы препятствующие повышению энергоэффективности региона: Основная организационная проблема – незавершенное формирование системы контроля. Так, в некоторых учреждениях сотрудники недостаточно внимательно следят за состоянием сантехники, оставляют форточки открытыми, а осветительные приборы включенными в нерабочее время, ставят дополнительные обогревательные приборы, желая повысить температуру в помещении с нормативных 20С, например, до 24С. В техническом плане сложности следующие: в регионе работает порядка 1,6 тыс. сельских учреждений, многие из которых оснащены автоматизированными блочными котельными. Часть этих котельных имеет систему автоматического погодного регулирования (когда интенсивность отопления помещений зависит от температуры наружного воздуха), однако почти половина таких систем не отлажена и не запущена.

Кроме того, не завершен процесс по замене ламп накаливания (его планируется закончить до конца 2012 года) и перевода на энергоэффективное освещение.

Что касается энергоэффективности зданий, то она, конечно, недостаточна. Поэтому сейчас ведется большая работа по замене старых окон на энергосберегающие конструкции (хотя это существенные затраты, а срок их окупаемости свыше 10 лет), утеплению дверей. При необходимости утепляются и сами здания – когда результаты энергетического обследования показывают, что энергоэффективность здания крайне низка. В свою очередь к быстро окупаемым мероприятиям, проводимым в учреждениях и увеличивающим энергоэффективность этих объектов, относятся наладка систем водо- и теплоснабжения, установка частотных преобразователей, ужесточение контроля за энергопотреблением и др.

Волгоградская область достигла неплохих результатов за два года действия Долгосрочной программы по энергосбережению и повышению энергетической эффективности Волгоградской области на 2010-2020 годы. Вот краткие итоги:

- вводится нормирование потребления ТЭР на местах;

- завершается установка приборов учёта в бюджетной сфере;
- более половины бюджетных учреждений провели энергетические обследования;
- предприятия регулируемых видов деятельности завершают получение энергопаспортов;
- прошли обучение более 1500 ответственных за энергосбережение в МО и БУ.

Результаты полученные органами статистики и по АРМ показывают, что целевые показатели долгосрочной программы в основном достигнуты. К примеру, в 2010 году энергоемкость валового регионального продукта снизилась на 12%, а в 2011 году - на 15%. Региональные бюджетные организации снизили потребление ТЭР на 11% в 2010 году и на 7,2% в 2011 году, а по данным статистики экономия за 2011 год составила 16,3%

Исходя из тенденций современного мирового развития очевидна проблема сбережения энергии, так, для нашего региона существуют программы, решающие эту проблему. Необходимо повышение эффективности этих программ с помощью привлечения инвестиций путем повышения общественного внимания к проблемам энергосбережения

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (ЯПОНСКИЙ ОПЫТ)

Рогова Н.В., Дасаева Я.А.

Волгоградский государственный архитектурно – строительный университет

В 60-е годы XX века Япония совершила экономический рывок, названный «Японским чудом». В Японии государственная экономическая политика тесно связана с инновационной политикой, что представляется чрезвычайно важным применительно к НИОКР. Принципы, на которых строится политика Японии по созданию благоприятных условий для стимулирования инновационной деятельности, следующие: 1.Финансовая поддержка приоритетных отраслей промышленности посредством субсидий и дешевых кредитов (2-4%); 2.Преференциальное распределение иностранной валюты в пользу приоритетных отраслей – с тем, чтобы они могли импортировать необходимые им оборудование и технологию; 3.Стимулирование импорта новейших иностранных технологий и технической кооперации японских фирм с иностранными компаниями; 4.Защита возникающих отраслей посредством установления высоких импортных пошлин и нетарифных барьеров.

Без этих реформ «экономическое чудо» в Японии не могло бы состояться.

Детально рассмотрев экономику Японии, а так же рычаги государственного воздействия, способствующие подъёму экономики страны восходящего

солнца, я хотела бы выделить две ключевые, на мой взгляд, составляющие успеха государственной политики Японии: «тернистый путь **наукоемких технологий + патернализм».** Просто убойная формула, повлекшая за собой невероятный рост экономики. Теперь обо всем поподробнее: *Во-первых*, особый характер и особые условия основного капитала. Государство оснащает промышленность новейшей техникой, происходит технический скачок. При этом меняется структура промышленности :на первый план выдвигаются новейшие отрасли. Очень важно, что вместо самостоятельных научно-технических разработок Япония пошла по пути **приобретения у других стран** их научно-технического опыта, **патентов**, лицензий, что экономит время и деньги.

Патернализм, т.е. особые формы эксплуатации труда. Патернализм в Японии - особенности социальных взаимоотношений и взаимодействий на производстве. Работник чувствует, что он принадлежит к единой семье и что организация о нем заботится. Чувство общности создается при помощи особых мероприятий. Так для японских компаний характерны: единый стиль одежды, возможности общения с руководством, в том числе и в непринужденной обстановке, семейных отдых, пожизненный найм, а так же семейное, дружеское отношение к коллегам; на некоторых организациях рабочий день начинается с того, что все рабочие поют гимн предприятия. Эти факторы ,безусловно, повышают производительность труда.

Для Японии характерно пожизненное прикрепление работника к предприятию. Это обуславливается не принуждением, а экономическими факторами. Рабочему выгодно как можно дольше работать в одной структуре, стремиться к повышению производительности труда, делать на совесть. С увеличением стажа работы удлиняется и отпуск, расширяются некоторые привилегии, увеличивается в будущем пенсия. При наличии новейших технологий, государству необходимо было создать качественный товар, конкурентно способный на мировой арене ,поднять уровень жизни. Дело даже не в самом продукте ,а в способе его производства. Дело в подходе. Каждый японский рабочий ,имея эффективное оборудование ,стремится делать все качественно ,постоянно расти, предлагать что-то новое, что бы повысить производительность предприятия. Самый главный принцип, который был заложен в умы японских рабочих: делать некачественно - позор.

Я считаю, что если в сжатом виде сформулировать содержание стремительного скачка в экономическом развитии, который Япония совершила за 10—15 лет, то можно выделить ключевую роль инновационной политики государства, благодаря которой страна совершила переход от индустриальной к постиндустриальной системе производительных сил, основанной на резком расширении использования достижений НТП, а так же самоотдача японцев является одним из факторов быстрого прогресса страны.

Используемая литература:

1. Алексеев, В.В. Экономика Японии/ В.В. Алексеев.- 2-е изд., исправленное.- Москва: МГИМО – Университет, 2006. – 241 с.

.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОЗЕЛЕНЕНИЯ КРАСНОАРМЕЙСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ВОЛГОГРАДА И ПУТИ РЕШЕНИЯ «ЗЕЛЕНОГО» ВОПРОСА

Чижо Л.Н., Кравцова Е.В.

Волгоградский государственный архитектурно – строительный университет

В современных условиях весьма важной является проблема сохранения и оздоровления среды, окружающей человека в городе, формирования условий, благотворно влияющих на психофизическое состояние человека, что особенно важно в период интенсивного роста городов, развития всех видов транспорта, повышения с каждым годом тонуса городской жизни. Важную роль в решении этой проблемы играет озеленение.

В настоящей статье нами было принято решение рассмотреть современное состояние зеленых зон Красноармейского района города Волгограда и предложить пути решения сложившейся проблемы.

Состояние зеленых территорий города следует признать неблагоприятным. Под воздействием промышленных и транспортных загрязнений, климатических особенностей, неорганизованного отдыха горожан происходит деградация озелененных территорий, сокращение их площадей за счет развития селитебных и иных зон застройки. Сплошь и рядом вдоль автомагистралей тянутся однорядные посадки слишком далеко друг от друга расположенных, плохо развивающихся деревьев, без какого-либо кустарника. Деревья при таком расположении особенно страдают от загрязнения: кроны растений обожжены, листья подвержены некротическому повреждению в течение всего вегетационного периода. Эффективность таких насаждений в снижении концентрации выхлопных газов очень низка.

Согласно отчётам администрации Красноармейского района о состоянии зелёного фонда г.Волгограда в 2012 г. несмотря на явную деградацию, удельное количество зелёных насаждений на душу населения всё ещё занимает второе место среди районов города (после центрального района).

Ситуация района является катастрофической по скорости исчезновения зелёного фонда и выглядит следующим образом:

Зелёные зоны общего пользования (парки, скверы, бульвары, набережные) находятся в плачевном состоянии, доля усыхающих деревьев 70-

80%. Парк у ДК «Химик» погиб полностью, набережная на Волге погибла на 50 %, парк у ДК «Металлург» погиб на 90 %, сквер по проспекту Столетова погиб на 90 %. И всё это вследствие полного отсутствия полива.

Зелёные зоны специального назначения (защитные насаждения дорог, улиц, санитарно-защитные зоны предприятий, кладбища, питомники) также находятся в катастрофическом состоянии. Санитарно-защитная зона, которая находится рядом с ТЭЦ-2, погибла полностью из-за отсутствия ухода. Санитарно-защитная зона сталепроволочноканатного завода вырублена на 80 % вследствии гибели деревьев из-за отсутствия полива.

Защитные насаждения дорог и улиц района активно застраиваются павильонами и киосками для торговли, что существенно сокращает площади и ухудшает условия произрастания зелёных насаждений, что недопустимо по закону РФ об охране окружающей среды. Решение городской Думы г. Волгограда о размещении мелкорозничной сети по территории города (N29/589 от 29 марта 2006 г.) без всякого нормирования в проектировании вызывает серьёзные проблемы в сохранении площадей под зелёными насаждениями.

Вместо того чтобы реально оценить состояние зелёных насаждений и выработать конкретные меры сохранения и улучшения зелёного фонда администрация города занимается так называемой «омолаживающей обрезкой», которая в большей части не нужна. Такая обрезка даёт дополнительные затраты бюджета города, при этом вызывая отпад деревьев при неправильном её применении. Обрезка деревьев вдоль фасадов магазинов, кафе, салонов и других объектов торговли с полным нарушением правил ухода за насаждениями ведёт к их гибели. Фактически под видом обрезки происходит целенаправленное уничтожение зелёных насаждений.

Восстановление и реконструкция зелёных насаждений района проводится с грубейшими нарушениями технологии посадочных работ и послепосадочного ухода за деревьями. Саженцы размещают под пологом старых деревьев, практически отсутствует полив, качество посадочного материала оставляет желать лучшего. Результатом всех нарушений технологии работ и отсутствием ухода является очень низкая приживаемость высаживаемых деревьев (отпад саженцев через год достигает 80 %).

Парковка автомобильного транспорта в зелёной зоне. Недостаточный контроль со стороны администрации района за действиями автомобилистов в зелёных зонах жилых микрорайонов приводит к деградации зелёных насаждений и газонов. Мы наблюдаем многочисленное строительство автомобильных парковок в виде «карманов» вдоль центральных улиц за счёт зелёных зон. Это сказывается на экологической обстановке города в виде сильной загазованности воздуха. Особенно актуально это для южных районов нашего города, через которые до сих пор проходит весь транзитный автотранспорт.

Для решения выше перечисленных проблем мы предлагаем создать «Парк Культуры и Отдыха», главным украшением которого будут художественные скульптуры, а не идеологические, которые мы привыкли видеть на набережных и скверах нашего города. Они должны быть выполнены в едином стиле и снабжены подсветкой. Наиболее подходящая территория для реализации нашей идеи является зона от рынка Юбилейного вдоль Набережной, находящаяся в бесхозном состоянии.

Главное отличие парка – это обилие зеленных насаждений и лишь небольшие, извилистые дорожки между деревьями, примером могут стать парки Москвы и Санкт-Петербурга.

Основой парка будут крупномерные деревья, декоративные кустарники, цветочные клумбы, а так же газоны. В центре парковой зоны будет располагаться скульптурный фонтан (в одном стиле с остальными скульптурами), а на передней площадке – контурные цветники с хвойными альпийскими композициями.

На территории парка будет работать летнее кафе с танцплощадкой, где можно быстро перекусить и выпить прохладительные напитки. Танцплощадка будет оборудована таким образом, что в зимнее время её можно было переконструировать в открытый ледовый каток. Помимо этого предусмотрено размещение художественных скамеек и урн.

Парк обязательно должен быть снабжен парковочными местами вдоль проезжей части.

Самая важная проблема, с которой можно столкнуться - это недостаток средств и квалифицированных специалистов.

Для помощи в поиске идей стилизации или даже возведении парковых скульптур можно привлечь студентов из Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета, таких специальностей как архитектура и монументально-декоративное искусство. Кроме того, содержание парка по сравнению с популярными в Волгограде аллеями и проспектами требует меньших финансовых затрат, в первую очередь, потому что большую часть территории занимают деревья, которые не требуют ежедневного ухода. А для сезонных работ по уборке листвы можно привлекать учеников из соседних школ или работников учреждений на субботники.

Нет сомнения такой проект вызовет интерес у организаций, занимающихся ландшафтным дизайном и озеленением, а тендерные торги позволят определить фирму с наиболее либеральной ценой за поставку зеленых насаждений и последующем уходе.

Если все же наша идея создания парка с художественными скульптурами является слишком дорогостоящим мероприятием, можно предложить альтернативу – фигурная стрижка кустарников и деревьев. Не менее красиво, но гораздо дешевле.

Конечно, парк не сможет решить абсолютно все проблемы Красноармейского района связанные с озеленением, но одна ухоженная и

оборудованная зеленая зона может стать примером возрождения парковой культуры и для других районов нашего города.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Максимчук О.В., Елфимов В.В.

Волгоградский государственный архитектурно- строительный университет

Строительство представляет собой одно из важнейших звеньев инвестиционного процесса, в рамках которого часть инвестиционных ресурсов воплощается в конкретные здания и сооружения производственного и непроизводственного назначения.

Волгоградская область обладает высоким инвестиционным потенциалом и привлекательна для инвесторов в силу таких факторов, как удобное географическое положение, благоприятные природно-климатические условия, развитая транспортная инфраструктура, наличие уникальных природных ресурсов, запасов полезных ископаемых, привлекательные рынки сбыта, а также нормативная правовая база в сфере инвестиционной деятельности, гарантирующая инвестору сохранение благоприятных условий в период реализации инвестиционных проектов.

По данным национального рейтингового агентства "Эксперт РА" Волгоградская область по итогам 2011 года находится на 19 месте по инвестиционному потенциалу, с долей в общероссийском потенциале - 1,19. Таким образом, по сравнению с 2010 годом регион поднялся с 22 до 19 места и вошел в двадцатку регионов с высоким инвестиционным потенциалом. В целом рейтинг региона остается стабильным на протяжении нескольких лет.

Динамика рейтинга инвестиционного потенциала Волгоградской области по данным национального рейтингового агентства "Эксперт РА"

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ранг потенциала	23	23	25	25	22	21	20	20	20	19	22	19

В 2011 году на развитие экономики и социальной сферы Волгоградской области было направлено 100,8 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что выше уровня 2010 года в сопоставимой оценке на 20,2 процента и в действующих ценах - на 34 процента.

В Южном федеральном округе Волгоградская область по объему инвестиций в основной капитал занимает третье место после Краснодарского

края и Ростовской области.

С 2006 по 2011 год инвестиции в основной капитал в действующих ценах увеличились более чем в 2,5 раза: с 39,6 млрд. рублей до 100,8 млрд. рублей.

Основную долю в видовой структуре инвестиций в основной капитал по итогам 2011 года занимают:

"машины, оборудования, транспортные средства" - 46,62 млрд. рублей, или 46,3 процента;

"здания (кроме жилых) и сооружения" - 39,64 млрд. рублей, или 39,3 процента;

"жилища" - 11,23 млрд. рублей, или 11,1 процента.

По сравнению с предыдущим годом в общей структуре инвестиций на 3 процента увеличилась доля инвестиций, направленных на приобретение машин, оборудования, транспортных средств.

Крупными и средними организациями области освоено 75,7 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимой оценке на 28,8 процента больше, чем за 2010 год.

Несмотря на высокий инвестиционный потенциал Волгоградской области, большинство крупных инвестиционных проектов не реализуются, или их реализация затягивается по причине отсутствия достаточных инвестиций. Сегодня крайне актуальной остается реализация таких крупных инфраструктурных проектов, как: завершение строительства моста через р. Волга, продолжение строительства Третьей продольной магистрали, проведение берегоукрепительных работ, реконструкция набережной города Волгограда, развитие поймы р. Царица, сооружение рокадной дороги вдоль берега р. Волга, преобразование существующего скоростного трамвая, реконструкция международного аэропорта, строительство инженерных сетей под жилищное строительство и многие других.

Для того, чтобы понять ряд накопившихся проблем региона, рассмотрим процессы функционирования инвестиционного строительного рынка региона. Инвестиционный процесс на уровне региона обладает всеми признаками системы: в нем присутствует субъект (инвестор), объект (объект инвестиций), связь между ними (инвестирование с целью получения инвестиционного дохода) и среда, в которой они существуют (инвестиционная среда). При этом связь выступает системообразующим фактором, поскольку объединяет все остальные элементы в одно целое. Для описания сущности регионального инвестиционного процесса уточним в контексте настоящей статьи определения его основных понятий:

Региональный инвестиционный процесс - специфичный для определенной территории и инвестиционной среды процесс приобщения инвестора к объекту инвестиций, осуществляемый с целью получения управляемого инвестиционного дохода посредством инвестирования.

Инвестирование - процесс непосредственного или опосредованного воздействия инвестора на объект инвестиций, осуществляемый с целью изменения его свойств.

Таким образом, мы можем заключить, что процесс инвестирования на уровне региона является не только элементарным вложением средств, но и активным способом участия инвестора в объекте с целью изменения его свойств (получения инвестиционного дохода).

Рассмотрим организационную структуру инвестиционного рынка региона. По нашему мнению, она состоит из трех равных по значимости секторов (рис.1):

- сектор инвестиционных ресурсов;
- сектор обязательств и долей;
- сектор гарантий.

Рис. 1. Составляющие регионального инвестиционного рынка

Каждый из названных секторов служит для определения реальных цен на объекты, обращающиеся на рынке. В связи с наличием у инвесторов свободных ресурсов возникает их предложение в секторе инвестиционных ресурсов. Предприятия предлагают в обмен на инвестиционные ресурсы свои доли и обязательства. Это порождает образование сектора долей и обязательств, при этом, как правило, возникают различные виды рисков, поэтому для их минимизации возникает сектор гарантий.

Для принятия решений на инвестиционном рынке региона помимо трех вышеприведенных секторов необходимо наличие достоверной информации, что обуславливает существование системы информации и адекватного ей информационного механизма региона.

Инвестиционный рынок региона также может быть представлен в виде модели кругооборота инвестиций и объектов инвестирования (рис.2). Данная система основана на свободном движении инвестиционных ценностей и инвестиционных ресурсов (объектов инвестиций и финансовых средств), связывающем путем обмена инвесторов и потребителей инвестиций, а также регион в качестве субъекта рынка, предлагающего гарантии, через сектор инвестиционных ресурсов, сектор долей и обязательств и сектор гарантий. Под инвестором при этом понимается лицо, предлагающее на инвестиционном рынке инвестиционные ресурсы (например, инвестиционный банк, холдинговая компания, корпорация).

Сектор инвестиционных ресурсов – часть инвестиционного рынка, на которой инвесторы и потребители инвестиций посредством спроса и предложения устанавливают реальную цену инвестиционных ресурсов, получают информацию об объемах, ценах инвестиционных ресурсов, а также непосредственно сами инвестиции.

В качестве компенсационного выступают сектор долей и обязательств, а также сектор гарантий. Сектор долей и обязательств – часть рынка, на которой посредством спроса и предложения устанавливаются цены на доли обязательства, которая обеспечивает получение информации об объемах и ценах долей и обязательств, а также на которой происходит переход долей и обязательств от потребителей инвестиций к инвесторам.

Рис. 2. Схема движения инвестиционных ценностей и инвестиционных ресурсов на региональном уровне

В свою очередь, сектор гарантий – часть инвестиционного рынка, которая позволяет определить цену и объемы необходимых гарантий на инвестиционные ресурсы, доли и обязательства.

Суммарная стоимость предложенных инвестиционных ресурсов в регионе может рассматриваться как инвестиционный потенциал региона, а суммарная потребность в инвестиционных ресурсах, то есть суммарная стоимость долей и обязательств, предлагаемых к реализации может рассматриваться как инвестиционные потребности региона.

Данная модель инвестиционного рынка региона при помощи информационной составляющей позволит оценить ключевые факторы успеха инвестиционного и инновационного развития региона, среди которых можно выделить следующие: последовательно проявляемая политическая воля,

грамотная экономическая стратегия и эффективная система крупных государственных инициатив в инновационной сфере и др. Без яркой, системной, инновационно интересной и экономически прозрачной политической стратегии развития региона или города не удастся инициировать уникальные проекты регионального, национального или международного масштаба, а тем более привлечь к ним инвесторов.

Используемая литература:

1. Михайлова. Э. А. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Михайлова Э. А., Орлова Л. Н. – Рыбинск: РГАТА, 2008. – 176 с.

2. Инвестиционная и строительная деятельность в Волгоградской области»: статистическое обозрение / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области Волгоград 2010. 72 с.

3. Рейтинговое агентство "Эксперт РА". – Режим доступа: http://raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/region_climat/2011/tab3

4. Постановление Правительства Волгоградской области от 31 октября 2012 г. N 463-п «О программе создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Волгоградской области на 2012-2014 годы». – Режим доступа: http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW180;n=77785

5. Игонина, Л.Л. Инвестиции : учебное пособие / Л.Л. Игонина; под ред В.А. Слепова. – М.: Экономисту 2005. –478 с.

СВЕТИТ ЛИ РОССИИ ИННОВАЦИОННОЕ БУДУЩЕЕ

Кажанова О.В.

Волгоградский государственный архитектурно- строительный университет

«Быть иль не быть - вот он, вопрос»[6]. Многие люди вслед за великим Шекспиром интересуются «вечными» вопросами: « Что же нас ждет в будущем? Какой будет наша жизнь?». Последний вопрос непосредственно связывает человека со страной, в которой он проживает. И хорошо, чтобы ответ был великими словами нашего соотечественника М.Ю. Лермонтова: «Прощай, немытая Россия…»[7]. Несомненно, жизнь сложна и многообразна, и ставит нас в такие рамки, которые нужно либо принять, адаптировавшись к сложившимся условиям, либо отвергнуть. Каждый принимает то или иное решение, ориентируясь на свой собственный жизненный опыт, желания и цели. Способна

[6] Уильям Шекспир, монолог «Быть или не быть…» в русском переводе М.Загуляева.
[7] М.Ю.Лермонтов, «Прощай. Немытая Россия» 1841 г.

ли наша страна, благодаря своему богатейшему опыту, выйти из кризисной ситуации, сделать своих граждан счастливыми? Когда же она своевременно адаптируется к постоянно изменяющимся условиям среды?

Что лежит в основе механизмов адаптации, и как они работают? В многочисленном потоке литературы адаптация в широком, философском аспекте, выступает как некий способ взаимодействия в условиях меняющейся среды. Это некая система, автоматически изменяющая алгоритмы своего функционирования и (иногда) свою структуру с целью сохранения или достижения оптимального состояния при изменении внешних условий.[8] Данный процесс сложен и неоднозначен: ничто не может безболезненно изменяться, адаптируясь в новой среде. Если коснуться эволюционной цепочки, то каждое ее звено является открытием чего-то «нового», раннее несуществующего. Эволюция - это изменение, развитие. Открытие человеком огня выделило его из других живых существ на Земле, изобретение оружия - наделило господством над ними. Иными словами, для приспособления к постоянно меняющимся условиям среды необходимо приобрести новые качества и новые способности. Чем больше «нового», тем выше эволюционная ступень. Этим можно объяснить доминирующее положение развитых стран. Экономическое и технологическое превосходство США, Японии и стран Европейского Содружества основано на наукоемких и высокотехнологичных отраслях промышленности и обеспечивает этим странам политическое господство в мире. Осознавая важность и исключительное значение инновационной сферы деятельности, правительства этих государств перешли к агрессивной инновационной политике посредством государственной поддержки и специальных государственных программ. Это позволит сделать мощный технологический рывок компаниям, имеющим место базирования в этих государствах, и обеспечит еще больший разрыв по всем макроэкономическим показателям в этих странах по сравнению с остальными. [5]

Какие же государства занимают лидирующее положение? И какое место занимает наша страна? По методике международной французской бизнес-школы INSEAD был рассчитан «Глобальный индекс инноваций». Исследование проводится с 2007 года и на данный момент представляет наиболее полный комплекс показателей инновационного развития по различным странам мира. В 2012 году исследование охватывает 141 страну. В итоге первое место в рейтинге инновационных стран заняла Швейцария. Следом расположились Швеция и Сингапур. Четвертое место досталось Финляндия, а замыкает пятерку лидеров Великобритания. Россия занимает 51 место. Впрочем, в хвосте находятся и многие развивающиеся страны. Однако

---

[8] Википедия (энциклопедия), интернет ресурс http://ru.wikipedia.org/wiki/%C0%E4%E0%EF%F2%E8%E2%ED%E0%FF_%F1%E8%F1%F2%E5%EC%E0 по состоянию на 1 ноября 2012 г.

аналитики Insead считают, что это ненадолго. По мнению французов, именно развивающие страны активнее других используют инновации, и вскоре им вполне удастся выбиться в лидеры рейтинга. Также авторы рейтинга указали странам, развивающим инновации, на их типичные ошибки. Во-первых, далеко не все объективно оценивают эффективность инноваций. Во-вторых, к развитию инноваций должны быть подключены все отрасли экономики. В противном случае должного эффекта от нововведений не будет.[4] Между тем, Россия прикладывает много усилий для развития инноваций. Например, запущен проект иннограда «Сколково». Инвестиции в него до 2015 года составят почти 200 миллиардов рублей. Он станет аналогом американской Кремниевой долины — кластером предприятий по разработке и внедрению современных технологий и инновационных продуктов. Впрочем, у нашей страны уже есть кое-какие победы на инновационном фронте. Так, в недавнем рейтинге самых инновационных компаний мира, составляемом журналом Fast Company, вошли компании «Яндекс» и «Лаборатория Касперксого». Они заняли 26 и 32 места соответственно [4]. Американский журнал Forbes также опубликовал рейтинг сто самых инновационных компаний мира. В первую пятерку вошли компании из США: это Salesforce.com, Alexion Pharmaceuticals (биофармацевтика), Amazon.com (интернет-ретейл) и Red Hat (программное обеспечение для компаний). И одна — из Китая (Baidu, китайский поисковик). При составлении списка внимание уделялось не только таким показателям, как годовой рост продаж и совокупный доход за 5-летие, но и так называемой «инновационной премии» — показателю, свидетельствующему о том, насколько текущая оценка стоимости компании превышает цену, отражающую нынешний бизнес компании. Ведь в конечном итоге, главная причина, почему инвесторы оценивают компанию на бирже выше, чем в действительности стоит ее нынешний бизнес, связана с ожиданием нового роста. А этому росту неоткуда взяться, кроме как из запуска новых товаров, услуг или выхода на новые рынки. Для примера, из компаний, которые «на слуху», в рейтинге оказались Estee Lauder, Danone. При этом такие компании, как Google и Apple в рейтинге Forbes «Самые инновационные компании мира - 2012» оказались на 24 и 26 месте соответственно. Интересно также, что, например, компания PepsiCo попала в список, оказавшись на 58-м месте, а ее извечный конкурент — Coca-Cola Co — нет. [7]Российских компаний нет. Проведем небольшое сравнение. Наша страна тратит на исследования и разработки в 17,4 раза меньше, чем США и в 7 раз меньше, чем Япония. За 20 лет реформ внедрено и освоено лишь 10% существенных нововведений в производстве. Доля России в мировом наукоемком секторе снизилась до 1,0%. Россия отличается также невысокой конкурентоспособностью бизнеса. По мнению руководителей ведущих корпораций развитых стран, опрошенных компаний McKinsey, большую опасность в смысле конкуренции в ближайшие годы будут представлять компании из Китая (41%) и Индии (22%). Около 2% участников опроса рассматривают российские компании как угрозу для своих конкурентных позиций. Россия является безусловным лидером стран БРИК по

интенсивному и производительному использованию трудовых ресурсов, по структуре занятости в отдельных сферах хозяйства и уровню производительности труда. В то же время, по богатству каждого гражданина Россия отстает от самой «бедной» среди стран «семерки». Таким образом, среди крупнейших экономик мира Россия является самой богатой среди бедных стран и самой бедной - среди богатых стран. [6]Вернемся же к нашему основному вопросу. Для адаптации и процветания нашей стране просто необходимы инновации во всех сферах деятельности. Нашим правительством был разработан стратегический план «Инновационная Россия - 2020». В проекте документа выделены три основных варианта инновационной стратегии: «инерционного импортоориентированного технологического развития», «догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности», «достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях. [6] В рамках инновационного направления реализуется много проектов: рейтинг инноваций, инновации городов, открытый инновационный университет, промреволюция и т.д. Не последнюю, а, может, и определяющую роль в этом процессе играет «Зворыкинский проект» – программа, инициированная Федеральным агентством по делам молодёжи. Как сообщает портал STRF.ru, для достижения амбициозных целей долгосрочного развития - обеспечения высокого уровня благосостояния населения и закрепления геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, возможно, лишь сформировав экономику лидерства и инноваций.

Подведем итог. Не всё уж так плохо, как это может показаться на первый взгляд. Российская экономика медленно, но уверенно движется к инновационной составляющей и, возможно, достаточно скоро сможет называться экономикой будущего, главные составляющие которой – инновации и инвестиции в качественно новую продукцию.

В первую очередь необходимо осуществить повышение инвестиционной активности, конкурентоспособности за счет выхода на новые рынки и рыночные ниши, развитие наукоемких бизнесов, инновационных форм содружества, ускорение процесса реструктуризации компаний и отраслей, совершенствование институциональной и законодательной среды, защиту прав интеллектуальной собственности и промышленной собственности, повышение качества, квалификации и переквалификации рабочей силы, государственную поддержку новых и традиционных конкурентоспособных отраслей. Во-вторых, для радикального изменения технологической базы России необходимо: вывести из оборота старое советское оборудование в возрасте свыше 15 лет, обеспечить ускоренную амортизацию для нового высокотехнологичного оборудования, расширить права предприятий в этой области, внедрить льготное целевое кредитование инвестиций в основной капитал и льготный импорт высокотехнологичных машин и оборудования, освободить от налогов прибыль,

которая идет на высокотехнологичные инвестиции в активную часть основного капитала, ввести налоговые инвестиционные кредиты, развивать практику размещения госзаказов на высокотехнологичных производствах.

Используемая литература:

1. Барышев, А.В., Инновации: учеб. пособие / К.В. Балдин, С.Н. Галицкая, М.М. Ищенко, И.И. Передряев - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» , 2007. - 382 с.
2. Воробьев, В.П., Инновационный менеджмент: учеб. пособие.- 3-е издание/В.В. Платонов, Е.М. Рогова, Н.Н. Тихомиров - СПб.: ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2008. - 281 с.
3. Бородин, В.А., Механизмы совершенствования инновационной деятельности на предприятиях/ Ползуновский вестник №1, 2006
4. Сергей Семенов, Какое место должна занимать Россия среди инновационных стран? / Издание о бизнесе и технологиях, 19.07.2011
5. Тычинский А.В., Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт/ Таганрог: ТРГТУ, 2006
6. «Инновационная Россия – 2020»: стратегия развития инновационной политики. - Интернет - ресурс: Экспертная сеть по вопросам государственного управления http://www.gosbook.ru/node/13850: по состоянию на 01 ноября 2012
7. Рейтинг развития инноваций в странах мира. - Интернет - ресурс: Центр Гуманитарных технологий http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info: по состоянию на 01 ноября 2012

ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Ящук Т.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Для развития инвестиционно-строительной сферы страны актуальным является формирование многосторонних эффективных взаимовыгодных форм сотрудничества отдельных участников рынка между собой, а также и между государством и бизнес-сообществом. Для этого необходимо практическое и теоретическое решение проблем взаимодействий между участниками инвестиционно-строительной деятельности и на этой основе построение партнерских отношений.

На взаимодействии участников инвестиционно-строительной деятельности отражается то, что инвестиционный товар (объект

недвижимости) характеризуется высокой капиталоемкостью, материалоемкостью, длительностью создания и эксплуатации. Особенностью инвестиционного товара, является и то, что он создается по заказу для определенного инвестора (инвесторов) и застройщика, по согласованной с ним проектно-сметной документации, на закрепленном за этим объектом недвижимости земельном участке. Следовательно, в процессе возведения объектов недвижимости происходит множество единичных актов взаимодействий субъектов рынка между собой, с инвесторами и государственными органами управления. Результатом взаимодействий являются отношения между ними, которые можно рассматривать и как процесс и как вид связи, проявляемый в форме: производства продукции; поставки материалов; движения трудовых ресурсов; поступления финансовых средств; обмена информации; получения разрешительных документов и др.

В переходный к рыночной экономике период наблюдается обострение проблем построения взаимоотношений между субъектами строительного бизнеса. Напомним, что в советский период развития экономики страны успешно решались вопросы разделения труда и кооперации, что обеспечивало высокий уровень специализации в строительстве и, следовательно, взаимозависимости предприятий. Однако результатом перехода от централизации управления экономикой к нерегулируемой рыночной экономике стал распад крупных организационных структур управления (объединений, трестов) и образование на этой основе множества юридически независимых специализированных предприятий возникший на основе разделения труда, что многократно увеличило проблемы взаимодействий между участниками инвестиционно-строительной деятельности и негативно отразилось на построении их взаимоотношений.

В последующем в инвестиционно-строительной сфере страны стала складываться ситуация позволяющая соблюдать определенный баланс между централизацией управления на уровне рабочей среды и осуществлением рыночных взаимодействий перерастающих во взаимоотношения между предприятиями. В настоящее время на практике используются два типа взаимодействий между субъектами инвестиционно-строительного рынка: «договорной» и «сетевой».

«Договорный» тип взаимодействий основан на взаимодействиях в период осуществления капитальных вложений, связанных с возведением одного объекта строительства, отличительной особенностью которого являются, как правило, юридическое оформление двухсторонних взаимоотношений, отсутствие внутренних долговременных связей между участниками рынка и не заинтересованность в усилении конкурентных преимуществ группы предприятий, занимающейся возведением одного объекта строительства.

«Сетевой» тип взаимодействий характеризуется наличием разнообразных договорных отношений (договоров двухсторонних и трехсторонних, договоров о совместной деятельности и др.) и основан на формировании постоянных межфирменных связей, возобновляемых при осуществлении каждого нового

инвестиционного проекта, отличительной особенностью которого является заинтересованность в усилении конкурентных позиций группы предприятий и поиск новых форм взаимоотношений внутри этой группы перерастающих в партнерство.

Однако, несмотря на актуальность построения партнерских отношений до сих пор не решены две основные проблемы: в юридическом поле — отсутствует научно обоснованная система договоров, учитывающая организационно-правовые основания установления хозяйственных связей в строительстве; в теоретическом плане не разработана единая концепция формирования взаимоотношений.

Поскольку инвестиционный товар имеет ряд отличительных особенностей по сравнению с товарами промышленного рынка, то эти особенности напрямую отражаются на установлении хозяйственных связей между субъектами рынка и заключении договоров, а именно:

Во-первых существует последовательность заключения договоров в зависимости от функций участников инвестиционного процесса. Так первоначально юридически оформляются взаимоотношения между инвестором (инвесторами), застройщиком, техническим заказчиком посредством заключения инвестиционного договора, договора на оказание услуг, агентского договора, смешанного договора, а возможно в какой-то части исполнения застройщиком функций традиционных для подрядчика заключается и договор строительного подряда. Далее юридически оформляются договорные отношения, непосредственно связанные с возведением строения, а именно договоры на выполнение проектно-изыскательских работ, договоры генподряда, договоры субподряда. Одновременно заключаются договоры, которые непосредственно сопровождают строительство: договор на осуществление авторского надзора в строительстве; договор на участие инженера на стороне заказчика; договор участия в долевом строительстве и др.

Во-вторых, заключению договоров на осуществление инвестиционно-строительной деятельности должно предшествовать исполнение ряда условий, закладывающих основу формирования договорных отношений в строительстве, носящих обязательный характер, поскольку их неисполнение может вызвать сомнение в действительности заключенных договоров или привести к применению имущественных санкциях к участникам договорных отношений.

Так со стороны инвестора, застройщика, технического заказчика требуется наличие: земельного участка на правах собственности или аренды; разрешения на строительство; задания на проектирование (при взаимодействии с проектировщиком); проектной документации (при взаимодействии с подрядчиком) и ее государственной экспертизы, если она является обязательной для стоящегося объекта капитального строительства; других условий, связанных с согласованием ряда вопросов с государственными органами управления. Кроме того, в случае оформления отношений, связанных с реализацией государственного или муниципального контракта необходимым является проведение торгов.

Со стороны непосредственных исполнителей связанных с производством строительной продукции требуется наличие членства в соответствующей виду работ саморегулируемой организации и получение допуска на выполнение этих работ.

Выше кратко раскрыта используемая система договоров в строительстве, носящая двухсторонний и трехсторонний характер, учитывающая ряд условий предшествующих оформлению договорных отношений. Следует отметить, что поскольку договоры в строительстве заключается, как правило, по свободному усмотрению сторон, то с целью формирования партнерских отношений предлагается юридическому сообществу: разработать макеты различного вида договоров, учитывающих разнообразные аспекты взаимоотношений между участниками инвестиционно-строительной деятельности; предусмотреть обязательность заключения предварительного договора в период исполнения необходимых условий, требуемых для заключении основного договора. Кроме того для регулирования взаимоотношений между предприятиями в процессе построения партнерских отношений, рационально было бы разработать такую форму договора как партнёрское соглашение, предполагающее, что юридическое лицо формально не будет образовано. Подобное соглашение предоставит возможность группе участников инвестиционного процесса обладать признаками самостоятельного делового предприятия, имеющего право вступать во взаимоотношения с третьими лицами и позиционировать на рынке приобретая деловую репутацию.

Проблемой сдерживающей построение партнерских отношений, является и отсутствие единой теоретической концепции формирования взаимоотношений. В этой связи предлагается из уже разработанных и применяемых на практике концепций, таких как маркетинг взаимоотношений, теория контрактов, конкуренции, трансакционных издержек, управления цепями поставок выбрать одну, например, концепцию маркетинга взаимоотношений и на ее основе формировать партнерские отношения.

Начало развития концепции маркетинга взаимоотношений (партнерских отношений) относят к 80-м годам XX в. Основные научные школы (североамериканская, североевропейская, британская, немецкая и школа группы IMP) рассматривают взаимоотношения на промышленных рынках и на рынках сферы услуг. Общепринято, что использование концепции маркетинга взаимоотношений означает выбор наиболее выгодных деловых партнеров и координацию их взаимных интересов.

Актуальным является адаптация концепции маркетинга взаимоотношений к взаимоотношениям между участниками инвестиционно-строительной сферы страны, поскольку в строительстве партнерство является средством реализации инвестиционных проектов, так как ни один хозяйствующий субъект не может достичь этого по отдельности.

Маркетинг взаимоотношений в строительстве означает многостороннее развитие эффективных взаимовыгодных форм сотрудничества, как между

отдельными участниками инвестиционного процесса, так и государственными органами управления. Проведение маркетинга взаимоотношений предлагается осуществлять по следующим этапам:

подготовительные работы — выбор партнеров по различным критериям, которые отражают и профессиональные качества и определяют способность к развитию партнерства (уровень взаимного доверия, склонность к интеграции и др.);

координация процессов управления взаимодействием участников бизнеса — формирование единой информационной системы, наличие центральной фирмы, занимающейся координацией действий, мониторинг действий;

поддержание отношений сотрудничества — установление механизма контроля при разрешении проблем, непрерывное усовершенствование партнерства, совместная оценка партнерства;

оценка успеха или неудач партнерских отношений после завершения совместного инвестиционного проекта — делаются выводы по продолжению партнерской связи или отказу от сотрудничества в будущем с определенным партнером.

Для развития маркетинга взаимоотношений в строительстве требуется: разработка конкретных методов определения надежности партнеров на этапе их выбора, методик оценки результативности, как парных взаимоотношений субъектов рынка, так и цепочки партнеров по совместному строительному бизнесу; выбор современных подходов обеспечивающих учет интересов деловых партнеров, государства, потребителей продукции и общества в целом.

Таким образом, решение проблем построения партнерских отношений в строительстве позволит создать сети взаимодействующих предприятий, основанных, как на взаимозависимости друг от друга, так и на высоком уровне взаимного доверия партнеров, которые будут способны обеспечить благодаря сотрудничеству друг с другой устойчивое конкурентное преимущество.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Ковтунов И.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы инновационного развития экономики регионов России. На основе анализа инновационного потенциала определены возможные пути и перспективы их развития. Одной из основных проблем инновационного развития регионов является трудность наращивания объема инвестиций (особенно иностранных) в не сырьевые отрасли экономики (машиностроение, приборостроение, перерабатывающие отрасли промышленности и сельского хозяйства, легкую промышленность и т. п.), то есть в те отрасли, которые определяют уровень экономического развития страны. В настоящее время крупные российские инвесторы вкладывают средства лишь в сырьевые отрасли экономики, стремясь получить из природных ресурсов как можно больше прибыли и как можно скорее. Этот же подход демонстрируют и иностранные инвесторы. Несомненно, что вложение средств в российские сырьевые отрасли - это высокодоходные инвестиции, практически не сопряженные с серьезным риском для инвесторов. Однако такое вложение инвестиций не должно быть доминирующим стратегическим направлением экономического развития России. Одним из основных направлений инвестирования
должны быть фундаментальные научные исследования и разработка на их основе принципиально новых (прорывных) наукоемких технологий производства товаров и услуг. Сейчас Россия еще реально способна бороться за приоритет 12-17 наукоемких технологий из тех примерно 50, которые определяют стратегический потенциал развитых стран. В сегодняшней ситуации важно правильно выстроить отношения государства и частного бизнеса, запустить механизмы стимулирования притока частного капитала, определить правила объединения ресурсов, разделения прибыли и рисков. Одной из главных причин технологического отставания страны заключается в том, что идеи инновационного развития, активно взятые на вооружение
мировым сообществом, в Российской Федерации все еще остаются на периферии реальных приоритетов социально-экономического развития государства. В итоге сегодня Россия для осуществления модернизации экономики, вместо интеграции в глобальные инновационные процессы, в сущности, переориентировалась на «догоняющее» развитие науки и техники,
чреватое нарастанием экономической и политической зависимости от Запада.
В связи с этим для российских регионов представляется важным встраивание экономики на инновационный путь развития. Представляется, что реальным механизмом, обеспечивающим и ускоряющим этот переход, должно стать формирование отечественной инновационной системы как целостной совокупности взаимодействующих организаций и социальных институтов,

осуществляющих превращение научных знаний в новые виды конкурентоспособной продукции и услуг в целях обеспечения социально-экономического развития и роста. Построение инновационной системы невозможно без формирования в российских регионах центров инновационной активности - опорных территориальных научно-технологических комплексов, ориентированных на освоение и широкую диффузию в производство инноваций в интересах его технологической
модернизации и улучшения качества продукции. Представляется, что создание в российских регионах центров инновационной активности (инновационных территорий, наукоградов, научно-технологических парков, центров трансферта технологий и др.) – одно из обязательных условий технологической модернизации экономики и повышения ее конкурентоспособности. На сегодняшний день, процесс формирования инновационных территорий затронул, прежде всего, регионы с высоким научно-техническим потенциалом. Обеспечение в РФ повышение инновационной активности и превращение научно-технического потенциала в действенный фактор экономического обновления и технологического развития общества возможно лишь при условии перехода от политики точечных мер государственной поддержки инновационной деятельности к политике наибольшего ей благоприятствования. Реализация такой стратегии предполагает создание в России и ее регионах инновационной системы, основными элементами которой являются предприятия, производящие высокотехнологичную конкурентоспособную продукцию. Экономическое развитие сильно зависит от использования и внедрения высокоэффективных технологий и новейших разработок, тесно связано с инновациями. Становление экономики на инновационный путь

Экономика развития требует тщательного изучения его уровня, с широким кругом экономических показателей. Это по зволит оценить уровень экономического развития и предпринять меры для эффективного функционирования экономики. Деятельность и усилия государственных органов региона на современном этапе должны быть направлены:— на совершенствование форм экономической и социально-политической деятельности в регионе, обеспечение ее динамичного развития как демократического государства с развитой экономикой; дальнейшее социально-экономическое и государственно-правовое развитие региона на основе углубления федерализма в составе Российской Федерации;

— на обеспечение комплексного социально-экономического развития регионов; на ликвидацию сложившихся территориальных меж- и внутриотраслевых диспропорций, сокращение различий и постепенное выравнивание уровней социально-экономического развития регионов; на обеспечение ускоренного развития отстающих и депрессивных городов и районов;

— на осуществление комплекса мер по выводу экономики региона из кризиса, обеспечение нормального функционирования ее хозяйственного комплекса;

развитие качественных изменений в ведущих отраслях промышленности как предпосылки для подъема производства и устойчивого экономического роста;
— на развитие межрегиональных и внутри региональных экономических связей и отношений, взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества и других форм взаимодействия с регионами России, государствами ближнего и дальнего зарубежья и т.д. Основной упор в развитии экономики региона необходимо делать на его конкурентные преимущества (географические, природные ресурсы, трудовые ресурсы).
Таким образом, проблема формирования в РФ инновационных территорий и иных центров инновационной активности сегодня является одной из ключевых задач политики государства. Центры инновационной активности – это своего рода катализаторы экономического развития. Они могут стать региональными центрами практического освоения накопленного научно-технического потенциала, реальными «точками» роста. Суть инновационной системы можно охарактеризовать как совокупность эффективно взаимодействующих элементов государственных и негосударственных секторов экономики, которые обеспечивают оперативное преобразование научных знаний в современные технологии, новые материалы и иную конкурентоспособную продукцию. Основные элементы инновационной системы это – наука, инновационный сектор производства, образование, ориентированное на подготовку высококвалифицированных специалистов, инновационная инфраструктура, механизмы поддержки инновационной деятельности. Для сравнения финансирование науки за последние годы сократилось в 15 – 18 раз, в результате, Россия отстает от развитых стран уже на целое поколение техники, идет трансформация производственного сектора в сторону первичных, менее сложных в технологическом отношении производств. По сравнению с 1990 г. доля машиностроения и металлообработки в общем объеме производимой продукции страны сократилась с 28 % до 17,3 %, что ниже порогового уровня экономической безопасности, который составляет 20 %. Резко снизилась за годы реформ доля инновационно-активных предприятий. Если в 80-е годы она составляла 60 – 70 %, от общего числа всех российских промышленных предприятий, то к началу 2000-х годов она уменьшилась более чем на порядок и составила всего 4 – 5 %. Вместе с тем научно-технологический потенциал России все еще достаточен, чтобы осуществить технологическую модернизацию производства и обеспечить конкурентоспособность российских товаров. По оценкам экспертов, наша страна до сих пор является мировым лидером по таким перспективным направлениям как лазерные и ядерные технологии, имеет значительные достижения в таких областях, как двигательные установки, специальные и энерго-насыщенные материалы и технологии производства новых материалов. Это очень важно, так как технологии являются огромным ресурсом, позволяющим обеспечить технологическую независимость страны и создавать благоприятные предпосылки для ее успешного экономического развития. Главным препятствием на пути вовлечения научно-технического потенциала в решение

задач модернизации российской экономики является отсутствие в России эффективно действующей инновационной системы, фрагментарность взаимосвязей хозяйствующих субъектов и научных организаций. В результате, на сегодняшний день можно говорить лишь о наличии в России отдельных элементов инновационной системы. Это – научный комплекс, высокотехнологичные предприятия ОПК, ряд успешно функционирующих объектов инновационной инфраструктуры (технопарки, инновационные центры и др.). Но пока все эти элементы разрознены, им не хватает объединяющего начала, способного превратить их в действенный инструмент эффективного использования и коммерциализации научных идей. Однако, учитывая масштабы нашей страны и существенное различие ее регионов по уровню и возможностям социально-экономического развития, а также состоянию научного потенциала, эффективно решить проблему построения в России инновационной системы только из центра просто невозможно. Необходимо активное участие регионов в данном процессе, он должен носить встречный характер движения. Одной из самых острых для формирования отечественной инновационной системы проблем остается поиск источников для увеличения объемов финансирования в научно-технической и инновационной сфере. В развитых странах доля затрат на науку в общей сумме бюджетных расходов в последние 20 лет довольно стабильна: 6 – 7 % в США, 4 – 5 % во Франции, Германии, Великобритании, Италии, 3 – 3,5 % в Японии.[1] Общее финансирование науки в РФ за счет бюджетных средств в 15 раз ниже, чем в США и в 4 раза меньше, чем в Японии. И это при том, что в развитых странах в общем объеме расходов на
бюджетных средств составляет не более 25 – 50 %, а в России бюджетные средства до сих проявляются основным источником финансирования научной сферы. Сегодня в России 94,5 % расходов на науку осуществляется за счет федерального бюджета, а доля расходов на науку в бюджетах субъектов Федерации крайне незначительна. На наш взгляд, кажется необходимым создание в стране механизмов поддержки и продвижения инноваций на региональном уровне. Расширить возможности инновационно активных предприятий и создавать на их базе технологические инкубаторы. Привлекать частный капитал. Формирование многоуровневой системы поддержки научно-технической и инновационной деятельности, в том числе многоканального финансирования науки, как показывает мировая практика, – одно из обязательных условий существования экономики знаний. Для России это особенно важно, поскольку основной научно-технический потенциал относится к федеральной собственности, а территориально размещен в регионах. В этой связи важной задачей является воссоздание правовых основ для превращения органов государственной власти субъектов Федерации в активных субъектов научно-технической и инновационной политики. Существенным элементом современной рыночной экономики, придающим ей мобильность, гибкость, способность оперативно реагировать на меняющийся спрос является малое инновационное предпринимательство. В развитых странах малые и средние

венчурные фирмы производят свыше половины всего валового внутреннего продукта, тогда как в России – 11 %. В настоящее время доля малых предприятий научной сферы в общем объеме выпуска продукции всех малых предприятий составляет всего лишь 3 %. Для того чтобы превратить имеющийся в стране научно-технический потенциал в действенный фактор экономического развития, сегодня надо переходить к политике комплексной поддержки инновационных процессов. При этом первоочередной задачей является создание особо благоприятных финансово-экономических и правовых условий для формирования отечественной инновационной системы. В противном случае уже в самом недалеком будущем научно-технический и инновационный потенциал России будет практически утрачен.

Используемая литература:

1. Иванова Н. Финансовые механизмы научно-технической политики (опыт стран Запада). – между-народный журнал проблемы теории и практикиуправления. – http://www.ptpu.ru/default.asp
2. Институциональное обеспечение региональнойинновационной системы:монография / Л.С. Вали-нурова, Е.В. Евтушенко, О.Б. Казакова, Н.А.Кузь-миных, Н.З. Мазур. – Уфа: БАГСУ, 2010. – 201 с.
3. Региональная инновационная система: развитие,функционирование, оценка и эффективность /А.М.Мухамедьяров, Э.А. Диваева.- Уфа: АН РБ, Гилем,

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Максимчук О.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Управление в широком понимании можно охарактеризовать как поддержание предприятия в заданном состоянии (устойчивости, эффективности, конкурентной способности) или перевод его в качественно новое состояние (роста, развития, выхода из кризиса). Как область деятельности специалистов и руководителей, управление направлено на достижение поставленных целей (стратегических, тактических и оперативных) путем внесения соответствующих корректив в установленный режим управляемого процесса, позволяющих предотвратить или компенсировать действие дестабилизирующих факторов внутренней и внешней среды функционирования предприятия.

Для этого создается соответствующая структура управления, в которой руководители наделяются функциями управления. *Функции управления* – особый вид управленческой деятельности, продукт разделения и специализации труда в сфере управления, представляющий собой часть процесса управления, выделенный по особому признаку (рис. 1).

Обычно выделяют от 8 до 25 функций. Частью функции управления является *комплекс управленческих задач*, который представляет собой совокупность задач, различных группам вышеперечисленных признаков и реализуемых небольшим функциональным подразделением (отделом, бюро, группой). Число комплексов задач может быть не более 200 для одного уровня управления предприятием.

Задача управления – это совокупность взаимосвязанных операций переработки информации, осуществляемых персоналом с помощью технических средств, результатом чего является управленческое решение (или его часть).

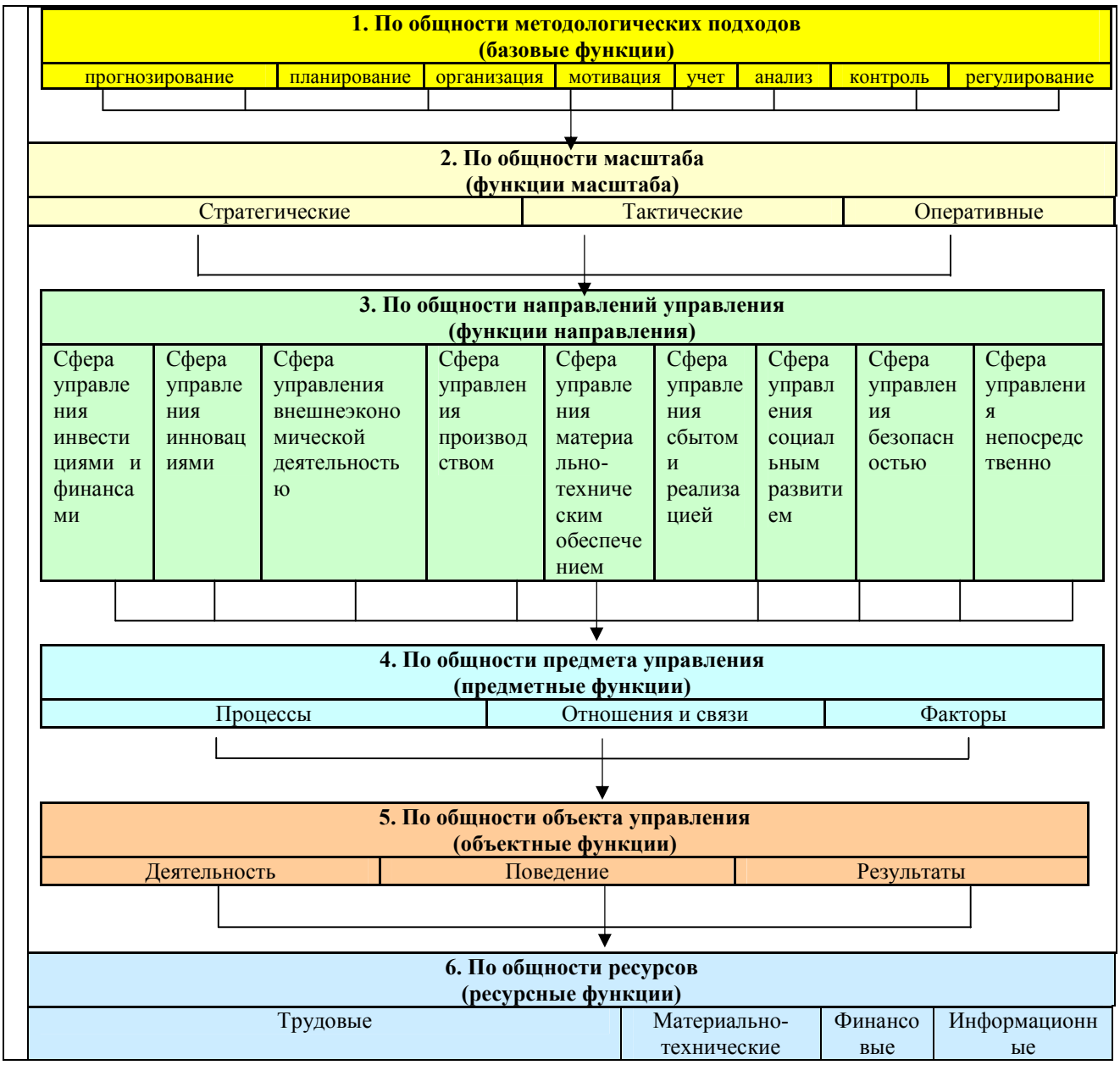


Рис. 1. Типология функций управления

Источник: составлено автором

Например, определение потребности в ресурсах по предприятию предполагает реализацию логического ряда функций управления (табл. 1):

Таблица 1

Матрица функций управления и комплексов управленческих задач по процессу «Определение потребности в ресурсах»

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И КОМПЛЕКСЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ				**ОПЕРАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ**
Уровни управления	**ВЕРХНИЙ УРОВЕНЬ**	**С Р Е Д Н И Й У Р О В Е Н Ь**		**НИЖНИЙ УРОВЕНЬ**
Звенья упарвления	**Ф У Н К Ц И О А Л Ь Н Ы Е З В Е Н Ь Я**			**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗВЕНЬЯ**
Базовые функции	**Прогнозирование потребности в ресурсах**	**Планирование потребности в ресурсах**		Организационно-административные, аналитические (творческие)
	Комплекс управленческих задач по выбору и обоснованию долгосрочных целей	**Комплекс управленческих задач по выбору и обоснованию среднесрочных целей**	**Комплекс управленческих задач по выбору и обоснованию краткосрочных целей**	Организационно-административные, аналитические (творческие)
Функции	**Стратегические**	**Тактические**	**Оперативные**	Организационно-административные,

масштаба				аналитические (творческие)
	Комплекс управленческих задач по разработке стратегического плана на период до 10 лет	**Комплекс управленческих задач по разработке тактического плана на период 3-5 лет**	**Комплекс управленческих задач по разработке оперативного плана на период до 1 года**	Организационно-административные, аналитические (творческие)
Функции и направления	Сфера управления инвестициями и финансами Управленческие задачи по вопросам инвестиций и финансов	Управленческие задачи по вопросам отношений, связей, поведения потенциальных инвесторов и поставщиков финансов	Управленческие задачи по вопросам нормативных, экономических факторов	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические
	Сфера управления инновациями Управленческие задачи по вопросам инноваций	Управленческие задачи по вопросам отношений, связей, поведения разработчиков инноваций, подразделений, отвечающих за разработку и внедрение новшеств на предприятии	Управленческие задачи по вопросам нормативных, экономических, научно-технических факторов	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические
	Сфера управления производством	Управленческие задачи по вопросам отношений, связей, поведения	Управленческие задачи по вопросам нормативных, экономических, научно-технических факторов	Конструктивные (логические),

	Управленческие задачи по вопросам производства	конкурентов, производственных звеньев предприятия		аналитические, информационно-технические
	Сфера управления материально-техническим обеспечением Управленческие задачи по вопросам материально-технического обеспечения	Управленческие задачи по вопросам отношений, связей, поведения поставщиков и производителей ресурсов, подразделений, отвечающих за материально-техническое обеспечение	Управленческие задачи по вопросам нормативных, экономических, научно-технических факторов	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические
	Сфера управления непосредственно Управленческие задачи по вопросам упарвления	Управленческие задачи по вопросам отношений, связей, поведения конкурентов, подразделений, отвечающих за разработку управленческих задач и управленческих решений, руководителей	Управленческие задачи по вопросам нормативных, экономических, политических, экологических, научно-технических, социокультурных, демографических факторов	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические
	Сфера управления социальным развитием Управленческие задачи по вопросам социального развития	Управленческие задачи по вопросам отношений, связей, поведения производителей, поставщиков трудовых ресурсов, конкурентов, субъектов рынка труда, работников предприятия работников предприятия	Управленческие задачи по вопросам нормативных, экономических, социокультурных, демографических факторов	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические

Окончание табл.1

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И КОМПЛЕКСЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ				ОПЕРАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
Предметные функции	Процессы формирования, развития и динамика ресурсных рынков	Управленческие задачи по вопросам отношений, связей с поставщиками ресурсов	Управленческие задачи по вопросам факторов (условий) закупок и поставок	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические
	Управленческие задачи по вопросам развития и динамики ресурсных рынков	Управленческие задачи по вопросам отношений, связей с производителями ресурсов	Управленческие задачи по вопросам факторов (условий) закупок и поставок	
Объектные функции	Деятельность по материально-техническому обеспечению	Управленческие задачи по вопросам поведения поставщиков ресурсов	Управленческие задачи по вопросам оформления договоров на поставку ресурсов	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические
	Управленческие задачи по вопросам материально-технического обеспечения	Управленческие задачи по вопросам поведения производителей ресурсов	Управленческие задачи по вопросам оформления договоров на производства и закупку ресурсов	
Ресурсные функции	Трудовые	Управленческие задачи по вопросам динамики, состава и структуры трудовых ресурсов	Управленческие задачи по вопросам эффективности трудовых ресурсов (выработки, производительности,	Конструктивные (логические), аналитические,
	Управленческие задачи по вопросам развития и			

	динамики рынка труда		текучести, оборачиваемости, рентабельности)	информационно-технические
	Материально-технические Управленческие задачи по вопросам развития и динамики рынка материально-технических ресурсов	Управленческие задачи по вопросам динамики, состава и структуры материально-технических ресурсов	Управленческие задачи по вопросам эффективности материально-технических ресурсов (фондоотдачи, фондоемкости. фондовооруженности, материалоёмкости, энергоёмкости, оборачиваемости, годности, рентабельности)	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические
	Финансовые Управленческие задачи по вопросам развития и динамики финансового рынка	Управленческие задачи по вопросам динамики, состава и структуры финансовых ресурсов	Управленческие задачи по вопросам эффективности финансовых ресурсов (оборачиваемости, платежеспособности, кредитоспособности, ликвидности, рентабельности)	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические
	Информационные Управленческие задачи по вопросам развития и динамики рынка информационных ресурсов	Управленческие задачи по вопросам динамики, состава и структуры информационных ресурсов	Управленческие задачи по вопросам эффективности информационных ресурсов (окупаемости, эффективности)	Конструктивные (логические), аналитические, информационно-технические

Источник: составлено автором

Задача управления является основным элементом процесса управления, и в ее реализации занято несколько специалистов. Вообще в управлении предприятием решается несколько тысяч управленческих задач.

Операция управления – это совокупность трудовых действий, которые направлены на изменение формы или содержания информации. Операция конкретно выражает содержание задачи и может быть представлена в виде типовой схемы (рис. 2).

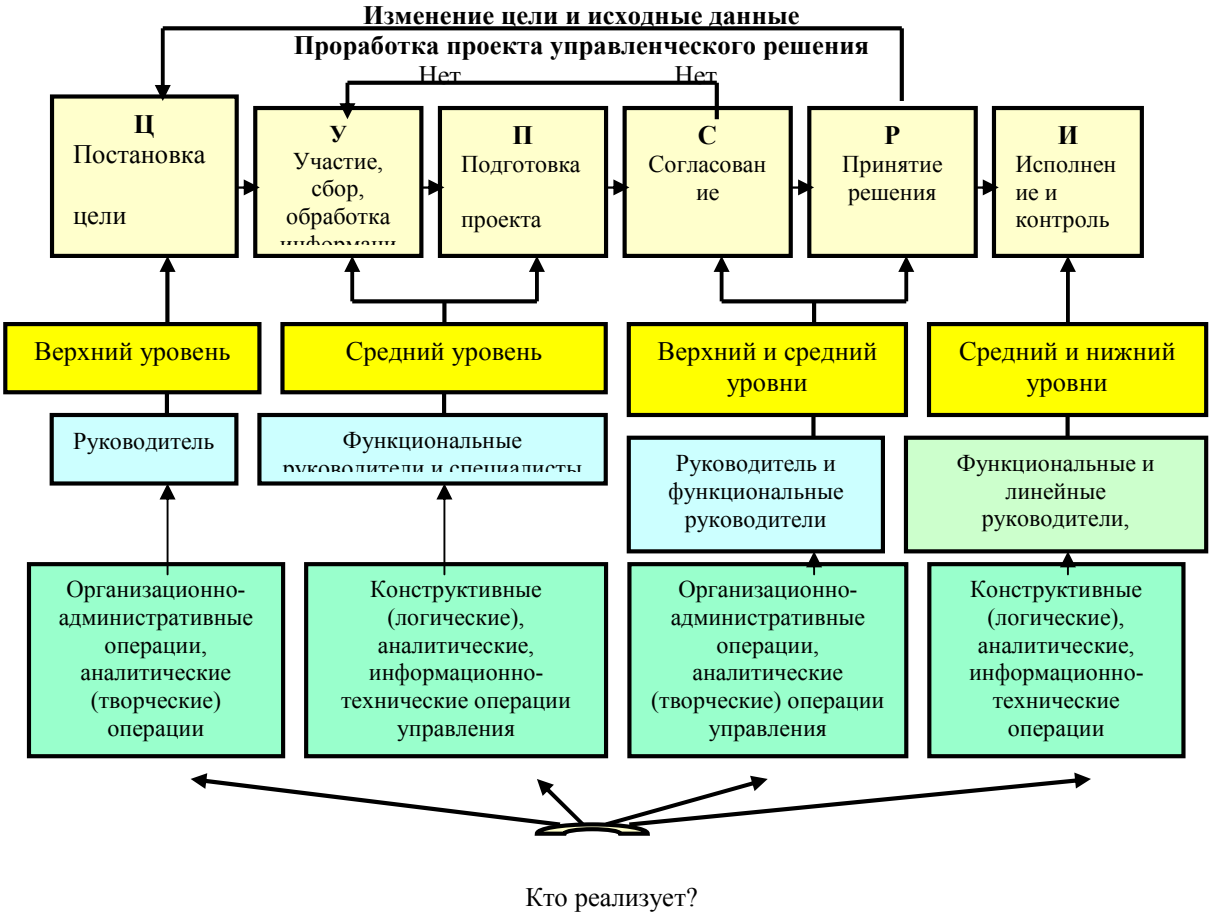


Рис. 2. Взаимосвязь операций управления

Источник: Егоршин А.П. Организация работы с персоналом // Управление персоналом. 1998, №8. с. 8, дополнено и переработано автором

Такая матрица распределения операций управления позволяет четко разделить их между руководителями и специалистами, определить технологическую последовательность исполнения и закрепления операций [3, с. 77]. Основная задача управления заключается в налаживании между исполнителями эффективных субординационных и координационных информационных связей между уровнями, звеньями и отдельными работниками в том числе. Возлагается эта задача на аппарат управления, который представляет собой управляющую подсистему (субъект управления) организационной структуры управления предприятием. В аппарате управления специалисты выполняют различные функции управления. Именно на них возлагаются задачи обеспечения подготовки, принятия и

выполнения управленческих решений. Специалисты наряду с руководителем несут ответственность за эффективность управленческой работы. Основная особенность работы специалиста в аппарате управления состоит в том, что он сам не принимает непосредственно управленческие решения, однако своим трудом создает необходимые условия для его принятия руководителем. Существенными здесь являются процессы создания новой информации на основе уже имеющейся, подготовка вариантов и проектов управленческого решения. Этот процесс реализуется посредством конструктивных (логических), аналитических операций, осуществляемых специалистом.

Специалист аппарата управления не участвует непосредственно в процессе производства, но вместе с тем инженерная, плановая, экономическая, организационная подготовка производства зависят именно от эффективности его работы. Специалист в большей степени, чем технический работник и в меньшей, чем руководитель, выполняет творческие, интеллектуальные виды труда. Труд специалиста включает в себя функции управления производственными коллективами, организацию производственных процессов, технологической подготовки производства, разработки и совершенствования конструкции изделий.

Заметим, что в реальных условиях труд специалиста зачастую используется неэффективно. Особенно это характерно для инженерного труда. В трудовом процессе специалистов доля работ творческого характера колеблется в зависимости от инициативы и должности работников в пределах 15–40 %, больший удельный вес занимают работы логического характера – в среднем 35 % от общего фонда времени инженера. Столько же приходится на выполнение технических операций. Главным при организации труда специалиста становится не широта выполняемых им функций, а глубина их проработки, основательность, умение видеть, как тот или иной процесс управления соприкасается друг с другом, взаимообуславливая воздействие по принципу обратной связи, причем, чем ниже уровень специалиста в управленческой иерархии, тем более универсальными и широкими становятся его обязанности [4, с. 109]. Функции служащих или технических работников в аппарате управления подразделяются на два основных вида: работа с документацией и бездокументное обслуживание деятельности аппарата управления. Работа с документами выполняется в соответствии с инструкцией по делопроизводству. Одна из важнейших функций работников этой категории – организация контроля исполнения документов. Для контроля отдельных распоряжений руководителя, телефонных сообщений, выписок из решений заседаний трудового коллектива необходимо делать запрос о выполнении распоряжений руководителя каждым структурным подразделением предприятия или организации. Важным элементом работы технических и вспомогательных работников является самостоятельная подготовка некоторых документов, перепечатка документов, организация оперативного делопроизводства.

Взаимодействие всех категорий работников в формате функций, задач и операций управления образует структуру управления (или управленческую структуру) организацией. Она должна «накладываться» на организационную структуру, представляющую построение организации по уровням и звеньям управления. Остановимся подробнее на элементах организационной структуры предприятия. *Звено управления* – самостоятельная часть организационной структуры на определенном уровне, состоящая из аппарата управления и производственных подразделений предприятия. *Уровень управления* – единство звеньев управления, одинаково удаленных от верхнего звена организационной структуры [3, с. 9]. *Аппарат управления* – это коллектив работников управляющей системы, наделенный правами координации деятельности подразделений предприятия, имеющих помещение, технические средства, штатное расписание, положение о структурных подразделениях и должностные инструкции, [6, с. 44].

Структурное подразделение – самостоятельная часть звена управления (например, строительный участок, мастерская, отдел), выполняющая определенные задачи управления. По роду осуществляемой деятельности принято различать функциональные и производственные структурные подразделения. *Функциональное структурное подразделение* является самостоятельной частью аппарата управления, реализующей задачи определенной функции управления (например, производственный отдел отвечает за подготовку производства строительных работ, бухгалтерия – осуществляет бухгалтерский учет, экономическое планирование производственной деятельности предприятия осуществляет плановый отдел). Конечным результатом деятельности таких подразделений является управленческое решение. *Производственное структурное подразделение* – самостоятельная часть звена управления, выполняющая задачи оперативного управления производством работ и обеспечивающая выпуск продукции (жилые дома, готовые конструкции, изделия, полуфабрикаты, объекты производственного и культурного назначения) [3, с. 10].

Построение организационной структуры предприятия соответствует следующим принципам:

- *гибкость* – характеризует способность быстрой перестройки в соответствии с изменениями, происходящими в персонале, на производстве, во внешней среде.
- *централизация* – означает обоснованную централизацию функций работников в отделах и подразделениях предприятия с передачей в нижнее звено функций управления.
- *специализация* – за каждым подразделением закрепляются определенные функции управления.
- *единство прав и ответственности* – права и ответственность подразделений должны находиться в диалектическом единстве.

• *разграничение полномочий и передача определенных полномочий с одного уровня управления на другой* – обеспечивает подготовку и реализацию решений.

• *экономичность* – характеризует достижение минимально необходимых затрат на построение и содержание организационной структуры управления.

В научной и учебной литературе можно встретить огромное количество типов организационных структур. В различных источниках применяется множество названий одних и тех же видов организационных структур, поэтому, если говорить об отдельных видах структур, об их преимуществах и недостатках, то можно выделить две большие группы: *иерархические* и *адаптивные* организационные структуры. зависит от того, в каких условиях функционирует предприятие.

Таблица 2

Сравнительная характеристика иерархических и адаптивных организационных структур [2]

Критерии оценки	**Группы организационных структур**	
	иерархические	**адаптивные**
Характеристика иерархии управления	Жесткая иерархия. Уровни управления четко определены	Отсутствие иерархии или ее размытость. Уровни управления определены не четко
Характеристика развития вертикальных и горизонтальных связей	Горизонтальные субординационные связи сильно развиты	Характерен высокий уровень горизонтальной интеграции между персоналом. Хорошо развиты связи координации и кооперации
Тип руководства	Моноцентрический, постоянный	Полицентрический, свойственна смена лидеров

		по ситуациям
Формализация применяемых правил и процедур осуществления управленческой деятельности	Жесткая формализация правил и процедур	Слабая или умеренная формализация правил и процедур

Разделение управленческого труда	Характерна узкая специализация управленческой деятельности; жесткое и постоянное закрепление управленческих функций	Приветствуется широкая специализация управленческой деятельности; временное закрепление функций за группами
Характеристика принятия управленческих решений	Решения принимаются централизованно	Решения принимаются коллегиально
Характеристика отношений персонала предприятия	Отношения часто определяются формальной схемой взаимодействия	Отношения носят неформальный (личностный) характер

Отметим, что нельзя однозначно охарактеризовать различные виды организационных структур управления как совершенные или несовершенные. Но любую из них должно оценивать на предмет эффективности. Безусловно, вся совокупность показателей эффективности деятельности организации (например, показатели рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости и пр.) свидетельствует об эффективности управления. Однако было бы целесообразно проводить оценку эффективности структуры управления организацией через соотношений прибыли и затрат на реализации функций управления, о оценку эффективности организационной структуры – через соотношение прибыли и затрат, идущих на создание и функционирование уровней и звеньев управления. Априори можно утверждать, что в каждой 2-ой организации эти затраты несоизмеримы с получаемой организацией прибылью, что ведет к ухудшению всех показателей деятельности организации и сужению воспроизводства.

Для того, что бы избежать этого, целесообразно следовать следующим правилам оптимизации организационной структуры и структуры управления организацией:

Правило 1: Оптимальным считается соотношение численности работающих в организации: 20-30 % - служащие (административно-управленческий персонал, включая руководителя, его заместителей, функциональных руководителей, специалистов и технический персонал); 80-70 % - производственный персонал (рабочие). В общей численности административно-управленческого персонала на долю руководителей (верхнего, среднего, нижнего уровней, включая руководителя, его заместителей, функциональных и линейных руководителей) приходится 20-25 %.

Вывод: 1. В этом случае соблюдаются нормы численности и управляемости: для верхнего уровня (хозяйственный руководитель и его заместители) 1:4-8 (т.е. на 1 руководителя – 4-8 подчиненных); для среднего уровня (функциональные руководители) 1: 8-20 (т.е. на 1-го руководителя от 8 до 20 подчиненных); для нижнего уровня (линейные руководители) 1: 20-40 (т.е. на 1-го руководителя от 20 до 40 подчиненных).

2. В этом случае достигается соразмерное распределение средств на оплату труда, поскольку всё, что начисляется административно-управленческому персоналу, относится к статье «накладные расходы» и напрямую зависит от суммы, начисляемой производственному персоналу (рабочим). Фонд оплаты труда рабочих в принципе должен быть выше, чем фонд оплаты труда административно-управленческого персонала, поскольку их численность больше и составляет 70-80 %.

Правило 2: Оптимально выстраивать в организациях с различными направлениями деятельности функциональную организационную структуру, то есть построенную с ориентиром на конкретную функцию управления, имеющую три уровня управления: верхний (руководитель, заместители

руководителя); средний (функциональные руководители); нижний (линейные руководители).

Эффективность данной организационной структуры повышается её модификацией в матричную, т.е. выделением отдельных направлений (например, по направлениям деятельности) в отдельные управленческие горизонтальные подуровни. Эффективность её снижается, если под отдельные управленческие задачи искусственно создаются подуровни управления по вертикали (например, маркетинговый отдел).

Вывод: Создание промежуточных подуровней управления по вертикали ведет к «перегрузке» низовых производственных звеньев, поскольку каждый промежуточный уровень невольно дублирует распоряжения, запрашивает схожую по содержанию, но различную по форме отчетность, что приводит к искажению информации по принципу «глухого телефона», возникновению «ролевых» конфликтов, последствия которых чаще всего носят деструктивный характер.

Правило 2 полностью выполняется, если выполняется **Правило 1**.

Правило 3: Структура управления полностью накладывается на организационную структуру. *Вывод:* Если соблюдается **Правила 1** и **2,** то структура управления будет эффективной.

Правило 4: Штатное расписание отражает структуру работающих по количеству ставок по каждой штатной единице. При определенном количестве штатных единиц и ставок фонд оплаты труда будет также определяемый при несложных подсчетах. *Вывод.* Если соблюдается **Правила 1-3,** то штатное расписание будет оптимальным, соответственно и фонд оплаты труда так же оптимальным.

Правило 5: В общей структуре средств, затрачиваемых на работающих в организации, только 50-60% приходится непосредственно на оплату труда. Всё остальное – материальные выплаты, помощь в оплате лечения, покупки путевок, оплаты обучения, помощь в приобретении жилья, оплата питания, проезда и прочее, т.е. того, что называю «социальным развитием» работающих. Экономический смысл этого фонда – «амортизационный» фонд для работающих в организациии. Сужение или исключение этих выплат не восполняется заработной платой нигде, ни в одной стране, ни при каком типе экономики. Организации «скрывающие» эти средства развиваются по типу регресса. **Вывод.** Если соблюдается **Правила 1-4,** то всегда найдутся средства на социальное развитие работающих в организации.

Правило 6: Каждое рабочее место, структурное подразделение должны быть рентабельными, это определяется соотношением затрат на их текущее содержание (оплата труда + материально-технические издержки и др.) и произведенным продуктом в стоимостном выражении. *Вывод.* **Правило 6** выполняется однозначно, если выполняются **Правила 1-5.**

Несмотря на то, что данные правила на практике могут не выполняться, тем не менее, встречаются вполне эффективные организации. Чем же объясняется это феномен? На взгляд автора, сильной организационной культурой: ценностями, традициями, обычаями, установками поведения,

подходами к оценке результатов деятельности. Организационная культура ориентирует сотрудников на долговременные цели. Основные рычаги этого – продвижение персонала в рамках предприятия, делегирование полномочий и ответственности, поощрение инициативных, творческих работников, совершенствование профессиональной культуры и этики деловых отношений.

Организационная культура – это своеобразный «цемент», на котором держится «скелет» организационная структура. Культура первична, а структура вторична. Чем сильнее организационная культура, тем устойчивее «здание» организации, и наоборот.

Используемая литература:

1. Беляев М.К., Максимчук О.В. Управление персоналом на предприятии: социально-психологические проблемы. Тренинг персонала: Учебное пособие, Волгоград: Изд-во ВолгГАСУ -2002 г.

2.Владимирова И.Г. Организационные структуры управления компаниями // Менеджмент в России и за рубежом. 1998. № 3. С. 115.

3.Егоршин А.П. Организация работы с персоналом // Управление персоналом. 1998, №8. с. 8.

4. Жариков Е.С. Уроки психолога для руководителя. Вып. 1. М.: Знание, 1990. 48 с.

5. Котин Л.В., Ларин М.В. Организация управленческого труда в государственных учреждениях: Учебное пособие. М., 1986. 165 с.

6. Организация и управление в строительстве: Основные понятия и термины, условия материального обеспечения: Учеб.- справ. пособие / В. А. Афанасьев, Н. В. Варламов и др. М.: Изд-во АСВ; СПбГАСУ. 1998.316 с.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Максимчук О.В., Сордия В.Н.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Материально-техническое обеспечение деятельности производственных и строительных организаций и в условиях так называемой плановой, и рыночной экономики является базовой составляющей эффективность производственной деятельности. Обеспечение строительного производства сырьем, материалами, комплектующими изделиями и всевозможными полуфабрикатами связано с выполнением таких функций, как оптовые закупки, транспортировка, складская переработка, хранение материальных ресурсов и другое. Эти функции планируются,

контролируются, регулируются и осуществляются специализированными службами в координации с другими коммерческими службами предприятия. И в современных условиях этот процесс существенно усложнился с ведением различных схем закупок.

В условиях насыщенности рынка закупки, проводимые предприятием, могут оказать значительное воздействие на рост его прибыли наряду с продажей продукции. Практически новое отношение к функции снабжения реализуется через разработку плана или основных положений стратегии закупок. Политика снабжения вырабатывается на основании анализа двух аспектов:

- Важности предполагаемой закупки (с точки зрения ее потенциального воздействия на характеристики производимой продукции, сокращение производственных издержек, прибыли);

- Особенностей рынка поставок - ограниченности рыночных возможностей, наличие барьера на пути проникновения на рынок, монопольного или олигопольного характера рынка.

Для эффективного функционирования службы МТО необходимо знать, какие именно материалы необходимы для производства продукции, составить план закупок, обеспечивающий согласованность действий всех отделов и должностных лиц предприятия по решению следующих задач снабжения:

— Анализ и определение потребности, расчет количества заказываемых материалов;
— Определение метода закупок;
— Согласованность цели и заключение договора;
— Установление наблюдения за количеством, качеством и сроками поставок;
— Организация размещения ресурсов на складе.

Качественное планирование и информационное обслуживание деятельности службы МТО решает также задачу уравновешивания противоречия между необходимостью бесперебойного снабжения производства и минимизации складских запасов.

В процессе планирования закупок необходимо определить:

— Какие материалы требуются;
— Количество материалов, которые понадобятся для производства продукции;
— Время, когда они понадобятся;
— Возможности поставщиков, у которых могут быть необходимые материальные ресурсы;
— Требуемые площади складских помещений;
— Издержки на закупки;

— Возможности организации производства некоторых деталей на предприятии.

Существует множество методик определения потребности в материальных ресурсах. Наибольшее распространение получили:

— Метод прямого счета (подетальный) по аналогии типовых представителей;
— Метод динамических коэффициентов;
— метод прогнозирования потребности;
— метод экстраполяции систематических данных.

Методы определения количества, времени и периодичности закупок имеют свои достоинства и недостатки с точки зрения точности, затрат времени, стоимости услуг или определении потребностей в материалах.

Выбор метода зависит от:

Профиля предприятия;

— Возможностей заказчика;
— типа изделий;
— наличие и вида складов;
— системы контроля за состоянием запасов.

Выбор метода закупок зависит от сложности конечного продукта, от состава комплектующих изделий и материалов.

Основными методами закупок являются:

— Оптовые заказы;
— Регулярные заказы мелкими партиями;
— закупки по мере необходимости и различные номинации перечисленных методов.

У каждого метода есть свои недостатки и преимущества, которые необходимо учитывать при планировании МТО, чтобы сберечь время и сократить издержки.

1. Закупка ресурсов одной партии предполагает поставку материально-технических ресурсов большой партией за один раз (оптовые закупки). Преимущество данного метода: простота оформления документов, гарантия поставки всей партией, повышенные торговые скидки.

Недостатки: большая потребность в складских помещениях, замедление оборачиваемости капитала.

2. Регулярные закупки мелкими партиями.

В этом случае покупатель заказывает необходимое количество ресурсов, которое поставляется ему партиями в течение определенного периода.

Преимущества таковы: ускоряется оборачиваемость капитала, так как товары оплачиваются по мере поступления отдельных партий; достигается

экономия складских помещений; сокращаются затраты на документирование поставки, поскольку оформляется только заказ на всю поставку.

Недостатки: вероятность заказа избыточного количества; необходимость оплаты всего количества, определенного в заказе.

3. Ежедневные (ежемесячные) закупки по котировочным ведомостям.

Такой метод закупки широко используется там, где закупаются дешевые и быстро используемые материалы.

Котировочные ведомости составляются ежедневно (ежемесячно) и включают следующие сведения:

— полный перечень материалов;
— количество ресурсов, имеющихся на складе;
— требуемое количество материально-технических ресурсов.

Преимущества: ускорение оборачиваемости капитала; снижение затрат на складирование; своевременность поставок.

4. Получение материалов по мере необходимости.

Этот метод похож на регулярную поставку, но характеризуется следующими особенностями:

— Количество не устанавливается, а определяется приблизительно;
— Поставщики перед выполнением каждого заказа связываются с покупателем;
— Оплачивается только поставленное количество ресурсов;
— По истечении срока контракта заказчик не обязан принимать и оплачивать материалы, которые еще только должны быть поставлены.

Преимущества: отсутствие твердых обязательств по покупке определенного количества; ускорение оборота капитала; минимум работы по оформлению документов.

5.Закупка ресурсов немедленной сдачей.

Сфера применения этого метода – покупка нечасто используемых материалов, когда невозможно получить их по мере необходимости.

Ресурсы заказываются тогда, когда они требуются, и вывозятся со склада поставщиков. Недостаток этого метода – в увеличении издержек, связанных с необходимостью детального оформления документации при каждом заказе, измельченностью заказов и множеством поставщиков.

Выбор потенциального поставщика – важный элемент планирования МТС. Можно выделить два основных критерия выбора поставщика: стоимость приобретения продукции или услуг и качество обслуживания.

Стоимость приобретения включает в себя цену продукции или услуг и не имеющую денежного выражения прочую стоимость, к которой можно отнести, например, изменение имиджа организации, социальную значимость сферы деятельности фирмы, перспективы роста и развития производства и т. п.

Качество обслуживания включает в себя качество продукции или услуги и надежность обслуживания. Под надежностью обслуживания понимается гарантированность обслуживания потребителя нужными ему ресурсами в течении заданного промежутка времени и вне зависимости от могущих возникнуть недопоставок, нарушений сроков доставки и т. п. Надежность можно оценить через вероятность отсутствия отказа в удовлетворении заявки потребителя.

В отдельных случаях качество обслуживания, а также отдельные условия поставки не отражаются на цене приобретения.

Кроме основных критериев выбора поставщика, существуют и прочие критерии, количество которых может быть достаточно велико, например, более 60. К ним относятся:

— Удаленность поставщика от потребителя;
— Сроки выполнения текущих и экстренных заказов;
— Наличие у поставщика резервных мощностей;
— Организация управления качеством продукции у поставщика;
— Психологический климат в трудовом коллективе поставщика;
— Риск забастовок у поставщика;
— Способность поставщика обеспечить поставку запасных частей в течении всего срока службы поставленного оборудования;
— Кредитоспособность и финансовое положение поставщика и прочее.

Окончательный выбор поставщика производится лицом, принимающим решения и не может быть полностью формализован. Рассмотренные элементы планирования МТО образуют текущее планирование МТО. В условиях рыночных отношений многие предприятия разрабатывают не только текущие, но и долгосрочные планы.

Долгосрочный план промышленного предприятия выражает его общую стратегию. Это по существу изложение концепции развития, где рассматриваются основные проекты и задаются приоритеты. Долгосрочный план разрабатывается на уровне высшего руководства. Цели планирования определяются теми коммерческими структурами, которые держат в руках ключевые ресурсы.

Процесс долгосрочного планирования промышленного предприятия в условиях рынка включает три стадии. На первом формируются цели предприятия, собирается внешняя информация об окружающей среде, отрасли, конкурентах. На второй стадии исходя из целей предприятия на перспективу определяются уровни притязаний, темпы роста основных показателей деятельности, доля предприятия на рынке. Затем прогнозируются важнейшие показатели при условии сохранения действующей политики предприятия на рынке и сравниваются с уровнем притязаний. Выявляется разница между прогнозными значениями показателей и теми, на которые претендует предприятие.

В процессе разработки стратегии закупок руководство служб МТО, опираясь на различные факторы, рассмотренные ранее, оценивают позицию своего предприятия по отношению к поставщикам путем систематического анализа возможностей потенциальных поставщиков и требований со стороны своего предприятия. На основании анализа создается набор вариантов поведения предприятия по отношению к поставщикам в конкретных рыночных зонах. Отдел МТО при этой или иной стратегии выполняет свою поставленную задачу и выявляет новые источники поставок. Для эффективного управления запасами продукции необходимо также, чтобы на продукции на коней планового периода фиксировались остатки продукции по видам в стоимостном и натуральном выражении. Необходимо проводить сравнение фактических остатков продукции, с существующими нормами. После проведения сравнения фактических остатков продукции, подсчитываются сверхнормативные и дефицитные запасы. И далее по позициям сверхнормативных и дефицитных запасов необходимо проводить более детальный анализ отклонений фактических остатков от норм, с выполнением конкретных причин образование аномальных запасов.

На величину запасов оказывают влияние различные факторы: размер, характер потребляемой продукции; интервал поставки продукции; условия поставки; время накопления готовой продукции до размера отгруженной партии; время загрузки в транспортные средства; время отправки сопроводительных документов; условия транспортировки (вид транспорта, скорость, грузоподъемность).

Работу по нормированию запасов следует выполнять коммерческому агенту совместно с товароведом, который осуществляет непосредственную приемку от экспедиторов. Нормирование – одна из основных функций управления материальными запасами. Так как система управления запасами – комплекс организационных, экономических, технических и правовых мероприятий, направленных на регулирование размера динамики и структуры запаса, то необходимо четко определить функции каждого подразделения предприятия в системе управления материальными запасами.

Так, организационная функция, то есть устранение определенной последовательности выполнения функций управления и их распределение между структурными подразделениями предприятия, будет возложена на директора предприятия. Он же выполняет функцию координации, то есть обеспечивает согласование управления всех уровней управления материальными запасами. Установление цели, прогнозирования, проектирования и достижении по оптимизации запасов – производят сотрудники отдела закупок экспедитор, маркетолог, товаровед, коммерческие агенты, а так же бухгалтерия.

Учет и контроль, предполагающий своевременный сбор, реализацию, обработку данных о движении и состоянии запасов продукции обеспечивают разные структурные подразделения предприятия: сотрудники отдела закупок на склад, работники склада – при приемки продукции и организации отпуска ее покупателям. Вся информация стекается в бухгалтерии, где ведется

синтетический и аналитический учет движения запасов. Товаровед-кладовщик осуществляет регулирования запасами, то есть обеспечивает поддержание определенного уровня и структуры запасов продукции, с целью предотвращения образования аномальных запасов.

Оптимизация запасов – одно из важнейших условий эффективного функционирования коммерческой службы предприятия по МТО, следует принять указанные недостатки системы управления материальными запасами предприятия и провести мероприятие по их устранению.

Используемая литература:

1. Материально-техническое обеспечение / Под ред. В.А. Спектора.- М.: Стройиздат.- 2006.- 285 с.

2. Методические рекомендации по разработке снабженческо-сбытовой политики предприятия // Экономика и жизнь. –2008. -№ 49. –С.14-15.

3. Транспортная логистика: Учебное пособие / под ред. Миродкина Л.Б.-М.: Брандес.- 2007.- 210 с.

4. Фасоляк Н.Д. Материально-техническое снабжение на предприятии. –М.: Экономика, 1989. –244 с.

5. Федоров Л.В. Товарно-материальные запасы: логистические системы управления // Риск.- 2008.- № 5.- С.46-50

6. Федоров Л.В. Товарно-материальные запасы: рационализация товародвижения // Риск .- 2008.- № 6.- С.49-55

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Мавлютов Р.Р., Немыкина Е.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В силу удорожания и исчерпания топливных энергоресурсов, предназначенных для отопления зданий и строений, достаточно давно возникла потребность в их более экономном потреблении, повышении энергоэффективности. Под энергоэффективностью понимается комплекс мероприятий, направленных на экономию энергоресурсов, используемых для обеспечения комфортных условий проживания и жизнедеятельности человека в различных зданиях и строениях.

В соответствии с ФЗ от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ, энергоэффективность – это показатель отражающий отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта, применительно к продукции, технологическому процессу, юридическому лицу. Здания,

строения, сооружения должны соответствовать современным требованиям по энергоэффективности, установленным уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

У каждой страны в процессе экономического развития присутствовал такой период как недооценивание необходимости и возможности экономии энергии. Такое мнение приводило большую часть потребителей и производителей к нерациональному использованию энергии, и, как следствие – к кризису. Важность повышения энергоэффективности на производстве определяется еще и тем, что на одну единицу потраченной энергии на этой стадии, при передаче энергии и производстве приходится расходовать уже три единицы первичного энергетического ресурса.

Расчеты специалистов показывают, что повышение энергоэффективности в России хотя бы на 1% даст прирост внутреннего валового продукта почти на 0,35-0,40%. Объясняется это тем, что расходы на мероприятия по повышению энергоэффективности топливно-энергетических ресурсов в коммунальном хозяйстве и промышленности в 2-3 раза меньше по сравнению с вложениями капитальными, в виде угля, нефти и газа, которые необходимы для равносильного прироста их производства. Отсюда вывод – повышение энергоэффективности – это и есть дополнительная мощность, за счет экономии и рационального использования энергии можно дать дополнительную энергию, при этом сохраняя существующую мощность, другому потребителю.

Далеко не секрет, что запасы высококачественного вида топлива, находящиеся в земле, ограничены. Энергосбережение, повышение энергоэффективности позволит растянуть эти ресурсы на более длительное время, а также позволит зарезервировать необходимую часть запасов ископаемых ресурсов для нужд неэнергетических, таких как: производство различных лекарств, смазочных материалов и других продуктов, в состав которых входит ископаемое топливо.

Уже сейчас мы нередко сталкиваемся с дефицитом энергии и ограничениями ее потребления по тем или иным причинам, и в будущем дефицит будет только расти. Необходимо постоянно развивать, разрабатывать и внедрять новые, более совершенные энергосберегающие технологии. В противном случае в ближайшем будущем следует ожидать крайне неблагоприятные и весьма существенные последствия, такие как значительное изменение в поставках и запасах не только энергии, но и материалов и сырья предприятиям, производствам и даже целым населенным пунктам.

Как уже отмечалось, в России есть огромные потенциальные возможности для повышения энергоэффективности. Но так же есть большое количество факторов, препятствующих использованию значительной части мероприятий и процессов, эффективных с энергетической точки зрения. Отметим здесь некоторые из этих факторов: потребители энергии в основном равнодушны к оптимизации потребности в энергии и больше заинтересованы в ее удовлетворении; большой недостаток знаний и малое обладание

информацией о возможностях энергосбережения в быту, на производстве и других сферах, связанных с потреблением энергии у населения и производственных работников; физический и моральный износ оборудования; халатное отношение к энергосбережению в бытовом, как в домашних условиях, так и на рабочем месте (выключение света и других бытовых приборов, потребляющих электроэнергию); отсутствует определенная, точная и успешная стратегия повышения энергоэффективности, также отсутствует комплексная программа энергосбережения и повышения энергоэффективности, и т.д.

Поэтому на данный момент в России одной из самых приоритетных государственных задач является энергосбережение. Применяя достаточно простые меры государственного регулирования можно существенно снизить нагрузки на бюджеты всех уровней, а также замедлить рост тарифов на энергию. При этом повысится конкурентоспособность экономики страны.

У России есть колоссальный резерв энергосбережения, и его необходимо использовать, но на данный момент осуществляются в основном лишь быстроокупаемые мероприятия по энергоэффективности, это еще одна проблема для энергосбережения. Именно поэтому, должны быть внедрены и разработаны экономические модели, которые смогут позволить применять для компенсации расходов на мероприятия по повышению энергоэффективности не только те средства, которые освобождаются при уменьшении объема потребления энергии, но и использовать системные экономические эффекты.

Для каждого здания, производства, населенного пункта, города, и страны в целом должна быть разработана стратегия повышения энергоэффективности, должны приниматься меры по повышению энергоэффективности. России необходимо использовать все пути повышения энергоэффективности. Только тогда в нашей стране улучшится экология, повысится производительность, а вместе с этим поднимется и экономика страны.

Программа повышения энергоэффективности это действия, направленные на осознание населением проблемы энергосбережения – нерационального расхода и использования энергоресурсов. Реализация программы проходит на нескольких уровнях:

на государственном (несколько направлений): ужесточение требований к товарам которые потребляют энергетические ресурсы (компьютеры, бытовая техника и т.д.). Некоторые меры этого направления уже приняты. Например, с 1.01.2011 г. мощность электрических лампочек не должна быть более 100 Вт, а с 2013 г. – 75 Вт, и уже в 2014 г. – 25 Вт;

на региональном: каждый регион должен самостоятельно разработать программу повышения энергоэффективности и реализовать согласно утвержденному плану;

на уровне ресурсоснабжающих компаний: раз в год организация, которая предоставляет дому электричество, тепло, воду должна предлагать потребителям свою программу повышения энергоэффективности;

В основу повышения энергоэффективности электросетевого комплекса России должно быть положено совершенствование организационно-экономических механизмов для управления цепочкой взаимосвязанных организационных, научно-технических и экономических трансформаций на предприятиях.

Внедрение новых энергосберегающих технологий в экономике России продвигается крайне медленно. Изменить данную ситуацию поможет только реализация в установленные сроки конкретных проектов на конкретных объектах и в конкретных территориях.

УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ящук Т.В., Клюев Ю.О., Гаврик А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В условиях развития рыночных отношений процесс формирования капитала предприятия, оптимизация его структуры, установления рационального соотношения различных источников его финансирования приобретают особую важность. Полагаясь на исследования зарубежных и российских ученых, следует подчеркнуть, что от решения проблем управления структурой капитала зависит эффективность деятельности предприятия.

Для осуществления своей работы предприятие должно располагать определенным набором экономических ресурсов, или факторов производства. Особое значение для успеха производственной деятельности предприятия имеет наличие определенного запаса ресурсов длительного пользования, или капитала. Уровень эффективности хозяйственной деятельности предприятия во многом определяется целенаправленным формированием ее капитала. Основной целью формирования капитала предприятия является удовлетворение потребности в приобретении необходимых активов и оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий эффективного его использования.

Структура капитала является фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия - его платежеспособность и ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности. Оценка структуры источников средств предприятия проводится как внутренними, так и внешними пользователями бухгалтерской информации. Внешние пользователи (банки, инвесторы, кредиторы) оценивают изменение доли собственных средств предприятия в общей сумме источников средств с точки зрения финансового риска при заключении сделок. Риск нарастает с уменьшением доли собственного капитала. Внутренний анализ структуры капитала связан с оценкой альтернативных вариантов финансирования деятельности предприятия. При этом основными

критериями выбора являются условия привлечения заемных средств, степень риска, возможные направления использования.

Структура капитала представляет собой соотношение собственных и заемных финансовых средств, используемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности.

Собственный капитал представляет собой финансовую основу предприятия. Под собственным капиталом понимается общая сумма средств, принадлежащих предприятию на правах собственности и используемых им для формирования активов. Управление собственным капиталом связано не только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия. Предприятие, использующее только собственный капитал, имеет наивысшую финансовую устойчивость, но ограничивает темпы своего развития и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал. Приумножение собственного капитала предприятия связано в первую очередь с управлением формированием его собственных финансовых ресурсов. Основной задачей этого управления является обеспечение необходимого уровня самофинансирования развития хозяйственной деятельности предприятия в предстоящем периоде.

Процесс управления собственным капиталом предприятия проходит следующие этапы: анализ формирования собственных финансовых ресурсов предприятия в предшествующем периоде; определение общей потребности в собственных финансовых ресурсах; оценка стоимости привлечения собственного капитала из различных источников; обеспечение максимального объема привлечения собственных финансовых ресурсов за счет внутренних источников; обеспечение необходимого объема привлечения собственных финансовых ресурсов из внешних источников; оптимизация соотношения внутренних и внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов.

Эффективная финансовая деятельность предприятия невозможна без постоянного привлечения заемных средств. Использование заемного капитала позволяет существенно расширить объем хозяйственной деятельности предприятия. Предприятие, использующее заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства. Процесс управления привлечением заемных средств предприятием строится по следующим основным этапам: анализ привлечения и использования заемных средств в предшествующем периоде; определение целей привлечения заемных средств в предстоящем периоде; определение предельного объема привлечения заемных средств; оценка стоимости привлечения заемного капитала из различных источников; определение соотношения объема заемных средств, привлекаемых на кратко- и долгосрочной основе; определение форм привлечения заемных средств; определение состава основных кредиторов;

формирование эффективных условий привлечения кредитов; обеспечение эффективного использования кредитов; обеспечение своевременных расчетов по полученным кредитам.

Управление собственным капиталом обеспечивает эффективное использование уже накопленной его части, формирует собственные финансовые ресурсы, обеспечивающие предстоящее развитие предприятия.

Управление привлечением заемных средств представляет собой целенаправленный процесс их формирования из различных источников, в разных формах в соответствии с потребностями предприятия в заемном капитале на различных этапах его развития.

Оптимизация структуры капитала является одной из наиболее важных и сложных задач, решаемых в процессе финансового управления предприятием. Она представляет собой такое соотношение использования собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости предприятия, т.е. максимизируется его рыночная стоимость. Процесс оптимизации структуры капитала предприятия осуществляется по следующим этапам: анализ капитала предприятия; оценка основных факторов определяющих формирование структуры эффективного капитала; оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности; оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его стоимости; оптимизация структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков; формирование показателя целевой структуры капитала.

Интенсивные исследования в области управления структурой капитала начались со второй половины 50–х гг. X IX в. Исследования Ф. Модильяни и М. Миллера внесли существенный вклад в разработку современного подхода к анализу финансовой структуры капитала. Специфической особенностью указанной теории является предположение о зависимости средней стоимости капитала фирмы от его структуры и возможности оптимизации структуры капитала на основе учета стоимости его составляющих, а также о том, что стоимость заемного капитала фирмы всегда ниже стоимости ее собственного капитала. Компромиссная теория (стационарного соотношения), разработанная в трудах М. Бреннана, Е. Шварца, Х. Леланда и других исследователей позволила учитывать такие реальные экономические условий, как фактор налогообложения прибыли и издержки банкротства.

В неоклассических концепциях (традиционной, Модильяни – Миллера, стационарного соотношения) предполагалось, что финансовые решения принимаются в условиях совершенного рынка, где информация является полной и общедоступной, а экономическое поведение участников рационально. Между тем в реальном мире рыночные цены не отражают всю информацию, то есть она является асимметричной, а рациональность экономических субъектов – ограниченной. Асимметричность информации обусловливает различные оценки будущего уровня доходности и риска и

условия оптимизации структуры капитала. Так, менеджеры предприятия обычно владеют более достоверной информацией в этом отношении, чем инвесторы и кредиторы, что означает асимметричность информации. Данные обстоятельства учитываются в сигнальных теориях (Росса, Майерса – Майлуфа, Миллера и Рока, Уэлча и др.) предполагающих, что асимметрия информации может быть уменьшена на основе определенных сигналов для кредиторов и инвесторов, инициируемых поведением менеджеров на рынке капитала.

Окончательное решение, принимаемое по этому вопросу, позволяет сформировать на предстоящий период показатель «целевой структуры капитала», в соответствии с которым будет осуществляться последующее его формирование на предприятии путем привлечения финансовых средств из соответствующих источников.

В заключение необходимо отметить, что универсальных критериев формирования оптимальной структуры капитала пока нет. Подход к каждому предприятию должен быть индивидуальным и учитывать как отраслевую специфику бизнеса, так и стадию развития предприятия. Повышение эффективности управления собственным капиталом стимулируется с одной стороны стремлением к улучшению финансовых результатов деятельности предприятия и росту благосостояния ее собственников, с другой стороны - зависимостью предприятия от внешнего экономического окружения, оценивающего ее деятельность со стороны и образующего систему хозяйственных взаимосвязей с ним. Структура капитала отражает соотношение заемного и собственного капиталов, привлеченных для финансирования долгосрочного развития предприятия. От того, насколько структура оптимизирована, зависит успешность реализации финансовой стратегии предприятия в целом.

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЭНЕРГО ЭФФЕКТИВНОСТИ В РОССИИ

Гец В.А., Максимчук И.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития России является масштабная модернизация производств во всех сферах экономики с применением наиболее передовых технологий. Роль энергетики в экономике страны крайне высока. Она является основой развития базовых отраслей промышленности. Меры государственного регулирования в сфере энергосбережения позволят снизить финансовую нагрузку на бюджеты разных уровней, стабилизировать энергетические тарифы, повысить конкурентоспособность и устойчивость экономики.

Рассмотрим какие же нормативно-правовые акты регулируют вопросы энергосбережения и энергоэффективности в России.

Первым этапом процесса формирования механизмов и принципов государственной политики в области энергосбережения России было принятие постановления Правительством Российской Федерации (далее - РФ) № 371 от 01.06.1992 г. «О неотложных мерах по энергосбережению в области добычи, производства, транспортировки и использования нефти, газа и нефтепродуктов».

3 апреля 1996 года Государственной Думой РФ был принят Федеральный закон РФ № 28-ФЗ «Об энергосбережении». Новый Федеральный закон № 261-ФЗ от 23.11.2009 г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» создаёт правовые, экономические и организационные основы стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Распоряжение Правительства РФ от 01.12.2009 г. № 1830-р «Об утверждении плана мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в Российской Федерации» определяет перечень мероприятий, нормативных актов, принимаемых министерствами и ведомствами, а также сроки принятия данных актов во исполнение Федерального закона № 261-ФЗ. Указом Президента РФ № 889 от 04.06.2008 г. «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» поставлена одна из важнейших стратегических задач страны - снижение энергоемкости отечественной экономики (ВВП) на 40% к 2020 году. Для ее реализации необходимо создание совершенной системы управления энергоэффективностью и энергосбережением. Приказ Министерства энергетики РФ от 19.04.2010 г. № 182 «Об утверждении требований к энергетическому паспорту, составленному по результатам обязательного энергетического обследования, и энергетическому паспорту, составленному на основании проектной документации, и правил направления копии энергетического паспорта, составленного по результатам обязательного энергетического обследования» также является важным документом, регулирующим данный круг отношений.

Распоряжением Правительства РФ от 27.12.2010 г. № 2446-р утверждена государственная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года», которая является инструментом практической реализации энергосбережения и повышения энергетической эффективности России.

Вопрос совершенствования нормативно-правового обеспечения энергосбережения в Российской Федерации обсуждался на многих конференциях и семинарах. В том числе, на методическом семинаре «Энергосбережение и энергоэффективность: технологические и финансовые резервы», состоявшемся 11-12 ноября 2010 года в Аналитическом центре при

Правительстве РФ.[9] Экспертный мониторинг применения законодательства РФ в данной сфере свидетельствует о следующих проблемах:

- к настоящему времени еще не сложилась целостная система правовых, административных и экономических мер, стимулирующих эффективное использование электрической энергии и ресурсосбережение;
- полномочия и ответственность за формирование и реализацию государственной политики в области повышения энергоэффективности и ресурсосбережения размыты, не налажена эффективная координация этой работы на всех уровнях власти;
- остро необходимы информационная поддержка и широкая популяризация государством эффективного использования электрической и тепловой энергии среди потребителей энергоресурсов;
- в условиях дефицитности своих бюджетов большинство муниципальных образований остро нуждаются в решении вопросов финансирования для реализации возложенных на них мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности, а также в соответствующих методических рекомендациях, разработка которых возложена на Министерство регионального развития РФ.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо:

- создание баз данных, содержащих информацию об энергосберегающих мероприятиях, технологиях и оборудовании, нормативно-технической документации, а также проведение конференций и семинаров по обмену опытом, пропаганда энергосбережения в средствах массовой информации;
- проводить непрерывный мониторинг практической реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности на основе уже принятых нормативно-правовых актов.
- оперативно решать вопросы совершенствования нормативно-правовой базы.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Баранова Н.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В статье отражена проблема формирования эколого-экономических отношений хозяйствующих субъектов, показаны формы проявления эколого-экономических отношений в строительстве. Развитие корпоративных

[9] Аналитический обзор, 2010, ноябрь, Москва, «Нормативно-правовое обеспечение энергосбережения в Российской Федерации», Серия: Экономическая политика. (www.duma.gov.ru).

сетей рассмотрено в качестве фактора обеспечения эколого-экономической устойчивости в строительстве и других отраслях.

Последние десятилетия охарактеризовались значительными изменениями в структуре и функционировании строительного комплекса России, появлением новых видов взаимоотношений между субъектами хозяйствования, трансформацией организационных форм строительных организаций.

После перехода российской экономики к рынку главную роль в функционировании народного хозяйства и, в частности, строительного комплекса стала занимать конкурентная предпринимательская деятельность. Появление в ходе трансформации строительной отрасли множества предпринимательских субъектов продемонстрировало формирование рыночной среды в сфере строительства и в то же время выявило проблему неспособности многих строительных предприятий обеспечить устойчивую производственно-хозяйственную деятельность в условиях рынка, в связи с чем вопросы повышения экономической стабильности предпринимательских строительных структур оказались объектом пристального внимания. Однако весьма острыми сейчас стоят не только вопросы исключительно экономической деятельности субъектов строительства. Очень важной и требующей скорейшего разрешения проблемой становится сейчас противоречивое развитие экономики и экологии во всех отраслях национального хозяйства, в том числе в строительстве. В отличие от командной системы, основанной на централизованном распределении ресурсов, в современных условиях рынка распределение и воспроизводство ресурсов осуществляется предпринимательскими субъектами в соответствии с рыночными стимулами. Все это приводит к появлению общенациональной и общемировой проблемы – противоречию между экономической выгодой и экологическим равновесием, и как следствию – необходимости вмешательства государства в производственно-хозяйственную деятельность экономических субъектов.

Очевидно, что природоохранная деятельность в сфере строительства многопланова и связана с различными видами производственной, экономической, интеллектуальной, организационной и иной деятельности. В сфере капитального строительства прямо или косвенно участвуют более 70 отраслей национальной экономики, а по объему производимой продукции и количеству занятых людских ресурсов на строительную отрасль приходится примерно десятая часть экономики страны.

Эколого-экономические отношения проявляются в различных сферах строительного комплекса, связанных с возведением и эксплуатацией строительных объектов (рис. 1).

Рис. 1. Области проявления эколого-экономических отношений в сфере строительства

В каждой из этих сфер затрагиваются экономические и экологические интересы многих субъектов, населения и общества в целом. Смягчить и разрешить противоречия между указанными интересами – это главная задача в деле формирования благоприятных эколого-экономических отношений в строительной отрасли.

В сфере добычи природных ресурсов, безусловно, на первый план выступают такие аспекты природоохранных мероприятий, как платность и жесткое ограничение потребления ресурсов. В сфере производства строительных материалов на предприятия стройиндустрии должны быть возложены задачи по установке очистных сооружений, использованию малоотходных и безотходных технологий, вторичной переработки сырья, использованию экологически чистого сырья при производстве продукции, разработке экологичных строительных материалов и т.п.

Очень пристальное внимание сейчас уделяется регулированию эколого-экономических интересов в процессе строительства объектов различного назначения. Наряду с традиционными требованиями экономической эффективности инвестиционно-строительный проект должен, как минимум, не противоречить экологическим нормам, а более того – содействовать природоохранной деятельности.

Мы считаем, что любой проектный документ, например, бизнес-план по созданию предприятия или расширению производственных площадей должен содержать обязательный раздел – «экологическая оценка проекта». Только в этом случае проект может быть рассмотрен кредиторами, инвесторами, партнерами и разрешен к реализации.

Для экологической оценки проекта требуется проведение междисциплинарного анализа. В силу этого в основной состав группы экспертов должны обязательно входить следующие представители:

- руководитель группы, который должен обладать опытом подготовки аналогичных оценок, управленческими навыками и практическим опытом для проведения экологической оценки и сведения воедино результатов исследований в области отдельных научных дисциплин; это может быть специалист по планированию, специалист в области социальных или естественных наук, либо специалист по моделированию условий окружающей среды;
- эколог или биолог, в зависимости от конкретной ситуации;
- социолог, обладающий опытом работы с людьми, чьи интересы могут быть затронуты в результате строительства и эксплуатации хозяйственного объекта;
- географ или геолог, гидролог, почвовед;
- специалист по городскому или региональному планированию [2, с. 54].

«Экологичная» эксплуатация объектов недвижимости неразрывно связана с их «экологичным» возведением. Затраты на возведение зданий с применением эко-технологий значительно возрастают, однако они могут существенно окупиться в процессе дальнейшей эксплуатации объекта. Государство здесь может взять на себя важную роль по стимулированию субъектов строительства применять экологичные технологии в строительстве, например, осуществлять компенсации за использование кредитных ресурсов застройщиками.

Изменения в структуре строительного комплекса, упомянутые нами в начале статьи, существенно влияют на формирование эколого-экономических отношений. Как уже говорилось выше, в рыночных условиях поведение предпринимательских субъектов определяется возможностью получения экономической выгоды. И основное препятствие на пути достижения устойчивого эколого-экономического развития – это снижение экономической выгоды при учете экологических интересов. Очевидно, что автономный хозяйствующий субъект не будет стремиться реализовывать какие-либо природоохранные мероприятия, если это будет снижать экономические результаты его деятельности и его экономическую конкурентоспособность.

На наш взгляд, в последнее время в развитии строительного комплекса и других отраслей наметилась тенденция, которая позволит в определенной мере решить эту проблему. Мы имеем в виду развитие сетевых форм взаимодействия хозяйствующих субъектов, определяемых нами как корпоративные сети. Корпоративная сеть в строительстве является формой

развития коллективного предпринимательства, представляющая собой совокупность юридически самостоятельных строительных предприятий, функционирующую на основе долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества для достижения общих целей [1, с. 27].

Одной из основных характеристик корпоративных сетей является единство информационного, правового, финансового, технологического пространства. Мы считаем, что настоящая ситуация диктует еще одно требование к корпоративным сетям – единство экологического пространства, что подразумевает следующее:

1) обеспечение информацией о всех новых разработках в области внедрения эко-технологий в строительстве; организация семинаров-совещаний, учебных семинаров по вопросам экологичного строительства;

2) обязательность выполнения «экологического» условия совместного сотрудничества. Отметим, что основными показателями строительного предприятия, которые учитываются при его вхождении в корпоративную сеть, являются: эффективность технологии производства, сроки исполнения, качество продукции, деловая этика, исходя из которых формируется характер взаимосвязи между участниками корпоративной сети. Единство экологического пространства добавляет еще одно условие участия в корпоративной сети – обязательное участие в природоохранных мероприятиях и применение экологичных технологий в строительстве.

3) одна из общих стратегических целей участников сети – это достижение эколого-экономического равновесия в рамках строительной отрасли и других отраслях.

Формирование единого экологического пространства обусловит то, что юридически самостоятельные субъекты строительства, объединенные в корпоративную сеть, будут иметь общие цели и задачи в области экологии, и если проведение природоохранных мероприятий будет каким-то образом влиять на их финансовые результаты (в сторону их ухудшения), то это будет касаться всех участников сети в равной степени, поэтому индивидуальная конкурентоспособность каждого предприятия не снизится.

Таким образом, проблема формирования эколого-экономических отношений предприятий строительства важна и многогранна. Основной задачей на данном этапе является выделение всех возможных подходов к решению данной проблемы и активное проведение разного рода мероприятий с позиции каждого из них. В данной статье мы выделили лишь несколько предпосылок к обеспечению эколого-экономической устойчивости строительной отрасли. Безусловно, обозначенные положения требуют дальнейшей разработки и детализации. Однако, мы считаем, что начальные шаги в области формирования эколого-экономических отношений в строительстве уже сделаны и дальнейшее их продвижение – это залог успеха в сфере эффективности функционирования строительного комплекса и обеспечения его эколого-экономической устойчивости.

Используемая литература:

1. Беляев М.К., Баранова Н.В. Корпоративные сети как форма развития коллективного предпринимательства в строительстве (современный взгляд) / М.К. Беляев, Н.В. Баранова ; Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. - Волгоград : ВолгГАСУ, 2009. - 118 с.

2. Экологическая экспертиза: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [В.К.Донченко и др.] ; под ред. В. М. Питулько. - 4-е изд., стер. - М. : Издательский центр «Академия», 2006. - 480 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬСТВА

Баранова Н.В., Сафонова Т.А., Павловская А.П.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

По мере роста сложности и динамичности внешней среды, ускорения научно-технического прогресса, развития межфирменных отношений, а также по мере роста потребностей в качественной и производственной в срок строительной продукции возрастает роль планирования в менеджменте строительных организаций.

В настоящее время наблюдается жесткая связь между успехом строительных организаций и их грамотным применением инструментов планирования, поскольку, как показала практика, до 40% неудач предприятий строительства в условиях рынка связана с их ошибками в сфере планирования. Причем влияние планирования на успех деятельности возрастает в строительной организации как при уменьшении, так и при увеличении степени относительной обеспеченности материальными, финансовыми, кадровыми и другими ресурсами.

Понятие «планирование» обозначает оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем.

Планирование на строительном предприятии заключается в установлении целей его производственно-хозяйственной деятельности на определенный период, путей их реализации и ресурсного обеспечения. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей реализации инвестиционно-строительных проектов с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением предприятия в целом [2, с.4].

Планирование в строительной организации выполняет следующие

функции: позволяет наиболее рационально использовать имеющиеся ресурсы; помогает подготовиться к использованию будущих благоприятных условий; систематизирует возникающие проблемы; улучшает координацию между подразделениями и службами экономической организации; увеличивает проходимость информации; упрощает и систематизирует выполнение функции контроля за производственно-хозяйственной деятельностью [2, с.4].

Для того, чтобы разработать механизм совершенствования организации планирования в сфере строительства, необходимо, прежде всего, выделить проблемы, существующие на современных отечественных строительных предприятиях в этой области, и объекты совершенствования.

На основании статистических данных опыта работы в системе планирования российских предприятиях строительства за последние несколько лет были выявлены проблемы, с которыми сталкиваются исследуемые предприятия в области планирования. Главной проблемой строительных организаций стал поиск заказчиков, запросы которых стали полностью определять номенклатуру строящихся объектов. Реакцией на эти перемены было возникновение мнения о ненужности и даже невозможности планирования в условиях рынка. Данное мнение довольно прочно утвердилось в небольших строительных организациях, для которых вопрос планирования зачастую и не поднимается за счет отсутствия крупных строительных проектов.

Так же можно выделить несколько основных вытекающих проблем:

- низкая оперативность составления планов. Это связано с отсутствием четкой системы подготовки и передачи плановой информации из отдела в отдел, длительностью процедуры согласования планов, недостатком и недостоверностью информации;
- отсутствие четких внутренних стандартов составления планов;
- несогласованность стратегического и текущего планирования;
- слабая выполнимость планов с точки зрения обеспечения необходимыми финансовыми и материальными ресурсами.

Многие причины возникновения проблем в области планирования строительных предприятий связаны с отсутствием организации самого процесса планирования. Причинами этого являются: отсутствие ориентации на конечный результат; потери информации и ее искажение при передаче; проблемы на стыках между функциональными отделами; чрезмерная длительность процедур согласования решений; дублирование функций.

Для решения указанных проблем в области планирования необходимо определить, с какими элементами системы планирования строительных предприятий они в наибольшей степени связаны, и какие инструменты могут быть использованы для их решения.

Для того чтобы планирование превратилась в эффективный инструмент развития строительного предприятия, необходимо искать комплексные решения выявленных проблем. На наш взгляд, можно выделить следующие:

- разработка четкой системы подготовки и передачи плановой информации;
- ускорение процедуры согласования планов;
- разработка четких внутренних стандартов составления планов;
- достижение временной и пространственной согласованности стратегических и текущих планов;
- соблюдение принципа реальности в планировании, то есть разработка таких плановых показателей, которые соответствуют имеющимся финансовым, материальным и кадровым ресурсам.

Можно сделать вывод, что планирование на строительных предприятиях играет главную роль в обеспечении своевременного выпуска и поставки продукции потребителям на основе рационального использования ограниченных экономических ресурсов в текущем периоде времени. Совершенствование как стратегического, так и тактического планирования на отечественных строительных предприятиях будет способствовать подъему производства и росту эффективности инвестиционно-строительных проектов в условиях действующих рыночных отношений.

Используемая литература:

1. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 248 с.
2. Бузырев, В.В. Планирование на строительном предприятии: Практикум / В.В. Бузырев, Е.М. Ездакова, И.П. Савельева, И.В. Федосеев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 160 с.

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Соколова С.А., Гавердовская Ю.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В связи с ухудшением экономической ситуации экономики и в частности в строительной отрасли, проблема повышения эффективности деятельности строительного предприятия становится особенно актуальной.

Под эффективностью (лат. efficientia) принято понимать достижение каких-либо определенных результатов с минимально возможными издержками или получение максимально возможного объёма продукции из данного количества ресурсов [1]. С нашей точки зрения, *эффективность* – это одна из возможных характеристик качества экономической системы,

анализирующая соотношение затрат и результатов функционирования системы. В качестве такой экономической системы может выступать строительное предприятие, реализующее различные проекты. В рамках проектного анализа выделяют следующие основные виды анализа эффективности:

– коммерческий анализ эффективности (оценка рыночной перспективы новых продуктов, услуг, технологий, предлагаемых инновационным проектом и оценка мероприятий по снабжению проекта ресурсами, необходимыми для его осуществления);
– научно-технический анализ эффективности (проведение научно-технической экспертизы);
– социальный анализ эффективности (рассмотрение вопросов и предложение мер по обеспечению соответствия результатов проекта интересам различных социальных групп);
– экологический анализ эффективности (оценка воздействия на окружающую среду для предотвращения локальных, региональных и глобальных экологических катастроф);
– финансово-экономический анализ эффективности (оценка экономических результатов и инвестиций).

Существующие показатели оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов можно разделить на следующие основные группы: простые или статические показатели, характеризующиеся такими показателями как срок окупаемости, валовая прибыль; рентабельность инвестиций и др.; динамические показатели (чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности).

Основными направлениями повышения эффективности строительного предприятия является снижение трудоемкости, повышение производительности труда, снижение материалоемкости продукции и рациональное использование природных ресурсов, снижение фондоемкости продукции и активизация инвестиционной деятельности предприятий. Интересным средством повышения эффективности деятельности предприятия может быть диверсификация его производства.

Нами был проведен анализ деятельности одного из строительных предприятий Волгоградской области, имеющее достаточно стабильное положение. Однако в настоящее время возникает угроза снижения спроса. Поэтому для расширения производства было предложено открыть экспериментальный цех на базе данного предприятия по выпуску нового вида продукции, который не будет связан с основным производством.

В качестве нового продукта были выбраны стекловолокнистые обои под покраску. Производственная программа рассчитана на четыре года (2013 – 2016 гг.). Планируется увеличение объемов выпуска обоев на 5% в 2014 годах, и на 12% в 2015 и в 2016 годах, по сравнению с 2014 годом.

Для производства новой продукции необходимо приобретение основных производственных фондов стоимостью 1800 тыс. руб. Также

требуется дополнительно затратить 1353 тыс. руб. на оборотные средства. Предприятие планирует взять в кредит – 1111,83 тыс. руб. в банке под 25% годовых и погашать его до 2016 года включительно. Расчет денежных потоков реализации предлагаемого мероприятия представлен в таблице:

Таблица

Расчет денежных потоков

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5
1. Денежные потоки от инвестиционной деятельности	-2739,83			
1.1 Проектно-изыскательные работы	-105			
1.2 Покупка оборудования	-3100			
1.3 Подготовка производства	-23			
1.6 Затраты на оборотные средства	-811,83			
2. Денежные потоки от финансовой деятельности	1111,83	-370,61	-370,61	-370,61
2.1 Кредит банка	1111,83			
2.3 Возврат кредита		-370,61	-370,61	-370,61
3. Денежные потоки от операционной деятельности	944,75	1373,4	1464,96	1464,96
3.1.Объем продаж	10328,4	10844,82	11567,808	11567,808
3.2.Полная себестоимость	8605	9035,25	9637,6	9637,6
3.3.Проценты за кредит	-363,25	-363,25	-242,16	-121,08
3.4.Прибыль от реализации	1723,4	1809,57	1930,2	1930,2
3.5.Чистая прибыль	1308	1373,4	1464,96	1464,96
4. Сальдо денежных потоков (1+2+3)	-683,25	1002,79	1094,35	1094,35
5. ЧДП (1+3)	-1795.08	1373.40	1464.96	1464.96
6. ЧДП нарастающим итогом	-1795.08	-421.68	1043.28	2508.24
7.Коэффициент дисконтирования (19%)	1.00	0.84	0.71	0.59
8.ЧТДС (5*7)	-1795.08	1154.12	1034.50	869.33
9.ЧТДС нарастающим итогом	-1795.08	-640.96	393.54	1262.87
10.Коэффициент дисконтирования (63%)	1.00	0.61	0.38	0.23
11.ЧТДС (5*10)	-1795.08	842.58	551.38	338.27
12.ЧТДС нарастающим итогом	-1795.08	-952.50	-401.12	-62.85

Расчеты показывают, что кумулятивная чистая текущая дисконтированная стоимость проекта равна 870,46 тыс. руб. при ставке дисконтирования 19 %, внутренняя норма доходности – 103,52%. Индекс рентабельности, равный 1,7, позволяет принять проект. Период возврата инвестиций составляет 2,6 года, а срок окупаемости проект – 584 дня. Результатом данного проекта является интегральный экономический эффект, равный 1235,62 тыс. руб., что проект является эффективным и может быть рекомендован к внедрению.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ПОЛИТИКА ИЗМЕНЕНИЙ

Соколова С.А., Горячева Е.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Организационные изменения, происходящие на предприятиях, можно классифицировать по различным основаниям. В частности, выделяют следующие типы организационных изменений в зависимости от *источников воздействия:*

- порожденные факторами внешней среды;
- порожденные факторами внутренней среды организации.

Также типы организационных изменений подразделяются по критерию *вероятности событий:*

- непредвиденные (спонтанные);
- планомерные (целенаправленные).

Типы организационных изменений по критерию *глубины временного действия* следующие:

- стратегические;
- тактические;
- оперативные;
- стабилизационные.

Типы организационных изменений в зависимости *от подхода к управлению:*

- эволюционные (постепенные);
- революционные изменения (координальные, быстрые, предполагающие полное обновление);

Типы организационных изменений в зависимости от *ориентации* делятся на:

- цели (обычно реализуется в управлении по целям);
- задачи (управление по результатам);
- организационную структуру (структурное управление);
- технологию (технологическое управление, наиболее ярко проявляющееся в социотехнической модели менеджмента);
- поведение персонала (управление организационным поведением);
- опыт (управление через контрольные сравнения — бенчмаркинг);

Типы организационных изменений по *форме:* фронтальные, групповые, индивидуальные.

Типы организационных изменений в зависимости от *функций управления:*

- планирование (диагностика, моделирование, программирование);
- организация (подготовка к реализации, регулирование, координирование);
- контроль (учет, анализ, коррекция);

- мотивация;
- коммуникация;
- принятие решений.

Типы организационных изменений в зависимости от *функциональной направленности процессов организации:*
- производственно-технологические изменения;
- изменения в управлении финансами;
- изменения в управлении маркетингом;
- изменения в управлении персоналом;
- изменения в управлении внешнеэкономической деятельностью;
- изменения в управлении инновациями;

Типы организационных изменений в зависимости от *глубины преобразований:*
- изменения, связанные с перестройкой организации (предполагают фундаментальное изменение организации, затрагивающее ее миссию);
- радикальные изменения (организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, слиянием с другой организацией);
- умеренные изменения (изменения в одной или нескольких функций менеджмента: в управлении производством, в маркетинговой сфере и т.д.);
- частичные (слабые) изменения.

Различные типы организационных изменений предполагают и разные их причины. Однако все причины изменений можно разделить на две основные группы: силы окружающей среды и внутренние силы. Силы окружающей среды подлежат контролю со стороны администрации, внутренние силы действуют внутри предприятия и контролируются администрацией.

Внешнее окружение — это экономические, технологические и социальные силы, которые действуют как ускоритель процесса преобразований. Теоретики и практики организационных преобразований признают необходимость внешних ускорителей, но в то же время и недостаточность их для того, чтобы начать процесс изменений.

Внутренние силы для преобразований в рамках организации обычно прослеживаются в проблемах процесса и поведения. Проблемы процесса – это срывы в принятии решений и нарушения связи. Решения либо не принимаются, либо принимаются слишком поздно, либо эти решения оказываются слабыми по своему качественному уровню. Связь оказывается или замкнутой, или чрезмерной, или неадекватной. Задачи не ставятся или не решаются до конца, так как ответственное лицо «не получило указаний». По причине неадекватной связи или ее отсутствия заказ клиента не выполняется, жалоба не рассматривается, счет поставщику не выписывается или поставка груза не оплачивается. Конфликт между отдельными личностями, отдельными подразделениями отражает срывы в процессах преобразований в рамках организаций.

Низкий моральный уровень и высокий уровень текучести кадров – это симптомы проблем поведения, которые следует выявлять. Определенный уровень недовольства среди служащих отмечается в большинстве организаций — игнорирование жалоб персонала и его предложений является опасным. Процесс перемен включает в себя «признание». На этой фазе руководство должно решить, принимать или не принимать меры.

Большое значение в успешности организационных изменений играет *политика (стратегия) осуществления изменений*, под которой понимается комплекс всех процедур и процессов, связанных с осуществлением изменения. Таким образом, под политикой изменения понимают тот или иной подход, выбранный в зависимости от обстоятельств, который учитывает различные факторы. Различают следующие политики изменений:

- *директивная политика* (нововведения проводятся менеджером без привлечения членов коллектива, применима для проведения быстрых изменений в кризисных ситуация);
- *политика переговоров* (руководитель является инициатором изменений, однако проводит переговоры с коллективом, возможен вариант частичных уступок и переговоров, применима для предупреждения сопротивления коллектива предлагаемым изменениям);
- *политика достижения общих целей* (руководитель привлекает к разработке изменений членов организации, определяет их роль и ответственность за достижение целей, возможно привлечение внешних консультантов, применима для предупреждения сопротивлений коллектива, повышения эмерджентности и синергетичности внедрения нововведений);
- *аналитическая политика* (основана на четком определении проблемы, сборе, изучении информации, использовании экспертов, применима для масштабных проектов);
- *политика проб и ошибок* (руководитель не может достаточно четко определить проблему, к проведению изменений привлекаются группы работников, которые пробуют подходы к решению проблемы и учатся на своих ошибках, применима для решения неординарных задач в условия высокого уровня неопределенности).

РАЗВИТИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО "МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ВОЛГОГРАД"

Чижо Л.Н., Горина А.О.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

На сегодняшний день задача энергосбережения актуальна, потому что энергоэффективность и энергосбережение вошли в стратегическое направление приоритетного технологического развития России. Нехватка

энергии может стать существенным сдерживающим фактором экономического роста страны. Это может привести к динамичному росту спроса на энергоресурсы внутри страны. И поэтому законодательство принимает жесткие меры « обеспечивающие реализацию мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности» в соответствии с приказом Минэнерго РФ от 19.04.2010 №182.

По результатам анализа состояния энергосбережения рассматриваемого предприятия, было выявлено, что на эффективность использования энергетических ресурсов влияют сезонные колебания, связанные с электрическим отоплением в осенне-зимний период отдельных объектов и освещением производственных территорий и помещений. Происходит увеличение расхода электроэнергии связанное с технологическими процессами (светотехнические средства, кондиционирование в павильоне и т.д.), возникают пиковые нагрузки в часы максимума потребления электрической энергии, протяжённость и слабая тепловая изоляция теплотрасс.

Для реализации потенциала энергосбережения и сокращения пиковых нагрузок в часы максимума потребления электрической энергии необходимо обеспечить полномасштабные работы по основным направлениям: «Энергосбережение в сфере потребления» и «Сокращение потребляемой электрической мощности» (должно охватывать все службы предприятия); «Энергосбережение при передаче энергоресурсов» (службы ЭСТОП и ТЭС).

Организационные мероприятия по энергосбережению предполагают издание ежегодного приказа об итогах выполнения мероприятий энергосбережения и планах на предстоящий год; включение в планы подготовки служб и подразделений к осенне-зимнему и весеннее-летнему периодам мероприятий по энергосбережению; проведение своевременного обновления и ремонта основных средств с учётом энергосберегающих технологий.

Технические мероприятия по энергосбережению направлены на формирование банка данных наиболее экономичных и технически проработанных энергосберегающих технологий и изделий для широкого внедрения в рамках реализации программы энергосбережения. Тем самым необходимо сформировать в 2012 году план действий, направленных на сглаживание суточных и сезонных «пиковых» электрических нагрузок.

1. «Энергосбережение при потреблении энергоресурсов». Сроки реализации: 2011 – 2015 годы с перспективой до 2020 года. Основные цели и задачи – сокращение потребления всех видов энергоресурсов. Область реализации программных мероприятий производственная деятельность, вне аэропортовые услуги.

Результат предполагает уменьшение потерь тепловой энергии при потреблении за счет установки аппаратов регулировки тепловых приборов, ремонт зданий и сооружений с применением современных энергосберегающих технологий. В свою очередь энергосбережение возможно при применении современного оборудования и материалов при

отоплении электроприборами (до 40 %); замене электроосветительных приборов на менее энергоёмкие, с сохранением технических характеристик (в 2-3 раза) и уменьшению установленной мощности трансформаторов, для уменьшения потерь холостого хода (10 %). Для контроля и принятия решений по уменьшению расхода электроэнергии необходимо продолжить внедрение в 2012 году автоматической информационно-измерительной системы коммерческого учёта электроэнергии (АИИСКУЭ) потребителями.

2. «Энергосбережение при передаче энергоресурсов» - цель и задачи заключаются в сокращении потерь при передачи всех видов энергоресурсов, т.е. в тепловых сетях за счёт применения новых материалов при изоляции теплопроводов, проведение гидравлических расчётов тепловых систем.

3. «Сокращение потребляемой электрической мощности» за период реализации целевой программы планируется за счет компенсации реактивной мощности, за счет сокращения потребляемой мощности и сокращение мощности в часы максимума нагрузки. В настоящее время при высоком уровне оснащения низкокачественными бытовыми приборами резко возросла реактивная составляющая в бытовом секторе энергопотребления. Компенсация реактивной мощности в бытовых приборах позволит не только сократить суммарную потребляемую мощность, но и сократить потребление электрической энергии, например, поэтапная замена светильников, как наружного освещения, так и внутри помещений с устройствами компенсации реактивной мощности и меньший мощности, но с большей светоотдачей.

Сокращение потребляемой мощности планируется за счет внедрения более экономичного энергетического оборудования, поэтапный отказ от устаревших неэффективных технологий, например, проектирование и замена системы вентиляции, замена источников наземного бортового питания с механическим приводом на электронный, замена зарядных устройств электротранспорта.

Сокращение мощности в часы максимума нагрузки должно осуществляться за счет перераспределения потребления электроэнергии по времени суток, например, использование тепло аккумуляторов для обогрева там, где для нужд отопления традиционно используется электрическая энергия. В основном это касается удалённых объектов, «Аварийно спасательной станции».

Данные направления энергосбережения включены в инвестиционный проект и план ремонта оборудования "Международный аэропорт Волгоград" до 2015 года.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО “КЛИЕНТ – ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ”

Чуб А.И., Мелкумян А.К., Моисеев С.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, понятие эффективности является едва ли не самым важным в экономической теории и практике. Каждый предприниматель крайне заинтересован в эффективном ведении хозяйства. Поэтому чрезвычайно важно понять суть этого явления. Это ещё более важно, по причине того, что изучение использования любого ресурса подразумевает рассмотрение показателей эффективности их использования.

На эффективность деятельности предприятия влияет множество факторов. К ним относят:

Факторы ресурсного обеспечения производства. Производственные факторы (здания, сооружения, оборудование, инструменты, земля, сырье и материалы, топливо, рабочая сила, информация и т.п.), то есть все то, без чего немыслимо производство продукции и оказание услуг в количестве и качестве, требуемом рынком.

Факторы, обеспечивающие желаемый уровень экономического и технического развития предприятия (НТП, организация труда и производства, повышение квалификации, инновации и инвестиции и т.д.).

Факторы, обеспечивающие коммерческую эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия (умение вести высокоэффективную коммерческую и снабженческую деятельность).

В условиях современного рынка экономическая эффективность предприятия полностью зависит от того, сколько средств принесут клиенты. Именно предприятию, а не многочисленным конкурентам. Клиенты должны выбрать именно Вас. Почему?

От того, как решится этот вопрос, и зависит экономическая эффективность предприятия.

Вопрос этот возник как только рынок насытился товарами, и его решение вылилось в создание новой стратегии бизнеса - CRM (Customer Relationship Management –Управление взаимоотношениями с клиентами). В России же он остро встал со снятием железного занавеса и хлынувшим потоком товаров из за рубежа. И сразу выяснилось, что зарубежные предприятия имеют более высокую эффективность деятельности и предлагают товары с лучшими показателями “стоимость-качество”, чем отечественные. Наша экономика, которая не смогла своевременно перестроиться, понесла серьезный урон.

CRM –это не программный продукт, и даже не технология, это модель бизнеса, полагающая, что центром всей философии бизнеса является клиент.

А раз так, то клиента надо изучать, клиента надо знать, с клиентом надо иметь доверительные отношения, с клиентом надо сотрудничать, клиент – это Ваш партнер.

Стратегия CRM подразумевает:

1. *Сбор информации, всех существующих сведений о клиенте и его взаимодействии с компанией*: личной информацией и информацией по всем сделкам. Должна собираться вся информация, вплоть до того, например, как клиент оплачивал сделку.
2. *Хранение информации.* Вся собранная информация должна храниться в виде, удобном для последующего анализа.
3. *Вывод собранной информации о клиенте менеджеру при каждом контакте с ним.*
4. *Анализ собранной информации,* получение новых знаний о клиентах, их потребностях, прогнозирование спроса.
5. *Сотрудничество с клиентами*: опросы, личные кабинеты на сайте, On-Line комплектация заказов и их оплата, и т.д.
6. *Анализ и обобщение всей полученной информации для управления предприятием.*

Первые три пункта относятся к так называемому *операционному* CRM, четвертый к *аналитическому*, а пятый и шестой пункты – к *коллаборационному* (англ. collaboration — сотрудничество; совместные, согласованные действия).

Также стоит отметить, что невозможно угодить сразу всем клиентам. Необходимо ориентироваться на свою категорию (определяемую миссией предприятия). И от принятой категории будут зависеть и многие другие аспекты предприятия, например, его организационная структура: при выпуске бюджетной продукции в основном используется специализация работ по выполняемым функциям, а при выпуске продукции высшей категории по бизнес-процессам и даже продуктам.

Практическая реализация философии CRM практически невозможна без применения автоматизации, поэтому появляются различные CRM-системы. Однако можно сразу отметить, что каждое предприятие имеет свою философию, свою специфику, и не может быть «коробочной» CRM-системы. Может быть только ядро этой системы, обобщенная система хранения и обработки информации, которая должна дорабатываться под каждое конкретное предприятие.

Ну а поскольку философия CRM подразумевает и определенное управление предприятием, желательно совместить функции CRM с функциями подготовки принятия управленческих решений (DSS - Decision Support Systems).

Поэтому проблемам повышения экономической эффективности и клиент-ориентированности, особенно в условиях возможной второй волны экономического кризиса, на каждом предприятии должно уделяться огромное внимание. В итоге для успешного функционирования каждое

предприятие должно внимательно разрабатывать стратегию своего развития и внедрять современные технологии.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕПЛОПОГЛОЩАЮЩЕГО И ТЕПЛООТРАЖАЮЩЕГО ОСТЕКЛЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ В ЗДАНИЯХ

Першина Т.А., Сотникова Е.О., Марченков Д.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем является поиск инженерных решений по созданию ограждающих конструкций зданий и сооружений с минимальными тепловыми потерями. Большую роль в этом играет создание новых строительных, теплоизоляционных, облицовочных материалов и изделий, а также разработка новых методов определения теплофизических свойств материалов, которые позволят эффективно оценить тепловой и воздушный режим зданий различного назначения.

Одним из *наиболее эффективных энергосберегающих мероприятий* в данной сфере является применение теплопоглощающего и теплоотражающего остекления.

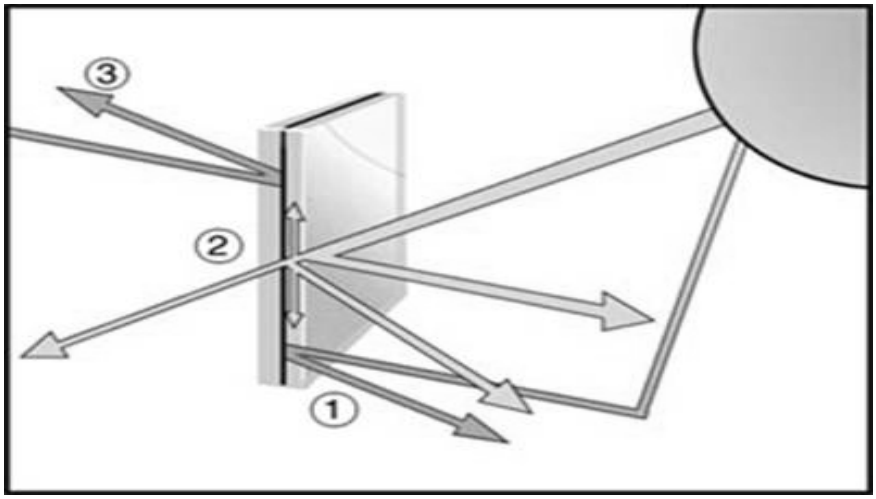
Теплопоглощающие стекла в структуре имеют металлическую основу, которая поглощает лучи в инфракрасном диапазоне излучения (тепловые лучи). Коэффициент пропуска оконным стеклом тепловых лучей 0,3...0,75. При поглощении солнечных и инфракрасных лучей стекло нагревается, его температура повышается до 50...60°С, что приводит к образованию естественных восходящих конвективных потоков от нагретых поверхностей стекла и между стеклами. Тепловая активность остекления во многом зависит от угла падения солнечных лучей и толщины стекла. Для отвода теплоты в летнее время целесообразно обдувать остекленные поверхности воздухом Наибольшую эффективность имеют двойные или тройные стекла толщиной воздушной прослойки между ними 10...15 мм. В этом случае естественная конвекция между стеклами дестабилизирована, а воздушная прослойка служит теплоизолятором, так как передача теплоты через оконный блок осуществляется только за счет кондуктивной теплопроводности воздуха. Применяют и многослойные теплоотражающие пленки, приклеиваемые к стеклам после окончания работ по остеклению, что позволяет снизить пропуск тепловых лучей до 0,2.

Применение ***теплоотражающих стекол*** позволяет снизить теплопоступления и затраты энергии на системы кондиционирования на 15...20 %.

Наилучшие результаты получаются при покрытии стекла золотом, наносимым распылением при глубоком вакууме. Толщина слоя золота 0,1...0,2 мкм. Такое остекление дорого, но только золоту свойственно селективное отражение инфракрасных лучей и хорошая проводимость видимых световых лучей[10].

Технология «Тепловое зеркало»

Среди технологий теплопоглощающего остекления выделяются стеклопакеты типа «*Тепловое Зеркало*». Принцип действия «Теплового Зеркала» - отражение тепла в сторону его источника, предотвращая проникновение тепла в помещение: в летнее время - наружу, а зимой - внутрь помещения (рис. 1.).



1 – отражение внешней излучаемой теплоты

2 – уменьшение прохождения прямой солнечной теплоты

3 – отражение внутренней излучаемой теплоты

Рис. 1. Принцип действия технологии «Теплового зеркала»

Уникальная конструкция «Теплового Зеркала» объединяет положительные характеристики двухкамерного остекления, низкоэмиссионного покрытия стекла и позволяет достичь наиболее высоких показателей термического сопротивления окон, близких по значениям к термическому сопротивлению стен. В основе предложенного решения лежит учет всех особенностей передачи тепловой энергии через светопрозрачные ограждающие конструкции, которая осуществляется тремя основными способами: теплопроводностью, конвекцией и тепловым излучением.

Достоинства технологии теплопоглощающего остекления типа «Тепловое зеркало»

Сочетание заполнения межстекольного пространства криптоном с применением низкоэмиссионных стекол позволяет:

[10] Фокин В. М. Основы энергосбережения и энергоаудита. Машиностроение-1. 2006

- уменьшить на 25% толщину стеклопакета;
- снизить на 30% вес стеклопакета;
- получить стеклопакеты с коэффициентом сопротивления теплопередачи $1\ \frac{м^2 \cdot К}{Вт}$ и выше.
- обеспечить отсутствие потоков холодного воздуха и ощущения холода вблизи окон в зимнее время;
- сократить тепловые потери зимой на 60%;
- исключить солнечный перегрев летом без использования штор или затемненных стекол;
- снизить затраты на кондиционирование летом на 30%;
- поддерживать равномерную температуру в помещении в течение всего года.

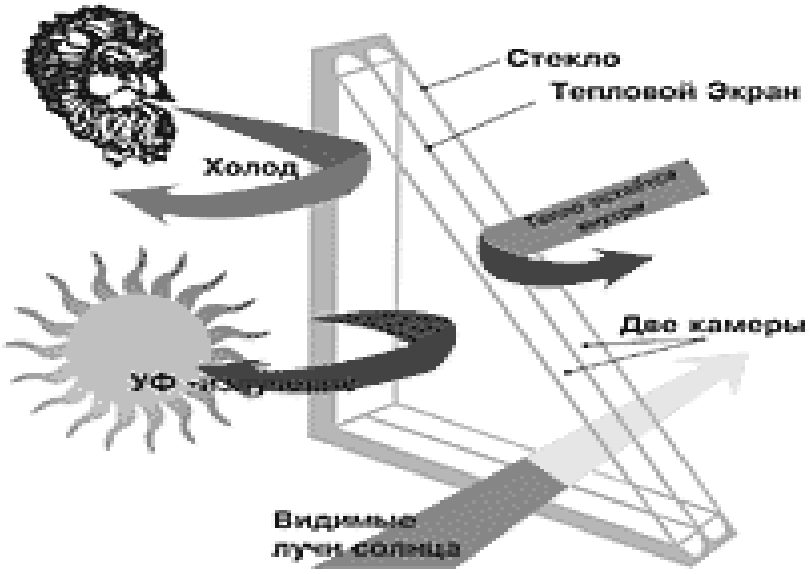


Рис. 2. Достоинства технологии теплопоглощающего остекления типа «Тепловое зеркало»

Кроме того такие окна обладают улучшенными показателями звукоизоляции, предотвращают выцветание обоев, картин, обивки мебели и ковров и на 18% эффективнее противодействуют внутреннему запотеванию.

Таблица 1.

Влияние типа окна на температуру поверхности внутреннего стекла[11]

Тип остекления	Наружная температура воздуха	Температура внутреннего стекла
Однокамерный	- 18°С	+ 8°С
Двухкамерный	- 18°С	+ 12°С
“Тепловое зеркало”	- 18°С	от + 19°С

[11] В. Напольский «Что такое тепловое зеркало?»// Журнал «Стройэксперт» №3 2011

Область применения таких светопрозрачных ограждений достаточно обширна: жилые дома, коттеджи, производственные и административные здания и помещения, больницы, школы и дошкольные учреждения и т. д.

Производство теплоотражающих и теплопоглощающих стекол в России

В России уже существует достаточное количество современных производств таких как Борский завод, "Прогресс" в Саратове и "Завод архитектурного стекла" в Санкт-Петербурге, а также ряд небольших производителей теплоотражающего стекла. В Москве выпускается фирмой "Квадропарк" теплоотражающая полимерная пленка, которая может быть установлена в стеклопакеты в качестве теплового зеркала. Фирма "Метробор" в Санкт-Петербурге начала выпуск стеклопакетов с тепловым зеркалом по американской технологии. Один из конверсионных институтов разработал и в настоящее время заканчивает отладку технологии для массового производства вакуумных стеклопакетов.

Потенциал российского рынка энергоэффективных окон и остекления по некоторым данным оценивается не менее 35 млн. $м^2$/год. Рыночная доля теплоотражающих стекол с покрытиями в остеклении окон составляет в Европе 50%, в США - 30 %.

Высокоэффективное рефлектное и низкоэмиссионное стекло производят ведущие стекольные фирмы мира, причем такие фирмы как Pilkington (Великобритания), «PPG» (США), «Saint Gobam» (Франция) имеют оборудование и производят пленочное энергосберегающее стекло как с твердыми, так и мягкими покрытиями широкого ассортимента. ОАО «Саратовский институт стекла» освоил производство и вышел на рынок стекла с новыми видами продукции - *рефлектными* и *низкоэмиссионными* стеклами с мягкими покрытиями, производимыми современным высокопроизводительным вакуумным методом по технологии фирмы «BOC Coating Technology» (CLUA).

Экономическая эффективность теплоотражающего и теплопоглощающего остекления

Учитывая, что ежегодно вводится в эксплуатацию порядка 35-40 млн. $м^2$ общей площади жилья, жилищный фонд страны составляет более 2,7 млрд. $м^2$ общей площади и на нужды жилищно-коммунального хозяйства расходуется почти 20 % от общего баланса энергоресурсов страны, из которых большая часть идет на отопление, вопросы сокращения теплопотерь через светопрозрачные ограждения в строящихся и эксплуатируемых зданиях приобрели важное значение.

При условии ежегодной замены или модернизации остекления в существующих жилых зданиях в количестве 5 % в год и установке энергоэффективных окон в 50 % вновь строящихся жилых зданиях, потенциал рынка Российской Федерации по применению энергосберегающих светопрозрачных ограждений должен возрасти примерно в 7 раз. При этом потребность в топливе должна снизиться на

660 тысяч т. у. т. за один отопительный период.

Окна с «Тепловыми Зеркалами» называют «самоокупаемыми». Подсчитано, что в среднем 1 $м^2$ «Теплового Зеркала» экономит 340 кВт*ч энергии в год. Повышенные затраты на установку «Тепловых Зеркал» быстро окупаются за счет экономии на системах отопления и кондиционирования. Установка «Тепловых Зеркал» при реставрации старых зданий окупается в течение 3-5 лет, в то время как замена старых окон на окна с обычными однокамерными стеклопакетами - только в течение 15-20 лет[12].

Вывод

В условиях постоянного повышения тарифов на электрическую и тепловую энергии, необходимости перехода до 2014 г. к полной оплате населением эксплуатационных затрат, улучшение теплотехнических характеристик окон является одним из наиболее эффективных способов решения подобных проблем.

Но в России, несмотря на то, что в соответствии с действующими нормативными документами теплотехнические требования к окнам достаточно высоки, энергоэффективное остекление применяются не так широко (в 5-7% случаев).

По вопросу широкого применения энергоэффективных окон в строительстве приходится констатировать, что основной упор делается на установление более жестких норм по энергосбережению, в то время как требуется разработка и реализация комплекса мер по регулированию рыночных отношений и стимулированию участников рынка за внедрение мероприятий по энергосбережению.

Несмотря на имеющиеся производственные возможности, до настоящего времени энергоэффективные конструкции стеклопакетов остаются мало востребованными. К сожалению, значительная часть заказчиков изначально нацелена на установку наиболее дешевых оконных конструкций. За последние годы цены на жилье на рынке выросли в 2 раза, а цены на окна, наоборот, снизились в 2 раза.

Основными факторами, сдерживающими распространение **теплоотражающих и теплопоглощающих стекол** в России являются:

- низкая информированность производителей и потребителей;
- отсутствие нормативных документов;
- дискредитация самого факта газонаполнения стеклопакетов производителями низкокачественной продукции (несоблюдение технологии, некачественные материалы, несертифицированный газ и т.д.);
- заниженные проектные сметы на оконные конструкции;
- низкая платежеспособность населения [4].

---

[12] А.Ю. Куренкова «Энергоэффективное остекление: какой путь выберет Россия»// Журнал «Энергосовет» 4(23) 2012

С целью обеспечения последовательного увеличения доли энергоэффективных окон, повышения эффективности работ по энергосбережению в новом строительстве, при реконструкции, ремонте и эксплуатации зданий и сооружении необходима разработка и реализация комплекса мер по стимулированию внедрения мероприятий по энергосбережению, учитывающих экономические интересы как строителей и инвесторов, так и эксплуатирующих организаций и арендаторов или владельцев недвижимости.

Необходим комплексный подход и четкая программа действий для решения задач, связанных с реформой ЖКХ. При этом приоритет должен быть отдан обновленным конструкциям энергоэффективных окон, которые без утепления наружных стен должны позволить на 30% снизить энергопотребление при высокой рентабельности капиталовложений.

Используемая литература:

1. Закон РФ № 261-ФЗ от 23 ноября 2009 г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 261-ФЗ от 23 ноября 2009 г.
2. СНиП 23-01-99* «Строительная климатология». М: ГУП ЦПП, 2004
3. СНиП 23-02-2003 «Тепловая защита зданий». М.: ГУП ЦПП, 2003
4. Куренкова А.Ю. «Энергоэффективное остекление: какой путь выберет Россия»// Журнал «Энергосовет» №4(23) 2012
5. Напольский В.А. «Что такое тепловое зеркало?»// Журнал «Стройэксперт» №3 2011
6. Фокин В. М. Основы энергосбережения и энергоаудита. М.: «Издательство Машиностроение-1», 2006. 256 с.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ФАКТОРЫ И МЕТОД СОЗДАНИЯ

Фурсова А.В., Арутюнян Г.М., Шакаров А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Конкурентоспособность – реальная и потенциальная способность компаний проектировать, производить и сбывать продукцию, которая по своим ценовым и неценовым параметрам более привлекательна, чем продукция конкурентов.

Главные условия обеспечения конкурентоспособности предприятия:

1) осуществление децентрализации производственных и сбытовых операций. С этой целью на предприятиях должны создаваться полуавтономные или автономные отделения, полностью отвечающие за прибыли и убытки. На эти отделения возлагается вся полнота ответственности за организацию производственно-сбытовой деятельности. В относительно небольшом органе корпоративного управления концентрируется решение только стратегических вопросов развития, связанных с крупными инвестициями;

2) нововведенческая экспансия, поиск новых рынков и диверсификация операций. Это направление реализуется через создание в рамках крупных компаний нововведенческих фирм, ориентированных на производство и самостоятельное продвижение на рынках новых изделий и технологий и действующих на принципах «рискового финансирования»;

3) дебюрократизация, постоянное повышение творческой и производственной отдачи персонала. Для этого должны использоваться самые разнообразные меры, включая распределение акций среди персонала и образование предприятий, находящихся в коллективной собственности их работников;

4) использование научных подходов к стратегическому менеджменту.

В условиях рыночной экономики фирма-производитель не может продолжительное время занимать устойчивую позицию на рынке, опираясь исключительно на конкурентоспособность своей продукции. Необходима оценка конкурентоспособности производителя, а не отдельного товара. Такой подход должен стать обычным для предприятий, осваивающих новый рынок, при принятии решений по вопросам расширения или сокращения деятельности, а также при решении целого комплекса управленческих задач и проблем.

Согласно теории эффективной конкуренции интенсивность конкуренции и, следовательно, уровень конкурентоспособности компании определяются потенциалом рынка; легкостью вхождения на него; видом товара; однородностью рынка; структурой отрасли или конкурентными позициями фирм; возможностями для технологических нововведений и т. д.

Анализ этих факторов должен сопровождаться детальной оценкой экономических показателей деятельности фирмы. Этот подход позволяет в определенных пределах делать выводы относительно деятельности не только отдельного предприятия, но и отрасли в целом.

Наиболее оптимальной с точки зрения информативности и практической применимости полученных результатов является комплексная оценка уровня конкурентоспособности. Она базируется на тщательном анализе технологических, финансовых, производственных и сбытовых возможностей фирмы по определенным показателям. В результате их анализа получают информационный массив, который является значительной базой для принятия дальнейших управленческих решений структурного и инфраструктурного характера.

Проблема оценки конкурентоспособности предприятия является сложной и комплексной, поскольку конкурентоспособность складывается из множества самых разных факторов. Однако эта оценка необходима предприятию для осуществления ряда мероприятий, таких как выработка основных направлений по созданию и изготовлению продукции, пользующейся спросом; оценка перспективы продажи конкретных видов изделий и формирование номенклатуры; установление цен на продукцию и т. д. В настоящее время методология и методика проведения оценки не являются достаточно разработанными. Сложность категории конкурентоспособности обусловливается многообразием подходов к ее оценке.

Среди основных методов анализа в экономической литературе выделяются следующие:

1) горизонтальный анализ, или анализ тенденций, при котором показатели сравниваются с такими же за другие периоды;

2) вертикальный анализ, при котором исследуется структура показателей путем постепенного спуска на более низкий уровень детализации;

3) факторный анализ – анализ влияния отдельных элементов конкурентоспособности предприятия на общие экономические показатели;

4) сравнительный анализ – сравнение исследуемых показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с аналогичными показателями конкурентов.

Как правило, в экономической литературе выделяются следующие методы оценки конкурентоспособности предприятия:

1) оценка с позиции сравнительных преимуществ;

2) оценка с позиции теории равновесия;

3) оценка исходя из теории эффективности конкуренции;

4) оценка на базе качества продукции;

5) профиль требований;

6) профиль полярностей;

7) матричный метод;

8) SWOT-анализ;

9) построение «гипотетического многоугольника конкурентоспособности».

Необходимо отметить, что вышеперечисленные методы оценки конкурентоспособности предприятия однонаправлены: один метод учитывает резервы в использовании факторов производства, другой – стоимость этих факторов, следующий – качество продукции. На наш взгляд, конкурентоспособность предприятия надо оценивать комплексно по всем критериям и направлениям деятельности. Метод экспертных оценок основан на обобщении мнений специалистов-экспертов о вероятностях риска. Интуитивные характеристики, основанные на знаниях и опыте эксперта, дают в ряде случаев достаточно точные оценки. Экспертные методы позволяют быстро и без больших временных и трудовых затрат получить информацию, необходимую для выработки управленческого решения. Суть экспертных методов заключается в организованном сборе суждений и

предположений экспертов с последующей обработкой полученных ответов и формированием результатов. Существует масса методов получения экспертных оценок. В одних с каждым экспертом работают отдельно, он даже не знает, кто еще является экспертом, а потому высказывает свое мнение независимо от авторитетов. В других – экспертов собирают вместе, при этом эксперты обсуждают проблему друг с другом, учатся друг у друга, и неверные мнения отбрасываются. В одних методах число экспертов фиксировано, в других – число экспертов растет в процессе проведения экспертизы. Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение не только его сильных и слабых сторон, но также и тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию. Фактор– это основной ресурс как на уровне производственной деятельности предприятия, так и в экономике в целом; фактор – это движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности. Факторы конкурентоспособности – это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности предприятия. Факторы могут изменять конкурентоспособность предприятия в сторону повышения и в сторону уменьшения. Факторы – это то, что способствует превращению возможностей в действительность. Факторы определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности. Следует оговориться, что наличие самих факторов недостаточно для обеспечения конкурентоспособности. Получение конкурентного преимущества на основе факторов зависит от того, насколько эффективно они используются и где, в какой отрасли они применяются. К факторам конкурентоспособности относят: финансовое положение предприятия; состояние базы для собственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и уровень расходов на них; наличие передовой технологии; обеспеченность высококвалифицированными кадрами; способность к продуктовому и ценовому маневрированию; наличие сбытовой сети; состояние технического обслуживания; возможность кредитования; действенность рекламы и средств стимулирования сбыта; обеспеченность информацией, платежеспособность основных покупателей.

Конкурентоспособность предприятия складывается из следующих факторов:

1) ресурсного – затраты ресурсов на единицу готовой продукции. Предприятие само способно контролировать повышение производительности труда, капиталоотдачи, общей эффективности производства, а следовательно, и ресурсного фактора роста конкурентоспособности; 2) ценового – уровень и динамика цен на все используемые ресурсы и готовую продукцию. Данный фактор является менее контролируемым со стороны предприятия, поскольку уровень цен в стране во многом зависит от экономической политики

государства; 3) «фактора среды» – в данный фактор, по мнению автора, входят такие составляющие, как: экономическая и политическая обстановка в стране и степень воздействия государства на рыночного контрагента.

Исходя из данной классификации факторов конкурентоспособности предприятия предприятие не может контролировать все факторы конкурентоспособности, и поэтому активное вмешательство государства в экономические процессы в качестве действующего гаранта прав и обязанностей приобретает все большее значение. Деятельность любого предприятия находится под воздействием как факторов, которые возникают при замкнутом контакте субъекта экономики и управленческой задачи, так и факторов, возникающих при открытом взаимодействии предприятия с внешней средой при решении той же задачи. Вся совокупность факторов конкурентоспособности предприятия по отношению к нему подразделяется на внешние и внутренние.

Внутренние факторы – объективные критерии, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности. К внутренним факторам можно отнести:

1) потенциал маркетинговых служб; 2) научно-технический потенциал; 3) производственно-технологический потенциал; 4) финансово-экономический потенциал; 5) кадровый потенциал (структуру, профессионально-квалифицированный состав); 6) эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта; 7) уровень материально-технического обеспечения; 8) условия хранения, транспортировки, упаковки продукции; 9) уровень осуществляемых погрузочно-разгрузочных работ и транспортных услуг в соответствии с требованиями;

10) подготовку и разработку производственных процессов, выбор оптимальной технологии производства;

11) эффективность производственного контроля, испытаний, обследований;

12) уровень технического обслуживания в постпроизводственный период;

13) уровень сервисного и гарантийного обслуживания.

Внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна.

Под внешними факторами следует понимать:

1) меры государственного воздействия: экономического характера (амортизационную, налоговую, финансово-кредитную политику, инвестиционную политику, участие в международном разделении труда); административного характера (разработку, совершенствование и реализацию законодательных актов, демонополизацию экономики, государственную систему стандартизации и сертификации, правовую защиту интересов потребителей); 2) основные характеристики самого рынка деятельности данного предприятия (его тип и емкость, наличие и возможности конкурентов); 3) деятельность общественных и негосударственных

институтов; 4) деятельность политических партий, движений, блоков, формирующих социально-экономическую обстановку в стране.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия представляет собой совокупность, с одной стороны, характеристик самого предприятия (внутренних факторов), а с другой стороны – внешних по отношению к нему факторов.

В России управление деятельностью предприятий и обеспечение им должного уровня конкурентоспособности в условиях расширения их прав и обязанностей и необходимости адаптации к изменениям проходят весьма сложно.

Гибкое приспособление к внешней среде, которая в нашей стране играет важную роль, – одно из условий функционирования субъекта экономики. В настоящее время значение факторов внешней среды повышается. Необходим подбор четко определенного конкретного набора факторов, оказывающих влияние на работу предприятия в конкретный период времени.

ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ В ВОЛГОГРАДСКОМ РЕГИОНЕ

Максимчук О.В., Голикова Г.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В современное время энергосбережение занимает заметное место во многих областях человеческой деятельности. Инициатором проектов в этой области является государство. Один из основных инструментов проведения энергосберегающей политики - региональные программы, разработка которых обязательна для всех субъектов РФ и крупных муниципальных образований.

Анализ существующих региональных программ по энергосбережению показал, что основными организационными и экономическими механизмами для достижения поставленных целей являются:

- совершенствование (ужесточение требований) нормативно-правовой базы;
- создание и развитие системы учета потребляемых ресурсов;
- создание информационной системы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- тарифное регулирование;
- дотационно-субсидиарная политика и адресная поддержка проектов в области энергосбережения;
- экономическое стимулирование в виде:
  - тарифного стимулирования;
  - налогового стимулирования в виде применения пониженной налоговой ставки и предоставления инвестиционного налогового кредита;
  - возможности распоряжения полученной экономией для бюджетных организаций;
- привлечение частных инвестиций в форме:
  - заключения энергосервисных контрактов;
  - государственно-частного партнерства [1].

Привлечение частных инвестиций представляет собой один из основных приоритетов в приведенном перечне. О необходимости активного участия бизнеса в реализации энергосберегающих проектов, увеличении объема рынка соответствующих услуг, развитии конкуренции в жилищно-коммунальной сфере говорится много. Но на практике предприниматель неохотно принимает участие в проектах по энергосбережению, особенно в такой трудной и проблемной отрасли, как ЖКХ.

В данном исследовании рассмотрим возможные пути решения обозначенных проблем в двух плоскостях: теоретической и эмпирической.

Но для начала необходимо, проанализировать долгосрочную областную целевую Программу «Энергосбережение и повышение энергетической

эффективности Волгоградской области на период до 2020 года, утвержденную постановлением Правительства Волгоградской области 31 мая 2012года за №120.» [2].

Целью данной Программы является снижение в 2012-2020 годах за счет реализации мероприятий Программы в Волгоградской области энергоемкости валового регионального продукта (далее именуется - ВРП) не менее чем на 40 процентов снижение доли энергетических издержек, нагрузки по оплате услуг энергоснабжения на бюджетную систему;

обеспечение повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости экономики Волгоградской области;

обеспечение населения качественными энергетическими услугами;

оснащение приборами учета предприятий при производстве, передаче и потреблении топливно-энергетических ресурсов (далее именуется - ТЭР);

модернизация систем освещения с целью энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

внедрение в отраслях экономики Волгоградской области инновационных технологий и оборудования, обеспечивающих современный уровень энергопотребления;

развитие и совершенствование системы энергоаудита;

совершенствование системы нормирования потребления энергетических ресурсов, формирование заданий на их основе по энергосбережению и энергетической эффективности;

и повышения энергетической эффективности, пропаганды и внедрения энергетического менеджмента, обеспечение снижения энергоемкости ВРП Волгоградской области не менее чем на 40 процентов к 2007 году за весь срок реализации Программы.

Реализация Программы предусматривает два этапа:

I этап - 2012 - 2015 годы;

II этап - 2016 - 2020 годы [2].

Анализ данных мероприятий свидетельствует о планомерном подходе к решению проблем энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Волгоградской области.

Однако, как показывает практика, начало первого этапа вызывает серьезные сомнения в успешной реализации Программы по многим позициям. Например, уровень конкурентоспособности и финансовой устойчивости экономики Волгоградской области в связи с подготовкой к проведению предстоящего Чемпионата по футболу в 2018 году, в ближайшем будущем позволит привлечь в регион внушительные инвестиции. В настоящее же время, наблюдается острый дефицит финансовых средств на реализацию социально значимых Программ. Кроме того, обеспечение населения региона коммунальными услугами надлежащего качества, также находится не в лучшем положении. Александр Злепко, руководитель управления Роспотребнадзора по Волгоградской области в своем выступлении, в марте 2012 года, на заседании Консультативного Совета по защите прав потребителей, действующего при

региональном управлении Роспотребнадзора отметил: «На первое место впервые вышли жалобы населения на предоставление жилищно-коммунальных услуг. В прошлом году к нам поступило более 1600 заявлений, а за 2 месяца 2012 года – 800 с лишним заявлений». [3]

В целях создания безопасных и благоприятных условий проживания граждан, повышения качества жилищно-коммунальных услуг, внедрения ресурсосберегающих технологий Волгоградская область с 2008 года участвует в реализации мероприятий по капитальному ремонту многоквартирных домов с использованием средств из Фонда содействия реформированию ЖКХ.

За период 2008-2011 годов на реформирование жилищно-коммунального хозяйства и ремонт многоквартирных домов наш регион получил из Фонда порядка 3 млрд. рублей. 1625 домов, или 4,7% от всего жилфонда Волгоградской области, отремонтировано. Однако при этом серьезные финансовые вливания, считает КСП, остались без соответствующего контроля со стороны комитета по строительству и ЖКХ администрации Волгоградской области.

Отсутствие должного контроля за использованием средств, направленных на ремонт многоквартирных домов, привело к выявленным при выборочной проверке КСП фактам нецелевого (5,6 млн. руб.) и неэффективного (2,5 млн. руб.) использования средств Фонда, завышения стоимости выполненных работ (на 3,6 млн. руб.), нарушению сроков завершения капитального ремонта на 56 объектах, несвоевременному возврату управляющими организациями неиспользованных субсидий, отсутствию в сметных расчетах стоимости возвратных материалов и т.д.

Другой блок нарушений, убеждены в КСП, всецело обусловлен несоблюдением действующих областных и муниципальных нормативных правовых актов, определяющих порядок использования средств Фонда содействия реформированию ЖКХ, а также их несовершенством. Оценка эффективности исполнения соответствующих муниципальных программ и ответственность за нецелевое и неэффективное использование средств Фонда ими не предусмотрены.

«Все нарушения, обнаруженные в ходе проверки, - системные, - резюмировал председатель КСП Игорь Дьяченко. - Их причины – либо в отсутствии надлежащего контроля, либо в неурегулированности нормативной правовой базы». [4]

Большое внимание при рассмотрении итогов проверки было уделено еще одной проблеме - установке в многоквартирных домах приборов учета.

«Отсутствие приборов учета приводит к колоссальным долгам», - подчеркнул на коллегии, председатель КСП Игорь Дьяченко.

Пока что расходы на установку общедомовых приборов учета, осуществленные в нашем регионе, не могут быть квалифицированы как эффективные. Значительная их часть либо до сих пор не введена в эксплуатацию, либо показания установленных приборов учета при расчетах за поставленные ресурсы не используются.

На основании этого, можно сделать вывод, что проведение мероприятий с целью повышения энергоэффективности при проведении капитальных ремонтов и реконструкций жилищного фонда реализуются не в полной мере.

Используемая литература:

1. Приказ Минэкономразвития РФ №61 от 17.02.2010 «Об утверждении примерного перечня мероприятий в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, который может быть использован в целях разработки региональных, муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности». (дата обращения: 03.04.2012).
2. Долгосрочная областная целевая программа. "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Волгоградской области на период до 2020 года".
3. http://ahtubatv.ru/2012/03/na-poryadok-vyroslo-chislo-zhalob-v-sfere-zhkx/
4. http://www.ksp34.ru/informatsiya_press_sluzhbyi/press_rlizyi/?t=82&i=188.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТ ПО РЕКОНСТРУКЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ АВАРИЙНОГО И ВЕТХОГО ЖИЛЬЯ

Максимчук О.В., Калентьева Н.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Жилье обеспечивает гражданам ощущение экономической стабильности и безопасности, является одной из базовых ценностей[2, с. 4].

Реконструкция зданий и сооружений занимает особое место в сфере строительства. Необходимость реконструкции зданий актуальна в тех случаях, когда заказчик хочет сменить функциональное назначение здания, или когда здание пришло в негодность или морально устарело, а также во многих других ситуациях, когда требуется изменение конфигурации и размеров здания, перепланировка, перестройка, надстройка этажей, дополнительная пристройка и т.п. Расходы на эксплуатацию обветшалых строений, требующих постоянного ремонта намного больше тех средств, которые можно вложить в реконструкцию объектов.

Реконструкция зданий представляет собой комплекс организационно-строительных мероприятий и строительно-монтажных работ, связанных с изменением функционального назначения здания, изменением количества и качества внутренних помещений, необходимостью увеличения общей площади здания и его вместимости, и т.п.

Ежегодно из жилищного фонда страны выбывает около 7 млн.м^2 общей площади, вновь вводится лишь около 40 млн. м^2. Почти 52% всех средств, в США, вкладываемых в строительство, идет на реконструкцию жилья. Во многих странах считают, что для полноценного развития города необходимо расходовать по этой статье не менее 20% городского бюджета. При отступлении от нормативных сроков капитального ремонта на 7-10 лет стоимость его проведения увеличивается в 2,5-3 раза по сравнению с плановым ремонтом[1, с.3].

Рассмотрим классификацию жилых зданий в России по периоду их постройки в таблице 1.

Таблица 1 Классификация жилых зданий в России по периоду их постройки

Период постройки	Основная характеристика
Дореволюционный фонд (постройки до 1917г.)	Разнохарактерная застройка индивидуального строительства, составляющая в целом по городам страны уже менее 15% от общего числа зданий. Каменные и смешанные дома постройки второй половины — конца XIX в. Здания постройки до 1917 г. трудно поддаются реконструкции и скорее могут быть приспособлены под жилье для экономически состоятельных членов общества. Для зданий этого периода характерен высокий физический износ, но большинство из них причислено к опорному фонду.
Фонд постройки 1918-1941 гг.	Этажность не выше 4—5 этажей в больших городах и до 3 — в малых, физический износ несменяемых элементов 35—45%, секционная планировка, первоначально как коммунальное, так и квартирное заселение, наличие проходных комнат, отсутствие встроенных шкафов и малые кухни (до 7 м^2), использование стен облегченной конструкции и балочных перекрытий.
Здания 1945-1955 гг.	Дома построены по типовым проектам. Ширина корпуса от 11 до 13 м. Квартиры двух-, четырехкомнатные. Раздельные санитарные узлы с ванными комнатами. Кухни больше 7 м^2. Кирпичные стены сплошной кладки. Использованы многопустотные железобетонные плиты-настилы.
Здания 1956-1965гг.	Это здания первого поколения полносборного домостроения. Для них характерна упрощенная (рядовая) конфигурация плана. Уменьшенная до 2,5 м высота помещений. Высота зданий до 5 этажей. Ширина корпуса 12 м. Количество комнат в квартирах от одной до трех. Уменьшенные размеры подсобных помещений (прихожих, кухонь, санитарных узлов).Сроки эксплуатации этих зданий неоправданно быстро приблизились к критическим, когда необходим капитальный ремонт и даже снос. Многие из домов достигли предела долговечности, и дальнейшая эксплуатация, становится технически невозможна, из-за отказов конструктивных элементов и инженерного оборудования.
Здания 1976-1984гг.	Представляют собой пример дальнейшего развития полносборного домостроения. Увеличена этажность. Улучшена планировка квартир, но количество комнат в них не превышает трех. Квартиры достаточно комфортны, в будущем не потребуют модернизации.

Здания, построенные с начала 1990-х гг.	Появляется элитное жилье, для которого характерны многокомнатные квартиры площадью от 105 до 180 м^2. В структуру квартир включены большие кухни-столовые площадью 20—25 м^2, два-три санитарных узла, зимние сады и пр. В квартирах большое количество подсобных помещений. В последние годы на рынке жилья появляется все больше квартир свободной планировки.

Архитектурно – планировочные особенности зданий зависят, прежде всего, от их первоначального назначения и периода постройки [3, с.4].

На протяжении многих лет в нашей стране отсутствовало планомерное восстановление и повышение эксплуатационных характеристик жилого фонда и инженерной инфраструктуры городов. Из общего объема 2809,8 млн. м^2, что составляет около 30 % всего воспроизводимого имущества РФ, более 50 млн. м^2 составляет ветхий и аварийный фонд с износом 70 %, 11 % жилых зданий нуждается в капитальном ремонте, а 9 % - в реконструкции. Значительную часть жилищного фонда (около 250 млн. м^2) представляют дома первых массовых серий, возведенные в период 50-60-х годов. На сегодня они морально устарели, имеют ряд конструктивных недостатков, не отвечают действующим нормам по площади квартир, кухонь, подсобных помещений. Энергозатраты таких домов превышают современные нормативы в 2,5-3 раза. Эксплуатационные расходы на предоставляемые услуги по отоплению, водоснабжению и энергоснабжению неоправданно велики. Состояние жилого фонда таково, что задержка с проведением восстановительных работ на 5-10 лет может привести к необходимости сноса домов в объеме более 20% существующего жилого фонда. Крупнопанельные, блочные и кирпичные здания высотой 9-12 этажей, построенные в период 70-80-х годов, нуждаются в комплексной санации в первую очередь со стороны улучшения теплотехнических свойств, в замене инженерного оборудования и ликвидации морального износа. Правительством РФ принята программа по ликвидации ветхого и аварийного жилья. Фонд реформ ЖКХ предусматривает ежегодное финансирование из федерального бюджета в объеме 250 млрд. руб. и 120 млрд. руб. из региональных бюджетов. Из них 100 млрд. руб. предназначено для переселения граждан из аварийного жилья и 150 млрд. руб. - на реконструкцию и ремонт жилого фонда[1, с.12].

Реконструкция сооружений по ходу их эксплуатации стала основным и едва ли ни самым значимым вопросом в сфере строительства. Наличие большого количества ветхого и аварийного жилья связано с тем, что в годы индустриализации, военного и послевоенного периода были крайне трудные и сложные условия формирования жилищного фонда. В течение десятилетий не осуществлялись необходимые мероприятия по проведению капитального ремонта и текущего содержания жилья в нашей стране [4].

В старых, обветшалых строениях несущие конструкции являются сильно не надежными. И сколько бы раз не проводился косметический ремонт, трещины постоянно увеличиваются, перекрытия провисают и пр. Таким образом, ремонт может длиться вечно. После реконструкции зданий и

сооружений продлевается их срок эксплуатации. Поэтому выполнив реконструкцию зданий и сооружений, их владельцы не будут долго думать об их ремонте.

Наличие большого количества ветхого и аварийного жилья связано с тем, что в годы индустриализации, военного и послевоенного периода были крайне трудные и сложные условия формирования жилищного фонда. В течение десятилетий не осуществлялись необходимые мероприятия по проведению капитального ремонта и текущего содержания жилья в нашей стране.

В городе Волгограде много домов послевоенной постройки, и зданий построенных в 1970-1980 годах. В этом году в городе будет капитально отремонтировано 29 жилых домов в 8 районах города благодаря целевому федеральному проекту. Один из таких домов расположен в Ворошиловском районе на улице Лавочкина-2. Реконструкция в этом доме началась впервые за 40 лет. Дом был построен еще в 70-х, с тех пор ни разу капитально не ремонтировался. За эти годы сильно обветшал фасад, протекает кровля, не работает лифт, сильно изношены внутридомовые инженерные сети. Жильцы этого дома проявили инициативу - собрали подписи, определили сумму софинансирования и подали заявку на участие в федеральной программе. После того, как было набрано максимальное количество соответствий по критериям, разработанным Областным Правительством, объект, включили в план ремонта на 2012 год. Общая стоимость работ составила более 9 миллионов. Люди вскладчину в течение года внесут лишь 5% от этой суммы. Дом будет полностью обновлен: будет заменен фасад, кровля, лифты, инженерные сети. В настоящее время договор с подрядной организацией уже заключен, на объекте начались работы. Мэрия Волгограда совместно с жителями отслеживает качество и сроки ремонта. На первом этапе в доме планируется поменять все инженерные коммуникации.

В этом году на обновление старого жилого фонда в Волгограде будет потрачено свыше 300 миллионов рублей. Это средства бюджета и жителей. По указанию руководства города, в рамках федеральной программы капремонта все объекты «под ключ» должны быть сданы не позднее ноября текущего год[5].

Реконструкция в последнее время стала довольно популярной. Вместе с капитальным ремонтом она является одним из видов восстановления объектов капитального строительства. Представляя собой фактическую перестройку здания, реконструкция позволяет продлить их жизнь.

Используемая литература:

1. Афанасьев А.А., Е.П. Матвеев Реконструкция жилых зданий. Часть I. Технологии восстановления эксплуатационной надежности жилых зданий: Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2008. – 56 с.

2.Симионов Ю.Ф., Экономика жилищно-коммунального хозяйства. – 2-е изд. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н./Д: Издательский центр «МарТ», 2008.- 240 с.4 стр.

3.Федоров В.В., Реконструкция и реставрация зданий: Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2009. – 208 с. с.51-52
4.http://www.acholding.ru/rekonstrukciya/obschie_principy_rekonstrukcii/
5. http://www.volgadmin.ru/

СРО В ЖКХ – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ

Максимчук О.В., Ломова М.Н.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Сегодня отрасль управления многоквартирными домами (МКД) развивается динамично: в начале 2012 г. количество частных управляющих компаний (УК) превысило 13 тысяч. При этом около 80% МКД фактически управляется именно УК (непосредственно или по договору с ТСЖ), на Юге этот показатель даже превышен, что показано в таблице 1.

Таблица 1 - Доля МКД в южных регионах, в которых созданы коммерческие УК [2]

Наименование субъекта РФ	Доля МКД под управлением коммерческих УК
Астраханская область	83,10%
Волгоградская область	95,20%
Краснодарский край	91,10%
Ростовская область	88,10%

Однако перевод сферы ЖКХ на рыночные рельсы затруднен из-за того, что институт самоуправления нуждается в регулировании. А это значит, что необходимо установить четкие правила игры для всех игроков на рынке - как для владельцев квартир, так и для УК и ТСЖ.

Процент изношенности объектов коммунального хозяйства во многих регионах РФ превысил 60%. При этом сам процесс реформирования ЖКХ проводится в России без малого 15 лет, но особенно существенные изменения в сфере предоставления услуг по управлению недвижимостью произошли в 2004 году, когда был принят новый Жилищный кодекс, создающий возможность привлечения коммерческих структур для управления жилыми домами. Впрочем, в этой сфере до сих пор остается много нерешенных проблем. Наиболее острыми из них являются правовые и финансовые.

В ЖКХ сформулированы главные принципы, по которым можно привлекать коммерческие структуры для предоставления услуг по обслуживанию многоквартирных жилых домов, но не сформировано, что

такое «надлежащее содержание» дома, и отсутствуют даже минимальные требования к управляющей компании. Отсюда проблемы на рынке ЖКХ, проявляющиеся в многочисленных правовых и финансовых злоупотреблениях со стороны привлекаемых к управлению недвижимостью организаций, и отсутствие ответственности управляющих компаний и ТСЖ перед гражданами.

По оценкам экспертов, годовой ущерб собственников жилья от злоупотреблений правом распоряжения деньгами жителей составляет 65 млрд. руб. Практикуется одновременное выставление счетов разными компаниями, что приносит общий ущерб в размере 7,5 млрд. руб. Имеют место случаи направления жителям платежек от компаний-однодневок, за год ущерб от таких действий составляет более 1 млрд. руб. [2].

Сейчас управляющие компании, по сути, бесконтрольны, нет ни одного законодательного акта, регламентирующего их деятельность или ответственность. Исключение - они обязаны раскрывать информацию о проделанной работе и потраченных деньгах в разрезе каждого дома. В результате периодически возникают некие фирмы "Рога и копыта", которые собирают с жильцов деньги под видом управляющих компаний и исчезают в неизвестном направлении.

Выходом из сложившейся ситуации могло бы стать введение института саморегулирования в системе жилищно-коммунального хозяйства. Саморегулирование введено в Российской Федерации в 2009 году для замены действовавшего до этого института лицензирования. С 1 января 2010 года на всей территории России были отменены действовавшие ранее выданные лицензии, и сейчас организации могут работать только при наличии допуска саморегулируемой организации.

Организация СРО в сфере ЖКХ необходима для России, так как она может и должна взять контроль над соблюдением норм, регулирование законов и норм власти, которые могут нарушать права СРО.

В настоящее время, на уровне Федерального Собрания и Правительства Российской Федерации идёт активная разработка проектов нормативных правовых актов по формированию института СРО в системе ЖКХ, вносящих соответствующие изменения в Жилищный кодекс, другие законодательные и подзаконные акты, что позволит значительно повысить эффективность контроля за деятельностью управляющих компаний.

Ответственное регулирование в сфере ЖКХ как со стороны профессионального сообщества, так и со стороны собственников жилья может обеспечить только создание СРО одновременно среди УК и ТСЖ. При этом законодательные инициативы должны быть направлены на решение трех фундаментальных проблем в этой сфере. Первая - не менее 90% всего жилого фонда находится в коллективном владении, между тем состав собственников весьма неоднороден. Вторая проблема - за последние 100 лет система дважды претерпела национализацию и один раз «недоприватизацию». Третья проблема - в действующем законодательстве

институт ТСЖ как объединение граждан для управления общим имуществом не прописан досконально.

Сегодня уже идет процесс объединения УК на добровольной основе в СРО в сфере управления многоквартирными домами, в соответствии с законом «О саморегулируемых организациях». В середине 2012 г. в реестре СРО, который ведет Росреестр, зарегистрировано 75 СРО, из них в сфере ЖКХ - 38. Наибольшее количество СРО зарегистрировано в ЦФО - 11. В состав 28 организаций входит по 25 членов, а более 30-ти членов объединяет лишь 6 организаций. По закону минимальное число субъектов предпринимательской деятельности в составе СРО составляет 25.

В Волгограде при поддержке городской администрации создана организация Некоммерческое партнёрство «Союз профессиональных участников жилищно-коммунального комплекса «Волга». Оно объединило 27 управляющих компаний, действующих во всех районах Волгограда.

В июле волгоградское некоммерческое партнёрство «Союз профессиональных участников жилищно-коммунального комплекса «Волга», получившее ранее статус саморегулируемой организации, было принято в члены российской Ассоциации «Национальное объединение саморегулируемых организаций, управляющих недвижимостью».

Деятельность на территории Волгограда некоммерческого партнёрства «Союз профессиональных участников жилищно-коммунального комплекса «Волга» будет способствовать выработке единых правил и стандартов организации работы управляющих компаний. Это позволит создать эффективный и качественный рынок услуг по управлению недвижимостью, снизить до минимума риски собственников помещений в многоквартирных домах попасть в управление к нерадивым управляющим компаниям, а также повысить ответственность управляющих компаний за невыполнение своих обязательства перед собственниками жилья.

При объединении в СРО, управляющие организации несут полную материальную ответственность за своих членов. С этой целью управляющими компаниями, объединёнными в СРО, создаётся специальный компенсационный фонд, и страхуются различные риски, которые могут возникнуть у УК в процессе управления многоквартирным домом.

В ситуации, когда управляющая компания, входящая в СРО и исправно собирающая деньги с населения за жилищно-коммунальные услуги, по какой-либо причине, внезапно испарится вместе с собранными деньгами, СРО будет обязано произвести расчёты с поставщиками жилищно-коммунальных услуг из вышеуказанных источников в пределах собранных средств.

Каждая управляющая компания — член СРО несёт ответственность перед профессиональным сообществом. Если собственники жилья недовольны работой УК, члены СРО вправе рассмотреть вопрос о её профессиональной пригодности. В структуре саморегулирования предусмотрены специальные органы контроля за деятельностью управляющей компании. Так, дисциплинарная комиссия СРО может

применить санкции к той компании, которая допустила серьёзные нарушения в работе.

Однако в вопросах регистрации СРО не все проработано. Например, законодательно не закреплено, что СРО должна предоставлять информацию об изменении числа членов, о том, кто из них выбыл из организации и по какой причине. Между тем подробный статистический учет помогал бы потребителям искать более надежных поставщиков услуг. Также необходимо активизировать процесс создания компенсационных фондов СРО. Пока в большинстве СРО объем таких фондов складывается из расчета 3 тыс. рублей на одного члена. Очень важным моментом при создании СРО в системе ЖКХ является тот факт, чтобы формирование компенсационных фондов СРО не привело к удорожанию услуг УК.

Таким образом, введение обязательного членства в СРО для управляющих компаний, осуществляющих деятельность в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг, позволит решить ряд проблем этой сферы: устранить «двойные» квитанции, правильно организовать деятельность управляющих компаний, урегулировать отношения между ресурсоснабжающими организациями, управляющими компаниями и собственниками жилья, что приведет к нормализации ситуации на рынке жилищно-коммунальных услуг.

Используемая литература:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации [Текст]. – М.: Издательство «Омега-Л, 2010. – 72 с.
2. ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ», данные на 01.01.2012 согласно квартальной отчетности за 4-й квартал 2011 г.

РАЗРАБОТКА МЕР СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ

Мазница Е.М.

Волгоградский государственный архитектурно – строительный университет

Смысл введения нормы потребления коммунальных услуг – добиться от потребителей бережного и эффективного расходования разнообразных ресурсов. Должен быть установлен некий предел в удельном потреблении ресурсов - воды в литрах на человека, тепла - в килокалориях на 1 кв. м, электроэнергии - в киловатт-часах на человека. В рамках этих коридоров должна быть одна цена. Если счетчик покажет, что человек истратил больше, то будет другая цена, то есть норматив - это граница, после которой надо

платить больше. Новый норматив должен стать содержательно другим, чем тот, который действует в настоящее время. Прежде всего, он будет рассчитываться, исходя из показаний счетчика, и устанавливаться, исходя из климатических условий региона. В частности, установленный норматив в размере 300 литров на человека сейчас не потребляется.

24 сентября 2011г., выступая на съезде "Единой России", премьер-министр РФ Владимир Путин предложил установить социальную норму потребления коммунальных услуг, в пределах которой цены на услуги ЖКХ не будут расти выше инфляции.

Как поясняют эксперты, сейчас суть государственной политики в сфере ЖКХ состоит в том, чтобы эта система приняла хоть какие-то четкие очертания, а тарифы на коммунальные услуги не росли в геометрической прогрессии. Переход к рыночным отношениям сейчас достаточно сложно, но идет. Одним из последствий этого перехода стала такая система, при которой потребители оплачивают свои коммунальные ресурсы и содержание ремонта, но не видят никаких изменений. Впрочем, уже со следующего года все россияне должны перейти на новую форму взаимоотношений с поставщиками ресурсов. Предполагается, что каждый будет знать, сколько он потребил, он это потребил или не он, платит он за себя или за соседа. Конечно, за такую экономию придется выложить определенную сумму, но цена вполне посильная. Например, стоимость одного счетчика учета водопотребления колеблется в пределах 5 тыс. руб.

По статистике, около 90% населения городов России проживает в многоквартирных домах. В компаниях, управляющих этими многоквартирными домами, народу работает значительно меньше. Однако справиться с этими управляющими компаниями удается далеко не всем. Согласно законодательству, в обязанности управляющих компаний входят обслуживание текущего содержания многоквартирных домов и их ремонт. По идее, они должны осуществлять расчеты за коммунальные платежи, ничего не требуя взамен. На практике часто выходит иначе. Управляющие компании, пользуясь юридической безграмотностью наших граждан, не только нарушают правила подсчета площади дома и площадей отдельных жилых помещений, но и позволяют себе представлять жильцам ошибочные расчеты платы за капитальный ремонт (в свою пользу, разумеется), не проводят требуемый по закону периодический перерасчет платы за коммунальные услуги, и даже продолжают начислять платы за услуги в то время, когда они отсутствуют или предоставляются некачественно.

Между тем согласно законодательству высшим органом управления в многоквартирном доме являются собственники. И те люди, которые уже осознали свою высокую позицию в этой иерархии и могут отличить правду от вымысла, успешно изгоняют лукавую управляющую компанию и избирают себе взамен новую, более честную. На помощь жильцам в борьбе с управляющими компаниями должно было прийти и постановление правительства, вступившее в силу с декабря 2010г. Согласно документу компании, управляющим многоквартирными домами, обязаны публиковать в

интернете или СМИ информацию о перечне и стоимости услуг, предоставляемых жителям, а также о ценах, по которым услуги приобретены у ресурсоснабжающих организаций.

По идее, мера серьезная и должна была сработать. Однако спустя почти год после принятия такого решения, президент Дмитрий Медведев в ходе совещания сообщил, что в работе управляющих компаний по-прежнему наблюдаются большие проблемы. "В целом ряде регионов губернаторы просто ко мне подходили и показывали доказательства мошенничества со средствами жилищных платежей, преднамеренного банкротства управляющих компаний", - добавил глава государства. Выходит, пока даже законы не позволяют найти управу на тех, кто управляет домами.

Еще одной мерой, предпринятой властями для облегчения участи граждан, страдающих в сырых, неотапливаемых, а то и вовсе аварийных помещениях, стало создание в 2007г. Фонда содействия реформированию ЖКХ, или, попросту, фонда ЖКХ. На сегодняшний день история фонда ЖКХ насчитывает уже почти 4 года. За это время он успел инвестировать в российское жилищно-коммунальное хозяйство около 281 млрд. руб., а с учетом софинансирования регионов общий объем осваиваемых по программам фонда средств составил почти 369 млрд. руб. Это позволило отремонтировать свыше 121 тыс. многоквартирных домов и расселить почти 17 тыс. аварийных домов. Условия проживания улучшили почти 16 млн. россиян.

Работа фонда продлится вплоть до конца 2012.г., после чего заработают региональные фонды ЖКХ. Одним из базовых, уже согласованных положений документа о создании таких фондов является ежемесячный платеж за капитальный ремонт, устанавливаемый на уровне субъекта. Законом также предполагается возможность в добровольном порядке финансировать ремонт одного дома накопленными средствами другого дома. Эта норма позволяет людям, которые не захотели ждать, пока накопятся их деньги на проведение ремонта, объединиться с жильцами других домов. Они могут договориться: сегодня уже собранные деньги отдаем на ремонт этого дома, а в следующем году - на ремонт другого дома.

Сейчас фонд ЖКХ финансирует 6 видов ремонта. В случае, если жильцы выбирают капитальный ремонт, это не только существенно увеличивает внешнюю и внутреннюю привлекательность их жилья и повышает уровень комфортности, но и серьезно повышает энергоэффективность. При этом перекрывается заново и утепляется крыша, утепляется и укрепляется подвальное перекрытие, делается ремонт фасада с утеплением, меняется система теплорегулирования с установкой погодозависимого регулирования. По данным фонда ЖКХ, такой комплексный подход выбрали всего 30% жильцов, в домах которых проводился ремонт. Остальные 70% все же предпочли ремонт частичный. Причин, как правило, две, и обе материальные. Прежде всего, собственники часто сами экономят на своем жилье. Вторая причина схожая - муниципалитет также часто ограничен в средствах, поэтому просит жильцов

снизить планку своих притязаний.

После создания региональных фондов ЖКХ ситуация может поменяться. Если человек понимает, что сейчас он заплатит чуть побольше за ремонт, но потом он еще лет десять будет платить меньше за тепло и электроэнергию, он задумается. Если цены на услуги ЖКХ по указанной в начале статьи социальной норме будут определены на уровне правительства без права на их увеличение со стороны управляющих компаний, ТСЖ или местных органов власти, то указанная мера будет весьма полезна и очень актуальна. Если же стоимость услуг по ЖКХ будет установлена только с целью определения границ, после которых возможно повышенное взимание коммунальных платежей, то такая инициатива уж точно не поможет населению.

Выгода непосредственно потребителя от введения новой нормы зависит от целей правительства. Все будет зависеть от оснований предлагаемых нововведений, если преследуемая политика обусловлена защитой от установления бесконтрольных тарифов со стороны местных органов власти и управляющих компаний, то платежи населения снизятся очень весомо. Если же речь идет, наоборот, о праве на увеличение тарифов после установленных правительством планок, то тарифы только возрастут.

В то же время некоторые аналитики отмечают, что введение такого нерыночного механизма тяжело реализуемо, поскольку Россия является неоднородной державой с большим расслоением населения по социальным слоям. Согласитесь, что потребление газа и воды в городе, селе и в глухом селе настолько различается, что не поддается никакому сравнению. Таким образом, по мнению экспертов, сдерживание тарифов может осуществляться лишь одним путем - за счет увеличения производительности труда. А производительность труда, в свою очередь, можно увеличивать только коренной модернизацией отрасли. А модернизация, как говорится, это совсем другая тема.

Как известно, одними обещаниями сыт не будешь, поэтому приходится эту самую хорошую жизнь устраивать для себя самим. Для того чтобы дом был крепостью, там было хорошо и уютно, надо помнить всего несколько простых вещей. Плата за коммунальные услуги осуществляется лишь на основании соответствующих приборов учета - счетчиков. Температура воздуха в квартире должны быть не ниже 18 градусов, в противном случае жилец имеет право платить за квартиру меньше, чем показывает его счетчик. Кстати, перерасчету подлежит также и плата за горячую воду, если она опускается ниже положенных 50 градусов.

Кроме того, в соответствии с законодательством допускается перерыв в подаче воды в 8 часов суммарно в течение 1 месяца или 4 часа единовременно. При аварии на снабжающей магистрали - 24 часа. Горячее водоснабжение также предполагает профилактическое отключение 1 раз в год. Важно помнить эти и другие простые правила, хранить все документы и свидетельства о платежах, а также уметь отстаивать свои права. Тогда жизнь станет немного легче.

Что касается тарификации услуг ЖКХ в Волгоградской области, то Правительство РФ установило для Волгоградской области, как и для других регионов РФ, стандарты оплаты коммунальных услуг. Тарифы устанавливаются в среднем по стране и отдельно по каждому субъекту федерации на 2012-2014 годы. Так, средние показатели предельной стоимости предоставляемых жилищно-коммунальных услуг на 1 кв. метр общей площади в месяц в России в 2012 году составят 97,2 рубля, в 2013 году – 104,5 рубля и 118,8 рубля в 2014 году. Стоимость капитального ремонта жилого помещения на 1 кв. метр общей площади в 2012 году будет 6 рублей, в 2013 – 6,5 рубля и в 2014 году - 7 рублей. Для Волгоградской области предельная стоимость жилищно-коммунальных услуг в 2012 году составит 81,6 рубля, а стоимость капремонта квадратного метра общей площади – 5,2 рубля. Чем ближе к 2014 году, тем эти цифры будут увеличиваться. При этом самая низкая предельная стоимость услуг ЖКХ в этом году будет в Ингушетии – 31 рубля на 1 кв. метр, а самая высокая – на Чукотке, где этот показатель достигнет 460,1 рубля.

Используемая литература:

1. Передельский Д. Обратный отсчет // РГ №153 (529) 15.07.2011 г.;
2. Виктория Андреева, Живи Как Хочешь, электронный ресурс http.www. rbk. Дата доступа 27.01.2012 г.;
3. Электронный ресурс http.www. v 102. Дата доступа 22.04.2011 г.;
4. Бачурин О.В. Товарищи, вы собственники! Партнерство «Ассоциации предпринимателей Красноармейского района» // Вестник ТПП г. Волгограда, № 3 2011 г.;
5. Коммунальные хозяева жизни // Известия № 28 (51241), 08.02.2011 г.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Ломовцев М.С., Кольнова М.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В настоящее время, несмотря на многообразие реализуемых и предлагаемых к реализации моделей жилищных программ, полученные результаты более чем скромны. Выделение средств инвесторами, населением и количество выданных кредитов в регионах значительно ниже количества нуждающихся в расширении жилой площади. Одной из причин такого состояния является несовершенные организационно-экономические механизмы формирования программ жилищного строительства при

различных формах финансирования и реализации жилья в условиях нестабильной экономики.

В ходе исследования нами была разработана модель развития жилищного строительства на основе сотрудничества государства и предприятий.

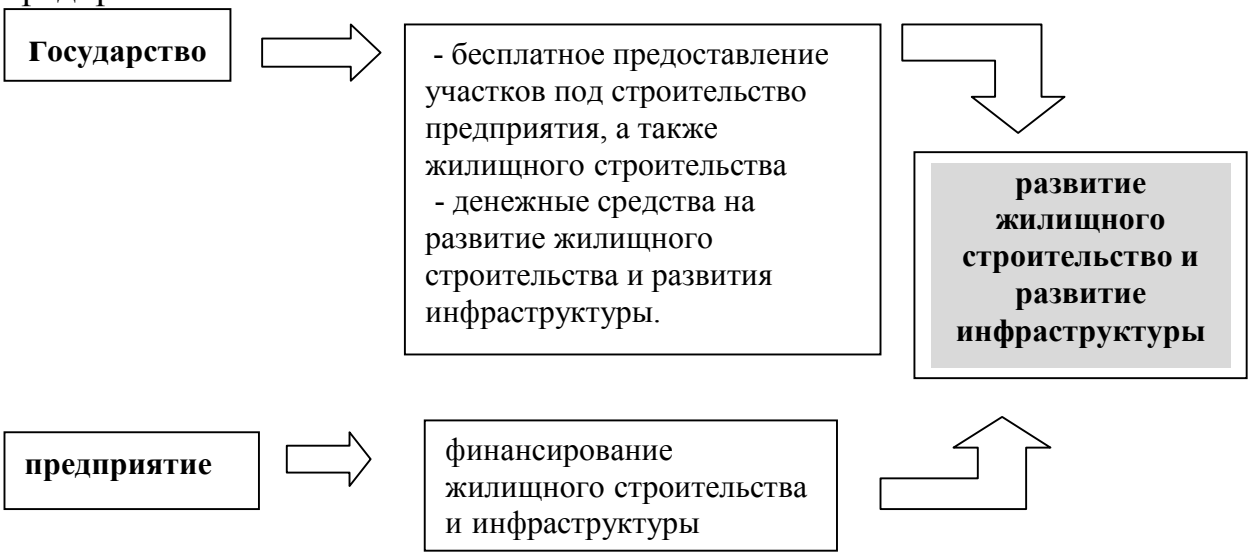


Схема 1. Модель развития жилищного строительства на основе сотрудничества государства и предприятий.

По нашей программе муниципальная власть безвозмездно выделяет земельный участок предприятию под строительство зданий и сооружений, а также осуществления своей коммерческой деятельности. На деньги, сэкономленные на покупке земли, а также частичного кредитования и поддержки, предприятие финансирует жилищное строительство, а также строительство и ремонт существующей инфраструктуры близлежащего населенного пункта. Жилищное строительство будет в основном осуществляться для работников данного предприятия, а также специалистов социальной сферы, жилищно-коммунального хозяйства и сервисного обслуживания.

Специалистов социальной сферы, жилищно-коммунального хозяйства и сервисного обслуживания будут получать жилье путем частичного софинансирования государством в целях осуществления программы поддержки молодых специалистов.

Работники предприятия будут осуществлять покупку жилья посредством получения ипотечного кредита у банка.

Предоставляя ипотечный кредит физическим лицам, банки берут на себя определенные кредитные риски. Для снижения процентной ставки по ипотечному кредиту планируется предоставление банку предприятием – работодателем залога, имеющегося у него имущества.

Поэтому необходимо снизить риски и предприятия путем подписанием между ним и работниками, берущими ипотечный кредит соглашения, по

которому работник обязан отработать на предприятии срок, равный сроку полного погашения ипотечного кредита. В случае увольнения по собственному желанию, либо по причине профессиональной непригодности работник обязан либо сразу погасить весь ипотечный кредит, либо предоставить жилье в право собственности банку/ предприятию (с учетом возврата оплаченных им ранее средств).

Стоить отметить, что массовое строительство без развития соответствующей инфраструктуры может значительно ухудшить ее состояние. Поэтому вместе с жилищным строительством по проекту необходимо параллельное развитие инфраструктуры.

На наш взгляд необходимо рассмотреть, какой полезный результат будет в себе нести проект для обеих сторон взаимоотношения.

Таблица 2. Положительный эффект от модели развития жилищного строительства на основе сотрудничества государства и предприятий для власти.

Положитель-ный эффект	Эффект мультипликатора		
решение жилищной проблемы →	развитие строительных технологий: энорго- и ресурсосберегающих, развитие технологий строительства экономичного жилья →	увеличение рабочих мест в данном секторе →	улучшение финансового положения работников данного сектора
снижение → безработицы	улучшение → финансового положения работников	увеличение → налоговых отчислений в бюджет	создание резерва денежных средств для решения жилищных и социальных проблем граждан
снижение → изношенности объектов инфраструктуры, а также строительство новых	улучшение → транспортной доступности и привлекательности территории	увеличение → экономического потенциала территории	развитие территории, увеличение инвестиционной привлекательности

Таблица 2. Положительный эффект от модели развития жилищного строительства на основе сотрудничества государства и предприятий для

Положительный эффект	Эффект мультипликатора		
увеличение престижности рабочих мест предприятия →	улучшение качества работы специалистов предприятия →	повышение производительной программы и эффективности работы предприятия →	увеличение прибыли предприятия
улучшение конкурентоспособности предприятия за счет качественных электросетей, подъездных дорог →	увеличение спроса на продукцию предприятия →	увеличение прибыли предприятия →	увеличение заработной платы работников и дивидендов собственников

предприятия.

			предприятия
снижение издержек на строительство собственных зданий и сооружений за счет эффекта масштаба (строительство совместно с жилищным строительством и инфраструктурой) →	снижение стоимости жилья для сотрудников →	повышение платежеспособности работников →	решение жилищной и социальной проблемы

ЭКОЖИЛЬЁ – КЛЮЧ К БУДУЩЕМУ

Кадочникова О.С., Василенко Д., Маланина А., Попукалова В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Сейчас как никогда актуальна тема экологии. Проблемы экологии в мире занимают одно из первых мест. Количество техногенных аварий в последнее время увеличиваются в геометрической прогрессии, по сравнению с концом прошлого века. А термин «экономическая экология» набирает обороты.

Экономическая экология - новая область исследований, имеющая дело с отношениями между природными экосистемами и социально-экономическими системами в самом широком смысле, отношениями, решающими для многих нынешних проблем человечества, также как и для построения устойчивого будущего.

Одной из актуальных проблем, согласно перспективе построения устойчивого будущего, даже для богатых стран является увеличение доли бюджетных средств, направляемых на природоохранные цели. По оценкам специалистов, чтобы компенсировать ущерб от хозяйственной деятельности, государствам необходимо затрачивать на природозащитные программы не менее 20% от ВНП (Валового национального продукта). В настоящее время эта величина составляет в процветающих странах, в лучшем случае, несколько процентов, в России же - менее 5 процентов. В то же время, инвестиции в жилищное строительство достигают зачастую 10%. Почему же природоохранная деятельность не вызывает восторга у потенциальных инвесторов? Инвесторы оценивают степень привлекательности энергоэффективных проектов, исходя из срока окупаемости, который, в свою очередь, зависит от стоимости кредитования и местных тарифов на

отопление. Ставку кредитования устанавливает Центральный банк Российской Федерации, и в настоящее время заметен явный прогресс в части снижения процентных ставок для отечественного инвестора и приближения его к европейскому уровню (менее 9%).

Также, в связи с этим, очень актуален вопрос создания жилья, которое бы отвечало всем экологическим требованиям, и при этом, было бы экономично для его владельцев. «Пробные» экодома стали появляться ещё в прошлом веке. Однако они не стали популярными по ряду причин, среди которых: не совершенные технологии и дороговизна. Но с момента появления первых экодомов и до сегодняшнего дня ситуация стремительно меняется.

Перспективы массового строительства экожилья пока только обсуждаются, но в то же время стремительно растет (и в нашей стране тоже) количество их близких собратьев или «экодомов наполовину» - энергоэффективных домов. К ним относятся и новые, и реконструируемые дома существующего жилого фонда.

На стадии строительства экожилья уже есть немало возможностей для снижения материальных затрат – как в масштабах одного дома, так и больших экопоселений. На примере экспериментальных экодомов в Скандинавии было подсчитано, что их эксплуатация по материальным затратам доступна даже малообеспеченным семьям, так как такое жилье располагает автономными системами жизнеобеспечения, в которых применяются возобновляемые ресурсы и процессы. Для освещения, обогрева и прочих бытовых нужд используются альтернативные источники энергии, такие как солнце и ветер. Доказано, что в большинстве районов Земли солнечная энергия может быть основным источником энергии для экодома. К примеру, по расчетам российских ученых, в средней полосе России двухэтажный коттедж, занимающий территорию 100 м2 , за год получает от солнца более 160 мегаватт*час энергии, что превышает всю его годовую потребность даже при нынешнем расточительном потреблении энергии.

Еще одним важным и повсеместно доступным ресурсом является энергия ветра. Особенную ценность ей придает то, что во многих регионах мира она имеет зимний максимум, компенсируя недостаток прямой солнечной энергии. Причем, стоимость ветроэнергии уже сейчас оказывается ниже стоимости энергии, полученной на тепловых станциях.

Таким образом, используются более дешевые и при этом не менее эффективные источники энергии, что, безусловно, экономически выгодно домовладельцам. Наряду с этим, экодома играют важную роль в ресурсо- и энергосбережении. Их энергоэффективность обусловлена рациональной конструкцией дома и использованием современных строительных материалов. Подобное технологическое сочетание позволяет значительно снизить теплопотери, признанные проблемой номер один в российском ЖКХ. В концепции экодома это достигается за счет правильной планировки

и ориентировки по сторонам света, а также использования экологичной и высокоэффективной теплоизоляции. При подобном подходе, снижение теплопотерь в два-три раза - это реальные, достижимые показатели.

Будущим владельцам экодомов просто необходима реальная поддержка государства при строительстве такого рода жилья. Возможно, в рамках государственной экологической программы имеет смысл рассмотреть вопрос о предоставлении кредитов на подобные проекты под наименьшие проценты либо же вообще беспроцентные, хотя бы временно, - например, для привлечения внимания к этой отрасли или в качестве своеобразного поощрения. Ведь вложения в возведение экожилья могут рассматриваться как инвестиции в экологию или как природоохранная деятельность. Помимо материальных выгод, это даст предприятию-инвестору возможность приобрести репутацию социально ответственной компании, в данном случае, в вопросах корпоративной экологической политики, что становится важным для всё большого количества компаний.

Владелец же экодома получит, вне зависимости от отношения к нему местных властей, солидную долю независимости, уверенность в своем будущем, защищенность от многих катаклизмов, в первую очередь экономических. Всевозможные кризисы и подорожания его будут касаться лишь в ослабленном виде. Экологическим организациям и инициативным группам граждан имеет смысл ставить этот вопрос перед властями всех уровней уже сейчас.

На данный момент существует большой разброс цен на энергоэффективные дома. Он объясняется разницей в стоимости строительных материалов, рабочей силы, выбранной конструкцией. Основной фактор, который определяет стоимость энергоэффективного дома,— использованная строительная система. При строительстве из кирпича, бетона или дерево-массива приходится дополнительно утеплять стены, что делает их толще, тяжелей и дороже. Самый эффективный вариант — деревянный каркас и натуральный утеплитель — одновременно и самый дешевый. Как показал белорусский опыт, возможно строительство домов низкого энергопотребления (деревокаркас + солома) с самой дешевой внутренней отделкой по цене 140 долл./м2. В этом случае вопрос о том, насколько эффективный дом дороже, сам собой отпадает, ибо он оказывается дешевле. Сейчас на рынке имеется достаточно материалов и комплектующих для возведения энергоэффективных домов. По этой причине они, даже при строительстве по наиболее дорогим, обычным схемам, оказываются лишь ненамного дороже обычных. Зарубежные специалисты оценивают сейчас удорожание энергоэффективного дома в 8%, из них на дополнительную теплоизоляцию тратится 3%, на систему вентиляции - 2%, на более совершенные окна 1.%, на другие мероприятия - 1.5%.

Для условий центральной России удорожание при строительстве нулевого дома в центральном регионе России можно оценить как 75 долл./м2, это дополнительная сумма в 15 000 долл. при строительстве,

например, коттеджа в 200 м2 общей площади. Это удорожание сложится за счет:

- потери общей площади из-за увеличения толщины стен,
- закупки, доставки, подготовки и монтажа дополнительных теплоизоляционных материалов,
-усложнения конструкции фасадной облицовки,
- установки окон с повышенным термосопротивлением,
- установки термозатворов на светопрозрачных ограждениях,
- устройства приточно-вытяжной вентиляции с рекуперацией тепла,
- установки систем автоматического регулирования.

При подсчете экономических выгод для владельца дома от энергоэкономяших строительных решений, обычно ошибочно учитывают только экономию на топливе. Однако, экономия на топливе не единственная и не самая весомая. Дополнительно экономия проистекает из-за:

- уменьшения мощности и стоимости теплогенератора,
- сокращения системы распределения тепла по дому и уменьшения стоимости монтажа,
- сокращения расходов на текущее техническое обслуживание,
- сокращения затрат на подключение к внешним энергосетям.

Кроме того, стоимость отопления на перспективу существенно зависит от динамики цен на энергоресурсы. Не подлежит сомнению, что внутренние цены на энергоносители будут расти, стремясь к среднемировым, а последние также будут в целом увеличиваться, следуя устойчивой долговременной тенденции.

Таким образом, в настоящее время строить энергоэффективные дома – это и экологично, и экономно.

Используемая литература:

1.http://www.ulb.ac.be/ceese/STAFF/safonov/HIL-SAF.htm - Проблемы устойчивого развития и экологической экономики и их решение в России

2.http://elport.ru/articles/ekonomicheskie_aspektyi_ekojilya - Деловая сеть

3.http://www.mirwomne.ru/dom/ecologiya-doma/ecologignoe-stroitelstvo/ - Информационная экология Интернет-пространства

4.http://www.ecodom.ru/stroitelstvo/house-systems/stoimost/ - Экодом.ру

ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Абляев Р.Ю., Барайчук А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Данная статья посвящена анализу жилищного строительства в России. Как показывает статистика, на одного россиянина приходится в среднем 20,7 кв. м. жилых помещений, в то время как на каждого жителя перенаселённого Китая – порядка 27 кв. м., а гражданин США располагает 70 кв.м.

По данным Росстата в январе-сентябре 2012г. введено в эксплуатацию 408,6 тыс. квартир общей площадью 34,6 млн.кв.метров, что составило 102,7% к соответствующему периоду предыдущего года (в январе-сентябре 2011г. было введено 33,7 млн.кв.метров жилья, 102,5% к январю-сентябрю 2010г.).

Среди субъектов Российской Федерации наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в Московской области, где введено 9,6% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом, Краснодарском крае - 8,8%, Республике Татарстан - 4,7%, Республике Башкортостан и Санкт-Петербурге - по 4,1%, Тюменской области - 4,0%, Ростовской области - 3,8%, Москве - 3,1%, Нижегородской области - 2,9%, Челябинской области - 2,5%, Ставропольском крае - 2,2%. В этих субъектах Российской Федерации построено чуть меньше половины введенной общей площади жилья в России.

Вместе с тем, при значительных объемах жилищного строительства в этих субъектах Российской Федерации, в январе-сентябре 2012г. наблюдалось снижение ввода жилья по сравнению с январем-сентябрем 2011г. в Москве - на 20,0%, Республике Татарстан - на 8,3%, Санкт-Петербурге - на 4,1% и Ставропольском крае - на 2,7%.

В январе-сентябре 2012г. индивидуальными застройщиками введено 131,5 тыс. жилых домов общей площадью 17,8 млн.кв.метров, что составило 105,4% к январю-сентябрю 2011г. При этом доля индивидуального домостроения в общей площади завершенного строительством жилья составила: в целом по России - 51,5%; в республиках Бурятия и Тыва, Кабардино-Балкарской и Чувашской республиках, Алтайском крае, Астраханской, Белгородской, Липецкой, Тамбовской и Тульской областях - от 80,6% до 91,6%.

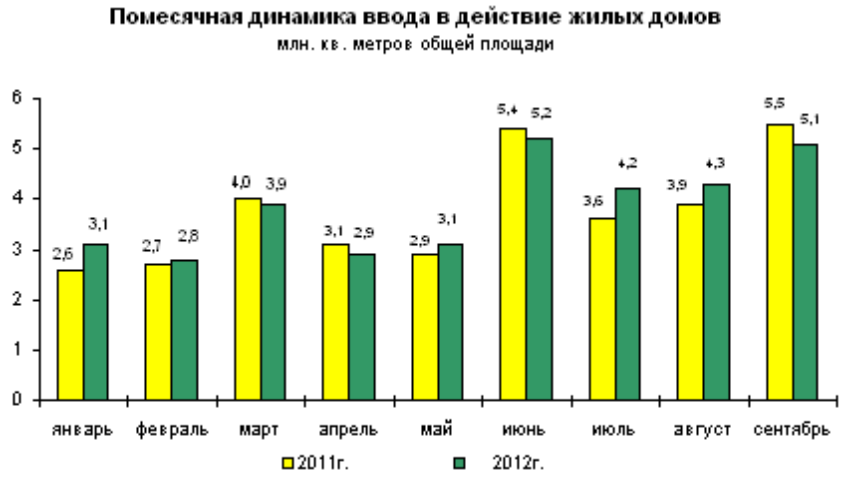


Рисунок 1. Помесячная динамика ввода в действие жилых домов.

Рисунок 2. Динамика ввода в действие жилых домов.

Для того чтобы компенсировать квадратные метры, выбывающие в результате износа (около половины всех жилых помещений в России было построено до 1970 года), а также сбалансировать спрос и предложение на рынке, необходимо строить порядка 1 кв.м. в год на человека, но к настоящему моменту в среднем возводится не более 0,33 м.

Основная проблема - постоянный рост стоимости жилья как на первичном, так и на вторичном рынке недвижимости. Среди причин, обуславливающих повышение стоимости, можно отметить подорожание строительных материалов, совокупный спрос на жилые помещения, превысивший предложение. Наряду с ними, по мнению аналитиков, стоит увеличение нормы прибыли девелоперов, которая в несколько раз превышает доход девелоперов США и Европы. «Себестоимость строительства и конечная цена квадратных метров давно и сильно разошлись», – резюмирует Александр Ортенберг, генеральный директор российского отделения генподрядной компании Starbag.

Ключевым элементом государственной жилищной политики в России является программа “Доступное жильё”, одной из составляющих которой стало ипотечное кредитование населения. За 4 года действия подпрограммы (2006 - 2009 годы) улучшили жилищные условия 130 000 молодых семей. За эти же годы почти все субъекты Российской Федерации подключились к реализации программы по поддержке молодых семей в улучшении жилищных условий. С 2011 года стартовал второй этап подпрограммы, рассчитанный до 2015 года. По прогнозам Министерства регионального развития, за этот период смогут улучшить жилищные условия 172 000 молодых семей. Ипотекой пользуется всего лишь около 6-7% россиян, желающих приобрести жильё, тогда как в странах Европы - порядка 60%, в США – 90%. Причина состоит в том, что ипотека в России появилась

относительно недавно, ее механизм не отлажен полностью, тогда как в развитых странах отработанные десятилетиями схемы делают покупку жилья в кредит действительно выгодной. Российские банки только сравнительно недавно снизили, а некоторые и вовсе отказались от первоначальных взносов по ипотечным кредитам, что является обычной практикой для европейских и американских банков.

Для того чтобы увеличить объёмы жилищного строительства, необходимо работать над снижением себестоимости объектов и уменьшением сроков строительных работ. В 60-70-е годы прошлого века данная проблема решилась довольно своеобразно: приоритет был отдан монтажу недорогих панельных конструкций. Инженеры экономили на площади жилых помещений, высоте потолков, толщине стен и качестве строительных материалов. При этом не брались в расчёт огромные теплопотери, высокие транспортные издержки, не говоря уже о качестве домов.

Ситуация изменилась за последние несколько лет, когда при расчёте себестоимости стали учитывать многие и другие факторы, помимо цен на строительные материалы. “В настоящее время строительство в России переживает самую настоящую революцию. Развитие рынка настоятельно диктует следующие основные требования: высокое качество вновь возводимых зданий и минимальная окончательная стоимость постройки”, - говорит В.Ф. Петров, доцент кафедры архитектурного проектирования Архитектурно-строительного Университета. Компании, оперирующие на отечественном рынке стройматериалов, предлагают технологические решения, которые позволят улучшить качество строений и минимизировать бюджет проектов.

Приоритетным направлением, в частности, является применение теплоизоляционных материалов с улучшенными характеристиками - плит двойной плотности, патентом на выпуск которых обладает компания ROCKWOOL – мировой лидер в области производства негорючей изоляции из каменной ваты. Новинки могут снизить стоимость монтажа на 15-25%, сократить сроки строительства на 10–15%.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что тенденции жилищного строительства в нашей стране зависят как от государства и девелоперов, так и от производителей строительных материалов. Достижение требуемого объёма жилищного строительства возможно только при реализации интересов всех игроков рынка. При этом большую роль играет создание новых стройматериалов и внедрение инновационных технологий, которые способствуют уменьшению себестоимости строительства, а, значит, увеличению числа строительных площадок.

Используемая литература:

1.http://www.gks.ru

2.Журнал «Российское предпринимательство» № 11 (209) за 2012 год, стр. 114-118.

3.Опыт и проблемы развития ипотечного жилищного кредитования в регионах России/Под ред. Н. Рогожиной. - М.: Фонд «Институт экономики города».- 2006. - 245 с.

ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЖКХ

Чижо Л.Н., Чижо И.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Состояние основных фондов ЖКХ характеризуется высокой степенью износа. С начала экономических реформ в России 1990-х годов инвестиции в основные фонды были резко сокращены. По состоянию на 2010 год в целом по ЖКХ нормативный срок отслужили более 60 % основных фондов.

По данным Государственного комитета РФ по строительству и жилищно-коммунальному комплексу России, физический износ водопроводных сетей достиг 54,2 %, объектов теплоснабжения – 56,7 %, электроснабжения – 68 %, а в целом инженерных коммуникаций – 60 %. Срочной модернизации требуют 7 % тепловых сетей и 16 % водопроводных. Суммарные потери в тепловых сетях, в том числе из-за износа труб, достигают 30 % произведенной тепловой энергии.

За последние 12 лет ремонт сетей практически не осуществлялся. Объем работ по проведению ремонта составил менее 10 % от норматива (в среднем по России – около 5 %). Для строительства большей части систем водоснабжения использовались стальные трубы с наружной антикоррозийной изоляцией (преимущественно битумной). Нормативный срок службы такой трубы в сетях водопровода составляет 20 лет. Последний пик строительства пришелся на время интенсивной массовой застройки в 60-х, 70-х годах, то есть к настоящему времени большая часть систем подлежит замене. Также необходимо обновление генерирующих мощностей, при существующем уровне износа инженерного оборудования требуется модернизация 29 % коммунальных котельных, так как на сегодняшний день их КПД не превышает 20-40 %, вследствие чего перерасход топлива составляет 12,5 %.

Теплоснабжение в России — обеспечение теплом зданий для коммунально-бытовых (отопление, вентиляция, горячее водоснабжение) и технологических нужд потребителей. В России преимущественно используется централизованное теплоснабжение, когда система теплоснабжения обслуживает целый район. Теплоснабжение является важной подотраслью жилищно-коммунального хозяйства России.

По состоянию на 2009 год, в России системы централизованного теплоснабжения обеспечивали теплоснабжение 75 % всех потребителей тепла, в том числе в сельской местности. При этом около 35 % потребности в тепловой энергии обеспечивают теплофикационные системы (в которых источниками тепла служат ТЭЦ). В большинстве крупных городов централизованное теплоснабжение обслуживает до 70-95 % жилого фонда.

Теплоснабжение России обеспечивают 485 ТЭЦ, около 6,5 тыс. котельных мощностью более 20 Гкал/час, более 100 тысяч мелких котельных и около 600 тысяч автономных индивидуальных теплогенераторов. В организациях, занимающихся строительством, эксплуатацией, ремонтом, наладкой, контролем систем теплоснабжения и теплопотребления работает около 2 млн. человек. Суммарная реализация тепла в стране составляет 2060 млн. Гкал/год, в том числе жилищный сектор и бюджетная сфера потребляют 1086 млн. Гкал, промышленность и прочие потребители 974 млн. Гкал.

В связи с тем, что в 1990-е годы инвестиции в основные фонды теплоснабжения не производились (или производились в недостаточном объёме), оборудование и коммуникации находятся в изношенном состоянии. По данным Минэнерго РФ на 2008 год, около 50 % объектов и инженерных сетей требуют замены, не менее 15 % находятся в аварийном состоянии. На каждые 100 км тепловых сетей ежегодно регистрируется в среднем 70 повреждений. Потери в тепловых сооружениях и сетях достигают 30 %. Суммарная протяженность тепловых сетей в двухтрубном исчислении составляет около 183 300 км, средний процент износа теплосетей оценивается в 60-70 %. По экспертной оценке 15 % тепловых сетей требуют безотлагательной замены. Для приведения системы транспорта теплоносителя в надежное состояние необходимо капитально отремонтировать или построить заново 150 тыс. км теплотрасс в двухтрубном исчислении.

Общая ситуация с тепловыми сетями в последние годы резко ухудшилась. Сокращение финансирования привело к уменьшению объемов перекладок трубопроводов. Руководство предприятий теплоснабжения, стремясь не допустить увеличения аварийности, пыталось сохранить объемы перекладок, снижая требования к качеству и всячески удешевляя строительные работы. Переложенные сети имели очень низкий ресурс и через 5-7 лет требовали новой перекладки. В итоге, количество аварийных сетей к 2006 году начало расти в геометрической прогрессии, а количество аварий стало удваиваться через каждые 2 года, в среднем увеличившись за последние 6 лет в 10 раз. Как следствие в разы увеличилась и мощность аварийных служб.

Реальные тепловые потери составляют от 20 до 50 % выработки тепла зимой и от 30 до 70 % летом, это подтверждается резким уменьшением необходимой выработки тепла при переходе на индивидуальные источники и замерами тепловых потерь на реальных тепловых сетях. Утечки теплоносителя превышают нормы, принятые в развитых странах, в миллионы раз.

В 2009 году доля тепловых сетей, выслуживших установленные сроки, увеличилась до 32,7 %, а по водопроводным сетям — до 43,9 %. В 2009 году в ЖКХ было вложено около 170 миллиардов рублей инвестиций, что составило менее 6 % от оборота рынка услуг ЖКХ.

Таким образом, налицо выявились проблемы теплоснабжения, заключающихся в высоком проценте изношенности тепловых сетей, что может привести к длительному прекращению подачи тепловой энергии потребителям в отопительном сезоне. Неудовлетворительное состояние теплообменников (технических устройств, обеспечивающих подготовку горячей воды), что приводит к некачественному оказанию услуг по теплоснабжению, поскольку качество горячей воды, подаваемой потребителям, не соответствует параметрам, установленным действующими нормами и правилами.

ПРОБЛЕМА АВАРИЙНОГО И ВЕТХОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ

Новикова Г.Ю., Ачкасова А.П.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В настоящее время в нашей стране стоит острая проблема с расселением людей из ветхого и аварийного жилья. Только в крупных городах России насчитывается более 200 млн. кв метров жилья, которое подходит под определение «ветхое». Понятие «ветхого» жилья в законодательстве не содержиться. Однако исходя из иных нормативных актов и сложившейся практики ветхим состоянием здания считается состояние, при котором конструкции помещений и здание в целом имеет износ свыше 70 %.

Наличие подобного жилья не только портит внешний вид городов и поселений страны , но и угрожает угрожает безопасности и комфортности проживания, что в свою очередь вызывает социальную напряженность в обществе.

Процент износа определяется местными властями. И как правило, в отчетах ситуацию с ветхим жильем в городах стараются завуалировать. Однако на самом деле все оказывается не так, как есть и как хотелось бы. Муниципальные власти всячески стараются не признавать дом непригодным для жилья, иначе по нормам Жилищного кодекса жильцов в срочном порядке необходимо расселять, а с новостройками в нашей стране дела обстоят ещё хуже

Что касается аварийного жилья, таковым признают жильё, проведение восстановительных работ в которых не возможно или экономически нецелесообразно, и техническое состояние этих домов и строительных конструкций характеризуется снижением несущей способности и

эксплуатационных характеристик, при которых существует опасность для пребывания людей и сохранности инженерного оборудования.

Таким образом, основное отличие аварийного и ветхого жилья состоит в том, что последнее характеризуется только высокой степенью износа, в то время как аварийное жилье представляеи опасность для жизни прживающих в нем.

Для большинство россиян, проживающих в ветхих и аварийных домах, решать эти проблемы самостоятельнооказалось непосильной ношей. Также следует отметить, что рост объёмов ветхих и аварийных домов- это прямое следствие отсутствия доступного жилья. Данная ситуация определяется низкими темпами жилищного строительства, которые не позволяют насытить рынок доступными по цене квартирами, и расселить жильцов непригодных домов.

Что касается нашего правительства по отнощению к этой проблеме, то в сентябре этого года президент В. Путин подписал указ об объявлении дисциплинарного взыскания Говоруну, а также министру образования и науки Дмитрию Ливанову и главе Минтруда Максиму Топилину. Выговор министрам был связан с невыполнением поручений по президентским указам.

"Перед министерством много задач стоит, но одну из них я прошу вас не забывать никогда и обратить на нее особое внимание: это расселение ветхого и аварийного жилья", - заявил глава государства на встрече со Слюняевым в среду.

"У нас есть программа на этот счет, средства выделяются, и важно, чтобы каждый рубль был истрачен эффективно, своевременно решались проблемы, которые в этой сфере накапливались 10-летиями, но самое главное, чтобы были приняты такие нормы и стандарты и практическая работа была выстроена таким образом, чтобы количество метража ветхого и аварийного жилья снижалось неуклонно, а ни в коем случае не возрастало", - подчеркнул президент.

Путин также поинтересовался у нового министра, которого рекомендовал на этот пост председатель правительства, как он видит основные задачи, стоящие перед ведомством.

"Я думаю, что основные шаги на первом этапе - это анализ ваших поручений в адрес министерства по всему комплексу проблем жилищного хозяйства, градостроительной деятельности, коммунального хозяйства", - сказал Слюняев.

Второй задачей он видит подготовку прохождения бюджета в Государственной Думе.

Путин, который 7 мая вступил в должность президента РФ, в тот же день подписал указ об обеспечении граждан доступным жильем и повышении качества услуг ЖКХ.

Но будут ли решены эти проблемы!? Ведь по оценкам Международной финансовой корпорации для проведения капремонта и модернизации жилого фонда в России необходимы масштабные инвестиции, составляющие около

322 млрд. рублей ежегодно до 2035 г! При этом в настоящее время динамика фактического старения жилого фонда в 2 раза превышает количество сносимого ветхого и аварийного жилья.

Проанализировав эту проблему, можно назвать 2 пути её пешения.

В качестве одного из способов можно рассматривать реконструкцию, обладающую некоторыми преимуществами: не требует переселения жильцов, цены на их квартиры при этом повышаются в разы в отличии от «аварийных» цен, нет необходимости в разработке новых участков под застройку, отсутствуют затраты на снос, а реконструкцией полностью занимается строительная организация.

Так же эту проблему можно решить, наращивая объемы жилищноного строительства, а разрыв между комфортностью и доступностью можно сократить, увеличив количество предложений на рынке. Однако такая тенденция дифференциации жильяв зависимости от уровня доходов населения только зарождается в крупных городах. А пока , к нашему сожалению, можно констатировать, что программа расселения граждан РФ из ававрийного жилья явно отстает от графика.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТАУНХАУСОВ В ЮФО

Киселёв Д.Е., Чуприна Е.И., Ревунова А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Таунхаусы — самая цивилизованная альтернатива многоэтажным многоквартирным коттеджам, строящимся под видом индивидуального жилья.

Тенденция строительства многоэтажных многоквартирных коттеджей, строящихся под видом индивидуального жилья, вызывает резкое неприятие и осуждение всех сторон, а защиту этих застройщиков и формата, даже несмотря на его высокую востребованность на рынке, эксперты считают очень опасной позицией. Все возможности — правовые, территориально-планировочные для развития малоэтажного строительства в черте города есть, но застройщики просто не хотят ими пользоваться — убеждены эксперты.

Позиции противников строительства таунхауса основывается на нескольких тезисах. Во-первых, застройщики сомнительных малоэтажек вторгаются в исторически сформированную среду, которая подразумевает не столько тип застройки, сколько определённый уклад жизни людей. А любое разрушение устоявшегося уклада жизни и компактной сформированной однородной среды обитания приводит к весьма неприятным, но предсказуемым последствиям. Самые неприятные из которых — развитие социальных

конфликтов, падение рыночной стоимости окружающих объектов и возникновение бесконечных межевых споров.
Во-вторых, такие дома рано или поздно будут снесены, так как нарушают юридические правовые и градостроительные нормы, а интересы людей, купивших там квартиры, по сути, будут принесены в жертву.

В-третьих, противники таунхаусов убеждёны, что даже намёка на добросовестную позицию ни у одного из подобных застройщиков нет и быть не может, потому что они, в отличие от безграмотных и доверчивых покупателей, изначально прекрасно понимали все последствия и действовали вовсе не ради того, чтобы поднимать малый бизнес, а просто искали способ заработать лёгкие деньги с помощью слабины законодательства и коррумпированности чиновников. Совершенно понятно, как они рассуждают « Дадим, если что, взятку, кому надо, и закроем тему. А потом переложим проблемы на покупателя, абсолютно незащищённого. Подчеркнём, что с власти мы снимаем ответственности ни на грамм».

Практически все спикеры утверждают, что единственной цивилизованной альтернативой малоэтажному многоквартирному жилью в черте города является формат таунхауса, то есть блокированного малоэтажного дома на несколько квартир с отдельным входным модулем для каждой квартиры. Таунхаусы появились в Англии, где ими застроены целые кварталы.

Не так давно таунхаусы дошли и до России. Преимущественно как респектабельное и экономичное загородное жилище среднего класса. Большое распространение данный формат жилья получил в Московской и Ленинградской областях. На Юге таунхаусы начали строить не так давно. Спрос на них очень высок — в первую очередь из-за отсутствия достаточного предложения и относительно низких цен по сравнению с коттеджами, поэтому этот формат является наиболее перспективным среди других. Увы, в черте городов данный формат не очень распространён среди девелоперов из-за высокой стоимости земельных участков и низкой цены самих объектов, что делает таунхаусы менее рентабельными по сравнению с коттеджной или многоэтажной застройкой».

Этот формат строительсва регулируется статьями 49 и 51 Градостроительного кодекса РФ, которые предусматривают упрощённый порядок выдачи разрешений на такое строительство, не предусматривает для таких домов прохождения государственной экспертизы. Кроме того, Градостроительный кодекс РФ даёт чёткое определение такого типа домов: жилые дома с количеством этажей не более чем три, состоящие из нескольких блоков, количество которых не превышает десять и каждый из которых предназначен для проживания одной семьи, имеет общую стену (общие стены) без проёмов с соседним блоком или соседними блоками,

расположен на отдельном земельном участке и имеет выход на территорию общего пользования.
Действующие СНиПы и другие нормативно-технические документы не разработаны для коттеджного малоэтажного строительства, а вот блокированные таунхаусы составляют исключение. Однако существующая нормативно-техническая база в области малоэтажного жилищного строительства во многом устарела, так как последние документы в этой области принимались в 1987 году. Поэтому особенно актуальным является вопрос её пересмотра и принятия соответствующих технических регламентов.

Прежде, чем обсуждать возможности развития таунхаусов в черте города, надо смотреть на карту города и искать чистые участки. Их неэффективно строить в исторической части города из-за дороговизны участков. И вблизи спальных районов — потому что нарушается эффект сомасштабности. И на больших пустующих участках на окраинах — потому что тогда уж лучше строить коттеджные или смешанные с таунхаусами посёлки. Точечно — можно. Можно строить вдоль трасс, пересекающих зоны индивидуального жилого строительства (ИЖС). Здесь они будут соразмерны среде и к тому же могут создать некий защитный буфер между шумной и загазованной магистралью и тихими внутренними кварталами. Но согласятся ли здесь жить люди — вопрос.
Бизнес проявил инициативу и создал на пустом месте вполне себе приличный и востребованный продукт, нашёл пути — хоть и окольные — для приведения этого продукта в приемлемый для населения правовой статус. Скользкий и неустойчивый, но вполне искупаемый весьма низкой стоимостью, что подтверждается непадающим спросом на эти объекты.

У городов юга России есть все шансы лет через десять обрасти десятками коттеджных малоэтажных посёлков и даже малыми городами. Главный вопрос — останется ли малоэтажное строительство в ближайшей перспективе элитным предложением или пойдёт в массы?
В основе интереса к малоэтажке лежит, прежде всего, стремление потребителей к новому, более высокому качеству жизни.
Это стиль жизни двадцать первого века, который требует применения инновационных решений и технологий.

Спрос на качественные малоэтажные проекты присутствует. Взгляд на недвижимость на Юге интуитивно совпадает с тем, что происходит в Европе, в частности — в Средиземноморье. А там этот сегмент уже многие годы пользуется стабильным спросом и развивается поступательно. Безусловно, тренд в ЮФО только зарождается.
Малоэтажное строительство представлено всего 25–30 посёлками на весь юг России [www.expert.ru]. В ближайшей перспективе рынок малоэтажного

строительства будет представлять собой именно такие разовые эксклюзивные дорогие проекты.

Пути развития малоэтажного строительства определяют три фактора: девелопмент, покупатели и государство. Малоэтажная застройка может развиваться в зависимости от сочетания этих факторов по направлению коттеджных посёлков элит- и бизнес-класса в черте крупных городов, массового коттеджного строительства в эконом-сегменте за чертой города в пределах 20–30 км и курортной малоэтажной застройки, характерной почти исключительно для юга России. Для первого формата характерно расположение в 15–20 минутах транспортной доступности от делового и культурного центра. Здесь есть свои ограничения, диктующие высокую цену. Этот сегмент предполагает закрытую развитую инфраструктуру и постоянную связь с городской жизнью и инфраструктурой. Всё это по умолчанию предполагает больший по площади и по цене земельный участок и бо́льшие инвестиции. И поэтому такой формат сможет развиваться в сегменте бизнес-класса и выше.
Второй формат — экономичное одно-двухэтажное жильё за чертой города — даже притом что дефицит земли на Юге ощущается в значительно меньшей степени, чем в других регионах, массово трудно осуществим. Массовый сценарий возможен при условии, что за счёт государства будут обеспечены коммуникации, льготные цены или безвозмездное выделение земельных участков, и самое главное — льготное ипотечное кредитование. Если власти продолжат заявленную политику поддержки малоэтажного строительства, то через два-три года на расстоянии 20–30 км от крупных городов по всем основным магистралям могут начать появляться десятки коттеджных посёлков и даже небольшие города. Это будет обосновано и с точки зрения существующего спроса, и с точки зрения экономической целесообразности для девелоперов.

Третий формат характерен именно для юга России в силу климатических и природных условий — это малоэтажная застройка в курортных зонах. К сожалению, большая часть земельных участков, пригодных для такого строительства в городах Сочи, Анапа, Геленджик (в меньшей степени — на побережье Азовского моря), уже использована — в основном под многоэтажную застройку. Однако можно использовать окраины и пригороды, в которых создаются небольшие посёлки с самодостаточной курортной инфраструктурой. Концепция развития европейских курортов показала, что спрос на такие проекты существует, более того восприятие малоэтажного и тем более индивидуального дома людьми, которые приобретают второе жильё или жильё у моря, гораздо более позитивное, нежели квартира в многоэтажном доме, пусть и с видом на море.

Среди тормозящих факторов существует противоречие, в которое вступают сегодняшние технологии и форматы малоэтажного строительства и

существующий спрос. В Европе и в Америке вначале было массовое строительство, которое сформировало среду. Позднее из этой среды выделился круг потребителей, стремящихся к более комфортному и более дорогому индивидуальному жилью. В России же генезис этой тенденции прямо противоположный. У нас в силу особенностей экономического развития и формирования бизнес-элиты изначально выделилась группа людей, способных себе позволить дорогое индивидуальное жильё, но большинство из них это желание уже осуществило.

Среда потребителей индивидуальных частных домовладений на Юге сформировалась исторически: доля частных домовладений и индивидуального строительства здесь существенно выше, чем в других регионах России. Но и новый спрос, безусловно, присутствует. Это менталитет южан — они просто физически ощущают необходимость проживать в частных домах, но пока осуществляемые проекты удовлетворяют лишь узкую, наиболее богатую, часть аудитории.

Массовое жильё, которое рассчитано на средний и ниже достаток, не менее, а, может, и более выгодно — за счёт массовости реализации. Так, В США в 1949 году было начато строительство небольших коттеджей площадью 79 кв. м по быстровозводимой технологии — по 18 домов в день строили. Себестоимость их была 7000 долларов, продавали по 8900. Народ ночевал под офисом продаж, занимая очередь. Посёлок был распродан в рекордно короткие сроки и принёс государству и компании-застройщику весьма ощутимую прибыль [www.b-mag.ru].

Чтобы это малоэтажное жильё стало массовым, оно должно укладываться в бюджетный вариант двухкомнатной квартиры в городе. Достичь этого с учётом подведения коммуникаций и инфраструктуры можно только при использовании современных технологий быстровозводимого жилья. К сожалению, все исследования, социологические опросы, а также опыт реализации таких проектов пока показывают неоднозначное восприятие: в массовом порядке покупать дома каркасно-древесные или панельно-модульные в России пока не готовы. Это серьёзное препятствие. Но это тот формат, который будет осуществлён в том или ином объёме на Юге в ближайшие десять лет.

На данный момент говорить о расцвете рынка таунхаусов в Волгоградской области пока преждевременно. Сегодня можно свидетельствовать только о самом-самом его зарождении. Вообще, если говорить о таких цивилизованных коттеджных поселках — с общей развитой инфраструктурой, с общей архитектурой и концепцией, то в Волгограде таких проектов пока еще очень мало, в отличие от Москвы и Московской области, от других городов-миллионников. Но поскольку данный вид недвижимости достаточно интересен, в будущем он будет очень востребован и в нашем регионе.

ЖКХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Чернова В.Е., Чуприна Е.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Жилищно-коммунальное хозяйство в России - многоотраслевой комплекс, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры зданий различного назначения и создающий удобства и комфортность проживания или нахождения в них граждан путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг:

- холодное водоснабжение;
- горячее водоснабжение;
- водоотведение;
- теплоснабжение;
- электроснабжение;
- газоснабжение;
- сбор, вывоз и утилизация мусора;
- текущий ремонт внутренних общедомовых инженерных коммуникаций и систем;
- капитальный ремонт;
- текущая уборка мест общего пользования;
- содержание благоустройство и придомовых территорий.

То есть, это та сфера, без которой практически невозможна жизнедеятельность человека и города в целом, а качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг напрямую определяет качество жизни.

На сегодняшний день проблема состояния и развития ЖКХ является одной из наиболее острых проблем нашего общества. К проблемам ЖКХ можно отнести рост тарифов на оплату жилищно-коммунальных услуг, перебои в газо-, водо- электро - и теплоснабжении, отсутствие капремонта в домах, проблема приборов учета, несовершенная система законодательной базы и это далеко не полный перечень того, что тревожит жителей России. Нынешнее состояние ЖКХ в России абсолютно критично. Для того чтобы просто нормализовать работу всех сетей, которые действуют сегодня в России, – не двинуться вперед, а обеспечить нормальную работу, – нужно шесть триллионов рублей. Износ сетей составляет 60%, а 40% всех домов, которые есть в Российской Федерации, нуждаются в капитальном ремонте. Такое состояние получилось благодаря тому, что с конца 80-х годов и все 90-е годы фактически никто не занимался решением проблем в системе ЖКХ на государственном уровне. Сейчас уже у государства нет средств для того чтобы в одиночку реформировать ЖКХ.

Потребуются усилия всех – и государства, и региональных органов власти, и местного самоуправления и самих жителей. Фонд содействия развитию ЖКХ именно по такому принципу и построен. Это некоммерческая организация в организационно-правовой форме государственной корпорации по созданию безопасных и благоприятных условий проживания граждан и стимулированию реформирования жилищно-коммунального хозяйства, формированию эффективных механизмов управления жилищным фондом, внедрению ресурсосберегающих технологий путем предоставления финансовой поддержки за счет средств Фонда. Функционирует с 12 января 1996 года и выполняет следующие функции:

1) рассматривает представленные субъектами Российской Федерации заявки на предоставление финансовой поддержки за счет средств Фонда;
2) принимает решение о соответствии заявок и прилагаемых к заявкам документов требованиям, установленным настоящим Федеральным законом;
3) принимает решение о предоставлении финансовой поддержки за счет средств Фонда на основании заявок;
4) осуществляет методическое обеспечение подготовки субъектами Российской Федерации заявок и прилагаемых к заявкам документов;
5) осуществляет мониторинг реализации региональных адресных программ по проведению капитального ремонта многоквартирных домов и региональных адресных программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, а также выполнения предусмотренных настоящим Федеральным законом условий предоставления финансовой поддержки за счет средств Фонда;
6) осуществляет иные предусмотренные настоящим Федеральным законом функции.

Имущество Фонда формируется за счет имущественного взноса Российской Федерации в размере двухсот сорока миллиардов рублей, а также доходов, получаемых Фондом от размещения временно свободных средств, и других не запрещенных законом поступлений. Фонд вправе передать в собственность Российской Федерации средства в размере, не превышающем размер переданного Фонду имущественного взноса Российской Федерации, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Имущество Фонда принадлежит ему на праве собственности и используется для выполнения его функций в порядке, предусмотренном Федеральным законом.

Но, тем не менее, по сути дела, в имущество фонда заложена сумма, которая кажется большой, но при этом ничтожна в сравнении с реальными потребностями системы жилищно-коммунального хозяйства. Требования Фонда направлены на то, чтобы реально реформировать систему ЖКХ, чтобы создавались ТСЖ, реально работали управляющие компании, развивалось самоуправление жителей. В период деятельности Фонда, кризис не преодолен. Резкий скачки тарифов вызвали массовое недовольство и, выдвинули на передний план проблему ЖКХ среди других проблем государства.

Сейчас необходимо предпринимать серьезные действия, которые направлены на то, чтобы максимально сдержать рост тарифов в системе ЖКХ и реформировать его в целом. Должны быть внесены серьезные поправки в законодательство, предполагаемые абсолютную информационную открытость деятельности управляющих компаний. Они обязаны информировать и жителей, и органы местного самоуправления по направлению средств в сфере ЖКХ, представлять минимальный набор квалификационных требований к руководителям управляющих компаний, представлять минимальный набор услуг, которые обязаны оказывать управляющее компании, должны быть ужесточены требования, связанные с перечислением средств в управляющую компанию. Так же должен быть ужесточена выборка и контроль за работой ТСЖ, как на уровне государства, так и местными органами. Ремонтные работы должны производиться не только быстро, но и качественно. Но самым главным пунктом для решения проблем в сфере ЖКХ остается отсутствие коррупции и контроль за всеми направлениями деятельности ЖКХ на всех уровнях власти.

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ ЖКХ

Гущина Ю.В., Колобова Е.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

ЖКХ. Неприятность, бельмо на глазах власти, наказание и проклятие? Называть жилищно-коммунальное хозяйство можно как угодно, но с каждым годом проблемы в этой сфере не только не сокращаются, а множатся и им не видно ни конца, ни края.

Нуждающиеся в ремонте подъезды, не работающие лифты, перебои с подачей газа, полные мусорные баки на улицах и соответствующий неприятный запах, холодные батареи зимой и всеми любимое вечное отключение горячей воды из-за бесконечный ремонтных и профилактических работ на теплотрассе. Казалось бы, эти временные неудобства можно пережить, если бы не сумасшедшие суммы в платежках, которые приходят к нам каждый месяц. Куда же пропадают наши деньги, на что тратятся эти баснословные суммы?

В данной статье совершается попытка разобраться, в чем же причина тех бед, творящихся в современной сфере ЖКХ и можно ли разорвать этот замкнутый круг?

Жилищно-коммунальное хозяйство России — совокупность отраслей российской экономики, обеспечивающих работу инженерной инфраструктуры зданий населённых пунктов. В ЖКХ входят жилищное хозяйство (капитальный и текущий ремонт зданий), теплоснабжение, водоснабжение, электроснабжение, ремонт инженерных коммуникаций, а также благоустройство территорий, утилизация мусора.

Такой ответ нам дает всеми известный и любимый сайт Википедия. На деле – это взаимовыгодные отношения между управляющей компанией и жильцами домов: одни другим деньги, те в свою очередь обеспечение достойных условий проживания. Это в идеале. В реальной жизни происходит все по-иному.

По данным статистики большая часть фондов ЖКХ находятся в изношенном (более 60%) и аварийном состоянии. После того, как в 1990-е годы произошло сокращение вложений инвестиций в ЖКХ, его состояние оценивается, как катастрофическое. Только на привидение фондов к нормативному состоянию требуется более 6 трлн. руб., которых у российского государства нет. А суммы в платежках все растут и растут…

6декабря 2011 года в «Российской газете» было опубликовано Постановление Правительства РФ, согласно которому будут направлены бюджетные ассигнования федерального бюджета в размере 22 млрд. рублей в качестве имущественного взноса РФ в Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на увеличение лимитов предоставления финансовой поддержки за счет средств Фонда субъектам РФ. Вроде бы начало положено. И есть чему радоваться. Но разве эти меры могут положить конец многолетней борьбе за господство в сфере жилищно-коммунального хозяйства. И ведь каждая из сторон считает себя правой. По данным статистики средняя задолженность за пользование жилищно-коммунальными услугами составляет 10-12 месяцев около 40-50 тыс. руб. на неплательщика, а всего по стране в целом около 300 млрд. руб. В свою очередь управляющие компании платят нам отключением воды, газа, света и всего остального.

Попытаться решить все проблемы ЖКХ можно путем перехода к взаимным уступкам и взаимному сотрудничеству между жильцами и управляющими компаниями, а также содействию и непосредственному регулированию со стороны государства и органов власти в частности.

Если все жильцы будут оплачивать услуги ЖКХ, управляющие компании не смогут упрекнуть их в том, что недостаток средств на обслуживание вызвано отсутствием платежей. И будут обязаны выполнять свои обязанности.

Пускай это будет маленькая мера, но как сказал Нил Армстронг, американский астронавт: «Это один маленький шаг для человека, это один гигантский прыжок для человечества».

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ СЕРВЕЙИНГА В РОССИИ

Киселев Д.Е., Гладких А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В последнее время все большую актуальность в сфере недвижимости приобретает сервейинг. Это связано с неоспоримостью того факта, что наиболее качественно и эффективно управлять недвижимостью можно лишь при наличии профессионального опыта и знаний в этой области.

Сервейинг - реализация системного подхода к развитию и управлению недвижимостью, включает все виды планирования (стратегическое, оперативное) в целях функционирования недвижимости, а также мероприятия, связанные с проведением комплекса технических и экономических экспертиз объектов недвижимого имущества, обеспечивающих получение максимального эффекта при управлении недвижимостью. Девелопер граничит с понятием сервейинга, но существенно различается, так как цель девелопера - организация строительства проявляется в большой степени в привлечение инвестиций и их освоение, а цель сервейинга более широкая, то есть работа в большой степени на качество использования ресурсов, что более выгодно и трудозатратно со стороны сервейинговой компании, яркое отличие увеличение стоимости строительства при девелопере и минимизация издержек при сервейинге. Понятие сервейинг схоже с понятием управляющая компания, но на низшем уровне сервейинга.

Сервейеры выполняют такие функции, как – разработка стратегии и программы управления объектом недвижимости, реализация этой программы, контроль за ходом ее реализации;

– выбор подрядных и ресурсоснабжающих организаций и заключение с ними договоров на содержание;

– рациональное использование объекта недвижимости с целью извлечения прибыли для домовладельца, целевое направление полученных средств;

– организация процессов развития недвижимости;

Таким образом, деятельность сервейеров охватывает все этапы и формы проявления жизненного цикла недвижимости.

Также уникальность сервейинга отражается в этапах концепции.

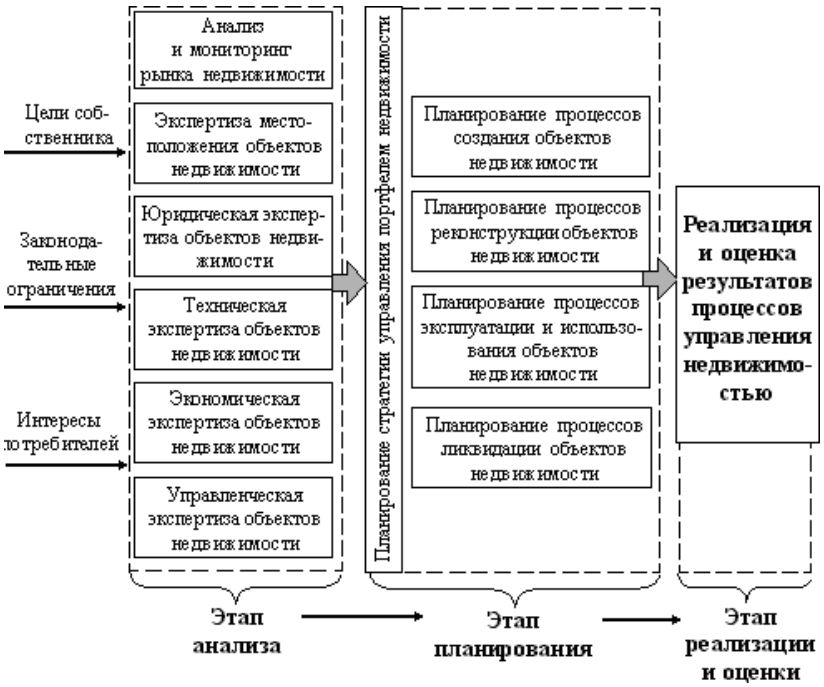


Рис 1. Этапы концепции сервейинга.

Основная задача сервейинга – предотвратить неэффективное использование средств подрядными организациями, что значительно уменьшает нагрузку на стоимость проекта. Привлечение сервейера в процесс строительства позволяет избежать дополнительной финансовой нагрузки, использовать современные строительные материалы, эффективный менеджмент, передовые строительные технологии.

Суть экономии заключается в предотвращении увеличения стоимости строительства от 20 до 50%, а иногда и более. Это напрямую зависит от уровня и качества подготовки проектной документации, сводного сметного расчета, уровня квалификации топ-менеджмента службы заказчика, практического опыта генерального подрядчика и уровня профессионализма субподрядных организаций. Некорректное и непрофессиональное выполнение работ на каждом из этапов вводит инвесторов в дополнительные риски, предотвращение которых и есть основная задача сервейера.

Ранее величина рентабельности девелоперских проектов была столь значительной (200–300%), что увеличение себестоимости на 30–50% было некритичным для экономических параметров проекта. На первом месте были сроки строительства ввиду высокой степени ликвидности рынка.

Сегодня ситуация кардинально изменилась, рентабельность, по заявлениям девелоперов, упала до 10–30%, соответственно, вопрос себестоимости и контроля затрат стал одним из наиболее актуальных, здесь и пришел как нельзя кстати сервеийнговый подход к управлению недвижимости.

Наиболее распространены сервейиноговые компании в крупных городах России: Москве и Санкт – Петербурге. Это вполне очевидно, ведь именно в этих мегаполисах самый большой объем вводимого жилья.

В настоящее время работа таких компаний регулируется саморегулируемой организацией и это, наверное, одна из самых серьезных проблем в данной области.
Все ранее приведенные данные о сервейинговых компаниях представлены как идеалы перспективы развития недвижимости.
Однако, пока создать такую систему достаточно сложно в виду определенных проблем, например, таких как нехватка опыта сотрудников, которые работают в данной сфере, недостаток знаний в данной отрасли и тд.
К сожалению, сейчас в нашей реалии единицы квалифицированных сотрудников для подобных фирм, ведь в штате у сервейинговые фирмы должны быть юридические специалисты, специалисты оценки, специалисты по работе с недвижимостью (риэлторы) и тд.
Конечно, нельзя говорить о неспособности предоставить качественные услуги в этой сфере всех организаций, однако все можно изменить, стоит только задуматься о проблемах. А важная проблема одна – недостаточный контроль над сервейнговыми компаниями. Стоит только ввести лицензирование этой деятельности, сразу все встанет на свои места, а на рынке останутся только фирмы, способные качественно выполнять свою работу.
Саморегулируемая организация может проверять знания работников, но все это достаточно условно, ведь только постоянный надзор и контроль может обеспечить необходимую работу.
В настоящее время разрабатывается проект "О защите прав физических и юридических лиц при осуществлении в Москве риэлтерской, сервейинговой и девелоперской деятельности", в нем наряду с определением понятийного аппарата и введением категории саморегулируемых организаций лиц, осуществляющих риэлтерскую, сервейинговую и девелоперскую деятельность, устанавливается категория квалифицированных риэлтерских (сервейинговых, девелоперских) компаний, которые, ввиду предъявляемых к ним особых требований, получают дополнительную поддержку со стороны московских органов государственной власти. Согласно проекту закона, под квалифицированными риэлтерскими, сервейинговыми и девелоперскими компаниями понимаются компании, прошедшие в установленном законом порядке процедуру аккредитации и получившие документ, гарантирующий качество оказываемых риэлтерских, сервейинговых и девелоперских услуг. Для присвоения юридическому лицу статуса квалифицированной риэлтерской, (сервейинговой, девелоперской) компании, оно должно соответствовать определенным требованиям.
Можно сделать вывод, что в том виде, в котором перед нами предстают сейчас сервейинговые компания это не то что они заявляют о себе, сервейинговая компания может существовать а её идеальном представление при формирование необходимой правовой базы. В целях формирования в Российской Федерации совершенного рынка недвижимости и повышения культуры осуществления предпринимательского процесса, необходимо принять ряд законодательных актов, определяющих порядок организации

риэлтерской, сервейинговой и девелоперской деятельности, а также способы реализации и охраны прав и законных интересов лиц, участвующих в осуществлении гражданского оборота недвижимого имущества.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛОГО ЗДАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «КВАРТСТРОЙ»

Клюшин В.В., Деревенченко Д.Д.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Рынок недвижимости, являясь частью инвестиционного рынка, имеет уникальные особенности. Он представляет собой сферу вложения капитала в объекты недвижимости и систему экономических отношений, которые возникают при расширенном производстве. Эти отношения появляются между строителями и инвесторами при купле - продаже недвижимости, ипотеке, аренде и т. д.

Российский рынок недвижимости находится в стадии становления и постепенного развития. Однако важным условием становления и развития рынка недвижимости является привлечение инвестиций - как иностранных, так и стороны российских партнёров.

Инвестиции - это долгосрочное вложение капитала для будущего повышения благосостояния инвестора. При этом подразумевается, что основной целью инвестиции является достижение результата (повышения благосостояния), выраженного в денежной форме.

Другими словами, степень эффективности инвестиций определяется путём сопоставления выраженных в виде денежных потоков ресурсов и результатов их использования.

Компания КВАРТСТРОЙ привлекла инвестиции для строительства жилого квартала в Кировском районе путем увеличения акционерного капитала проектной компании в пользу Фонда RDF, находящегося под управлением Investment Management Group (IMG). В результате инвестиции RDF стал владельцем 27% акций в данном проекте. (http://kvartstroy.ru/news/volgograd/20110929)

Холдинг КВАРТСТРОЙ - одна из крупнейших инвестиционно-строительных компаний, базирующихся в Москве. Он основан в 2002 году. На сегодняшний день, общий объем проектов, успешно реализованных холдингом и находящихся на стадии строительства, составляет 500 тысяч квадратных метров. Портфель проектов Компании, находящихся на стадиях проектной проработки, насчитывает более 3-х миллионов квадратных метров жилой и коммерческой недвижимости. Подразделения холдинга КВАРТСТРОЙ присутствуют в Москве, Нижнем Новгороде, Волгограде и

Республике Казахстан (бренд ТЕНГИЗ-СТРОЙ). (http://www.vlg.aif.ru/realty/article/20947)

Отметим что Russia Development Fund (RDF) – фонд прямых инвестиций, специализирующийся на инвестициях в акционерный капитал девелоперских компаний, а также девелоперских проектов в России, находящийся под управлением Investment Management Group (IMG). (http://v1.ru/text/newsline/440612-print.html)

Масштабный проект квартальной застройки был разработан при участии международного архитектурного агентства NIKKEN SEKKEI. Новый жилой массив будет построен на границе Кировского и Советского районов по улице 64 Армии на территории 12,4 гектара. По замыслу архитекторов это будет жилой квартал нового поколения общей площадью 250 тыс. кв.м. с развитой инфраструктурой и благоприятной экологической обстановкой. Строительство квартала будет осуществляться в четыре очереди. К 2018 году на этом месте появится уникальный архитектурный комплекс с жилыми домами эконом и бизнес-класса, деловыми центрами, удобным паркингом, зелеными скверами, детскими площадками и спортивно-игровыми комплексами.

Первая очередь проекта, реализация которого началась в августе 2011 года, предполагает возведение в короткие сроки четырех домов серии 3D. Данная серия является уникальным продуктом на рынке недвижимости Волгограда. Это дома, в которых можно приобрести качественное жилье эконом-класса с небольшими квартирами, выполненное на уровне бизнес-класса, включая монолитно-кирпичный каркас, современную инженерию, дизайнерское оформление подъезда и благоустройство прилегающей территории. В реализации проекта планирует принять активное участие Сбербанк России, готовый предоставить покупателям квартир в этом комплексе выгодные ипотечные программы.

По мнению Александра Делиса, председателя Совета директоров группы компании КВАРТСТРОЙ: «Строительство жилого квартала в Волгограде не случайно начинается с домов серии 3D. Благодаря инвестициям IMG подобные дома эконом-класса успешно реализуются в Нижнем Новгороде, и мы надеемся, что проект в Волгограде станет логическим продолжением данного сотрудничества. Кроме того, партнерство с таким крупным инвестором послужит дополнительной гарантией для наших клиентов, которые в указанные сроки получат комфортное и удобное жилье». (http://bloknot-volgograd.ru/news/2894)

Управляющий партнер IMG, Максим Кунин, отметил, что жилой квартал в Кировском районе является исключительным проектом для города. По его словам, впервые жилой объект в Волгограде сочетает в себе несколько действительно уникальных черт: имеет комплексный формат застройки, благодаря чему в нем удачно соединяются престижное жилье бизнес-класса и качественное жилье эконом-класса со всей необходимой инфраструктурой. Проект данного квартала устанавливает новые стандарты

для объектов, реализуемых в Волгограде, и формирует ориентиры для других девелоперов.

В июле 2010 года Фонд приобрел около 44% акций проекта жилого комплекса DOMINANT в г. Волгоград. До этого в июне 2009 года Фонд приобрел около 45% акций компании, которой принадлежит девелоперский жилищный проект «Новая Апрелевка» в г. Апрелевка Московской области. В апреле 2009 года Фонд стал акционером компании КВАРТСТРОЙ, а в феврале 2008 года акционером компании «Охта групп», занимающейся девелопментом в Санкт-Петербурге.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ В КАЧЕСТВЕ ИННОВАЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ

Аксенова Н.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Моделирование является одним из важнейших методов исследований современной экономической науки. Математические модели вот уже почти два столетия используют для исследования проблем регионов, региональных систем, пространственной структуры экономик отдельных территорий, а также отдельных аспектов деятельности хозяйствующих субъектов. Наибольший интерес к такого рода моделям для региональных исследований в России наблюдается с конца 80-х гг. XX в, а в последнее десятилетие математические модели находят все более широкое применение в российской экономической науке.

Путь научного поиска методов построения рациональных корпоративных структур лежит в плоскости пересечения различных концепций и теорий. Определяющей тенденцией развития научных взглядов на принципы и закономерности функционирования организационно-экономических систем, на механизмы формирования факторов конкурентоспособности промышленных предприятий является широкое применение математических методов и моделей для экономических исследований.

Широкое и повсеместное распространение высоких технологий открыло доступ к огромным объемам информации. Поток данных постоянно растет. Но чем больше информации собирается, тем сложнее увидеть в ней тенденции и закономерности, скрытые от поверхностного взгляда, чтобы принять на ее основе какое-либо управленческое решение. Крайне важно в этих условиях иметь возможность быстро и своевременно находить полезную информацию и эффективно использовать ее. В бизнесе вообще информация должна играть ключевую роль: без четкого понимания своего

места на рынке, потребностей клиентов, действий конкурентов без чего невозможно построить эффективную организацию. Предпринимательская деятельность связана с постоянным поиском наиболее выгодного варианта распределения различного вида ресурсов: финансовых, трудовых, товарных, технических и др.

Усложнение взаимосвязей вне и внутри коммерческих предприятий, наличие большого числа показателей, факторов и ограничений, а также быстрый рост конкуренции не позволяют в условиях ограниченного времени сформировать оптимальный план без применения специальных методов.

Использование экономико-математических методов в бизнесе способствует решению ряда практических задач.

Во-первых, это упорядочение системы экономической информации, выработка требований для ее подготовки и корректировки с целью решения определенной системы задач планирования и управления.

Во-вторых, этот инструмент обеспечивает интенсификацию и повышение точности экономических расчетов, позволяет, используя постоянно возрастающие возможности современных ПЭВМ, многократно ускорить и сократить трудоемкость типовых, массовых расчетов, проводить многовариантные экономические обоснования сложных проектов.

В-третьих, появляется возможность проведения углубленного количественного анализа экономических проблем, изучения многих факторов, оказывающих влияние на экономические процессы, оценки последствий изменения условий развития экономических объектов.

В-четвертых, применение методов экономико-математического моделирования позволяет решать принципиально новые экономические задачи, которые иными средствами решить практически невозможно [1, с.364].

Одной из таких важных задач можно считать задачу по обеспечению конкурентоспособности предприятий, которая приобретает для российской экономики все большее значение. С экономической точки зрения конкурентоспособность может быть присуща различным объектам: продукции, предприятиям и организациям, их группам, образующим объединения и комплексы, наконец, к отдельным странам, выступающим в качестве субъекта конкурентной борьбы.

Повышения конкурентоспособности практически невозможно достигнуть случайным образом. Поэтому необходима совокупность методов и приемов, вместе образующих систему управления конкурентоспособностью. Реализация такой системы напрямую связана с анализом и оценкой всего многообразия условий и факторов функционирования субъектов. С этих позиций всесторонний анализ проблем, связанных с формированием и обеспечением эффективного функционирования системы управления конкурентоспособностью является одной из наиболее актуальных проблем для отечественной экономической науки и практики хозяйствования.

На сегодняшний день существует значительное количество методов и методик оценки и управления конкурентоспособностью предприятий.

Отдельно взятые предприятия, их структурные подразделения, а также научно-исследовательские и проектные организации, целые объединения, наконец, отрасли и даже народное хозяйство в целом могут рассматриваться как сложные социально-экономические системы с огромным количеством непрерывно изменяющихся экономических, технических и социальных процессов. Управление такими системами задача крайне сложная, требующая соответствующих подходов и методов. Принятие правильных, эффективных, качественных управленческих решений уже не может основываться только на интуиции, здравом смысле, личных убеждениях руководителя. Для получения желаемого результата с наименьшими затратами необходимы информация, факты, объективные знания, полученные в результате всестороннего изучения проблемы.

Для выработки управленческого решения, как правило, используют три подхода [2]:

Первый подход — проведение эксперимента с действующим объектом (системой) (метод проб и ошибок). Наиболее подходящее решение выбирается из ряда пробных решений на основе изучения в течение определенного времени получаемых при этом результатов. Очевидно, что такой подход сопровождается потерями времени, часто значительными.

Второй подход — основан на прогнозировании поведения объекта исследования и сопровождается накоплением и активным использованием данных о его развитии за определенный период в прошлом. Анализ полученных временных рядов ключевых параметров позволяет выявить тенденции их изменения в будущем, а значит, дать необходимую для принятия управленческих решений информацию. Применимость этого подхода и достоверность полученных прогнозов во многом зависят от выполнения требования неизменности условий, в которых проводились исследования объекта. В противном случае необходимо проводить корректировку полученных результатов, например, методом экспертных оценок.

В основе третьего подхода лежат методы математического моделирования и имитационного эксперимента. Он предполагает разработку математической модели, описывающей поведение объекта (системы), и изучение эффективности возможных управленческих решений на основе результатов расчетов на ЭВМ ключевых параметров для различных вариантов и сочетаний начальных условий и состояний внешней среды. Достоверность прогнозов, полученных на основе этого подхода, будет тем выше, чем ближе (адекватней) будет предлагаемая математическая модель реальной системе. Преимуществом данного подхода, безусловно, являются и сравнительно низкие затраты.

Методы экономико-математического моделирования, применение которых существенно расширились благодаря современному программному обеспечению ПЭВМ, представляют собой один из наиболее динамично

развивающихся разделов прикладной экономической науки и все больше проникают в экономику, экологию, социологию, психологию, коммерческую деятельность, маркетинг.

Математическое моделирование — это теоретико-экспериментальный метод познавательно-созидательной деятельности, метод исследования и объяснения явлений, процессов и систем (объектов-оригиналов) на основе создания новых объектов — математических моделей. Изучение свойств таких моделей позволяет в какой-то степени судить о свойствах самого исследуемого объекта. Но не обо всех, а лишь только о наиболее важных, существенных характеристиках, которые нашли отражение в разработанной модели. Сложность, полнота, совершенство модели зависит от множества факторов, например, уровня наших знаний об объекте или явлении, времени на разработку и тестирование модели, финансовых ограничений, соображений разумной достаточности и т.д.

Модель — это логическое (словесное) или математическое описание компонентов и функций, отображающих существенные свойства моделируемого объекта или процесса.

Существуют, по крайней мере, три способа создания модели:

- феноменологический способ (основан на результатах прямых наблюдений и изучения конкретных явлений);
- дедуктивный способ (на основе вычленения из более общей модели);
- индуктивный способ (обобщение частных моделей).

Для любого объекта может быть предложено огромное количество моделей, что обуславливается:

- взглядами специалистов на изучаемые объекты и явления;
- исследовательской и практической потребностями;
- возможностями математического аппарата;
- возможностями вычислительной техники;
- качеством информационного обеспечения и т.д.

Процессу моделирования присущи неоднозначность и субъективизм формализации. В связи с этим всегда необходима оценка модели и области, в которой выводы из ее изучения могут быть достоверны (адекватность модели).

Экономико-математическая модель обладает рядом свойств и особенностей:

- имитирует реальный экономический процесс (или поведение объекта);
- обладает относительно низкой стоимостью;
- может многократно использоваться;
- учитывает различные условия функционирования объекта.

Под экономико-математическим моделированием понимают построение и изучение с помощью средств вычислительной техники экономико-математической модели, способной заменить исследуемый объект.

Анализ и управление бизнесом на основе экономико-математического моделирования позволяет:

● оптимально выстраивать основные внутренние и внешние процессы;

● находить наилучшие решения без непосредственного экспериментирования методом проб и ошибок;

● разрабатывать рекомендации по управлению на основе анализа поведения модели с учетом возможных изменений внешней среды;

● существенно сокращать управленческие затраты (материальные и трудовые);

• повышать в целом качество менеджмента.

Процесс экономико-математического моделирования включает ряд этапов.На первом этапе определяются характеристики рассматриваемого объекта, изучается его реакция на различные внешние воздействия, проводится статистическая обработка полученных данных. При этом осуществляется так называемый процесс параметризации, в результате которого выявляются наиболее существенные воздействующие на объект факторы. Здесь нет строго определенных процедур, поэтому результаты во многом зависят от опыта и интуиции исследователя. По мере изучения объекта список существенных параметров может пересматриваться, корректироваться.

Следующим этапом построения экономико-математической модели является ее спецификация. Это процесс, в результате которого обнаруженные связи и соотношения между параметрами и переменными выражаются в математической форме. Здесь возможны ошибки, связанные с неверным выбором типа связей и соотношений между элементами модели, а также с неполным или ошибочным перечнем существенных переменных и параметров.

Оценка параметров модели заключается в определении их численных значений на основе экономического эксперимента и статистического наблюдения. Она может быть точечной и интервальной.

Процесс разработки модели является итерационным, что позволяет корректировать и уточнять ее по мере изучения и использования, а также проверке полученных результатов с экспериментальными и статистическими данными. Так постепенно обеспечивается адекватность создаваемой модели реальным объектам и процессам, поведение которых она описывает.

Модели можно классифицировать по самым различным признакам. Прежде всего, их можно подразделить на физические и описательные. К описательным относятся модели, в которых моделируемый объект описывается с помощью слов, чертежей, математических зависимостей и т.д. (литература, изобразительное искусство, музыка).

В управлении хозяйственными процессами широко используются экономико-математические модели, то есть математическое описание экономического процесса или объекта, осуществленное в целях их исследования или управления ими.

Методами математического программирования в настоящее время решаются большое количество задач планирования и управления, множество частных прикладных задач. Безусловно, методы линейного программирования являются наиболее развитыми в области решения оптимизационных задач.

Сегодня подавляющее большинство математических методов и алгоритмов реализованы в стандартном программном обеспечении или специализированных пакетах программ. Это позволяет более активно и широко применять в бизнесе экономико-математические методы и модели, повышая качество и эффективность принимаемых решений и управления предприятиями в целом.

Привлечение инновационных математических методов и моделей особенно актуально для совершенствования календарного планирования производственных процессов, например при проектном методе организации производства. Как правило, эта задача связана с распределением ограниченных ресурсов по операциям проекта. Поэтому задачу календарного планирования называют часто задачей оптимального распределения ресурсов в проекте (комплексе операций). Отметим сразу, что эта задача в общем случае относится к сложным многоэкстремальным или комбинаторным задачам оптимизации. Точные эффективные методы получены только для небольшого числа частных постановок или для задач небольшой размерности. Поэтому для решения реальных задач календарного планирования развиваются два подхода.

Первый подход основан на использовании эвристических алгоритмов. Первая группа эвристических алгоритмов использует некоторые эвристические правила приоритетности операций при возникновении конфликтной ситуации, связанной с ограниченностью ресурсов. Вторая группа эвристических алгоритмов использует идею локальной оптимизации, то есть улучшения некоторого начального решения. Второй подход основан на идее агрегирования, то есть уменьшения числа операций проекта путем замены нескольких операций (подпроектов) одной операцией. Полученный агрегированный проект, как правило, допускает более эффективные методы решения (в силу меньшей размерности). Полученное агрегированное решение затем дезагрегируется в календарный план исходного проекта.

Метод агрегирования естественным путем вписывается в иерархическую организационную структуру системы управления проектом. Действительно, на верхнем уровне решения принимаются на основе агрегированных описаний руководителем всего проекта, а на нижних уровнях — руководителями подпроектов.

Проектом называется некоторый процесс изменений, то есть не рутинный, не повторяющийся процесс, требующий специальных методов проектного управления. Для организаций, которые в основном занимаются реализацией проектов, рекомендуется и специальная форма управления (проектно-ориентированные организации).

Проект обычно представляют как некоторое множество операций (комплекс операций). Операция это процесс, требующий затрат времени и ресурсов. Для формального описания операции необходимо задать ее объем W и зависимость скорости (интенсивности) операции от количества ресурсов, ее выполняющих. Будем обозначать эту зависимость

w = f(u(t)) (1)

где u(t) — вектор ресурсов в операции в момент t.

Пусть tн — момент начала операции, а t_0 — момент ее окончания.

Задача оптимального распределения ресурсов (задача календарного планирования) заключается в определении распределения ресурсов vt = vi(t) такого, что все операции комплекса выполнены за минимальное время (задача оптимальною быстродействия), либо потери, связанные с задержкой времени реализации комплекса или ряда его операций, минимальны (минимизация упущенной выгоды). Критерий минимизации упущенной выгоды, обычно, рассматривается в виде

$$\Phi = \sum_{i=1}^{m} q_i (t_i - d_i), t \geq d_i \tag{9}$$

где di — желательный срок завершения i-й операции, qi — потери в единицу времени при завершении операции позже di.

$$W = \int_{i=k}^{t_0} f[u(t)]dt \tag{10}$$

Как правило, ресурсы учитывают в операции в определенных соотношениях, называемых набором ресурсов. Набор ресурсов можно представить в виде:

$$u_{ij} = \beta_{ij} v \qquad j = 1, m \tag{11}$$

Где m – количество видов ресурсов, v — интенсивность набора, β_i – количество ресурса j-го вида на единицу мощности набора.

В качестве величины интенсивности набора, как правило берется вид ресурса, который является основным (определяющим). Например, количество людей, выполняющих работу, определяет требуемое количество материалов, инструмента, рабочей одежды и т.д. Для определяющего ресурса, очевидно, β=1. Ограничения на ресурсы теперь можно записать в следующем виде:

$$\sum \beta_{ij} u_j(t) \leq N_j(t)_i \; j = 1, m \tag{12}$$

Где n – число операций комплекса, $N_j(t)$ – количество ресурсов j-ого вида в момент t.

Ограничения на ресурсы часто связаны с ограниченностью финансов. Если обозначить c_{ij} стоимость единицы ресурсов j –го вида в единицу времени, а S(t) – объем финансирования в момент t, то ограничения, связанные с финансированием, принимают вид:

$$\sum_{j=1}^{n} \sum_{i=1}^{m} c_{ij} \beta_{ij} v_{ij}(t) \leq S_j(t) \tag{13}$$

Это ограничения типа мощности. Если ограниченны средства, выделенные на проект, то получаем ограничения типа затрат.

$$\sum_{j=1}^{n} S_i \le Q_m \tag{14}$$

где

$$S_t = \sum_{j=1}^{m} c_{ij} \int v_t(t) dt \tag{15}$$

Наконец, если задан график Q(t) поступления ресурсов на проект (график финансирования проекта), то получаем следующие ограничения на ресурсы:

$$\sum_{j=1}^{n} \sum_{i=1}^{m} c_{ij} \beta_{ij} \int v_{ij}(\tau) d\tau \le Q(t) \tag{16}$$

Заметим, что и настоящее время в условиях насыщенности рынка и материальными, и трудовыми ресурсами, ограничивающим фактором являются финансовые ресурсы. Это позволяет рассматривать задачи календарного планирования, как задачи распределения ресурсов одного вида (финансовых ресурсов). Такой подход тем более обоснован, поскольку он позволяет сконцентрировать внимание именно на особенностях решения задач календарного планирования на основе агрегирования. Поэтому в дальнейшем, если это не оговорено особо, будем считать, что все операции выполняются ресурсами одного вида (финансовыми ресурсами). Будем обозначать далее

$$u(t) = \sum_{j=1}^{m} c_{ij} \beta_{ij} v_i(t) \tag{17}$$

количество финансовых ресурсов на i-ой операции в момент t и, соответственно, f(u) — скорость i-ой операции в зависимости от количества ресурсов.

Для решения задач календарного планирования необходимо, в первую очередь, получить описание всех операций, то есть определить объем каждой операции и зависимость f(u) скорости операции от количества ресурсов. Дело в том, что на практике, как правило, известны продолжительности операций при различных количествах ресурса на ней, то есть зависимости t(v). Если операции выполняются с фиксированным уровнем ресурсов (v принимает только одно значение) или с постоянным уровнем ресурсов (количество ресурсов в процессе выполнения операции не меняется), то проблем не возникает. Действительно, в этом случае

$$\tau(v)=W/f(v) \text{ или } f(v)=W/\tau(v) \tag{18}$$

и скорость операции определяется с точностью до параметра W (при известной зависимости τ(v) объем W может выбираться произвольно).

Ситуация становится сложнее, если операция выполняется с переменным уровнем ресурсов.

Агрегирование, то есть представление сложной модели (описываемой большим числом параметров) в упрощенном (агрегированном) виде (описываемой небольшим числом параметров) не только эффективный метод

решения задач большой размерности, но едва ли не единственный подход к принятию решений на высших уровнях управления. И дело здесь не в том, что ограничены наши возможности в решении задач большой размерности. Главная причина агрегированного описания сложных моделей в том, что руководитель (лицо, принимающее решение) способен принимать эффективные решения, оперируя только небольшим числом существенных факторов (порядка 7–8 факторов).

Отсюда следует, что подход к решению задач большой размерности на основе построения агрегированных моделей адекватен иерархическому построению организационных систем. Очевидно, что упрощенное описание является приближенным (ошибка агрегирования), но это упрощение окупается повышением эффективности принятия решения на основе агрегированных моделей. Большой интерес представляют случаи идеального агрегирования, то есть агрегирования с нулевой ошибкой. Дадим формальные определения агрегирования и ошибки агрегирования в задачах календарного планирования.

Агрегированием комплекса операций называется его представление в виде комплекса с меньшим (как правило, значительно меньшим) числом операций.

Это определение обобщает определение агрегирования, данное в [I], где под агрегированием понималось представление комплекса операций в виде одной операции.

Пусть задан класс M возможных ограничений N(t) на количество ресурсов, выделенных для реализации проекта. Обозначим Tm[N(t)] — минимальное время реализации проекта при графике использования ресурсов N(t), а Ta[N(t)] — минимальное время реализации агрегированного проекта при том же графике N(t).

Разность

$$\varepsilon[Nt]=|1 - Ta[N(t)]/Tm[N(t)]| \qquad (19)$$

определяет ошибку агрегирования при заданном графике N(t). Ошибку агрегирования для всех возможных графиков N(t) M будем оценивать выражением

$$\varepsilon = \max_{N(t)\in M} \varepsilon\left[N(t)\right] \qquad (20)$$

Агрегирование с нулевой ошибкой называется идеальным.

Некоторые экономисты [3, 18] утверждают, что если комплекс состоит из однородных операций (операций, скорости которых удовлетворяют соотношениям fi = βif, где f вогнутые функции) и имеет последовательно параллельную структуру, то такой комплекс допускает идеальное агрегирование в одну операцию. Существует класс зависимостей fi(ui), при которых возможно идеальное агрегирование любого комплекса операций. Это так называемые степенные зависимости вида

$$fi(u)= ui\alpha \quad \alpha<1,\ i=1, n \qquad (14)$$

Для случая степенных зависимостей доказано, что существует агрегированное представление комплекса в виде одной операции объема Wэ

и со скоростью f = uα такое, что для любого N(t) имеет место Tm[N(t)] = Ta[N(t)]. Таким образом, задача сводится к определению объема агрегированной операции (этот объем назван эквивалентным объемом комплекса). [4]

Известны несколько методов определения эквивалентного объема. Первый метод основан на решении задачи распределения ресурсов при заданном уровне ресурсов N. Если Tmin(N)— минимальное время реализации проекта, то эквивалентный объем проекта определяется выражением

$$W_э = T_{min}(N) * T_\alpha \qquad (20)$$

Второй метод основан на решении задачи минимизации затрат при заданном сроке реализации проекта. При этом зависимость затрат на i-ую операцию от ее продолжительности определяется выражением

$$S_i(\tau_i) = \frac{W_i^{1/\alpha}}{\frac{1-\alpha}{\tau_i^{\alpha}}}, \; i = 1, n \qquad (21)$$

Применение инновационных, постоянно развивающихся математических моделей интерактивного ценообразования также является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности фирмы, как на международном, так и на внутреннем рынке. При этом для получения соответствующего уровня доходности от реализуемой продукции производитель должен учитывать не только структуру расходов, но и востребованность данной продукции на рынке. Известно, что покупатель (потребитель) «оценивает» предлагаемый товар, то есть определяет, в какой мере потребительские качества данного продукта соответствует его потребностям.

Ценовая конкуренция предполагает предложение товаров или услуг по сниженным ценам, либо с более низкой стоимостью обслуживания или потребления. Она может использоваться в следующих случаях:

— низкая цена может служить средством проникновения на рынки;

— низкая цена используется организацией как барьер против входа на рынок новых конкурентов;

— в ряде случаев цены снижают в ответ на действия конкурентов.

В конечном итоге, ценовая конкуренция направлена на повышение конкурентоспособности товара на рынке, то есть цена выступает составляющим элементом конкурентоспособности товара.

В связи с этим, говоря о грамотной ценовой политике, выстраиваемой компанией производителем, можно говорить о расширенном понимании «перекрестного» ценообразования, когда, с одной стороны, цена определяется комплексом издержек на производство и обеспечение последующего потребления товара, а с другой стороны, мерой полезности данного товара для потребителя с учетом стоимости его потребления.

Неценовая конкуренция базируется на отличительных особенностях товаров по сравнению с конкурентами. Эти отличительные особенности могут быть связаны непосредственно со свойствами самого товара,

условиями продажи, позиционированием данного товара, с организацией-производителем данного товара и даже со страной, в которой изготовлен данный товар.

Потребительная стоимость и качество товара формируются на этапе разработки и обеспечиваются в процессе производства, то есть непосредственно не связаны с конкретными условиями использования. Однако качество как мера полезности данной потребительной стоимости может быть реально оценено потребителем только в конкретных условиях потребления.

Необходимо также учесть, что цена выступает важнейшим инструментом предпринимательского поведения, своеобразным сигналом.

Именно поэтому вопросы калькуляции цены и выбора ценовой стратегии подавляющее большинство строительных компаний относят к разряду конфиденциальных. Тем не менее, в условиях традиционных, сложившихся рынков предприятия зачастую вынуждены ориентироваться на цены конкурирующих производителей, поддерживая тем самым ценовой паритет (речь не идет о сговоре), позволяющий получать определенный уровень прибыли, без необходимости лидировать в цене на данном сегменте рынка.

Однако эффективная ценовая стратегия компании должна представлять собой нечто большее, чем отражение рыночной конъюнктуры. Любое ценовое решение должно отражать, во-первых, основную рыночную стратегию компании; во-вторых, сегментацию рынка; в-третьих, эластичность рынка; в-четвертых, уровень издержек по продвижению продукции на внешние рынки; в-пятых, потенциал конкурирующих местных и иностранных производителей. Большую роль в разработке эффективной стратегии ценообразования компании играет компетентность руководства компании, его способность регулировать положение компании на рынке и цену на товары таким образом, чтобы полностью реализовывать долгосрочную стратегию компании независимо от того стремиться ли компания к захвату рынка, осуществлению инновационного развития или получению максимальной прибыли в краткосрочном периоде времени.

Важным фактором успешной ценовой политики предприятия на любом отдельно взятом рынке является не только грамотная оценка конъюнктуры рынка и установление ценовой политики в зависимости от стратегии компании, но и адекватная оценка издержек как своих собственных, так и конкурентов. Среди методов наиболее широко используемыми являются следующие.

1. Метод установления цены на основе издержек производства, в основе которого лежит измерение базовых издержек на единицу продукции, корректируемых на величину неучтенных затрат и норму прибыли предприятия. данный способ соответствует затратному механизму формирования проектной цены.

2. Метод безубыточности основан на определении такого объема производства и реализации по заданной цене, который позволит покрыть

постоянные и переменные издержки производства продукции без получения прибыли.

3. Метод ориентации цены на уровень спроса на товар применятся организациями, объем производства для которых не имеет решающего значения. Они могут предельно приближать цены к возможностям потребителя.

4. Конкурентный метод внешнеторгового ценообразовании, который заключается в отборе фирмой представительской конкурентной информации на товарные аналоги с учетом различных условий взаимодействия предприятий конкурентов с потребителями. Помимо различных геополитических факторов, влияющих на разность стоимости международных поставок, необходимо учитывать, что в состав стоимости входят чисто коммерческие поправки, такие как: на базис поставки, на количество, комиссионное вознаграждение посреднику, инфляцию (в долгосрочных контрактах), срок поставки, на условия платежа, возможная скидка при проведении переговоров (уторговывание).

Последние два метода наиболее часто принимаются в строительстве.

Наличие столь значительного числа переменных делает задачу принятия решения чрезвычайно сложной и ответственной для руководства компании. Наиболее эффективным способом оценки всего множества факторов и степени их влияния является создание математической модели механизма прогнозирования с использованием методов эконометрики.

На основе вышеизложенных факторов и методов формирования цены с применением эконометрического подхода можно сформировать следующую математическую модель определения цены:

$$\begin{cases} C = (x_1, \ldots, x_n) \\ S = S(P_i, R_{Pj}, k_l, e) \\ h = h(z_1, z_2, \ldots, z_m) \\ P_s = P_s(p_1, p_2, \ldots, p_n) \\ P = P(C, S, h, P_s) \end{cases} \qquad (22)$$

где C — себестоимость изделия;

x1, ..., xk — составляющие себестоимости от 1 до n;

S — спрос на изделие в денежном выражении;

Pi — спрос i-го покупателя на изделие в денежном выражении;

Rpj — спрос j-го потенциального покупателя на изделие в денежном выражении;

k — спрос на изделие l-го конкурента в денежном выражении;

e — эластичность спроса на изделие по цене;

h — изменение продажной цены изделия (инфляция);

z1, z2, ..., zm — внешние факторы, влияющие на изменение h;

Ps — справочная цена;

p1, p2, ..., pn — цены на аналогичную продукцию конкурентов на рынке.

Данная модель относится к классу многофакторных моделей, так как цена товара зависит не от одного, а от нескольких параметров.

Для того чтобы предусмотреть временные параметры и удельный вес данных в математическую модель были внесены следующие изменения.

В рамках рассматриваемой методики необходимо определить изменение структуры параметров в зависимости от их весомости в формировании цены изделия. Для этого необходимо для каждого независимого параметра цены строительного изделия, представленного в разработанной математической модели, определить значение его веса в формировании зависимой переменной.

В рамках предлагаемой методики необходимо определить величину удельного веса независимой переменной в формировании зависимой разрабатываемой математической модели h*, определяющей важность более подробного структурного исследования независимого параметра, как зависимого от его составляющих. Иными словами, для каждой независимой переменной (фактора) r математической модели определяется ее весомость h(r) в формировании зависимой переменной (отклика). В случае, если эта весомость будет не ниже заданной h* (h(r)≥ h*), независимую переменную в рамках предлагаемой модели необходимо исследовать структурно.

Кроме того, для всех независимых переменных математической модели, для которых всегда выполняется условие h(r) Для решения практических задач, как правило, достаточно r= 0, 1, 2.

Тогда математическая модель примет вид:

$$\begin{cases} C = (x_1, \ldots, x_6) \\ x_1 = x_1(q_1, \ldots, q_{nq}) \text{ при } \eta(x_1) \geq \eta^* \\ x_2 = x_2(w_1, \ldots, w_{nw}) \text{ при } \eta(x_2) \geq \eta^* \\ x_3 = x_3(r_1, \ldots, r_{nr}) \text{ при } \eta(x_3) \geq \eta^* \\ x_6 = x_6(g_1, \ldots, g_{n6}) \text{ при } \eta(x_6) \geq \eta^* \\ x_{10} = x_{10}(v_1, \ldots, v_{nv}) \text{ при } \eta(x_{10}) \geq \eta^* \\ S = S(B_1, \ldots, B_{14}, R_g, k_i, e) \\ h = h(z_1, z_2, \ldots, z_n) \\ P_s = P_s(p_1, p_2, \ldots, p_n) \\ P = P(C, x_g, V_r, n, N_g, S, h, P_s) \end{cases} \quad (23)$$

где q1, ..., qnq — расшифровка затрат на закупку строительных материалов и комплектующих изделий;

nq — количество данных q1, ..., qnq в перечне расшифровки;

w1, ..., wnw — расшифровка затрат на топливо и электроэнергию на строительство цели;

nw — количество данных w1, ..., wnw в перечне расшифровки;

r1, ..., rnr — расшифровка затрат на транспортно-заготовительные расходы:

nr — количество данных r1, ..., rnr в перечне расшифровки.

Таким образом, в левой части каждого уравнения данной математической модели находятся зависимые переменные управления, а в правой (в скобках) — независимые.

Разработаем математический аппарат, определяющий предложенные в математической модели функциональные зависимости, учитывающие все необходимые для практического расчета цены изделия данные.

Цена изделия определяется как функциональная зависимость, имеющая общий вид.

Построение математической модели, описывающей предложенную зависимость, в данной методике предлагается осуществлять методом регрессионного анализа, позволяющего установить функциональную зависимость между зависимой переменной (откликом) и независимыми переменными (факторами) в каждом из представленных в математической модели уравнений.

Установление формы связей между зависимой и независимыми переменными, то есть выбор вида множественной регрессии может осуществляться на основе выдвинутой гипотезы о характере пропорциональности этих зависимостей, типе функций (линейные, нелинейные), виде функций (полиномиальные, степенные, показательные, ...). Ориентиром для определения вида зависимостей являются экономическое содержание решаемой задачи, а также результаты наблюдений за поведением показателя относительно изменения факторов на основе исходных данных.

Полученная математическая модель может использоваться для определения предполагаемой цены изделия на основе факторов внутреннего рынка.

Подводя итог, необходимо отметить, что широкое и повсеместное распространение высоких технологий открыло доступ к огромным объемам информации. Поток данных постоянно растет. Но чем больше информации собирается, тем сложнее увидеть в ней тенденции и закономерности, скрытые от поверхностного взгляда. Крайне важно в этих условиях иметь возможность быстро и своевременно находить полезную информацию и эффективно использовать ее. Повышения конкурентоспособности практически невозможно достигнуть случайным образом. Поэтому необходима совокупность методов и приемов, образующих инновационную систему управления конкурентоспособностью. Реализация такой системы напрямую связана с анализом и оценкой всего многообразия условий и факторов функционирования субъектов. Методы экономико-математического моделирования, возможности применения которых существенно расширились благодаря современному программному обеспечению ПЭВМ, представляют собой один из наиболее динамично развивающихся разделов прикладной экономической науки и все больше проникают в экономику, экологию, социологию, психологию, коммерческую деятельность, маркетинг.

Используемая литература:

1. Садовская Т.Г., Дроговоз П.А., Дадонов В.А., Мельников В.И. Применение математических методов и моделей в управлении организационно-экономическими факторами конкурентоспособности

промышленного предприятия // Аудит и финансовый анализ. — 2009. — №3. — С. 364 — 379.

2. Чернышев С.Л. Моделирование экономических систем и прогнозирование их развития: учебник. — М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2003. — 232 с.

3. Баркалов С.А., Бурков В.Н., Гилязов Н.М. Методы агрегирования в управлении проектами. — М.: ИПУ РАН, 1999 — 55 с.

4. Burkov V.N. Problems of optimum distribution of resources. — Control and Cybernetics. Vol. 1 (1972), №1/2. http://www.omorrss.ru/index.php?s=54&m=1051

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО (БЮДЖЕТНОГО) ФИНАНСИРОВНИЯ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Панова О.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Бюджетные дотации и выручка от реализации являются основным источником доходов коммунальных предприятий ТОС, ТСЖ. Как правило, планируемая выручка от реализации рассчитывается методом прямого счета путем умножения объема реализуемой продукции и оказываемых услуг на тарифную ставку. Расчет выручки от реализации может осуществляться отдельно для категорий: населения, коммунальных, бюджетных, промышленных и других предприятий. Также расчет выручки, по которому применяются дифференцированные тарифы по целевому использованию, качеству услуг, по потребителям, расчет может осуществляться по критериям: целевому использованию, качеству, на основе средневзвешенной тарифной ставки (сложившейся в предшествующий тарифный период с учетом корректировки ставки в планируемом периоде на будущие изменения в распределении коммунальных услуг и продукции по категориям потребителей). Плановая прибыль от реализации рассчитывается как разница между плановой выручкой от реализации и плановыми эксплуатационными затратами.

Прибыль предприятий коммунального комплекса складывается из дотаций из бюджета, доходов от оплаты жилищных услуг (ремонт и содержание жилья) и прочих внереализационных доходов (уменьшенных на сумму расходов по этим операциям). Доходы от эксплуатационной деятельности складываются из нескольких источников:

1. Арендная плата (за нежилые помещения);
2. Оплата текущего содержания жилья и капитального ремонта;
3. Прочие доходы.

Размер оплаты содержания жилья устанавливается в зависимости от территориального расположения дома, качества жилья и от степени его благоустройства. Арендная плата за нежилые помещения взимается с различных учреждений: промышленных, снабженческо-бытовых, торговых и других. Ставки зависят от категории населенного пункта, типа строения, характера деятельности арендатора и назначения помещения. Согласно договорам арендаторы вносят специальные сборы сверх арендной платы на покрытие эксплуатационных расходов жилищного хозяйства.

К прочим доходам относится арендная плата за жилые помещения, пени за просрочку квартплаты и арендной платы, плата за дополнительные коммерческие услуги, выручка от реализуемого имущества и металлолома.

При определении бюджетных ассигнований учитывается финансовый план, то есть смета доходов и расходов. Её формирование производится следующим образом: учитываются правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда, определяются объемы затрат на техническое обслуживание и текущий ремонт, составляются сметы расходов на соответствующие виды работ, определяются объемы работ в стоимостном и натуральном выражении.

Говоря о сметах, которые используются на уровне подрядчиков, следует отметить, что к ним прилагаются расшифровки затрат на текущий ремонт и техническое задание по текущему ремонту жилых домов с указанием объемов и исполнителей работ, стоимости, сроков выполнения. Отметим, что составление смет, привязанных к нормативам, не является обязательным для подрядчиков, являющихся самостоятельными хозяйствующими субъектами. Например, муниципальных и частных предприятий. На практике смета расходов с расчетами по видам выполняемых работ прилагается к каждому договору подряда. Смета учитывает расчеты по предлагаемым работам, затраты по эксплуатации и численность обслуживающего персонала по установленным нормативам.

Рассмотрим, что учитывается при согласовании договорной стоимости работ. Учитывается установленный порядок включения в себестоимость работ и услуг расходов на оплату труда. В соответствии с типовыми укрупненными нормами обслуживания на работы по санитарному содержанию домов, рассчитывается численность рабочих, в том числе для проведения текущего ремонта. В соответствии с установленными нормативами определяется численность специалистов ремонтно-эксплуатационного предприятия и инженерных работников.

Как происходит порядок финансирования работ? Он определен условиями договора подряда, в котором указываются: общая стоимость работ, порядок и сроки расчетов, обязательства заказчика по выплате средств, стоимость технического обслуживания, санитарного содержания и текущего ремонта. Заявленная в договоре сумма оплаты может отличаться от фактической, но согласно договору и в зависимости от наличия средств финансирования заказчика и от качества выполненных подрядчиком работ. Все изменения, принятые по договоренности сторон, оформляются в виде приложений к

договору. Приложения могут содержать в себе требования в отношении качества обслуживания жилищного фонда, размера и порядка оплаты и взаиморасчетов. Как правило, в договоре и дополнительных соглашениях к нему учитываются объемы работ, все условия изменения суммы оплаты, отсрочка платежей, наложения штрафных санкций, осуществление проверок, применения критериев качества и составление актов выполненных работ, которые подлежат оплате. В договоре желательно учесть порядок передачи подрядчику средств, выделяемых из бюджета в виде компенсации субсидий и льгот.

Общая стоимость работ по договору рассчитывается с учетом затрат на обслуживание единицы площади жилищного фонда, определяемая по смете выполняемых работ и услуг, согласно ценам и тарифам на соответствующие виды работ. Если к договору смета не прилагается, то стоимость работ должна четко прописываться в договоре, как и порядок финансирования. Это необходимо для того, чтобы избежать перерасхода средств, то есть когда оплата израсходованных средств осуществляется по предъявлению подрядчиком соответствующих документов, подтверждающих его фактические затраты (на транспортные расходы, ремонтные работы, материалы, эксплуатацию уборочной техники и других машин). Сметы расходов составляются на уровне подрядных организаций (на основе действующих тарифных ставок с учетом нормативных документов) в соответствии с типовыми нормами обслуживания и затрат времени на выполнение работ.

При финансировании работ из бюджетных средств сметы утверждаются местным финансовым управлением согласно запланированному объему финансирования. Если бюджетных средств не хватает, то смета утверждается лишь в объеме, который не превышает сумму оплаты труда работников, согласно численности по нормативу. Как правило, в смете расходов затраты на санитарное содержание составляет около 70%. В оставшиеся 30% входят нормативные затраты на техническое обслуживание: заработная плата технического персонала. Более крупные работы планово-предупредительного текущего ремонта могут не войти в смету и остаться не обеспеченными финансированием.

Управляющие организации ТОС, ТСЖ и др. выступают заказчиком подрядных работ в утвержденных финансовым управлением объемах, оплачивают труд технического и младшего обслуживающего персонала, согласно штатному расписанию, а также оплачивают стоимость работ санитарного содержания и технического обслуживания жилого фонда, которые включаются в план и фактически выполняются в счет оплаты по договорам на ремонт и содержание жилищного фонда.

Суммы оплаты населением ЖКУ освобождены от налога на добавленную стоимость (НДС). С 1997 года предприятия, осуществляющие обслуживание жилищного фонда и поставку коммунальных услуг, являются самостоятельными хозяйствующими субъектами. Они осуществляют свою деятельность в качестве подрядчиков, обеспечивая выполнение

муниципальных заказов и начисляют НДС, тем самым расходы подрядчиков увеличиваются, что приводит к повышению платы за ЖКУ. Платежи населения формально освобождены от НДС, но практически становятся его конечными плательщиками, оплачивая суммы налога на добавленную стоимость через повышенные тарифы за ЖКУ. Получается, что бюджет собираетсуммы по НДС, потом вновь финансирует, дотирует предприятия. Необходимо исключить нерациональное движение денежных средств, то есть освободить все операции по предоставлению ЖКУ от уплаты в бюджет НДС и установить по ним нулевую ставку.

Говоря об оплате работ по содержанию и техническому обслуживанию жилищных фондов, следует отметить, что финансирование происходит по принятым к оплате актам выполненных работ, с учетом запланированных в договоре объемов. В актах учитывается повышение цен, то есть применяются поправочные коэффициенты, которые утверждаются заказчиком. Ежемесячно готовится калькуляция по текущему ремонту и выполненным работам. Техники-строители подрядной организации ежемесячно готовят реестры выполнения работ, где указывается фактически заработанная сумма (рассчитанная, исходя из фактического объема и качества выполнения работ и планового месячного объема финансирования).

Порядок оплаты может быть различным, в зависимости от видов работ. При капитальном и текущем ремонте подрядным способом местные инструкции позволяют применять принципы ценообразования и порядок оплаты выполненных работ, предусмотренных ведомственными строительными нормами. В этом случае не должно происходить перерасхода целевых средств.

В заключении отметим, что порядок распределения бюджетного финансирования между предприятиями ЖХ требует доработки и усовершенствования законодательной базы.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЭТАЖНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ

Лысенко А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Провозглашение России социально-ориентированным государством переводит повышение качества жизни населения в разряд наиболее важных задач. Государственная политика последнего десятилетия характеризуется усилением социальной направленности и осуществлением крупномасштабных целевых программ по решению социально-экономических проблем.

Особую актуальность представляет задача по обеспечению населения жильем соответствующего высокому уровню качества и комфортности с учетом ценовой доступности. Жилище - одно из основных базовых составляющих потребностей человека и среда его обитания, обеспечивающие: бытовые нужды, восстановление сил, общение, сбор неделовой информации. Жилье становится базовым институтом формирования и развития личности.

По данным экспертов Центра социального прогнозирования по уровню обеспеченности населения жильем (без учета качества и комфортности) Россия отстает от многих стран мира. В среднем на одного человека в России приходится 22,6 квадратных метров (кв.м.) жилой площади, в США этот показатель равен 70 кв.м., в Великобритании – 62 кв.м., в Германии – 50 кв.м., в Китае - 27 кв.м. Согласно информации Федеральной службы государственной статистики (Росстат), ежегодно в России строится примерно 55-60 млн. кв.м. жилья, т.е. 0,4 кв.м на человека. Для увеличения жилого фонда, с учетом выбывающего в результате износа и улучшения жилищных условий на перспективу, необходимо строить около 1 кв. м на человека в год.

Для удовлетворения жилищных потребностей человека ООН и ЮНЕСКО разработали международный стандарт качества жилья. Согласно стандарту на каждого жителя должно приходиться не менее 30 кв.м. общей площади и каждому домохозяйству необходимо иметь собственное отдельное жилье традиционного типа. Международным стандартом предусматривается, что каждый член домохозяйства нуждается в одной индивидуальной комнате, и еще минимум две комнаты предназначаются для совместного пребывания. В России, федеральный стандарт социальной нормы площади жилья составляет 18 кв.м. общей площади жилья на одного члена семьи, состоящей из трех и более человек, 42 кв.м. - на семью из двух человек, 33 кв.м. - на одиноко проживающих граждан. [1]

В годы существования советской власти была принята урбанистически-индустриальная концепция строительства жилья. Градостроительная политика на протяжении пятидесяти лет, предусматривала развитие многоэтажного домостроения.

Дом-коммуна олицетворял одну из передовых социальных форм жизни, принципы которой базировались на идее коллективного быта. Впоследствии эти идеи не нашли должной поддержки общества и оказались утопией.

Структура нашего современного жилищного фонда - это воплощение физической тесноты и психологической разобщенности людей, отчужденности и безответственности к своему окружению. Вынужденное тесное проживание деформирует традиционные и естественные формы бытия.

Поведение человека в неадекватной среде, жестко воздействующей на индивида, вызывает чувства неудовлетворенности, дискомфорта, подавления. Происходящее хаотическое наслоение средовых ролей грозит «расщеплением» индивида, его деградацией, потерей активной созидательной роли.

В многоэтажном жилище социальный средовой субъект "размывается", его семейные и соседские связи крайне неустойчивы, поэтому такой тип жилья, при всей его сегодняшней распространенности, не может ни в коей мере считаться удовлетворительным, ни тем более - социально прогрессивным.

С учетом опыта развития жилищного сектора стран Западной Европы, Северной Америки, на государственном уровне Российской Федерации принято решение о переходе на новый технологический уклад и концепцию в строительной отрасли. С 2007 года начал устойчиво развиваться тренд в направлении доступного малоэтажного жилья.

Малоэтажное экономическое жилище, рассчитанное на проживание одной семьи, своими корнями опирается на традиционное жилье горожанина «среднего» класса, которое в странах Западной Европы уже сложилось как тип к концу XVIII века.

Менталитет российских граждан постепенно приближается к европейским стандартам понимания комфорта жизни, а главное возвращает в традиционную для нашей культуры быта, среду обитания.

Анализ проводимых социологических опросов граждан Фондом "Общественное мнение", желающих улучшить жилищные условия, подтверждает, что в среднем около 59% опрошенных предпочитают жить в индивидуальном доме и только 27% в отдельной квартире. Изменения в структуре спроса на рынке жилья, характеризует собой новый современной тренд в запросах потребителей.

На протяжении десяти лет основополагающим документом государственной жилищной политики России является федеральная целевая программа «Жилище». Постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2010 года была продолжена реализация ФЦП «Жилище» на 2011 - 2015 годы. Основным способом обеспечения жильем граждан выбрано комплексное освоение территорий с целью строительства жилья эконом класса отвечающего стандартам ценовой доступности, комфортности, энергоэффективности и экологичности. Отличием от предыдущего этапа программы 2002-2010 года, стала целенаправленная поддержка малоэтажного домостроения жилья эконом класса, и выделение субсидий на ряд программно-целевых мероприятий способствующих его развитию. Важнейшим целевым индикатором программы является годовой объем ввода жилья 90 млн. кв.м. в 2015 году, с 60% долей малоэтажного жилья.

Переход к новой концепции градостроительства вызван стремлением повысить качество жизни. Качество – не в смысле насыщения атрибутами «элитности», а в смысле соответствия реальным потребностям разных по финансовым возможностям и образу жизни слоев населения. Необходимо стремиться к снижению себестоимости строительства жилья без ущерба его потребительским свойствам. Использовать резервы (технические, градостроительные, планировочные, организационные) по уменьшению затрат и оптимизации ценообразования на рынке первичного жилья.

Старая система проектирования, строительства и распределения жилища, существующая многие десятилетия и в частности оставшаяся до сих пор, была основана на едином принципе: каждый получает лишь тот унифицированный стандарт жилья (квартиры), который заложен в системе типового жилищного строительства. Имеющиеся принципы демографической дифференциации квартирного фонда были основаны на абстрактных представлениях о семье, без учета ее реальных потребностей и предпочтений.

В новой градостроительной концепции по созданию жилой среды, рассчитанной на массовое применение, необходимо обеспечить механизм возможностей для ее индивидуализации, для соотнесения с конкретными жителями, для стимулирования их жилищной активности на всех этапах создания и функционирования жилища.

Проектируя индивидуальное жилье, человек формирует его в соответствие с широким спектром своих не только утилитарных, но и духовных, социальных потребностей. Архитектура жилья несет в себе обязательные отражения государственного устройства, политической системы, национальных традиций, культурного уровня нации, художественных представлений и многих других социально-психологических факторов. [2]

Домашняя среда способна развивать и удовлетворять такие потребности: в рациональном и нестандартном комфорте, в творческом наслаждении, гордости за свой труд, свое умение, свой дом, свою семью и т.д. Потребность в создании и самоорганизации своего жилья рано или поздно должна реализоваться.

• Психологический эффект. С созданием кондоминиума у людей появляется возможность материализации своей индивидуальности, организовать окружение по личным (групповым) склонностям и предпочтениям, что увеличивает чувство хозяина, хозяйское отношение к окружающей среде (вместо сегодняшней отчужденности в жилых домах и районах). Появляется чувство защищенности в своей жилой среде, формируется психологическая взаимосвязь со своим жилищем, районом и городом.

• Социальный эффект. Совместное формирование жилой среды содействует раскрытию деятельного потенциала людей (путем взаимной мотивации, социальной детерминации), а также развитию содержательных форм социальной интеграции людей. В результате человек воспринимает себя уже не как одинокую личность, а как члена группового субъекта, дееспособного сообщества людей. Происходит увеличение потенциальных субъектов инновации, что приводит к здоровой конкуренции и взаимообогащению. Существенным социальным эффектом надо считать воспроизводство активного и трудоспособного человека и новых поколений, которые способны многое дать для развития социальной жизни, как по месту жительства, так и в производственных и общественных сферах.

• Культурный эффект. Учитывая, что жилой кондоминиум во многом "самогенерирующее явление", при массовом переходе к такому типу

средообразования происходит заметное увеличение разнообразия домашнего и придомового образа жизни, увеличение разнообразия домашней культуры, что непременно ведет к возрождению локальных культур, к дальнейшему развитию местных традиций и обычаев. А увеличение внутренней гетерогенности всей культуры - это важнейший залог ее жизнеспособности.

Указанные эффекты пронизывают все основные сферы общественной жизни (трудовую, семейную, досуговую и т.д.) и охватывают кроме членов кондоминиума широкий контингент людей. Зона влияния эффектов выходит за локальные пространственные рамки и распространяется на государственный и общекультурный уровень, на активное формирование гражданского общества в целом. [3]

Важнейшим компонентом отношений социальных субъектов с их жилой средой становится разного рода групповая деятельность. Причем важный параметр такого рода субъектно-средовых отношений - характер собственности, "степень владения" субъекта (соседства, семьи или даже отдельного индивида) конкретными элементами жилища, земельными участками, территориями.

В случаях, когда средовой субъект отчётливо поляризуется в семейной жизнедеятельности, «своя территория» является индивидуальным участком при своем обособленном доме (или в близком к нему типе индивидуализированной малоэтажной застройке с разными способами компоновки отдельных домов или семейных блоков). В этом варианте для части жителей необходим также небольшой общий двор на группу семей.

В случаях, когда особо приоритетными становятся соседские связи, как ближние, так и дальние, главным субъектом жилой среды является соседство и территориальное сообщество, первичные жилые образования или их совокупность может формироваться вокруг развитых замкнутых дворов и иных общественных пространств.

Таким образом, возникает острая необходимость формирования жилой структуры исключительно малоэтажной застройкой с максимально эффективным использованием земельного и пространственного ресурса, новых градостроительных, технологических и архитектурных возможностей.

Россия по объективным условиям в настоящее время готова к началу процесса субурбанизации — комплексному освоению и развитию территорий в целях строительства компактных населенных пунктов и переселению населения в пригородные зоны крупных городских образований. По мнению ряда ведущих разработчиков жилищных программ, наибольшей привлекательностью обладает модель «компактных городов», состоящая из комплексов малоэтажных домов высокоплотной застройки (таун-хаусов).

Принципиально новым стает проектирование и создание автономных жилищно-производственных комплексов без привязки к городу. В направлении концепции автономных поселений лежит, и предложение Дмитрия Медведева поднимать малые города России.

В отличие от загородного жилья автономные поселки будут дешевле для жизни. Во-первых, в бюджете не будет значительной транспортной составляющей. Во-вторых, они меньше зависимы от «естественных монополий», а создание собственных производств продуктов питания, что в свете непрекращающегося роста цен на них, может стать одной из основных причин предпочтения населением именно малоэтажного жилья со значительным участком земли.

Для достижения этой цели необходимо перейти на современное индустриальное домостроение, сменить технологический уклад. В Европе это сделали в 80-е годы. Дома, как и при панельном строительстве, собирали из деталей, изготовленных на многих заводах, при этом резко увеличилась номенклатура выпускаемых изделий. В отличие от крупнопанельного домостроения, новые строительные технологии - это открытые системы. Они дополняют друг друга, легко модифицируются, способны к развитию и быстрой реакции на изменения покупательских предпочтений или появление строительных новинок. Это послужит толчком модернизации самой инертной отрасли народного хозяйства.

Используемая литература:

[1] Барбасов А.А. Жилищные условия как фактор репродуктивного поведения: автореф. дис. к-та. соц. наук.: 22.00.03/ Барбасов А.А.: М. гос. ун-т им. Ломоносова. - М., 2008.- 22с.

[2] Барбасов А.А. Жилищные условия и демографическое поведение россиян/ А.А. Барбасов// Государственное управление. Электронный вестник. -2008. - Вып. 15. - С. 1-7.

[3] Овсянников В.А. Среда обитания [электронный ресурс]/ Овсянников В.А. - М.: 2009 - Режим доступа: http://www.rusdb.ru, свободный. – Загл. с экрана.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИНЯТИЯ ПРОЕКТА ПОПРАВОК В ЖИЛИЩНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ЧАСТИ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ

Силкина Ю.О.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Одна из актуальных сегодня тем в сфере ЖКХ – обсуждение проекта Федерального закона «О внесении изменений в Жилищный Кодекс Российской Федерации и другие отдельные законодательные акты Российской Федерации». Рассматривается пакет поправок в федеральные законы, который призван в очередной раз ускорить реформу ЖКХ.

Основными задачами будущих изменений являются достижение прозрачности процесса формирования расценок на коммунальные услуги, модернизация сферы и приобретение ею конкурентоспособности, что позволит снизить уровень недовольства тарифами среди жителей. Главная новация будет отражена и в новой редакции Федерального закона от 21 июля 2007 г. N 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», который регулирует порядок капитального ремонта домов: теперь за восстановление здания будут платить жильцы (исключение – жители аварийных и ветхих домов).

Данный законопроект дает возможность людям выбирать, как копить средства и когда делать ремонт, но закрепляет жесткую обязанность следить за безопасностью своей недвижимости, включая и общедомовое имущество.[13] Следует отметить тот факт, что в случае проведения капитального ремонта все издержки, связанные с внесением на данные цели ежемесячных платежей, будут в несколько раз покрыты ростом капитализации недвижимости. Кроме того, важным обстоятельством является то, что платежи будут субсидироваться государством для малообеспеченных граждан, а на сам капремонт будет оказана господдержка.

Централизованные системы накопления собственниками средств на капитальный ремонт опробованы и уже не первый год успешно действуют в различных регионах страны. Например, в Башкортостане, Татарстане, Свердловской и Белгородской областях. Но есть и такие регионы, в которых деньги по статье «капремонт» собираются, однако, как они расходуются, не знают ни жители, ни муниципальные и региональные власти, ввиду отсутствия надлежащего контроля. Поправки в Жилищный кодекс РФ предусматривают решение данной проблемы путем повсеместного создания региональных систем капитального ремонта многоквартирных домов, ведь этого требует сегодня более 60% жилфонда страны.[14]

Сегодня капитальный ремонт домов в России проводится по следующей схеме: распределителем средств является Фонд содействия реформированию ЖКХ, он собирает заявки регионов (им в свою очередь данные предоставляют муниципалитеты), формирует программу, перечисляет средства. Для получения финансирования необходимо, чтобы в региональном и муниципальном бюджетах были предусмотрены средства на софинансирование ремонта домов. Обычно федеральный фонд дает половину необходимой суммы, 25% - регион, 20% - город, 5% - жители.

---

[13] На расширенном заседании Рабочей группы Экспертного совета при Правительстве РФ по развитию ЖКХ состоялось обсуждение поправок в жилищное законодательство [Электронный ресурс] / Государственная корпорация – Фонд содействия реформированию ЖКХ: официальный сайт. - Режим доступа: http://www.fondgkh.ru/

[14] Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. Улучшение жилищных условий как важнейшее условие повышения качества жизни населения [Электронный ресурс] / Бюджетная система Российской Федерации: официальный сайт. - Режим доступа: http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2010/VSF_NEW20100708519/VSF_NEW20100708519_p_007.htm

Однако в 2015 году Фонд планируется закрыть. В будущем финансирование капремонтов в муниципалитетах будет осуществляться через региональные фонды содействия реформированию ЖКХ. Такие структуры должны появиться во всех субъектах РФ до 2016 года. Их главной задачей станет отслеживание сроков износа жилья и управление процессом капремонта. Помимо схемы финансирования изменится и его структура. Доля субъектов РФ в течение трех лет вырастет с 25% до 70%, но чтобы программа продолжала работать без сбоев, доля софинансирования со стороны даже недотационных регионов не должна превышать 50%.

Предлагаемый законопроект расширяет возможности собственников, предоставляя им право выбора – перечислять взносы на номинальный счет или региональному оператору. Считается необходимым децентрализовать систему формирования региональных фондов, чтобы предоставить больше полномочий в этом процессе субъектам РФ, которые, в свою очередь, должны опираться на помощь муниципалитетов.

Выдвигается положение о принятии на федеральном уровне рамочного закона, который не будет диктовать регионам детали правового регулирования, но при этом субъекты РФ должны обеспечить сохранность свободы выбора собственниками способов накопления на капитальный ремонт, определить периодичность, сроки его проведения и необходимый размер взносов.

В связи с тем, что техническая документация большинства многоквартирных домов фактически отсутствует, а на определение технического состояния зданий потребуется много лет, предлагается провести программное мероприятие по техническому освидетельствованию домов во всех регионах с участием Фонда содействия реформированию ЖКХ, что позволит четко определить сроки, объем, виды работ и необходимый размер взносов.

При обсуждении вносимых поправок проблема сохранности накоплений собственников поднималась неоднократно. Одним из основных механизмов защиты является то, что в законопроекте прямо прописано - по обязательствам регионального оператора отвечает бюджет субъекта РФ.

Однако вызывает возражения порядок налогообложения средств, предназначенных для капитального ремонта: если не внести законодательные изменения, то 20% господдержки и 20% взносов собственников уйдут на уплату налогов.

Отразить необходимость данных изменений в обществе позволяют и опубликованные Росстатом результаты «Комплексного наблюдения условий жизни населения страны». Выяснилось, что на данный момент почти 90% россиян довольны своими жилищными условиями. О большом стеснении заявили лишь 8,5% отечественных домохозяйств.[15]

---

[15] Итоги Комплексного наблюдения условий жизни населения [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/kn-ujn/ko-ujn.html

Исследование показало, что почти половина (49,8%) опрошенных считает свои жилищные условия удовлетворительными, 36,3% - хорошими, 3,5% - отличными. Однако на недостаток тепла в своих домах пожаловалась четверть респондентов, на плохую шумоизоляцию - почти 30%, на избыток влажности и сырость - 17,8%, на недостаток солнечного света - 13,6%. Плохими и очень плохими свои жилищные условия назвали 8,8% и 1,6% граждан соответственно.

Улучшать свои жилищные условия готовы лишь 11,4% соотечественников, а подавляющее число граждан (84,2%) не собирается в ближайшее время решать свои проблемы в данной сфере.

Однако данные Росстата нельзя назвать однозначными, так как проведенное еще в мае первое в стране обследование условий жизни населения принесло сенсационные результаты: выяснилось, что более четверти граждан страдает от перебоев подачи электроэнергии, около половины жителей недовольны горячим водоснабжением, а почти треть населения лишена доступа к магистральному газу. Также годом ранее выяснилось, что лишь 1% водопроводной воды в городах России отвечает международным стандартам.

Кроме того, опрос ВЦИОМа в сентябре 2012 года подтвердил, что граждане страны обеспокоены состоянием жилищного фонда и ЖКХ. 55% респондентов назвали ситуацию в сфере ЖКХ самой главной проблемой России.[16]

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Фетисова А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Состояние и проблемы ЖКХ в Российской Федерации вызывают опасения среди ученых и экспертов: все чаще происходят аварии, сбои в работе обслуживающих систем. Поэтому для поддержания данной отрасли в рабочем состоянии в настоящее время требуется все больше средств: отрасли необходима весьма серьезная инновационная «терапия». Несмотря на то, что в последние несколько лет во многих регионах России приняты программы развития, предусматривающие вложение весьма значительных средств в ЖКХ, в т. ч. через Фонд содействия реформированию ЖКХ, в стране несколько десятилетий практически не осуществлялась замена оборудования, срок службы которого давно истек. В этой связи вопросы

[16] «Проблемный фон осени» [Электронный ресурс] / Всероссийский центр исследования общественного мнения: официальный сайт. - Режим доступа: http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=113198

устойчивого развития ЖКХ занимают особенную нишу в механизме общественного развития и выдвигаются на передний план в комплексе имеющихся проблем, решение которых может быть исключительно системным.

Современное ЖКХ представляет собой стратегически важную сферу, что можно мотивировать следующими аргументами. Во-первых, массовый характер потребления, важность для всего населения страны. Во-вторых, снабжение услугами объектов социальной сферы, ведь в периоды сбоев без света, тепла и воды остаются больницы, школы, детские сады. В-третьих, влияние на отношение граждан к реализуемым руководством страны реформам, формирование серьезного негатива в части организации эффективности жизнеобеспечения. В-четвертых, обеспечение услугами ЖКХ стратегических объектов, аэропортов, вокзалов.

Устойчивость развития ЖКХ в современном состоянии отрасли определяется возможностью качественных преобразований, внедрением новых методов и механизмов управления, использованием инновационных технологий, сырья и материалов нового поколения при совершенствовании жилищно-коммунального обеспечения населения. При этом наиболее проблемным фактором инновационного развития ЖКХ является отсутствие эффективных методов и механизмов программно-целевого управления инновациями, базирующихся на принципах рационального отбора приоритетных областей инвестирования в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, используемых для одновременного решения весьма значительного количества первоочередных задач инновационного развития отрасли.

В настоящее время в научной литературе существуют разные подходы, различное понимание того, на основе каких механизмов следует привлекать средства в сферу ЖКХ. На практике также имеются весьма разнообразные схемы, отличающиеся по эффективности. Указанные обстоятельства свидетельствуют о высокой актуальности темы исследования, о наличии большого практического значения вопросов привлечения средств в обновление фондов, высокой востребованности инновационного подхода к решению накопившихся в отрасли проблем.

В настоящее время в мировой экономике сфера ЖКХ характеризуется высоким инновационным потенциалом при низких темпах развития. Недостаточный уровень развития коммунального обслуживания в РФ в настоящее время привел к тому, что на рынке коммунальных услуг сложилась монополия, которая традиционно негативно сказывается на удовлетворении запросов потребителей. Однако, ускорение темпов развития сферы ЖКХ и эффективное управление инновациями в отрасли позволяют преодолеть монополистические ограничения. Но при этом необходимо активнее использовать инвестиционный капитал, расширение возможностей привлечения которого требует совершенствования методов программно-целевого управления инновационной деятельности в сфере ЖКХ.

Наиболее проблемным фактором управления инновациями в сфере ЖКХ является отсутствие эффективных методов и механизмов программно-целевого управления нововведениями, базирующихся на принципах рационального отбора приоритетных областей инвестирования в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, используемых для решения большого количества первоочередных задач инновационного развития отрасли.

Большинство индустриально развитых стран связывают сегодня свои надежды на долгосрочный устойчивый экономический рост с переходом на инновационный путь развития, характеризующийся более широким использованием в промышленности, строительстве, ЖКХ, народном хозяйстве в целом новейших достижений науки и техники – информационных технологий, биотехнологий, новых материалов, ресурсо – и природосберегающих технологий. Поэтому повышение инновационной восприимчивости предприятий ЖКХ, развитие отраслевых инноваций, экономики в целом – одна из основных задач современного индустриально развитого государства.

Инновация – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Инновация является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем. Сегодня инновации играют важнейшую роль в процессе реформирования отечественного ЖКХ. Об этом говорит тот факт, что в 2010 году на науку, инновационные проекты и федеральные целевые программы было выделено более триллиона рублей. Правительство России пытается решить проблему повышения качества коммунального обслуживания населения, разрабатывая инновационную терминологию ЖКХ, создавая новые организационные структуры и центры коллективного пользования дорогостоящим оборудованием, координационные и научно-образовательные центры в сфере ЖКХ и вузах, однако единой стратегии развития не существует. Поэтому в работе раскрывается необходимость целостной концепции ПЦУ инновациями в ЖКХ, увязывающей все проекты по разработке и реализации нововведений в единую систему.

ЖКХ представляет собой комплекс подотраслей, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры различных зданий населенных пунктов, создающий удобства и комфортность проживания и нахождения в них граждан путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ).

Проблемные факторы инновационного развития ЖКХ, к которым отнесены весьма значительные суммы кредиторской задолженности предприятий отечественного ЖКХ, неисполненных бюджетом обязательств (дотации и субсидии), а также изношенный жилищный фонд и

коммунальные сети, не позволяющие эффективно работать. В частности, российская коммунальная инфраструктура изношена более чем на половину (рис. 1).

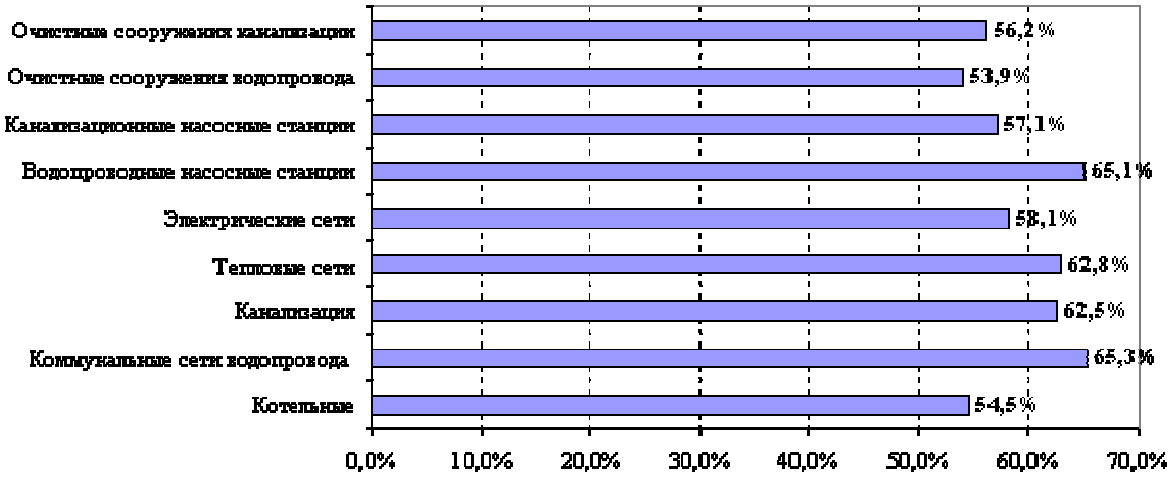


Рис. 1. *Уровень износа элементов коммунальной инфраструктуры России*

При формировании структуры инвестиционного обеспечения ЖКХ необходимо повысить эффективность и устойчивость функционирования систем теплоснабжения за счет их оптимизации, реабилитации и модернизации, за счет изменения методов управления и реформирования системы отношений на локальных рынках тепла и газа и изменения их организации

Указанные проблемы определяют специфику разработки и реализации инвестиционных программ в сфере ЖКХ, которая состоит в том, что при всех трудностях функционирования отрасли, ее развитие жизненно необходимо для национальной экономики и требует привлечения в отрасль значительных ресурсов.

Используемая литература:

1. Ермолаев Е.Е. Методы проведения реформы жилищно-коммунального хозяйства проведения реформы жилищно-коммунального хозяйства, учитывающее его инновационные возможности // Транспортное дело России — 2009, № 3. — С. 72—74.
2. Загидуллина Г.М., Романова А.И., Миронова М.Д. Управленческие инновации в системе массового обслуживания (на примере жилищно-коммунального комплекса) // Вестник Казанского технологического университета. — 2009. — № 5. — С. 128—133.
3. Кузык Б.Н. Россия — 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. — 2-е изд., доп. М.: ЗАО «Издательство "Экономика”», 2005. — 624 с.

4. Принуждение к инновациям: стратегия для России. Сборник статей и материалов / Под ред. В.Л. Иноземцева. Москва, Центр исследований постиндустриального общества, 2009. — 288 с.
5. Фатиев М.Д. Инновационное развитие жилищно-коммунального хозяйства города: монография / М.Д. Фатиев. М.: Изд-во «Палеотип», 2006. — 140 с.

ОБЗОР ФАКТОРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Писаренко В.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В данной статье описаны проблемы, препятствующие повышению энергоэффективности жилищного фонда, рассмотренных как со стороны собственников объектов жилищного строительства, так и коммерческих структур, принимающих участие в их строительстве и обслуживании, а также государства.

Жилищная проблема в нашей стране занимает особое место по степени остроты и социальной значимости, ее состояние напрямую отражается на экономике государства, региона и отдельно взятого муниципального образования. Очевидно, у тех, для кого данная проблема стоит на первом месте, в долгожданный момент приобретения жилья, либо начала его строительства, вряд ли будут возникать вопросы о стоимости дальнейшей его эксплуатации. Хотя также очевидна их потенциальная заинтересованность в снижении этой стоимости, в силу ограниченности финансовых средств. И только решив свою первоочередную проблему, у собственника появляется другая, уже не столь острая, однако напрямую влияющая на его бюджет – проблема снижения платы за содержание жилья, наибольший удельный вес в которой занимают затраты на отопление и горячее водоснабжение. Также немаловажными являются затраты на электроэнергию и ресурсы, которые используются для производства тепловой энергии (газ, уголь, дрова и т.п.).

Постоянно повышающиеся тарифы на потребляемую энергию в области эксплуатации объектов строительства заставляют собственников, в целях экономии, принимать различные меры по оптимизации энергопользования и снижения, в целом, энергопотребления. Снижение соответствующих затрат возможно при условии рационального расходования энергоресурсов, т.е. повышения энергоэффективности (установка приборов регулировки отопления; использование бытовых приборов, ламп, оборудования повышенного класса энергоэффективности; применение утеплителей, энергоотражающих экранов, стеклопакетов, современных систем вентиляции, многотарифных приборов учета электроэнергии, «умных» систем экономии

электроэнергии и т.д.), либо простого энергосбережения, что подразумевает снижение энергопотребления за счет банальной экономии (сокращение времени пользования электроприборами, горячей водой; использование дневного света и т.д.).

Очевидно, повышение энергоэффективности уже построенного здания приводит к дополнительным тратам с определенными сроками окупаемости. Данный факт, усугубленный отсутствием достоверной информации об имеющихся способах эффективного использования энергии и ресурсов, эффекта от их использования и сроках окупаемости, приводит к непониманию пользователя энергоресурсами полной картины повышения энергоэффективности своего дома. Это может привести к нерационально потраченным средствам, как, например, если повысить эффективность работы отопительного прибора, но не произвести соответствующих работ по утеплению внешних конструкций здания. Для профилактики возникновения таких ситуаций и для мотивирования собственников к повышению энергоэффективности жилищного фонда необходима понятная всем, обоснованная фактами пропаганда соответствующих мер.

В соответствии с Федеральным законом от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусматривается пропаганда деятельности энергосервисных компаний, с которыми заказчик заключает энергосервисный договор, предметом которого является осуществление исполнителем действий, направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности использования энергетических ресурсов. Данные договоры, в большей степени, актуальны для бюджетных организаций или коммерческих предприятий, затраты на энергоресурсы у которых значительные и позволяют окупить стоимость энергосервисных услуг.

Также закон с 1 января 2011 года предусматривает определение класса энергоэффективности в отношении ряда типов бытовой техники, поставляемой на российский рынок. Соответствующая информация отражается как в технической документации, так и на этикетках товаров в виде маркировки. Высокий класс энергоэффективности на этикетках различной бытовой техники, ввозимой из стран Европы, США, Канады, Японии является показателем повышенной конкурентоспособности импортных товаров. Спрос на данную технику, очевидно, выше, так как покупателю понятна эта информация, он знает, какую выгоду получит, через какое время затраты могут окупиться. В странах Западной Европы, США маркировку по уровню энергоэффективности также проходят и жилые здания, но здесь, на первый взгляд, о конкуренции с отечественным жильем и речи идти не может. Однако, западные технологии панельно-каркасного домостроения, предполагающие строительство по запатентованным технологиям, уже начали создавать ощутимую конкуренцию на рынке жилья в России. Данные технологии отличаются своей простотой, в ряде случаев, дешевизной, а также высоким уровнем энергоэффективности, хотя существуют и значительные минусы. Тем

не менее, для потребителя, опять же, все понятно и выгодно.

Таким образом, в современных рыночных условиях, обусловленных интеграцией России в мировое экономическое пространство и реализацией руководством страны курса на модернизацию всех сфер хозяйствования, в частности сферы строительства и ЖКХ, строительным компаниям приходится, повышая свою конкурентоспособность, подстраиваться под новые стандарты и правила, определенные государством, а также под принципиально меняющиеся предпочтения конечных потребителей в отношении объектов строительства.

Очевидным является факт ограниченности энергетических ресурсов и высокой их стоимости, негативного влияния на окружающую среду, связанного с производством энергии. Таким образом, энергосбережение с каждым годом становится все более актуальной проблемой, а во всем мире уже давно ведется поиск путей уменьшения энергопотребления за счет его рационального использования. Требования к повышению энергетической эффективности зданий, которые являются основным конечным потребителем энергии, становятся одной из важных составляющих законодательства в большинстве стран мира. На выработку тепловой энергии расходуется около 30% топливно-энергетических ресурсов нашей страны. Основным потребителем тепловой энергии являются жилые здания – на их отопление расходуется около 40-45% всей вырабатываемой в России тепловой энергии. В Европе на энергопотребление зданий расходуется 20-22% общего потребления тепловой энергии. В мире в результате преодоления энергетического кризиса 1974-76 гг. и за все время после него накоплен значительный опыт по эффективному использованию энергии в жилых зданиях, которые также потребляли в 1976 г. 35-45 % всей производимой энергии. За послекризисный период различным странам удалось не только сдержать, но и существенно снизить рост энергопотребления в их строительном комплексе.

Таким образом, страны Европы прошли весь путь повышения энергоэффективности всех сфер своей экономики, в том числе, жилищного строительства. В России такая политика лишь начинает свой путь, происходит частичное перенимание европейского опыта в сфере энерго-, ресурсосбережения и производства энергии. Однако особенности страны, такие как: климатические условия, большие территории, ментальность граждан, недоработанная нормативно-правовая база, отсутствие соответствующих специалистов, недостаток информации, изношенные коммуникации – все это делает невозможным полное копирование западного опыта. В нашей стране уже существует огромный фонд ветхого жилья, несущий такие высокие теплопотери, что повышение энергоэффективности возможно лишь при условии неокупаемости затрат, либо окупаемости в долгосрочном периоде.

Так как расчет платы за отопления происходит по единым нормативам, то в зданиях с разными энергопотерями коммунальная плата будет равная, включающая в себя «неэффективное» теплоснабжение.

При использовании средних нормативов по мере роста строительства

жилых зданий по энергоэффективным проектам объем расчетного отпуска тепла не снижается. В ряде случаев происходит перегревание помещений, что не только негативно сказывается на комфортности проживания, но и бьет по карману жильцов. Необходима система, по которой можно было бы рассчитывать отпуска тепла для каждого типа здания в отдельности, причем с учетом дополнительных теплозащитных внедрений. В связи с этим придется менять и саму систему централизованного отопления, ведь не может современная котельная отпускать дифференцированную энергию каждому зданию.

По объему потребления энергии на душу населения Россия немного отстает от европейских стран, однако около трети этой энергии расходуется вхолостую. Так, например, потери при транспортировке тепловой энергии в России достигают 35—50 %, а в Европейских странах они составляют не более 5-10%.

Сегодня население является не покупателем, а потребителем ЖКУ, значительная его часть не может контролировать объем, качество и цену предоставляемых услуг теплоснабжения и даже не может отказаться от их потребления. Важнейшая задача реформы ЖКХ – превратить потребителя в покупателя до сих пор не решена, хотя и сделаны небольшие подвижки в сторону этого. Согласно Федерального закона №261-ФЗ до 01.07.2012 года собственники жилых домов, обязаны были оснастить свои дома коллективными (общедомовыми) приборами учета воды, тепловой энергии, электрической энергии, а также индивидуальными и общими (для коммунальной квартиры) приборами учета воды, электрической энергии, а природного газа – в срок до 1 января 2015 года.

Такой сплошной учет всех показаний смог бы прояснить всю картину энерго- и ресурсопотребления в жилых зданиях по всей стране. Установка прибора учета направлена, прежде всего, к переходу на оплату за фактическую величину потребленного ресурса, определяемого по показаниям прибора учета.

Установка общедомовых приборов учета позволяет исключить потери воды от центрального трубопровода до дома при расчетах с ресурсоснабжающими организациями, выявить утечки в системах водо- и теплоснабжения жилого дома, а также дает реальные возможности для ресурсосбережения. Именно установка коллективного прибора позволяет понять, где конкретно происходит утечка – на домовых сетях или от центрального трубопровода до дома.

Однако это лишь в теории, а на практике: приборы учета не установлены; существуют факты воровства (использование магнитов, несанкционированные врезки и т.д.); из-за недоверия отсутствует диалог между управляющими компаниями и собственниками; невозможность, либо дороговизна установки прибора учета на отопление.

Все выше указанные проблемы говорят об отсутствии полного видения ситуации с проблемой энергосбережения и повышения энергоэффективности жилищного фонда в нашей стране со стороны руководства. Отсутствие

четких механизмов реализации данного направления государственной политики приводят лишь к большему запутыванию его субъектов.

Необходимо предоставить собственникам возможность свободно выбирать между управляющими, ресурсоснабжающими, обслуживающими компаниями, тогда появится конкурентная борьба, которая самостоятельно сможет вывести проблему энергосбережения и повышении энергоэффективности жилищного фонда в нужное русло. Однако, получается, что управляющую компанию возможно выбирать лишь общим собранием жильцов. Согласно новых правил предоставления коммунальных услуг, которые действуют с 01.09.2012 г., принятые постановление Правительства РФ от 06.05.2011 г. №354 предусмотрена возможность внесения платы за коммунальные услуги напрямую ресурсоснабжающей организации, однако лишь при наличии решения общего собрания. Ресурсоснабжающую компанию выбрать невозможно, так как это монополия. Обслуживающие же компании выбирает управляющая компания, которая выбирается общим собранием. Таким образом, свобода выбора ограничена общим собранием, а отсутствие конкуренции в рыночной среде, как известно, приводит к неэффективности.

Неэффективность ресурсо- и энергопотребления, в немалой степени, является следствием слабой конкуренции на рынке жилищного строительства и ЖКХ, что построено, то и покупают, выбирать, особо, не из чего. И как уже упоминалось в начале статьи, те, для кого жилищная проблема стоит очень остро, в момент приобретения жилья вряд ли будут задумываться о стоимости дальнейшей его эксплуатации. Бесконкурентная, на сегодняшний день, сфера ЖКХ также не предрасполагает жильцов к повышению энергоэффективности своих владений, единственным стимулирующим фактором являются постоянно растущие тарифы, что, в какой-то степени, является показателем экстенсивного развития.

Для изменения ситуации необходимо пересмотреть механизмы реализации политики энергосбережения и повышения энергоэффективности жилищного фонда на уровне руководства страны и сделать их понятными для населения.

ТОС И ТСЖ КАК ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ ИНИЦИАТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Юрина П.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Очень часто можно услышать, как, говоря о ТОС (территориальное общественное самоуправление) и ТСЖ (товарищество собственников жилья), граждане путаются в понимании этих структур организации. Некоторые не видят различия, иные приписывают особенности одной формы другой.

Сегодня вопрос об управлении жилым имуществом к удивлению государственных структур стоит также остро, хотя с момента начала реформирования системы ЖКХ прошло достаточно много времени. В чем заключается основная причина: нежелании или незаинтересованности граждан, недостаточном информировании со стороны власти, отсутствия достойного выбора среди предложенных форм управления - вопрос остается открытым. Выше представлены лишь некоторые причины медленного развития жилищно-коммунальной сферы, которые описали жители одного из многоквартирных домов города Волжского Волгоградской области. Однако стоит отметить, что по сравнению с началом 2000х количество граждан, осведомленных в предложенных вариантах управления собственным имуществом стало значительно больше.

В последней редакции от 4 июня 2011 г. в статье 161 Жилищного Кодекса Российской Федерации указано следующее: «Собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:

1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме;

2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;

3) управление управляющей организацией».

Статья 135 части 6 Жилищного Кодекса Российской Федерации определяет ТСЖ как некоммерческую организацию, объединение собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления общим имуществом в многоквартирном доме, имуществом собственников помещений в нескольких многоквартирных домах или имуществом собственников нескольких жилых домов, обеспечения владения, пользования и в установленных законодательством пределах распоряжения общим имуществом в многоквартирном доме либо совместного использования имущества, осуществления деятельности по созданию, содержанию, сохранению и приращению такого имущества, предоставления коммунальных услуг, а также для осуществления иной деятельности, направленной на достижение целей управления многоквартирными домами либо на совместное использование имущества.[17]

Под территориальным общественным самоуправлением понимается самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения. Границы территории, на которой осуществляется территориальное общественное самоуправление, устанавливаются представительным органом поселения по предложению населения, проживающего на данной территории.[18]

---

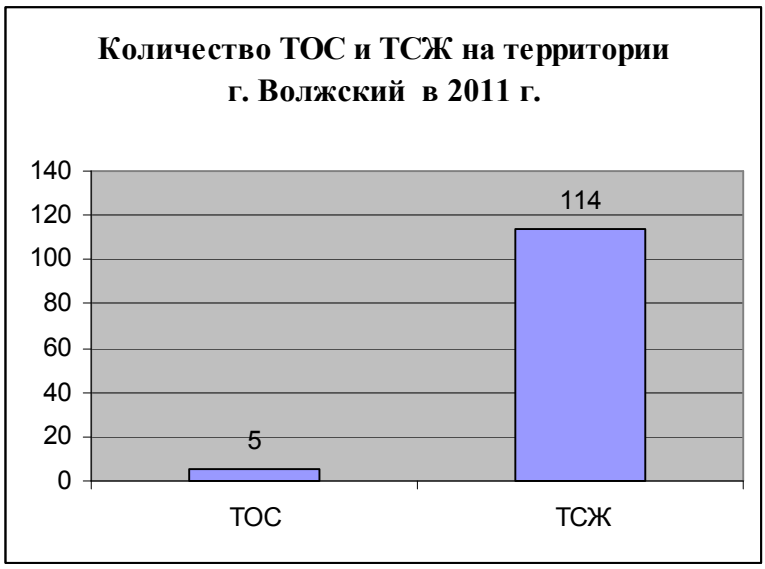
[17] Жилищный кодекс РФ часть 6 от 29 декабря 2004 г. N 188-ФЗ

[18] Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ" от 06.10.2003 N 131-ФЗ часть 5 статья 27

Отказ от ЖЭК в г. Волжский начался сравнительно недавно, однако реорганизация прошла практически незаметно для собственников квартир. Для многих граждан появление УК (управленческих компаний) было отмечено лишь подписанием пары документов, изменением наименования компании и формы бланка оплаты коммунальных услуг. Собрания собственников, на котором решался бы выбор одной из трех форм управления многоквартирным домом, предлагался бы вариант ТСЖ, обсуждались бы перспективы и недостатки того или иного способа, не проводились, либо, что чаще всего, собственники на них не присутствовали. Таким образом, в городе сформировались управляющие компании на базе и на территории бывших ЖЭУ, и отличий в оказании коммунальных услуг многие до сих пор не видят. Самым распространенным способом образования товариществ собственников жилья было как следствие строительства новых многоквартирных домов. Тут тоже прослеживается общая тенденция: ТСЖ, созданные таким образом, чаще всего появляются не из-за инициативы граждан, а благодаря усилиям компании застройщика. Строительная организация после окончания возведения здания передает его в «руки» собственного товарищества. Например, уже на стадии подписания Договора участия в долевом строительстве жилья на заводе ЖБИ-1 (г. Волгоград) оформляется документ, подтверждающий согласие на будущее обслуживание дома тем или иным ТСЖ. Это можно увидеть также в г. Волжский (строительная организация ЗАО «СК «Флагман»). Поэтому, если появляются те, кто хотел бы создать ТСЖ в своем новом доме, как просто активисты, так и те, кто хотел бы официально работать, обычно не решаются организовывать собрание и менять действующее товарищество.

Сформировавшуюся ситуацию нельзя назвать негативной, однако хочется отметить безынициативность населения, проживающего во вторичном секторе жилья. Почему собственники так редко сами создают товарищество собственников жилья, незаинтересованность, малограмотность или нет возможности при уже назначенном ТСЖ от застройщика?

Остается открытым вопрос и о малочисленности ТОС. Рассмотрим ситуацию на начало 2011 г. в нижеприведенной таблице.



В состав 114 товариществ собственников жилья входит всего 217 мкд (многоквартирных домов) в городе, в котором проживает 315 тыс. чел. ТСЖ, в которые входит всего один дом, насчитывается в количестве 88, и это чаще всего новостройки. Из пяти территориальных общественных самоуправлений особенно выделяется ТОС «31-й микрорайон городского округа – город Волжский Волгоградской области». Хотелось бы отметить, что активная гражданская позиция лишь одного из жителей изменила отношение и остальных. Его письма и обращения в различные комитеты, а также администрацию города принесли свои плоды. На сегодня у ТОС появилась спортивная и детская площадки, 2 парковки, действует программа помощи малоимущим, ветеранам. Здесь можно увидеть стремление собственников улучшить условия обустройства и благоустройства, решить социальные и бытовые проблемы жителей.

В связи с тем, что территориальное общественное самоуправление финансируется в основном за счёт личных средств жителей территории либо бюджета, которые оно получает вследствие участия в конкурсах, получения грандов, а также целевого финансирования, то их количество более всего отображает инициативность граждан. Когда в городе всего 5 ТОС, трудно судить о высокой активности собственников квартир.

ТОС и ТСЖ уже давно показали себя наиболее эффективными формами управления многоквартирными домами по сравнению с УК. Однако безынициативность и нежелание граждан участвовать в «жизни» своего дома тормозит развитие ЖКХ, а также получение дополнительных возможностей от обслуживания. Речь идет не только о появлении детских площадок, но и асфальтировании внутриквартальных дорог (ТОС «Микрорайон Южный), приобретении техники, организации ярмарки на территории (ТОС «Поселок Рабочий), установлении охраны и многом другом.

От инициативы и желания населения сегодня зависит, в каких условиях будут жить следующие поколения. Возможности появились, необходимо только ими воспользоваться и принять активную жизненную позицию.

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ СТОИМОСТЬЮ НЕДВИЖИМОСТИ

Журавлева В.В., Татаренко В.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Управление стоимостью является одним из ключевых инструментов повышения эффективности управления недвижимости, т.к. обеспечивает точный критерий оценки результатов – стоимость. Эффективная система управления стоимостью означает что все аналитические методы и приемы менеджмента направлены к одной общей цели: максимизация стоимости, и весь процесс принятия управленческих решений основывается на ключевых факторах стоимости.

Управление коммерческой недвижимостью как правило рассматривают в разрезе трех взаимосвязанных моделей:

– управление средствами – *Facility management*;

– управление имуществом – *Property management*;

– управление активами – *Asset management*.

Управление средствами (технический менеджмент) предусматривает оказание специализированной компанией услуг собственнику объекта недвижимости по организации технического функционирования объекта. Целью управления средствами является снижение расходов по эксплуатации недвижимости и рост качества оказываемых услуг

Таким образом, данная модель направлена на решение задач организации технического обслуживания, ремонта в отрыве от остальных стадий жизненного цикла объекта.

Управление имуществом дополняет технический менеджмент путем оказания услуг по коммерческому менеджменту, который связан с функционированием объекта недвижимости с коммерческой точки зрения и заключается в обслуживании договоров аренды, работе с арендаторами, которые обеспечивают основной доход от объекта коммерческой недвижимости.

Таким образом, отличие рассмотренных моделей заключается в их целевых установках, а именно, технический менеджмент направлен на рационализацию расходов, а управление имуществом на поиск и привлечение дополнительных источников дохода.

Управление активами включает в себя управление инвестиционным портфелем недвижимости и заключается во всестороннем управлении недвижимостью – от распределения полномочий по организации управления до определения ответственности за качество услуг.

Управление активами включает в себя как функции рассмотренных моделей (маркетинг, сдача в аренду, перепрофилирование), так и дополнительные – финансовый менеджмент (управление финансовыми

потоками и рискам).

Наиболее востребованным сегментом рынка профессионального управления коммерческой недвижимостью является технический менеджмент. Однако в последнее время собственники крупных многофункциональных объектов ужесточают требования к управляющим компаниям.

Внедрение профессионального управления объектом способно не только повысить стоимость объекта за счет снижения расходов на эксплуатацию, ведение детального бухгалтерского, налогового и управленческого учета, но и повысить привлекательность объекта недвижимости для потенциальных арендаторов и инвесторов.

Процесс внедрения системы профессионального управления объектами недвижимости на основе концепции управления стоимостью состоит из следующих этапов:

1. Оценка стоимости объекта управления при текущем использовании на основе существующих методов. В системе управления стоимостью наибольшее значение приобретает доходный подход, основанный на анализе доходов приносимых управляемым объектом.

2. Анализ наилучшего наиболее эффективного использования активов, цель которого – определение варианта вероятного использования управляемого актива с максимальной отдачей. Правильный выбор варианта наилучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости является одним из важнейших факторов, влияющих на его стоимость в будущем. Следует отметить, что действующие коммерческие объекты недвижимости как правило, используются наилучшим и наиболее эффективным способом.

3. Формирование системы факторов стоимости объекта недвижимости. Концепция управления стоимостью подразумевает построение системы, учитывающей все факторы, воздействуя на которые можно добиваться постепенного роста стоимости.

4. Создание системы оперативного управления стоимостью активов. Цель данного этапа – выявление групп активов, стоимость которых: имеет ключевое значение для компании; имеет значительный потенциал роста; достигла своего максимума и теперь их целесообразнее продать, чем сохранять в собственности.

5. Создание системы оценки управленческих решений. Концепция управления стоимостью направлена на качественное улучшение стратегических, тактических и оперативных решений на всех уровнях организации за счет концентрации усилий сотрудников, принимающих решения, на ключевых факторах стоимости.

В целях повышения эффективности управления, а также адекватной оценки вклада тех или иных управленческих решений в стоимость компании, необходимо их сегментировать на основе следующих критериев: по времени получения ожидаемого результата; по типу прогнозируемого результата; по цели принятия решения; по характеру и степени влияния решения на

стоимость объекта управления.

Основная цель данного этапа выявить управленческие решения, «создающие» и «разрушающие» стоимость, определить их источник с целью последующей корректировки оценки влияния факторов, учитываемых при принятии того или иного решения.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУБ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СИСТЕМАХ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ГАЗОПОТРЕБЛЕНИЯ

Ефремова Т.В., Ефремов К.А., Кирилина А.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В настоящее время в системах газораспределения и газопотребления применяются как металлические, так и неметаллические трубы. Для наружных газопроводов применяются стальные и полиэтиленовые трубы, для внутренних – стальные и медные. Согласно СП 62.13330.2011 внутренние газопроводы жилых одноквартирных домов высотой не более трех этажей разрешается выполнять из теплостойких многослойных полимерных труб, включающих в себя в том числе один металлический слой (металлополимерных).

Большое значение при выборе того или иного материала газопровода играют экономические аспекты: стоимость материалов, строительно-монтажных работ и затраты на эксплуатацию таких газопроводов.

В черте населенных пунктов применяется, как правило, подземная прокладка газопроводов, для которой в настоящее время применяются только полиэтиленовые трубы. Надземная прокладка газопроводов из стальных труб разрешается только внутри квартально, на территории предприятий и при пересечении естественных и искусственных преград. При возможности решения проектных задач в двух вариантах (подземная и надземная прокладка) предпочтение, как правило, отдается прокладке из полиэтиленовых труб.

Сравнительный анализ стоимости 1 метра стальной и полиэтиленовой трубы показывает. Что трубы стальные электросварные по ГОСТ 10704-91 без изоляции в 4-5 раз дешевле соответствующих по типоразмеру полиэтиленовых труб. Изолированные стальные трубы по цене приблизительно равны полиэтиленовым трубам. Однако полиэтиленовые трубы имеют ряд неоспоримых преимуществ:

- служат значительно дольше стальных (гарантийный срок 50 лет, прогнозируемый срок службы - 100 лет);
- не подвержены коррозии, не требуют катодной защиты и поэтому почти не нуждаются в обслуживании;
- не подвержены коррозионному зарастанию;

- не боятся контактов с водой и стойки к большинству агрессивных сред;
- со временем пропускная способность полиэтиленовой трубы не снижается (внутренняя поверхность трубы практически не зарастает);
- полиэтиленовые трубы в 2-4 раза легче стальных, что существенно облегчает их транспортировку и монтаж;
- стыковая сварка полиэтиленовых труб полностью автоматизирована, она значительно надежнее, дешевле, проще и занимает меньше времени.
  Полиэтиленовый стык не требует дополнительных расходных материалов (изоляции, электродов), сводится к минимуму необходимость контроля качества стыков ультразвуковым методом;
- увеличение пропускной способности. Пропускная способность ПЭ труб со временем по причине расширения материала увеличивается до 3% за весь срок службы трубопровода.
- при замерзании воды труба не повреждается и не теряет своих свойств.

Совокупность этих преимуществ позволяет отказаться от применения стальных труб при подземной прокладке.

Для систем внутридомового газоснабжения можно применять стальные водогазопроводные, медные и металлопластиковые трубы. Медные трубы в данном исследовании не рассматриваются, так как из-за высокой стоимости и индивидуального способа соединения (пайка) область применения их незначительна.

Стоимость 1 м металлопластиковой трубы PEX-b/Al/PEX-b COMPIPE в 2-3 раза (в зависимости от диаметра) выше стальной трубы. Однако у металлопластиковых труб есть ряд неоспоримых преимуществ. Использование металлопластиковых труб ведет к значительному снижению затрат и повышению качества производимых работ. Трубы металлопластиковые крайне устойчивы к агрессивной среде, очень надежны в эксплуатации, они не накапливают влагу, срок их службы составляет минимум пятьдесят лет. Кроме того, пропускная способность металлопластиковых труб, по сравнению с остальными трубами, в полтора раза выше. Металлопластиковая труба не проводит блуждающие токи. Из-за небольшого веса металлопластиковые трубы поставляют в больших бухтах, что позволяет значительно сократить производственные отходы на прокладку трубопроводов. Имея многослойную структуру, металлопластиковая труба обладает не только достаточной прочностью, но и высокой гибкостью, что очень удобно при монтаже трубопроводных конструкций.

Монтаж металлопластиковых труб также имеет ряд особенностей. Слои полиэтилена и алюминия имеют различную теплопроводность, что отражается на коэффициенте теплового расширения различных слоев металлопластиковой трубы. А это значит, что при длительном нагревании с дальнейшим охлаждением, алюминиевый слой сужается в большей степени, что приводит к некоторому ослаблению соединения. Поэтому

металлопластиковые фитинги и трубы необходимо соединять с запасом, чтобы они контактировали свободно, а не прижимались "встык".

С другой стороны, совместное применение стальных труб и гибких шлангов для подводки к газовым приборам обеспечивает возможность менять место установки в пределах длины шланга, что очень удобно при изменении дизайна помещения.

Таким образом, при выборе того или иного материала наружных и внутренних газопроводов помимо экономических факторов необходимо учитывать удобства монтажа, эксплуатации и другие аспекты, важными из которых являются надежность и безопасность эксплуатации систем газораспределения и газоснабжения.

ПРОБЛЕМЫ ЖКХ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Торчян Н.Р., Попова К.А., Петросян М.Р.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Сегодня Волгоград и область остро нуждаются в грамотных строителях и добросовестных подрядных организациях. И дело не только в грядущем мировом футбольном чемпионате. Регион продолжает партнерство с Фондом содействия реформированию ЖКХ, в том числе по линии капитального ремонта. Сегодня такие работы ведутся на 139 домах в разных районах области, в среднем комплексный ремонт одной многоэтажки обходится в 20-30 миллионов рублей. Очевидно, что исполнительность подрядчика и наличие у него всего необходимого оборудования, вещи первостепенные. Тем более что завершить большую часть работ необходимо до начала отопительного сезона. Укладываемся ли в сроки, есть ли особенности у капитального ремонта этого года, и какие новшества ждут собственников уже в 2013году? Это только кажется, что капитальный ремонт в Волгограде, дело штучное. На самом деле с момента первых финансовых поступлений от Фонда содействия реформированию ЖКХ в домах области одних только новых лифтов появилось 293 единицы. А еще реконструировано 300 тысяч квадратных метров фасадов, осушены сотни городских подвалов, перекрыты крыши. К этому моменту фонд, что называется, «проспонсировал» область на сумму в 3 мллиард. рублей. Партнерство Волгоградской области и Фонда содействия реформированию ЖКХ длится более 4 лет. За это время удалось капитально отремонтировать полторы тысячи жилых домов и качественно улучшить жизнь четверти миллиона волгоградцев. Однако и сегодня в областном центре остается немало домов, которые нуждаются в восстановлении или сносе, а их жильцы в переселении. Неотложного ремонта сейчас ждут 30 % многоквартирных домов в регионе. Если посчитать в соответствии с нормативными сроками (а капремонт положен через каждые 25-30 лет), то количество нуждающихся вырастает до

50 % всего жилого фонда. В 2012 на Волгоградскую область Фонд содействия направил 400 миллионов рублей – прелести капитального ремонта до конца года ощутят на себе еще 22 тысячи горожан и жителей области. Отремонтировать власти планируют 139 многоэтажек в 13 районах. Сейчас работы полностью завершены и оформлены на 35 домах. Николай Крышнёв, директор фирмы генерального подрядчика по ремонту дома № 11 по ул. Карла Маркса: «У нас договор был заключен – это конец мая, но приступили к работам чуть позже, дождались предоплаты 30 %. По плану должны были произвести работы кровельные, отремонтировать подвалы, заменить окна на ПВХ, сети инженерные, включая канализацию, водопровод, электроработы.» А еще обязательный ремонт фасада, замена отмостки и прочие работы, положенные для комплексного капитального ремонта. Кстати, бывает он и выборочным. Но независимо от объема, ремонт – договор не двух -, а скорее многосторонний. Понимания с жильцами, которые оказываются на время лишены благ цивилизации, достичь порой, ой, как непросто. Николай Крышнёв, директор фирмы-генерального подрядчика по ремонту дома №11 по ул. Карла Маркса: «Сама специфика производства ремонта в многоквартирном доме без выселения жильцов очень специфична. Потому что приходиться общаться, люди не все хотят терпеть, вы же знаете – два ремонта хуже, чем один пожар. А вот у нас таких пожаров 100 каждый год!»

Вот и пойми, что такое капремонт? Благо или испытание? Жильцы дома № 11 по улице Карла Маркса Волгограда разделились: одни закрыли глаза на неудобства, лишь бы дом прослужил еще 40 лет. Другим (и их можно понять) действия строителей порядком надоели. Олег Душко, местный житель (в свое время 10 лет отработал на производстве), лично следит, чтобы подрядчик не экономил.

Олег Душко, житель дома по ул. Карла Маркса: «Не секрет, что каждая компания, получая государственный заказ, стремится на нем заработать. И есть, конечно, компании, которые находят золотую середину, но есть и те, кто на том хотят сэкономить, на другом явно экономят. И здесь уже ситуация переходит немножко в негативную плоскость».

Владимир Кудинов, пенсионер: «У нас блокада! Лифт не работает, ходим пешком на 6 этаж! А кому и на 9! Уже натренировались. Может, от лифта вообще отказаться?» Подъемники в доме уже заменили на новые – тоже отечественного производства. На такие же, кстати, в этом году переведут еще 24 волгоградских дома. Всего приобретен 81 лифт. Включить подъемник по приходу специалистов регионального министерства по строительству и из самого правительства управляющая компания обещает уже в середине недели. Но у членов комиссии есть вопросы к управдому и подрядчикам. Деньги-то вложены в ремонт немалые – 22 миллиона рублей!

– А это вот что – так и будет? Вот эти провода вы хотите сказать, что так и должно быть? Дом в комплексном ремонте, 22 миллиона сюда вложили, а жуть, что творится. Заместитель председателя регионального правительства Валентина Гречина берет под свой контроль завершение работ на объекте.

Кроме капитального, зданию необходим текущий ремонт. И здесь поручения даны уже управдому. Валентина Гречина, заместитель председателя правительства Волгоградской области: «Если в целом на комплексный ремонт дома затрачено 22 миллиона, то не так уж много остается сделать управляющей компании. Она может себе позволить произвести остальные работы, учитывая тарифы, которые они собирают с населения».
У капитального ремонта этого года есть и свои особенности – главным критерием попадания в программу стало состояние лифтов. Были, впрочем, и другие обязательные условия. Анна Попова, начальник отдела капитального ремонта, ветхого и аварийного жилищного фонда департамента ЖКХ и ТЭК администрации Волгограда: «Это уровень софинансирования граждан. Если они готовы оплатить больше 5 %, их дом имеет больше шансов на ремонт. Также учитывается состояние дома, уровень платежей, наличие документации, проектно-сметных работ – все это добавляет баллов дому, и он попадает в программу капитального ремонта».
Главное же, говорят специалисты, чтобы изношенные дома, после процесса реконструкции, обрели былое функциональное состояние. Иными словами, чтобы вся инженерная «начинка» действовала без сбоев и не доставляла хлопот горожанам. Этот дом в Ворошиловском районе Волгограда интересен не только тем, что здесь полностью реконструирована внутриквартальная дорога. Но и тем, что этот дом уже пережил капитальный ремонт. Посмотрим, смог ли он приблизить состояние дома к его первоначальному облику?
Эта многоэтажка, как и еще 5 по соседству, входит в состав ЖСК «Электроник». Работы произведены уже в двух домах, впереди остальные. Ремонт проходит с элементами модернизации. Выражается это и в подборе современных материалов, и в установке общедомовых тепловых счетчиков. В итоге дом стал более энергосберегающим. А жильцы остались довольны квартплатой. Однако при всех очевидных плюсах партнерства области с Фондом содействия реформированию ЖКХ, волгоградцам следует знать – попасть в такую программу им больше не удастся. Законодательство вскоре изменится. Но капремонт продолжится.
Валентина Гречина, заместитель председателя правительства Волгоградской области: «В Госдуме находится проект, который предполагает поправки в Жилищный кодекс – он уже принят в первом чтении. И речь о том, что с 2013 года у нас капитальный ремонт перестанет финансироваться, фонд будет помогать только по линии переселения из аварийного жилья. Но условием для этого переселения станет создание в регионе собственной системы капитального ремонта. То есть люди должны понимать, что их никто наедине с проблемами не бросит». Таким образом, изменения в законах вовсе не означают, что программа «перезагрузки» жилого фонда закончена. Новые условия обещают стать еще более простыми и понятными, а роль собственников жилья станет, наконец, ключевой.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

КАКАЯ ПОМОЩЬ НУЖНА МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Беляев М.К., Агафонов М.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Одиннадцать лет являясь членом ВТО,
Китай в 4 раза увеличил ВВП,
в 7 раз увеличил объем внешней торговли
и принял более 3000 законодательных актов,
чтобы этого достичь.

На протяжении 19 лет велись переговоры о вступлении России в ВТО. За этот период было написано немало научных трудов, шли споры о необходимости, или же, наоборот, бессмысленности и нецелесообразности данного шага. Шаг все же был сделан 22 августа 2012 года. Как он отразится на экономике России и на малом бизнесе в частности?

Снижение ввозных пошлин приведет к резкому росту спроса на качественные западные товары, что может ударить по отечественным производителям, а в итоге — и по населению страны. Такая ситуация возникла у недавно вступивших в ВТО стран. Например, в Индии вскоре после ее вступления в ВТО закрылись 37% местных производств, что обернулось массовой безработицей. В Украине, сельское хозяйство оказалось в глубоком упадке, а импорт продуктов питания вырос до 40%.

По оценкам экспертов иностранные компании начнут активно осваивать российский рынок уже со второй половины 2013 года. В результате усиления конкуренции во всех отраслях экономики нашей страны снизятся доходы компаний и, вероятно, увеличатся маркетинговые расходы на поддержание рыночных позиций. Вследствие этого, рентабельность отечественных предприятий может значительно снизиться и пострадает их конкурентоспособность.

Ситуация усугубляется климатическими и другими особенностями нашей страны. Например, энергоемкость сельскохозяйственного производства России по сравнению с США выше в 4 раза, а металлоемкость — в 5 раз, при значительно меньшем среднем биоклиматическом потенциале гектара пашни. Очевидно, что с введением пятипроцентной пошлины, на которой настаивает руководство ВТО, российское крестьянство может сильно пострадать.

Однако проблемы, связанные с вхождением нашей страны в ВТО, начнутся не сразу. Продолжительность переходного периода может составить от 1 года до 8 лет, в зависимости от окончательных обязательств, взятых на себя Российской Федерацией при вступлении в эту организацию. За это время структуры, призванные обеспечить поддержку малого и среднего бизнеса, могут успеть перестроиться и предпринять необходимые меры для снижения рисков вхождения в ВТО.

С оптимизмом смотрят в будущее и некоторые представители малого бизнеса. Так, вхождение России в ВТО открывает ряд возможностей для малых предприятий производственного сектора, специализирующихся на выпуске продукции с высокой степенью переработки или высокотехнологичной продукции. Перспектива роста данного сегмента связана с тем, что большинство тарифных уступок со стороны ВТО предоставляется именно в данном направлении.

Оптимистичным является прогноз и для предприятий торговли, доля которых в малом бизнесе достигает 80%. Снижение уровня таможенных пошлин приведет к ощутимому снижению цен на импортные товары, а это, в свою очередь, означает возможность получения дополнительных прибылей, в том числе, за счет роста спроса на продукцию иностранных производителей. Впрочем, эти выгоды не коснутся предприятий, торгующих товарами отечественного производства, которым грозят ощутимые убытки, вплоть до банкротства.

Наконец, успешно адаптироваться к новой экономической среде сумеют и наиболее прогрессивные малые предприятия промышленного сектора, осуществляющие производство высокотехнологичной продукции. Такие предприятия, способные стать достойными конкурентами западным производителям, также окажутся в состоянии воспользоваться всеми преимуществами вхождения страны в ВТО.

В целом, со вступлением в ВТО предполагается, что иностранные компании, инвестирующие в Россию, будут нанимать на работу преимущественно российских граждан. Это положительно скажется на уровне занятости населения и на объем поступления налога на доходы физических лиц. Однако проблема, ранее существовавшая у российского малого бизнеса, связанная с нехваткой коммерческих помещений по доступной цене, расположенных в непосредственной близости к местам проживания людей, может распространиться и на иностранные фирмы.

На сегодняшний день небольшую долю малого бизнеса спасают квартиры на первых этажах жилых домов, переоборудованные в коммерческие помещения. Причем с точки зрения жилья такие квартиры по целому ряду причин спросом не пользуются. Тем не менее, ставки аренды на такие площади тоже высоки. В новостройках нежилые помещения на первых этажах крайне востребованы, порой еще до выхода на рынок на них устанавливается негласная очередь, так что снять их в аренду очень не просто.

С целью получения максимальной прибыли, застройщики до сих пор стремятся работать в самом дорогом сегменте. Уже устоявшийся алгоритм работы сводится к тому, что в кратчайшие сроки возводится огромный офисный или торговый центр и сдается в аренду большими блоками крупным арендаторам. Такая ситуация наблюдается по всей России и Волгоград не является исключением. В результате спрос на многофункциональные объекты коммерческой недвижимости малой площади значительно превышает предложение.

Очевидно, что гораздо быстрее сдать сразу несколько этажей одной компании, чем работать с десятком частных предпринимателей. Хотя в среднесрочной перспективе малые арендаторы могли бы принести даже больший доход, чем крупные корпорации, потому, что чем меньше сдаваемая площадь, тем выше ставки. Поэтому, несмотря на то, что в городах постоянно открываются крупные офисные центры и торговые комплексы, малым предприятиям получить там площади просто невозможно. С одной стороны, помещения площадью менее 100 кв. метров практически не выходят на рынок. С другой — представителям малого бизнеса и самим невыгодно работать в таких объектах. Для небольших магазинов оптимальным было бы пространство скромных размеров, со своим входом. Это же касается мелких бытовых услуг, таких как ремонт часов, обуви, одежды, копировальных услуг, фотостудий и т.п.

Еще в январе 2012 года Президент РФ Дмитрий Медведев на совещании с представителями крупнейших российских банков назвал три главные проблемы, мешающие развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) в России. Первая — административное давление, вторая — монополизация рынка, а третья — помещения. На заседании правительственной Комиссии по развитию МСП, состоявшейся в начале марта текущего года, был принят ряд решений. Одно из главных — модернизировать закон № 159–ФЗ ("Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации").

По мнению зампредседателя Комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Госдумы Виктора Климова, предприниматели малого бизнеса получат возможность выкупа помещений из так называемых имущественных перечней муниципалитетов и регионов. Также, по его словам, будут сняты ограничения по площади возможной приватизации. Рассрочка платежа будет не менее трех лет, и порядок выплат определит покупатель.

До 1 июля 2013 года субъекты малого и среднего бизнеса Волгоградской области могут воспользоваться правом приобретения в собственность арендуемой государственной или муниципальной недвижимости в рассрочку и на льготных условиях. В регионе предприниматели могут выкупить занимаемые помещения площадью до 1000 кв. м, получив рассрочку платежей до 6 лет под льготный фиксированный процент. В счет оплаты приобретаемого помещения можно включить стоимость произведенных неотделимых улучшений, таких как ремонт помещений, инженерных сетей и оборудования.

За четыре года действия федерального закона о выкупе помещений на территории Волгоградской области субъектами малого и среднего

предпринимательства приобретено 963 объекта недвижимости общей площадью 181,5 тыс. кв. м стоимостью 2,4 млрд рублей. Наибольшее количество объектов — 550 — выкуплено в Волгограде, на втором месте находятся Волжский и Камышин — по 63 объекта, сообщается на сайте правительства Волгоградской области.

В ряде районов Волгоградской области субъектами малого и среднего предпринимательства преимущественное право выкупа использовано полностью. Это Алексеевский, Нехаевский, Котовский, Серафимовичский, Дубовский, Светлоярский, Котельниковский муниципальные районы и город Фролово.

Всего на территории области указанным правом еще могут воспользоваться арендаторы 156 объектов недвижимости общей площадью 12,4 тыс. кв. м. Наибольшее количество таких объектов расположено в Урюпинске — 65 (общей площадью 3,6 тыс. кв. м) и в Волгограде — 20 (2,2 тыс. кв. м).

Таким образом, вопрос о необходимости коммерческой недвижимости для малого бизнеса начал волновать все уровни власти. Но данные предложения могут оказаться полезными тем предпринимателям, которые уже нашли подходящее помещение и снимают его в аренду. При этом остаются нерешенный вопрос с теми предпринимателями, которые арендовать нужное помещение не могут. Более того, многие граждане не могут вступить в ряды предпринимателей именно из–за дефицита коммерческих площадей. Не случайно считается, что малое и среднее предприятие развивается активнее, если имеет в собственности недвижимость, которую можно сдать в аренду, отдать в залог по кредиту и т.д.

Очевидно, учитывая эту проблему, департамент торговли и услуг Москвы подготовил новую концепцию размещения мелкорозничных объектов в Москве. Ключевым новшеством стало то, что власти готовы отдать часть своих функций профильным ассоциациям, например продавцам хлеба или колбасных изделий. Эти ассоциации получат аккредитацию в московском правительстве и смогут сами искать площадки, а потом распределять их между своими членами. Ассоциации, в свою очередь, обязуются соблюдать требования к внешнему виду торговых объектов, качеству обслуживания. Фактически это касается возведению новых отдельно стоящих павильонов.

В департаменте торговли и услуг Москвы считают, что необходимость изменения правил работы мелкой розницы назрела давно. В первую очередь это обусловлено острым дефицитом точек шаговой доступности[19]. Например, число магазинов в формате «у дома» в Москве в 4,4 раза меньше, чем в среднем в других городах России, говорится в

[19] По данным департамента торговли и услуг, в Москве действует около 8 500 киосков и павильонов, в 2010 году, когда началась кампания по сносу киосков, таких сооружений было около 16 000

концепции. А неразвитость форматов шаговой доступности приводит к тому, что москвичи крайне мало покупают свежих продуктов — в 2 раза меньше, чем в ведущих городах мира.

Таким образом, несмотря на то, что власти всех уровней признали проблему нехватки помещений для малого и среднего бизнеса, на сегодняшний день не существует комплексного подхода к ее решению. Нельзя не признать необходимость некоторых шагов, которые уже предприняты государством для поддержки предпринимателей, как, например, предоставление возможности выкупа арендуемых помещений, но в еще большей поддержке нуждаются представители бизнеса, которые не могут найти подходящую коммерческую недвижимость или не могут позволить себе платить высокую арендную плату за нее. Особенно актуальна эта проблема становится в связи с недавним вступлением России в ВТО.

Используемая литература:

1. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. N 159–ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Постановление Администрации Волгоградской области от 13.07.2009 № 246-п «О субсидировании субъектов малого и среднего предпринимательства».
3. Решение Волгоградской городской Думы от 16.05.2012 № 61/1797 «Об утверждении Положения о порядке и условиях отчуждения муниципального имущества».
4. «Российская Бизнес-газета» №839 (10).
5. Аналитический журнал СНИП (Строительство. Недвижимость. Инвестиции. Проекты) № 06/2012.

К ВОПРОСУ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛГОГРАДА)

Мавлютов Р.Р., Ачба С.З.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В бытность Советской России многие города развивались вокруг промышленных предприятий, и Волгоград в этом отношении не является исключением. При этом на современной карте города многие фабрики и

заводы занимают ликвидные земельные участки, расположенные в его центральных частях и характеризующиеся большой площадью. В этих условиях строительные и девелоперские компании стали проявлять повышенный интерес к такого рода объектам.

Сейчас актуальность реабилитации территорий российских городов не вызывает сомнений, особенно это относится к промышленным территориям. Во-первых, сложившаяся структура города «советского» типа лишь частично отвечает рыночным условиям, отличаясь низким качеством жилья и рекреационных зон, высокой долей промышленно-складских территорий в центре города, неблагоприятной транспортной ситуацией (уровень развития транспортной инфраструктуры не соответствует нагрузке и не поспевает за ростом автопарка в городе).

Во-вторых, процессы трансформации городских экономических функций, развитие новых технологий, рост доходов населения и изменение их потребностей выдвигают новые требования к качеству городской среды.

В-третьих, в стране сменился характер урбанизации: она перешла из фазы социалистической, государственно-обеспечиваемой, в ту фазу, где на первый план выходят экономические и социальные интересы частных субъектов экономики, свободно выбирающих место своего жилья и бизнеса. Государственные капиталовложения в развитие городов и территорий сменились частными инвестициями, которые подчинены рыночным законам и рассчитаны на получение быстрого коммерческого эффекта.

Промышленные предприятия и транспортная сеть городов это традиционно устойчивые структуры с градостроительной точки зрения. Однако сейчас они вынуждены становиться более динамичными и вживляться в общую городскую инфраструктуру, чтобы избежать постепенной деградации и упадка. История становления многих российских городов начиналась с решений царей, по указу которых на новых территориях возводились заводы, города-крепости, перевалочные пункты и т.д. Период советской власти, установивший курс на индустриализацию страны, привел к крупномасштабному строительству заводов-гигантов, предприятиям выделялись лучшие земли в городах, что привело к росту промышленной застройки в центральных районах. В условиях конкурентного рынка данная концепция изжила себя и только тормозит городское развитие. В советский период промышленные предприятия строились преимущественно на окраинах города, постепенно «обрастая» жилой территорией. Сегодня они оказались полностью окруженными жилой застройкой, которая имеет свою разнообразную структуру, предметно-пространственную среду, не связанную с промышленными зонами по архитектурно-художественному облику и уровню благоустройства. В результате сегодня эти зоны существуют сами по себе.

И Волгоград растет, и то, что в свое время было на окраине, теперь оказалось почти в центре. В идеале, промышленных предприятий в черте города быть не должно. Крупные структуры с вредными для здоровья людей технологиями, которые к тому же усугубляют и без того сложную

транспортную ситуацию своей производственной логистикой, не совсем желательны с точки зрения системных интересов города и населения. Да и малопривлекательные корпуса мелких производств не совсем логично располагать в черте города. Идеальным решением проблемы может стать четкое зонирование территории, чтобы в одном районе можно было работать, а в другом – жить. К сожалению, пока в Волгограде такого нет. Вывод промышленных объектов на окраину или за черту города оказывает положительное влияние на локальный рынок недвижимости, способствует появлению новых жилых районов, развитию торговых и деловых зон. Тем самым повышается инвестиционная привлекательность участка и дается импульс к развитию окружающей территории. Но справедливости ради надо отметить, что части предприятий просто некуда выезжать, поскольку для их вывода нет подготовленных территорий на окраинах города.

Вынос производства из центра города на другие площадки является этапом обновления и оптимизации производственного процесса. У предприятий появляется возможность технического перевооружения, оптимизации состава и количества основных фондов под современные задачи производства. Не секрет, что старое действующее предприятие эффективно использует от 20 до 40% существующих у него земельных и иных активов.

Хотя процесс использования территорий бывших промышленных предприятий под жилую и коммерческую застройку в Волгограде еще планируется, примеры такого редевелопмента уже существуют. В 2007 г. был разработан и утвержден Волгоградской городской думой Стратегический план устойчивого развития Волгограда до 2025 г., согласно которому планируется принять все меры для выноса предприятий за пределы города. Основные его позиции:

- сократить производственные территории и раскрыть город на главную природно-планировочную ось – реку Волгу;
- заместить ряд производственных территорий и фондов на коммерческо-деловые, обслуживающие объекты, жилые и рекреационные зоны – организация линейной обслуживающе-деловой зоны вдоль проспекта им. В.И. Ленина за счет территорий промузлов Волгоградского тракторного завода, ЗАО «Волгоградский металлургический завод “Красный Октябрь”», ФГУП «Баррикады» и других, организовать новый жилой района и общественно-деловую зону на территории бывшей Ельшанской промзоны и др.

Уже сейчас мы можем наблюдать некоторые факты, приближающие реальное состояние Волгограда к проектному генплану.

Швейная фабрика «Виктория», ранее располагавшаяся в Центральном районе вблизи вокзала, сейчас уже перенесена в Советский район на площади производственного комплекса чулочно-трикотажной фабрики «Аора».

Здание фабрики довоенной постройки не предполагалось изначально к эксплуатации как швейное предприятие. К тому же нахождение его в центре города, застроенном жилыми домами, ограничивало предприятие в развитии.

Транспортные пути также весьма ограничены. Модернизация предприятия была совершенно невозможна ввиду износа самого здания, его малой площади, технических характеристик, небольших окон. Все эти факторы ухудшали условия труда. Поэтому было принято решение перенести производство на предприятие «Аора», которое изначально строилось как предприятие легкой промышленности. Это не территория промзоны, рядом также находится жилая застройка.

Если говорить о планировании территории города Волгограда, то стоит отметить, что согласно проекту освоения и развития территории поймы реки Царица здание фабрики «Конфил» должно быть снесено. Однако, как говорят эксперты, до строительства каких-либо объектов еще очень далеко. У «Конфила» есть собственники и потребуется еще некоторое время, чтобы стороны пришли к соглашению.

В Волгограде не так давно работал завод медицинского оборудования, который сейчас продан под снос и комплексную жилую застройку.

Гораздо хуже превратить промышленную зону в жилой квартал. В центре города жилье очень специфическое. Пригодно в основном только для творческих людей, кондоминиумов. Обычное население все же должно жить в пригородах, как это делается во всех крупных городах мира. Психология человека так устроена, что ему нужно быть ближе к природе. Поэтому на месте завода медоборудования лучше будет разместить конгресс-центр, которого в Волгограде нет. Из-за его отсутствия нет возможности проводить массовые деловые мероприятия, выставки, форумы. Необходимо построить здание, в котором делегаты могли бы останавливаться, собираться на обсуждения и проводить досуг, как это делается в Казани, Краснодаре, Сочи.

Завод «Пивовар» и бывший «Помидорпром» расположены в исторически сложившейся промышленной зоне. По макаронной фабрике на Тулака и бисквитной в Краснооктябрьском районе нужно рассуждать отдельно. Их вполне можно там оставить, если санитарная зона вокруг них не затрагивает жилую застройку.

Немаловажная ситуация сложилась на улице Бакинской в Центральном районе. Там расположены четыре предприятия: хлебозавод №6, маслосырбаза, маргариновый завод и ОАО «Волгомясомолторг». Маргариновый завод и маслосырбаза обанкротились. Сейчас их площади сданы в аренду. Между тем в генеральном плане города микрорайон на улице Бакинской обозначен как центр города, определенный под общественно-деловую и офисную застройку.

В Волгограде множество исторически сложившихся промышленных зон, которые создавались по мере застройки городской территории. В результате мы имеем крупные промышленные предприятия на подходах к Волге, где должна находиться рекреационная зона. Эти данные подтверждают и архитекторы. Исторические промышленные зоны во многом утратили свое значение и требуют застройки другими объектами.

К промышленным предприятиям нужно подходить крайне избирательно. Это значит, что нужно оценивать производство по нескольким

параметрам: является ли оно общественно опасным, сколько рабочих мест оно предоставляет, какими показателями эффективности характеризуется.

Следует отметить, что в городе есть резерв для жилой застройки и без занятия промышленных территорий. Наиболее крупные районы нового массового жилищного строительства: Тракторозаводский район – п. Селезнев Бугор, п. ГЭС; Советский район – п. Западный, п. Ельшанка; Кировский район – п. Развилка.

Анализируя архитектуру и предназначение отдельных зданий и целых районов города, можно увидеть, как нашли в нем свое отражение вехи истории страны. Однако с изменением приоритетов и сменой поколений оставленные историей следы зачастую представляются лишь уродливыми пятнами на теле города. В таких случаях девелоперы, как опытные пластические хирурги, готовы оказать посильную помощь, изменив не только облик, но и функции пространства. В нынешних условиях с ростом дефицита земли при увеличении количества инвесторов, заинтересованных в приобретении коммерческой недвижимости, процесс реконструкции промышленных территорий города Волгограда, объективно, будет приобретать все большую актуальность.

Используемая литература:

1. Демидова Е.В. Понятие и опыт трансформации промышленных пространств в российских и зарубежных городах. – Интернет-ресурс: http://mmj.ru/economics.html?&article=999&cHash=7c19fb408d: по состоянию на 25.10.2012 г.
2. «Основные положения о территориальном планировании Волгограда». Утверждены решением Волгоградской городской думы от 29.06.2007 г. № 47/1112
3. Пластическая хирургия в масштабах города // «Мое дело». – 2008. – №102

ОРИГИНАЛЬНЫЙ СПОСОБ РЕШЕНИЯ БОЛЬШИНСТВА СОЦИАЛЬНЫХ И БИЗНЕС-ЗАДАЧ

Марков А.В., Пескина И.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Любой бизнес нуждается в свежих идеях. Порой удачная идея может принести целое состояние. Многие владельцы бизнеса хотели бы иметь инструмент, который давал бы свежие идеи для развития постоянно. Такой инструмент есть, и многие компании его уже активно используют. Это - краудсорсинг.

Термин впервые введён писателем Джеффом Хау (англ. *Jeff Howe*) и редактором журнала Wired Марком Робинсоном (англ. *Mark Robinson*) в июне 2006 года. В то время как в аутсорсинге работа отсылается за пределы компетенции компании профессиональным исполнителям за определенные деньги, в краудсорсинге вообще платить ни за что не нужно или платить минимум. Всю необходимую работу делают неоплачиваемые или малооплачиваемые профессионалы – любители, которые и будут тратить своё свободное время на создание контента, решение проблем или даже на проведение исследований и разработку.

Краудсо́рсинг (англ. *crowdsourcing*, *crowd* — «толпа» и *sourcing* — «использование ресурсов») — передача определённых производственных функций неопределённому кругу лиц. Решение общественно значимых задач силами множества добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий.

Краудсорсинг – относительно новый инструмент развития бизнеса, особенно для российского рынка, но уже успевший зарекомендовать себя как эффективное средство достижения целей.

Краудсорсинг знаком человечеству давно: обсуждение конституции или пенсионной реформы, высказывание идей по поводу реформирования системы образования, предложения относительно названия улицы или города - все это примеры краудсорсинга. С помощью этого инструмента можно обратиться к неограниченному количеству людей для решения различных задач, получения «обратной связи» и поиска новых идей.

Сегодня у современных компаний появляется возможность использовать этот инструмент для развития своего бизнеса. Это стало возможно благодаря появлению краудсорсинговых ресурсов – интернет-площадок, специально созданных для сбора и анализа большого количества идей и предложений. Такие площадки уже есть на западе, а сейчас стали появляться и в России.

Опыт западных компаний показывает, что аудитория охотно соглашается участвовать в краудсорсинговых проектах. Действительно, большинству из нас часто приходят в голову гениальные идеи, но зачастую они так и не реализуются. Для творческого человека, способного креативно мыслить и выдавать нестандартные решения, краудсорсинговая площадка – идеальное место для обсуждения идей и сотрудничества с заинтересованными людьми.

У большинства людей работающих в одной и той же сфере, не смотря на квалификацию и уровень профессионализма, со временем замыливается взгляд. Это вызывает сложности в решении ряда проблем. Технология краудсорсинга дает вам доступ к интеллекту людей, имеющих свежий взгляд на дело. Краудсорсинговые агентства привлекают широкую аудиторию участников разной специализации, способную свободно ориентироваться в той области, которой занимается та или иная организация.

Многие крупнейшие мировые бренды успешно используют краудсорсинг как инструмент развития и продвижения бизнеса. Несколько

лет назад финский компьютерный гений ЛинусТорвальдс начал разработку операционной системы Linux. Сегодня она является одной из самых популярных. Среди причин такого успеха стоит выделить огромное количество программистов участвующих в ее разработке по всему миру. Их «коллективный разум» - программное обеспечение OpenSource, даже по самым скромным прогнозам, имеет превосходные перспективы.

Благодаря сотрудничеству с известным краудсорсинговым агентством, компания Procter&Gamble привлекла к своей деятельности тысячи ученых из разных стран. Согласно статистическим данным более 30 % процентов задач были решены сторонними участниками. Это позволяет получать неиссякаемый поток интересных, свежих идей.

В числе самых активных приверженцев и почитателей краудсорсинга - знаменитая сеть кофеен Starbucks, на сайте которой выложено более 17 тысяч различных предложений пользователей, касательно того, как улучшить обслуживание. В последствие, они передаются менеджерам компании и используются в работе, кроме того сами пользователи имеют возможность обсуждать эти идеи и голосовать за наиболее актуальные.

Один из наиболее ярких и успешных проектов реализованных с помощью краудсорсинга - это всемирно известная энциклопедия Wikipedia. В ее наполнении участвуют миллионы пользователей по всему миру, не получая за это никакого финансового вознаграждения.

Многие крупные компании уже давно оценили преимущества и активно используют краудсорсинг. И это объяснимо. С возникновением большого количества инноваций в сфере информационных технологий, эффективность краудсорсинга растет с каждым днем.

В России сообщества, стихийно возникающие в Интернете, становятся важным фактором общественной жизни: от борьбы с коррупцией чиновников до поиска пропавших людей. Часто эти общественные образования оказываются более эффективными, чем государственные и муниципальные службы.

Тезис о том, что компаниям не стоит использовать краудсорсинг в России, явно спорный. Ведь среди «краудсорсеров» уже стоят и Сбербанк, и МТС, да и сколько еще фирм устраивают всякие конкурсы в социальных сетях – от региональных банков до туристических агентств. Скорее, лучше говорить о том, что поскольку проекты все эти новые, то и блестящих результатов пока нет. Действительно, на сегодняшний день в России краудсорсинг используется лишь для решения несложных маркетинговых или рекламных задач: придумать логотип или девиз. Не так уж много людей – как любителей, так и профессионалов – знают о подобных мероприятиях, и еще меньше готовы в них участвовать. Не на всех это распространяется, и есть достаточное количество счастливчиков.

Например, в 2011 году заместитель губернатора Тверской области Алексей Каспржак на своем блоге в ЖЖ обсуждал с жителями Твери варианты реконструкции набережной реки Волги. Это позволяло не только избежать ошибок, но изначально повышало лояльность населения и

журналистов к переменам и, что не менее важно, вынужденным неудобствам в процессе строительных работ. В России на сегодняшний момент краудсорсинг имеет больше социальный характер, но массовость людей посещающих социальные сети растет с каждым днем. При этом большинство из них волнует проблема заработка в интернете, и краудсорсинг одна из возможностей реального заработка.

Технология краудсорсинга настолько универсальна, что сложно представить себе какие-либо ограничения в области ее применения. Многочисленные примеры использования данного инструмента можно найти среди предприятий крупного и среднего бизнеса. Это подходящий инструмент для развития любого бизнеса, его можно использовать для решения задач в сфере некоммерческих организаций, реализации государственных программ. Поиск инновационных технологий, повышение эффективности бизнес-процессов, усовершенствование внутрикорпоративной деятельности, создание и наполнение интернет ресурсов, мониторинг различного рода процессов: все это лишь малая часть задач успешно решаемых с помощью технологии краудсорсинга.

Благодаря краудсорсингу, к решению задач привлекается огромное количество людей, имеющих разное образование и степень профессионализма. Лучшие решения, как правило, возникают на стыке разных областей и направлений, поэтому многообразие мнений является решающим преимуществом краудсорсинга перед обычным опросом целевой аудитории. Среди множества предложенных идей обязательно находятся те, которые отвечают критериям эффективности и могут быть легко претворены в жизнь.

В настоящее время краудсорсинг постепенно начинают использовать все больше и больше компаний. Но в основном внедрение данного рода проектов происходит при помощи сайтов и социальных сетей, что сокращает расходы на его использование и позволяет осуществлять тщательный контроль за его исполнением. Механизм данного проекта очень прост. В качестве примера можно привести такую компанию, как Witology. На сайте которой представлены различные краудсорсинговые проекты. Любой желающий может принять участие и предложить свою идею, по заинтересовавшей его проблеме. К примеру, каждый из нас сталкивался с проблемой очередей в Сбербанке. Для решения этой проблемы Сбербанк решил воспользоваться краудсорсингом, с целью привлечения большого количества заинтересованных людей, готовых сформулировать конструктивную критику к решениям по ликвидации очереди при ее возникновении. Данный проект уже завершен, в нем приняли участие около 6000 человек. Также были выбраны победители проекта, которые получили специальные награды и памятные призы. Полученные идеи послужат площадкой для все новых и новых идей компании.

Я считаю, что использование краудсорсинга является эффективным способом получения свежих идей, для развития уже существующих направлений и выдвижения новых. Это позволяет сократить расходы на

маркетинговые исследования, что характеризует данный проект как финансово результативный. Положительные результаты уже завершенных проектов вызывают неподдельный интерес со стороны многих компаний, заинтересованных в развитии своего бизнеса и поиске оригинальных идей.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОМ РЕГИОНЕ

Новикова Г.Ю., Белокопытова Е.М., Ташраев Р.М., Суналов Р.Ю.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Для устойчивого роста экономики региона необходимо развитие предпринимательства. Предприятия малого бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности. Известно, где развивается малый бизнес, там растёт инициативность населения, поскольку он способствует обеспечению занятости, а также оживлению инвестиционной деятельности, в итоге поступление ресурсов в сферу малого бизнеса способствует переменам во всём региональном хозяйстве. Кроме того, малые предприятия являются важным источником инноваций.

Следует отметить, что основной барьер для входа малых предприятий на строительный рынок проявляется в потребности в капитале, поскольку строительство – достаточно капиталоёмкая отрасль. Вместе с тем, так как малый бизнес имеет небольшой первоначальный капитал, то соответственно, и располагает незначительными организационно-техническими возможностями. Это обуславливает длительные сроки развития, трудности привлечения высококвалифицированных кадров, относительно большие риски, высокую занятость руководителя малого предприятия. Малый бизнес плохо регулируется. Предприятия малого бизнеса организационно независимы, что дает им свободу выбора, но препятствует совместному участию в крупных проектах и программах. Кроме того, в настоящее время в поле деятельности малых предприятий пока не установилась стабильность в плане их численности, поскольку они являются неустойчивой структурой и потому стремительно распадаются.

Тем не менее, строительство в данный период является центром притяжения незанятого населения, а также субъектов малого предпринимательства.

Как показали исследования, основным препятствием развития строительной отрасли является неплатежеспособность заказчиков. Второй фактор – это высокий уровень налогов. Тормозит развитие отрасли и недостаток заказов на рынке, что отражает общие кризисные явления в экономике. Ощущается недостаток квалифицированных рабочих. Тем не

менее, факты свидетельствуют, что строительные организации способны осваивать большие объемы работ, чем им предлагает рынок, и это является важным показателем дальнейшего развития отрасли. Основные негативные тенденции в действии факторов строительного производства показаны на рис. 1

Рис. 1 - Проявление негативных тенденций в действии факторов строительного производства

Причин, ухудшающих условия развития малого бизнеса в строительстве достаточно много. Строительное производство весьма трудо-, энерго- и материалоёмко, потому уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. Доступ к земельным участкам под застройку, получение согласований и разрешений на подключение к инфраструктуре искажают условия конкуренции, влияют на сроки строительства объекта. Нередко земельные участки предоставляются не обеспеченные инженерной инфраструктурой, а технические условия являются просто неподъёмными для инвесторов. Отсутствие генеральных планов не позволяет муниципальному образованию системно определить, как он будет развивать территорию, на которой будет осуществляться строительство. Это отражается на количестве заказов на строительные и ремонтные работы, которые выполняют малые предприятия. Таким образом, экономическая

ситуация негативно воздействует на малое предпринимательство в строительстве, а сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности.

Большое значение для каждого малого предприятия имеет среднесписочная численность работников без внешних совместителей.
В условиях складывающегося дефицита трудовых ресурсов, особенно рабочих кадров, на строительных предприятиях вопросы труда и трудового обеспечения являются крайне важными и животрепещущими. Деловая активность каждого предприятия во многом зависит от сложившегося состава кадров и наличия среди них работников настоящего рыночного стиля. Именно сегодня их дефицит прямо и косвенно негативно влияет не только на ход развития всего производства, но и на стратегию его грядущего становления. Потому трудовая политика малых организаций должна систематически обновляться, оздоравливаться и совершенствоваться. Всё возрастающая роль и значимость трудовых приоритетов объясняются не только нехваткой ресурсов труда, но и возросшей потребностью в кадрах с рыночной подготовкой работников разных профессиональных уровней.
Существенную роль в экономике малых предприятий играет их постоянно меняющийся оборот.

Рыночное обустройство экономики немыслимо без инфраструктуры малого бизнеса, которая может развиваться лишь при эффективной поддержке со стороны государства. В связи с этим необходима серьёзно продуманная государственная программа поддержки экономики малых предприятий, обеспечивающая благоприятные и безопасные условия для развития и включающая в себя правовое регулирование, налоговое и финансово-кредитное стимулирование, специальные институты.

Безусловно, малые предприятия должны следовать маркетинговой ориентации, то есть быть готовыми работать в условиях рынка, подразумевающих согласие с тем, что предприятие имеет ограниченный контроль над внешней средой, а конкуренты имеют право на весь набор рыночных методов борьбы. При этом содержание маркетинговой ориентации малого предприятия меняется с течением времени и зависит от характера требований рынка.

Мировой опыт показывает, что малое предпринимательство следует рассматривать как одно из эффективных направлений активизации инновационной деятельности, которое способствует вовлечению инициативных людей в работу, связанную с быстрым развитием сферы малого инновационного бизнеса как базы социально-экономического развития общества. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. указано на необходимость создания «модели инновационного поведения населения». К 2020 г. доля занятых в малом и среднем предпринимательстве должна составлять 60 - 70% активного населения страны. Уже к 2012 г. количество малых и средних компаний на тысячу человек должно увеличиться на 15%. Достичь таких показателей не просто. Осложняется всё тем, что предприниматели не всегда

надеются на помощь государства. Спросу на инновации со стороны малых предприятий препятствуют их незначительная ресурсная база, недоступность кредитных ресурсов и отчасти несовершенство патентного законодательства.

В целом для развития малого предпринимательства необходимы определенные условия – экономические, социо-культурные, правовые, политические, географические (рис. 2).

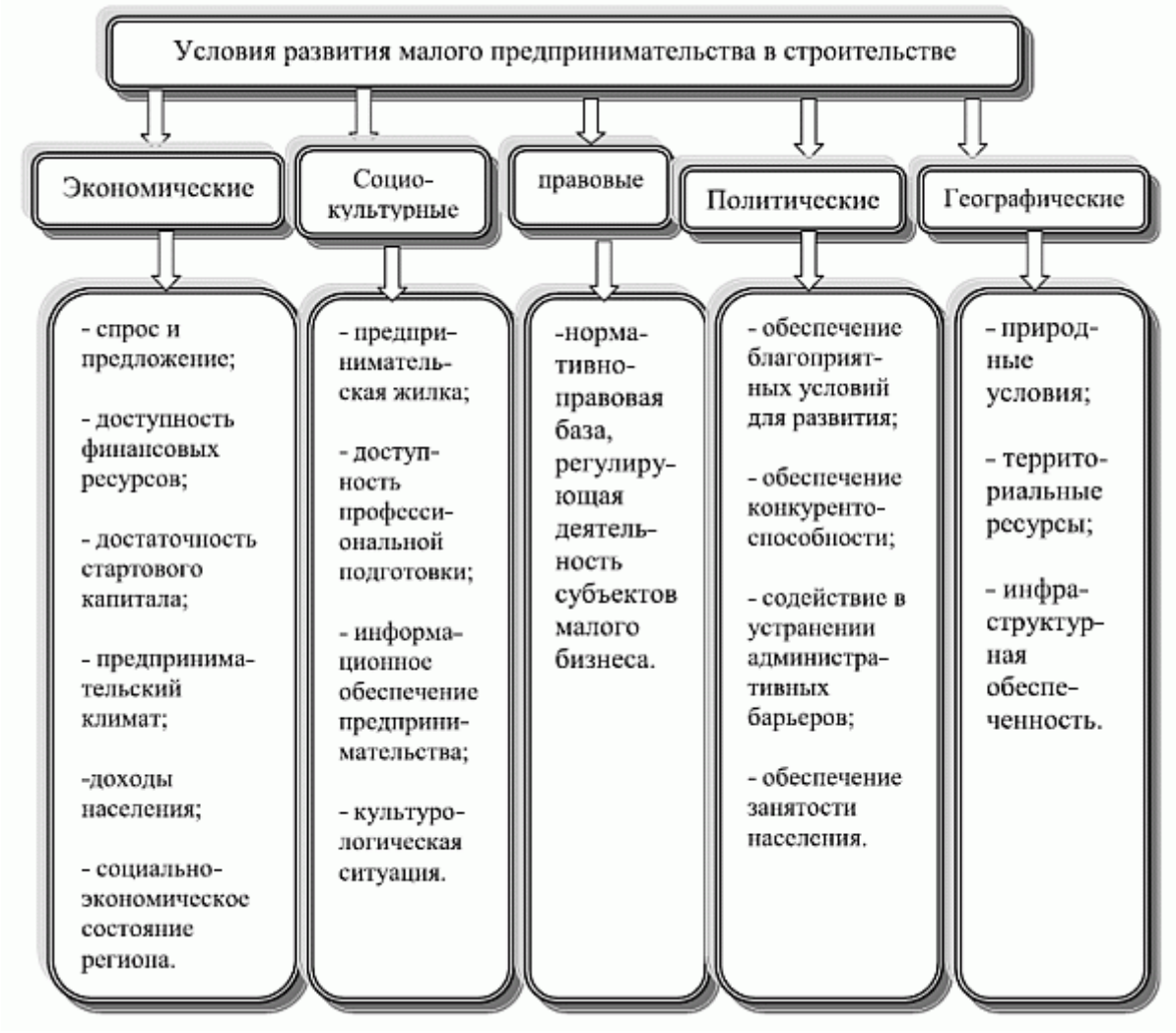


Рис. 2 – Условия развития малого предпринимательства в строительстве.

Потому на этом направлении должны быть сконцентрированы усилия законодательной и исполнительной властей, учёных, предпринимателей, менеджеров, поскольку решение лежит в плоскостях научно-технической и инновационной деятельности, а также совершенствования рыночного механизма управления. Нужна планомерная реализация комплекса мероприятий, что позволит постепенно создать условия, когда малый бизнес полноценно «заработает» в инновационной сфере.

Развитие малого предпринимательства требует совершенствования внешней среды бизнеса, и в первую очередь, необходимо поменять идеологические приоритеты, а также улучшать законодательную и нормативно-правовую базу. Необходимо законодательно регламентировать максимальный уровень налогового бремени для малого бизнеса, включать

гарантии его неувеличения, в том числе в отношении страховых взносов. Кроме того, нужно сформировать нормативно-правовую базу для снижения административных барьеров в строительстве, повышения доступности застройщиков к земельным участкам, установления льготных режимов налогообложения для отдельных категорий юридических лиц. Следует обеспечить механизмы, при которых поддержка малого предпринимательства станет инструментом региональной политики государства.

Ниша для малого бизнеса

Фирмы, которые представляют малый бизнес в России, это коммерческие организации с численностью от 30 чел. (розничная торговля, бытовое обслуживание населения) до 100 чел. (промышленность, строительство, транспорт). Статистика свидетельствует, что строительная отрасль является одной из основных отраслей деятельности малого предпринимательства.

Например, в Москве, которая наряду с Петербургом лидирует по количеству малых предприятий на душу населения, их общее количество складывается за счет торговли, операций с недвижимостью, обрабатывающих производств и строительства. Менее всего малые предприятия представлены в таких сферах, как добыча полезных ископаемых, финансовая деятельность, предоставление коммунальных, социальных, персональных услуг. По данным Комитета по строительству Петербурга, из 400 предприятий промышленности строительных материалов к сфере малого бизнеса относятся 320.

По данным Петростата, в 2007 г. на территории Ленинградской области осуществляли деятельность почти 15 тыс. малых предприятий, в том числе 12% в строительстве. Численность занятых в этих предприятиях составила 20% от количества всех занятых в малом бизнесе, а удельный вес оборота малых строительных предприятий достиг 20,5%.

По общему мнению, малый бизнес вытеснен в сферу субподрядных работ, специализируясь на устройстве внутридомовых сетей, монтаже отопительного и вентиляционного оборудования, электромонтажных, кровельных, отделочных и других видах работ, которые крупный застройщик может доверить небольшим компаниям при условии соблюдения сроков и качества.

По мнению заместителя директора «Союзпетростроя» Евгения Каплана, область малого бизнеса в строительстве ограничена, а в некоторых сферах даже обречена, если только компания не планирует развиваться и укрупняться.

В производстве стройматериалов доля малого бизнеса зависит от вида подотрасли. Например, производство окон с использованием дерева, алюминия и ПВХ-профиля практически целиком принадлежит малым компаниям, независимо от объема производства. При этом 80% петербургских предприятий, выпускающих металлопластиковые окна, производят всего до 500 изделий в месяц.В целом, малым компаниям в сфере

стройиндустрии приходится конкурировать с более крупными предприятиями. Как правило, при выпуске малой партии продукции ее себестоимость выше, чем при производстве крупных партий, если речь не идет о современных автоматизированных производствах.

Многое определяет ответственность сотрудников того или иного малого предприятия и их квалификация. Например, реставрационные фирмы имеют в штате «штучных» специалистов, отвечающих своей репутацией за качество работ.

Преимущества и проблемы

В основе успеха малого бизнеса лежит мобильность, оперативная реакция на изменения, происходящие в бизнес-процессах, умение переориентировать свою деятельность. Чем правильней и точнее реакция на те или иные тенденции рынка, тем выше может оказаться прибыль. На первоначальном этапе организация малого бизнеса требует от новой команды главным образом организационных и интеллектуальных ресурсов. Когда этот этап пройден, наступает некоторая стабилизация и потребность в расширении предприятия. У многих субъектов малого бизнеса именно в этот период начинает ощущаться нехватка оборотных средств. Но кредит на развитие бизнеса получить достаточно сложно, так как у малого предприятия нет ни производственных средств большой стоимости, ни залогового фонда (зданий, земли и т. д.). Например, представители малого бизнеса активно пользовались ипотечными программами.

Ситуация усугубляется непрозрачностью малого бизнеса. Малые предприятия пытаются скрыть доходы, оптимизируют налогообложение, нередко используя теневые выплаты. Кроме того, в малом бизнесе конкуренция достаточно высока, и средства на развитие необходимы, а обеспечить высокие зарплаты сможет далеко не каждая малая компания. Поэтому если малый бизнес начнет честно платить все налоги и высокую легальную зарплату, то быстро окажется неконкурентоспособным.

Вопрос конкурентоспособности малого бизнеса тесно связан с качеством оказываемых услуг или производимой продукции. Казалось бы, у небольших предприятий объем заказов меньше, они могут уделить больше времени и внимания своим заказчикам, поэтому и качество должно быть лучше. Но, с другой стороны, учитывая, что выбор исполнителя по договору подряда зачастую определяет стоимость договора, обеспечить надлежащее качество за минимальные деньги удается не всегда. Например, по данным ассоциации «А-бетон», в Петербурге от 50 до 100 предприятий выпускают бетонные смеси. Большинство из них представляют собой небольшие бетонные узлы, у которых параметры качества и контроля часто не соответствуют стандартам.

Опасения потребителей связаны также с качеством лакокрасочной продукции мелких производителей. Но это примеры, где решающую роль играют соблюдение технологии, наличие современного оборудования, сырья со стабильным качеством и грамотных технологов, что не всегда свойственно малому бизнесу. Отсюда мнение, что в малом бизнесе недобросовестных

производителей больше.С другой стороны, выпуск эксклюзивной продукции – как раз удел небольших компаний.Директор Института инноватики Иосиф Туккель приводит пример создания малого предприятия двумя студентами Политеха. Выкупив лицензию на технологию нанесения изображения на различные поверхности, они приспособили ее под выпуск кафельной плитки с оригинальным узором по дизайну заказчика и окупили свое внедрение уже в первый год.

Взгляд на перспективы

Каким бы инертным ни был современный строительный рынок, именно с малыми компаниями в любой отрасли экономики связаны инновационные надежды.

Основа любого бизнеса – это малые предприятия с количеством сотрудников от 5 до 50 человек, – соглашается с этим и Алексей Степанов, директор по развитию дорожно-строительной компании «Апекс».– Внедрять инновации жизненно необходимо и крупным и малым предприятиям, но для малых это особенно актуально, потому что они имеют свободу маневра, гибкость. Большое предприятие перестроить гораздо сложнее.

Для малой компании нецелесообразно заказывать инновационные разработки, но можно заимствовать в своей деятельности новые технологии и материалы. Достаточно найти организационную, маркетинговую или финансовую идею, концептуально новую для своего рынка. В этом многое зависит от личности руководителя, от его умения рискнуть и от его понимания, что такое предпринимательство.

– По прогнозам, в условиях финансового кризиса около 30% строительных предприятий могут уйти с рынка, – говорит Иван Сухарев, заместитель генерального директора Кировского домостроительного комбината.

– То есть рынок уменьшится на треть. Заводы будут вынуждены диверсифицироваться, переходить на другую продукцию. При растущей конкуренции оставшиеся на рынке производители начнут снижать цены, но на основное сырье – щебень, цемент и песок – цены вряд ли упадут. То есть снижение цен произойдет за счет нашей и без того невысокой рентабельности.

Применение инноваций снижает себестоимость, что для производителя железобетонных изделий означает разработку новых материалов с применением современных пластификаторов и других добавок. Но какой банк в условиях замедления темпов экономического роста и уменьшения потребительской активности даст кредит на инновационные разработки?

– Сегодня любому предприятию нужно нормальное финансирование на развитие производства, – полагает Александр Барский, генеральный директор научно-производственной фирмы «Скар-Лет».

Говоря о перспективах малого бизнеса, нельзя не упомянуть о его более высокой эффективности, которая зависит от узкой специализации компании и от достаточно сильной конкуренции среди небольших предприятий. Эти условия заставляют фирмы уделять внимание совершенствованию рабочих процессов и использовать новые материалы и технологии. Всё это позволяет

рассматривать малый бизнес как новаторский вид деятельности с большим потенциалом.

Волгоград в ближайшее время начнет подготовку к проведению матчей Чемпионата мира по футболу - 2018.

Планы, поставленные перед городом, возможно, полностью изменят облик Волгограда. Планируется строительство современных отелей, дорог, коммунальной инфраструктуры. Реконструкция пройдет и на главной спортивной площадке – Центральном стадионе. Уже в конце августа будет объявлен конкурс на проектирование новой спортивной арены.

У ФИФА есть особые требования и к автодорогам: удобные подъездные пути и достаточная пропускная способность между всеми основными объектами в городе. Выделенные полосы для проезда спецтранспорта. Многочисленные парковки, указатели на двух языках, общественный транспорт, соответствующий экологическим стандартам и удобный для инвалидов.

Построят спортобъекты

В Волгограде к 1 мая 2017 года должны сдать современный стадион на 40 тысяч мест, с вип-трибуной на 600 мест, двумя большими экранами, с мощным освещением, с натуральным газоном. Кроме того, город должен предоставить на выбор 4 тренировочных площадки к каждому стадиону. ФИФА утверждает 2 основных площадки (по одной для каждой из команд, участвующих в матче) и 1 запасную площадку. Организаторы так же должны позаботиться о парковке и транспортной развязке около спортивных объектов.

Появятся гостиницы.

К 2018 году в городе должны быть 1 отель ФИФА на 100 номеров (только категория 5*); 1 отель для ВИП-гостей ФИФА на 50 номеров (только категория 5*); 2 отеля для команд на 80 номеров каждый (категория 4*-5*); 5-6 отелей для спонсоров общей вместимостью 700 номеров (категория 4*-5*); 1 отель Оргкомитета на 50 номеров рядом с отелем ФИФА (категория 3*-4*); 1-2 отеля для вещателей общей вместимостью 200 номеров (категория 3*+); 5 отелей для СМИ общей вместимостью 500 номеров (категория 3*+). Есть первые инвесторы.

Корпорация «Хилтон» уже в этом году начнет строительство четырехзвездочного отеля на пересечении улиц Жукова и Рокоссовского. Если стороны останутся довольны, то этот объект станет первым в череде других.

Обновят аэропорт.

Это будет даже не ремонт и реконструкция. Аэровокзал придется отстраивать практически заново. Требования футбольной федерации: запас пропускной способности 9 тысяч человек. Парковки, отдельные залы для пассажиров, конференц-зал, быстрая и удобная транспортная связь с центром города и стадионами. Возможность приема прямых международных рейсов.

Модернизируют больницы

Согласно нормам ФИФА в городах группового турнира должны быть

медицинские учреждения, соответсвующие мировым стандартам и по сервису и по оборуджованию и по подготовке персонала. Причем город должен обеспечить поддержку антидопинговых мероприятий.
Построят фанзону для болельщиков
Это должна быть площадка на 35-50 тысяч мест. С большим экраном не меньше 54 квадратных метров. Специальные трибуны для гостей. Шатры для организаторов. С удобным подъездом на общественном и личном транспорте. Здесь также должны находится объекты питания и продажи сувенирной продукции. Планируется, что такую фанзону сделают на Набережной, которую к этому времени приведут в порядок.
Это событие даст возможность малому и среднему бизнесу нашего региона, развиться в строительной отрасли, как никогда раньше. Огромное количество строительных объектов, будет способствовать появления новых организаций и фирм, направленных на строительство и реконструкцию зданий и дорог.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ

Новикова Г.Ю., Лестева О.В., Бухарцева Э.К., Чеботарева Д.А., Карпов П.В., Камышанова М.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому бизнесу. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям.
23 сентября 2009 года премьер-министр РФ В. В. Путин огласил инициативы Правительства РФ по содействию развития малого и среднего бизнеса России.

Департамент предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда создал проект концепции долгосрочного развития сферы малого и среднего предпринимательства Волгограда до 2025 года.

Несмотря на все разговоры и призывы руководителей страны о необходимости развития среднего и малого бизнеса, в строительном комплексе дело с этой проблемой обстоит крайне неблагополучно. Во многих мегаполисах строительный рынок сильно монополизирован, что препятствует не только развитию конкурентной среды, но и появлению так называемого среднего класса или гражданского общества в стране. При этом необходимо понимать тенденцию, что крупные компании не появляются ниоткуда сами по себе, а, как правило, развиваются как раз из недр среднего бизнеса.

Текущее состояние и основные проблемы развития сферы малого и среднего предпринимательства Волгограда:

1.1.Динамика численности предпринимательского корпуса как основной показательный фактор развития этой сферы жизнедеятельности, начиная с момента начала влияния факторов финансово-экономического кризиса, выглядит следующим образом:

- конец 2008-начало 2009 гг. – остановка сложившейся за последние годы тенденции ежегодного роста численности субъектов и других основных показателей малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в пределах 10%;
- 2009 год – небольшой рост показателей МСП (3,4% за год);
- 2010 год – небольшие колебания показателя с незначительным общим ростом 0,5%;
- 2011 год – аналогичная динамика с незначительным общим падением 0,4%.

Данная тенденция присуща не только Волгограду - аналогичная картина сложилась и в Волгоградской области, и в Российской Федерации, причём в Волгоградской области результаты 2011 года, в отличие от Волгограда, имеют ярко выраженную отрицательную тенденцию. Результат Волгограда в 2011 году (-0,4%) – лучший среди всех городов области. Среднеобластной показатель: – 2,6%. Таким образом, если в Волгограде ситуацию в сфере МСП можно охарактеризовать как стагнационно-депрессивную, то в других городах и области в целом – как близкую к катастрофической. Коренным образом ситуация не изменится в лучшую сторону без улучшения общеэкономических и социальных показателей РФ и области. Учитывая, что тенденция стагнации наблюдается два года, причём после обнадёживающего роста в 2009 году, не следует ожидать ощутимого улучшения ситуации в сфере МСП в ближайшем будущем без самой серьёзной корректировки не только экономического, но и социально-политического курса страны, области и города.

1.2.В сложившейся ситуации улучшения положения дел в сфере МСП можно добиться главным образом в двух направлениях: улучшение

инвестиционного климата в целом (подъём промышленности для организации сопровождающих этот подъём сервисных направлений МСП и увеличение платежеспособного спроса населения) и увеличение реальной государственной поддержки МСП. Решение указанных вопросов и является решением основных проблем, препятствующих эффективному развитию отрасли.

Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) осуществляют деятельность в торговле и бытовом обслуживании – 16942, или 53,9%, причём эта доля продолжает заметно снижаться (на 2,2% за 2011 год). В противовес этой тенденции имеет место небольшое увеличение доли предпринимателей в строительстве и большое - в отрасли транспорта и связи, что соответствует тенденциям, заложенным в «Прогнозе социально-экономического развития Волгограда на 2012 год и на плановый период 2013-2014 годов». Количество и доля предпринимателей в производстве и гостинично-ресторанном бизнесе стабилизировалась.

1.3.Слабыми сторонами развития предпринимательства в Волгограде являются:

- общее неудовлетворительное состояние инфраструктуры города (транспорт, дорожное хозяйство, коммуникации, сервис);
- недоступность кредитных ресурсов для начинающих предпринимателей;
- самые низкие по сравнению с другими городами-миллионниками доходы населения;
- диспропорции в размещении промышленных, коммунальных и жилых зон;
- неэффективное использование существующих производственных территорий;
- высокий уровень морального и физического износа основных производственных фондов значительной части градообразующих предприятий;
- отсутствие комплексного инфраструктурного обеспечения предпринимательства, способного предоставить качественные и доступные бизнес-услуги, а также стимулировать развитие малого бизнеса (бизнес-инкубаторы, технопарки и т.д.).

1.4.Сильными сторонами развития предпринимательства в Волгограде являются:

- выгодное экономико-географическое расположение;
- позиция Волгограда как крупнейшего транспортного узла юга России;
- экономика Волгограда, основу которой составляет многоотраслевой промышленный комплекс;
- высокий научный, образовательный, технический и инновационный потенциал Волгограда;
- мировая известность Волгограда, имеющая глубокие исторические, культурные и экономические корни, в сочетании с опытом международных

конференций, ярмарок, выставок позволяющая рассматривать его как центр Нижнего Поволжья;

- наличие пространственных, демографических, рекреационных, экономических и природных ресурсов, создающих условия и предпосылки для перспективного развития новых для экономики Волгограда видов предпринимательской деятельности;

- высокий уровень менеджмента в предпринимательском секторе экономики Волгограда, повышение уровня деловой активности и предпринимательской мотивации населения.

1.5.Основными угрозами развития предпринимательства в Волгограде являются:

- политическая нестабильность, приводящая к отсутствию последовательности в реализации программ социально-экономического развития, смене стратегических ориентиров, формальному подходу к содействию предпринимательству;

- создание более благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности другими российскими городами, являющимися административными центрами субъектов Российской Федерации;

- монополизация и/или криминогенность отдельных отраслей экономики (ЖКХ, дорожное хозяйство, транспорт);

- слабая инвестиционная активность как внутренних, так и внешних инвесторов;

- неразвитость механизмов реального привлечения субъектов МСП к государственному и муниципальному заказу;

- законодательно-нормативная база в сферах землепользования и градостроительства, не нацеленная на эффективное использование местных ресурсов в предпринимательских целях;

- недостаточная государственная и муниципальная поддержка сферы МСП.

1.6.Для развития предпринимательства в Волгограде имеются следующие возможности:

- усиление позиций Волгограда в Южном федеральном округе как центра промышленного предпринимательства, стимулирующего приток инвестиционных ресурсов;

- развитие предпринимательства в научно-производственной и финансово-кредитной сферах, а также в инфраструктурном обеспечении бизнеса, торговли, образования, культуры, здравоохранения, туризма, связи и телекоммуникаций;

- расширение функций транспортно-распределительного и торгово-посреднического центров за счет реконструкции и развития транспортной сети и создания связанной с ней сферы услуг (логистических, экспедиторских, финансовых, страховых и др.);

- позиционирование Волгограда как центра туризма юга России и связанных с этой сферой услуг;

- опережающее развитие предпринимательства в инновационной сфере и отраслях материального производства;

- наличие свободных территорий внутри города, возможных к предпринимательскому освоению.

В результате этих и других обстоятельств, вследствие недозагрузки наблюдается массовое банкротство средних и малых компаний строительного бизнеса, что наносит непоправимый вред как развитию строительного комплекса на рыночных условиях, так и препятствует созданию того гражданского общества, основой которого является средний класс. По данным средств массовой информации по удельному весу объема работ, выполняемых компаниями среднего и малого бизнеса, мы фактически находимся на уровне неразвитых африканских стран. Необходимо срочно искать выход из создавшейся ситуации. Предлагаются в качестве, первоочередных следующие меры:

Первое – при комплексной застройке территорий, которую как таковую мы приветствуем, необходимо в инвестиционных договорах, заключаемых с крупными застройщиками, обязательно предусмотреть возможность возведения нескольких жилых домов, детских садов, школ, поликлиник, бензозаправок, паркингов и других объектов социальной и инженерной инфраструктуры силами средних и малых компаний.

Второе – необходимо значительно увеличить количество небольших лотов земельных участков (1-1,5 га) с тем, чтобы их могли арендовать или выкупить средние компании.

Третье – крайне необходимо устраивать тендеры на субподрядные работы, как это делается за рубежом с тем, чтобы включить средний и малый бизнес в систему конкурентной борьбы за субподряды, что, в конечном счете, приведет и к снижению цен на объекты недвижимости.

Четвертое – необходима помощь и компаниям по производству и поставке строительных материалов, конструкций и инженерного оборудования зданий. Без определенной протекционистской политики, ограждающей российских производителей, эту проблему не решить. Подчеркнем, что в строительной индустрии властвует монополизм.

2.Стратегическая цель развития сферы МСП - активизация предпринимательства в различных секторах городской экономики Волгограда посредством

расширения и углубления кооперационных и интеграционных связей предприятий крупного, среднего и малого бизнеса для повышения значимости и усиления конкурентных позиций Волгограда на национальном и международном уровнях хозяйственной системы.

3. Основные задачи развития сферы МСП:

- обеспечить рост: численности занятых в МСП, численности субъектов МСП, доли поступлений в бюджет Волгограда от субъектов МСП;

- развивать систему информационной поддержки МСП Волгограда, осуществляющие хозяйственную деятельность в отраслях материального производства и услуг населению;

- оказать поддержку субъектам МСП в сферах инновационной и наукоемкой деятельности и продвинуть их на рынок инноваций и наукоемкой продукции;

- поддержать и оказать помощь молодым предпринимателям, впервые начинающим собственное дело и занимающимся народными художественными промыслами;

- обеспечить эффективную деятельность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП;

- создать и реализовать эффективные правовые, финансово-экономические, имущественные и иные механизмы (инструменты) развития МСП в Волгограде;

- способствовать созданию благоприятных условий для эффективного доступа предпринимателей к кредитным ресурсам, в том числе к микрокредитам.

Итак, требуется разработка комплексной программы поддержки и защиты среднего и малого строительного бизнеса на основе реального включения их в инвестиционно-строительный процесс. В противном случае, в регионе не решить проблемы строительства жилья из расчета 1 кв.м на жителя в год.

Преподаватели нашего вуза (Баличев Р.В. и Беляев М.К.) создали модель факторного анализа процессов активизации малого предпринимательства в строительном комплексе. Авторы считают, что основной упор необходимо сделать на активизацию деятельности имеющихся малых предприятий и повышение их результативности на основе задействования внутренних факторов. Базовой стратегией развития строительного комплекса нашей области авторы считают стратегию диверсификации, в формате которой объективно возникающие «эффект дохода» и «эффект замещения» позволяют стабилизировать спрос и предложение строительной продукции, работ, услуг. С учетом современной ситуации стратегия предполагает следующие этапы:

- стабилизация и «выживание» на основе альтернативных проектов, видов деятельности;
- реализация долговременных программ для достижения сбалансированного состояния строительного комплекса
- умеренный рост и обеспечение оптимальной эффективности
- прониковение, закрепление позиций на рынке
- полное использование внутренних и внешних возможностей

Создание саморегулируемых организаций (СРО) в строительной отрасли может нанести ощутимый вред малому и среднему бизнесу Волгоградской области, а также усилит коррупцию в строительной сфере, считают волгоградские эксперты.

С 1 января 2010 года действие лицензий в строительной отрасли отменено. Градостроительным кодексом РФ установлена новая форма ведения строительной деятельности - членство в некоммерческом партнерстве - СРО.

Саморегулируемые организации, создаваемые в виде некоммерческих партнерств, должны, по замыслу правительства РФ, снизить государственную опеку в регулировании строительной отрасли. Однако многие представители строительного бизнеса выступают против таких изменений.

Используемая литература:

1.Акчурин,Р.Т.
К вопросу о безопасном кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса / Р. Т. Акчурин// Путь в науку - формирование творческой личности инженера : тез. докл. межвуз. регионал. конф. науч. о-ва молодых ученых, асп., адъюнктов, студ. и курсантов, 22-23 мая 1997 г. - Камышин : Камыш. высш. военное командно- инж. строит. училище, 1997. - С. 91-92.
2.ЗамараеваО.В.
Малый бизнес Волгограда / О. В. Замараева ; М-во образования РФ. Волгогр. гос. архитектурно-строительная акад., Ин-т экономики и права // Пути повышения адаптивности и конкурентоспособности региона в условиях транзитивной экономики : сб. науч. труд. студентов, аспирантов и преподавателей. - Волгоград: [ВолгГАСА], 2002. - С. 85-87.
3.ПановаО.И.
О возможности повышения конкурентоспособности малых строительных предприятий путем их слияния / О. И. Панова // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Сер.: Гуманитарные науки. - Волгоград : Изд-во ВолгГАСУ, 2007. - Вып. 9 (24). - С. 40-42.
4.ЛукьяницаМ.В.
Роль малого и среднего бизнеса в экономике Волгограда / М. В. Лукьяница, Г. Н. Анащенко ; М-во образования Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т // Социально-экономические проблемы развития строительной отрасли : материалы XXIII внутривуз. науч.-практ. конф., 7 дек. 2011 г., Волгоград. - Волгоград : Изд-во ВолгГАСУ, 2011. - С. 357-359. - Библиогр.: с. 359 (4 назв.).
5.ЧупринВ.В.
Бюджетное финансирование развития малого предпренимательства / В. В. Чуприн ; Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т [и др.] // Специалист XXI века : материалы Всерос. заоч. науч.-практ. конф., г. Волгоград, 14-18 мая 2007 года. - Волгоград : ВолгГАСУ, 2007. - Ч. II. - С. 217-221.
6. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 06.07.2007 № 209 – ФЗ.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Новикова Г.Ю., Злобов А.А., Айсин И.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Малый бизнес – это один из столпов экономики любой экономически развитой страны мира. Малый бизнес – это десятки миллионов рабочих мест. Это подвижный, чутко реагирующий на вызовы рынка сегмент экономики любого государства, от самочувствия которого во многом зависит и экономическое здоровье страны в целом.

Малый и средний бизнес в России играет большую роль в формировании стабильной рыночной структуры, развитии экономического сектора. Помимо этого малый бизнес выполняет большой ряд важнейших социально-экономических задач, таких как создание рабочих мест, повышение конкуренции, что, в конечном счете, приводит к уменьшению безработицы, снижению цен.

Малый бизнес – важный сектор экономики. Предприятия малого бизнеса более устойчивы к внешним изменениям. В период общего экономического спада России в начале 90-х годов именно малый бизнес поддержал российскую экономику и вовремя адаптировался к новым рыночным условиям. Государственные предприятия же не выдержали конкуренции, были разрушены или приватизированы. Таким образом, малый бизнес демонстрирует свою гибкость, «живучесть», укрепляя и поддерживая рыночную экономику.

Малый бизнес выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики государства, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства. К малому бизнесу России это относится в малой степени (около 6%), поскольку основное направление деятельности – торговля. Однако есть малые предприятия, которые занимаются разработкой новых научно-технических изобретений. В основном они пользуются поддержкой со стороны государства в виде дотаций, дополнительного субсидирования и т.д. Перестройка малого бизнеса в инновационную направленность позволит подготовить базис для развития больших технических предприятий, которые поспособствуют подъем и развитию всей национальной экономики.

Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает занятость населения, в итоге уменьшается безработица. Относительно небольшой персонал предприятий малого бизнеса способствует большему сплочению трудового коллектива по сравнению с крупными предприятиями. Это еще более усиливает трудовую мотивацию и положительно сказывается на результатах труда компании. Необходимо

отметить тот факт, что предприятия малого бизнеса обеспечивают трудоустройство социально нестабильных слоев населения, в частности, молодежи, женщин, иммигрантов и т.д. Именно на этих предприятиях они набираются опыта, знаний, добиваются карьерного роста и самореализации. Несмотря на более высокие темпы производительности труда малого бизнеса, необходимо отметить, что средний уровень заработной платы на малых предприятиях меньше по сравнению с крупными предприятиями. Это связано с чрезмерной экономией предпринимателей, а также сравнительно меньшими доходами.

Государство пытается регулировать, дорабатывать налоговое законодательство, а предприниматели адаптируются, минимизируют свои налоги, прибегая к «серым» схемам, уходя в теневую экономику. На данный момент для малого бизнеса России характерен высокий процент функционирования предприятий в сфере теневой экономики. Большинство представителей малого бизнеса умышленно занижают в отчетных данных свои доходы, уменьшая налогооблагаемую базу.

Российские предприниматели зачастую подвергают критике представителей государства, чиновников всех уровней, налоговые и другие ведомства, выражая свое недовольство их работой, принимаемыми законодательными актами. Создаваемые нормативные акты и законы регулирования налогообложения содержат двусмысленные, нечеткие формулировки, являясь, по сути, недоработанными документами. Налицо неявно выраженная конфронтация малого бизнеса и государства.

Выделим основные проблемы налоговой системы по отношению к малому бизнесу:

- неразвитые механизмы налогообложения и перераспределения налогов;
- постоянно изменяющееся налоговое законодательство;
- сложность и нечеткость принимаемых законов в области налогообложения; - большие размеры взимаемых налогов;
- неразвитый сервис организации работы налоговых ведомств.

Политика государства в связи с этим должна быть направлена на создание налоговых льгот, улучшение качества принимаемых законов, удобство сервиса обслуживания налоговых ведомств, подготовку квалифицированных кадров. В совокупности с информационной поддержкой малого бизнеса данные изменения позволять значительной части предприятий выйти из сектора теневой экономики, наладить взаимоотношения и координировать действия с исполнительной и законодательной властью России.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечивается путем реализации органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления: федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства,

На реализацию региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе долгосрочной областной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2009-2012 годы Министерством экономического развития Российской Федерации на конкурсной основе предоставляются субсидии.

Программой развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области предусматривается:

- осуществление эффективного управления;
- мониторинг выполнения программы, регулярный анализ и, при необходимости, ежегодная корректировка и ранжирование индикаторов и показателей, а также мероприятий программы;
- перераспределение объемов финансирования в зависимости от динамики и темпов достижения поставленных целей, изменений во внешней среде.

Меры поддержки, предусмотренные программой, распространяются на субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области, и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

Приоритеты:

- инновации (доля инновационных СМСП, получающих поддержку, - не менее 30%, приоритетно по всем формам поддержки);
- поддержка экспортно-ориентированных СМСП;
- поддержка субъектов молодежного предпринимательства;
- модернизация (лизинг, энергосбережение);
- развитие инфраструктуры поддержки СМСП (бизнес-инкубаторы; технопарки; центры прототипирования, поддержки экспорта, конкурентоспособности; фонды прямых инвестиций);
- поддержка и развитие СМСП в моногородах.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию, акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации.

В настоящее время, когда государство обратило наконец свое внимание на малый бизнес, в кулуарах власти ходят разговоры о создании органа исполнительной власти по защите прав малого бизнеса. Эта организация могла бы взять на себя работу по подготовке исковых заявлений и

отстаиванием интересов предпринимателей в залах судебных заседаний. Таким образом, не бизнесмен бы в одиночку боролся с местной администрацией, а уже целый Федеральный орган отстаивал бы интересы предпринимателя. Причем совершенно бесплатно, все расходы бы могло взять на себя государство. Получается, что госорганы судятся с государством. Парадоксально, но тем не менее, равенство интересов сторон налицо. Конечно, нелегко открыть представительства во всех регионах РФ и найти нужное число юристов. Однако идея выглядит многообещающей.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ

Гущина Ю.В., Долгачева А.В., Причистинская А.А.

Волгоградский государственный архитектурно – строительный университет

Одной из многочисленных экономических проблем в строительной отрасли является развитие малого и среднего бизнеса. Наиболее остро эта проблема наблюдается на региональном уровне. Поскольку строительство является одной из важнейших составляющих экономики страны, а соответственно и региона, то развитие в ней малого и среднего бизнеса нельзя оставлять без внимания.

Следует отметить, что развитие малого бизнеса несет в себе множество важных преимуществ, как для региона, так и для страны в целом:

-рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан, а также сглаживает различия в благосостоянии социальных групп;

-создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами;

-трудоустройство работников, а также представителей социально уязвимых групп населения;

-разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств;

-ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;

-снижение капиталоемкости при выпуске более трудоемкой продукции, быстрая окупаемость вложений;

-улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

Таким образом, малый бизнес способен внести активность в развитие экономики, активизировать торговлю строительными материалами и многое другое.

Основной проблемой, сдерживающей развитие малого и среднего бизнеса в Волгоградской области, является ограниченность оборотных средств у предпринимателей и отсутствие доступности кредитных ресурсов. В строительстве по этой причине малые и средние предприятия имеют слабую материально-техническую базу, поэтому при участии в конкурсах и

аукционах на строительство у них низкие шансы выиграть, что нельзя сказать о крупных предприятиях.

Для решения этой проблемы необходимо осуществление всесторонней и стабильной государственной поддержки. Для этого необходимо разработать более гибкую систему налоговых льгот, усовершенствовать процесс кредитования, систему страхования.

Предельные ставки налогов на малые и средние предприятия должны быть зафиксированы на федеральном уровне. Налоги на малый бизнес должны стать основным источником доходов субъектов РФ. Правительство же получит соответствующий рычаг для ускорения экономического роста.

Необходимо концентрировать финансовые средства, поступающие на поддержку малых и средних предприятий на таких направлениях, как:

-создание системы гарантий, что позволит коммерческим банкам активнее включаться в процесс кредитования начинающих и закрепившихся предпринимателей;

-увеличение объемов микро финансирования и микрокредитования, что в 2-3 раза расширит сферу целевой финансовой поддержки начинающих предпринимателей.

Нужно на федеральном уровне устанавливать контроль в сфере малого и среднего предпринимательства за реализацией решений президента РФ.

Россия должна жить по принципу, что государство обслуживает потребности и запросы общества, а не наоборот. Активная и должная деятельность руководства страны, направленная на укрепление позиций малого и среднего бизнеса, будет способствовать благоприятному развитию экономики страны.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА (ИЗ ОПЫТА США)

Рогова Н.В., Корниенко Ю.В.

Волгоградский государственный архитектурно – строительный университет

Наиболее значимым подтверждением того, какая роль в государственной экономической (и научно-технической) политике США отводится развитию предпринимательства и малого бизнеса, является создание еще 50 лет назад специального федерального министерства. Оно получило название "Администрация по развитию малого бизнеса"(SBA) и сконцентрировало в своих руках функции формирования национальных программ содействия малому бизнесу и руководства их реализацией.

В настоящее время роль и место малого бизнеса в США характеризуется наглядно последними статистическими показателями:

- в стране действует около 7 млн. предприятий малого бизнеса, в которых заняты около 25 млн. человек, т.е. 53% работников частного сектора. Они производят более половины ВВП США;
- динамика малого бизнеса такова, что дает стране наибольший (75%) прирост новых рабочих мест. Каждый год в стране возникает 900 тыс. новых МСП и 750 тыс. закрывается;
- МСП генерируют 55% инноваций, что в пересчете на одного работника дает показатель, в два раза больший, чем в секторе крупных компаний (по американским критериям более 500 работников);
- 28% всех занятых в сфере высоких технологий работают в МСП;
- более 23% основных контрактов (не считая субконтракты) федерального правительства заключается с МСП;
- 96% экспортеров - это МСП.

Правительство США всегда уделяло много внимания регулированию, стимулированию и укреплению тесного сотрудничества государства и частного сектора экономики, построению эффективной системы взаимодействия между ними. Недавно в этом направлении сделан, по мнению американских экспертов, важный шаг: в 2003 г. вступил в действие существенно переработанный нормативный документ, так называемый циркуляр А-76, разработанный Административно-бюджетным управлением США (OMB). Этот циркуляр регламентирует организационные формы, порядок и процедуры выбора исполнителей работ (проектов), планируемых государственными ведомствами. При объеме работ выше определенного уровня ведомство обязано решить вопрос - выполнять ли данные работы собственными силами, т.е. персоналом ведомства, или с привлечением частных фирм.

Была принята программа по увеличению занятости и правительственной помощи предпринимательству, в которой прежде всего уделено внимание снижению налогового бремени и облегчении расчетов с государством. К таким мерам относятся, например:

- создание более благоприятных условий для капитализации поступивших инвестиций, малый бизнес выиграет от этого около 7 млрд. долл. в течение 10 лет;
- фирмам с доходом менее 10 млн. долл. в год разрешено вести расчеты доходов (и издержек) только при их поступлении (и выплате). Это упростит процедуры расчетов и облегчит финансовую ситуацию малых предприятий, поскольку позволит платить налоги тогда, когда поступят реальные доходы. Министерству финансов США президент Буш указал на необходимость скорейшей разработки дальнейших мер по упрощению расчетов МСП с государством;
- готовится отмена налога на наследство предприятия по родственной линии после смерти прежнего владельца. Это даст малому бизнесу около 104 млрд. долл. в течение 10 лет;

- увеличение налоговых льгот, стимулирующих покупку нового оборудования, компьютеров и машин. Так, с 2003 г. в три раза (с 25 тыс. долл. до 75 тыс. долл.) увеличивается максимальная сумма затрат на эти цели, которая вычитается из налогооблагаемой базы;

Помимо введения названных налоговых льгот, администрация президента Буша приняла ряд организационных мер, нацеленных на создание более благоприятной среды для жизнедеятельности малого бизнеса. Подводя итоги кредитно-финансовой политики SBA, следует отметить следующие показатели и оценки:

- благодаря программам кредитования малого бизнеса ежегодно создается около 500 тыс. рабочих мест, т.е. кредитные вложения в объеме 30-33 тыс. долл. дают одно рабочее место;
- эффективность кредитов достаточно высокая, что характеризуется, например, показателем выживаемости новых МСП, получивших стартовые кредиты SBA. После трех лет с момента получения кредита 71% новых МСП оказываются дееспособными и продолжают развиваться.

Используемая литература:

1. Рогов С. М. Американское государство накануне 3-го тысячелетия // США: экономика, идеология, политика.-1998.-№11; Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. ~ М.: ИНСАН, 1994. – 736 с

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НОВОВВЕДЕНИЙ В СФЕРЕ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Гущина Ю.В., Сеимов В.И., Чижо Л.Н.,
Подгорнова А.Е., Сеимова Г.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В связи с появлением современных строительных технологий и новых требований по эксплуатации и безопасности инженерных коммуникаций появились соответствующие нормы на проектирование. Так, в сфере газоснабжения и газораспределения вышла актуализированная версия СНиП 42-01-2002 «Газораспределительные системы», которой присвоили маркировку СП 62.13330.2011.

Этот документ интересен не только инженерам-проектировщикам и эксплуатационным организациям, но и экономистам, составляющим сметы на строительство газопроводов.

Так, по новому СП 62.13330.2011 прокладку подземных газопроводов следует производить преимущественно из полиэтиленовых труб с установкой

у каждого потребителя регулирующих и предохранительных устройств, газорегуляторные пункты лучше устанавливать у каждого потребителя, а не на группу потребителей. Полиэтиленовые газопроводы разрешено прокладывать только подземно из-за их хрупкости, тогда как стальные газопроводы могут прокладываться и подземно, и наземно.

С экономической точки зрения есть свои плюсы и минусы. Рассмотрим среднерозничную стоимость 1 погонного метра полиэтиленовой трубы и 1 погонного метра стальной трубы соответствующего диаметра.

1 п. м полиэтиленовой трубы марки ПЭ100 SDR 11 (размерное отношение наружного диаметра к толщине стенки) диаметра 63×5,8 мм в среднем стоит около 126 руб.

1 погонный стальной трубы диаметра 57×3,5 мм, соответствующего полиэтиленовой трубе марки ПЭ100 SDR 11 диаметра 63×5,8 мм, в среднем
стоит около 190 руб.

Таким образом, полиэтиленовая труба марки ПЭ100 SDR 11 диаметра 63×5,8 мм в 1,5 раза дешевле стальной трубы диаметра 57×3,5 мм.

Помимо этого, полиэтиленовые газопроводы не требуют установки защиты от блуждающих подземных токов, тогда как стальные газопроводы без защиты от блуждающих подземных токов прокладывать запрещено. Это, безусловно, удешевляет строительство полиэтиленового газопровода.

К тому же, сварка газопроводов из полиэтилена производится без использования дорогостоящих материалов, без вредных выбросов, сварные стыки не требуют усиленного контроля качества.

Масса полиэтиленовой труба значительно ниже массы стальной трубы. Следовательно, при монтаже трубопровода не требуется тяжелая техника.

Часто прокладку трубопровода из полиэтилена допускается производить бестраншейным способом, который не требует производства земляных работ.

Полиэтиленовые трубы, в отличие от стальных, не подвергаются электрохимической коррозии.

Вывод: из всего вышеперечисленного видно, что полиэтиленовый газопровод дешевле стального не только по стоимости материала труб, но и по стоимости затрат на изготовление, прокладку, монтаж, эксплуатацию и обслуживание. Поэтому строительство новых подземных газопроводов лучше производить из полиэтиленовых труб.

Используемая литература:

1. СНиП 42–01–2002. Газораспределительные системы. М.: Госстрой России. 2003.
2. СП 62.13330.2011. Газораспределительные системы. М.: Минрегион России. 2011.
3. Прайс-лист на полиэтиленовые трубы для водо-, газопровода ООО «Полимер Трейд».
4. Прайс-лист на стальные трубы для водо-, газопровода ООО «Теплоимпорт-Юг».

УСПЕШНОСТЬ ДУБАЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Першина Т.А., Рудешко В.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В последние десятилетия мы можем наблюдать высокие темпы развития экономики Дубая. Многие аналитики удивлены происходящим, ведь даже по самым смелым прогнозам 60-ых годов прошлого столетия нельзя было рассчитывать на такую скорость развития отсталого ближневосточного эмирата. Но Дубай делает всему миру сюрприз, и в начале 70-ых годов проводит целенаправленную политику привлечения больших денег. И сейчас именно Дубай стал финансовой цитаделью Ближнего Востока.

Четыре слона, на которых держится успех Дубая, – это туризм, транспорт, логистика и международный бизнес и финансы. Нельзя не согласиться - в Дубае есть на что посмотреть. Поток туристов не прекращается весь год, и каждому человеку любого возраста найдется чем заняться.

Налоговая политика Дубая нацелена на притяжение денег и, в основном, больших денег. Одной из особенностей Дубая являются около 20 свободных экономических зон (СЭЗ), идеальная для бизнеса налоговая политика и отлично построенная система логистики. Благодаря этим преимуществам за 2010 год в одной из самых известных СЭЗ – Джебел Али (Jebel Ali Free Zone - Jafza), объем чистой прибыли достиг 60 млн долларов, к тому же Jafza – это только четвертая часть от всего объема торговли в Дубае.

Jafza, также как и другие СЭЗ, предлагает для иностранных компаний возможность 100% владения своей компанией без местных спонсоров, 0% корпоративного налога в течение 50 лет, отсутствие ограничений на перевод капитала и доход компании, 0% таможенных расходов (импорт, реэкспорт), 0% подоходного налога, отсутствие валютных ограничений и ограничений при найме иностранных сотрудников.

Дубай не делает ставку лишь на некоторые источники благополучия, развиваются все виды услуг, обеспечивающие наибольшую добавленную стоимость. Ведущими отраслями коммерческой деятельности в Jafza стали нефтехимическая, автомобильная и индустрия электротоваров.

Те, кто постоянно живет в Дубае – люди состоятельные с определенными потребностями в жизни, что, в свою очередь, определяет качество медицинских услуг и сферы обслуживания, а также качество предложенного образования и безопасность среды.

Также в дальнейшие планы Дубая входит присоединение Ближнего Востока к магистрали Америка - Азия, тем самым, исключая аэропорты Европы из списка пересадочных аэропортов трансатлантических полетов.

Свое развитие Дубай начал как и все регионы Объединенных арабских эмиратов, т.е. с широкомасштабной добычи нефти. Но сейчас его экономическая политика сильно отличается от них. Рассмотрим это на примере сравнения эмиратов Абу-Даби и Дубай.

Годы	**Абу-Даби**	**Дубай**
1960-ые	В персидском заливе найдены 2 крупнейших на ближнем востоке месторождения нефти, на территории эмирата.	6 июня 1966 года в эмирате Дубай было открыто первое крупное месторождение нефти в местечке Фатех, а уже через два с половиной месяца начались экспортные поставки.
2 декабря 1971 года на состоявшейся в Дубае конференции семи эмиратов было провозглашено создание ОАЭ.		
1970-ые	Создание национальной нефтяной компании в 1971 году. Сосредоточенность экономики эмирата на добыче и переработке нефти. Открыт Первый нефтеперерабатывающий завод мощностью 15.000 б/д был открыт в 1976 году на острове Умм аль Нар.	В 1979 году первую партию продукции выпускает Дубайская алюминиевая компания.
1980-ые	Создание завода по производству строительной арматуры. Увеличение разработок нефтяных и газовых залежей.	В 1980 году создана Dubai Gas Company (DUGAS) в СЭЗ Джебель Али. Занимается переработкой попутного нефтяного газа, бутана и пропана в основном для экспорта, сбором газового конденсата; метан и этан предназначены для выработки электроэнергии и опреснения воды, выплавки алюминия. 1985 г. Создание первой свободной экономической зоны - Jebel Ali Free Zone Authority
1990-ые	Удвоена добыча нефти, увеличен экспорт нефте-газовой продукции, начало застройки огромных территорий эмирата.	1996 г. создан СЭЗ Dubai Airport Free Zone Authority. Половина полиграфических предприятий работает в Дубае. Создание завода по производству пластмассы.
2000-ые	Принят курс на путь развития Дубая. Создание отелей, развитие туризма. Абу-Даби становится культурным центром ОАЭ. Отрасли, не зависящие от нефтяного рынка – туризм, недвижимость – за год выросли на 7%. Завершено строительство мечети шейха Залиба в 2007 г.	2000 г. создание Dubai Cars and Automotive Zone. Начато широкомасштабное изготовление готовой одежды в СЭЗ Джебель Али. Реконструкция аэропорта Дубай, который к 2008 году становится одним из крупнейших международных воздушных станций. Развитие туризма, закончилось строительство отелей –

		Burj Al Arab и Atlantis The Palm. 2009 г. открытие метро.
С 2010 года	Разведка, разработка новых месторождений нефти, нефтегазовый маркетинг. Правительство Абу-Даби пытается сделать город культурной столицей не только Объединенных Арабских Эмиратов, но и региона	Открытие небоскреба Бурдж-Хали́фа. Планирование и разработка идеи о строительстве сети подводных отелей.

В течение последних лет, когда экономика Дубая столкнулась с последствиями мирового финансового кризиса, и эти аргументы иссякли. Внезапно ее бизнес-модель оказалась не идеальной, ее самая амбициозная компания Nakheel стала должником, а рынок недвижимости замер в ожидании.

Экономика Дубая, похоже, вышла из тупика и аналитики, которые наблюдали за Дубаем в течение многих лет, отмечают, что в первом полугодии 2011 года положительные новости из эмирата превосходили по количеству плохие новости. Это кардинальные изменения тенденции финансового вектора эмирата на фоне потока плохих новостей из сектора недвижимости в более широком масштабе, туризма, розничной торговли и кризиса финансового рынка, которые характеризовали экономическое состояние эмирата в течение последних лет.

Более того, эмират стал платить по долгам, что придало уверенность экономике. В конце марта другая государственная компания — авиакомпания Emirates, заявила, что полностью погасила свои долговые обязательства в размере 500 млн. долл. в оговоренный срок, и на сегодняшний день находится на пути к новому рекордному финансовому году.

Тем не менее экономика все еще должна пройти определенный путь до полного восстановления и имеет значительные долговые обязательства по крайней мере до 2020 года. Ключевое беспокойство — это Dubai Group, которая является инвестиционным подразделением DHCOG, но независима от основной компании. Предприятие, которое имеет доли в EFG-Hermes, Taib Bank и Bank Muscat, в настоящее время ведет переговоры с кредиторами по поводу реструктуризации, решение о которой, как ожидается, будет принято еще не скоро.

Хотя проблемы остаются, экономика Дубая находится на прочной основе, тем более, что большая часть эксцессов и спекулятивных элементов экономики были устранены. С чем сейчас остался Дубай — с беспрецедентной логистикой, коммерческой и розничной торговлей, коммуникациями и транспортной инфраструктурой в регионе и готовностью для ведения бизнеса в регионе, который сидит на большой куче денег благодаря высоким ценам на нефть. Так что, кажется, звезды снова благосклонны к Дубаю.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

К ВОПРОСУ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мавлютов Р.Р., Константинова К.Д.,
Лебедева И.В., Павлова А.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Сложность правового регулирования и его «многоуровневость» делают весьма актуальным комплексное изучение тенденций правового регулирования малого и среднего предпринимательства в России, правового положения субъектов малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом, а также условий доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к институтам государственной и муниципальной поддержки.

Законодательное закрепление понятия субъекта малого и среднего предпринимательства и критериев отнесения различных хозяйствующих субъектов именно к субъектам малого и среднего предпринимательства крайне важно, поскольку в мировой практике на субъекты малого и среднего предпринимательства, после присвоения им соответствующего статуса, распространяются такие меры государственной поддержки, как более льготное налогообложение, применение льготных программ кредитования, обеспечения доступа к специальным фондам поддержки и т. д.

Здесь стоит отметить положительное значение для развития предпринимательства правовое сотрудничество России с зарубежными странами, например странами-участниками СНГ и Европейским Союзом. Такое сотрудничество ориентированного на поддержку развития деловых связей между хозяйствующими субъектами России и зарубежных стран, включая малые и средние предприятия. Положительно стремление России и, например стран СНГ или Европейского союза гармонизировать правовое регулирование, в рамках различных Соглашений, отношений в этой сфере.

Ключевое значение для развития малого и среднего предпринимательства играют институты государственной и муниципальной поддержки, а также регулирование доступа к таким институтам.

В научных исследованиях последнего десятилетия наблюдается рост заинтересованности проблемами малого предпринимательства, определения его роли и места в экономике и других сферах общественной жизни в России, и особенно к правовым аспектам его создания и приоритетным тенденциям развития. При этом довольно часто правовое положение индивидуального предпринимателя рассматривается отдельно и, как правило, с точки зрения организационно-правовых форм и признаков предпринимательской деятельности, а не в контексте того, что он также является субъектом малого предпринимательства. Кроме того, практически не уделяется внимания такому субъекту малого предпринимательства как фермерское хозяйство.

Изменение действующего законодательства делает многие исследования в области малого и среднего предпринимательства не актуальными, а выводы, содержащиеся в работах устаревшими. Особенностям правового положения субъектов малого предпринимательства также уделяется недостаточное внимание. Не в полной мере рассмотрены вопросы, связанные с определением специфики организации и функционирования предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, выявлением эффективных и результативных методов и технологий правового регулирования отношений в сфере малого и среднего предпринимательства.

Недостаточная теоретическая разработка названных вопросов, противоречивость и неполнота законодательного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства в России требуют совершенствования действующей в настоящее время законодательной базы и унификации практики ее применения. Таким образом, тенденции правового регулирования и вопросы правового положения субъектов малого и среднего предпринимательства изучены недостаточно и требуют большего внимания исследователей.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мавлютов Р.Р., Шанаев У., Хейчиев Ч.,

Ломанов А., Зделов Э.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Категория «предпринимательство» имеет большое практическое значение. Она широко используется в действующем законодательстве и охраняется нормами всех отраслей права – как частного (гражданского, трудового и т. п.), так и публичного (административного, финансового и т. п.). Достаточно сказать, что в первой и второй частях Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК) термин «предпринимательская деятельность» применяется в 45 статьях.

Именно в п. 1 ст. 2 Гражданского Кодекса РФ (ГК РФ) дано легальное определение понятия «предпринимательская деятельность», которая определена как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Статья 23 ГК РФ устанавливает, что гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с

момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства, осуществляющий деятельность без образования юридического лица, признается индивидуальным предпринимателем с момента государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства.

В ст. 34 Конституции РФ установлено, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной экономической деятельности. Следовательно, основной закон страны гарантирует право всем дееспособным гражданам заниматься предпринимательской деятельностью в соответствии с гражданским законодательством.

Большое значение для развития в нашей стране предпринимательства имело применение на практике положения ст.36 Конституции РФ, в соответствии с которой граждане и их объединения вправе иметь в частной собственности землю. Владение, пользование, распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляются их собственниками свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов иных лиц.

Безусловным стимулом для развития предпринимательства являются положения ст. 53 Конституции РФ о возмещении государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц. Это конституционное положение способно снижать степень риска, в том числе и политического.

Широкое развитие разнообразных форм предпринимательской деятельности вызвало к жизни фигуру предпринимателя как нового и специфического участника правоотношений. Именно поэтому для правовой теории и практики представляется важным определить сущность и правовую природу данного субъекта, установить специфику его статуса.

Признание лица субъектом предпринимательства должно быть основано на предпринимательском характере деятельности, им осуществляемой. Поэтому лицо, которое использует свое имущество в целях извлечения прибыли, а не для удовлетворения своих личных (домашних, семенных) потребностей, может быть признано предпринимателем в юридическом смысле.

При определении сущности и правовой природы субъекта предпринимательства необходимо отметить, что ему присущи специфические признаки, которые в совокупности отличают предпринимателя от иных участников гражданского оборота, а это свидетельствует о необходимости его специального нормативного выделения. Это подтверждает торговое право государств с развитой рыночной экономикой.

Во-первых, во всех торговых кодексах и уложениях зарубежных стран очерчивается определенная сфера отношений, участником которых должны являться лица, отвечающие определенным требованиям. Единообразный торговый кодекс США, определяя в ст. 2—104 статус субъектов предпринимательства, устанавливает, что таковыми могут являться лишь лица, имеющие особые знания и опыт в области торговой практики.

Во-вторых, субъектами предпринимательства за рубежом являются как индивиды, так и коллективные образования (торговые товарищества), которые, выступая равноправными участниками торгового оборота и одинаково подчиняясь общим правилам, предусмотренным для них, тем не менее терминологически объединены под одним названием, подчеркивающим особый характер их деятельности.

В соответствии с законодательством США, Италии, Германии и других стран такие субъекты имеют свое наименование — коммерсанты (редко — купцы), которое обозначает лишь их принадлежность к предпринимательству безотносительно к их организационно-правовой форме; правовое положение и деятельность таких субъектов подчинены специальному регулированию.

Во французском Законе № 78—23 от 10 января 1978г. «О защите и информации потребителей продуктов и услуг» используются термины «professionals» и «non-piofessionnels», которые в буквальном переводе обозначают соответственно «профессионалы» и «непрофессионалы». Под профессионалами во французской судебной практике и юридической доктрине понимаются лица, которые осуществляют торговую и гражданскую деятельность в виде своей основной профессии или промысла. Под непрофессионалами подразумеваются лица, которые заключают договоры для удовлетворения своих личных потребностей. Таким образом, смысл, который вкладывается в указанные термины во французском законодательстве, точнее передается в русском языке словами «предприниматели» и «непредприниматели».

В нашей стране тенденция выделения предпринимателя в качестве специфического субъекта гражданского права наметилась в Основах гражданского законодательства Союза СССР и республик, где отношения с участием субъектов предпринимательства регламентируются в специальном порядке, отличном от регламентации отношений с участием просто физических или юридических лиц. В частности, в ч. 3 ст. 5 и ст. 79 прямо используется термин «предприниматель», а в ч. 2 ст. 71; ч. 2 ст. 113; ч. 1 ст. 114 данный субъект обозначается как лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.

Представляется, что в целях упорядочения делового оборота в нашей стране необходимо определить сущность субъектов предпринимательства, учитывая, что ими могут быть как юридические, так и физические лица.

Одной из основополагающих черт, определяющих специфику предпринимателя как субъекта гражданского права, является то, что это всегда хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность с целью получения прибыли.

Таким образом, субъект предпринимательства — это в основном предприятие, категория, которая хорошо известна нашему законодательству.

Предприятие вообще представляет собой в первую очередь экономическую категорию и, “будучи… первичной ячейкой производства, включает в свой состав известную совокупность материальных предметов (здания, сооружения, оборудование, сырье, материалы, инструменты и др.), которые являются вещественными факторами производства в их натуральной форме.

В связи с этим определение субъекта предпринимательства через понятие предприятия в данном случае — самый оптимальный вариант для установления одной из важнейших сторон его сущности. Это понятие означает специфическое (используемое для целей хозяйственного оборота) обособленное имущество предпринимателя.

Однако предприятие является не только экономической, но и юридической категорией, особенностью которой на современном этапе можно считать ее двойственное значение. Предприятие — не только объект имущественных прав, который может находиться в собственности лица (например, гражданина, ст. 11 Закона «О собственности в РСФСР»), но и субъект гражданского права (ст. 4 Закона РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности»). При этом предприятие выступает юридической категорией только тогда, когда определена его организационно-правовая форма.

Признание за предприятием юридической личности без облечения его в какую-либо организационно-правовую форму несвойственно также и правовым системам развитых стран. По словам немецкого цивилиста Л. Эннекцеруса, «предприятие — это сумма вещей, прав или фактических отношений (возможности, добрая воля), которые через посредство субъекта прав предпринимателя связаны в организационное единство».

Отсюда следует, что дальнейшая приверженность представлениям о предприятии как главном субъекте предпринимательства становится препятствием на пути формирования рыночной организации экономики. Об этом говорят и отечественные ученые-правоведы.

Предприятие и его организационно-правовая форма — две стороны одного явления, которое выступает не только как совокупность материальных элементов (содержание), но и как способ существования и выражения этого содержания, его различных модификаций (форма).

Следовательно, организационно-правовая форма представляет собой юридический способ организационного обособления имущества (предприятия как имущественного комплекса) собственника в хозяйственном обороте. В связи с этим и субъектами предпринимательства должны признаваться не предприятия как таковые, а соответствующие организационно-правовые структуры (товарищества, общества) как владельцы предприятий. Именно организационно-правовая форма этих предприятий будет иметь значение для определения статуса субъектов предпринимательства.

После определения субъекта предпринимательства через понятие предприятия, облеченного в соответствующую организационно-правовую форму, особый интерес представляет вопрос о юридической личности рассматриваемого субъекта. И если проблема субъекта предпринимательства, обладающего статусом юридического лица, не вызывает особых дискуссий, то вопрос о субъектах, таким статусом не обладающих, требует особого исследования. Появление в гражданском обороте нетрадиционных для советского права субъектов, таких, как граждане-предприниматели и полные товарищества, объективно требует своей правовой регламентации.

На то, что юридическое лицо — не единственная форма участия в гражданском обороте, указывали еще советские цивилисты. Так, Д. М. Генкин подчеркивал, что юридическое лицо—это только одна, но не единственная форма участия в правоотношении. И именно здесь необходимо установить то связующее звено между предприятием, его организационно-правовой формой и юридической личностью субъекта предпринимательства.

Таким связующим звеном может выступать категория «фирма». По словам В. С. Леденева, «общее понятие „фирмы" определяется как наименование, под которым отдельное лицо, товарищество, акционерное общество, предприятие или юридическое лицо выступают в коммерческих отношениях».

В правовых системах зарубежных стран широко распространен термин «фирма», который условно обозначает контрагента, преследующего коммерческие цели. Под фирмой, в свою очередь, понимается предприятие или определенная хозяйственная единица, которая осуществляет хозяйственную деятельность в области промышленности, торговли, строительства, транспорта, бытового обслуживания, сельского хозяйства с целью получения прибыли. В этом понятии находит законченное выражение экономическая и юридическая самостоятельность предприятия, независимо от его юридической личности. По словам В. А. Рахмиловича, данный признак как бы суммирует все остальные признаки.

Возникая на основе материальных и организационно-правовых предпосылок, фирменное наименование является окончательным внешним выражением гражданской правосубъектности предпринимателя (причем не только юридического, но и физического лица, индивидуального предпринимателя,

осуществляющего деятельность без образования юридического лица). Субъектом предпринимательства может выступать также группа (совокупность) лиц, действующих совместно и солидарно отвечающих под общей фирмой. Такова в данный момент юридическая природа полных товариществ.

Необходимо отметить, что и зарубежное законодательство знает такую конструкцию, как предприятие без прав юридического лица, но, как показывают тенденции развития этого законодательства, в нем идет постепенный отказ от подобных образований. В частности, в США в соответствии с традиционными принципами общего права товарищество считалось «совокупностью лиц» и не признавалось юридическим липом. В настоящее же время и теория, и практика значительно изменились в направлении постепенного признания товариществ юридическими лицами. В рекомендациях Ассоциации американских юристов по принятию новой редакции Единообразного закона о товариществах предлагается рассматривать товарищества в качестве юридических лиц.

В странах континентального права, например во Франции, за полными товариществами признается статус юридического лица.

Таким образом, на основе выделения сущностных признаков субъекта предпринимательской деятельности необходимо дать ему полное и законченное определение.

Субъект предпринимательства (предприниматель) — это предприятие, осуществляющее предпринимательскую деятельность в установленной законом организационно-правовой форме под своим фирменным наименованием.

В настоящее время в России первичная регистрация большинства субъектов предпринимательства осуществляется в заявительном порядке, что предусматривает невозможность заниматься предпринимательской деятельностью без особого разрешения.

В отличие от отечественного законодательства право зарубежных стран нередко придает регистрации предпринимателей декларативный характер. Это означает, что лицо признается субъектом предпринимательства в силу самого факта совершения в виде промысла коммерческих сделок (независимо от акта регистрации). Предпринимателями де-факто почти во всех западных государствах признаются граждане, осуществляющие коммерческую деятельность без образования юридического лица.

Подводя итог можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность физического лица получила широкое нормативное регулирования и в нашей стране и за рубежом. Однако определение предпринимательства и правила его ведения в зарубежных странах имеет свою специфику и особенности.

Индивидуальное предпринимательство в нашей стране использует в своей жизнедеятельности не совсем качественную нормативно-правовую базу, регулирующую предпринимательство в целом. Создание развитой правовой системы поддержки деятельности субъектов индивидуального предпринимательства имеет, на наш взгляд, важное значение, что подтверждается практикой высокоразвитых стран.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мавлютов Р.Р., Фролова И.П., Мулдашева А.С.,
Тихонова Т.А., Синяпкина О.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Для того чтобы говорить о предпринимательстве, необходимо дать характеристику этому термину. Итак, предпринимательство это самостоятельно осуществляемая экономическая деятельность граждан, направленная на получение систематической прибыли, дохода. Интерес к изучению предпринимательства в нашей стране на сегодняшний день значительно возрос по сравнению с прошлыми годами, что объясняется развитием рыночных отношений, построением гражданского общества и соответствующими изменениями в сфере социальных отношений.

Главной целью предпринимательской деятельности является стимулирование и удовлетворение спроса общества на конкретные потребности его членов. Но это не единственная цель предпринимательства, помимо неё существует целая система различных целей (в том числе и частных, которые не менее важны).

Необходимо отметить условия предпринимательства:

- ограниченность ресурсов;
- конкурентная борьба;
- неопределенность ситуации.

Понятие «предпринимательская деятельность» напрямую связано с понятием «предприниматель».

Предприниматель это лицо (организация), которое осуществляет предпринимательскую деятельность. Основным вопросом, который должен разрешить предприниматель, является определение целей своей предпринимательской деятельности, то есть ответить на вопросы: для кого производить, как производить, кто будет покупать? Итак, перечислим основные цели предпринимателя. Ими являются:

1) приобретение выгоды;
2) удовлетворение спроса конечного потребителя и его определенных потребностей;

3) скопление для расширения производства, для завоевания новейших рынков сбыта и увеличения денежных средств и прибыли;
4) побуждение мотивации сотрудников, повышение интереса, поднятие производительности труда;
5) ориентирование спроса клиентов на производимую продукцию.

Главными инструментами предпринимателя являются:

- бережливость;
- кооперация;
- инновации.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики, способствует развитию конкуренции и «маркентизации», а также увеличению «открытости» национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала.

В процессе изысканий нами был проведён анализ предпринимательства в Волгоградской области и сделан вывод: на территории Волгоградской области по состоянию на 1 января 2012 г. насчитывалось 3,9 тыс. крупных и средних предприятий, 23,9 тыс. зарегистрированных малых предприятий (без учёта крестьянских хозяйств). По итогам первого квартала 2012 года число малых предприятий в Волгоградской области составило 3,8 тыс.

Проведённые исследования свидетельствуют о том, что за последние годы прирост числа малых предприятий сократился, замедлился прирост из-за большого количества проблем, возникших внутри этой сферы.

Таблица 1

Численность субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности по Волгоградской области по состоянию на 2010 г.[20]

Вид предпринимательской деятельности	**Количество субъектов**
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1969
Добыча полезных ископаемых	61
Обрабатывающие производства	2409
Строительство	3451
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	9848
Гостиницы и рестораны	889
Транспорт и связь	1509
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5492
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	623
Итого	**25951**

[20] Источник: Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 год: В 3 т. / Федер. служба гос. статистики – М.: ИИЦ «Сатстистика России», 2012

В настоящее время малый бизнес является одним из главных резервов экономического и социального развития области. Волгоградская область обладает достаточными возможностями для развития предпринимательства. В ней имеется мощная индустриальная база, многоотраслевое производство, квалифицированные кадры, богатый научный потенциал.

Таблица 2

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2010 г.[21]

Показатель	**Юридические лица**		**Индивидуальные предприниматели**	
	всего	в расчете на одно предприятие	всего	в расчете на одно предприятие
Волгоградская область	315 555,8	15,3	69 048,6	1,5
Российская Федерация	26 350 000,0	20,8	4 493 572,8	2,3

На прошедшем в г. Волгограде круглом столе предприниматели вынесли на обсуждение самые острые проблемы, среди них – запрет реализации алкогольной и табачной продукции в мелкой рознице, бюрократические барьеры по оформлению различной документации, кадастровая оценка земельных участков, высокая арендная ставка на земельные участки, проблемы с выдачей разрешений на строительство и на предпринимательскую деятельность.

На мероприятии прозвучали ответы специалистов Волгоградской торгово-промышленной палаты на самые актуальные вопросы предпринимателей, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, подготовки бизнес-планов.

Итак, предпринимательская деятельность может осуществляться, как мы уже отмечали, в различных формах. Эти формы взаимодополняют друг друга, превращая процесс производства и продвижение товаров и услуг к потребителю в целостный и достаточно эффективный процесс. В настоящее время многое говорится о возрождении российского предпринимательства. Наличие в любом обществе условий для предпринимательства, существование в таком обществе предпринимательского корпуса это показатель уровня экономической свободы граждан, и отражение понимания прогрессивного характера предпринимательства со стороны представителей властных структур, определяющих, разрабатывающих и реализующих экономическую политику, в том числе и в отношении предпринимательства.

Нужно согласиться с тезисом, что будущее России – за предпринимательством. Поэтому требуется профессиональный подход каждого, кто решил заняться этой формой экономической деятельности, к исполнению своих предпринимательских функций. Исходя из оценок

[21] Источник: тот же

экспертов, Волгоградская область заняла 15-е место в рейтинге 40 российских регионов по индексу условий для развития малого и среднего бизнеса.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Мавлютов Р.Р., Бочарникова Д.А., Карпилянская П.Ю.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Малое предпринимательство как субъект экономики существует в России более двадцати лет. На первое десятилетие пришелся самый трудный для него период – период становления. Создавалась нормативно-правовая база, регулирующая деятельность малого предпринимательства, уточнялись отдельные положения политики государства по его поддержке, разрабатывались механизмы государственной поддержки, формировались структуры для их реализации.

Завершение этапа становления малого предпринимательства потребовало решения задач по рационализации его отраслевой структуры, выравниванию региональных диспропорций, повышению экономической эффективности этого сектора экономики. Его дальнейшее развитие призвано решить ряд социально-экономических проблем: создание условий для обеспечения политической стабильности в обществе, формирование рациональной структуры экономики, образование среднего класса, смягчение безработицы, рост доходной части бюджетов всех уровней и другие.

Почти во всех регионах Российской Федерации разрабатываются региональные программы поддержки малого предпринимательства, реализация которых способствует созданию благоприятных организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и финансовых условий для их деятельности. В ряде регионов такие программы являются составной частью программ социально-экономического развития данной территории. Реализация региональных программ поддержки малого предпринимательства позволяет организовать рыночную инфраструктуру малого бизнеса, ориентирует предпринимателей на решение приоритетных задач региона, расширяет сферу их деятельности, позволяет регулировать предпринимательскую деятельность экономическими методами.

Серьезной проблемой, мешающей равномерному развитию малого предпринимательства, является высокая социально-экономическая дифференциация регионов России. Она во многом обусловлена объективными факторами, в том числе природно-климатическими условиями, наличием и распределением ресурсов, полиэтническим разнообразием народов и их культурно-историческим прошлым.

В практической деятельности малое предпринимательство

сталкивается с определенными трудностями, среди которых неустойчивость и незавершенность законодательной базы, регулирующей деятельность малого предпринимательства, высокий уровень налогообложения, усложненность системы сбора налогов, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов, давление криминальных структур, нехватка квалифицированных кадров, сложности с арендой производственных площадей, высокая арендная плата, ограниченные возможности получения лизинговых услуг и другие. Перспективы развития российского малого предпринимательства прямо зависят от решения перечисленных проблем.

Таким образом, масштаб необходимой помощи муниципальным образованиям во всех регионах России говорит о существовании потенциального устойчивого рынка услуг в рамках заявленной миссии СО на основе предлагаемого нового продукта.

Программа показывает выгодность вложений средств в проблемные территории, если организаторами соблюдены определенные условия, формированию которых придается ключевое значение в настоящем документе.

К ВОПРОСУ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мавлютов Р.Р., Васильева С.И., Григорян Е.Г.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Предпринимательство занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них, прежде всего, нестандартные и инновационные подходы и решения. Наряду с этим оно способствует формированию и укреплению среднего класса. Есть свои особые связи и направления взаимодействия предпринимательства и властных структур. Несомненно, воздействие предпринимательской деятельности на формирование ряда позитивных черт и ценностных ориентаций личности, особенно молодого поколения.

Развитие предпринимательских структур постоянно сталкивается с многочисленными сложностями и препятствиями как экономического, так и внеэкономического характера. Те или иные меры поддержки форм хозяйствования на федеральном и региональном уровне часто «балансируются» сохраняющимися бюрократическими ограничениями, попытками административно определить «как» и «куда» развиваться российскому малому бизнесу. То же касается периодических мер, связанных с «завинчиванием» налогового пресса, бессмысленными барьерами на пути хозяйственных взаимодействий и кооперационных связей малых предприятий, а равно и иных форм их взаимовыгодной партнерской

интеграции с крупными предприятиями-лидерами российской экономики и пр.

Российское предпринимательство по-прежнему нуждается в отлаженной и полной системе поддержки. Остра необходимость законодательной поддержки, корректировки многих законов, субсидирование, ликвидация административных барьеров и серьезная борьба с коррупцией и произволом, оптимизация налоговой и кредитной систем, создание развитой инфраструктуры информационной поддержки предпринимательства и многое другое. Пока что государственные меры по поддержке предпринимательства непоследовательны, и часто сводятся на нет законодательством и коррупцией.

Более чем двадцатилетний опыт развития предпринимательства в России позволяет утверждать, что для создания эффективной системы поддержки малого предпринимательства необходимы:

1) самостоятельная законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов малого предпринимательства (МП) в их отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами; радикальное усовершенствование налоговой системы; минимизация административно-разрешительной и контролирующей практики; обеспечение безопасности и защиты личности и собственности;
2) специализированные институты и механизмы, обеспечивающие разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку МП, включая органы государственной власти и управления, общественные объединения и организации предпринимателей, специализированные организации поддержки МП (фонды, кредитные, страховые, гарантийные и лизинговые учреждения; технологические парки, промышленные зоны и полигоны; учебные, консультационные, информационные и другие обслуживающие структуры);
3) финансово-имущественная поддержка, необходимая для обеспечения МП производственными площадями, земельными участками и оборудованием, финансовыми средствами (бюджетными), создание условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций в сферу МП;
4) учет национальных, региональных и исторических особенностей; поощрение ремесел, народных промыслов, кооперативных, артельных и семейных форм организации предпринимательской деятельности; сезонных работ, самозанятости;
5) создание условий для эффективного развития межрегиональных связей и деловой кооперации МП;
6) государственные программы, непосредственно ориентированные на оказание поддержки малым и средним предприятиям, и иные смежные программы социально-экономического развития, которые должны включать меры по привлечению сектора МП к их реализации (реструктуризация промышленности; государственные инвестиции в

отраслевое и региональное развитие, поставки для государственных нужд, решение проблем занятости, миграция населения).

На наш взгляд, неотложными мерами создания условий для развития МП, являются следующее:

- при формировании бюджета города, района, необходимо предусмотреть выделение отдельной строкой хотя бы не менее 2% от бюджетной массы для поддержки малого предпринимательства;
- необходимо установить порядок направления не менее 25% средств, полученных за счет приватизации и средств фонда занятости, на цели создания новых рабочих мест в малом предпринимательстве;
- следует предоставлять предпринимателям основные фонды в аренду на льготных условиях;
- необходимо определить предельный перечень местных органов исполнительной власти и управления, допускаемых к осуществлению контрольных функций, устанавливая регламентные сроки, периодичность и последовательность контрольных проверок различными органами;
- для исключения практики дублирования проверок различными контролирующими организациями было бы целесообразно ввести проведение исключительно комплексных единовременных проверок;
- на каждом малом и среднем предприятии желательно ввести книгу регистрации всех инспекторских проверок, проводимых контролирующими органами;
- необходимо определить и устранить бюрократический барьер, связанный с разрешительной практикой, лицензированием, регистрацией, проблемами в сфере аренды помещения, землеустройства, оказанием услуг по электроэнергии и т.д. для предпринимательской деятельности.

Реализация комплекса описанных мер, несомненно, способна дать толчок развитию предпринимательства.

Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях укрепления рыночной экономики. Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВНП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса. Существенный вклад вносит малый бизнес в формирование конкурентной среды, что для нашей высокомонополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Как позитивный момент, следует отметить, что на сегодня в Волгоградской области реализуется программа по развитию молодежного предпринимательства. Этот проект финансируется за счет средств

областного бюджета в рамках долгосрочной областной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области», призваннной помочь молодым людям стать «двигателями» модернизации. Наряду с этим действует проект по обучению основам предпринимательской деятельности учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений. Занятия основаны на современных инновационных методиках и активных форматах обучения.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД

Мавлютов Р.Р., Живова А.Ю., Трифонова А.В.,
Сирадегян А.А., Клименко С.Л.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Предпринимательство представляет собой самостоятельную инициативную деятельность, осуществляемую физическими и юридическими лицами в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность. Особенность предпринимательской деятельности состоит в том, что она направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного домашнего, семейного и тому подобного потребления. Непосредственно в процессе предпринимательской деятельности производятся все потребляемые обществом товары, создаются рабочие места, государство получает денежные средства путем налогообложения результатов предпринимательской деятельности, которые направляются на содержание учреждений образования, здравоохранения социального обеспечения, поддержание внутреннего порядка и внешней безопасности страны. Предпринимательскую деятельность могут осуществлять зарегистрированные в установленном порядке юридические лица, а также граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. Другими словами, предпринимательская деятельность может быть коллективной (юридические лица) и единоличной (индивидуальный предприниматель). В соответствии с Законом, индивидуальный предприниматель вправе:

создавать в соответствии с законодательством юридические лица;

- привлекать денежные средства, имущество и имущественные права физических и юридических лиц Республики Беларусь и иностранных государств для ведения предпринимательской деятельности;

- участвовать имуществом, находящимся у него на законном основании, в предпринимательской деятельности других субъектов хозяйствования;

- самостоятельно планировать свою деятельность, выбирать контрагентов;

- самостоятельно (в пределах, установленных законодательством) определять цену своей продукции (работы, услуги);

- нанимать и увольнять работников в соответствии с Трудовым кодексом и иным законодательством о труде;

- открывать счета в учреждениях банков;

- получать любой доход без ограничений в размерах;

- свободно распоряжаться полученным доходом после уплаты налогов и иных платежей в бюджет и государственные внебюджетные фонды;

- пользоваться в установленном порядке государственной системой социального обеспечения и социального страхования;

- приобретать иностранную валюту и осуществлять внешнеэкономическую деятельность в соответствии с законодательством;

- быть истцом и ответчиком в суде, арбитражном и третейском суде;

- осуществлять иную деятельность, не запрещенную законодательством.

Индивидуальный предприниматель обязан:

- выполнять все возложенные на него законодательством обязанности, а также обязательства, вытекающие из договоров гражданско-правового характера;

- заключать с гражданами, принимаемыми на работу, трудовые договоры и контракты, а в необходимых случаях - коллективные трудовые договоры;

- обеспечивать работникам по найму предусмотренный законодательством минимальный размер оплаты труда, а также иные социальные гарантии;

- своевременно и в полном размере уплачивать взносы в Фонд социальной защиты населения Министерства социальной защиты Республики Беларусь;

- обеспечивать при производстве работ экологическую безопасность, охрану труда, производственную гигиену и санитарию;

- соблюдать права и законные интересы потребителей произведенной продукции;

- осуществлять деятельность, на занятие которой требуется специальное разрешение (лицензия), после получения такого разрешения в установленном законодательством порядке;

- выполнять законные решения государственных органов, определяемых.

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются законодательные нормы, регулирующие деятельность коммерческих юридических лиц.

Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить платежные требования кредиторов, связанные с осуще¬ствлением им предпринимательской деятельности, решением суда может быть признан экономически несостоятельным (банкротом).

Другой формой предпринимательской деятельности является коллективное предпринимательство, которое осуществляется юридическими лицами.

Предприниматели вправе осуществлять любую хозяйственную деятельность, не запрещенную действующим законодательством, в любой организационно-правовой форме, предусмотренной законодательными актами; на основе любой формы собственности.

Предприниматели (индивидуальные предприниматели и коммерческие юридические лица) отвечают по своим обязательством всем принадлежащим им имуществом.

Зашита гражданских прав субъектов предпринимательской деятельности осуществляется путем:

- признания права;
- восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу егонарушения;
- признания оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки;
- признания недействительным акта государственного органа или местного исполнительного или распорядительного органа;
- самозащиты прав;
- присуждения к исполнению обязанности в натуре;
- возмещения убытков;
- взыскания неустойки;
- компенсации морального вреда или защиты деловой репутации;
- прекращения или изменения правоотношения;
- неприменения судом акта государственного органа или акта местного исполнительного или распорядительного органа, противоречащего законодательству;
- иными способами, предусмотренными законодательством.

Защиту нарушенных или оспариваемых гражданских прав субъектов предпринимательства, в соответствии с подведомственностью дел, осуществляет суд, а в некоторых случаях, предусмотренных законодательством, орган исполнительной власти и управления в административном порядке.

- ✓ **Правовое регулирование предпринимательства в России**

Предпринимательская деятельность и складывающиеся в связи с ее осуществлением общественные отношения.

Функцию такого регулирования выполняют нормы самых различных отраслей права: конституционного, международного, гражданского, административного, трудового, финансового, экологического, земельного и др. Совокупность таких норм, имеющих отношение к регулированию предпринимательства, часто объединяют под общим названием предпринимательское право.

Особо важное значение, в таком регулировании имеют конституционные гарантии предпринимательства. Согласно Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Тем самым на конституционном уровне установлена необходима предпосылка свободного предпринимательства - всеобщая предпринимательская правоспособность граждан. Кроме того, признавая право частной собственности, в том числе на землю и другие природные ресурсы, Конституция РФ закрепляет важнейшую экономическую гарантию предпринимательской деятельности .

И все же основная роль в регулировании предпринимательства принадлежит нормам гражданского и административного права. Гражданским правом определяется правовое положение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в имущественном обороте, регулируются отношения собственности и договорные отношения. Нормы административного права устанавливают порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства, порядок лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности и т. д. При этом гражданское право является основой частноправового регулирования предпринимательской деятельности, а административное - публично-правового. Ведущая роль в механизме правового регулирования предпринимательства принадлежит нормам частного права, и в первую очередь гражданского.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Мазница Д.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В развитых странах (например, в США) государство всячески способствует взаимодействию науки и производства, выступая посредником. За год в среднем Роспатент регистрирует около 3 тысяч лицензионных договоров. В США, где лицензионные договоры являются основной формой

передачи технологий, такое же количество приходится на одну крупную компанию.

Таблица 1

Динамика выдачи патентов в различных странах

Страна	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Россия	23390	23290	23028	23808	34824
США	143806	173770	157283	157772	167349
Япония	122944	141399	164954	176950	193349
Республика Корея	73512	120790	123705	83523	56732
Китай	53305	57786	67948	93706	128489

Если предприятия не покупают лицензию на производство новой продукции, значит эта лицензия либо недостаточно качественная, начиная с самой технологии, либо у предприятия нет возможности внедрить технологию в производство. В этом случае государство должно помогать бизнесу. Здесь инновации интересуют чиновников как фактор самого мощного воспроизводства рабочих мест. Известно, что одна инновация в малом бизнесе за первые три года как минимум удваивает число рабочих мест, а максимум – увеличивает их число в 6 раз. Власти поощряют те университеты, муниципалитеты, города и штаты, которые больше других создали новых рабочих мест. Это выражается в объемах бюджетного финансирования. Финансируются только успешные менеджеры поименно, а не обезличенно. Финансирование научно – исследовательских и опытно – конструкторских работ (НИОКР) и инновационных проектов стартует от самых маленьких грантов – 300 – 500$ в месяц. За успешное решение первого этапа грант на втором этапе может возрасти до 3000 – 4000$ в месяц. Если второй этап успешен, то на третьем вовлекаются дополнительные ресурсы и могут выделить 300 000 – 500 000$. Далее на следующий этап выделяется 2 – 3 млн. дол. При условии возврата этой суммы в случае коммерческого успеха. То есть инновация взращивается конкретным талантливым автором поэтапно – от изобретения к НИОКР, от НИОКР – к инновации. Так формируется кредитная история инновационных менеджеров, их реноме[2].

Инновационное развитие экономики России тормозит отсутствие экспертной системы адресного нахождения и поддержки всех потенциально полезных интеллектуалов, продуктивных ученых и изобретателей. Нормы ФЗ-94 «О государственных (муниципальных) закупках) неприемлемы для инновационной деятельности. Здесь нельзя выделять деньги по конкурсу, конкурс выиграет самый некомпетентный, денег запросит меньше, а документов соберет столько же, сколько талантливый. Американцы всячески поддерживают успешных и не финансируют тех, у кого не получается. Первых от вторых они четко отличают. Для этого уполномоченные экспертные организации определяют риски выполнения тех или иных инновационных работ. Если эксперты ошибаются, и деньги потрачены впустую, то таких экспертов от работы отстраняют.

Тридцать лет назад в Америке появились первые законы по коммерциализации интеллектуальной собственности – это законы Бая – Доула и Стивенсона – Вайдлера. Они позволили разработчику НИОКР оформлять в собственность патенты, созданные за счет бюджетных средств. В итоге инновационная деятельность медленно, но верно стал захватывать самые разные ниши на рынке. Что касается закона Бая – Доула, то смысл его заключается в том, сто государство выделяет бюджетные деньги на НИОКР, а разработчик создает проект. При этом отчет о НИОКР остается собственностью государства. А патенты, созданные на основе этого НИОКР, передаются самому автору – разработчику. Да он землю носом роет, чтобы создать за бюджетные деньги сильный патент, который реально обеспечивает и новое качество продукта, и реальную монополию на рынке. Разумеется, такой патент потом профинансирует любой инвестор. А конкурентоспособность обеспечивает сверхдоходы[2].

Главную роль в формировании и внедрении новых идей и технологий должны играть вузы. Поскольку одной из важнейших миссий университета, помимо образования и науки, сегодня являются инновации, ведущим вузам нужно поменять приоритеты в сторону исследовательских бюджетов. К такому выводу привело изучение опыта создания подобных систем, прежде всего, американского. Наиболее яркие примеры из этого ряда – Новая Англия и Северная Калифорния, где именно университетский научно – исследовательский потенциал (Гарвард, Массачусетский технологический институт, а позже и Стэнфорд) был использован для развития местной промышленности. Профессора и студенты стали частью процесса формирования новых фирм. Затем выпускники местных вузов остались работать в компаниях с венчурным капиталом. В результате связи между вузами, бизнесом и властью стали основой новой модели управления, а университет, наращивающий коммерциализацию своих исследований, превратился в двигатель этой «тройной спирали».

Так что предпринимательский университет – это ключ для будущего развития, создания новых рабочих мест, достижения экономического роста и стабильности… Если нет возможности изменить традиционные правила игры так, чтобы молодые талантливые ученые получили возможность заниматься самостоятельными исследованиями, остается второй путь – открывать совершенно новые вузы и НИИ в качестве альтернативы существующим. Основные слагаемые инновационного развития – ученые и культурная элита – в России по - прежнему очень сильны, этим она славится на весь мир. Осталось только создать для них необходимые условия и позволить результативно работать в своей собственной стране… Именно за счет такого подхода Стэнфорд и стал великим университетом: там набирали в новые отрасли и новые фирмы много талантливых молодых исследователей…Один из способов создания качественных современных университетов – концентрация ресурсов путем слияния вузов. Китайцы пошли именно по этому пути. При этом они умело привлекают свою зарубежную диаспору для трансфера на родину современных технологий и знаний. Главная разница

между Россией и Китаем – в направлении: из России передовые идеи утекают для того, чтобы найти свою дальнейшую разработку или внедрение на западе, в основном в США. В китайской же модели направление обратное: они везде учатся всему новому, перспективному, привозят новые идеи и разработки в Китай, дорабатывают и коммерциализируют их у себя дома, Поэтому Россия находится даже в более выгодном положении, поскольку начинает с более высокого уровня – уже имея эти разработки внутри… По большому счету, для России, да и для остальной Европы проблема заключается уже не в том, как изобрести передовые технологии или открыть новые фирмы – инкубаторы. – сейчас уже вроде бы все научились это делать. Вопрос в другом: как из маленькой фирмы вырастить мирового лидера технологий? Пока самый краткий путь к успеху – это отправить новую технологию из того же Томска в Силиконовую долину, где е доработают ваши же соотечественники, живущие у нас, в Штатах. Потом эта технология перейдет к крупным американским компаниям, которые обеспечат быстрый рост производства нового продукта[1]…Следующий шаг – придумать, как это сделать здесь, в России. Как, не останавливая тот процесс, что уже отлажен в США, создать у вас собственную Силиконовую долину. Если удастся, тогда, уж поверьте, передовые идеи и их разработчики устремятся к вам бурным потоком, в том числе из Америки. Ведь в США тоже куча прекрасных идей, но далеко не всегда есть ресурсы для их воплощения. Так что эта стратегия – вовсе не улица с односторонним движением, она может работать в обоих направлениях… Российский президент посещая Силиконовую долину, говорил о создании Сколково так, что сложилось впечатление, будто он хочет организовать такую же долину под Москвой чуть не за сутки. Но чудес не бывает. Лидер разных стран посещают эту долину уже на протяжении полусотни лет. Видят здесь офисы успешных компаний, лаборатории, высокотехнологичные предприятия и, конечно, хотят использовать этот опыт у себя на родине. Например, после приезда в Силиконовую долину генерала де Голля во Франции построили научный парк Sopfia Antipolis, куда удалось привлечь филиалы крупных международных компаний. Но уже вскоре почти все они оттуда уехали. И только после этого французы, наконец, уяснили, что сами они тоже должны внести какую-то лепту в развитие проекта…Главное, чтобы акцент делался на формировании в Росси принципиально новой модели университета – предпринимательского. Это значит, что в научно – исследовательскую и инновационную работу должна активно включиться молодежь- студенты, аспиранты, младшие научные сотрудники. Надо дать молодым исследователям свободу творчества и одновременно с этим стимулировать их к тому, чтобы, продолжая научную работу в своем университете, они помогали в открытии новых фирм. Тот же принцип нужно применить к студентам во время их учебы. А сам процесс их обучения не должен быть просто академическим – то есть не только чтением учебников. Это должна быть передача знаний, практических навыков, опыта стимулирования, предпринимательства, инновационной деятельности.

Известно, что есть два подхода к созданию инновационной системы – ресурсный и институциональный. При первом все заливают деньгами, нефтью и газом, а потом ждут, зародится ли что-то новое, передовое. А при институциональном подходе создают условия. Так вот «тройная спираль» - это именно институциональный подход. Развитие и укрепление институтов – частной собственности, информационного и интеллектуального права, судопроизводства, гражданского общества, экспертного сообщества – вот чего мы хотим от власти. А еще – достойного финансирования науки и инноваций в объемах, составляющих не менее 5% ВВП. К университету же ключевое требование – стать предпринимательским. Критерии такого университета Ицковиц описал очень точно. Прежде всего это высокий уровень исследовательского бюджета. Например, в Стэнфорде, где работает сам Ицковиц, этот уровень составляет 85%. И хотя наши финансовые возможности гораздо скромнее, чем в США, ведущие российские вузы должны поменять приоритеты в сторону исследовательских бюджетов. И конечно, следует всегда помнить о том, что наряду с двумя традиционными миссиями университета (образование и наука) его третьей важнейшей миссией являются инновации.

Используемая литература:

1. Ицковиц Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / М., Изд. АНХ при Правительстве РФ – 2011 г.;
2. Зыкова Т. Патент в авторитете // Российская газета №179 (5555) 16.08.2011 г.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рябова Л.В., Нагибина В.О.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

1.Роль предпринимательства в экономике

Предпринимательство в разных экономических областях различается по форме и особенно по содержанию операций и способам их осуществления. Но характеры бизнеса накладывает значительный отпечаток на вид товаров и услуг, которые предприниматель производит или оказывает. Предприниматель может сам производить товары и услуги, приобретая только факторы производства. Он также может приобретать готовые товары и перепродавать его потребителю. Предприниматель может только соединять производителей и потребителей, продавцов и покупателей.

Долгие годы в стране бытовало мнение, что эффективными могут быть только предприятия-гиганты, но опыт показал, что крупные предприятия не обеспечивают динамизм экономики, ее гибкость, эффективную работу на потребителя. Малые предприятия, наоборот смело вступают в конкуренцию между собой и промышленными гигантами, выпуская новейшую продукцию, наполняя ею рынок.

Как показывает мировой опыт, без небольших предприятий нельзя сбалансировать экономику, насытить рынок товарами и услугами, особенно новыми их видами, проверить эффективность новой техники и технологии. Малые предприятия призваны содействовать ускорению внедрения научно-технических достижений. В их задачи входят изучение спроса населения, быстрое формирование рынка товаров и услуг, эффективное использование трудовых и сырьевых ресурсов, отходов производства, а также выпуск экспортной продукции на основе быстрого налаживания ее мелкосерийного производства.

Малые предприятия позволяют вовлечь в производство высвобождаемых при переходе к регулируемой рыночной экономике рабочих, уменьшить безработицу.

Предпринимательский бизнес связан с необходимостью приобретения предпринимателем ряда факторов производства. Выделяют следующие виды предпринимательской деятельности: производственную, коммерческую, финансовую и консультационную (консалтинговую). К производственному предпринимательству относится деятельность, в условиях которой предприниматель непосредственным образом осуществляет производство продукции, товаров, работ, услуг, информации, духовных ценностей, подлежащих последующей реализации потребителям.

Предпринимательство коммерческого вида характеризуется, прежде всего тем, что определяющую роль в нем играют товарно-денежные, товарно-обменные операции. Сердцевину этого вида предпринимательской деятельности представляют операции и сделки по купле-продаже.

Финансовое предпринимательство относится к особым видам коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи в этом виде предпринимательства является специфический товар – деньги, валюта, ценные бумаги.

Консультационное предпринимательство заключается в оказании начинающим предприятиям помощи в открытии своего дела, а в последующей их работе – в консультировании по различным аспектам деятельности.

Различают следующие формы предпринимательской деятельности: частную, коллективную, контрактную.

Частное предпринимательство осуществляется физическим или юридическим лицом на основе собственного имущества и различных форм привлечения собственности других физических и юридических лиц.

Коллективная предпринимательская деятельность осуществляется на основе собственности группы граждан и различных форм привлечения имущества других физических и юридических лиц.

Контрактная предпринимательская деятельность осуществляется руководителем предприятия, если он на основе контракта с собственником имущества или уполномоченным им лицом или органом, наделен правами и обязанностями и несет ответственность, установленную для предпринимателя.

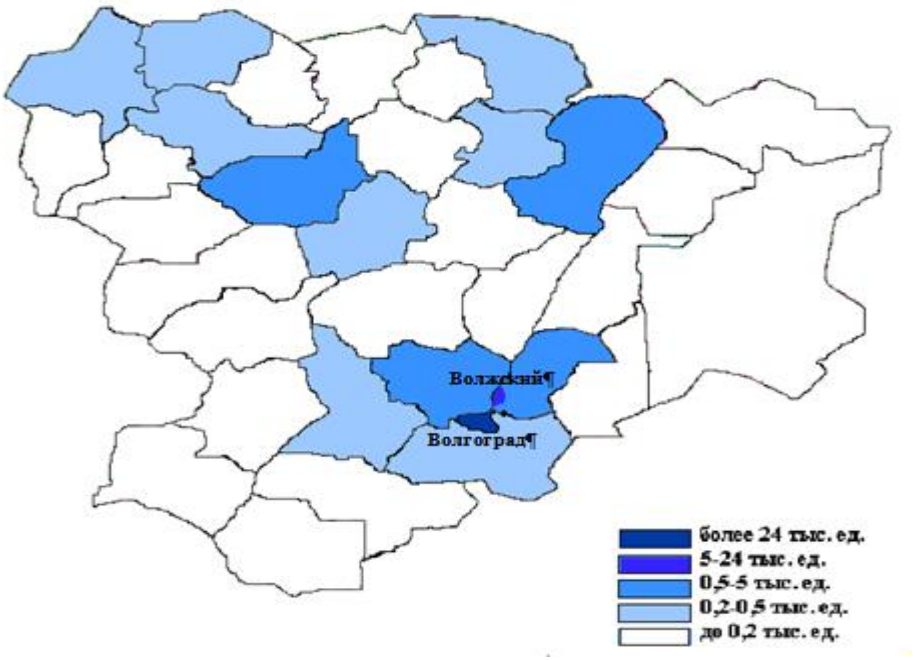
При отнесении предприятия к субъектом малого предпринимательства используются количественные и качественные критерии. При этом количественная шкала является дифференцированной для различных отраслей, при том, что малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к таковым по критерию того вида деятельности, доля которого является наибольшей в общем объеме реализации продукции за квартал.

2.Динамика развития предпринимательства по Волгоградской области

Волгоградская область расположена на юго-востоке Европейской части страны в междуречье Волги и Дона. Территория области составляет 113 тысяч километров. Численность населения 2 миллиона 595 тысяч человек.

В Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области на учете состоит около 38 тысяч предприятий малого бизнеса. По числу малых предприятий Волгоградская область в Российской Федерации находится примерно на 15 месте. Из общего числа по оценке в 2011 году действовало 24,3 тыс. организаций, из них 2,9 тыс. малых предприятий и 21,3 тыс. – микропредприятий.

В регионе зарегистрировано более 75 тысяч индивидуальных предпринимателей, по числу индивидуальных предпринимателей Волгоградская область в Российской Федерации находится примерно на 16 месте.



Если рассматривать размещение предприятий по территории области, то налицо неравномерное распределение малых предприятий. Наибольшая их концентрация наблюдается в 2-х городах: Волгограде – 65% и Волжском – 13%.

Основная масса индивидуальных предпринимателей также сконцентрирована в городах: Волгограде – 42% от общей численности по области, Волжском - 12%.

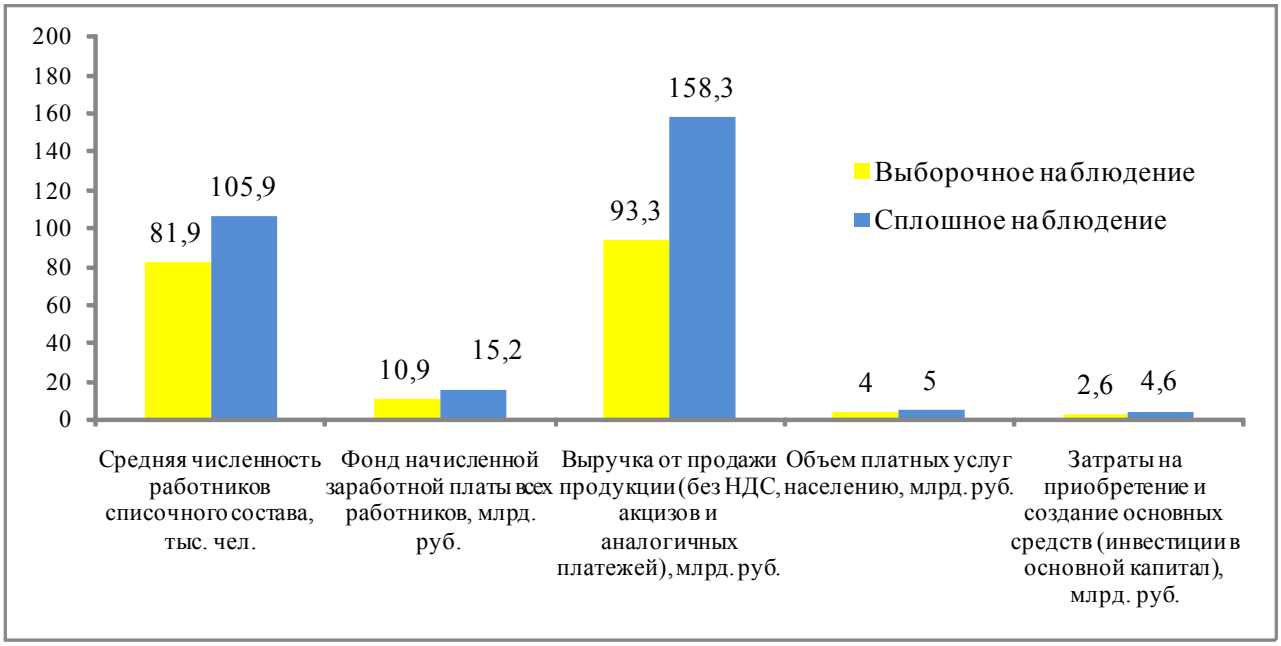
Сложившаяся отраслевая структура малого предпринимательства практически не меняется в последние годы. Из общего количества субъектов предпринимательства наибольшую долю составляют, субъекты, занятые в торговле и общественном питании (в данной сфере занято около 60% всех субъектов предпринимательства). Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом. Второй по популярности сферой малого бизнеса является сфера бытовых услуг, в которой по оценке занято около 10% от общего количества субъектов предпринимательства. В последние годы наблюдается активность в отраслях, связанных с операциями с недвижимым имуществом, транспортным обслуживанием, здравоохранением.

В целях осуществления взаимосвязи администрации городского округа с субъектами предпринимательства работает Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства

В части финансовой поддержки программой предусмотрено субсидирование процентной ставки по кредитам полученным в кредитных организация субъектами предпринимательства, субсидирование части затрат субъектам предпринимательства, понесенных на сертификацию услуги питания и инспекционный контроль (максимальный размер субсидии не превышает 20,0 тыс.руб. или 90% произведенных затрат) и оказание поддержки начинающим предпринимателям, получившим субсидии по программе

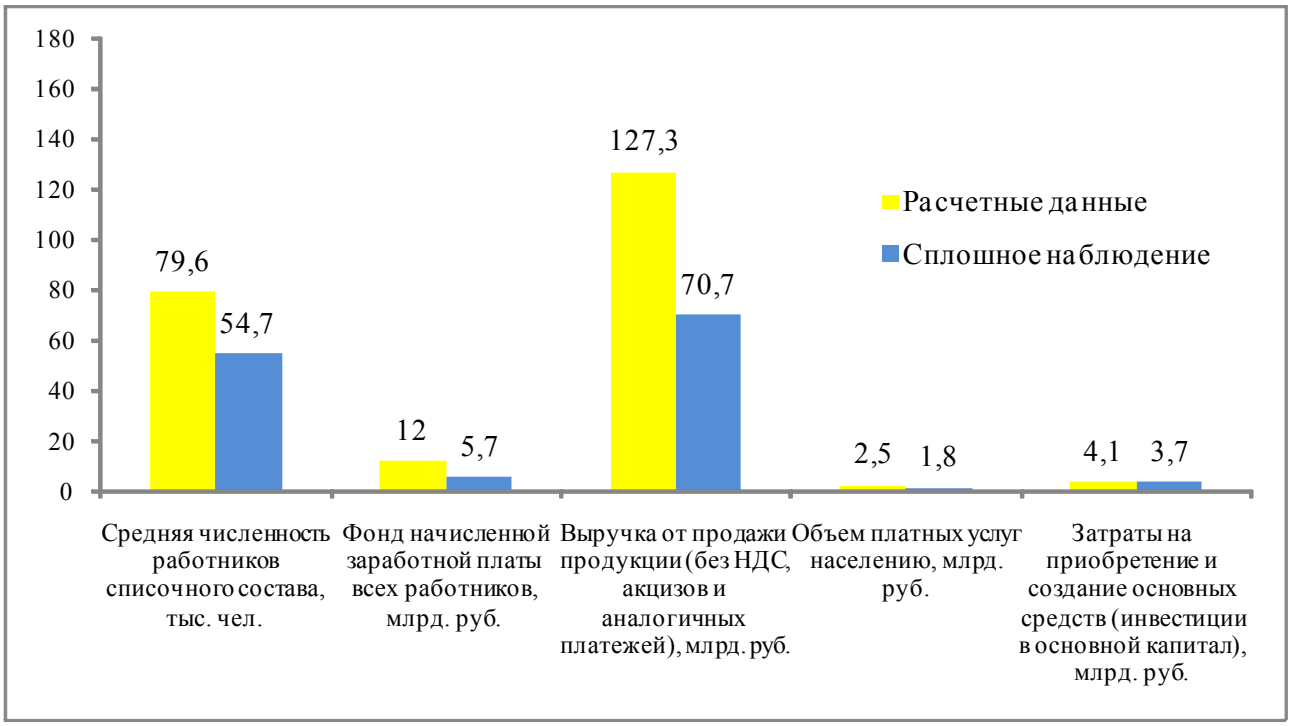
самозанятости в Центре занятости (максимальный размер субсидии не превышает 30,0 тыс.руб.или 90% произведенных затрат).
Проблема кадров одна из острейших проблем в малом бизнесе.

По малым организациям численность работников и фонд начисленной оплаты труда, объем платных услуг по данным выборочного наблюдения занижены в среднем на треть, объем выручки и инвестиции – на 60-70%.



Сравнительный анализ итогов сплошного наблюдения за 2010 год с данными выборочных наблюдений по малым предприятиям

По микро предприятиям средняя численность занятых и объем платных услуг оказались на треть меньше, чем по расчетным данным, фонд заработной платы и объем выручки – примерно в 2 раза меньше.



Сравнительный анализ итогов сплошного наблюдения за 2010 год с данными расчетов по микро предприятиям

В 2011 году была продолжена работа по поддержке субъектов предпринимательства в области повышения квалификации кадров по Президентской программе подготовки управленческих кадров в малом бизнесе. Генеральный директор ООО «Изобилие» Макеева Е.О. прошла курс переподготовки ВолГУ в области менеджмента в 2010/2011 учебном году и в мае 2011 года получила диплом государственного образца. В 2011/2012 учебном году курс переподготовки в ВолГУ в области менеджмента, маркетинга и финансовпроходит генеральный директор ООО «Себряковская мельница-7» Ирхин И.В.

В целях повышения деловой активности малых предприятий, сохранения рабочих мест предприятиям малого бизнеса обеспечивается доступ к выполнению муниципальных заказов на поставку продукции и выполнение работ для муниципальных нужд.В соответствии с действующим законодательством (в соответствии со ст.15 ФЗ №94-ФЗ) в 2011 году у субъектов малого предпринимательства было размещено контрактов по процедурам, проведенным для субъектов предпринимательства, на сумму 27,1 млн.руб., что в 2,2р. больше по сравнению с 2010г., и что составило 12% от общего годового объема поставок товаров, выполнения работ и услуг, в соответствии с Перечнем товаров, работ и услуг. В торгах по размещению муниципального заказа приняли участие 292 субъектов малого предпринимательства, из них 139 субъектов выиграли торги. Общая сумма заключенных контрактов составила 22,8 млн. рублей. Кроме того, субъекты предпринимательства участвовали на равных условиях в других проводимых

администрацией городского округа конкурсах на выполнение муниципального заказа.

Главным инструментом поддержки является создание специальной инфраструктуры, обеспечивающей развитие малого и среднего бизнеса. Одним из таких инструментов сегодня является бизнес-инкубатор.

Повышение конкурентоспособности внутреннего товара и услуг напрямую связано с развитием инновационного предпринимательства. Решение можно найти только через сотрудничество с научными организациями и институтами

В условиях создания благоприятной предпринимательской сферы и одновременно дефицита ресурсного потенциала в предприятиях, ограниченности и высокой стоимости материальных ресурсов, финансового кризиса выступает необходимость поиска капиталосберегающих путей, рациональных форм и методов повышения эффективности формирования и использования производственных запасов как важнейшей составной части активного оборотного капитала предпринимательских структур. Управление запасами представляет собой проблему, общую для всех хозяйствующих субъектов любого сектора предпринимательской системы. Особое значение она приобретает для предпринимательских формирований в сельском хозяйстве, где производственные запасы обеспечивают воспроизводственный процесс, его непрерывность, равномерность и ритмичность в условиях сезонности производства и несовпадения его периода с рабочим временем.

На фоне сложившейся ситуации и развития предпринимательства актуализируется значимость разработки вопросов рационального формирования и использования производственных запасов в АПК, так как он является крупнейшим потребителем материальных ресурсов в народном хозяйстве. Снижение на этой основе материалоемкости сельскохозяйственной продукции и повышение рентабельности предпринимательских структур за счет обеспечения оптимальной структуры и совершенствования нормирования размера заказа и запасов, минимизации их потерь, сохранения и экономного расходования, использования различных комплексных систем и параметров автоматизации управления производственными запасами является важнейшим направлением повышения эффективности аграрного производства.

3.Рассмотрение проблем предпринимательства и их решения

Несовершенство рыночных реформ и ухудшение финансового положения предприятий, и в связи с этим, острая нехватка оборотных средств выдвигают в разряд наиболее актуальных проблему развития предпринимательской деятельности в сфере управления производственными запасами.

Предпринимательский стиль управления запасами включает оптимизацию их величины, структуры, минимизацию затрат на организацию поставки и хранение, короткий срок оборачиваемости и окупаемости, применение моделирования и различных степеней контроля. При выборе стратегии управления запасами необходимо учитывать риск потери ликвидности предприятия, а также их сбалансированное соотношение с основными и оборотными средствами, реальными денежными средствами и финансовыми потоками.

В целом состояние малого бизнеса на территории городского округа можно охарактеризовать как стабильное. Однако потенциал предпринимательства пока полностью не реализован. В связи с этим предпринимаются меры для создания благоприятной среды для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса.

Особое внимание будет уделено развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства и финансовой помощи начинающим субъектам малого предпринимательства. Вклад предпринимателей в экономику городского округа может и должен стать еще более весомым.

АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УСЛУГ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ НА САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Чижо Л.Н., Калашникова А.С., Калашникова М.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

1.

Ссылка на нормативную базу. Количественный анализ членства в СРО.

С 1 января 2010 года вступил в силу Федеральный закон № 148-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», который вводит принципы саморегулирования в строительной отрасли и отменяет действие лицензий, выданных организациям в области изысканий, проектирования и строительства. Документом, позволяющим работать таким компаниям, теперь является допуск от саморегулируемой организации (СРО) – некоммерческого партнерства, выполнившего требования закона и внесенного в реестр Ростехнадзора.

Закон принят в рамках реализации единой государственной политики по защите интересов субъектов предпринимательской деятельности. Основной задачей, которую он призван решить, является создание саморегулируемых организаций (СРО) в области строительства,

проектирования и инженерных изысканий, а также вытеснение из сферы регулирования тех коммерческих отношений, присутствие в которых государственных структур представляется излишним и не оправданным с точки зрения основных функций государственного регулирования.

Закон, во-первых, меняет систему отношений в строительной отрасли, так как отдельные полномочия государства переходят к саморегулируемым организациям, а во-вторых, регулирует весь механизм деятельности и функционирования саморегулируемой организации. Таким образом, саморегулирование в данных областях деятельности возможно только в жестких рамках закона.

На данный момент существуют три крупные саморегулируемые организации строителей Волгоградской области: НП «СРО «Межрегиональный альянс строительных предприятий», НП «СРО «Волгоградские строители», СРО НП «Строительный комплекс Волгоградской области». Реестр членов каждой из них довольно велик: 601 организация вступила в НП СРО «МАСП» [1], НП «СРО «ВС» насчитывает 447 организаций [2], а СРО НП «Строительный КВО» -391 организацию [3].

2. Как и любая новая организационная форма, механизм саморегулирования строительных организаций имеет свои положительные и отрицательные стороны. К плюсам можно отнести возможность осуществления ряда строительных работ без допусков и лицензий, что позволяет уменьшить чрезмерный контроль государства за деятельностью строительных организаций, а так же уменьшить количество документов, необходимых для получения лицензии. Это снижает расходы государственного бюджета на содержание системы. Саморегулирование - внутренний контроль отрасли, а значит и осложнение доступа к строительному рынку фирм-однодневок и помощь в борьбе с коррупцией. Как следствие, повышается качество и безопасность строительства, а так же происходит «естественный отбор» участников рынка строительства, в то время, как у потребителей строительный продукции повышаются юридические гарантии. Выдаваемые в любом СРО в строительстве допуски к строительным работам независимо от места нахождения СРО имеют юридическую силу на всей территории страны.

Минусами системы саморегулирования строительства являются увеличение финансовых, временных и иных затрат строителей по выходу на рынок строительных работ и увеличение себестоимости строительной продукции для потребителей. Этот аспект является основным препятствием для вступления в СРО представителей малого и среднего бизнеса. Однако значительные затраты имеют и крупные компании, осуществляющие работы

полного цикла, потому что им необходимо состоять в трех различных СРО (СРО в проектировании, изыскательские и строительные работы). Вступление в СРО связано и с некоторыми рисками. Возможна ситуация, когда саморегулируемая организация может быть исключена из реестра саморегулируемых организаций, при отсутствии вины ее членов. В результате этого ее члены по причинам, абсолютно не зависящим от них, могут утратить право осуществлять строительные или проектные работы. Так же могут возникнуть споры с СРО ее членов или затраты на выход из саморегулируемой организации. В этом случае последняя не возмещает потраченные ее членами средства. Это увеличивает нагрузку на судебную систему страны.

3. Внедрение саморегулирования строительного бизнеса - правильный путь, направленный на повышение ответственности строителей за качество и безопасность строительных работ. Со временем, конечно, система саморегулирования «отшлифуется», в нее будут внесены коррективы. Уже наблюдаются шаги в сторону улучшения механизма саморегулирования. Ряд СРО снизили суммы вступительных взносов, активно работают со страховыми компаниями, чтобы предложить наиболее выгодные тарифы малым компаниям-участницам СРО. Все это позволяет с уверенностью утверждать, что в обозримом будущем институт саморегулирования будет только крепнуть и развиваться.

Используемая литература:

1) http://www.sromasp.ru/registers;
2) http://www.sro-vs.ru/members/136-2011-04-27-11-33-15;
3) http://www.scvo34.ru/register_of_members_of_scwo/;

ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Новикова Г.Ю., Бабичев Р., Пасошников Р.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Правовое регулирование предпринимательства составляют законодательные и другие нормативно-правовые акты, нормы гражданского, финансового, административного, трудового и других прав. Центр в этой системе занимают законы о собственности, о предпринимательстве, о предприятиях, о банках и банковской деятельности, об инвестициях, о

банкротстве, об антимонопольном законодательстве, о налогообложении и др.

Комплекс законодательных актов о предпринимательстве во многом связан с тем, что государство постоянно находится в поиске решения публичных и частных интересов.

Функцию такого регулирования выполняют нормы самых различных отраслей права: конституционного, международного, гражданского, административного, трудового, финансового, экологического, земельного и др. Совокупность норм, имеющих отношение к регулированию предпринимательства, часто объединяют под общим названием «предпринимательское право».

Важное значение, в регулировании имеют конституционные гарантии предпринимательства. Согласно Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Тем самым на конституционном уровне установлена необходимая предпосылка свободного предпринимательства - всеобщая предпринимательская правоспособность граждан. Признавая право частной собственности, на землю и другие природные ресурсы, Конституция РФ закрепляет важнейшую экономическую гарантию предпринимательской деятельности.

Предприниматели имеют право самостоятельно принимать решения и осуществлять самостоятельно любую деятельность, не противоречащую действующему законодательству. Вмешательство государственных органов в хозяйственную деятельность предпринимателей не допускается, если она не затрагивает предусмотренные законодательством права государственных органов по осуществлению контроля за предпринимательской деятельностью.

Государство не вмешивается в предпринимательскую деятельность за исключением установления налогов, процентов по государственным кредитам, правил ценообразования, валютных курсов, экономических санкций. Если государственный или иной орган издает акт, нарушающий права предпринимателей и противоречащий законодательству, лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, вправе обратиться в суд с иском о признании такого акта недействительным.

Государство осуществляет следующие функции по регулированию предпринимательской деятельности:

- Создает правовое поле для развития предпринимательства: разрабатывает необходимые законы и нормативные акты, определяет права собственности, а также обеспечивает контроль качества предпринимательской продукции. - Обеспечивает безопасность осуществления предпринимательской деятельности.
- Стабилизирует экономическое развитие посредством проведения соответствующей экономической политики.
- Обеспечивает социальную защиту и выдает социальные гарантии наемным

работникам путем установления минимальной заработной платы, пенсий по старости и инвалидности, пособий по безработице, оказания помощи малоимущим, индексации доходов населения в связи с инфляцией.
- Принимает меры по защите конкуренции и ограничению монополии.
- Разрабатывает и реализует программы по поддержке предпринимательской деятельности.
- Организует и контролирует выполнение действующего законодательства в области налогообложения, банковской системы.

Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность:

1. Экономические методы:
 -перераспределение доходов и ресурсов;
- ценообразование;
- кредитно-финансовые механизмы;
- осуществление государственной предпринимательской деятельности.

2. Административные методы:
- принятие и корректировка законодательства;
- контроль за его соблюдением.

Законом предусмотрены условия осуществления предпринимательской деятельности: государственная регистрация предпринимательства, право найма работников и социальные гарантии при использовании их труда; соблюдение законодательства о предпринимательстве; юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности; право государства на прекращение предпринимательской деятельности.

В законе «О предпринимательстве» в качестве необходимого условия осуществления предпринимательской деятельности названа государственная регистрация предпринимательства независимо от видов деятельности. Порядок регистрации регулируется «Положением о государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности».

В соответствии с российским законодательством в качестве индивидуального предпринимателя могут быть зарегистрированы:
- совершеннолетние граждане,
- несовершеннолетние граждане (в установленных законом случаях),
- иностранные граждане и лица без гражданства,
- временно или постоянно проживающие на территории РФ.

Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать определенными признаками субъекта гражданского (и предпринимательского) права:

а) правоспособностью;
б) гражданской дееспособностью;
в) иметь имя (фамилия, собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая);
г) иметь место жительства (место, где гражданин проживает постоянно или преимущественно).

Граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без создания юридического лица (индивидуальные предприниматели) вправе иметь в собственности различные «средства производства».

Право собственности индивидуальных предпринимателей представляет собой закрепленную законом принадлежность материальных благ отдельным гражданам и их семьям, использующим их для самостоятельной хозяйственной деятельности. Особенностью этих отношений является их производственная, коммерческая направленность, связанная с получением дохода, используемого как для потребительских, так и для производственных нужд, допускается наем работников на условиях установленных законом.

Основная роль в регулировании предпринимательства принадлежит нормам гражданского и административного права. Гражданским правом определяется правовое положение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в имущественном обороте, контролируются отношения собственности и договорные отношения. Нормы административного права устанавливают порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства, порядок лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности и т. д. Гражданское право является основой частноправового регулирования предпринимательской деятельности, а административное - публично-правового.

В связи с повышающимся ростом предпринимательской деятельности, все более значимым становится потребность в регулировании предпринимательства и предпринимательской деятельности. Данное регулирование должно исходить из требований и потребностей предпринимателя, а не из возможностей государства. На сегодня для развития предпринимательства, у государства существует огромное количество способов и методов воздействия на предпринимательскую деятельность. И взаимодействие власти и предпринимательских структур приобретает все более важное значение как в экономическом так и в политическом контексте. Предприниматели видят в устойчивости власти, в стабильности общества гарантию своего развития, а государство приобретает в их лице экономическую поддержку и эффективное содействие государству в достижении им социальных задач. Экономические проблемы граждан, так и государства должны решаться не путем установления своих правил, а путем нахождения компромиссов.

Функции государства не замыкаются только в регулировании, государство должно еще и поддерживать предпринимательство для формирования среднего класса. Помощь субъектам предпринимательства может быть довольно разнообразной по своим формам и функциям. Она осуществляется и на государственном уровне и в регионах путем признания государственной поддержки одним из важнейших направлений экономической реформы. Для поддержки используются как комплексные программы, так и налоговые льготы, выделение кредитных ресурсов на льготных условиях. Создаётся информационное поле и консультативное обслуживание.

На сегодняшний день необходимым является изменение отношения власти к предпринимателю, стоит всеми силами поддерживать предпринимательство, ведь предприниматель своими усилиями создаёт среду для продвижения общества к более высокоразвитому, индустриальному государству, которое является основой благосостояния каждого гражданина страны.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАН

Новикова Г.Ю., Илюхина Т.Г., Губарева Е.В., Симакова В.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Среди большого разнообразия организационно-правовых форм предприятий, таких, как: хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере), общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества, дочерние и зависимые общества), производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия и др., можно выделить и такую организационно-правовую форму, как индивидуальный предприниматель или предприниматель без образования юридического лица. В настоящее время понятие «предприниматель» получило широкое распространение. С организацией предпринимательской деятельности граждан связан широкий спектр вопросов, о которых и пойдет речь в данной работе.

Анализ предпринимательской деятельности гражданина следует начать с рассмотрения понятия правоспособности гражданина. Правоспособность - это способность физических лиц иметь гражданские права и обязанности, предусмотренные законом. Некоторые источники рассматривают и такое понятие как правовой статус, т.е. признанная конституцией и законами совокупность исходных, неотчуждаемых прав и обязанностей человека. Можно считать, что данные определения близки по смыслу и содержанию, тождественны. Конституция РФ изменила отношение к человеку, а, следовательно, и к правоспособности физического лица. В статье 2 Конституции Российской федерации записано: “ Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод гражданина - обязанность государства.”[22] Такое провозглашение делает человека самостоятельным субъектом, обладающим правом требовать соответствующую законодательству защиту от государственных органов, с которыми он находится в правовых отношениях.

[22] Конституция Российской Федерации. М., Юридическая литература, 1993

Понятие “правоспособность гражданина” в Гражданском кодексе РФ имеет в виду не только граждан Российской Федерации, но и иностранцев, апатридов (лиц без гражданства), т.е. эти категории включаются в определение физического лица. Существующее законодательство запрещает любые формы дискриминации прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности, т.е. закрепляет принципы равноправия и социальной справедливости.

Правоспособность - это общая, абстрактная и равная для всех физических лиц возможность быть субъектом права или обязанности, которые согласно статье 8 Гражданского Кодекса возникают обычно на основе юридических фактов. Хотя закон и провозглашает равенство правоспособности, конкретные субъективные права существенно различаются в зависимости от возраста, имущественного положения, состояния здоровья, желаний и других условий. Но это нисколько не противоречит принципу равенства и является необходимой объективной реальностью.

Правоспособность возникает с момента рождения человека. В некоторых случаях учитываются интересы не родившегося человека, например, в наследственном праве или праве человека на жилье, когда семью наделяют правом получить новую квартиру с учетом нормы обеспечения жилой площадью при наличии подтверждающих документов из медицинского учреждения о будущем ребенке, как указано в статье 38,41 Жилищного Кодекса Российской Федерации.[23] Рождение ребенка определяется медицинским показателями и является совершившимся юридическим фактом, причем по закону необязательно, чтобы ребенок был жизнеспособным и даже незначительная продолжительность его жизни весома, т.к. ребенок сразу становится субъектом права.

Правоспособность физического лица прекращается с его смертью в момент, когда возврат к жизни исключен (клиническая смерть не означает такую смерть). С юридической точки зрения объявление гражданина умершим судом приравнено к правовым последствиям смерти. Но с другой стороны, воля наследодателя учитывается и после его смерти.

Раскрывая содержание правоспособности, закон говорит, что граждане могут:

- ♦ иметь имущество на праве собственности;
- ♦ могут наследовать и завещать имущество;
- ♦ заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью;
- ♦ создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами;
- ♦ совершать любые не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах;
- ♦ избирать место жительства;

[23] Полный сборник Кодексов Российской Федерации. М., ЗАО Славянский дом, 1999

- ♦ иметь права авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности;
- ♦ иметь иные имущественные и личные неимущественные права.

Для участия гражданина в предпринимательской деятельности важно соблюдение ряда условий. Необходимым условием является государственная регистрация его в качестве индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация физического лица, изъявившего желание заниматься предпринимательской деятельностью, осуществляется соответствующей администрацией районного, городского, районного в городе, поселкового, сельского органа местного самоуправления по месту постоянного жительства этого лица. Для регистрации физическое лицо представляет (или направляет по почте):заявление с просьбой о регистрации, документ об уплате регистрационного сбора, конверт с обратным адресом и знаками оплаты почтового перевода, при направлении документов по почте. Государственная регистрация осуществляется регистрирующим органом в день представления документов либо в трехдневный срок с момента получения документов по почте. В этот же срок заявителю выдается (высылается по почте) свидетельство о регистрации в качестве предпринимателя, в котором кроме данных о гражданине указываются виды деятельности, которыми он будет заниматься. Существующими нормативными документами не предусмотрено ограничение срока, на который может быть выдано свидетельство. Количество видов деятельности также неограниченно. Физическому лицу может быть отказано в регистрации, если оно изъявило желание заниматься запрещенной законом деятельностью. Для изменения (дополнения) видов деятельности необходима новая регистрация с уплатой сбора. Физические лица, изъявившие желание заниматься предпринимательской деятельностью, уплачивают регистрационный сбор за государственную регистрацию их в качестве предпринимателей. Предельный размер ставки регистрационного сбора, а также категории плательщиков, которым предоставляются льготы по сбору, устанавливаются органами администрации. При этом предельный размер ставки сбора не должен превышать установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда. Конкретный размер ставки сбора для отдельных плательщиков в пределах установленного размера ставки определяют органы местной власти при рассмотрении заявления о регистрации. По Закону РФ «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью и порядке их регистрации» от 05.08.1992 г. полностью освобождены от уплаты регистрационного сбора категории граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие чернобыльской катастрофы. Регистрационный сбор уплачивается через учреждения банка либо иные учреждения, принимающие платежи от населения в уплату налогов и сборов. Сумма сбора зачисляется в соответствующий бюджет по месту регистрации предпринимателя. Уплаченный регистрационный сбор не возвращается. Свидетельство о

регистрации физического лица в качестве предпринимателя оформляется в трех экземплярах. Один экземпляр свидетельства выдается предпринимателю, второй остается у местной администрации, осуществляющей регистрацию, третий экземпляр направляется налоговому органу по месту регистрации предпринимателя. В случае утери предпринимателем свидетельства при наличии уважительных причин местная администрация выдает ему дубликат свидетельства, за который взимается 20 процентов от суммы ранее уплаченного сбора. В других случаях производится новая регистрация в порядке, установленном законом. Копии свидетельств и их дубликатов, выданные в ином порядке, являются недействительными. Государственная регистрация физических лиц в качестве предпринимателя утрачивает силу, а свидетельство о государственной регистрации подлежит возврату в следующих случаях:

- с момента вынесения судом решения о признании индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом);
- с момента подачи предпринимателем местной администрации, выдавшей свидетельство, заявления о прекращении предпринимательской деятельности;
- с момента вынесения судом решения о признании недействительной регистрации предпринимателя в связи с нарушениями действующего законодательства при его регистрации.

Основанием для аннулирования государственной регистрации предпринимателя является решение суда или арбитражного суда. Аннулирование государственной регистрации производится в течение семи календарных дней с момента получения регистрирующим органом судебного решения.

Важным моментом является постановка индивидуального предпринимателя на учет в налоговые органы. Физические лица, получившие разрешение заниматься предпринимательской деятельностью, обязаны своевременно встать на учет в качестве налогоплательщика в налоговый орган по месту осуществления деятельности либо по месту жительства.

При постановке на учет в госналогинспекции должностные лица налоговых органов выясняют у предпринимателя все обстоятельства, связанные с предпринимательской деятельностью, разъясняют порядок ведения учета доходов и расходов, связанных с извлечением дохода, и вручают ему памятку о порядке ведения учета доходов и расходов и об ответственности за несоблюдение законодательства.

Регистрация предпринимателей в налоговых инспекциях производится в специальных книгах регистрации физических лиц, получивших разрешение заниматься предпринимательской деятельностью. На свидетельстве о регистрации ежегодно делается отметка налоговой инспекции о регистрации налогоплательщика на отчетный календарный год.

Все документы на предпринимателя хранятся в специальном деле по налогообложению.

Также имеет место регистрация индивидуального предпринимателя в органах Пенсионного Фонда России. Регистрация предпринимателя в качестве плательщика страховых взносов в пенсионный фонд может быть произведена только после подачи им в орган ПФР соответствующего заявления. Перечисление им платежей (без регистрации в качестве плательщика страховых взносов) не дает основания для его регистрации. При выявлении индивидуальных предпринимателей не прошедших регистрацию в органах ПФР в их адрес направляются письменные уведомления о необходимости регистрации и заполнения анкеты застрахованного лица. Финансовая санкция в виде взыскания 10% причитающихся к уплате взносов за весь период его деятельности может быть применена только по истечении указанного срока. Расчет страховых взносов и финансовых санкций производится уполномоченными пенсионного фонда на основании данных налоговых органов о фактически полученном предпринимателем доходе. Финансовые санкции взыскиваются в судебном порядке. Финансовая санкция применяется и за несвоевременную регистрацию индивидуального предпринимателя в органах ПФР. Стоит отметить также, что на доходы, полученные индивидуальным предпринимателем от осуществления им предпринимательской деятельности без образования юридического лица, начисляются страховые взносы в фонды обязательного медицинского страхования. Уплата страховых взносов в ФОМС производится из размера совокупного годового дохода, определяемого как разница между валовым доходом, полученным в течение календарного года, и документально подтвержденными расходами, связанными с извлечением этого дохода. Индивидуальные предприниматели уплачивают страховые взносы в ФОМС в размере 3,6% дохода от предпринимательской деятельности. За несвоевременное осуществление индивидуальным предпринимателем страховых взносов в ФОМС производится начисление пеней.

Лицензия является официальным документом, который разрешает осуществление указанного в нем вида деятельности в течение установленного срока, а также определяет условия его осуществления.

Для получения лицензии заявитель представляет в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности, следующие документы:

- заявление о выдаче лицензии с указанием фамилии, имени, отчества, паспортных данных (серия, номер, когда и кем выдан, место жительства), вида деятельности, срока действия лицензии;
- справку налогового органа о постановке на учет или свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя.

В зависимости от специфики деятельности в положении о лицензировании соответствующего вида деятельности может быть предусмотрено

предоставление иных документов. Все документы, представленные для получения лицензии регистрируются органом, уполномоченным на ведение лицензионной деятельности.

Лицензия выдается на каждый вид деятельности. В случае если лицензируемый вид деятельности осуществляется на нескольких территориально обособленных объектах, лицензиату одновременно с лицензией выдаются ее заверенные копии с указанием местоположения каждого объекта. Копии лицензий регистрируются органом, уполномоченным на ведение лицензионной деятельности.

При ликвидации или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя, выданная лицензия теряет юридическую силу.

В случае изменения паспортных данных физического лица или утраты лицензии, лицензиат обязан в 15-дневный срок подать заявление о переоформлении лицензии. Передача лицензии другому физическому лицу запрещается. Для отдельных категорий граждан законами РФ установлен запрет на занятие самостоятельной предпринимательской деятельностью. При этом в одних случаях закон исходит из несовместимости предпринимательства с общественным положением лица. В других случаях запрет является результатом наказания.

Требования кредиторов индивидуального предпринимателя в случае признания его банкротом удовлетворяются за счет принадлежащего ему имущества, на которое может быть обращено взыскание, и имеют следующую очередность:

1. Требования граждан, перед которыми предприниматель несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, а также требования о взыскании алиментов;
2. Расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту, и по выплате вознаграждений по авторским договорам;
3. Требования кредиторов, обеспеченные залогом принадлежащего индивидуальному предпринимателю имущества;
4. Задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды;
5. Расчеты с другими кредиторами в соответствии с законом.

После завершения расчетов с кредиторами индивидуальный предприниматель освобождается от исполнения оставшихся обязательств, связанных с его предпринимательской деятельностью. Сохраняют силу требования граждан, перед которыми он несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, а также иные требования личного характера.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ индивидуальный предприниматель, как и коммерческое юридическое лицо, действует от своего имени и совершает любые, не запрещенные законом сделки, которые связаны с осуществлением предпринимательской деятельности, совершаются

систематически или постоянно и направлены на получение прибыли. Органы, осуществляющие государственное регулирование предпринимательской деятельности граждан, ставят собственника – не предпринимателя в худшее положение по сравнению с зарегистрированным лицом.

Как и коммерческое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель является субъектом налогообложения. Но если коммерческое юридическое лицо уплачивает налог в соответствии с Законом РФ «О налоге на прибыль предприятий», то порядок уплаты налога с доходов индивидуального предпринимателя определяется Законом РФ «О подоходном налоге с физических лиц».

Существуют особенности и в порядке внесения индивидуальными предпринимателями платежей во внебюджетные фонды (пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования). Коммерческое юридическое лицо уплачивает страховые взносы в пенсионный фонд по ставке 28% с начисленной заработной платы как работодатель. Работники предприятия выплачивают страховые взносы по ставке 1% от заработной платы. Индивидуальный предприниматель, работающий без привлечения наемного труда, занимается индивидуальной трудовой деятельностью, то есть его доходы являются его заработной платой. Однако он уплачивает страховые взносы по ставке 28% как работодатель, при исчислении пенсии средняя заработная плата не рассчитывается и пенсия устанавливается в минимальных размерах.

Для индивидуальных предпринимателей открытие расчетного счета не является обязанностью, как для коммерческого юридического лица. Они не должны становиться на учет в органы государственной статистики. Отчетность индивидуальных предпринимателей намного проще. Чем отчетность юридических лиц. Индивидуальный предприниматель свободнее в выборе форм и способов расчетов со своими контрагентами.

Используемая литература:

1. Конституция Российской Федерации. М., Юридическая литература, 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Полный сборник кодексов Российской Федерации. М., ЗАО Славянский дом, 1999 г.
3. Гражданский кодекс РСФСР. М., Юридическая литература, 1988 г.
4. Закон РСФСР от 25 декабря 1990 года №445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности».
5. Закон РСФСР от 7 декабря 1991 г. «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации».
6. Федеральный закон от 10 декабря 1997 г. «О несостоятельности (банкротстве)».
7. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 1994 года «О лицензировании отдельных видов деятельности».

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Новикова Г.Ю., Балдаева О.Д., Беляев Д.И., Мякишева А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В развитых странах предпринимательство является важнейшим фактором экономического роста. Это активная хозяйственная деятельность, связанная с личной инициативой, риском, новаторством и ведущая к положительному социально-экономическому эффекту в виде роста производительности, доходов, удовлетворения общественных потребностей. Такая хозяйственная деятельность называется в западном правоведении коммерческой, торговой, предпринимательской. Нормы, регулирующие отношения предпринимателей между собой, с потребителями и государством при производстве товаров и оказании услуг, составляют особую сферу правового регулирования. Для обозначения совокупности таких норм используются термины "торговое право", "хозяйственное право".

В развитии современного торгового права можно выделить два периода: исторический и современный. Согласно классификации известного русского правоведа Г.Ф. Шершеневича исторический период развития торгового права подразделяется на три этапа: итальянский, французский и германский.

Первый период обычно называют итальянским. В XI-XIV вв. в Италии успешно развивалась торговля. Купцы подразделялись на гильдии, в рамках которых формировались обычаи. Решения консульских судов, разрешавших споры между членами гильдий, записывались в особые книги, пересмотр которых приводил к систематизации судебных прецедентов.

Второй период - французский - связывают с превращением Франции в одну из ведущих торговых держав, в которой государственная власть оказывала покровительство купечеству. Именно во Франции были предприняты первые попытки кодификации торгового права. В 1673 г. был издан Ордонанс о торговле, а в 1807 г. - Торговый кодекс, оказавший огромное влияние на развитие торгового права в других странах.

Третий период - германский. К началу XIX в. Германия состояла из множества княжеств, герцогств, свободных городов, в которых действовали свои нормативные акты. В 1861 г. было принято Торговое уложение, переизданное в 1897 г. В конце XIX в. понятие торгового права стало охватывать не только торговлю, но и промышленность, транспорт, банки. В XX в. завершился процесс распространения норм торгового права практически на все сферы хозяйствования. Но традиционно сохраняется термин "торговое право".

На современном этапе развития экономики Российской Федерации продолжает формироваться свободный рынок товаров, работ и услуг, и в данных условиях неминуемо расширяется сфера предпринимательской деятельности. Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг гражданами и юридическими лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном порядке. Немаловажной в данной сфере является функция правового регулирования, включающая в себя самые различные номы отраслей права: конституционного, международного, гражданского, административного, трудового, финансового, экологического, земельного и др. Совокупность таких норм, имеющих отношение к регулированию предпринимательства, часто объединяют под общим названием «предпринимательское право» (хозяйственное право).

Нормы правового регулирования предпринимательской деятельности складываются исторически. С развитием новых форм собственности и появлением различных моделей организации экономики становится невозможно обходиться без свода правил и предписаний, указывавших границы прав и обязанностей сторон, участвующих в торговых отношениях. Стоит отметить, что экономические процессы и правовые нормы являются сугубо адаптивными к изменяющимся социально-экономическим режимам, причем подобные преобразования в разных странах во многом являются сходными. Исходя из этого совершенствование правового регулирования хозяйственной деятельности в России может во многом опираться на сходные законодательства в иных государствах, придерживаясь, однако, уникальных особенностей, присущих развитию нашей державы.

Координирование торгово-денежных отношений в России относится к функциям гражданского права. Гражданское право - это совокупность правовых норм, регулирующих имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников. Его важной чертой является особенность касательно того, что нормы права содержат общее правило поведения участников, но при этом позволяет варьировать модели их взаимодействия в зависимости от конкретной ситуации, но в рамках гражданского законодательства.

Важной формой регулирования является договор. Договор - это универсальная правовая форма организации и регулирования экономических связей. Он позволяет наиболее полно определить взаимные права, обязанности и ответственность участников хозяйственных правоотношений. Основные функции договора содержат в себе следующее: договор подтверждает обоюдное согласие на сделку производителя товара и его потребителя, что включает гарантии сбыта продукции и контроль над равновесием спроса и предложения. Также договор - это наиболее удобное правовое средство, исторически обусловленное в ходе формирования и

осуществления различных форм отношений, касательно хозяйственной деятельности, основанных на принципе обоюдной заинтересованности участников. Однако именно договор и видоизменяет подобные отношения, придавая им форму обязательств, и, как следствие, предусматривает различные способы защиты и меры наказания при нарушении одной из сторон рассмотренных ранее условий сделки или при неисполнении договорных обязанностей.

В сфере предпринимательской деятельности один и тот же договор может быть коммерческим в том случае, если обе стороны договора являются предпринимателями, предпринимательским, для одной стороны - предпринимателя, и гражданско-правовым (бытовым) для другой стороны, не являющейся предпринимателем. В таком случае в отношении предпринимателя применяются правила хозяйственного законодательства, а в отношении лица - не предпринимателя - правила гражданского законодательства. Таким образом коммерческим будет являться договор, заключённый между двумя (или более) предпринимателями.

Коммерческие договоры имеют разветвлённую систему классификаций. Исходя из предмета, их можно разделить на три группы:
- договоры, направленные на передачу имущества;
- договоры, направленные на выполнение работ;
- договоры, направленные на оказание услуг.

В свою очередь данные группы подразделяются на типы, относительно каждой из вышеупомянутых групп:
- договор купли-продажи;
- договор аренды;
- договор мены и т. д.

В рамках договоров, направленных на выполнение работ:
- договор подряда;
- договор на выполнение научно-исследовательских, опытных - и конструкторских и технологических работ.

И, наконец, группа договоров, направленных на выполнение услуг представлена такими типами, как:
- договор возмездного оказания услуг;
- договор перевозки;
- договор транспортной экспедиции;
- договор хранения;
- договор поручения;
- договор комиссии и т. д.

Таким образом из предложенной информации можно сделать вывод о сложности, логичности и обоснованности регулирования хозяйственных отношений, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

Нормативные правовые акты, отражающие особенности правового регулирования предпринимательских отношений, могут быть кодифицированными и некодифицированными.

В странах континентального права хозяйственно-правовые акты систематизированы в торговых кодексах, наряду с которыми применяются другие нормативные акты, регулирующие хозяйственную деятельность. Специальные законы, регламентирующие предпринимательство и не включенные в торговые кодексы, настолько значительны, что они, по мнению западных юристов, превратили торговые кодексы Франции и ФРГ в "почти пустую скорлупу".

К числу специальных (иногда их называют "текущими") относятся такие важнейшие законы, как законы о приватизации, конкуренции и ограничении деятельности монополий, инвестиционной деятельности и т.д.

Во второй половине XX в. в Англии и США было принято множество законов с целью упрощения и модернизации права, отменивших многие устаревшие прецеденты. В иерархии источников англо-американского права закон стоит впереди прецедента. Тем не менее прецедент остается главным источником английского права.

В странах романо-германской системы судебная практика официально не является источником права, но фактически нормы, созданные в судах, играют важную роль в регулировании предпринимательских отношений.

Глубоко специфично хозяйственное законодательство США, которое состоит из федерального законодательства и законодательства штатов. США в свое время позаимствовали у Англии метод судебного прецедента и создали свое прецедентное право. Общее право является правом отдельного штата, но не федерации. Законодательная деятельность относится к компетенции штатов. Законодательство одного штата, отличается от законодательства других штатов. Это создает неудобства в юридической практике и зачастую противоречит интересам развития предпринимательства в стране.

Среди кодифицированных актов зарубежного предпринимательского законодательства особо важно сказать о Хозяйственном кодексе Украины. Согласно ст. 1 "Предмет регулирования" Хозяйственного кодекса Украины данный акт "регулирует хозяйственные отношения, которые возникают в процессе организации и осуществления хозяйственной деятельности между субъектами хозяйствования, а также между этими субъектами и другими участниками отношений в сфере хозяйствования".

К числу основных институтов торгового права зарубежных стран относятся субъекты предпринимательской деятельности, несостоятельность, торговое представительство, вещные права предпринимателей, договоры в сфере предпринимательства, регулирование рынка ценных бумаг и др.

В западном правоведении нет четкой классификации субъектов предпринимательской деятельности. Их могут представлять как торговцев, коммерсантов, предпринимателей, бизнесменов, работодателей.

В истории мирового капитализма особое место принадлежит английским предпринимательским корпорациям. Именно в Англии впервые возникли такие корпорации, послужившие образцами для других стран. Закон о компаниях был принят в Англии в 1985 г. (изм. 1989 г.). В современной Англии компании являются наиболее распространенной формой осуществления предпринимательской деятельности. Научная доктрина Англии следующим образом определяет понятие "юридическое лицо" (или компания):

1) участники компании несут ответственность по обязательствам компании в пределах стоимости принадлежащих им паев;

2) имущество компании отграничивается от имущества ее участников;

3) компания существует независимо от ее участников;

4) компания как самостоятельный субъект права от своего имени может заключать сделки и выступать в суде в качестве истца в ответчика

В США первыми формами организации предпринимательской деятельности были партнерства. Партнерства не являются юридическими лицами. Учредительным документом в партнерстве является только так называемый товарищеский договор. В праве США все юридические лица - корпорации. В завимости от характера деятельности они подразделяются на предпринимательские, непредпринимательские и правительственные, к последним относятся государственные и муниципальные органы.

Аналогом американской предпринимательской корпорации в европейском праве является акционерное общество. Предпринимательской корпорации присущи следующие признаки:

- ограниченная ответственность участников корпорации по ее долгам;
- свободное отчуждение акций участниками при установленных для закрытых корпораций ограничениях на передачу акций;
- централизованное управление;
- признак "вечного существования", т.е. независимость от состава участников корпорации.

В целях защиты интересов и координации действий юридически самостоятельные субъекты создают объединения, так называемые связанные предприятия, системы компаний, группы компаний или просто группы. В развитых странах формируется законодательство о группе компаний, оказывающих значительное влияние на развитие мировой экономики. За основу при составлении актов Европейского сообщества в данной области принято законодательство Германии. Согласно Акционерному закону 1965 г. Связанными считаются такие юридически самостоятельные предприятия, когда одно из них имеет большинство долей в капитале другого или большинство голосов, когда одно предприятие является зависимым, а другое головным, когда предприятия входят в состав концерна, когда предприятия связаны взаимным участием или являются сторонами предпринимательского договора. Объединения

могут базироваться на началах субординации (вертикальные группы) и на началах координации (горизонтальные группы).

Рассмотрение истории возникновения торгового права зарубежных стран позволяет сделать некоторые выводы. Истоки возникновения торгового права проистекают из объективных потребностей общества и развития экономики. Постепенно обосабливается интерес лиц, занимающихся управлением предприятий, и лиц, вкладывающих средства в развитие бизнеса. Собственникам, акционерам, инвесторам важно было получить информацию о реальном положении дел организаций, правильности ведения учета имущества, формирования доходов и расходов. Такая информация о деятельности предприятий была важна и для государства. Экономические связи давно вышли за национальные границы государств, и деятельность по рекламе и сбыту определенного товара затрагивает все большее число стран, отсюда - растет число нарушений в области конкуренции в этих странах. Постоянно возникает вопрос относительно применения в таких случаях законодательства той или иной страны. Западный автор Н. Детлофф отмечает, что право недобросовестной конкуренции в ЕС, в частности, представлено большим количеством вторичных правовых актов, в основном директив, которые охватывают лишь ограниченные области регулирования и содержат минимум общеобязательных требований. Он подчеркивает необходимость унификации конкурентного права как на международном, так и на европейском уровне.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Новикова Г.Ю., Кулиш Ю.А., Лотник И.А., Лотник П.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Государство является основным субъектом обеспечения безопасности предпринимательства. Исходя из этого, безопасность предпринимательства следует понимать также как готовность и способность институтов власти создавать механизмы регулирования и защиты интересов предпринимателя.

Законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность в России, находится в стадии становления. Существующая правовая система России не может обеспечить прав и интересов предпринимателей. Официальное право оказалось оторванным от реальных процессов, поэтому большая часть предпринимательской деятельности осуществляется за ее пределами..

Методы государственного макроэкономического регулирования включают в себя экономические и административные. Административные методы предполагают: ограничение необоснованной рисковой деятельности,

ответственность за нарушение процессуальных норм; отзыв лицензий; текущий надзор и аудит; законодательное внедрение механизмов адаптации к рискам. Экономические методы подразделяются на нормативные (прямые) и регулирующие (косвенные).

Разрешение противоречий в сфере предпринимательства предполагает активную роль государства, проявляющуюся в выработке и осуществлении целенаправленной политики регулирования предпринимательства. вся совокупность отношений, опосредствующих предпринимательскую деятельность, безусловно, нуждается в правовом упорядочении со стороны государства, но лишь в той мере, в какой это необходимо для согласования интересов общества, субъекта предпринимательства и личности, субъекта предпринимательства и региона.

Необходимо определить основные функции государства в этой сфере. Оно осуществляет регулирующие функции в этой области через органы законодательной, исполнительной и судебной властей. Регулирование предпринимательства достигается проведением единой государственной политики, системой мер экономического, политического, правового, организационного характера.

Предпринимательское право отражает основные аспекты гражданско-правового регулирования как предпринимательской деятельности, так и деятельности предпринимателей

Гражданское право - это совокупность правовых норм, регулирующих имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников. Никто из участников гражданско-правовых отношений не находится в состоянии власти и подчинения, приказа и исполнения. Вследствие этого, по прямому указанию п. 3 ст. 2 ГК, к имущественным отношениям, основанным на административном или ином властном подчинении одной стороны другой, в том числе к налоговым и другим финансовым и административным отношениям, гражданское законодательство, по общему правилу, не применяется.

Предметом гражданского права служат имущественные и личные неимущественные отношения. Имущественными являются отношения собственности и другие вещные отношения, отношения, связанные с исключительными правами на результаты умственного труда (интеллектуальная собственность), а также отношения, возникающие в рамках договорных и иных обязательств. Связанными с имущественными признаются такие отношения личного характера, как, например, отношения авторства на произведения науки, литературы, искусства, изобретения и другие идеальные результаты интеллектуальной деятельности.

Важным видом регулируемой гражданским правом предпринимательской деятельности является инвестиционная деятельность, т. е. вложение инвестиций (денежных средств, целевых банковских вкладов, паев, ценных бумаг, технологий, лицензий и т. п.) и совокупность практических действий по их реализации.

Гражданское право - не единственная отрасль права, регулирующая имущественные отношения. Так, имущественные отношения по выплате заработной платы регулирует трудовое право, по уплате налогов и пошлин - финансовое право, а по уплате административных штрафов - административное право.

Наряду с национальными (внутренними) законами и иными правовыми актами источниками гражданского права служат общепризнанные принципы и нормы международного права, такие как, например, свобода торговли, мореплавания и др., а также международные договоры РФ, являющиеся составной частью правовой системы России.

Принципы государственного регулирования предпринимательства представляют собой основополагающие идеи, закрепленные в правовых нормах, в соответствии с которыми организуется и функционирует механизм российской государственности в сфере предпринимательства.

Принцип законности - всеобъемлющий правовой принцип. Он распространяется на все формы правового регулирования, адресован всем субъектам права. Главное - требование строжайшего соблюдения законов и основанных на них подзаконных актов.

Принцип целесообразности государственного регулирования предпринимательства заключается в том, что оно должно использоваться только тогда, когда с его помощью те или иные проблемы в развитии предпринимательства могут быть решены и когда отрицательные последствия его применения не превосходят достигаемого с его помощью положительного эффекта.

Содержание мер государственного регулирования подчинено принципу справедливости. Справедливость относится к числу общих принципов права, является руководящим началом правового регулирования.

Следующий принцип государственного регулирования предпринимательства - взаимная ответственность государства и хозяйствующих субъектов.

Международные договоры применяются к отношениям, регулируемым гражданским законодательством, непосредственно, кроме случаев, когда для их применения требуется издание внутрироссийского акта. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены гражданским законодательством, применяются правила международного договора.

Договор - это универсальная правовая форма организации и регулирования экономических связей. Он позволяет наиболее полно определить взаимные права, обязанности и ответственность участников хозяйственных правоотношений. Договор выступает основным способом реализации таких принципов экономического оборота, как возмездность и эквивалентность.[3]

В целом функции договора в хозяйственной сфере (коммерческий договор) сводятся к следующим: договор выступает средством выражения общей воли товаропроизводителя и потребителя, которая обуславливает

правильный темп спроса и предложения и служит гарантией сбыта продукции.

Учитывая определение гражданского договора, предпринимательский договор можно определить, как соглашение между сторонами, являющимися предпринимателями, либо с их участием об установлении, изменения или прекращении прав и обязанностей в сфере предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, таким образом, - это тот же гражданско-правовой договор, но обладающий явными признаками, обусловленными той сферой общественных отношений, регулятором которых он выступает.

Следует еще сказать о сравнительно новом явлении в российском законодательстве - о лицензировании предпринимательства, которое является достаточно простой формой государственного регулирования предпринимательства, а по существу ,лицензирование – это юридический запрет заниматься той или иной деятельностью без получения специального разрешения. Однако в применении лицензионного механизма наметились определенные правовые проблемы. Их решение становится условием его эффективного функционирования. Законодательство не содержит пока легального определения понятия лицензирования предпринимательства, что позволяет рассматривать его или как особый правовой режим, или как своеобразный способ публичного регулирования предпринимательства, или как вид государственной деятельности.

Первым и, пожалуй, единственным принципом лицензирования, не требующим какого-либо пояснения, является принцип возмездности (платности). Нормы об установлении платы за выдачу лицензий или за их переоформление содержатся во всех без исключения положениях о лицензировании конкретных видов деятельности, утвержденных на федеральном уровне.

Вторым основным принципом следует признать непередаваемость права на занятие видом деятельности, предоставленного лицензией. Чаще всего он сформулирован в нормативных актах в виде запрета передавать лицензию другому лицу. В то же время сама по себе фактическая передача (вручение) лицензии еще не означает нарушения указанного запрета. Оно могло бы иметь место при ее передаче другому субъекту в целях осуществления им лицензируемой деятельности от своего имени.

Третьим основным принципом лицензирования является его публичный характер. Он проявляется в том, что лицензии выдаются только специально уполномоченными органами государства в порядке осуществления им своих функций по регулированию экономической деятельности. В силу данного начала специальные разрешения могут выдаваться только публичными органами.

Таким образом, в настоящее время отсутствует четкий и всесторонний механизм юридической ответственности за безлицензионную деятельность, что провоцирует уклонение предпринимателей от получения необходимых разрешений. Устранение законодательных пробелов в этой сфере, равно как

и решение других правовых проблем лицензирования, является важной предпосылкой эффективного функционирования данной формы государственного регулирования предпринимательства в России.
Кроме того, эффективным средством государственного регулирования экономики, предпринимательства в рыночных условиях является осуществление налоговой политики в стране. Выполнение налоговых обязательств предпринимателями - налогоплательщиками - важнейшее требование государственной дисциплины. Налоговое законодательство предусматривает меры, обеспечивающие соблюдение порядка уплаты налогов и других обязательных платежей. За нарушения налогового законодательства налогоплательщик может нести финансовую, административную, дисциплинарную и уголовную ответственность.

В последнее время, в связи с повышающимся ростом предпринимательской деятельности, все более насущней становится потребность в регулировании предпринимательства и предпринимательской деятельности. Но данное регулирование должно исходить из требований и потребностей предпринимателя, а не из «возможностей» государства. У государства существует огромное количество способов и методов воздействия на предпринимательскую деятельность. И взаимодействие власти и предпринимательских структур приобретает все более важное значение как в экономическом так и в политическом контексте. Предпринимательство видит в устойчивости власти, в стабильности общества главную гарантию своего развития. А государство приобретает в их лице экономическую поддержку и эффективное содействование государству в достижении им социальных задач. Но экономические проблемы как предпринимателей, так и государства должны решаться не путем установления необдуманных и нерациональных «правил игры» одной стороной для другой, а путем нахождения компромиссов.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Новикова Г.Ю., Кифоренко А.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Социально-экономическое развитие регионов является одним из важнейших приоритетов в России вследствие широкого признания того факта, что задачи большого увеличения ВВП невозможно без повышения конкурентоспособности регионов.

Основой повышения конкурентоспособности регионов должно стать малое и среднее предпринимательство. По данным социологического исследования, в качестве стартового капитала 74 % предпринимателей

малого и среднего бизнеса, по их собственному признанию, использовали свои личные сбережения, еще 5,3 % брали финансовые средства взаймы у друзей, знакомых, только у 3,2 % предпринимателей стартовый капитал формировался на основе государственных источников средств.

Главные функции малого и среднего предпринимательства:

- Обслуживание крупных предприятий, изготовление для них комплектующих изделий, отдельных узлов, организация сбыта готовой продукции.

В этой связи можно согласиться с Н. А. Лушиной, которая называет малый бизнес своеобразным «промышленным тылом» гигантов индустрии.

- Преодоление монополизма, развитие конкуренции, формирование рыночных отношений - главнейшие экономические функции малого предпринимательства.

Гигантомания – характерная черта административно-командной системы. Как справедливо отмечает Д. Г. Левчук: «Эта система породила правило: чем меньше объектов управления в основном звене, тем проще управлять; чем меньше предприятий, выпускающих однородную продукцию, тем легче планировать и распределять ее из центра».

- Вовлечение в производство материальных и финансовых сбережений населения.

- разработка и внедрение инноваций в производство.

Широко используемое понятие «малые и средние предприятия» (МСП) в подавляющем большинстве случаев означает в нашей стране совсем не то, что за рубежом. Налицо суженная трактовка этого понятия и она приводит при международных сравнениях к занижению показателей развития этого сектора в 4-5 раз. Изучение зарубежного опыта показывает, что непременным условием успеха в развитии малого и среднего бизнеса является всесторонняя и стабильная государственная поддержка: стимулирование производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставление налоговых льгот, дотаций, льготное банковское кредитование, создание информационно-консультативных и научно-технических центров, развитие системы страхования, организация материально-технического снабжения. Важную роль здесь играет принятие и исполнение специального законодательства.(Основным документом, регулирующим деятельность предпринимательских структур на территории РФ, является Федеральный закон от 24 июня 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»)

Малое и среднее предпринимательство в России отягощено сегодня спектром негативных тенденций, имеющих немалый «стаж», и дополняются новыми, которые появились в самые последние годы, это:

1. Бегство мелкого капитала из производства в сферу преимущественно посреднических операций.

2. Исключительная недолговечность большинства мелких и средних предприятий, обусловленная не только конкуренцией, нестабильностью экономической ситуации, но отсутствием стимулов к долгосрочным

инвестициям в экономику России.

3. Вытеснение большинства предприятий на периферию научно-технического прогресса, отражающее их неспособность переломить, за счет прорыва на экспортные рынки, негативные последствия примитивизации внутреннего спроса.

4. Отсутствие стабильных структур, осуществляющих функции поддержки предпринимательства и др.

Важным фактором и условием, влияющим на предпринимательскую активность, также является структура занятости населения. В России обеспечение рабочими местами на 54,8 % происходит за счет крупных предприятий. (В Европе -только на 34,2 %).

В основе развития малого и среднего бизнеса находится стратегия, которая в условиях современной России должна пройти различные этапы, в связи с чем необходима разработка программы реформирования малого и среднего предпринимательства, которая включает:

- Совершенствование стратегии и тактики взаимодействия представителей малых предприятий и власти; законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса и механизмов, обеспечивающих малым и средним предпринимательским структурам доступ к финансовым ресурсам.
- Снижение административных барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства.
- Активное взаимодействие предприятий малого и среднего бизнеса с региональными кластерами для более эффективного развития малого предпринимательства, повышение конкурентоспособности регионального кластера.
- Создание институтов частно-государственного партнерства.
- Государственную поддержку модернизации и технического оснащения предприятий малого и среднего бизнеса с использованием лизинга и поддержку инновационной деятельности.

Разработка стратегии развития малого и среднего предпринимательства способствует смягчению неблагоприятных условий процесса вхождения России в ВТО, является одним из факторов повышения конкурентоспособности экономики регионов и страны в целом.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Новикова Г.Ю., Ширшикова Ю.Н.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Современная рыночная экономика невозможна без предпринимательства, активности предпринимателей, взаимодействия предпринимательства и государства на макро- и микроуровнях. Переход к рыночным отношениям в России снял многие препятствия в развитии малого предпринимательства. В тоже время многие фирмы разорились из-за недостаточного финансирования или недоработок в системе налогообложения. В настоящее время существует острая необходимость в пересмотре реформ касающихся развития и поддержки малого сектора на уровне государства.

Предпринимательство занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них, прежде всего нестандартные и инновационные подходы и решения. Наряду с этим оно способствует формированию и укреплению среднего класса. Есть свои особые связи и направления взаимодействия предпринимательства и властных структур. Несомненно, воздействие предпринимательской деятельности на формирование ряда позитивных черт и ценностных ориентаций личности, особенно молодого поколения. Таким образом, предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества, позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества в России.

Экономическая теория доказывает, что не может быть рыночных отношений без конкуренции. Мировая практика показывает, что не может быть конкуренция без развития сетей малых и средних предприятий.

Согласно исследованиям, проведенным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Россия по степени привлекательности условий для развития предпринимательства находится позади стран Восточной Европы. Характерной чертой развития современной России является высокая дифференциация регионов по социально-экономическим параметрам. Причины этого кроются в истории развития регионов, в природных условиях, в проводимой региональной политике.

В условиях развития самостоятельности регионов основным фактором оптимизации структуры региональной экономики становиться именно малый бизнес. Малый бизнес в силу своей специфики имеет ярко выраженную региональную ориентацию. Малые предприятия обычно осуществляют свою

деятельность, исходя из объема и структуры локального спроса, возможностей и потребностей местного рынка.

Высокий уровень развития малого бизнеса выступает необходимым слагаемым современной модели хозяйствования. Если прежняя экономическая система в России делала отчетливый акцент на развитии крупных и даже гигантских предприятий, то в настоящее время преодоление чрезмерной концентрации производства и капитала, реструктуризация экономики становится важнейшим фактором экономического роста страны и ее регионов.

Малый бизнес во многом способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, организованному на началах рынка, а также формирует новый социальный слой предпринимателей.

В различных регионах России малые предприятия развиваются весьма неравномерно. Большее их количество сконцентрировано в крупных городах: Москве (21% от общего количества малых предприятий по России) и Санкт-Петербург (12%). Так же неравномерно распределена занятость в малом бизнесе. Данный факт говорит о сильной степени зависимости от региональных факторов.

Развитие малого и среднего бизнеса играет большую роль в экономике регионов и несет в себе множество важных преимуществ:

• увеличение числа собственников, а это формирование среднего класса — главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;

• рост доли экономически активного населения, что предполагает увеличение доходов граждан и сглаживание диспропорций в благосостоянии различных социальных групп;

• селекцию наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;

• создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;

• трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (беженцев из "горячих точек", инвалидов, молодежи, женщин);

• подготовку кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;

• разработку и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты);

• косвенную стимуляцию эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими (из недр малого бизнеса нередко вырастают не только крупные компании, но и наиболее современные наукоемкие отрасли и производства);

• ликвидацию монополии производителей, создание конкурентной среды;

• мобилизацию материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование (например, малый бизнес мобилизует небольшие сбережения граждан, не склонных прибегать к услугам банковской системы, но готовых вкладывать деньги в собственное предприятие; при этом владельцы стремятся экономить и пускать капитал в оборот, даже если их доход невелик).

Необходимо отметить, что малый бизнес в России уже имеет довольно широкую правовую основу, но она недостаточна. Проблема состоит в том, что она однобока и принятые правовые аспекты не реализуются, что делает абсурдным принятие каких-либо новых нормативно-правовых актов.

Что же касается сферы деятельности, то малый бизнес имеет свою нишу в экономике, которая обеспечивает наиболее эффективную отдачу от работы, как с целыми предприятиями-гигантами, так и с отдельным человеком. Данная позиция обусловлена особенностями и функциями малого предприятия.

Очень часто государство является первопричиной изменений экономического поведения предпринимателей. От решений, принимаемых правительством, зависят решения, принимаемые (или не принимаемые) на микроуровне. Правительственная политика достигает цели только тогда, когда она поощряет, а не указывает в директивном порядке. При создании благоприятных условий предпринимателям их частный интерес совпадет с интересом государства, то есть общества. Следовательно, государство должно просто сделать более доступной для предпринимателей ту сферу экономики, которая является для него наиболее приоритетной.

В целом трудно переоценить роль государства в экономике. Оно создает условия для экономической деятельности, защищает предпринимателей от угрозы со стороны монополий, обеспечивает потребности общества в общественных товарах, обеспечивает социальную защиту малообеспеченных слоев населения, решает вопросы национальной обороны.

Предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для России - это создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Новикова Г.Ю., Полякова А.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Этот сектор по своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры, так как он в первую очередь обеспечивает конкурентную среду экономики.

К сожалению, в России малый бизнес находится на начальном этапе развития. Несмотря на принимаемые Правительством меры по поддержке малого предпринимательства, его деятельность ограничена рядом проблем. Количественные показатели в несколько раз уступают соответствующим показателям развитых стран.

Можно предположить, что одним из факторов выхода нашей страны из кризиса и построения рыночной экономики является развитость и нормальное функционирование малого предпринимательства.

Не менее важна роль мелких фирм в формировании конкурентных отношений в экономике региона. Маленькие и слабые по отдельности, предприниматели как единый класс фирм представляют значительную силу, способную наносить чувствительные удары даже самым мощным компаниям.

Преимущества малого бизнеса

1. Сравнительно более низкие издержки управления, обусловленные отсутствием лишнего бюрократического аппарата и, соответственно, высокая гибкость и оперативность решений в управлении малыми предприятиями, что повышает производительность труда (особенно на микропредприятиях, где численность работников менее 10 человек). Эти условия дают возможность быстро и гибко реагировать на конъюнктурные изменения, в том числе путем маневра капитала при переключении с одного вида деятельности на другой.

2. По мнению некоторых ученых, большие размеры повышают степень формализации организации и понижают способность к организационным изменениям, поэтому малые предприятия являются более гибкими и оперативными в принятии и выполнении принятых решений, быстрее адаптируются к изменяющимся условиям.

3. Более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков.

4. Малые предприятия лучше знают уровень спроса на локальных рынках. Ориентация производителей преимущественно на региональный

рынок идеально приспособлена для изучения пожеланий, предпочтений, обычаев, привычек и других характеристик местного рынка.

5. Относительно более высокая оборачиваемость капитала малых предприятий.

6. Малые предприятия требуют меньше капиталовложений. У них меньшие сроки строительства, небольшие размеры, им быстрее и дешевле перевооружаться, внедрять новую технологию и автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания машинного и ручного труда.

7. Работники малого предпринимательства имеют высокий уровень мотивации в достижении успеха, а также возможности реализовать свои идеи, проявить свои способности

8. Малый бизнес дает средства к существованию большему количеству людей, чем крупный. Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени ради получения дополнительных легальных доходов.

Недостатки малого бизнеса

1. По сравнению с крупными предприятиями малые предприятия обладают более высоким уровнем риска и, следовательно, высокой степенью неустойчивости на рынке.

2. Малые предприятия зависимы от крупных компаний.

3. Слабая компетентность руководителей и менее профессиональные работники.

4. Повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования.

5. Малый бизнес связан с большими трудностями в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов.

6. Малые предприятия не обладают рыночной властью и хорошей ресурсной базой.

7. Несмотря на повышенную гибкость, потенциальные способности малых предприятий к изменениям не велики.

8. Малый бизнес имеет малую склонность к инвестиционной деятельности из-за недостаточных размеров капитала и долгосрочности отдачи от вложений.

Развитие предпринимательства в Волгоградской области

Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в экономике Волгоградской области, оперативно реагирует на изменение рыночной конъюнктуры и приобретает в современных условиях особую значимость в силу быстрой индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения научно-технического прогресса, расширения номенклатуры производимых товаров и услуг. Малое и среднее предпринимательство решает ряд важных задач: формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений; расширение

ассортимента и повышение качества товаров (работ, услуг); приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям; содействие структурной перестройке экономики; создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы; формирование социального слоя собственников - основы среднего класса; активизация научно-технического прогресса.

Решение задач социальной и экономической направленности ставит вопрос развития субъектов малого и среднего предпринимательства в ряд важнейших государственных задач, делает их частью экономической политики государства. Развитие малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие региональной экономики. В муниципальных образованиях малое предпринимательство развивается неоднородно. Около 70 процентов малых предприятий и индивидуальных предпринимателей осуществляют свою деятельность в городских округах Волгоградской области. Также в городских округах наиболее высокий показатель количества субъектов малого предпринимательства на тысячу жителей. В муниципальных районах, в которых большинство жителей проживает в сельских поселениях, малый и средний бизнес развит в значительно меньшей степени. Количество субъектов малого предпринимательства на тысячу жителей не превышает 25 единиц в Даниловском, Руднянском и Урюпинском муниципальных районах.

К негативным факторам, влияющим на деятельность малых предприятий в условиях кризиса, относятся: снижение ликвидности, неплатежи, низкая инвестиционная активность, а также резкое сокращение доступа к финансовым средствам; высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса; риск приостановки деятельности и даже распад инфраструктуры поддержки малых предприятий; уход малых предприятий в теневой сектор. Кроме того, для предпринимателей Волгоградской области остаются актуальными следующие проблемы: высокая арендная плата за помещения; рост цен на энергоносители, сырье, тарифы; трудности при сертификации, лицензировании, получении других разрешительных документов.

Благодаря реализации долгосрочной областной целевой программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" на 2009 - 2012 годы в регионе возросли положительные тенденции развития малого бизнеса. Меры поддержки, предусмотренные Программой, распространяются на субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области, и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области. К организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, относятся организации, указанные в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его вклада в социально-экономическое развитие Волгоградской области.

Основными задачами Программы являются: развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; снижение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства на ведение бизнеса; обеспечение малого и среднего предпринимательства квалифицированными кадрами.

Поддержка, предоставленная субъектам предпринимательства, позволит им сохранить экономическую устойчивость.

Положительные последствия реализации Программы будут выражаться в сохранении действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, в предотвращении сокращения численности наемных работников, создании новых рабочих мест для высвобождаемых граждан с крупных предприятий.

Программа носит направленный социальный и экономический характер, что позволит достичь максимального социально-экономического эффекта для развития Волгоградской области.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Новикова Г.Ю., Рогожников Г.А., Осадчий А.А., Топчиев А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Предпринимательство - одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в России появились миллионы предпринимателей и собственников. В связи с приватизацией за государством осталась лишь часть организаций и предприятий, остальные перешли в частное владение. Основную часть российского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использование ресурсов, организацию процесс на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

К сожалению, в России ситуация все еще остается иной. Традиционная коммунистическая модель общественного развития всегда базировалась на необходимости подавления предпринимательского духа в обществе и предпринимателя как носителя такого духа. Опыт перестройки (особенно ее начального периода) показал, что отказываясь на словах от традиционной коммунистической модели общественного развития, фактически мы во многом продолжаем именно эту линию.

Всеобщее неприятие предпринимательства постепенно переходит в осознание необходимости создания условий для его быстрейшего и эффективного развития. За предпринимательством в России будущее, процесс накопления критической массы неизбежно приведет к "предпринимательскому буму".

Итак, рассмотрим роль предпринимательства в экономическом развитии региона и проблемы, связанные с этим.

Как известно, промышленный потенциал, т.е. реальное производство, в России сосредоточен в 89 регионах. Эти субъекты федерации образуют средний уровень государственной власти, созданный на базе суперсистемы, состоящей из соответствующих территориальных анклавов с ограниченными собственными функциями регионального управления и множества субъектов экономической деятельности, практически не связанных экономическими отношениями с администрациями регионов.

В Конституции РФ 1993 г. определены общие рамки разделения полномочий между органами Российской Федерации и ее субъектами, гарантируется единство экономического пространства, провозглашается беспрепятственное перемещение товаров, капиталов и рабочей силы, содержится даже однозначный запрет на создание каких-либо региональных барьеров (исключения допускаются только в силу особого федерального законодательства).

В современной России сделаны шаги в сторону демократических преобразований и формирования рыночных отношений. Можно говорить о том, что миллионы российских граждан занимаются предпринимательской деятельностью, которая дает ощутимый экономический и социальный эффект. Однако, если рассматривать потенциальные возможности нашего общества, то доля предпринимательского сектора в укреплении рыночной экономики пока явно недостаточна.

Развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации сталкивается с многочисленными проблемами, которые являются в основном типичными:

- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- пробелы в действующем законодательстве, особенно налоговом;
- нехватка ресурсов, прежде всего финансовых;
- сложность доступа к деловой информации - сведения о продукте, конкуренте и т.п.;
- неурегулированность вопросов, связанных с защитой прав работников,

занятых в малом бизнесе;
- отсутствие положительного имиджа отечественного предпринимателя;
- нестабильность экономической ситуации в стране;
- недобросовестность крупного бизнеса;
- доступ к кредитным ресурсам и высокая ставка кредитования (22%);
- правовая неграмотность самих предпринимателей;
- отсутствие явного развития производства;
- высокая планка единого социального налога (26%);
- недостаточность кадрового потенциала;
- длительное оформление документации, особенно на землю.

Это, прежде всего, - проблемы широкого «теневого» сектора предпринимательской деятельности, сложность и запутанность регионального законодательства, высокие административные барьеры, препятствующие возникновению новых фирм, недостаточность налоговых поступлений от малых предприятий в региональный и местный бюджеты.

Предприниматели отмечают также проблему слишком высоких налоговых ставок, сложность и запутанность налоговой системы, сложность и несовершенство законодательства, регистрирующего предприятия, регламентирующего их деятельность, например, сертификацию продукции, лицензирование и т.д. Препятствия на пути предпринимательства получили наименование «административные барьеры».

Многие из перечисленных проблем являются характерными и для Волгоградской области. Накануне в Волгоградской торгово-промышленной палате за круглым столом собрались предприниматели области и велась дискуссия на тему «Проблемы развития малого и среднего предпринимательства на территории Волгоградской области» предприниматели вынесли на обсуждение самые острые проблемы, с которыми приходится сталкиваться в бизнесе.

Среди них – введение обязательной кассовой отчетности для индивидуальных предпринимателей, запрет реализации алкогольной и табачной продукции в мелкой рознице, административные барьеры по оформлению различной документации, кадастровая оценка земельных участков. Традиционно беспокоят бизнес-сообщество региона стоимость электроэнергии, высокая арендная ставка на земельные участки, проблемы с выдачей разрешений на строительство и на предпринимательскую деятельность.

Рассмотрим подробно такую проблему как "административные барьеры", так именно этот вид проблемы в данный момент является одним из самых актуальных и подходит практических для всех регионов РФ.

Что такое административные барьеры или как выражаются предприниматели "государственный рэкет"? Это законодательно (или инструктивно) закрепленная коррупция. Давайте сравним.

1. Госслужащий, наделенный властными полномочиями, за выполнение возложенных на него государством обязанностей требует (или получает) вознаграждение от какого-либо субъекта. Это есть коррупция, или,

согласно законодательству, уголовно наказуемое злоупотребление служебным положением.

2. Госструктура, выполняющая функции государственного управления, регулирования, контроля, надзора и т.п., занимается хозяйственной деятельностью, берет плату за выполнение возложенных на нее государством обязанностей. При этом руководитель данной структуры часть получаемых средств направляет на материальное поощрение своих работников, стимулируя их интерес к увеличению получаемых сумм. Тем более интересно то, что фиксированная часть получаемых средств перечисляется вышестоящей структуре (ЦСМиСперечисляет Госстандарту РФ до 10%, Томский регистрационный центр -Минюсту РФ 5%). Это конкретная плата за законодательное (инструктивное)создание таких “идеальных” условий.

Если во втором случае убрать слово “государственная”, то не надо никому доказывать наличие всех признаков организованной “не преступности” (слово преступность тут не подходит, так как преступать нечего - все законно).

Как следствие деятельности подобных государственных структур появляются административные барьеры. Под административными барьерами понимаются проблемы, связанные с деятельностью сложившихся систем регистрации, лицензирования, сертификации, стандартизации и разнообразных надзоров, контролем, которые под лозунгом “заботы и защиты прав, здоровья, жизни населения” требуют уже непосильных для субъектов предпринимательства затрат времени, средств и сил.

Например, после введения процедуры лицензирования производства хлебобулочных изделий около трети малых хлебопекарен ушло в теневой бизнес. Причина проста - при получении лицензии на производство хлебобулочных изделий необходимо выполнить требования, состоящие из 13 пунктов, и заплатить 10 МРОТов. Вроде бы мелочи, но от начала оформления и до получения лицензии некоторые предприниматели тратят до 2 месяцев и более 20 тыс. руб.

Например, одной из фирм при строительстве жилого дома на получение заключений от 17 согласующих организаций потрачено более 500 тыс. руб.

Обращает на себя внимание Закон РФ № 183 - ФЗ от 05.12.98 “О государственном контроле за качеством и рациональном использовании зерна и продуктов его переработки”: фермеры, которые выращивают зерно, предприниматели, которые его перерабатывают и изготавливают конечную продукцию, поставлены в непонятное положение. Закон прямо нарушает положения Конституции РФ о свободе, правах на частную собственность и презумпцию невиновности. Согласно этому закону, контролирующим органам предоставлены практически неограниченные права, а это и есть основа для “расцвета” коррупции.

В связи с тем, что некоторым структурам государственного управления, контроля и регулирования дали возможность осуществлять

хозяйственную деятельность, они превратились в настоящий “бич” для хозяйствующих субъектов. Прямо заинтересованные в получении максимального количества финансовых средств, сотрудники таких структур изобретают длинные перечни требований, положений, инструкций, пользуясь несовершенством законодательства и возможностью вольно трактовать неоднозначные положения законов. Их фактически предпринимательская деятельность не регламентируется и не регулируется ни одним законодательным актом. Это подтверждают отрицательные решения судов по некоторым делам, возбужденным структурами Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. Получается, что подобные структуры существуют “вне закона”.

Малое предпринимательство в Волгоградской области, как и в России в целом – это реальность и, несмотря на огромное количество проблем, от разрешения которых напрямую зависят перспективы отечественного малого бизнеса, он продолжает доказывать свою высокую адаптационный потенциал и жизнеспособность. Поддержка со стороны государства должна быть направлена на саморазвитие бизнеса, предпринимательской активности. Имея свой 10-летний опыт развития малого бизнеса, можно смело утверждать, что он способен участвовать в решение социально-экономических задач.

Решение проблем возможно лишь при эффективном сочетании поддерживающей и регулирующей роли государства в отношении малого предпринимательства.

В целях повышения эффективности работы по поддержке и развитию предпринимательства в городах и районах области следует продолжить деятельность в следующих направлениях:

- активизация работы по размещению государственного заказа для областных нужд на малых предприятиях;
- решение проблемы качества выпускаемой продукции;
- более рациональное использование свободного государственного имущества и предоставление его на льготных условиях субъектам малого предпринимательства;
- создания специализированных банков, работающих с малыми предприятиями;
- совершенствование законодательной базы, в том числе базового федерального закона о малом предпринимательстве, и системы налогообложения.

Если не прекратить практику взимания денег некоторыми структурами государственного управления, контроля и регулирования или обязательного перечисления взимаемых средств в бюджет для получения ими на свое содержание согласно утвержденным сметам, ни о каком развитии предпринимательства и легализации бизнеса не может быть и речи. Необходимо однозначно решить на правительственном уровне: или это структура государственного управления (контроля, регулирования) со всеми

нормальными “атрибутами” (бюджетным финансированием и госслужащими), или это хозяйствующие субъекты, деятельность которых регулируется действующим, в том числе антимонопольным, законодательством.

Для примера можно привести Томскую область, где для решения этих проблем в Администрации области создана постоянно действующая Комиссия по устранению административных барьеров под руководством главы администрации (губернатора) В.М. Кресса. В рамках Комиссии изучаются причины возникновения проблем, их дифференциация по уровням значимости и, используя возможности исполнительной власти, осуществляется поиск путей их решения вплоть до выхода на федеральный уровень.

Продолжится работа по проведение анализа систем налогообложения и разработка предложений по ее совершенствованию.

Работа Управления должна будет направлена на поддержку и развитие предпринимательства в городах и районах области. В этих целях должны проводиться выездные заседания Консультативного совета по развитию предпринимательства при Администрации Волгоградской области в региональных округах по вопросам взаимодействия правоохранительных и контролирующих органов с предпринимательскими структурами; проведен совместно с Комитетом по труду Администрации Волгоградской области Круглый стол с председателями муниципальных консультативных советов по теме «Проблемы социально-трудовых отношений в сфере малого предпринимательства»; нужны выездные совещания с участием членов Консультативного совета, полномочных представителей Главы Администрации Волгоградской области в региональных округах по вопросам состояния и перспектив развития предпринимательства и реализации муниципальных программ; в рамках реализации программных мероприятий по развитию малого предпринимательства в городах и районах области должно продолжаться содействие в организации деятельности муниципальных фондов поддержки предпринимательства, информационных центров. Необходимо разрабатывать механизмы реализации конкретных бизнес-предложений и документов к проведению конкурсов проектов по финансированию из областного бюджета.

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Баулина О.А., Глебова Ю.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Развитие малого и среднего предпринимательства (далее предпринимательства) является важнейшим фактором роста эффективности региональной экономики, оказывающим большое влияние на формирование доходного потенциала Волгоградской области (далее ВО).

До начала 2008 г. наблюдался стабильный рост всех показателей предпринимательства: количества предприятий, оборота, инвестиции, численности индивидуальных предпринимателей (далее ИП). Однако положительные тенденции развития сектора предпринимательства замедляются вследствие воздействия внешних факторов, обусловленных кризисными явлениями в экономике РФ, проявившихся во втором полугодии 2008 г.

Одним из главных индикаторов, характеризующим состояние предпринимательства является количество предприятий и ИП в ВО. По мнению автора статьи, для всесторонней оценки необходимо учитывать не только абсолютные показатели (количество предприятий по видам деятельности), но и относительные (удельный вес, темп роста в динамике).

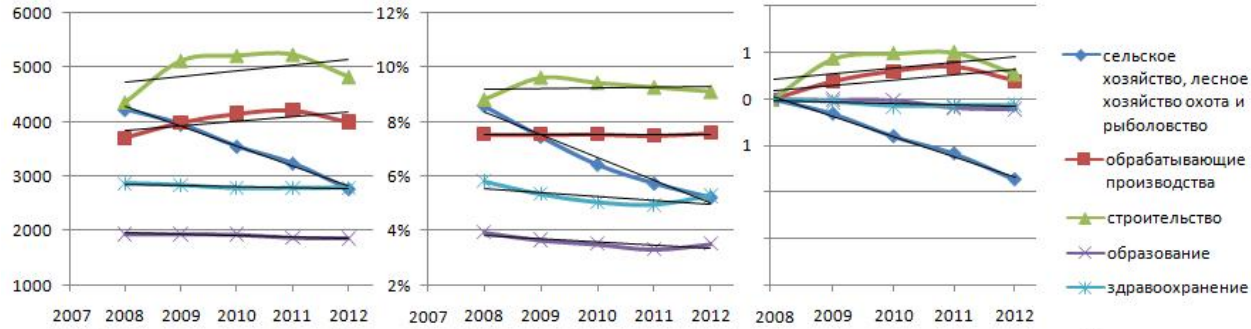


Рис 1а. Количество предприятий в Волгоградской области за 2008-2012гг. (ед.) Рис 1б. Удельный вес предприятий в Волгоградской области за 2008-2012гг. Рис 1в. Темпы роста предприятий в Волгоградской области за 2008-2012гг.

На основе Рис 1 а, б, в можно сделать вывод о том, что самая сложная ситуация наблюдается в сельском хозяйстве, так как в данной области происходит самое резкое сокращение количества предприятий. В 2008г. их удельный вес составлял 9% от общего объема предприятий, а в 2012г -5%. Положительные изменения произошли в сфере строительства и обрабатывающего производства. Количество предприятий в первой области увеличилось на 466 единицы, а во второй-291 за анализируемый период.

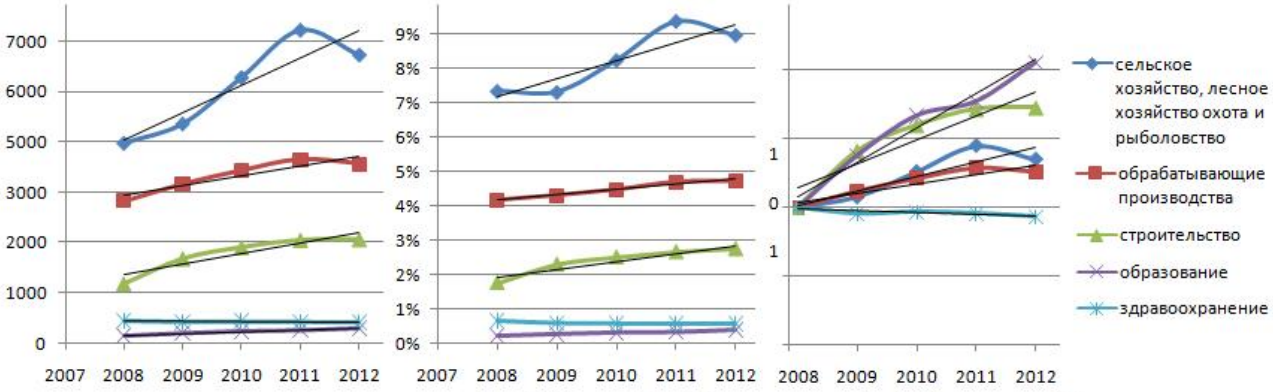


Рис 2а. Количество ИП в Волгоградской области за 2008-2012гг. (шт.)

Рис 2б. Удельный вес ИП в Волгоградской области за 2008-2012гг.

Рис 2в. Темпы роста ИП в Волгоградской области за 2008-2012гг.

Иная ситуация обстоит с ИП в ВО (Рис 2 а, б, в). Лидирующими сферами являются сельское хозяйство и строительство. Несмотря на небольшое увеличение количества и удельного веса ИП в сфере образования, темпы роста данной категории самые значимые. Однако это не позволяет безоговорочно говорить о привлекательности сферы образования для предпринимательства, так как в номинальном выражении количество ИП и предприятий в данной области незначительно. Условно говоря, если в 2008г. количество ИП в сфере образования составило 1 чел., а в 2012г. – 2 чел., то за этот период прирост составил 100%. В то время как количество ИП в сфере строительства в 2008г. составило 20 чел., а в 2012г. – 25. А значит, увеличились всего лишь на 25%. Получается, за 100% ростом стоит увеличение на 1 ИП, а за 25% - на 5.

Проанализировав графики, можно сделать вывод, что на них в основном наблюдается восходящий тренд. Это может быть обусловлено тем, что в целях поддержки малого и среднего бизнеса в условиях кризиса была разработана долгосрочная областная целевая программа "РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО" на 2009 - 2012 годы. По данной программе были выделены значительные объемы денежных средств: в 2009г - 369 140,42 т.р., в 2010г - 236 500 т.р., в 2011г - 235 454 т.р., в 2012г. - всего лишь 65 141т.р. Однако на графиках присутствует преломление тренда: в 2011 наблюдается максимальные значения по большинству показателей. По мнению автора, это связано с сокращением объемов финансирования. В 2012 г он уменьшился в 5,7 раза по сравнению с 2009г.

На основе анализа статистических данных, а так же результатах анкетирования, проводимого в августе 2012г на сайте министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций ВО, можно сделать вывод, что для предпринимателей ВО остаются актуальными следующие проблемы: высокая арендная плата за помещения; рост цен на энергоносители, сырье, тарифы (особо сильно это сказалось на предприятиях сельского хозяйства); трудности при сертификации, лицензировании, получении других разрешительных документов.

Для решения обозначенных проблем, необходимо использовать комплексный подход. С одой стороны, необходимо увеличение объемов

финансирования в тех сферах, которые наиболее в этом нуждается или являются стратегическими для государства. Это может выражаться как в прямом финансировании, так и в субсидировании процентных ставок по кредитам, арендой платы, цен на сырье, тарифы. С другой стороны, необходима тщательная разработка нормативно-правовой базы, регулирующей различные процедуры (сертификации, лицензирования). Согласно анкетированию установлено, что субъекты малого и среднего предпринимательства считают наиболее действенными формами поддержки, помимо финансовой, информационную и поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников. Поэтому необходимо создавать консультационные службы и разрабатывать образовательные программы в сфере предпринимательства. Заключающим элементом является контролирующая составляющая. Более 46% опрошенных ответили, что при проведении проверок столкнулись с выявлением несуществующих нарушений либо не входящих в компетенцию контролирующего органа. Устранение всех вышеназванных недостатков приведет к созданию благоприятной среды для развития предпринимательства в ВО.

СТУДЕНЧЕСКИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рогова Н.В., Гончаренко К.Н.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

С целью модернизации современной России одним из ключевых направлений развития является поддержка малого предпринимательства. Данному сектору экономики отводится важная роль в хозяйстве страны, так как малые и средние предприятия позволяют расширить сферу приложения труда, создавать возможности для реализации предпринимательской деятельности населения, стимулировать развитие семейного бизнеса и снизить социальную напряженность.

Однако в процессе своего функционирования малой бизнес сталкивается с множеством проблем, к числу которых следует отнести административный, технологический, информационный и финансовый барьеры. В соответствии с данным фактом развитие и всесторонняя поддержка начинающих предпринимателей приобретают чрезвычайное значение для нашей страны. Осуществление указанных мероприятий возможно посредством создания бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубатор (БИ) представляет собой организацию, созданную для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг. Впервые идея бизнес-инкубирования

была реализована в середине XX века в Великобритании. Данная технология прижилась не сразу, но оказалась очень плодотворной. Бизнес-инкубаторы получили широкое распространение в период 1980-1990-х гг. по всему земному шару (Великобритания, США, Германия, Бразилия, Китай, Израиль и др.) как наиболее эффективный инструмент поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе и в инновационной сфере. В настоящее время в мире насчитывается около 5000 бизнес-инкубаторов, удельный вес которых достигает 78% от всех видов и направлений деятельности технологических парков развитых стран мира.

Наибольшее распространение БИ получили в США, на их долю приходится около четверти от общего числа бизнес-инкубаторов, которые в данный момент функционируют в различных уголках планеты. На протяжении последнего десятилетия количество компаний и фирм, открывающихся в США, неуклонно растет. Однако процент их выживаемости в результате конкурентной борьбы остается на прежнем уровне. Согласно данным Управления малого бизнеса (Small Business Administration, SBA), 80% всех новых фирм закрывается в течение пяти последующих лет по причине нехватки денег и/или ошибок в управлении. Решение возникшей проблемы было найдено посредством создания благоприятных, "тепличных" условий для ускоренного развития компаний путем реализации идеи бизнес-инкубирования.

Сферы деятельности БИ весьма разнообразны. Например, создаются инкубаторы искусств, которые сдают в аренду площади и оказывают помощь молодым художникам и артистам. Существуют также сельскохозяйственные инкубаторы, промышленные, производящие несложную продукцию, инкубаторы для поддержки предпринимательской активности женщин, национальных меньшинств, инвалидов, а также инкубаторы, работающие с высокотехнологичными предприятиями. Однако особое внимание следует уделить студенческим бизнес-инкубаторам (СБИ), популярность которых в последнее время только увеличивается.

СБИ используются с целью обучения молодых специалистов основам предпринимательства и эффективным способам построения собственного бизнеса. Данные меры направлены на формирование у студенческой молодёжи проектно-ориентированных и направленных на активную деятельность компетенций, обеспечение доступа к ресурсам и инструментарию, который необходим начинающему предпринимателю, создание механизма вовлечения преподавателей в консалтинговую и предпринимательскую деятельность.

Трудно переоценить значимость БИ для каждого из участников данного процесса. Так, для инициативных и предприимчивых студентов бизнес-инкубатор, организованный при ВУЗе, является уникальной возможностью реализовать свои бизнес-идеи. В рамках разработанной программы резиденты БИ проходят обучение посредством участия в семинарах, мастер-классах, тренингах и бизнес-консультаций, проводимых специалистами в данной области. СБИ дает возможность воспользоваться

всей необходимой инфраструктурой для ведения бизнеса начинающим предпринимателям. Атмосфера, которая создается в стенах студенческого бизнес-инкубатора, помогает резидентам поверить в себя, свой проект и получить финансирование на развитие собственного дела.

Благодаря деятельности бизнес-инкубаторов осуществляется оздоровление экономической активности регионов, рост числа малых предприятий и повышение их жизнеспособности, а также повышение инновационной активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и ноу-хау, рост занятости и уровня жизни населения. Кроме того создание СБИ является взаимовыгодным способом сотрудничества как образовательных учреждений, так и бизнес-структур. ВУЗы способны обеспечить интересы бизнеса путем подготовки высокопрофессиональных специалистов, которых предприниматели могут найти на рынке труда с минимальными издержками. За счет этого будет обеспечиваться бесперебойное поступление абитуриентов, что создаст положительный имидж указанного образовательного учреждения. В свою очередь, бизнес будет оказывать финансовую поддержку университетам, которые не обеспечиваются на 100% государственным финансированием, ведут коммерческую деятельность и несут риски выживания в рыночной среде.

Развитие инновационной деятельности и малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений политики Волгоградской области, в соответствии с которой вот уже на протяжении 5 лет в г. Волжский успешно функционирует ГАУ "Волгоградский областной бизнес-инкубатор". Данный БИ представляет собой объект инфраструктуры развития предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их развития, посредством предоставления в аренду на льготных условиях нежилых помещений, оснащенных всей необходимой для работы техникой и мебелью, и оказания различных дополнительных услуг, за счет которых обеспечиваются максимально комфортные условия становления успешного развития бизнеса в регионе.

Однако деятельность единственного областного бизнес-инкубатора не может в полной мере удовлетворить потребность малого бизнеса в таком роде поддержки, по причине чего необходимо увеличение количественных показателей данных объектов.

На наш взгляд, Волгоградская область обладает высоким научно-образовательным и предпринимательским потенциалом, который позволит реализовать идею создания студенческих бизнес-инкубаторов в ближайшем будущем.

Во-первых, уже на протяжении нескольких лет в ВО активно функционирует целая система поддержки инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, к числу которых относятся НП «Агентство инвестиций и развития Волгоградской области», Областная общественная организация «Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело» и др.

Во-вторых, в регионе накоплен значительный инновационный потенциал, который должен быть воплощен в реальные рыночные разработки. В частности, в Волгоградской области ведут свою работу 8 государственных высших учебных заведений, которые активно развивают различные научно-технические исследования в строительной и химической отраслях, машиностроении, материаловедении, медицине, сфере компьютерных и информационных технологий и т.д.

В-третьих, в регионе постоянно реализуются различные мероприятия, направленные на популяризацию инновационного и молодежного предпринимательства, совершенствование финансовой грамотности населения, а также обучение граждан, желающих начать бизнес, различным программам.

Но, несмотря на все проводимые мероприятия, темпы развития малого предпринимательства в регионе остаются довольно на невысоком уровне, соответственно наличествующий потенциал используется в недостаточной степени. В качестве эффективного способа разрешения сложившейся ситуации предлагается создать студенческие бизнес-инкубаторы, которые предоставят инициативным студентам возможность создать собственное дело, увеличат количество жизнеспособных малых предприятий на рынке, повысят инвестиционную привлекательность области, что ознаменует собой начало нового этапа развития экономики региона.

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рогова Н.В., Болдырева М.С.

Волгоградский государственный архитектурно – строительный университет

Теория предпринимательства, волновала и продолжает волновать политиков, экономистов, начинающих предпринимателей и уже «бизнесменов со стажем». Говоря об экономике в частности, неизбежно приходиться концентрировать внимание на предпринимательстве, как неотъемлемой части экономики, а именно на теории и экономических взглядах Й. Шумпетера. Кто такой предприниматель? Этот вопрос возникают все чаще, отражая возросший интерес к данной области во всем мире. Предпринимательская деятельность связана с применением уже имеющихся средств, а не с созданием новых. Возможности нового применения средств в избытке находятся сами по себе. Но, как полагает Шумпетер, это "мертвые" возможности. Предприниматель же осуществляет их на деле, преодолевая технологические и финансовые затруднения и открывает новые пути получения прибыли, которую следует рассматривать как избыток над тем доходом, который установился в процессе кругооборота. И именно предпринимателю - человеку, в функцию которого входит реализация новой

комбинации факторов производства, отводится в концепции экономического развития Шумпетера особо важная роль. Следует подчеркнуть, что предпринимательство, по Шумпетеру, особый дар, свойство человеческого характера, никоим образом не зависящее от классовой, социальной принадлежности. Этот тип характера отличают следующие особенности: опора на собственные силы, предпочтение риска, ценность собственной независимости, ориентация на собственное мнение, и как ключевое качество предпринимателя - стремление к нововведению.Предприниматель представляет собой главного субъекта экономического развития. Именно благодаря его активности осуществляется технический прогресс, создается избыток ценности, "взламывается" стационарная ситуация и экономика получает стимул к развитию. Предпринимателем движет жажда деятельности и воля к победе. Любопытно отметить, что предприниматель, по мнению Шумпетера, не отягощен избытком интеллекта и в данном случае это является положительным качеством. Предпринимательство не является профессией. Предпринимательские способности — это талант особого рода. Психологический портрет отечественных предпринимателей указывает на их отличительные от других людей черты: ответственность, риск, инициативность и склонность к новаторству. Исследования представителей малого и среднего бизнеса показали, что у российских предпринимателей комплекс самостоятельности и автономности выражен не особенно ярко. Это связано с развитием российского предпринимательства в условиях несбалансированного рынка, без реальной и последовательной поддержки со стороны государства, в социокультурной среде неодобрения, и демонстрирует открытое противопоставление бизнеса государству и крайнее проявление индивидуализма. Западные, а особенно американские, теории мотивации признают в качестве главного стремления человека тягу к успеху. Успех — это удача в достижении какой-либо цели, общественное признание, хорошие результаты в работе.

По моему мнению, большинство из перечисленных умений можно выработать у людей, имеющих особые врожденные задатки, что говорит о необходимости первичного отбора на специальные курсы предпринимателей. Чтобы человек проявил себя как талантливый предприниматель, приносящий пользу обществу, недостаточно иметь редкие способности и определенные мотивации. Необходимы благоприятные условия, которые, как питательная среда, взрастят из предпринимательских семян зрелые и сочные плоды экономического благосостояния.Любая нация гордится плодами деятельности своих предпринимателей. Но любая нация и каждый ее отдельный представитель гордятся и своей причастностью к воплощению какой-либо конкретной предпринимательской идеи. Сумеем ли мы правильно распорядиться нашим наследием и построить всесторонне развитое государство с развитой рыночной экономикой, с высоким трудовым потенциалом и достойным уровнем жизни русского народа? Покажет время.

При подготовке данной статьи я использовала следующие источники:Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М: ИНФРА – М, 1997. – 608 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИРОДНОГО ПАРКА «ВОЛГО-АХТУБИНСКАЯ ПОЙМА» НА ОСНОВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «ЭКОТЕЛЬ»

Рогова Н.В., Шпагина Е.Е.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020», разработанной Минэкономразвития России, Волгоградская область входит в состав зон перспективного развития. В рамках данной концепции предлагается выделить 4 кластера Волгоградской агломерации, одним из которых станет туристический центр в природном парке «Волго-Ахтубинская пойма» (ПП «Волго-Ахтубинская пойма»).

На сегодняшний день внутренний туризм является одной из значимых отраслей народного хозяйства, так как способствует не только развитию сферы туризма, но и приносит значительный доход в государственный бюджет. В целом наблюдается положительная динамика роста отрасли, при отсутствии полной занятости и использования всех рекреационных ресурсов страны. Особенно наглядно эта тенденция отражается в Волгоградской области: лишь памятники исторического наследия - основные достопримечательности для иностранных туристов, притом что на территории региона находится 58 музеев, 1164 исторических объекта, 923 памятника архитектуры, более 20 тыс. памятников археологии, 162 памятника природы. В области расположены 7 природных парков общей площадью свыше 600 тыс.га. Безусловно, героическое прошлое Волгограда – незыблемые вехи истории, но следует развивать туризм, в соответствии с современными потребностями отдыхающих.

Следует отметить то, что современные условия жизни оказывают негативное влияние на жителей крупных городов, в том числе и Волгограда. Стресс на работе; пробки; плохая экология угнетающе действуют на людей. Человек в естественном порыве стремится избавиться от проблем, сблизившись с природой. Основой данного отдыха может послужить ПП «Волго-Ахтубинская пойма», обладающий рядом отличительных особенностей:

- близость центра агломерации Волгограда и его спутника Волжского, концентрирующих рекреационный спрос, способствующая притоку туристов, в связи с транспортной доступностью;

- сельскохозяйственная освоенность и достаточная степень антропогенного преобразования природы;
- уникальность природно-климатических и ландшафтных характеристик Парка, представляющая ценность не только в качестве эстетического объекта, но и в качестве научного материала для изучения специалистами;
- большая величина территории, позволяющая свободно рассредоточить количество отдыхающих по всей площади рекреации, тем самым обеспечить снижение нагрузки на определённые (ключевые) объекты Парка.

На состояние туристической отрасли напрямую влияет ряд инфраструктурных составляющих, таких как: железнодорожное, водное, воздушное и автотранспортное сообщение; гостиничный фонд; заведения общественного питания; торгово-развлекательные центры; развитой спектр туркомпаний. И если ряд первых элементов относятся к веденью муниципалитета и федеральных властей, то гостиничный фонд, по большей части относится к частному бизнесу. В настоящее время на территории города действуют свыше 60 гостиниц общей вместимостью 2,1 тыс. человек, среднегодовая заполняемость которых составляет 62%. Однако в период крупных мероприятий мест для размещения не хватает, номерной фонд не соответствует современным требованиям гостиничного бизнеса. Данная проблема встала перед городом особенно остро, в связи с выбором Волгограда в качестве одного из мест проведения Чемпионата мира по футболу -2018 года.

В целях повышения конкурентоспособности туристической отрасли не достаточно реализации точечного проекта. Для выравнивания диспропорций экономического развития региона требуется системный подход, включающий в себя диверсификацию производственных отношений, создание качественно новых связей и расширение кооперации бизнес структур. Именно таким подходом может стать кластерная организация производства. Специфика кластеров, обуславливается рядом взаимозависимых факторов, таких как: предприятие – лидер; общая территория локализации участников; координация деятельности составных элементов системы и их тесные хозяйственные связи; единые системы управления, мониторинга и бизнес - планирования.

В рамках данной концепции весьма эффективна разработка инвестпроекта гостиниц экологической направленности не в черте города, а в наиболее близком от Волгограда г. Краснослободске. Для акцентуализации экологической направленности, проект следует назвать «Туристический комплекс Экотель»- как синтез слов «экология» (от др.- греч. οἶκος - жилище, дом; λόγος - учение, наука) и «отель» (от лат. hospitāle, франц. ho tel - приют). Проект представляет собой туристический кластер, основные элементы которого представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Компоненты структурных звеньев кластера.

Ядром кластера выступает комплекс гостиниц «Экотель», построенных в соответствии с требованиями гостиничного бизнеса, принципами экологии, энерго -и ресурсоэффективности, оснащёнными инновационными технологиями (приборы альтернативного ресурсообеспечения; электронные системы управления и безопасности). В состав «Экотель» будут входить как многоэтажные корпуса массового заселения, так и отдельно стоящие домики люкс-класса. Перспективным направлением будет создание на базе «Экотель» детского оздоровительного лагеря, предусматривающим интеграцию с ведущими ВУЗами Волгограда в рамках набора педотрядов. Основной целью создания оздоровительного лагеря на ряду с оздоровлением и отдыхом будет формирование экологической культуру и сознания детей школьного возраста.

Составной частью ядра кластера также является туристическое агентство, приоритетными целями которого выступают организация внутреннего туризма в Волгограде и области и продвижение бренда «Экотель» на Российский и мировой рынок, посредством отдела маркетинга. Продвижение бренда «Экотель» возможно при помощи приёмов социального маркетинга в сети Интернет (блоги, сайты, форумы, социальные сети): создание блогов и групп в социальных сетях, размещение информации об «Экотеле» на ключевых интернет порталах с отзывами о гостиницах, таких как Твиттер, Facebook, Google Video, Wikitravel, yelp.com и virtualtourist.com .

Институт природного парка «Волго-Ахтубинская пойма» является наукоёмким звеном всей системы. Целью создания института будет являться не только образование квалифицированных специалистов, но и проведение экологического мониторинга, контроль рационального использования природных и рекреационных ресурсов Волго-Ахтубинской поймы,

разработка туристических маршрутов и систематизация нагрузки на природный парк.

Совместно с Институтом П.П. «Волго-Ахтубинская пойма» и выпускниками Мед. Университета, рационально создание санатория-здравницы, где квалифицированные врачи применяют методы традиционной и не традиционной медицины по широкому спектру заболеваний.

Строительная компания, кадрами которой будут являться лучшие выпускники нашего университета, зарекомендует себя на строительном рынке, реализовав масштабный проект строительства туристического комплекса «Экотель», с применением инновационных технологий.

Организация по проведению праздников будет заниматься организацией свадеб, банкетов, детских праздников, дней рождения и прочих праздников на базе туристического комплекса «Экотель». Фермерские хозяйства в данной системе будут осуществлять не только поставку продукции, но и предоставлять базу для развития агротуризма, этнотуризма, иппотерапии.

Создание туристического кластера повлечёт за собой необходимость развития транспортной системы, в том числе расширение автопарка маршрутных транспортных средств, создание новых маршрутов, связующих все звенья кластера и центр агломерации, строительство и ремонт дорог.

Развитие охотничьих угодий и рыболовства предполагает совместную деятельность Института природного парка «Волго-Ахтубинская пойма», Федерального агентства лесного хозяйства, Государственного комитета Российской Федерации по рыболовству и Комитету охотничьего хозяйства и рыболовства в организации и проведении мероприятий по охоте, рыболовству.

Государственное казенное учреждение Волгоградской области «Агентство развития туризма» Правительства Волгоградской области является подведомственным учреждением исполнительной власти Волгоградской области в сфере развития туризма. В его обязанности входит развитие межотраслевого взаимодействия и сотрудничества, координация предприятий туриндустрии, продвижение туристического продукта региона.

Таким образом, каждый составной элемент кластера выполняя ряд функций создаёт мультипликативный эффект синергетической модели, что является успехом любого предприятия.

Главной целью реализации проекта туристического кластера будет являться выравнивание социально-экономиских показателей территории Волгоградской области за счёт создания центра туризма на базе природного парка «Волго-Ахтубинская пойма», что повлечёт за собой экономический подъём и усиление роли Краснослободска в составе Волгоградской агломерации. Наглядно идею можно отобразить в следующей схеме:

Рис. 2. Перспективы развития туристического кластера.

Используемая литература:

1. Демичева Е.И. «Имидж в мелочах»/ «Комерсантъ. Нижняя Волга.», «Guide". Приложение, №95 (4150), 29.05.2009
2. Жукова Т. Н. « Инновации в гостиничном бизнесе» М.: 2009
3. Информационный портал «Туризм и активный отдых на Юге России».
4. КУ ВО «Агентство развития туризма Волгограда» //www.turizm-vlg.ru
5. Минэкономразвития РФ «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020». Официальный сайт http://www.economy.gov.ru/
6. Портер М. Международная конкуренция.: Изд. «Вильямс», 2005. – 608 с
7. Сергеев С.А. «Новый маркетинг для гостиниц» http://volgograd.prohotel.ru
8. Список требований ФИФА. Официальный сайт Чемпионата Мира по футболу в 2018 году http://volgograd-fifa2018.ru
9. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка.. Под редакцией проф. Б. А. Ларина. В четырех томах. М.: «Прогресс», 1986. Том IV.
10. Федеральная служба госстатистики. Официальный сайт. http://www.gks.ru
11. The Cluster Initiative Greenbook: New Findings on the Process of Cluster-Based Economic Development. http://www.ivorytower.se/greenbook

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ковтунова А.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В области инфраструктура обеспечения предпринимательской деятельности находится на стадии «формирования и развития». Инфраструктура малого предпринимательства в Волгоградской области занимает приоритетное направления, обеспечения его устойчивости и воспроизводства. Именно инфраструктурная поддержка позволяет малым предприятиям получить доступ к необходимым факторам производства, что необходимо для удовлетворительного решения основных задач производственного процесса.

При условиях рыночной экономики возникают проблемы в постоянном развитии и преобразовании инфраструктуры обеспечения предпринимательской деятельности в Волгоградской области. Ставится вопрос о способности обеспечить непрерывность воспроизводственного процесса бизнеса в посткризисных условиях рыночного хозяйства, а также усиливается влияние рыночной инфраструктуры на развития предпринимательства, в частности на мелкий бизнес. Формирования и развития инфраструктуры предпринимательства необходимо для решения проблем предпринимательства в сфере привлечения финансовых ресурсов, обустройства производственных площадей, поиска необходимой для ведения предпринимательской деятельности информации, обеспечения сырьем и сбыта продукции и т.д.

В данном регионе наблюдается поддержка предпринимательства в целом, проводятся мероприятия, направлены на информирования «прослойки предпринимательства». В частности мы можем, говорит о структурах бизнес-образования и обучения кадров для малого бизнеса; агентствах поддержки малого предпринимательства (юридические, маркетинговые, бухгалтерские, консалтинговые услуги); фондах поддержки предпринимательства (кредитование, залогово-гарантийная поддержка); лизинговых фирмах; бизнес-инкубаторах (комплекс мероприятий в области имущественной и иной поддержки стартующих малых предприятий); инновационных центров (форма кооперации высокотехнологичных малых фирм с вузами и крупными предприятиями) и др. Действуют общественные объединения, выражающие консолидированную точку зрения малого бизнеса по важнейшим проблемам экономической политики.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства области включает в себя центры и агентства по

развитию предпринимательства. Государственные, муниципальные фонды поддержки предпринимательства; фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств); акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации. Начиная с 1994 г. формируется инфраструктура обеспечения предпринимательской деятельности, которая создает более благоприятные условия для формирования и развития малых частных фирм. Также оказывает им те услуги, которые они – в силу принципиальных особенностей малых предприятий, усиливаемых начальным этапом развития данного сектора, – не могут покупать на рынке, либо которые на рынке в принципе отсутствуют. В частности в Волгоградской области формируется своя индивидуальная инфраструктура обеспечения предпринимательской деятельности.

Под понятием «Инфраструктура бизнеса» в области подразумевается комплексный подход по решения проблем бизнеса в сопровождении предпринимателя с помощью финансовых и юридических инструментов со стороны государственных органов, которых деятельность направлена на развитие предпринимательской деятельности на различных этапах.

В инфраструктуру системы и поддержки предпринимательства Волгоградской области входят: Управления развития предпринимательства Администрации Волгоградской области; Совет по развитию предпринимательства Волгоградской области; Волгоградская торгово-промышленная палата; Региональный центр поддержки и развития малого предпринимательства по Волгоградской области; общественные организации предпринимателей; фонды поддержки и развития предпринимательства; региональные представительства, филиалы структур Российской Федерации, расположенные на территории Волгоградской области.

Наиболее типичными и отрицательно влияющими на развитие предпринимательства региона являются следующие проблемы:

1. наличие административных барьеров при развитии предпринимательства и большого количества контрольно-надзорных органов;

2. недостаток у субъектов малого предпринимательства начального капитала и оборотных средств;

3. низкая доступность кредитных и лизинговых ресурсов для малого бизнеса и не развитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков субъектов малого предпринимательства;

4. слабая инфраструктура поддержки и развития малого предпринимательства;

5. неразвитость системы информационного обеспечения малого предпринимательства;

6. отсутствие разделов поддержки малого бизнеса в других отраслевых целевых программах;

7. длительность процедур оформления аренды земельных участков для целей осуществления предпринимательской деятельности, дефицит помещений для офисов и производства;

8. недостаточно высокий имидж предпринимателя и предпринимательской деятельности.

9. Налоговый произвол, не совершенное налоговое Законодательство.

10. и т.д.

Сегодня можно уже говорить, что в регионе наблюдается устойчивая платформа для развития мелкого и среднего бизнеса. Но хочется отметить следующее: «Общество у нас малограмотное и не информированное. В основной массе даже не знают, что существуют областные целевые программы по поддержки предпринимательства». В области нет широкого информационного пространства для информирования жителей и начинающих предпринимателей. Из-за не знания Законодательства, информации о действующих Программах и мероприятиях начинающие предприниматели просто закрывают свой бизнес.

Исходя из изученного материала по инфраструктуры обеспечения предпринимательской деятельности по Волгоградской области, можно сделать следующее выводы:

В регионе разрабатываются программы, которые направлены на развития и поддержку малого и среднего бизнеса.

Проводятся в региональных центрах области различные мероприятия по решению актуальных вопросов прослойки предпринимательства.

Региональные Органы власти при тесном сотрудничестве с управлением по развитию предпринимательства, тесно работающими с различными организациями, фондами осуществляют комплексную поддержку предпринимательской деятельности и обеспечивая информацией о наличиях разных программ.

Выделяются денежные средства согласно существующим программам для поддержания малого бизнеса для начинающих предпринимателей.

К недостаткам региональной инфраструктуры обеспечения предпринимательства относятся бюрократических барьеры получения всякой информации о действующих программах и способах получения поддержки, для получения возможности участвовать в мероприятиях. Несовершенная Законодательная база по инфраструктуре предпринимательской деятельности, так как много существует подводных камней для развития своего дела в регионе. Решение задач социальной и экономической направленности ставить вопрос развития субъектов малого и среднего предпринимательства в ряд важнейших государственных задач, делает их частью экономической политики государства и региона.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие региональной экономики.

На мой взгляд, в данном регионе созданы условия для налаживания предпринимательского климата, вследствие создания в 2008 году при областной Думы Волгоградской области комитета по предпринимательству малому и среднему бизнесу, которого главная цель закрытия Законодательных пробелов в сфере предпринимательства в области, а также при поддержки Управления развития предпринимательства Администрации Волгоградской области разработана комплексная поддержка на региональном уровне.

РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ, ФИНАНСОВ, ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА

СОЗДАНИЕ В РОССИИ ФИНАНСОВОГО МЕГАРЕГУЛЯТОРА: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ВОПРОС

Мавлютов Р.Р.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Более десяти лет в России обсуждается вопрос создания мегарегулятора на финансовом рынке. И лишь сейчас глобальная реформа стала обретать практическое оформление. Принято решение рассмотреть возможность создания финансового мегарегулятора путем объединения ФСФР и ЦБ РФ.

Сегодня очевидно, что страна может иметь конкурентоспособный отечественный финансовый рынок. Одним из факторов, обеспечивающих его качество, является наличие унифицированного (скоординированного) права. Необходимо создание органа, принимающего решения на межотраслевом (финансовом) уровне, – мегарегулятора. Целесообразно начать построение мегарегулятора как правоустанавливающего, регулирующего и контрольного органа на пересечении нескольких финансовых рынков. В настоящее время такой финансовый мегарегулятор существует в Великобритании, и его деятельность может послужить образцом для создания мегарегулятора во многих странах. Единый мегарегулятор существует также в Дании, Исландии, Японии, Кореи, Норвегии, Швеции, Венгрии, Латвии и Эстонии.

Впервые идея создания мегарегулятора в России была предложена британской компанией «Кадоган Файненшил» в конце 1999 г. Данное предложение было обусловлено следующими факторами: неравномерностью, фрагментарностью и непоследовательностью нормативно-правовой базы в России; незначительным размером рынков капитала; недостаточной независимостью органов регулирования; низкой оплатой труда и недостатком ресурсов, характерным для большинства органов регулирования.

Единый, объединенный и независимый орган регулирования не только позволит создать более последовательную и более простую нормативную базу, но и при условии его самофинансирования обеспечит более высокую оплату труда, наличие большего количества ресурсов и карьерные перспективы.[24] Сегодня регулирование рынка капиталов осуществляется фрагментарно и распределено между несколькими регуляторами – Федеральной службой по финансовым рынкам, Банком России, Министерством финансов и т. д.

В связи с этим появились амбициозные планы внесения законопроекта

[24] Аналитическая записка «Перспективы возрождения и развития российского рынка капитала» (проект от 29.10.1999 г.), составленная компанией «Кадоган Файненшнл» по контракту № CMD-020 от 13.10.1999 г. с Фондом «Центр развития фондового рынка». Интернет-ресурс: https://www.ndc.ru/ru/press/pubs/depo/archive/18/article4.htm: по состоянию на 15.10.2012 г.

о мегарегуляторе в Государственную думу в начале 2007 г.[25] Вместе с тем необходимо отметить, что создание мегарегулятора имеет как преимущества, так и недостатки, и система мегарегулятора в каждой стране может быть различной. Поэтому следует согласиться с мнением Говарда Дэвиса, главы финансового мегарегулятора Великобритании (Совета по финансовым услугам), который отмечает следующее: «В Соединенном Королевстве мы решили, что создание мегарегулятора будет иметь смысл на нашем рынке, и мы определенно не жалеем об этом решении. Но если рассмотреть мировую практику, то можно найти много очень различных моделей регулирования, относительно которых ясно, что они хорошо работают в странах с различными типами финансового рынка и политических структур. Тот факт, что в Европе существует почти столько же моделей, сколько стран-членов ЕС, является проблемой, когда решаются вопросы гармонизации. Но при этом совершенно невозможно утверждать, что одна и та же модель, безусловно, правильная для каждой страны».

Мегарегулятор, действительно, имеет достаточно значимые преимущества на рынке. Во-первых, основной целью мегарегулятора является создание единого регулирования на финансовом рынке. При нынешней системе распределения полномочий между различными регулирующими органами функции одних органов налагаются на функции других органов, каждый из них намерен контролировать определенную часть рынка, возникает избыточное регулирование, так как иногда определенные действия или документы надо согласовывать с несколькими государственными учреждениями, сдавать различную отчетность, что создает дополнительную нагрузку для компаний и предприятий. Вместе с тем единый регулятор призван устранить ситуации, когда участники рынка используют противоречия в регулировании рынка разными органами в свою пользу. При мегарегуляторе такие злоупотребления станут невозможны, так как стандарты и правила будут едиными.

Кроме того, мегарегулятор призван сочетать в себе как правоустанавливающую, так и правоприменяющую функции, что делает процесс подготовки и внедрения новых норм более гибким, быстрым и отвечающим интересам рынка.

Осуществление регулирования рынка через мегарегулятор также отвечает интересам универсализации финансовых институтов на открытых и либерализованных рынках. Такое регулирование будет способствовать созданию финансовых конгломератов, в которых холдинговая компания или иным образом консолидированный собственник владеет несколькими финансовыми институтами, предоставляющими финансовые продукты, относящиеся к разным секторам финансового рынка; перекрестные предложения финансовых продуктов: банками – страховых, фондовых, пенсионных продуктов, коллективных инвестиций и т. д., страховыми и

[25] Сроки были установлены «Стратегией развития финансового рынка Российской Федерации на 2006-2008 годы», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 1.06.2006 г. № 793-р

брокерско-дилерскими компаниями – банковских или подобных банковским продуктов; секьюритизация финансовых продуктов, создание банкоподобных продуктов и т. п. Создание единого регулятора позволит внедрить более оперативный и эффективный контроль с целью стирания границ финансовых рынков и их объединения в единый рынок. Мегарегулятор, контролирующий крупные конгломераты, может составить сводную отчетность, которая будет более полной и понятной рынку, чем многочисленные отчеты из различных ведомств.

В связи с этим важен рост трансграничных предложений диверсифицированных финансовых продуктов, предоставление услуг финансовыми институтами, подобных тем, которые оказывались организаторами торговли на финансовых рынках, вхождение в финансовый бизнес крупных предприятий реального сектора и торговли, диверсификация продуктов, возникающая в связи с развитием финансовой коммерции.

Во-вторых, мегарегулятор обладает способностью более оперативно справляться с рисками на рынке, поскольку при наличии каких-либо проблем в определенном направлении он может быстро реорганизоваться и направить необходимую часть своего кадрового потенциала на решение этой проблемы. В настоящее время подобное не происходит, так как над проблемой работает какой-то определенный государственный орган, и остальные органы не имеют возможности направить часть своих сотрудников для решения этой проблемы. Таким образом, мегарегулятор призван лучше использовать свой кадровый потенциал, что должно привести к снижению расходов на содержание единого крупного регулятора по сравнению с расходами на содержание нескольких регулирующих органов в России, а также к более эффективному контролю на рынке. Дополнительно мегарегулятор позволит избежать споров о том, какому органу надо предоставить полномочия в отдельном сегменте рынка, какой орган будет наблюдать за этим сектором или вопросом.

В-третьих, мегарегулятор может лучше сгенерировать потоки информации и обеспечить их конфиденциальность, так как оборот информации происходит не между несколькими организациями, а внутри одной организации. В связи с этим уменьшается опасность утечки информации ее незаконного разглашения.

В-четвертых, мегарегулятор будет осуществлять единый контакт с финансовыми институтами в других странах. Это может стимулировать международное сотрудничество по координации финансового рынка и более открытому обмену информации. Мегарегулятор будет также единым контактом для участников и инвесторов, которым будет легче понять, где искать защиту в случае конфликтов и нарушения их прав на финансовом рынке.

Несмотря на перечисленные выше преимущества, переход на систему мегарегулятора может быть болезненным. Скорей всего, новому регулятору потребуется достаточно продолжительное время для того, чтобы приобрести уважение на рынке. Кроме того, переход может быть достаточно

напряженным и вызвать панику или непонимание у участников рынка. Так, например, процесс создания мегарегулятора в Великобритании начался в 1997 г. и продолжается до сих пор.

В российских условиях – при дефиците кадров, финансирования и т. п. – слияние ведомств, скорее всего, вызовет ослабление регулирования отдельных участков рынка, а ресурсы, поступившие в распоряжение нового ведомства, будут меньше, чем сумма ресурсов, находившихся в распоряжении министерств до их слияния. Это хорошо показывает опыт Министерства финансов России, до создания ФКЦБ России курировавшего в начале 1990-х гг. рынок ценных бумаг и фактически упустившего эту отрасль. И наоборот, выделение в России самостоятельной налоговой службы из состава Министерства финансов России привело к росту материальной, кадровой, финансовой базы, используемой государством для регулирования этой области финансов.

Ожидаемая нехватка ресурсов при централизации управления может не позволить мегарегулятору с должной внимательностью заниматься развитием каждого отдельного сектора финансового рынка, что недопустимо на российском рынке. Реорганизация неизбежно займет минимум 3-5 лет и вызовет излишнюю мобильность кадров, ослабление управляемости, нестабильность штатов, структур и полномочий, превалирование текущих организационных задач над перспективными. Это может замедлить развитие рынка, привести к повышению регулятивных издержек и нарастанию системного риска.

Кроме того, существует риск появления через определенное время бюрократичной, неэффективной и властной структуры. Отсутствие конкуренции и борьбы между регуляторами может привести к нежеланию единого регулятора принимать новые для рынка правила. Отечественный опыт советского периода показывает, что чрезмерная централизация управления может привести к серьезным последствиям в управляемом объекте. Все управленческие аргументы, относящиеся к экономии расходов в мегарегуляторе (в сравнении с отдельными ведомствами), ликвидации конфликтов интересов между различными органами регулирования, к лучшему распределению регулятивных ресурсов и т. д., имеют обратные доводы и приобретают смысл только в том случае, если состояние самого объекта регулирования – финансового рынка требует отказа от функционального (секторального) регулирования и перехода к мегарегулированию.

Высказывается также точка зрения, что нельзя объединять вместе функции организации рынка и надзора над рынком. В случае наступления банковского кризиса Центральный банк начинает быстро терять свою независимость. В его деятельность начинает вмешиваться правительство страны. Дополнительно независимость Банка России от государства практически лишает Правительство возможности опираться на банковскую систему при решении задач по развитию экономики страны.

В связи с этим одним из основных вопросов, который должен быть

рассмотрен при подготовке концепции мегарегулятора, является вопрос взаимоотношений Банка России и нового регулятора. Возможно, будет целесообразным введение руководства Банка России в управляющие органы мегарегулятора и наоборот.

Кризис 2008-2009 гг. выявил серьезные недостатки системы регулирования и надзора на финансовых рынках во всем мире. Результатом явились масштабные реформы финансового регулирования. Ключевым направлением реформ в США, ЕС и других странах стало усиление контроля за системными рисками на финансовом рынке, охват регулированием и надзором новых продуктов и услуг, а также внедрение механизмов предотвращения, раннего реагирования и разрешения кризисных ситуаций.

В России в 2011 г. был реализован первый этап реформы регулирования и надзора на финансовом рынке: распределение полномочий между Министерством финансов и ФСФР, в результате которого Федеральная служба по страховому надзору была присоединена к ФСФР, а Министерству финансов досталась законодательная инициатива. Фактически последний потерпел поражение в борьбе за дополнительные полномочия: министерство рассчитывало получить все функции ФСФР, ликвидировав службу.

Сейчас в условиях консолидации компаний финансового сектора в группы надзор и регулирование ФСФР и ЦБ РФ является фрагментарным и не позволяет увидеть целостную картину состояния финансового рынка и правильно оценить системные риски. В конце августа 2012 г. первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов поручил заинтересованным ведомствам проработать и внести в правительство предложения по совершенствованию регулирования в банковской сфере и на финансовых рынках.

На этом фоне осенью 2012 г. профильными ведомствами вновь был поднят вопрос создания финансового мегарегулятора на базе объединения Центрального банка и Федеральной службы по финансовым рынкам. Начать работу новая организация должна будет уже к концу 2013 г. или началу 2014 г. С таким заявлением выступил министр финансов Антон Силуанов.

Министерство финансов, ЦБ РФ и Федеральная служба по финансовым рынкам посчитали целесообразным передать функции службы в Банк России, за исключением законодательной инициативы, которая останется за Министерством финансов. Это следует из письма министра финансов Антона Силуанова от 20.09.2012 г. Эксперты предполагают, что вновь вернуться к идее создания мегарегулятора финансовые ведомства подтолкнуло решение о создании международного финансового центра в Москве: якобы если будет объединенный регулятор на базе ЦБ РФ и ФСФР, то страна станет более привлекательной для инвестора. Однако по существу это не так. Но в любом случае, если по данному вопросу будет принято положительное решение, то это произойдет не очень быстро, поскольку придется кардинально поменять законодательство.

Во всех странах есть ЦБ, который контролирует банки, и комиссии по ценным бумагам. И сегодня полномочия двух органов четко разделены: ЦБ

РФ отвечает за работу с коммерческими банками, а ФСФР контролирует страховщиков, микрофинансовые организации и участников фондового рынка.

Пока нельзя однозначно сказать, как отразится данная инициатива на всех участниках рынках. Сейчас банки контролируются одновременно с двух сторон, и такой контроль не идет во благо финансовой системе. Участники рынка подчеркивают: указания и различные подзаконные акты должны исходить из одного источника и не противоречить друг другу. Кроме того, инвестиционным компаниям уже предоставлен выход на валютные рынки – в таких условиях двойной контроль ЦБ РФ и ФСФР им также не выгоден.

В идеале объединение должно обеспечить прозрачность решений регулятора, а также понятность и обоснованность его требований и, соответственно, более высокую степень управляемости рынка. И накопленный опыт ЦБ РФ было бы целесообразно применить и к финансовому рынку. Этот опыт в условиях растущей экономики был бы полезен, особенно в плане контроля рисков и финансовой устойчивости участников рынка. В последние годы крупные банки диверсифицируют бизнес: выходят на брокерский рынок, активно развивают финансовую инженерию – в частности, структурные продукты, комбинированные депозиты и так далее. И в этом отношении передача полного контроля над финансовыми рынками в одни руки выглядела бы логично.

При этом эксперты отмечают и ряд рисков, связанных с объединением контролирующих ведомств, – в частности, неповоротливость большой и сложной системы. Масштаб полномочий у ЦБ РФ станет огромным, в силу чего скорость принятия решений может быть не впечатляющей, тонкие оперативные рыночные настройки могут быть осложнены возможной неповоротливостью мегарегулятора. Кроме того, этап передачи полномочий от ФСФР к ЦБ РФ может быть длительным и сложным, что в условиях глобальной нестабильности само по себе рискованно.

Сохранение существующей системы разделения полномочий двух ведомств поддерживают и сами участники рынка. Как считает председатель совета директоров МДМ Банка Олег Вьюгин, банковский и небанковский надзор нужно разделять. При этом эксперт высказал идею о создании на базе ФСФР нового агентства, которое, будучи подконтрольно совету директоров Банка России, все же занималось бы биржами, управляющими компаниями и другими организациями самостоятельно. Кроме того, с осторожностью относятся к данной инициативе и страховщики, опасающиеся нехватки у ЦБ РФ специфического опыта работы с этим сектором финансовых услуг.

Если полномочия ЦБ РФ будут расширены, то в финансовом секторе будет усиливаться роль банков, и рынок ценных бумаг может утратить свои позиции. Кроме того, финансовые рынки развитых стран не идут по пути единого регулятора, в противном случае может возникнуть диспропорция по регулятивной части: новые нормы будут приниматься по желанию коммерческих банков, а не по нуждам и желанию всех игроков рынка.

В случае поддержки главы государства означенной инициативы,

предполагается подготовка и внесение не позднее 1.01.2013 г. проекта правового акта президента, а в срок до 1.03.2013 г. внесение в Государственную думу проектов федеральных законов по передаче ЦБ РФ полномочий ФСФР по нормативно-правовому регулирования (без наделения правом предоставлять в правительство проекты федеральных законов и нормативно-правовых актов).

Для эффективной реализации задач и функций по развитию регулирования финансового рынка надзорный орган должен обладать необходимой материально-технической базой, квалифицированным кадровым составом и разветвленной системой территориальных учреждений. В этой связи и учитывая ограничения, связанные с финансированием, предельной численностью, инфраструктурой федеральных органов исполнительной власти предлагается рассмотреть вопрос о передачи ЦБ РФ полномочий по нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору за деятельностью участников финансовых рынков, акционеров и эмитентов.

В России все чаще звучит новое словосочетание «финансовый мегарегулятор», и обсуждение его внедрения стало более предметным. Хотя идею создания мегарегулятора поддерживают как участники рынка, так и Правительство Российской Федерации, процесс становления нового мегарегулятора и завоевания им уважения на рынке не будет простым. Поэтому так важно на начальных стадиях создать правильную концепцию мегарегулятора, согласовать ее с рынком и заручиться его поддержкой.

Используемая литература:

1. Байкова С.Д., Демко О.В. Российская банковская система в современных рыночных условиях // Финансы и кредит. – 2012. - №37.
2. Кормош Юрий, Буркова Анастасия. Шаги к созданию мегарегулятора в России // Рынок ценных бумаг. – 2006. – №15.
3. Лысихин Игорь. Who is мегарегулятор? // Рынок ценных бумаг. – 2007. – №5.
4. Новые полномочия для ЦБ // Ведомости. – 24.09.2012 г.
5. Сапожков Олег, Гришина Татьяна. Мегарегулятор готовят к масленице // Коммерсантъ. – 2012. – №178/П.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Мавлютов Р.Р., Анисимова Н.Н., Мельникова Н.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Рассмотрены основные направления функционирования денежно-кредитной политики России, а также необходимые на сегодняшний день приоритетные цели и задачи для достижения оптимальных результатов в будущем и стимулирования экономического роста в стране.

Денежно-кредитная политика (ДКП) РФ понимается как система управленческих мер, решений и действий государства, осуществляемых в целях обеспечения устойчивого экономического роста, необходимого уровня занятости населения, повышения покупательной способности национальной валюты, активизации банковской системы в реализации экономической политики развития.

На сегодняшний день приоритетной задачей становится переход к активному государственному стимулированию реального экономического роста за счет внутреннего потенциала российской экономики. Однако выбранная в настоящее время Центральным банком РФ концепция ДКП России и банковской системы не является до конца последовательной и эффективной. ДКП в России должна быть ориентирована на снижение инфляции не выше 3%.

13 сентября 2012 г. Банк России сообщает, что годовая инфляция в России достигла 6,3% и превысила верхнюю границу целевого диапазона ЦБ (6%). Существенное влияние на инфляцию оказал рост цен на продовольственные товары и плановое повышение регулируемых государством тарифов. Высокая и нестабильная инфляция является одним из основных факторов, препятствующих инвестициям в Россию. Выправить ситуацию с ростом цен могло бы недавнее вступление России во Всемирную торговую организацию. Однако российский рынок еще недостаточно открыт для иностранных производителей. Кроме того, снижение инфляции для России на сегодня является необходимым, поскольку сейчас нужно много инвестировать в инфраструктуру, а последние 20 лет она держится на неприлично высоком уровне.

ДКП в России должна обеспечивать достижение оптимального соотношения денежной массы и ВВП. Отношение денежной массы к объему Валового внутреннего продукта (ВВП) называется монетизацией экономики.

Международная практика показывает, что для проведения расчетов (нормального обмена товарами и услугами) необходима монетизация на уровне 40%. А для осуществления нормальных инвестиций в основной капитал уровень монетизации экономики должен быть не ниже 80%.

За последние четыре года уровень монетизации в России растет, но в то

же время остается по-прежнему низок. По итогам 2011 г. монетизация экономики России составила 45,1%. В то же время значение этого показателя в развитых экономиках колеблется в диапазоне 80-100%, а у растущей экономики Китая – около 160%. По уровню монетизации Россия занимает одно из последних мест в мире. Это свидетельствует о том, что огромная часть экономики как бы не существует или бартеризирована и не обслуживается национальной денежной и банковской системой.

Вся проблем состоит в том, что динамика монетизации связана с инфляцией. С ее ростом уровень монетизации понижается, а при снижении темпов инфляции и достижении финансовой стабильности этот уровень стабилизируется и повышается, что является еще одним аргументом к рассмотренной в статье проблемы высокого уровня инфляции.

ДКП должна обеспечивать устойчивость платежного баланса. Платежный баланс Российской Федерации в январе-июне 2012 г. формировался под воздействием благоприятной международной конъюнктуры рынка основных товаров российского экспорта. На фоне рекордного профицита счета текущих операций в условиях умеренного инвестиционного спроса экономики сформировались предпосылки для активизации вывоза частного капитала.

Всемирный банк (ВБ) сохраняет оптимистичный прогноз платежного баланса РФ на 2012-2013 гг. «На 2013 г. мы прогнозируем дальнейшее укрепление счета операций с капиталом благодаря возврату в страну не долгового капитала, сокращению долговых платежей и улучшению возможностей банков и нефинансовых корпораций по рефинансированию существующих и получению новых займов», – говорится в очередном докладе банка по российской экономике.

Эксперты ВБ ожидают, что рост импорта РФ, опирающийся на индивидуальное потребление и стабильный рубль, будет опережать рост экспорта. «По прогнозу банка, профицит счета текущих операций достигнет в 2012 г. 4,1% ВВП, а в 2013 г. сократится до 2,8% ВВП. Дефицит счета операций с капиталом, согласно прогнозу банка, должен сократиться в 2012 г. до 1,7% ВВП против 3,1% ВВП в 2011 году», - говорится в докладе.

ДКП должна обеспечивать эффективное функционирование финансовой системы и стабильность банковской системы. Банковская система является основным звеном передачи сигналов процентной политики в реальный сектор экономики. Таким образом, финансовая стабильность выступает необходимым условием нормального функционирования трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. При этом от степени устойчивости и эффективности работы системы финансового посредничества зависит не только выполнение главной цели денежно-кредитной политики по поддержанию ценовой стабильности, но и состояние общего макроэкономического равновесия.

Главная цель развития банковского сектора является укрепление его устойчивости, исключающей возможность возникновения системных банковских рисков. К стратегическим целям отнесены также повышение

качества реализации банковским сектором функций по аккумуляции сбережений населения, средств предприятий и их трансформация в кредиты и инвестиции, восстановление и укрепление доверия к российской банковской системе со стороны инвесторов и вкладчиков, предотвращение использования кредитных организаций для целей недобросовестной коммерческой практики.

Для достижения поставленных целей в ближайшие несколько лет необходимо решить ряд важных практических задач. Это, прежде всего укрепление финансового состояния банков, развитие кредитных организаций, повышение уровня капитализации кредитных организаций и качество капитала, формирование условий для развития банковской деятельности, банковской системы по привлечению средств населения и предприятий, расширение операций банков с реальной экономикой.

Банку России необходимо продолжать совершенствовать инструменты мониторинга системы финансового посредничества с тем, чтобы при возникновении угрозы, финансовая система имела возможность оперативно принять соответствующие меры в области денежно-кредитной политики, банковского регулирования и надзора.

Развитие и применение системы инструментов Банка России в предстоящий трехлетний период должно быть направлено на достижение целей денежно-кредитной политики с учетом перехода к режиму таргетирования инфляции, а также на обеспечение финансовой стабильности, бесперебойного функционирования платежной системы Банка России и систем расчетов по операциям с инструментами российского финансового рынка. Система инструментов должна учитывать особенности взаимодействия Банка России с региональными кредитными организациями, характеристики трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики и состояние российского финансового рынка.

Необходимо выделить еще одну немаловажную задачу, стоящую на сегодня перед ДКП в России – *приоритетное развитие безналичной формы расчетов*.

Во многих развитых странах все больше операций проводится клиентами без посещения банка. Во Франции, например, прямую связь с банком имеют около 300 тыс. клиентов. В США все крупные банки предлагают своим клиентам обслуживание на дому.

Современные тенденции развития безналичных расчетов обусловлены интенсивным развитием современных информационных технологий и основаны не на развитии новых форм платежных инструкций, а на создании принципиально нового механизма безналичного денежного обращения на основе использования так называемой «безбумажной технологии».

Развитие системы безналичных расчетов в РФ должно непременно поддерживаться государством. Ведь именно государство должно быть заинтересовано в широком привлечении средств населения в банки, сокращении наличной денежной массы и затрат на ее поддержание, сокращении масштабов теневого экономического оборота и контроле за

операциями на потребительском рынке.

Следует отметить, что ЦБ РФ уделяет немалое значение развитию платежной системы, и на сегодня перед ДКП РФ стоят следующие основные задачи: проведение мероприятий по расширению безналичных расчетов; внедрение современных технологий и методов передачи информации; повышение защищенности информационных систем; обеспечение эффективного и надежного обслуживания всех участников расчетов; совершенствование регулирования действующих в стране частных платежных систем.

Со стороны Национального банка должен быть обеспечен эффективный постоянный надзор за функционированием системы безналичных расчетов по розничным платежам, направленный на формирование заинтересованности населения в предлагаемых банками розничных услугах и укрепление доверия к национальной валюте.

В заключении следует отметить, что денежно-кредитная политика является очень действенным инструментом воздействия на экономику страны и перед ней стоит на сегодняшний день немало целей. В идеале ДКП призвана обеспечить стабильность цен, полную занятость и экономический рост – таковы ее высшие и конечные цели. Однако на практике с ее помощью приходится решать и более узкие, отвечающие насущным потребностям экономики страны задачи.

Формирование четкого механизма денежно-кредитного регулирования является одним из необходимых условий эффективного развития экономики РФ, позволяющего ЦБ воздействовать на деловую активность, контролировать деятельность коммерческих банков, добиваться стабилизации денежного обращения. Без верной денежно-кредитной политики, проводимой ЦБ, экономика не может эффективно функционировать.

Но нельзя забывать о том, что денежно-кредитная политика – чрезвычайно мощный, а потому необыкновенно опасный инструмент. С ее помощью можно выйти из кризиса, но и не исключена и печальная альтернатива – усугубление сложившихся в экономике негативных тенденций. Лишь очень взвешенные решения, принимаемые на высшем уровне после серьезного анализа ситуации, рассмотрения альтернативных путей воздействия ДКП на экономику государства, дадут положительные результаты.

Используемая литература:

1. Интервью от 4.10.12 г.: глава представительства МВФ в России Одд Пер Брекк о перспективах развития денежно-кредитной политики РФ.
2. Чеботарева М. С. Денежно-кредитная политика России в посткризисный период: содержание и перспективы», 2012.
3. http://www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального Банка РФ
4. http://www.Grandars.ru - Энциклопедия экономиста

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ РИСКОВ

Гущина Ю.В., Филимонова В.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Строительство является одной из самых главных и наиболее сложных сфер экономики страны. Длительность и сложность строительного процесса делает её ещё и одной из самых рисковых отраслей. Управление рисками в настоящее время выступает важнейшим условием успешного функционирования предприятия, а также становится одним из его ключевых конкурентных преимуществ. Страхование строительных рисков представляет собой сложный вид страхования, включающий в себя не только возмещение вреда при ущербе, связанном с утратой строительных материалов, оборудования, другого имущества, используемых в строительном производстве, но и возмещение вреда в случае его причинения третьим лицам в результате выполнения строительно – монтажных работ.

В России на сегодняшний день подлежат страхованию только малая часть в целом объёме строитель – монтажных работ. Основная причина в том, что страховая культура в нашем обществе прививается медленно, до сих пор у многих россиян низкая страховая грамотность, которая сопровождается традиционным для нашей страны недоверием к финансовым институтам и небрежным отношением к своему бизнесу.

Для успешной реализации страхового механизма российскому рынку не хватает отлаженности системы - причем не только в системе недвижимости, но и на рынке страховых услуг. Проблемным моментом страхования является недостаточное методическое обеспечение и алгоритмическая проработка в комплексном процессе оценки и управления рисками. В первую очередь следует отметить отсутствие методов обоснования структуры и способов управления портфелем нестандартных и специальных рисков.

Ещё одним препятствием для повсеместного введения услуги страхования рисков при строительстве является кадровая проблема: на данный момент ощущается нехватка высококвалифицированных андеррайтеров, профессиональных оценщиков рисков, способных адекватно оценить риски в сфере жилого строительства.

Одной из проблем договорных отношений между страховой компанией и клиентом по строительно – монтажным работам является определение выгодоприобретателя. В соответствии с Гражданским Кодексом выгодоприобретателем может быть назначен только подрядчик, поскольку он несет «риск случайной гибели или случайного повреждения объекта строительства» (ст.741 п. 1 ГК РФ). В России в настоящее время строительные компании в большинстве случаев страхуются по требованию инвесторов, банков – кредиторов, заказчиков объекта. Особенно выраженную

заинтересованность в страховании в последние годы проявляют банки, активно кредитующие строительство объектов разного уровня сложности. По требованию банка все риски при строительстве должны быть застрахованы, а выгодоприобретателем должен выступать банк, предоставивший кредит, что, как мы видим, противоречит действующему Гражданскому Кодексу.

Ещё одной проблемой являются устаревшие ГОСТы, которые должны соблюдать строительные организации. В связи с тем, что строительные технологии развиваются стремительными темпами по сравнению с содержанием ранее разработанных ГОСТов, они давно ушли вперед. ГОСТы должны бы были тоже оперативно обновляться, к сожалению, это происходит не во всех случаях. В современных условиях многие стандарты практически невозможно соблюдать, тем не менее, формально несоблюдение ГОСТа является преднамеренным нарушением со стороны строительной организации и может послужить причиной отказа в страховой выплате. Из-за проблемы с устаревшими ГОСТами часто возникают спорные ситуации при урегулировании страховых случаев, подчас единственным выходом из которых оказывается снижение суммы выплат по компромиссному соглашению страховщика и клиента.

Важным вопросом является цена страхования. Типовые тарифы страхования строительно – монтажных рисков обычно достигают 0,1-0,5% от стоимости строительства, а для сложных и уникальных объектов – 1,5% и более. Если стоимость объекта строительства исчисляется несколькими миллионами, а то и миллиардами рублей, то оплата страховым компаниям получается довольно внушительной. Страхование ведёт к значительному удорожанию строительства.

Хочется отметить, что страхование строительных рисков – услуга, которая появилась сравнительно недавно. В случае несчастного случая материальные выплаты будет выплачивать страховая компания, поэтому страхование рисков подразумевает высокие требования к страховым компаниям. По той же причине на сегодняшний день не так много компаний обладают необходимым опытом страховой защиты строительных объектов.

И наконец, не достаточно совершенна на данный момент специфика страхования. Договор страхования строительных рисков не содержит перечень рисков, от которых страхуется объект, и реализация которых повлечёт за собой выплату страхового возмещения. Наоборот, он содержит перечень исключений, так называемых оговорок – рисков, ущерб от которых страховая компания возмещать не обязана. Перечислить в договоре страхования все риски строительного объекта вряд ли возможно – их огромное количество.

Следует отметить, что страхование рисков, так или иначе, является необходимой составляющей всего инвестиционного процесса. Вот уже несколько лет страховые полисы стали неотъемлемой частью строительного бизнеса. В соответствии с законопроектом, страховые компании, участвующие в разработках проекта и контролирующие поставки материалов

являются гарантом защиты бюджетных средств, а это часть экономической безопасности страны в целом.

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ В 2012 ГОДУ

Рябова Л.В., Бреусова Е.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Подробно рассмотрев банковскую систему Российской Федерации, мы пришли к выводу, что после недавнего кризиса банкам необходимо повышать эффективность своей работы. Но большинство аналитических прогнозов носили пессимистический характер на начало 2012 года. Прогнозы крупнейших инвестиционных банков демонстрируют тенденцию к ухудшению оценок ожидаемого экономического роста. По этой причине я решила выявить основные проблемы банковской системы Российской Федерации.

1. Проблема ликвидности

Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» провело исследование положения банковской системы в 2012 году. Изучив предоставленную агентством информацию, мы выделили основные сегменты данной проблемы. В Ситуации с банковской ликвидностью, заметно сокращение, которое началось еще в августе-сентябре 2011 года, продолжило ухудшаться и в первом полугодии 2012 года, хотя действиями ЦБ РФ положение удалось немного улучшить и отвести банковскую систему от опасной черты.

Основной причиной дефицита ликвидности является отток капитала за границу, проблемы в российской и мировой экономиках, а также небольшое ужесточение денежной политики со стороны монетарных властей. По оценкам ЦБ, отток капитала из страны составил за первое полугодие 2012 года 43.4 млрд долларов. В связи с сезонным изменением деловой активности банкам удалось подкопить высоколиквидных ресурсов на начало 2012 года, но в последующие месяцы ликвидность стала сокращаться, а значения нормативов ликвидности снижаться. Однако благодаря массивной «закачке» ресурсов ЦБ РФ в банковский сектор страны во втором квартале и особенно в июне, ситуацию в июне удалось переломить и даже среднее значение норматива мгновенной ликвидности на 1 июля оказалось больше, чем на начало года. На 1 июля 2012 года показатель норматива мгновенной ликвидности Н2 составлял - 61.2%, в то время как на 1 июня 2012 года - 55.1%. Для сравнения на 1 января 2012 года норматив Н2 равнялся 60.1%. В результате деятельности ЦБ РФ доля средств, полученных от Банка России, в пассивах радикально увеличилась - с 2.9% на 1 января 2012 года до 5.1% на 1 июля 2012 года. В денежном выражении задолженность банков перед ЦБ выросла в 3 раза на 1039 млрд руб. до 1696 млрд руб. на 1 июля, причем 555

млрд прироста пришлись на июнь 2012 года. В среднесрочной перспективе ЦБ РФ, скорее всего, будет продолжать «закачку»
банковской системы страны своими ресурсами, которые будут весьма востребованы в условиях сохраняющегося дефицита ликвидности. Обеспечивая банки дешевым фондированием, ЦБ РФ выступает в качестве основного источника подпитки разгоняющегося розничного кредитования и спекуляций на рынке долговых ценных бумаг. В то же время ситуация с текущей ликвидностью на 1 июля 2012 года оказалась несколько хуже чем в начале 2012 года – на эту дату норматив текущей ликвидности Н3 был равен 80.9%, когда как на 1 января 2012 года этот показатель составлял 81.6%. Общее ухудшение ситуации с ликвидностью в банковском секторе экономики страны сказалось и на росте числа нарушителей обязательных нормативов ЦБ, а также на количестве отозванных по данной причине лицензий. Если за первые восемь месяцев 2011 года только две кредитные организации лишились права на ведение банковской деятельности из-за хронического невыполнения требований ЦБ по ликвидности, то с сентября 2011 года по май 2012 года таких
было уже девять. Еще одним свидетельством проблем с ликвидностью является
рост ставок рынков межбанковского кредитования, которые с начала
года подскочили на 1.5-1.7%.

2. Значительный отток капитала из страны

Мы решили рассмотреть данную проблему, по причине её непосредственного влияния на ухудшение прогнозов экономического роста.

Отток капитала из фондов, вкладывающих средства в российский фондовый рынок, за неделю с 25 по 31 октября усилился и составил $69 млн. против оттока в размере $32 млн неделей ранее. Такие данные сегодня приводит Emerging Portfolio Fund Research (EPFR).

С начала года по 31 октября приток капитала в российские фонды составил $920 млн, сообщает "Вести Экономика". "Большая часть оттока (63%) пришлась на фонды ETF, из которых было выведено $43 млн, тогда как традиционные фонды потеряли $26 млн. Таким образом, отток продолжается уже четвертую неделю подряд, из которых нынешний объем выведенных средств оказался наибольшим", — отмечается в обзоре ИК "Уралсиб Кэпитал".

В целом чистый вывоз капитала из РФ частным сектором за январь-сентябрь 2012 года, согласно предварительным данным платежного баланса, составил $57,9 млрд. По оценкам ЦБ РФ, за III квартал текущего года чистый отток капитала из страны составил $13,6 млрд. Банк России ожидает отток капитала из РФ в 2012 году на уровне $65 млрд.

Между тем ранее замглавы Минэкономразвития (МЭР) РФ Сергей Беляков не исключал, что отток капитала из России по итогам 2012 года будет на уровне прошлого года — $84 млрд.

Китайские фонды с 17 по 24 октября получили $913 млн, фонды Латинской Америки — $394 млн, фонды GEM — $1,1 млрд.

"Новые деньги, поступающие на развивающиеся рынки, идут преимущественно в Китай и Бразилию, и фонды этих стран демонстрируют впечатляющие результаты. Между тем, как показывает история, за периодами рекордного притока средств в регион часто следует падение рынка акций этого региона, когда темпы притока ослабевают", — отмечено в обзоре "Уралсиб Кэпитал".

Мы раскрыли две проблемы, которые, имеют значительную роль в формировании и изменении банковской системы Российской Федерации. Представленная нами тема актуальна и рассматривается не только российскими но и зарубежными аналитиками.

ОЦЕНКА СОБСТВЕННОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гущина Ю.В., Мартынова О.Н.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Бизнес всегда обладает стоимостью, которую необходимо знать для того, чтобы иметь возможность принимать обоснованные решения в процессе совершения сделок с ним. Оценка бизнеса это сложный и трудоемкий процесс, включающий в себя оценку собственности предприятия, которая оказывает непосредственное влияние на эффективность его деятельности. Бизнес – это конкретная деятельность юридического или физического лица. При этом юридическое лицо – предприятие рассматривается как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности.

При оценке рыночной стоимости действующего предприятия как имущественного комплекса следует учитывать, что балансовая стоимость активов и обязательств предприятия вследствие инфляции, изменения конъюнктуры рынка, используемых методов учёта, как правило, не соответствует рыночной. Поэтому для определения рыночной стоимости предприятия с использованием рекомендованного к оценке метода чистых активов (в рамках затратного подхода) статьи баланса должны быть скорректированы и отражены в реальных рыночных ценах. После этого скорректированный актив баланса уменьшается на текущую стоимость обязательств предприятия. Полученная разница и есть рыночная стоимость предприятия. Метод чистых активов для оценки предприятий целесообразно применять при оценке имущественных комплексов, обладающих значительными основными средствами и когда доходы предприятия не поддаются точному прогнозу и не позволяют учесть перспективы развития предприятия, поскольку данный метод расчёта стоимости предприятия базируется на одной информационной базе - балансе предприятия.

Имущественный комплекс же включает в себя: земельные участки, здания и сооружения, машины и оборудование, сырьё и продукцию, нематериальные активы, имущественные обязательства.

Очевидно, что двумя наиболее важными факторами, влияющими на стоимость функционирующего предприятия, являются рыночная стоимость его активов и размер его доходов. Оба фактора играют исключительно важную роль, однако, в конечном счёте, размер доходов всё же имеет больший вес. В основе этого утверждения лежит предпосылка, что функционирующее предприятие стоит лишь столько, сколько оно может принести в виде доходов. Бизнес по сути дела является вариантом инвестирования средств, предполагающим определённую прибыль на вложенный капитал. Объём инвестиций, соответственно, логически зависит от ожидаемой доходности по сравнению с альтернативными вариантами капиталовложений. Таким образом, наиболее реалистичная стоимость действующего предприятия определяется доходным подходом к его оценке. Методология доходного подхода позволяет спрогнозировать притоки и оттоки денежных средств с учётом износа и амортизации, капиталовложений, дебиторской задолженности и изменениями в структуре собственных оборотных средств предприятия, позволяет учесть различные риски, влияющие на величину стоимости предприятия, позволяет смоделировать различные сценарии его развития и, следовательно, более точно оценить его стоимость.

Сравнительный подход к оценке бизнеса предполагает, что ценность активов определяется тем, за сколько они могут быть проданы при наличии достаточно сформированного финансового рынка. Другими словами, наиболее вероятной величиной стоимости оцениваемого предприятия может быть реальная цена продажи аналогичной фирмы, зафиксированная рынком. Сравнительный подход для оценки предприятия возможен только при наличии доступной разносторонней финансовой информации за несколько лет не только по оцениваемому предприятию, но и по большому числу похожих фирм, отобранных оценщиком в качестве аналогов, что является достаточно сложным. При оценке предприятия сравнительным подходом требуется делать сложные корректировки, промежуточные расчёты, связанные с математическим моделированием взаимосвязи рассчитываемых мультипликаторов и финансовых показателей предприятий, вносить итоговые поправки (связанные с характером оцениваемой доли в предприятии, для акционерных обществ - контрольный или неконтрольный пакет акций). Поэтому сравнительный подход для оценки предприятия является чрезвычайно трудоемким и дорогостоящим. Кроме того, как показывает практика, тщательный анализ информации может дать отрицательный результат. В результате сложнейших вычислений нередко приходят к заключению об отсутствии необходимого сходства у сравниваемых предприятий и невозможности применения данного метода, хотя время и деньги потрачены.

Оценка предприятия, как правило, подчинена решению определенной, конкретной задачи. Наиболее характерные случаи, когда возникает потребность в оценке стоимости предприятия это: продажа бизнеса; реорганизация (слияние, разделение, поглощение и т.п.) и ликвидация предприятия, проводимые как по решению его собственников, так и по решению арбитражного суда при банкротстве предприятия; купля-продажа акций предприятия; купля-продажа доли вклада в уставном капитале предприятия; при определении величины арендной платы при передаче предприятия в аренду; осуществление инвестиционного проекта развития предприятия, когда для его обоснования необходимо знать исходную стоимость предприятия; получение кредита под залог имущества (акций) предприятия.

Обоснованность и достоверность оценки стоимости предприятия во многом зависит от того, насколько правильно определена задача и цель оценки, что в свою очередь позволяет оценщику выбрать нужный методический инструментарий для расчетов.

РАЗВИТИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ

Марков А.В., Тюмина Е.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В мире существует постоянное стремление к простоте и универсальности, появление пластиковых карт отличный тому пример. Рынок банковских карт демонстрирует постоянное развитие, разрабатываются все новые и новые технологии. Благодаря резкому возрастанию темпов компьютеризации в банковской сфере и социальной значимости финансовых услуг, осуществляемых в электронной форме, набирает силу переориентация наличного денежного оборота на безналичный. В наибольшей степени переход к системе электронных денег связан с развитием платежного оборота на основе банковских пластиковых карт.

Сегодня пластиковая карта — своеобразный показатель платежной культуры. Масштабы и характер их использования всегда рассматривались в качестве одного из важнейших индикаторов уровня развития банковского бизнеса. И если по количеству эмитированных карт Россия демонстрирует весьма ощутимые результаты (220,2 млн. по итогам первых шести месяцев 2012 года), то эффективность использования «пластика» в нашей стране заметно уступают среднестатистическим показателям Америки и Западной Европы. Доля безналичной оплаты товаров и услуг в России по данным FINAM.ru составила в 1 квартале 2012 г. всего 15% (66 млрд рублей). Для

российского пользователя банковская карта представляет собой скорее не платежный инструмент, а средство снятия наличных денег в банкоматах — зарплаты, стипендии или пенсии. Доля карточных платежей в ежедневных расчетах населения примерно в 10 раз ниже, чем в американских супермаркетах, где они составляют 60%.

Достаточно много причин такого отставания:

- относительная молодость российского банковского рынка,
- недостаточная развитость инфраструктуры, которая развивалась медленнее, чем зарплатные проекты,
- высокая стоимость эквайринга – оплаты услуг по карте.;
- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- низкий уровень качества обслуживания клиентов-держателей карт;
- высокий уровень рисков мошенничества по операциям с использованием банковских карт.

Но также многие россияне просто не привыкли оплачивать услуги картой и, получая зарплату, тут же снимают ее и тратят в течение месяца наличность.

Стимулом к использованию безналичных расчетов в России может стать сочетание двух условий: повышения их удобства и доступности (как с точки зрения стоимости, так и наличия необходимой инфраструктуры).[26]

Безусловно, доля безналичных платежей, как и электронной коммерции в России в целом, постоянно растет, так же как и перечень услуг, за которые можно расплатиться пластиковой картой. Уже разработан целый спектр целевых продуктов, таких как «Карта водителя», позволяющая оплачивать штрафы ГИБДД, парковки и другие автоуслуги, оплата стоматологических услуг "НоваДент" с помощью пластиковой карты, «Корпоративная карта» — для выдачи предприятием подотчетных средств, «Карта школьника», служащая электронным пропуском, проездным и инструментом для оплаты питания в школьной столовой. С 1 сентября 2012 года 54 школы Рязани и МП «Детское питание» вошли в проект по автоматизации оплаты школьного питания, в ходе которого планируется перевести школы на безналичную оплату услуг по пластиковым картам.

Также в последние годы продажа туристических услуг онлайн стала не только самым быстрорастущим сектором туристического рынка, но и самым перспективным сегментом рынка электронной коммерции. PayOnline было проведено исследование онлайн-оплат пластиковыми картами туристических услуг и билетов. Статистические данные на этом относительно новом рынке изменяются на сотни процентов в год, и растет он гораздо быстрее, чем "старый" оффлайновый рынок. В Северной Америке процент онлайн-продаж в общем объеме реализации туристических услуг составляет порядка 60%, в

---

[26] Максим Евдокимов, Генеральный директор компании MOBI/ «Платежи без ограничений» от 16.11.2012/ http://expert.ru

Европе – более 30%. Российский рынок онлайн-продаж туристических услуг и билетов только начинает приближаться к европейским показателям, прирастая ежегодно на 70-80%. Сейчас онлайновый рынок туристических услуг находится на стадии формирования и активного роста, но с каждым годом все больше россиян оплачивают свои отпуска с помощью пластиковых карт.[27]

В середине декабря 2012 планируется осуществить проект туристической карты - пластиковая карта Moscow Pass. Российские и иностранные туристы, желающие прогуляться по Москве, могут воспользоваться этой пластиковой картой. С ее помощью можно будет бесплатно посетить 7 музеев, сходить на некоторые экскурсии и совершить круизы по Москве-реке. Стоимость карты 2,4 тысячи рублей, а увеличение стоимости не планируется, даже при условии, что по карте можно будет бесплатно посетить не семь, а 50 музеев, ездить на общественном транспорте. В дальнейшем программа будет расширяться. Уже ведутся переговоры об использовании "Moscow Pass" в театрах, а также при оплате метро и аэроэкспресса. Подобные туристические карты успешно работают в других мировых столицах, а для Москвы это первый подобный опыт.[28]

Таким образом, развитие пластиковых карт в России набирает обороты. Так, в 2008 году более 75,8% от общего количества операций физических лиц с использованием банковских карт приходилось на операции по получению наличных денег и 24,2% — на операции по оплате товаров и услуг. В конце 2011 года структура операций изменилась за счет роста количества операций по оплате товаров и услуг. Их доля возросла и составила более 40% от общего количества операций физических лиц с банковскими картами.

Однако главной проблемой является недостаточная информатизация населения о новых банковских услугах. Как оказалось, такой услугой, как интернет-банкинг, в современной России пользуются только 13% населения страны. Несмотря на многие преимущества такой банковской услуги, три четверти опрошенных респондентов в России либо вообще не знают о ней, либо осознанно отказываются. Это подтвердили результаты очередного всероссийского опроса, который был проведен Фондом «Общественное мнение» (ФОМ). За 2009–2011 годы доля счетов физических лиц с удаленным управлением выросла с 12 до 25%. В то же время по итогам 2011 года только 8% банковских платежей физических лиц было совершено через Интернет, при этом за последние четыре года данный показатель практически не изменился. Медленно растет и доля активных пользователей систем интернет-банкинга, она выросла за 2011 год на 1-2 пункта до 6-7%. 73% респондентов с помощью такой услуги оплачивают счета за мобильный

---

[27] PayOnline/ «Туристические услуги по пластиковым картам» от 04.09.2012/http://www.beznal.pro

[28] Светлана Шилова/ «Туристам выдадут пластиковые карты» от 04.12.2012, "Российская газета"/ www.rg.ru

телефон, а также услуги интернета и платного телевидения. 48% использовали Интернет-банкинг только как информационный ресурс и просматривали информацию о счете. 45% опрошенных таким образом платили за услуги ЖКХ и переводили деньги со счета на счет.[29]

Таким образом, применение пластиковых карт в России медленно, но верно набирает обороты. Перспективы развития банковского сектора во многом связаны с совершенствованием способов осуществления банковской деятельности на основе достижений в сфере информатизации. Следовательно развитие рынка банковских карт в России является одним из важных факторов, влияющих на переход всего банковского сектора к более интенсивной модели развития.

[29] Рейтинговое агентство «Эксперт РА»/ «Интернет-банкинг в России: от снижения издержек к доходам»/ http://www.raexpert.ru

ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Бутенко Е.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Проблема качества и конкурентоспособности образовательных услуг носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя. Конкурентоспособность и качество — концентрированное выражение всей совокупности возможностей образования, любого учебного заведения создавать, выпускать и реализовывать образовательные услуги.

Проблемам развития и перспективам совершенствования высшего профессионального образования посвящено множество публикаций. Большое внимание в них уделено совершенствованию качества образования. Это возможно путем модернизации образовательных процессов, разработки стратегии развития вуза и использовании инноваций. В настоящее время можно выделить несколько теоретических подходов к определению качества образования.

Одним из подходов является определение качества как степени соответствия целям. Он предполагает четкое определение целей, формирование и осуществление программных действий, направленных на удовлетворение потребителей и рынка труда. В работе Дерягина Р.В., Пахолкова Н.А. и др, [6] говорится «…Создавая систему управления качеством в образовательной организации, необходимо, в первую очередь, определиться с конечной продукцией, которую она выпускает. Одни образовательные организации за основу своей деятельности принимают выпускника, другие – оказание образовательной услуги». Делается вывод, что для вуза определение качества заключается в «…построение «модели» выпускника образовательного учреждения как совокупность определенных его личностных профессиональных качеств, на развитие которых должен быть направлен образовательный процесс…».

Г.В. Скок при определении качества образования на первое место ставит качество ценностей, целей и норм, где цель формируется в русле заявленных ценностей при условии возможности проверки ее достижения [8].

М.М. Поташник определяет качество образования личности как соотношение цели и результата образовательной деятельности, если цели заданы операционально и спрогнозированы в зоне ближайшего развития обучаемого. [9].

И.Е. Никулина и О.Н. Римская в [7] выделяют, что «… основным направлением в области обеспечения качества высшего образования

становится перенос центра тяжести с процедур внешнего контроля…на внутреннюю самооценку вуза, которая основывается на тех или иных моделях качества…». Они подчеркивают, что качественное образование подразумевает наличие обратной связи, т.е. подготовка выпускаемых специалистов оценивается, прежде всего, работодателями. Однако статистика от работодателей по качеству выпускников практически отсутствует, поскольку для формирования объективной оценки необходимы внешние социологические исследования.

Теоретический подход к проблемам образования и, в частности, качества образования, привлекает внимание многих исследователей. Ерохин А.В. в работе [1] представил результаты философских исследований по определению общей модели образования, сконструированной в философии прагматизма. В работе затрагиваются вопросы поддержания национальной системы образования как стратегически важной сферы жизни общества, предопределяющей процветание, безопасность и будущее страны. Образование понимается как: главный фактор развития и усиления интеллектуального потенциала нации, ее самостоятельности и международной конкурентоспособности.

Многие эксперты и специалисты в области профессионального образования указывают на кризисное состояние университета в современном мире, характеризующееся усилением процесса глобализации и обострением связанный с этим проблем. Силкина Н.В., Силкин Р.С. [2] рассматривают основные подходы ведущих международных организаций, занимающихся исследованиями в области новой миссии и роли высшего образования, к реформированию современного университета. В частности указывается, что происходит превращение университетов в центры регионального развития, как в экономическом, так и в социальном, культурном, экономическом смысле; формируется новая - иннновационно-предпринимательская модель университета, в которой последний фактически превращается в научно-образовательный-промышленный комплекс с академическим ядром и междисциплинарно-ориентированной периферией, состоящей из множества сетевых инновационных высокотехнологических структур и малых предприятий, активно работающих с заказами местных органов власти, промышленности, бизнеса и общества в целом.

Другой подход к определению качества образования ориентирован на внутренние процессы, протекающие в рамках отдельного образовательного учреждения, базирующийся на проведении маркетинговых исследований.

В своих работах [4,5] Петрова Ю.И. рассматривает управление качеством образовательного учреждения как главное условие его конкурентоспособности. На основании исследований автор выделяет несколько основных подходов к определению управление качеством образования: научный поход, заключающийся в разработке понятий, научно обоснованных критериев и методических рекомендаций для образовательной организации и процессный подход. Основной идеей, которого является

управление качеством как процесс непрерывных взаимосвязанных действий, каждое из которых, в свою очередь является процессом.

Одной из важнейших стратегических задач, направленных на совершенствование образования, является совершенствование экономических механизмов, складывающихся по поводу профессиональной подготовки специалистов и их дальнейшего трудоустройства. Основная задача современного образования состоит в обеспечение условий удовлетворения потребностей граждан, общества и рынка труда в качественном образовании. Для обеспечения качественного образования, необходима институциональная перестройка системы образования на основе эффективного взаимодействия образования с рынком труда, обеспечивающего адаптацию подготовки специалистов к требованиям реальной экономики. Разработками в этой области занимаются Беляева Т.Б., Голоухова С.И. в работе [3], они подчеркивают, что в настоящее время необходимым условием адаптации высшей школы к принципам рыночной экономики является формирование организационно-экономического механизма функционирования, адекватного рыночным отношениям.

Вопрос управления качеством образовательного процесса в настоящее время, обсуждается в каждом российском вузе. Наибольший интерес, в области создания модели системы качества, представляет разработка Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета (ЛЭТИ). В данной модели система качества представлена в качестве подсистемы мониторинга [10], относящегося к разным элементам образовательной деятельности вуза

Немаловажный подход к определению качества образования основан на теории педагогических измерений. В этом направлении работают В.А. Болотов, Г.С. Ковалева, А.Н. Майорова, А.О. Татур и др. Волкова В.Н., Денисов А.А трактуют педагогическую систему качества, как целостный комплекс взаимосвязанных элементов – человек, содержание образования, педагогическое взаимодействие. Система образует особое единство со средой и выступает подсистемой более высокого порядка, а ее элементы – подсистемой более низкого порядка. [11].

Принимая во внимание все подходы к определению качества образования, резюмируем, что без глубокого, систематического маркетингового исследования внутренних и внешних факторов, влияющих на формирование качественного образовательного процесса, невозможно в полной мере перейти рыночной модели образования. Дадим полную трактовку определению «качество образовательной системы».

Качество — синтетический показатель, отражающий совокупное проявление многих факторов — от динамики и уровня развития образования до умения организовать и управлять процессом формирования качества в рамках любой образовательной (педагогической) системы. Вместе с тем мировой опыт показывает, что именно в условиях открытой рыночной экономики, немыслимой без острой конкуренции, появляются факторы, которые делают качество условием выживания учебных заведений, мерилом

результативности их учебной деятельности, экономического (финансового) благополучия учебного заведения.

Конкуренция — соперничество между учебными заведениями в области качества и цены образовательных услуг.

В условиях развитого конкурентного рынка маркетинг становится эффективным средством решения проблемы качества и конкурентоспособности образовательных услуг, испытывая в свою очередь их обратное воздействие, которое расширяет либо снижает его возможности.

Переход к рыночной экономике заставляет по-новому взглянуть на проблему качества исходя из того, что развитый конкурентный рынок будет диктовать уровень и динамику развития качества образования, определять конкурентоспособность учебных заведений.

Конкурентоспособность образовательных услуг — решающий фактор их коммерческого успеха на развитом конкурентном рынке. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие услуг условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, профессиональным, экономическим, личностно-ориентированным характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям их реализации (цена, сроки подготовки специалистов, каналы сбыта, образовательный сервис, реклама). Более того, важной составной частью конкурентоспособности образовательных услуг является уровень затрат потребителя за время их приобретения.

Иначе говоря, под конкурентностью образовательных услуг понимается комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик образовательных услуг, определяющих их успех на рынке, т.е. преимущество именно этих услуг.

И поскольку за образовательными услугами стоят учебные заведения, то можно с полным основанием говорить о конкурентоспособности соответствующих учебных заведений, факультетов и других структурных подразделений, в которых они осуществляются.

Любые образовательные услуги, находящиеся на рынке, фактически проходят проверку на степень удовлетворения общественных потребностей: каждый потребитель приобретает те услуги, которые максимально удовлетворяют его личные потребности, а вся совокупность потребителей — те специалисты, которые наиболее полно соответствуют общественным потребностям, нежели конкурирующие с ними специалисты другого направления.

Конкурентоспособность (т.е. возможность коммерчески выгодного сбыта на конкурентном рынке) образовательных услуг можно определить, только сравнивая образовательные услуги конкурентов между собой. Иными словами, конкурентоспособность — понятие относительное, четко привязанное к конкретному рынку и времени реализации. И поскольку у каждого потребителя имеется свой индивидуальный критерий оценки удовлетворения собственных потребностей, конкурентоспособность приобретает еще и индивидуальный оттенок.

Чтобы удовлетворить свою потребность, потребителю недостаточно получить образование. Число параметров конкурентоспособности зависит от вида и сложности образования в техническом и эксплуатационном отношениях, а также от требуемой точности оценки, цели исследования и других внешних факторов.

Изучение конкурентоспособности образования должно вестись непрерывно и систематически в тесной привязке к фазам его жизненного цикла, чтобы своевременно улавливать момент начала снижения показателя конкурентоспособности и принимать соответствующие упреждающие решения (например, исключить специальность из деятельности факультета, модернизировать ее, перевести на другой сектор рынка). При этом факультет исходит из того, что выпуск новых специалистов прежде, чем старые направления исчерпали возможности поддержания своей конкурентоспособности, обычно экономически нецелесообразен.

Вместе с тем любое направление в образовании после выхода на рынок начинает постепенно расходовать свой потенциал конкурентоспособности. Такой процесс можно замедлить и даже временно задержать, но остановить его нельзя, поэтому новое направление проектируется по графику, обеспечивающему ему выход на рынок к моменту значительной потери конкурентоспособности прежним направлением. Иначе говоря, конкурентоспособность новых образовательных услуг должна быть опережающей и достаточно долговременной.

Особое внимание уделяется не столько улучшению технологических параметров образования, сколько снижению цены его потребления. Как свидетельствует мировая практика, именно этот параметр зачастую становился решающим, хотя новые услуги продавались по существенно более высокой цене.

В практической деятельности и в теоретических изысканиях нередко ставится знак равенства между качеством и конкурентоспособностью либо вообще не делается различий между ними.

На основе методологических положений теории качества можно определить, что качество образовательных услуг характеризуется на основании уровневого подхода.

Первый уровень — соответствие стандарту — качество оценивается как соответствующее либо не соответствующее требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (или другого документа на изготовление продукта — технические условия, договор и т.п.).

Второй уровень — соответствие квалификации — соответствие обязательным требованиям Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, а также удовлетворение профессиональным требованиям, чтобы пользоваться спросом на рынке.

Третий уровень — соответствие фактическим требованиям рынка — выполнение требований потребителей высокого качества и низкой цены образовательных услуг.

Четвертый уровень — соответствие латентным (скрытым, неочевидным) потребностям — предпочтение услугам, обладающим в дополнение к другим потребительскими свойствами, удовлетворяющими потребности, которые у потребителей носили неявный, малоосознаваемый ими характер.

В соответствии с определением Международной организации по стандартизации определяем, что качество образовательных услуг — это совокупность свойств и характеристик образовательных услуг, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности [12].

Будучи продуктом интеллектуального, информационного, педагогического труда, качество образования — категория, неразрывно связанная со стоимостью и с потребительской стоимостью.

Потребителя интересует не природа продукта профессионального труда как такового, ему важно то, что образование, становящееся товаром, обладает нужными свойствами, которые являются объектом потребления. Предметом потребления могут быть направления специальностей, разные по способу обучения, структуре обучения, назначению. Одна и та же услуга обладает множеством различных свойств и пригодна для разных способов использования. В свою очередь совокупность свойств, присущих отдельной услуге, выделяет ее из множества аналогичных специальностей и поэтому с профессиональной точки зрения качество образования — характеристика способностей специальности удовлетворять ту или иную потребность. Сам предмет потребления представляет собой не что иное как совокупность полезных свойств продукта образования. Совокупность определенных свойств делает образование предметом потребления. При наличии строго определенной конкретной потребности каждый предмет потребления, кроме способности ее удовлетворять, характеризуется степенью полезности.

Конкурентоспособность образовательных услуг определяется в отличие от качества совокупностью только тех конкретных свойств, которые представляют несомненный интерес для данного потребителя и обеспечивают удовлетворение данной потребности, прочие характеристики во внимание не принимаются. При этом образовательные услуги с более высоким уровнем качества могут быть менее конкурентоспособны, если значительно повысилась их стоимость за счет придания образовательным программам новых свойств, не представляющих существенного интереса для основной группы его потребителей.

Конкурентоспособность образования носит более динамичный и изменчивый характер. При неизменности качественных характеристик образования его конкурентоспособность может меняться в довольно широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры, действия конкурентов-производителей и конкурирующих образовательных услуг, колебания цен, на воздействие рекламы и на проявление других внешних по отношению к данному образованию факторов.

Центральное место, занимаемое качеством и конкурентоспособностью в рыночной политике и в политике образовательных услуг, определяет их место в стратегии маркетинга и практической маркетинговой деятельности. И поскольку маркетинг ставит в центр внимания потребителя, вся работа факультета, использующего принципы и методы маркетинга, направлена на подчинение учебного заведения интересам потребителя.

В силу этого проблемы качества и конкурентоспособности в маркетинге носят не текущий, тактический, а долговременный, стратегический характер. Отсюда и долгосрочное прогнозирование объема и характера потребностей, перспективного технического уровня и качества продукции нацелено: на выявление возможных требований к ассортименту и качеству образовательных программ на перспективный период их разработки и потребления; определение научно-исследовательских и профессиональных возможностей удовлетворения требований потребителя; установление ассортимента и показателей качества при разработке перспективных видов образования.

Высокое качество и конкурентоспособность образования обеспечиваются всей системой, включая средства и методы управления и контроля качества образования, формы и методы обучения, способы профессиональной практической подготовки и послепродажное обслуживание.

Существует объективная необходимость в условиях рыночных отношений усилить роль качества как одного из решающих факторов успеха учебного заведения на рынке. Особое значение для конкурентоспособности образования приобретают такие признаки качества, как востребованность на рынке труда, универсальность, экологическая чистота образования.

Особое место в программе управления качеством отведено экономическим методам. К их числу отнесены:

- государственное регулирование рынка через совершенствование системы налогообложения и другие финансовые рычаги;
- содействие развитию конкуренции;
- проведение в жизнь положений законодательства об антимонопольной деятельности;
- создание эффективного механизма правовой защиты российских потребителей. Особое внимание в программе уделяется проблеме защиты прав потребителей. Под термином «потребитель», по предложению КОПОЛКО/ИСО (Комитет по вопросам политики в сфере потребления и Международная организация по стандартизации), подразумеваются отдельные представители широкой общественности, использующие потребительские товары, собственность или услуги в личных целях. В нашей стране потребитель длительное время был полностью устранен из системы управления качеством продукции. Административно-командная система с ее тотальной монополией в потребителе не нуждалась. Практически заранее предопределялось, что покупать и по какой цене. Решение проблем,

связанных с качеством, предполагает предоставление потребителю права выбора и защиту его прав.

С большими трудностями, не всегда последовательно и целенаправленно в России происходит создание новой системы поддержания качества и конкурентоспособности продукции. В отличие от ранее существовавшей системы качества главными ее субъектами становятся производители и потребители, а не государственные органы. Вся конкретная работа по контролю качества, управлению им посредством проверки измерительной техники, сертификации, стандартизации продукции и систем управления качеством децентрализована и передана региональным органам управления качеством.

Стандартизация — незаменимое средство обеспечения совместимости, взаимозаменяемости, унификации, типизации, надежности техники и информационных сетей, норм безопасности и экологических требований, единства характеристик и свойств качества продукции, работ, процессов и услуг. Развитие стандартизации неразрывно связано с процессом управления качеством производства [13].

Влияние стандартизации на повышение качества образования реализуется в основном через комплексную разработку стандартов на образовательные услуги, материалы, комплектующее оборудование, оснастку и готовые образовательные программы; установление в стандартах технологических требований и показателей качества, а также единых методов испытаний и средств контроля.

Стандартизация — одна из форм проявления объективных экономических законов развития общества, включая закон стоимости и закон повышения производительности труда. С помощью стандартизации устанавливают необходимый уровень качества подготовки специалистов, повышая, таким образом, потребительную стоимость образования и снижая себестоимость образовательных услуг.

С помощью стандартов обеспечиваются единство и правильность изобретений, взаимозаменяемость деталей и узлов, облегчаются выбор оптимального размерного ряда и отбор наилучших образцов, организация специализированного производства, уменьшаются затраты и сокращаются сроки освоения изделий.

Вместе с тем существующая в России модель стандартизации профессиональной подготовки специалистов фактически является тормозом научно-технического прогресса, довольно жестко регламентируя работу разработчика и факультета, пасующих перед определенным количеством обязательных стандартных требований. Невозможность или нежелание учебных заведений выполнять многочисленные жесткие требования стандартов привели к формированию системы разрешительных стандартов отклонений, которые стали своеобразной отдушиной для учебных заведений, позволяя более демократично подходить к формированию образовательных программ профессиональной подготовки, учитывая региональные особенности рынка труда и рынка учебных заведений.

Новая образовательная доктрина обусловила появление новой концепции высшего профессионального образования в России, рождение третьего поколения образовательных стандартов, адекватных проводимым в стране экономическим реформам и гармонизированной личности специалиста [4].

Создание в России системы образовательных стандартов, соответствующих требованиям рыночной экономики, позволяет:

- значительно расширить круг заказчиков и потенциальных пользователей стандартов, существенно повысить заинтересованность и изменить мотивации их разработки (упор на снижение издержек образования);
- превратить стандарты в практический инструмент борьбы за рынок и потребителей;
- стимулировать в интересах потребителей использование стандартов для конкуренции между учебными заведениями за более высоте потребительские свойства образовательных услуг, учитывая, что требования к этим свойствам перестают быть обязательными;
- превратить стандарты в продукт демократического согласования (консенсуса) заинтересованных участников, что позволяет избегать диктата и обеспечивает заинтересованность в применении и соблюдении требований образовательных стандартов;
- сделать стандарты необходимым условием достижения конкурентоспособности и успешной работы на рынке, так как образовательные услуги лицензируются, сертифицируются на их соответствие обязательным требованиям стандартов.

Обеспечение конкурентоспособности образовательных услуг на требуемом уровне предполагает необходимость ее количественной оценки. Без такой оценки конкурентоспособности все предусматриваемые учебным заведением меры по поддержанию образовательных луг на должном уровне останутся благим пожеланием.

Отправным моментом оценки конкурентоспособности любых образовательных услуг является формирование цели исследования. Если необходимо определить положение данных образовательных программ в ряду аналогичных, то достаточно провести их прямое

сравнение по главным параметрам. При исследовании, ориентированном на оценку перспектив реализации образовательных услуг на конкретном рынке, анализ предполагает использование информации, включающей сведения об услугах, которые выйдут на рынок, динамику спроса, предполагаемые изменения в соответствующем законодательстве и др. Однако независимо от целей исследования основой для оценки конкурентоспособности является изучение рыночных условий.

После выбора образовательных услуг, по которым будет проводиться анализ, на основе изучения рынка и требований потребителей определяется номенклатура параметров, участвующих в оценке. При анализе используются

те же критерии, которыми оперирует потребитель, выбирая специальность будущей профессиональной деятельности.

По группам параметров (технологических и экономических) проводится сравнение для выяснения степени соответствия определенному параметру потребности.

В группу технологических параметров, используемых при оценке конкурентоспособности, входят параметры назначения — эргономические, эстетические и нормативные.

Параметры назначения характеризуют области применения полученных знаний и функции, которые обязаны выполнять специалисты высшего профессионального образования. По ним можно судить о содержании полезного эффекта, достигаемого с помощью использования знаний в конкретных условиях профессиональной деятельности.

Эргономические параметры показывают образовательные услуги с точки зрения их соответствия свойствам человеческого организма при выполнении трудовых операций или потреблении.

Эстетические параметры характеризуют информационную выразительность, рациональность формы, совершенство производственного применения полученных знаний и стабильность профессиональных навыков и умений. Эти параметры моделируют внешнее восприятие профессионализма и отражают именно такие его внешние свойства, которые являются наиболее важными для потребителя.

Нормативные параметры отражают свойства образовательных Услуг, которые регламентируются обязательными нормами, стандартами и законодательством на рынке, где эту специальность предполагается продавать [15].

Номенклатура экономических параметров, применяемых при оценке конкурентоспособности, характеризуется структурой полных затрат потребителя (цены потребления) по приобретению и реализации полученных знаний и умений; определяется профессиональными свойствами специальности, а также условиями приобретения и использования на конкретном рынке труда.

Полные затраты потребителя включают единовременные и текущие затраты.

Выбор базы сравнения оказываемых и требуемых рынком специалистов включает:

- установление цели оценки конкурентоспособности образовательных услуг и выбор предполагаемых рынков сбыта;
- анализ состояния рынка, объемов, структуры и факторов спроса и предложения, перспектив их изменения на соответствующий период оценки конкурентоспособности;
- выбор номенклатуры специализаций и установление величин параметров потребности потребителей, оцениваемых и конкурирующих образовательных услуг.

На основе изучения потребностей потенциальных потребителей определяется номенклатура параметров, которыми пользуется учебное заведение при оценке образовательных услуг на рынке, а также величины этих параметров, требуемых потребителю, и весомость каждого в общем наборе.

В случае невозможности определения базы для сравнения может использоваться косвенный метод оценки конкурентоспособности с помощью образца, особенно если оценивается профессиональная подготовка известной специальности и на рынке существуют ее аналоги. Специальность-образец моделирует потребность и позволяет сравнить ее параметры с параметрами образовательных услуг, подлежащих оценке.

Таким образом, конкурентоспособность оценивается путем сопоставления параметров анализируемых образовательных услуг с параметрами, необходимыми потребителю, или с параметрами специальности-образца (на основе типовых образовательных программ), по группам педагогических и профессиональных технологических параметров.

При оценке конкурентоспособности применяются дифференциальный, комплексный и смешанный методы.

В результате сравнения одним из методов (дифференциальным, комплексным или смешанным) дается одно из следующих заключений:

- продукция конкурентоспособна на данном рынке в сравниваемом классе образовательных услуг;
- продукция обладает низкой конкурентоспособностью в сравниваемом классе образовательных услуг на данном рынке;
- продукция полностью неконкурентоспособна в сравниваемом классе образовательных услуг на данном рынке.

Заключение дополняется выводами о преимуществах и недостатках оцениваемых образовательных услуг по сравнению с аналогами, а также предложениями о мерах, которые должны быть приняты для улучшения их положения на рынке.

При ограниченных возможностях получения необходимой информации для оценки конкурентоспособности, трудностях подбора образца-аналога могут применяться упрощенные методы.

Используемая литература:

1. Бейкер М., Маркетинг. Под.ред. М.Бейкера - СПб.: Питер, 2002-1200с.
2. Гаврилова, Т. Извлечение знаний: психологический аспект [Электронный ресурс] / Т. Гаврилова // Enterprise Partner. – 2001. – № 8 (25). URL: http://www.devbusiness.ru/development/dms/km_gavr_entp_1.htm (дата обращения: 20.01.2010).
3. Гасс, С. Линейное програмирование, методы и приложения.- М.: Физматгиз,1961.-303 с.

4. Давнис, В.В., Тинякова В.И. Современные методы анализа и прогнозирования в задачах обоснованиях маркетинговых решений // Маркетинг в России и за рубежом. - М., 2006. - №2.- С.16-26
5. Данциг, Д. Линейное програмирование.-М.: Пргресс, 1966-600с.
6. Дерягин, Р.В., Пахолков Н.А., Мукасеева С.А., Сафонова О.В., Шепелева Ю.В. Формирование системы менеджмента качества в Вологодском государственом техническом университете. Вологда, 2006.
7. Джапарова, Р.Н. Маркетинг услуг профессионального образования //Маркетинг.-М., 2005 №4.-С.55-56.- Библиогр.:с.65.
8. Маркетинг / под ред. проф. Уткина Э.А. - М.: Ассоциация авт. и издателей "Тандем". Издательство "ЭКМОС",2001.-320 с.
9. Махмутова, Г. Алгоритм сегментации рынка и отбора целевых сегментов / Г.Махмутова // Маркетинг. - 2006.-№1(86). - С. 44-57.
10. Махмутова, Г.С. Анализ и классификация методов сегментации рынка / Г.С. Махмутова, И.И. Махмутов // Маркетинг в России и за рубежом.- 2005. - №1 (45).-С.35-46.
11. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учебное пособие для системы повышения квалификации и переподготовки педагогических работников / под ред. А. П. Егоршина, Н. Д. Никандрова. — Нижний Новгород: НИМБ, 2004. — 526 с. : ил. — (Высшее образование) . — Библиогр.: с. 514-518. — Глоссарий: с. 504-513.
12. Сидоров, С.Г. Волгоградскому государственному университету - 25 лет,1980-2005 [Текст]:[монография] / С.Г. Сидоров; ВолГУ.- Волгоград: Изд-во ВолГУ,2005.-399 с.
13. Силкина, Н.В., Силкин Р.С. Тенденции развития и проблемы реформирования высшего образования /Ученый совет №1/2007{27}
14. Скок, Г.В. Формирование ценностей и норм как основы построения системы качества образования // Качество образования: концепции, проблемы: Материалы III Международной науч.-метод.конф. Новосибирск: НГТУ, 2000.380с.
15. Смеляеский, Р.Л. Возможности системы Университет" компании "РЕДЛАБ" для формироания и реализации стратегии развития вуза / Р.Л. Смелянский, М.В. Иевенко // Университетское управление:практина и анализ.- 2004.-№3931).-С.18-25.
16. Смирнов, С.Д. Педагогика и психология высшего образования. От деятельнсти к личности / С.Д. Смирнов м.: Академия, 2001.- 303. Стариков, В.В. Бенчмаркинг - путь к совершенству / В.В. Стариков // Маркетинг в России и за рубежом. - 2006.- №4(54).- С. 12-18. [144]

ТРУДНОСТИ АНГЛИЙСКОЙ ОРФОГРАФИИ

Макуев Ю.Г.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Одним из самых сложных умений для русских студентов является умение правильно писать по-английски с орфографической точки зрения. Данное умение представляет немалую трудность и для американцев. Каждый год в конце мая в США проводится конкурс под названием «национальный Орфографический конкурс», на котором американцам напоминается о том, что их язык нефонетический («против-фонетический»), две недели по телевидению проводятся матчи по орфографии, на которых амбициозные подростки ищут славы и денег (это Америка!). Но у российских студентов проблема, состоит вовсе не в правильном написании слов "cymotrichous" или "guetapens" (слова-победители двух лет). Поговорим о более практических словах и практической помощи.

Ниже приводятся десять самых частотных слов, где студенты допускают ошибку и даются рекомендации как их преодолеть.

– ***definitely:*** в этом слове две буквы E, две I, нет никакой буквы A. Необходимо запомнить.

– ***receive:*** общее правило для комбинаций букв « ie/ei» гласит: "I перед E, кроме случая, когда идёт после C." Вспомни сочетание "received wisdom."

– ***weird:*** и здесь тоже поможет слово "wisdom" – а также слова « neighbor» и « weigh». Эти слова можно заучить как сочетание-исключение, подтверждающее правило".

– ***embarrass:*** две буквы R, две S; это надо повторить вслух пять раз.

– ***separate:*** две буквы E, две A; скандировать это правило десять раз в день в течение недели.

– ***restaurant:*** это слово повторять не десять раз, а написать его двадцать раз!

– ***acceptable:*** в этом слове нет буквы I, вы же не напишете « приемлИмый».

– ***a lot:*** это фраза из двух слов; alot – это вредный неологизм из области Интернета.

– ***February:*** орфография этого месяца «–ru» и повторите "R U ready for February?".

– ***favourite:*** данное написание подходит для лиц, отмечающих «алмазный юбилей». Если вы не относитесь к данной категории, пожалуйста, пишите его как «favorite», так пишут простые смертные.

Выучив эти слова, можно переходить к более претенциозным, в которых часто ошибаются, к таким как ***millennium***, ***perseverance***, ***accommodate*** и прочим. Что же касается компьютерной проверки орфографии, то имейте в виду следующие две вещи:

(1) компьютер определит ошибки в вышеупомянутых словах, но если вы их используете;

(2) он будет бессилен в случаях неправильного словоупотребления (напр., loose вместо lose) и англоязычной беды омофонических ошибок (here/hear, they're/there/ their, и т.д.).
Так что не думайте, что компьютер сможет вас сделать грамотным в орфографическом отношении человеком.

БОЛОНСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ – ВОЗМОЖНОСТЬ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТАХ ИЛИ ВЫГОДА МИНИСТРОВ

Новикова Г.Ю., Сатаева А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

С прошлого года все высшие учебные заведения России начали переход на новую систему образовательного процесса. Народное название - Болонская система образования. Правильное название - Болонская декларация о Зоне европейского высшего образования .Она была подписана в Италии в 1999 году министрами образования 29 европейских стран. Россия присоединилась к Болонской декларации в сентябре 2003 г., целью которой является создание Единого европейского пространства высшего образования. Теперь, для того чтобы влиться в единое образовательное пространство, Российские ВУЗы в обязательном порядке переходят на принятую в Европе двухуровневую систему высшего образования. Данная система состоит из бакалавриата и магистратуры. Но так ли хороша двухуровневая система образования, как ее представляют нам европейцы, и в чем ее отличия от классического для российского высшего образования Специалитета? Давайте разберемся!

Специалитет - это традиционная для России форма высшего образования. В рамках Специалитета студенты обучаются в ВУЗе на протяжении пяти лет и получают за эти пять лет полное всеобъемлющее высшее образование. Российские профессионалы, имевшие диплом специалиста, всегда славились и в России и за рубежом как образованные, начитанные, грамотные, компетентные и высококвалифицированные работники. К нам до сих пор стремятся попасть студенты изо всех стран для получения нашего качественного образования. Болонское соглашение, участницей которого стала Россия, ломает классическую отечественную систему образования и делит ее на два уровня: бакалавриат и магистратура. После четырех лет обучения по программе бакалавриата выпускник должен защитить дипломную работу, получить диплом бакалавра и для полного завершения обучения поступить в магистратуру еще на 2 года. На новую форму получения высшего образования все российские ВУЗЫ должны были перейти с 1 января 2011 года.

У классической российской образовательной системы, подразумевающей Специалитет, есть множество преимуществ, среди которых можно выделить следующие:
- Престиж. Как мы уже говорили, российский диплом специалиста – это документ, который признается работодателями не только в России но и свидетельствует о профессионализме и высоких знаниях выпускника.
- Сроки обучения. Специалитет дает возможность человеку получить полноценное высшее образование за пять-шесть лет; в то время как болонская система подразумевает шести - восьми летнее обучение.
- Стоимость обучения. Сегодня в России сложилась ситуация, когда практически все высшее образование стало платным, это касается, в том числе, и государственных ВУЗов. И рассуждать о том, хорошо это или плохо, уже не имеет смыла, остается смириться и постараться отыскать престижный ВУЗ, который позволяет получить качественное и достойное образование за умеренную плату, и, как показывает практика, это далеко не в пользу государственных ВУЗов. Выбирая программу Специалитета, студент экономит значительную сумму денег, ведь плата за пять лет обучения намного меньше стоимости семилетнего образования.
- Возможность поступить в аспирантуру. Выпускник с дипломом специалиста имеет возможность поступить в аспирантуру, в то время как выпускник – бакалавр, желающий получить научную степень, должен пройти промежуточное звено – магистратуру и только после этого поступить в аспирантуру. Эта сложная цепочка из нескольких звеньев существенно затрудняет процесс получения знаний и, разумеется, сильно бьет по кошельку студента.
- Возможность обучаться заочно. Студенты, выбравшие классическое образование по программе специалитета, могут на протяжении всего обучения в ВУЗЕ учиться заочно. А вот бакалавры, пожелавшие поступить в магистратуру, столкнутся с проблемой: Заочное обучение в магистратуре – это пока большая редкость для Российских высших учебных заведений, как и сама магистратура.

Минусы бакалавриата. Бакалавриат для России – новая форма образования. Он появился относительно недавно – 15-20 лет назад. Поэтому многие работодатели и специалисты с недоверием относятся к бакалаврам, считая их недообразованными, иначе говоря, «недоучками». К тем же, кто после четырехгодичного обучения в ВУЗе решил еще на пару лет задержаться в Альма-Матер и продолжить обучение в магистратуре, отношение тоже не самое приятное: таких специалистов часто не хотят брать на работу, полагая, что они слишком долгое время провели за партой, постигая теорию, и совершенно не готовы к практике и реальной работе на предприятии. Систему «бакалавриат – магистратура» условно можно сравнить со школьным образованием: Бакалавриат – это как 9 классов, а магистратура – 11. А теперь подумайте, как у нас в стране относятся к людям с неоконченным среднем образованием?

Кроме того, в теории, Болонская система обучения должна позволять студентам свободно перемещаться по всему миру. Однако социологи подсчитали, что всего лишь ничтожная доля учеников и студентов на практике ездит обучаться в другие страны и университеты по всему миру. При этом у тех, кто так, все же, делает, такие поездки практически полностью совпадают с известными туристическими маршрутами. Но, как правило, или нехватка денег, или проблемы адаптации в чужой среде, или все факторы одновременно, в конце концов, приводят к тому, что студенты так не проводят в этом месте весь свой учебный семестр. Так, к примеру, если какой-либо студент из Праги приезжает в Оренбург, то в самом лучшем случае он проведет здесь месяц и после этого вернется в свой комфортный город. И это, в результате, дело туризма – здорового туристического интереса. То есть набираются прямые номера телефонов, узнается самый лучший маршрут и путешествие начинается. И продолжается до тех пор, пока не пропадет желание. Или силы. Или средства. Но даже если взять и рассмотреть некую «идеальную» ситуацию и представить что небольшой процент действительно «путешествует» по миру с целью усовершенствования своих навыков, то не возникнет ли угроза увеличить и так уже высокий уровень «утечки кадров» за границу? И для современной России, это один из дополнительных минусов данной системы.

Еще одна сторона вопроса и очередной минус – оценивание студентов. Что же представляет собой данная система оценивания? У всех учеников в ВУЗах существует основная база, то есть то, за что они непременно получают свои оценки, то есть так называемые обязательные баллы, но вот остальные оценки они уже должны набрать исключительно основываясь на своих желаниях и предпочтениях. А поскольку нужно собрать всего лишь энное количество баллов, то практически любой среднестатистический учащийся пойдет, разумеется, по пути наименьшего сопротивления.

Современный студент уже даже книгу с полки поднять не изволит – ведь читать сегодня не модно. На какие же, поэтому, занятия он в результате пойдет? Правильно, на наиболее простые курсы, и уж совершенно ясно, что он вряд ли будет записываться на те направления, где у профессуры непосильно высокие требования. Так Болонская система и будет продолжать вымывать, выбивать из обоймы наиболее серьезных и требовательных профессоров, оставляя студентам лишь легкие курсы, однако тем самым лишь понижая уровень их образования.

У студента, к сожалению, нет представления об общей обстановке в стране. Как нет у него и той мировоззренческой основы, которая так необходима в знании собственного дела и в жизни в целом. Основная масса студентов, кто останавливается лишь на степени бакалавриата, не имеет широкого образования, и, соответственно, широкого кругозора, поэтому ими легко можно манипулировать, ведь у них и свободы выбора нет. Их просто-напросто не учат учиться, ведь их готовят лишь в качестве некой определенной функции. По сути, Болонское образование – это настоящая бомба замедленного действия. К чему мы придём с новой системой

образования, остаётся только догадываться. На мой взгляд, Болонская система образования – это выгодная политика для «верхушки», а не возможность улучшения качества образования в ВУЗах.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОК СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «ЭКОНОМИКА» В РЕАЛИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАНДАРТА ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Величкин А.А., Калинина Н.Е., Жегалова М.Н., Марушкин В.Д.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Здоровье нации – категория экономическая, политическая, определяющая социальную стабильность. От него зависит трудовой потенциал страны и ее обороноспособность. Только здоровые люди могут производить материальные блага, успешно учиться и стать работоспособными специалистами. Без них невозможен ни научно-технический прогресс, ни успехи в экономике и других отраслях хозяйствования.

Тревожная статистика состояния здоровья молодежи озвучена на заседании Госсовета по физической культуре и спорту, созданного при Президенте России. Более 50% юношей и девушек, окончивших школу, уже имеют по 2 – 3 хронических заболевания. Лишь 15% выпускников можно считать здоровыми, а более 30 % юношей не могут быть призваны в армию.

Компьютеризация образовательных учреждений страны (школы, техникумы, вузы) за последние десятилетия неизбежно (в связи с длительным сидением за компьютером) привела к снижению физического статуса подрастающего поколения и увеличению количества лиц с заболеваниями опорно-двигательного аппарата (сколиоз, кифоз, остеохондроз) и ухудшению зрения (миопия). Престижными и модными профессиями конца 20 и начала 21 веков стали экономика и юриспруденция. Овладение этими профессиями потребовало большого количества времени за счет других мероприятий. Естественно, что первым «павшим бастионом» стало свободное от учебного процесса время, отводимое для самостоятельных занятий физическими упражнениями, походов в кино, отдыха, сна, чтения художественной литературы. Мы провели хронометраж распределения времени в недельном и суточном режимах студенток факультета экономики и права в 2004 и 2010 гг.

Хронометраж

распределения времени в недельном и суточном режимах студенток факультета экономики и права ВолгГАСУ в 2010 г.

Табл. 1

Сравнительный анализ данных хронометража выявил значительное

№	Мероприятия	Суточная нагрузка в минутах	Недельная нагрузка в минутах	Процентное выражение видов работы
1	Учебные академические занятия, без уроков по «Физической культуре»	230	1380	16
2	Выполнение домашних заданий на компьютере, интернет	367,8	2574,6	25,5
3	Подготовка к защите курсовых работ и проектов, к зачётам и экзаменам	153,6	1075,4	10,7
4	Защита курсовых работ и проектов, сдача зачётов и экзаменов	67,6	405,6	4,7
5	Занятия «Физической культурой» по расписанию	30	180	2,1
6	Самостоятельные занятия физическими упражнениями : - утренняя гимнастика; - подвижные игры; - фитнес и т.д.	15	90	1,1
7	Передвижение в университет и обратно, смена аудиторий	80	480	5,5
8	Личная гигиена, бытовые процедуры и хозяйственная работа	30	210	2,1
9	Приготовление и приём пищи	90	630	6,2
10	Прогулки, просмотр телевизора, кино, чтение книг и т.д.	10	70	0,7
11	Сон	366	2562	25,4
	ИТОГО	1440	9657,6	100

увеличение времени во втором случае на выполнение домашних заданий и работы с компьютером. Одновременно уменьшилось время на самостоятельные занятия физической культурой. Основная масса студенток, ранее занимавшаяся прогулками, утренней гимнастикой, аэробикой, фитнесом, посещавшая различные спортивные секции это прекратила.

Кроме того, спортивно-технические результаты контрольных тестов у юношей: бег на дистанции 60, 100, 1000 и 3000, м подтягивание, прыжки в длину с места, челночный бег на дистанции 100 м; у девушек: бег на дистанции 60, 100, 500, 2000 м, сгибание рук, в упоре лежа, челночный бег

100 м достоверно ухудшились. Следует отметить, что снижение физического статуса студенток привело к снижению их умственной работоспособности, как одной из сопряженных между собой величин, определяемой нами по корректурной пробе с кольцами Ландольта. Отрицательная динамика результатов потребовала корректировки планирования учебного процесса. Его перестройка, с учетом реалий сегодняшнего дня, базировалась на следующем положении: планирование предусматривало 3 этапа работы со студентками экономической специальности по физическому воспитанию, каждый из которых ставил свои задачи.

На первом этапе (1-2 семестры) студенты за счет выполнения большого количества физических упражнений и доступных видов спорта, адекватных их физиологическим возможностям, должны укрепить иммунобиологическую систему, адаптироваться к окружающей среде и физической нагрузке, повысить физический статус с его основными составляющими: физическое развитие, физическая подготовленность и функциональное состояние. Применяемые средства: общеразвивающие физические упражнения, ходьба по ровной поверхности, восхождения на этажи, бег, прыжковые упражнения, спортивные игры – баскетбол, волейбол, футбол, подтягивание, сгибание рук, в упоре лежа, упражнения с тяжестями.

Задача – развить физические качества: силу, прыгучесть, ловкость, быстроту, выносливость по данным контрольных тестов (ВолгГАСУ 2005) до оценки «хорошо».

На втором этапе (3-4 - 5-6 семестры) ставится задача одновременного укрепления физической работоспособности за счет физических упражнений, которые бы одновременно являлись мощным фактором повышения деятельности коры головного мозга, т.е. выполняли основную задачу вузов – повышение качества учебного процесса. Функциональное состояние коры головного мозга, как показатель умственной работоспособности, оценивали по данным корректурной пробы с кольцами Ландольта с расчетом пропускной способности зрительного анализатора в бит/сек. При этом учитывалось количество опознанных знаков, количество ошибок. Общий объем потерянной информации в единицу времени определялся по формуле:

$S = 358,6 - l \times n/T$

S – пропускная способность зрительного анализатора в бит/сек

358, 6 – объем информации всей таблицы

l – количество потерянной информации при пропуске одного кольца

n – число пропущенных колец определенной ориентации

T – время затраченное на просмотр всей таблицы.

Оценка умственной работоспособности определялась по данным изменения времени переработки информации в бит/сек (А. Генчи, В. Медведев, Шек, 1963). Исследования проводились дважды – до занятия и после. Анализ полученных данных дал возможность определить виды спорта и физические упражнения, оказывающие, как положительное, так и отрицательное воздействие на умственную работоспособность.

Табл. 2

Оценка умственной работоспособности	Пропускная способность зрительного анализатора в бит/сек
Выше нормы	> 1,5
Норма	0,8 – 1,5
Ниже нормы	< 0,8

До начала учебных занятий студентам предлагались таблицы с кольцами Ландольта. Задание: за 3 минуты подчеркнуть наибольшее количество колец с определенным направлением разрыва кольца при той или иной ориентации таблицы. После окончания занятия исследование повторялось в той же последовательности. Анализ полученных результатов выявил следующее: предложенные студенткам основного отделения 5 видов физических упражнений показал их неравноценность с точки зрения воздействия на состояние умственной работоспособности. Табл. 3.

Пропускная способность зрительного анализатора по скорости переработки информации бит/сек в зависимости от применяемых физических упражнений студенток основного отделения по годам обучения (корректурная проба с кольцами Ландольта).

Табл. 3

№	Физ. упражнения	Учебные годы															Среднее значение разн.ед. %
		I курс Сентябрь 2008г.			I курс Май 2009г.			II курс Май 2010г.			III курс Май 2011г.			IV курс Май 2012г.			
		До занятия	После занятия	Разница ед. %	До занятия	После занятия	Разница ед. %	До занятия	После занятия	Разница ед. %	До занятия	После занятия	Разница ед. %	До занятия	После занятия	Разница ед. %	
1	Кросс 3 км	0,86	1,32	+0,46+ 53,5	0,71	1,55	+0,84 118,3	1,35	1,43	+0,08+ 5,9	1,41	1,62	+0,21+ 14,9	1,24	1,51	+0,27 +21,8	+0,37+ 42,9
2	Повт-й бег 100 м х 6	1,43	0,63	-0,8 -55,9	1,55	1,62	+0,07 -4,3	1,22	1,31	-0,11 +9,0	0,96	0,74	-0,22 -22,9	1,30	1,18	-0,12 -9,2	-0,19 -20,3
3	волейбол	1,12	1,00	-0,12 -10,7	1,21	0,73	-0,48 -39,7	1,41	1,23	-0,18 -12,8	1,17	0,94	-0,23 -19,7	1,19	0,83	-0,26 21,8	-0,25 -20,9
4	Упр. ритм. гимн. на разв. выносл.	1,06	1,23	+0,17 +16,04	0,93	1,41	+0,48+ 51,6	0,92	1,62	+0,7 +76,1	1,25	1,41	+0,16+ 12,8	1,16	1,58	+0,42 +36,2	+0,39 +38,7
5	Упр. ритм. гимн. на разв. силы	0,98	0,71	-0,27 -27,6	1,14	1,12	-0,02 +19,3	0,96	1,47	+0,51+ 53,1	1,37	1,48	+0,11+ 8,0	1,13	1,28	+0,15 +13,3	+0,16 +13,2

Как видно из таблицы 3 непрерывное напряжение зрительного анализатора при игре в волейбол снижает скорость переработки информации на 10,7 – 39,7%. Однако, субъективно, студентки не предъявляли жалоб на ощущение дискомфорта; средняя частота пульса при игре в волейбол не

превышала 104,0±5,9 уд/мин, энерготраты – 5,4 ккал/мин, при этом максимальная зона интенсивности физической нагрузки колебалась в диапазоне 115 – 123 уд/мин, что не способствует улучшению показателей физической подготовленности и физиологического состояния организма.

Для студенток специального отделения были подобраны упражнения, способствующие одновременному решению задач повышения уровней физического развития, физической подготовленности и снятия умственного утомления, т.е. повышения уровня умственной работоспособности. Мы проследили благотворное влияние ходьбы с различными скоростями на 1-4 курсах обучения

Табл. 4

№	Физ. упражнения	Учебные годы															Среднее значение разн.ед. %
		I курс Сентябрь 2008г.			I курс Май 2009г.			II курс Май 2010г.			III курс Май 2011г.			IV курс Май 2012г.			
		До занятия	После занятия	Разница ед. %	До занятия	После занятия	Разница ед. %	До занятия	После занятия	Разница ед. %	До занятия	После занятия	Разница ед. %	До занятия	После занятия	Разница ед. %	
1	Ходьба пешая со ск-ю 4,2 км/ч	0,98	1,59	+0,61 +62,6	0,96	1,30	+0,34 +35,4	0,94	1,20	+0,26 +27,7	0,74	1,43	+0,69 +93,2	0,73	1,26	+0,53 +72,6	+0,49 +58,2
2	Ходьба пешая со ск-ю 5-6 км/ч	1,24	1,36	+0,12 +9,7	1,12	1,42	+0,30 +35,4	1,03	1,15	+0,12 +10,7	0,87	0,92	+0,05 +5,7	0,99	1,23	+0,24 +24,2	+0,7 +15,4
3	восхождение на этажи	0,86	1,16	+0,30 +34,9	1,21	1,36	+0,15 +12,4	1,06	1,22	+0,16 +15,1	1,13	1,19	+0,06 +5,3	0,98	1,06	+0,08 +8,2	+0,15 +15,2
4	упражнение на тренажерах	1,12	1,25	-0,37 -33	1,17	0,80	-0,37 -31,6	1,18	0,98	-0,20 -16,9	1,08	0,99	-0,39 -36,1	1,17	1,03	-0,34 -29,1	+0,35 29,3
5	Игры: бадминтон, н/теннис	1,08	1,24	-0,16 12,9	1,24	1,00	-0,24 19,4	1,12	1,19	+0,07 6,3	1,16	0,83	-0,33 28,4	1,13	0,84	-0,29 25,7	-0,19 16,0
	велоэргометрия с помощью работы 25-125 вт	1,09	1,08	-0,01 -1,2	1,11	1,21	+0,10 8,91	1,16	1,33	+0,17 14,6	1,11	1,39	+0,28 24,9	0,93	1,46	+0,53 56,4	0,21 20,7

Как видно из таблицы ходьба по ровной местности и по лестнице, приводит, по нашим данным, к увеличению скорости переработки информации в среднем на 0,49 - 0,7 бит/сек; самые высокие показатели получены при ходьбе со скоростью 4,2 км/час. Ходьба со скоростью 5-6

км/час и восхождения на этажи увеличивают скорость переработки информации менее значительно - от + 0,05 до + 0,30 бит/сек. Упражнения на тренажёрах, игры в бадминтон, настольный теннис, волейбол очень полезные для студенток с точки зрения физического развития, улучшения координации движений, деятельности сердечно-сосудистой, мышечной систем и внешнего дыхания задачу снятия умственного утомления и повышения умственной работоспособности в нашем случаи не решают.

На третьем этапе (7-8 семестры) студент должен составлять и выполнять самостоятельно комплексы физ. упр., применять методы самоконтроля жизнеобеспечивающих систем организма во время и после выполнения физических упражнений, посещать секции фитнеса, аэробики, групп здоровья

Резюме: Ряд физических упражнений, выполняемых студентками экономических специальностей, положительно решая задачу повышения уровня физической работоспособности, не в равной мере успешно воздействуют на состояние коры головного мозга, т. е. на умственную работоспособность.

Из 5-ти видов физических упражнений для студенток основного отделения длительный бег по пересечённой местности (кросс), повторный бег на короткие дистанции, игра в волейбол, упражнения ритмической гимнастики с акцентами на развитие физических качеств "выносливость" и "сила" - лишь длительный бег и упражнения ритмической гимнастики на "выносливость" по скорости переработки информации на всех годах обучения снижают уровни умственного утомления, тем самым, способствуя повышению умственной работоспособности.

Для студенток специального отделения наиболее благоприятными оказались ходьба по ровной поверхности со скоростью 4,2 - 5 - 6 км/час и восхождения на этажи с субмаксимальной интенсивностью движения (на пульсе 150 уд/мин).

Физические упражнения: игры в волейбол, настольный теннис, бадминтон, упражнения на тренажёрах, очень полезные с точки зрения физического развития, улучшения координации движения, обеспечивающих систем организма, задачу снятия умственного утомления и повышения умственной работоспособности решают не всегда.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВУЗА В УЧЕБНО-НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС

Рогова Н.В., Касьянова А.Б.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Система высшего образования, обеспечивающая главную составляющую развития – кадровую, должна быть срочно дополнена инновационной составляющей. Система высшего образования должна и может выполнить функции системного координатора по восстановлению и развитию предприятий. Для обеспечения эффективного достижения стратегической цели инфраструктура высшей школы должна быть дополнена инновационно-инвестиционными структурами (центрами, комплексами, компаниями, институтами) так, чтобы вузы образовали учебно-научно-инновационные комплексы. Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базеинновационно-инвестиционной сети, которая должна играть роль моста, соединяющего науку и производство всех регионах и отраслях. Высшей школе принадлежит важная роль в формировании инновационного пути развития экономики страны. Вузы должны обеспечивать развитие логистико-инновационного цикла от стадии фундаментальных исследований до выпуска и реализации наукоемкой продукции и технологий, создавать и совершенствовать инновационные инфраструктуры, осуществлять подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов, работающих в инновационной сфере.

Основной целью является содействие реализации инновационного потенциала вузов путем преобразования высшего учебного заведения в учебно-научно-инновационный комплекс (УНИК), усиление роли вузов как центров роста инновационной активности страны.

Деятельность УНИК должна быть направлена на достижение основных целей:

- содействие реализации инновационного потенциала вуза путем вовлечения профессорско-преподавательского состава, научно-педагогических кадров, студентов, аспирантов и докторантов в инновационную деятельность и повышение на ее основе образовательной деятельности высшего учебного заведения;
- повышение инновационной способности университета путем создания условий для развития научно-технического предпринимательства, производственного освоения научных знаний и наукоемких высоких технологий;
- обеспечение коммерциализации результатов научных исследований и повышение технического уровня и конкурентоспособности производства;

- содействие передачи разработок на рынок в виде инновационных продуктов, технологий и услуг для удовлетворения потребностей общества;
- повышение роли УНИК как центра развития инновационных процессов.

Реализация поставленных перед УНИК целей и оптимизация его деятельности возможны только при решении задач по совершенствованию образовательного процесса, научной, научно-технической и инновационной деятельности, по развитию инновационной деятельности в стране и международного научно-технического сотрудничества и внешнеэкономической деятельности.

Задачи организации всего инновационного процесса, осуществляемого в вузе, состоят в том, чтобы наиболее рационально осуществить проникновение одного этапа инновационного цикла в другой.

Поэтому в структуру УНИК в обязательном порядке входят учебные, научные и производственные структурные подразделения вуза.

Такой комплексный состав удачно проецируется на современную модель вуза, а отраслевые функции такой системы классифицируются как образовательная, научная, производственная, последняя, кстати, может быть расширена другими составляющими. Это:

- инновационные организации и предприятия, являющиеся структурными подразделениями вуза, которым вузом по доверенности делегирован (полностью или частично) статус юридического лица;
- организации и предприятия, учрежденные вузом (или с его участием), осуществляющие совместную с вузом инновационную деятельность на основе Генерального соглашения между вузом и организациями (предприятиями);
- организации и предприятия различных форм собственности, обладающие полной хозяйственной самостоятельностью и правом юридического лица, осуществляющие с вузом совместную инновационную деятельность путем создания в установленном законом порядке ассоциаций, союзов и действующие на основании договоров о совместной деятельности;
- инновационно-технологические и инновационно-промышленные центры, созданные на основании совместных приказов руководителей вуза и промышленных предприятий.

Главное достоинство предлагаемого подхода заключается в том, что через такое развитие системы высшего образования можно эффективно интегрировать результаты вузовской, академической и отраслевой науки, а также передовые результаты науки мирового сообщества при создании, реализации инновационных проектов и развитии инновационной деятельности, что является предпосылкой создания в стране эффективной экономики.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВА

ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ РОЖДАЕМОСТИ в 2007-2011 гг., ПОД ВЛИЯНИЕМ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ

Сергеева Е.Ю.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Численность населения города Волгограда на 1 января 2012 г. составила 1018,7 тыс. человек и снизилась за год на 2,1 тыс. человек, или на 0,2%. Основным фактором этого сокращения является естественная убыль населения, которая сохраняет устойчивый и долговременный характер.

Однако в 2007 г., после введения социальных мер поддержки рождаемости (выдача государственного сертификата на получение материнского капитала), число родившихся в городе Волгограде увеличилось на 9,8%. В большей степени возросло число детей родившихся третьими - на 32,9% и вторыми – на 21,6%, а также четвертыми и более – на 12,7%.

Как и в 2007 г., так и в последующие годы (до 2011 г.) число детей родившихся вторыми и третьими росло, однако темпы прироста ежегодно снижались. В то же время в 2011 г. число родившихся третьими увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 10,6%, что связано с мерами социальной поддержки рождаемости, направленными на рождение третьих и более детей (предоставлением земельных участков для индивидуального жилищного строительства).

Число детей, родившихся первыми в 2007 г. также увеличилось, но значительно меньше – на 2,4%, а затем после 2009 г. стало снижаться в среднем на 4% в год. Так как на долю родившихся первыми приходится более 50% всех детей, общее число родившихся в 2010 и 2011 г. снизилось (Таблица 1).

Таблица 1

Число родившихся по очередности рождения

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего родившихся	8907	9780	10377	10722	10531	10444
в том числе по очередности рождения:						
первый	5708	5846	5917	5918	5652	5423
второй	2538	3086	3542	3709	3816	3869
третий	468	622	672	758	781	864
четвертый и более	157	177	210	275	249	244
не известно	36	49	36	62	33	44

Среди женщин фертильного возраста (15-49 лет) наблюдалось увеличение рождаемости в возрастах старше 25 лет (Таблица 2) и если в 2006 г. на долю женщин в возрасте 30-34 г. приходилось 18,2% от общего числа родившихся, то в 2011 г. – 23,3%. У женщин в возрастах 20-24 года число родившихся,

наоборот, снизилось с 33,2% до 25,5%, а моложе 20 лет - с 9,1% до 4,4% от общего числа родившихся.

Таблица 2

Число родившихся по возрасту матери

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего родившихся	8907	9780	10377	10722	10531	10444
в том числе у матерей в возрасте, лет:						
моложе 20	807	730	692	606	487	458
20-24	2958	3230	3108	3071	2845	2665
25-29	2864	3092	3436	3563	3650	3680
30-34	1617	1889	2109	2365	2386	2437
35-39	501	688	862	939	963	993
40-44	108	101	140	138	168	186
45-49	4	2	4	8	4	2
возраст не указан	48	48	26	32	28	23

Динамика уровня рождаемости зависит от двух факторов:
- от роста или снижения собственно рождаемости, которая выражается через *специальный коэффициент рождаемости* (он рассчитывается применительно к той части населения, которая «производит» рождения, т.е. по отношению только к численности женщин репродуктивного возраста);
- от изменения *доли* женщин репродуктивного возраста в общей численности населения.

Таблица 3

Повозрастные коэффициенты рождаемости и структура рождающих контингентов

Возрастные группы, лет	2007 г.			2011 г.		
	Численность женщин		Родилось детей на 1000 женщин данной возрастной	Численность женщин		Родилось детей на 1000 женщин данной возрастной
	человек	в % к итогу		человек	в % к итогу	
	W_x^0	R_x^0	F_x^0	W_x^1	R_x^1	F_x^1
15-19	32,355	11,507	22,562	31,744	11,691	14,428
20-24	48,120	17,114	67,124	46,401	17,089	57,434
25-29	44,716	15,903	69,148	43,946	16,184	83,739
30-34	40,099	14,261	47,108	40,408	14,881	60,310
35-39	35,534	12,638	19,362	38,010	13,998	26,125
40-44	36,494	12,979	2,768	33,337	12,277	5,579
45-49	43,859	15,598	0,046	37,687	13,879	0,053
Итого	281,177	100,0	34,782	271,533	100,0	38,463

Чтобы установить в какой мере увеличение специального коэффициента рождаемости в 2011 г. на 10,6% по сравнению с 2007 г. было обусловлено изменением рождаемости, выраженной через специальный коэффициент, а в какой изменением структуры детородных контингентов, применим систему взаимосвязанных индексов[30] (Таблица 4).

Таблица 4

Расчет индексов рождаемости

Возрастные группы, лет	$F_x^1 \times W_x^1$	$F_x^1 \times R_x^1$	$F_x^\circ \times W_x^\circ$	$F_x^\circ \times R_x^\circ$	$F_x^\circ \times W_x^1$	$F_x^\circ \times R_x^1$
15-19	458,002	168,678	729,994	259,621	716,208	263,772
20-24	2664,995	981,49	3230,007	1148,76	3114,621	1147,082
25-29	3679,994	1355,232	3092,022	1099,661	3038,778	1119,091
30-34	2437,006	897,473	1888,984	671,807	1903,54	701,014
35-39	993,011	365,698	688,009	244,697	735,95	271,029
40-44	185,987	68,493	101,015	35,926	92,277	33,983
45-49	1,997	0,736	2,018	0,718	1,734	0,638
Итого	**10443,97**	**3846,300**	**9779,898**	**3478,200**	**9444,461**	**3478,200**

Определим динамику специального коэффициента при условии постоянства возрастной структуры, и выявим силу воздействия на него изменения этой структуры.

Индекс постоянного состава *I(F)* равен:

$$I(F) = \frac{\sum_{15}^{49} F_x^1 W_x^1}{\sum_{15}^{49} W_x^1} : \frac{\sum_{15}^{49} F_x^\circ W_x^1}{\sum_{15}^{49} W_x^1},$$

где в знаменателе дроби представлен специальный коэффициент рождаемости базисного периода (2007 г.) при возрастной структуре текущего периода (2011 г.). Отсюда, $I(F) = \frac{10443,97}{271,533} : \frac{9444,461}{271,533} = \frac{38,463}{34,782} = 1,106$, или 110,6%.

Следовательно, если бы структура женских рождающих контингентов была бы в 2007 г. такой же, как и в 2011 г., то увеличение специального коэффициент рождаемости в 2011 г. на 10,6%, или на 3,681‰, соответствовало бы рождению 1000 детей.

Какое влияния на динамику специального коэффициента рождаемости оказало изменение возрастной структуры женщин 15-49 лет покажет индекс структурных сдвигов:

[30] «Статистика населения с основами демографии»/Г.С.Кильдишев, Л.Л.Козлова, С.П.Ананьева и др.М.:Финансы и статистика,1990.С.144-148.

$$I(R) = \frac{\sum_{15}^{49} F_x^{\circ} W_x^{1}}{\sum_{15}^{49} W_x^{1}} : \frac{\sum_{15}^{49} F_x^{\circ} W_x^{\circ}}{\sum_{15}^{49} W_x^{\circ}} \qquad I(R) = \frac{9444,461}{271,533} : \frac{9779,898}{281,177} = \frac{34,782}{34,782} = 1,000 \text{ или } 100,0\ \%.$$

Изменение возрастной структуры не оказало влияния на специальный коэффициент рождаемости, так как при увеличении рождаемости – доля женщин репродуктивного возраста снизилась.

Совместное влияние данных факторов рассчитаем через индекс переменного состава, как произведение индекса постоянного состава и индекса структурных сдвигов:

$$I = I(F) \times I(R) = 1,106 \times 1,000 = 1,106$$

Увеличение уровня рождаемости в 2011 году на 10,6 % равносильно ее увеличению на 3,681 рождений на 1000 женщин в возрасте 15-49 лет, что в расчете на всех женщин данного возраста соответствует увеличению на 1000 детей. Однако фактически число рождений увеличилось на 664 ребенка. Чтобы выяснить причины данного расхождения, применим индексный последовательно-цепной метод. Общее число детей функционально связано с двумя факторами: численностью женщин 15-49 лет (W) и уровнем рождаемости (F), что позволяет построить двухфакторную индексную модель. Влияние на общее число рождений изменения уровня рождаемости рассчитывается по формуле:

$$I(F) = \frac{F_1 W_1}{F_\circ W_\circ} = \frac{0,038463 \times 271,533}{0,034782 \times 271,533} = \frac{10,444}{9,444} = 1,106 \text{ или } 110,6\%.$$

В абсолютном выражение это соответствует увеличению числа рождений на 1000 детей, что совпадает с результатом, полученным на основе индекса специального коэффициента рождаемости переменного состава.

Влияние на общее число рождений изменения численности женщин репродуктивного возраста отразит следующий индекс:

$$I(W) = \frac{F_\circ W1}{F_\circ W_\circ} = \frac{0,034782 \times 271,533}{0,034782 \times 281,177} = \frac{9,444}{9,780} = 0,966, \text{ или } 96,6\%.$$

Следовательно, уменьшение численности женщин 15-49 лет понизило уровень рождаемости на 3,4%, и в результате этого произошло сокращение числа рождений на 336 детей. Совместное влияние указанных факторов увеличило число рождений на 664 ребенка (1000-336=664). Таким образом, отмеченное выше расхождение между фактическим увеличением числа рождений и расчетным объясняется тем, что часть этой величины понизилась вследствие уменьшения репродуктивных контингентов.

Отсюда можно сделать вывод о том, что увеличение рождаемости в 2011 г. на 6,8% по сравнению с 2007 г. или на 664 ребенка связано с увеличением непосредственно самой рождаемости, выраженной через специальный

коэффициент, и если бы не снижение доли женщин репродуктивного возраста, то в 2011 г. могло родится на 10,6% больше детей (1000). Следует отметить снижение рождаемости первых детей (родившиеся первыми занимают более 50% в структуре родившихся), в связи с чем общее число родившихся уменьшается.

ИЗМЕНЕНИЕ ВОЗРАСТНО-ПОЛОВОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ г. ВОЛГОГРАДА ЗА МЕЖПЕРЕПИСНЫЕ ПЕРИОДЫ: В 1989 - 2002 ГГ. И В 2002 - 2010 ГГ.

Сергеева Е.Ю.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В последнее время процесс демографического старения населения, который представляет собой увеличение в численности населения доли лиц старших возрастов, является характерным, как для России в целом, так и для ее отдельных демографических единиц. При этом значительно снижается доля лиц моложе трудоспособного возраста, которая в дальнейшем отрицательно повлияет на замещение трудовых ресурсов и соответственно на уровень экономического развития любой демографической единицы.

По данным Всероссийской переписи населения, которая проходила в Российской Федерации 14 октября 2010 г. около трети горожан России проживает в 12 крупнейших городах «миллионерах»: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Омске, Казани, Челябинске, Ростове-на-Дону, Уфе, Волгограде.

Численность постоянного населения города Волгограда, который подтвердил свой статус города «миллионера» по данным переписи, составила 1 млн. 21,2 тыс. человек, и уменьшилась за межпереписной период (2002-2010 гг.) на 23,1 тыс. человек (2,2%). Но, если в 1989-2002 гг. население города ежегодно увеличивалось в среднем на 0,19%, то в 2002-2010 гг. - уменьшалось на 0,28%. Этому способствовала продолжающаяся естественная убыль населения (превышение числа умерших над числом родившихся), которая за этот период составила 41,4 тыс. человек, а также сокращение миграционного прироста.

Заметные изменения произошли и в возрастной структуре населения.

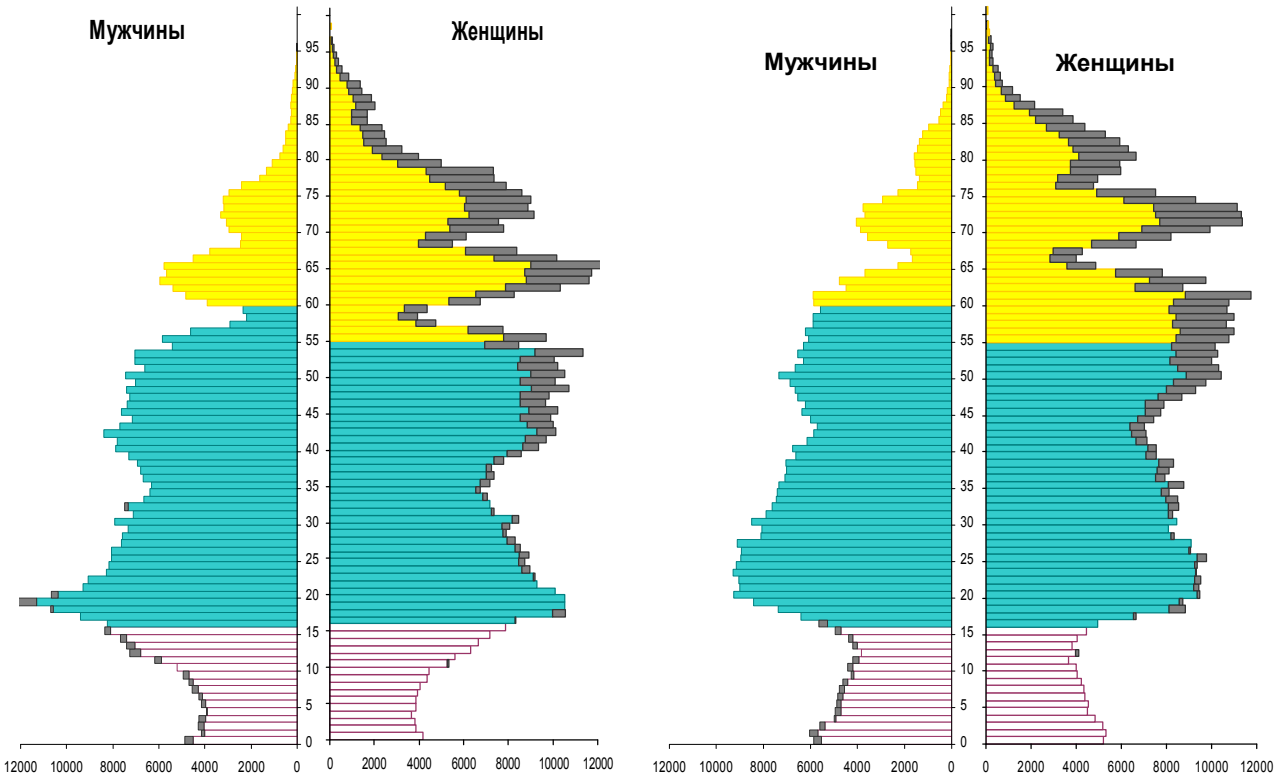
По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года средний возраст жителей Волгограда составил 40,1 года (в 2002 г. – 38,9 лет, в 1989 г. – 36,3).

Сохранилось характерное для населения города превышение численности женщин над численностью мужчин, которое составило 98 тыс. человек, в 2002 г. это превышение составляло 89 тыс. человек, а в 1989 г. – 78 тыс.человек. На 1000 мужчин в 2010 г. приходилось 1212 женщин, в 2002 г.– 1186, в 1989 г. - 1166.

Ухудшение соотношения полов происходит из-за высокой смертности мужчин трудоспособных возрастов.

	Мужчины			*Женщины*			*Доля мужчин в общей численности населения*		
	1989 г.	*2002 г.*	*2010 г.*	*1989 г.*	*2002 г.*	*2010 г.*	*1989 г.*	*2002 г.*	*2010 г.*
Все население, тыс. человек	470,3	477,8	461,6	548,3	566,6	559,6	46,2	45,7	45,2

Возрастно-половая пирамида наглядно иллюстрирует произошедшие изменения в межпереписной период.



2002 г. 2010 г.

моложе трудоспособного возраста
трудоспособного возраста
старше трудоспособного возраста
разница между численностью мужчин и женщин

По данным переписи 2010 г. преобладание численности женщин над численностью мужчин отмечается с 17-летнего возраста (в том числе и в возрасте 12 лет), в 2002 г. – с 20-летнего возраста, включая возраста: 10 лет, 16 и 17, в 1989 г. – с 30- летнего возраста, включая возраста: 13 лет и 17-19.

По данным переписей численность населения по основным возрастным группам изменялась следующим образом:

	1989 г.			2002 г.			Доля в общей численности населения, %	
	оба пола	в том числе		оба пола	в том числе			
		мужчины	женщины		мужчины	женщины	1989 г.	2002 г.
Все население в возрасте, тыс. человек[2)]	1018,7	470,3	548,3	1044,4	477,8	566,6	100	100
моложе трудоспособного	215,8	109,6	106,2	161,5	82,6	78,9	21,2	15,5
трудоспособном	600,0	304,4	295,6	647,0	320,1	326,9	58,9	62,0
старше трудоспособного	202,9	56,3	146,6	234,4	74,5	159,9	19,9	22,5

продолжение

	2010 г.			Доля в общей численности населения, %
	оба пола	в том числе		
		мужчины	женщины	
Все население в возрасте:	1021,2	461,6	559,6	100,0
моложе трудоспособного	143,9	73,5	70,4	14,1
трудоспособном	626,2	316,2	310,0	61,3
старше трудоспособного	251,0	71,9	179,1	24,6

Численность населения старше трудоспособного возраста увеличилась за межпереписной период (2002-2010 гг.) на 16,6 тыс. человек (на 7,1%), моложе трудоспособного возраста сократилась на 17,6 тыс. человек (на 10,9%), в трудоспособном возрасте снизилась на 20,8 тыс. человек (на 3,2%). Половину населения трудоспособного возраста составили лица в возрасте старше 35 лет.

В межпереписной период из группы моложе трудоспособного возраста вышло многочисленное поколение родившихся в 80-х годах прошлого столетия, а в возраст 8-15 лет вступило малочисленное поколение родившихся в 1990-х годах, когда уровень рождаемости был самым низким, что и привело к снижению численности детей и подростков в возрасте **8-15 лет** на 32,7%. В то же время, в связи с ростом рождаемости в межпереписной период, увеличилась на 22,2% численность детей до 8 лет.

Изменение возрастной структуры населения города Волгограда характеризуется возрастанием удельного веса пожилых людей, которое в свою очередь влияет на процесс демографического старения. Наиболее часто за начало периода старости принимают 60-й (65-й) год жизни людей, а для характеристики уровня старения - удельный вес лиц в возрасте 60 лет и старше в общей численности населения. Отсюда, коэффициент старости населения города Волгограда составил в 2010 г. 20,5%, в том числе для мужчин – 15,6%, для женщин – 24,5%.

[2)] Население моложе трудоспособного возраста – дети и подростки в возрасте до 16 лет; в трудоспособном возрасте – мужчины 16-59 лет, женщины – 16-54 года; старше трудоспособного возраста – мужчины 60 лет и более, женщины 55 лет и более.

По шкале Россета[3)], в которой даны оценки развития степени старения населения, можно сделать вывод о том, что для населения города Волгограда, характерна демографическая старость (коэффициент 13,6 и более).

Для того чтобы определить, как повлияло изменение возрастной структуры населения на восполнение трудовых ресурсов, рассчитаем коэффициент замещаемости трудовых ресурсов[4)]. В 1989 г. он составил 360 ‰, для мужчин – 360 ‰, для женщин – 359 ‰; в 2002 г. он сократился на 30,0% до 250‰, а в 2010 г. он снизился еще на 8,0% до 230 ‰.

В то же время в численность трудовых ресурсов входит 45 возрастных групп для мужского населения (16-59 лет), и 40 возрастных групп для женщин (16-54). Замещаемость населения по возрастно-половым группам происходит путем передвижки населения из одной возрастной группы в другую, в связи с этим оценивать общую замещаемось трудоспособного населения численностью населения от 0-15 лет, в которую входит только 16 возрастов не верно. Поэтому, был рассчитан коэффициент замещаемости для первых 16 возрастных групп трудовых ресурсов (16-31 года).

В соответствии с расчетными данными, возрастные группы от 16-31 лет замещаются нетрудоспособным населением на 54%, при этом у мужчин – на 55%, у женщин – на 52%.

По данным последней переписи населения (2010 г.) снизилась доля лиц как моложе, так и трудоспособного возраста и увеличилась доля нетрудоспособного населения. Демографическая ситуация города Волгограда характеризуется процессом демографического старения населения - каждый пятый житель города это человек старше 60 лет, среди мужчин – каждый шестой, среди женщин – каждый четвертый. Характерное для населения города превышение численности женщин над численностью мужчин увеличивается, и если в 1989 г. данное превышение наблюдалось среди лиц старше 30 лет, то в 2010 г. – старше 17 лет, что в дальнейшем отрицательно повлияет на брачность и рождаемость населения города.

На основании расчетных коэффициентов замещаемости трудоспособного населения, рассчитанных для населения города, можно сделать вывод о том, что через 15 лет, при существующем сегодня режиме воспроизводства населения, численность возрастной группы от 16-31 лет сократится почти в 2 раза. Данное сокращение увеличит нагрузку на трудоспособное население нетрудоспособным, а структура трудовых ресурсов будет характеризоваться преобладанием возрастов старше 31 года. В связи с этим, если не повысить рождаемость населения, уровень демографического старения населения города и деформация возрастно-половой структуры в сторону увеличения доли старших возрастов будет возрастать.

[3)] «Статистика населения с основами демографии»/Г.С.Кильдишев, Л.Л.Козлова, С.П.Ананьева и др.М.:Финансы и статистика,1990.С.82.

[4)] Отношение числа лиц моложе трудоспособного возраста к численности лиц в трудоспособном возрасте, в расчете на 1000 человек.

СПРАВЕДЛИВОСТЬ И ПРАВО

Асеева А.М.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Тема справедливости и ее соотношения с правом принадлежит к числу вечных тем философии и теоретической юриспруденции. О значимости понятия справедливости для юриспруденции свидетельствует латинское изречение, которое гласит "Юриспруденция есть знание вещей божественных и человеческих; это наука о справедливом и несправедливом"[1].

Человек всегда отличал жестокость от благотворительности, честность от плутовства, знания от невежества, храбрость от трусости, то есть идеи справедливости владели умами людей с древнейших времен.

Во все времена и у всех народов считалось, что право должно быть справедливым. При этом первоначально оно рассматривалось как воплощение справедливости, а в последующем сформировалась цель привести его в соответствие со справедливостью. Из этого можно заключить, что справедливость — основополагающая часть права, причем наиболее долговечная и существенная.

На самых ранних этапах истории, с момента появления первых философских учений о человеке, о его взаимоотношениях в социуме и государстве, при возникновении и применение правовых норм, понятие справедливости наполнялось глубоким социальным смыслом, в своем общественном значении. Справедливость в древние времена как нравственно-этическое понятие использовалось в качестве универсального критерия разграничения всех поступков людей на справедливые и несправедливые.

Понятие справедливости означало одновременно и законное, и равное, а право считалось мерилом справедливости. Сократ полагал, что "законное" и "справедливое" - одно и тоже. По Аристотелю равенство часто отождествляется со справедливостью и выступает ее основанием. Неравенство субъектов общественных отношений находится за рамками этого вида справедливости. Распределение почестей или иных ценностей "по достоинству" предполагает передачу "равным - равного", поскольку наделение менее достойного человека одним и тем же, как и человека, более достойного, нарушает равенство применительно к лицам. Аристотель считал, что неравные лица "не могут иметь равного; отсюда-то и возникают тяжбы, споры, когда равные люди владеют неравным имуществом или неравным уделено равное"[2]. Распределение "по достоинству" у Аристотеля есть в определенной степени и уравнивание разных лиц неравными почестями или иными благами.

Таким образом, с начала теоретического осмысления категории "справедливость" великие древнегреческие философы рассматривали ее исключительно с социальных позиций. Сходя из смысла их учений, именно справедливость обуславливала взаимоотношения между людьми, порядок формировавшийся в государстве, справедливость влияла на законотворчество и содержание норм права, и все это потому, что являлась свойством человека, как социальный феномен. Издание законов, регулирующих все стороны социальной жизни, это ничто иное, как осуществление справедливости, правильное, достоверное и справедливое применение законов как гарантия от их нарушений, вызываемых социальным неравенством, тщеславием. При воспитании у людей умения "по справедливости" (в соответствии с законами) исполнять свои гражданские обязанности и сейчас признаются основными направлениями влияния социальной справедливости на право.

Реализация правовых механизмов в жизни общества невозможна без осуществления и претворения в жизнь основополагающих идей, категорий морально-правового сознания. Одной из таких категорий является категория справедливости, характеризующая основы о должном, в соответствии с определенным пониманием сущности человека и его неотъемлемых прав.

Современные философы и правоведы разделились в своем мировоззрении в отношении зависимости права от справедливости и отражения справедливости в нормах действующего законодательства.

В двухтомном курсе «Общая теория государства и права» профессор М.Н. Марченко пишет «В отечественной юридической литературе правильно отмечалось в связи с попытками определить право как нормативно закрепленную справедливость, ссылки на моральные категории справедливости, добра и зла важны при определении понятия и характеристики морали, но не самого прав»[3]. Со слов Марченко М.Н. это ведет к смешению категорий права и морали. На основании вышеприведенных доводов справедливость, добро и зло — это не правовые категории, больше того, они не имеют отношения к праву и правовой теории и приводят лишь к усложнению проблемы. Данная позиция всегда была характерна для юридического позитивизма. В свою очередь, Джон Остин, крупнейший представитель этого направления в Англии XIX в., считал абсолютно отдельными понятия «позитивное право» и «мораль», при этом, по его мнению, такая категория как «позитивная мораль», является частью права в широком смысле слова наряду с божественным правом и позитивным правом. Указанную позицию Джон Остин изложил в главном своем труде «Лекции о юриспруденции, или Философия позитивного права» (1863). Вопрос о должном, справедливом, по мнению Остина, должен рассматриваться, изучаться, и при этом выносится за рамки юриспруденции, так как это область смежных дисциплин — этики и науки законодательства. Известных юридический позитивист XX в., создавший «Чистое учения о праве» Ганс Кельзен также утверждал, «…мораль часто смешивают, с этикой, так же как право с правоведением, полагая, что этика регулирует

человеческое поведение, определяет права и обязанности, т.е. властно (autoritär) устанавливает нормы, в то время как все это относится к морали, а этика может лишь изучать и описывать моральные нормы, установленные властной инстанцией в области морали (moralische Autorität) или сложившиеся на основании обычая. Методологической чистоте правоведения угрожает опасность не только потому, что часто не замечают границу, отделяющую его от естествознания, но и – гораздо больше – потому, что правоведение не отличают (или отличают недостаточно ясно) от этики и, соответственно, не проводят четкого различия между моралью и правом»[4]. Здесь та же логика: категории справедливости, должного, хорошего и плохого, хотя они и достаточно произвольны, субъективны, изменчивы, имеют право на существование, но не в рамках теории права. Классики юридического позитивизма делают при этом очень существенную и точную оговорку: у них речь идет о теории позитивного права, а не права вообще.

В современной отечественной литературе академиком В.С. Нерсесянцам сформулирована противоположная позиция. В «Философии права» он пишет: «... справедливость — категория и характеристика правовая, а не внеправовая (не моральная, нравственная, религиозная и т.д.). Более того, только право и справедливо»[5]. Таким образом, по мнению Нерсесянцева В.С. справедливость или тождественна праву и выступает в качестве его синонима, или представляет собой одну из характеристик права.

Такая закономерность, что право должно быть справедливым — очень старая мысль, идущая от Сократа, Платона, Аристотеля, характерная для всех правовых систем прошлого и настоящего. В свою очередь нельзя согласиться, что помимо права нет справедливости. Такое утверждение можно было бы сформулировать лишь для древних систем, где право еще не выделилось в качестве особой формы регулирования поведения людей. Но когда из единого мирового закона вычленяются религия, мораль, право, обычай, договор отождествление только права со справедливостью, поглощение справедливости правом представляется произвольным и в высшей степени сомнительным. При этом академик В.С.Нерсесянц отождествляет право и справедливость с большой настойчивостью. «Понимание права как равенства (как общего масштаба и равной меры свободы людей) включает в себя и справедливость, — пишет он. — В контексте различения права и закона это означает, что справедливость входит в понятие права, что право по определению справедливо, а справедливость — внутреннее свойство и качество права, категория и характеристика правовая, а не внеправовая (не моральная, нравственная, религиозная и т.д.)»[6]. По мнению Нерсесянцева В.С. вопрос о справедливости или несправедливости закона — это по существу вопрос о наличии или отсутствии правовой концепции в законе, соответствие или несоответствие закона правовой природе общества. «Справедливость - это самосознание, самовыражение и самооценка права и потому вместе с тем правовая оценка всего остального, внеправового»[7].

В отличие от концепции, сформировавшейся в основе юридического позитивизма, в данном случае справедливость не только признается имеющей прямое отношение к праву, но при этом справедливость является правовой категорией. Право является высшей ценностью, а вот справедливость является его основным свойством. Но при этом не только справедливость является сущностью право, но и такие составляющие как свобода и равенство считаются невозможными без права. При подчинении общества праву, сведение всех действий только к правомерным поступкам, в справедливости пропадает необходимость, она упраздняется, право становиться главным определение совершенного поступка. Американский философ Джон Ролс, автор концепции неоконтрактуализма утверждал, что принципы справедливости принадлежат к идеальной теории. «Справедливость, — пишет он, — есть первая необходимость социальных институтов, как истина — для научной системы»[8]. При этом в противоположность справедливости право вполне реально. У академика В.С.Нерсесянца право превращается в идеальную категорию и в этом смысле полностью вытесняет справедливость. Вот почему вместо соотношения справедливости и права ставится и объявляется едва ли не главным предметом философии права проблема права и закона.

В российской испори правовой культуры и традиций тема справедливости появляется с XI в., начиная с "Поучения" Владимира Мономаха, который советует судить людей, не обращая внимания на их социальный статус. Более того, именно он предлагал проявлять особое внимание и сострадание к убогим, сиротам и вдовицам, т.е. наиболее незащищенным социальным группам. Мотивацию справедливости имел в своем содержании и правовой обычай, включенный как "правда" в первый легитимный Сборник обычного права, принятый Ярославом Мудрым. Митрополит Киевский Илларион в "Слове о Законе и Благодати" первым "утвердил" традицию, согласно которой термин "правда" стал восприниматься как юридическое понятие, включающее в свое содержание и мотивацию справедливости.

После принятия ряда Судебников (1497, 1550, 1589, 1606 гг.), а затем и Соборного Уложения (1649 г.) в Российском государстве в обиход прочно входит термин "закон", обозначающий императивное правило поведения, отвечающее справедливости и защищенное санкцией государства.

Гораздо позже в российской философии права появляется одно из принципиальных утверждений, что право по основной своей природе представляет волеизъявление человеческого сознания; душевное состояние, ищущее устойчивости, системности в социальной жизни. Поэтому как феномен, направленный на установление и регулирование такой системы взаимоотношений, право является выражением духовной солидарности и справедливости, при столкновении интересов и взаимосвязях человека и общества. Приверженцами данной позиции были русские философы Н. М. Коркунова, Б. Н. Чичерина, П. И. Новгородцева, применяющие данную теорию во многих работах по философии права

В свою очередь Ильин И.А. считал «Справедливость требует, - чтобы право поддерживало равенство и равновесие между людьми, поскольку это необходимо для того, чтобы каждый мог вести достойное существование... Если люди различны по своим реальным свойствам, то они равны по своему человеческому достоинству. Поэтому справедливое право не поддерживает естественное неравенство людей, если от этого может пострадать их духовное равенство. Справедливое право есть право, которое верно разрешает столкновение между естественным неравенством и духовным равенством людей, учитывая первое, но отправляясь всегда от последнего»[9].

Для современной России стоит острая проблема нового формирования и реформирования сложившихся правовых норм для развития основ общественной жизни. Прежде всего, для решения этой проблемы необходимо критическоге осмысления прежнего опыта, необходимого для выработки нового понимания того, какими должны быть новые формы общественной жизни. Учитывая основную нормативную базу Российской Федерации – Конституцию РФ, одними из наиболее значимых ориентиров в этом осмыслении являются для нас сегодня идея демократического, правового и социально-ориентированного государства и тесно связанная с ней идея гражданского общества. «Российская Федерация - Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления.»[10]. Реализация правовых механизмов в жизни общества невозможна без актуализации основополагающих идей и категорий морально-правового сознания. Основная идея, которая должна прорабатываться в социуме российского государства, это воспитание в гражданине морально-правового сознания. При этом необходимо широкое внедрение правовых идей и механизмов в жизнь российского общества, которое должно поставить предел всесилию власти государства, сросшегося с теневыми и криминальными структурами, должно создать условия для интенсивного социально-экономического развития России, для возвращения ее в сообщество цивилизованных стран. Гражданское правовое состояние как раз и создает возможность для легальной индивидуальной и групповой активности, столь необходимой для возрождения России.

В развитых странах мира устоялась идеология справедливого распределения благ и ответственности среди членов общества. Формирование такой идеологии, а также ее внедрение в различные сферы жизни общества заняли у этих государств не одно столетие. Весомое значение справедливости в этих странах обусловлено, прежде всего, мощным социально ориентированным регулятивным действием справедливости.

Современное российское общество, в свою очередь не игнорирует исследований различных явлений социальной жизни, отражающихся в сознании общества и выражающихся в его нравственной составляющей, а также представлениях о справедливых началах человеческого бытия.

Российской Федерации, пытающейся перенять у наиболее развитых стран мира опыт и стратегии в построении демократического государства, в первую очередь необходимо переосмыслить сформировавшиеся и

исторически устоявшиеся подходы к роли справедливости в жизни российского общества.

Отличительная черта российского общества сформировалась таким образом, что такое явление как справедливость для российского государства всегда становилось актуальным в исторически судьбоносные моменты.

Для понимания и выявления особенностей восприятия и отражения справедливости в сознании общества, определения степени реализации идеи справедливости в различных сферах общественной жизни, и для дальнейшего привнесения справедливых начал в регулирование общественных отношений, необходимо изучение справедливости как социального феномена характерного именно России.

На сегодняшний день наиболее существенным является установление базовых природных начал восприятия справедливости и последующего отражения ее требований в правосознании с точки зрения их воздействия на поведение членов современного российского общества.

Нормативное регулирование и справедливость в целом, воплощается не в каком-то одном, а во всей системе правовых принципов. В свою очередь каждый принцип права служит критерием справедливости, выражает ее отдельные стороны и требования, направляя при этом законодательную и правоприменительную практику на их реализацию.

Рассмотрение права в социальном контексте показывает относительность и взаимный переход двух форм справедливости: в уравнивающей справедливости присутствует распределяющая справедливость, а в распределяющей присутствует уравнивающая.

Равный закон обращен к фактически неравным людям, придавая неравное юридическое значение таким обстоятельствам, как возраст, должностное положение и т.п. Таким образом, уравнивающая справедливость в праве имеет ограниченный характер, поскольку она покоится на распределяющей справедливости как на своем фундаменте.

Право (и правовой закон) не игнорирует, конечно, все эти особенные интересы и притязания, и они должны найти в нем свое надлежащее (т. е. именно — справедливое) признание, удовлетворение и защиту. А это возможно только потому, что справедливость (и в целом право, правовой подход и принцип правовой регуляции) не сливается с самими этими притязаниями и не является нормативным выражением и генерализацией какого-либо одного из таких частных интересов. Напротив, справедливость, представляя всеобщее правовое начало, возвышается над всей этой разобщенностью, оценивая их формально-равным, а потому и одинаково справедливым для всех правовым мерилом.

Система интересов и благ не только предопределяется экономическим базисом общества, но и соответствует его идеологическому выражению - системе идей и взглядов, обосновывающих и констатирующих социальную справедливость существующего общества. Именно поэтому предмет правовой охраны - признанные обществом интересы по поводу

разнообразных и многочисленных ценностей выступает и общим критерием справедливости в праве.

Право основано на социальной справедливости, ибо интересы, составляющие предмет правовой охраны, прежде чем признаются таковыми, обычно уже включены в систему ценностей социальной справедливости, нравственных ценностей, и их нарушения уже расценены в обществе как несправедливые, безнравственные деяния.

Социальная справедливость является основой права, ибо интересы, составляющие предмет правовой охраны, прежде чем признаются таковыми, обычно уже включены в систему ценностей социальной справедливости, нравственных ценностей. В связи с чем, их нарушения уже расценены в обществе как несправедливые, безнравственные деяния. Точность выбора интересов, поставляемых под правовую охрану, и деяний, объявляемых правонарушениями, определяет уровень справедливости законодательства в целом. Поэтому содержание возникающих на его основе регулятивных и охранительных правовых отношений должно быть адекватным уровню справедливости законодательства.

Используемая литература

1. См. Латинская юридическая фразеология. М., 1979, с.76.
2. См. Аристотель «Никомахова Этика», глава 5, ЗАО "Издательство "ЭКСМО-Пресс", Москва, 1997г.
3. См. Марченко М.Н. «Общая теория государства и права». Академический курс.
4. См. Ганс Кельзен «Чистое учение о праве», сб. пер. Вып. 1. М.: АН СССР ИНИОН, 1987
5. См. Нерсесянц В. С. Философия права. Учебник для вузов.
6. Там же.
7. См. Нерсесянц В. С. Философия права. Учебник для вузов.
8. Джованни Реале и Дарио Антисери «Западная философия от истоков до наших дней», ч. 6 - индивид, рынок и государство в современной американской политологии.
9. Ильин И. А. Теория права и государства. Издание второе, дополненное. — М.: Зерцало, 2008. — С. 8-180.
10. Конституция Российской Федерации статья 1.

МОЛОДЕЖЬ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Муравьева И.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Молодежь – социальный слой, выделяемый по возрастному признаку с характерными особенностями реализации в обществе. Однако в различных случаях возрастные границы устанавливаются несколько отличающиеся. Так или иначе, эти рамки не выходят за пределы 11 и 35 лет. Некоторые ученые считают, что молодежь – есть совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая рядом льгот, но ограничивая в возможности активного участия в определенных сферах жизни социума.

Сегодня мир молодых людей очень многолик по образу жизни и менталитету его представителей. Некоторые из них живут свободно перемещаясь в виртуальном и реальном пространстве, другие же вынуждены жить, оставаясь привязанными к «месту». Мир молодого человека - это креативная городская среда, находясь в которой он формирует и реализует свои запросы и потребности.

Современный город – это структурированный объект, обладающий границами, которые постоянно размываются и деформируются разнонаправленными потоками (автомобили, информация, деньги, метеоявления и т.д.). Город интегрирует отношения индивидов, образует пространство человеческого общения и творчества, аккумулирует отношения людей, обеспечивает разнообразие и усложнение деятельности, в том числе социальной и духовной. Город дает человеку свободу: свободу выбора, свободу передвижения; однако вместе с тем он ограничивает ее, диктует человеку, как следует жить.

Сложные и многоаспектные социально-экономические и политические изменения, глобализация, диктуют постоянное изменение образа организации городского пространства: меняется роль, функции, содержание не только городской среды, происходит смена ролей и функций городских районов, меняется и восприятие города-полиса, он стремится приобрести статус мегаполиса. Эти процессы подчас не всегда контролируются властью и обществом, но ощущаются и воспринимаются в том числе и молодежью. Городской тип поселения является основной формой организации жизненного пространства молодого человека.

Современная молодежь мегаполисов все меньше чувствует свою привязанность к социокультурной системе города, свободно перемещаясь во времени и пространстве глобальной городской системы. Городское пространство превращается в особый тип «торгового центра», где на первый план выходит обладание такими ресурсами как деньги, товары, люди, информация.

Креативный город - город, где творчество и самореализация человека становятся основой всего. На первом уровне создаются условия для самовыражения людей, на втором - появляются возможности на основе этого создавать производства.

Тем не менее малые города (с населением до 50 тыс.жителей) составляют 2/3 всех российских городов. «Малый город» является административным центром сельскохозяйственных, промышленных районов или осваиваемых территорий. Малые города часто играют роль своеобразных столиц сельских районов и даже целых регионов. Они — своего рода сосредоточие жизни, «опорные точки» своих территорий, место расположения промышленных предприятий, транспортно-распределительные узлы, научные центры и, зачастую, единственные очаги культуры и образования. У каждого малого города свой неповторимый уклад жизни, свой облик. Эти города подвержены глобальной трансформации и также переживают своеобразный «переходный» период, как и его молодые жители.

В мегаполисах доминирование получает публичная сфера. Публичная жизнь разворачивается в цехе промышленного предприятия, в офисе коммерческой фирмы, в школьных и вузовских аудиториях, в кабинетах и конференц-залах учреждений государственной и муниципальной власти, на улицах, в магазинах, в общественном транспорте. Преобладают публичные, приобретенные динамические статусы и размытые социальные роли. Институты публичной жизни меняются более динамично, нежели институты жизни частной и придают дополнительную динамику социальному пространству. Основным контрапунктом, организующим городскую среду, становится офис – рабочее место.

В «малом городе», по - прежнему, преобладает сфера частной жизни, очагом которой остается дом, квартира. Ценность «дома» для молодого человека провинции очень высока.

Именно у небольших городов зачастую имеются большие проблемы.

Одной из важных проблем, возникших в малых городах, являются проблемы миграции. Значительная часть городов теряет население постоянно.

Рынок труда, как и любой другой рынок, развивается на основе взаимодействий спроса и предложения. Их динамика меняет распределение рабочей силы по секторам, отраслям, уровень заработной платы и безработицы. Поиски работы или более выгодных ее условий делают трудовые ресурсы мобильными. Они перемещаются в новые точки занятости, меняя ситуацию на рынке труда. При переходе к открытому обществу трудовые ресурсы перемещаются не только по просторам страны, но и по хозяйственному полю мира. Это означает, что мировой рынок труда стал реальностью. Рабочая сила перемещается из страны в страну вслед за возросшим спросом на нее, изменяя уровень предложения труда, создавая новые ситуации на рынке. Основной массой, составляющей «миграционную волну», является молодежь, главным образом, студенты.

К главным причинам трудовой миграции молодежи можно отнести:

- высокий уровень безработицы;
- неудовлетворительная ситуация на рынке труда - 2/5 работающей молодежи имеет низкую заработную плату;
- изменение стиля жизни;
- влияние опыта трудовой миграции в семье;
- приобретение средств на начало самостоятельной жизни;
- познание мира;
- расширение профессиональных и интеллектуальных компетенций.

По мнению молодежи, культурная сфера больших городов гораздо богаче, чем малых. Особенно это касается столицы России, являющейся визитной карточкой страны в мировом сообществе. Отсутствие или недостаточное количество театров, выставочных центров, памятников архитектуры и прочего в городах области не нравится молодежи. Это является одной из причин миграции в мегаполис. Особую проблему представляет слабо развитая индустрия развлечений в малом и среднем городе. Молодежь оценивает данный факт крайне отрицательно и выражает надежду, что когда-то эта ситуация изменится. Молодежь интересует отдых в кинотеатрах, на благоустроенных улицах города. Мегаполис полностью восполняет данную потребность.

Трудовая деятельность должна соответствовать полученному образованию. В малых городах существует проблема ограниченности направлений профессиональной деятельности, предлагаемой на рынке труда. Именно широта выбора сфер деятельности, являющаяся отличительной чертой большого города, притягивает молодежь.

Профессиональная деятельность должна быть творческой или по крайней мере интересной. В данное понятие молодые люди, в том числе и студенты, включают фактор новизны, изменчивости работы, территориальной мобильности. Данное требование молодежи отмечается многими исследователями. Возможности творчества, в представлении молодежи, слабо реализуемы в малых городах, которые, скорее, ассоциируются со стабильностью социальной ситуации граничащей с застоем, что противоречит такой ценности, как активность.

Трудовая деятельность должна хорошо оплачиваться. По мнению молодежи, малые города несовместимы с деятельностью, позволяющей оперировать большими деньгами. Средний уровень дохода в большом городе объективно выше, причем не всегда потому, что выполняемая работа сложнее. Однако материальный компонент не для всех студентов является решающим. Возможность самореализации и самосовершенствования является более значимой в иерархии ценностей. Деньги и богатство отмечает как наиболее значимую составляющую значительно меньшая группа молодежи. Молодежь стремится к автономии. Вопреки распространенному мнению, помощь родителей, дружеские связи при трудоустройстве не всегда оцениваются молодыми людьми позитивно. Выходя на рынок труда, нынешние студенты хотели бы испробовать свои силы, узнать собственную

профессиональную ценность. В корне этого стремления лежит желание доказать свою социальную зрелость. Переезд на постоянное место жительства в большой город расценивается как уход от нежелательной опеки, и мегаполис удовлетворяет этому требованию.

Таким образом, при миграции молодежи из малых городов в более крупные, решающим и наиболее важным является фактор трудоустройства, однако, его следует рассматривать лишь как часть более общей причины – повышения статуса. По мнению молодежи, малые города не отвечают требованиям повышения общественного положения. Все городское сообщество кажется им на уровень ниже по сравнению с населением мегаполиса. Большой город в их представлении не просто большие возможности а автоматическое повышение статуса переезжающего.

В этой связи представляется важным ускорить переходный период превращения рабочей слободы в город и обязанность эта непременно ляжет на плечи молодежи, которая должна будет преодолеть политическую апатию, увидеть себя действующим лицом на городской сцене. Но для этого власти города тоже должны избавиться от традиционной технологии, которая движет властную элиту к подавлению идеи самоуправления, научиться сотрудничать, побуждать молодежь к содействию, соучастию в управлении городскими делами. Именно молодежь должна стать тем активным культурным меньшинством, которое будет способно преодолеть пассивность культурного большинства, подхватить его жизненные повседневные интересы, и качественно решая проблемы собственного переходного возраста, помочь «взрослению» самого города.

ПАТРИОТИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Костерина Н.В.

Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета

В современном российском обществе происходит смена ценностных ориентиров, меняется социальное положение и интересы всех слоев и групп, эти изменения отражаются на всех сферах общественной жизни. Общество становиться слабым и разобщенным, а государство теряет свою устойчивость. Все это происходит, отчасти, в связи с утратой этнонациональной и гражданской идентичности и отсутствием высоких побудительных мотивов для деятельности во благо страны. Именно поэтому нашей стране необходимо возрождать и развивать патриотизм, ведь он способен стать цементирующей основой нового российского общества. В данной работе мы попытаемся рассмотреть такой немаловажный фактор развития российского общества как патриотизм.

В сегодняшней России патриотизм стал одной из самых дискуссионных тем, широко обсуждаемых в связи с поиском интеграционных оснований социокультурной идентичности. Разброс мнений достаточно велик: от дискредитации патриотизма как источника деструктивности и конфликтности до призывов верховной власти к единению российского народа на основе патриотизма и принятия очередной государственной программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы.

Социально-философский анализ патриотизма как формы самоопределения российского общества проявляется в единстве основных типов социокультурной идентификации: государственном, национальном, личностном. Именно поэтому столь важным является определение и обозначение рамок патриотизма для интеграции в сознание граждан и формирования сильного государства. Важно также провести четкую границу между патриотизмом и национализмом и прочими экстремистскими течениями, ведь патриотизм является тем фактором, который определяет социальную сущность человечества. Он зарождается у человека сначала как чувство, а потом формируется как идея.

Русская национально-патриотическая идентичность традиционно обеспечивалась сильной государственностью, ее социокультурная легитимация как политического патриотизма отличается особым цивилизационным статусом, не допускающим политизации этничности и отчасти реализующим свой интеграционный потенциал путем встраивания в общий социокультурный контекст самобытных культур и их ценностных ориентаций. Патриотизм как форма социокультурной идентификации обнаруживает свою политическую природу в конфликтных условиях российского переходного общества. Поляризация патриотизма обусловлена нарушением баланса этнонациональной и гражданской идентичности, социокультурной легитимацией форм разрешения конфликта национальных интересов и ценностей в рамках сохранения традиционной национально-государственной идентичности. При этом, именно патриотизм может стать стержневой опорой способной объединить силы общества и укрепить государство. Необходимо обращаться к истокам и предпосылкам, обеспечивающим процессы преемственности в духовном развитии общества, несмотря на динамизм и инновационность происходящих в нем преобразований, стремиться идентифицировать и понять себя посредством соотнесения с предшествующей традицией, которая способствует сохранению неповторимого облика культуры, обеспечивает трансляцию жизненных принципов и, прежде всего, моральных ценностей из поколения в поколение. Ведь развитие культуры невозможно без осмысления сущности и социокультурной значимости патриотизма - одной из ключевых национальных ценностей. Именно он придает смысл жизни и деятельности людей, помогает им объединяться. Содержание и направленность патриотизма определяются, прежде всего, духовным и нравственным климатом общества, его историческими корнями, питающими общественную

жизнь поколений. Роль и значение патриотизма возрастают на крутых поворотах истории, когда объективные тенденции развития общества сопровождаются повышением напряжения сил его граждан (войны, социальные конфликты, революционные потрясения, обострение кризисных явлений, борьба за власть, стихийные и иные бедствия и т.д.). Проявления патриотизма в такие периоды отмечены высокими благородными порывами, особой жертвенностью во имя своего народа, своей Родины. В настоящее время, когда все еще продолжается этап выработки ведущей национальной идеи в России, в трудах многих отечественных мыслителей излагаются различные точки зрения на явление патриотизма как стержневого компонента Русской идеи, призванной служить объединению и упрочению русской нации, российского общества и государства.

В социально-философском плане представляется важным исследование патриотизма как культурной ценности в контексте осмысления стратегии развития российского общества, так как ценности духовной культуры, духовно-нравственные основы общества составляют фундамент его единства, внутренней целостности, являются выражением коренных интересов общества и государства, а также содержат перспективную, созидательную, направленную в будущее программу социальной жизнедеятельности. Осознание ценности патриотизма не представляется возможным без целостного осмысления взаимодействия национальных культурных традиций, так как в них выражается характерный способ аккумуляции и передачи социокультурного опыта людей, и социальных новаций, означающих переход традиционной системы в качественно новое состояние или возникновение такого системного образования, которое не существовало в прошлом. А эти новации обеспечивают адаптацию важнейших сфер общества – экономическую, политическую, социальную и духовной деятельности - к тем переменам, которые вызваны деятельностью людей и проявляются во внутрисоциальных отношениях как в границах отдельного государства, так и на международном уровне. Также не стоит забывать традиции, которые являются не только устойчивыми, воспроизводимыми на протяжении длительного времени элементами социокультурной действительности, но и связаны с обновлением способов и форм жизнедеятельности социальных субъектов, когда каждое поколение наполняет традиционные формы новым содержанием. Патриотизм как глубоко социальное по своей природе явление представляет собой не только грань жизни общества, но и источник его существования и развития, выступает как атрибут жизнеспособности, а иногда и выживаемости социума.

Таким образом, ценности духовной культуры, нравственные основы общества составляют фундамент его единства, внутренней целостности, являются выражением коренных интересов общества и государства, а также содержат перспективную, созидательную, направленную в будущее программу социальной жизнедеятельности. Они позволяют гражданину ощущать себя социально и духовно свободной личностью, имеющей право и

возможность выбора своих идеалов и убеждений, чувствовать себя полноправным членом общества. А само понятие «патриотизм» следует рассматривать системно, прежде всего, как одну из наиболее значимых ценностей духовной культуры.

Патриотизм характеризует высокий уровень развития личности и проявляется в ее активно-деятельностной самореализации на благо Отечества, так как чувство любви к Родине приобретает ценность только тогда, когда находит свое практическое воплощение в виде конкретных действий и поступков. Но это служение Родине должно быть, в первую очередь осознанным и осмысленным, ведь именно осознавая свои поступки человек способен на большие поступки, которые будут максимально эффектиаными и полезными.

Глубинные истоки патриотизма коренятся в самой сущности человека и общества, выступая основанием удовлетворения потребности в обеспечении безопасности как на личностном, так и на социальном уровне. Преодолевая инстинктивное начало, патриотизм становится осознанной силой.

Сейчас содержание понятий "Отечество", "Родина" в условиях становления российской государственности, уже не столь весомы и значимы по содержанию. В новых исторических условиях идет длительный и противоречивый процесс становления практически всех компонентов России как нового Отечества. Этот процесс вызывает к жизни новое явление - патриотизм российского общества, рождение которого также будет сложным и противоречивым, в том числе и из-за того, что с одной стороны, он является наследником патриотизма Российской империи и советского патриотизма, с другой, - представляет собой новое явление. Все эти изменения постепенно внедряются в общественное сознание, но чтобы они стали плодотворными и укоренились в сознании каждого гражданина необходимо исследовать и развивать патриотическую мысль на каждом этапе ее формирования. Это даст возможность исключения неверного толкования понятия, а, наоборот, позволит исключить всякую международную и межнациональную вражду, и человек, воодушевлённый таким патриотизмом, станет готов трудиться для всего человечества, если только может быть ему полезен. Причем делать это не из корыстных побуждений, а из своих собственных установок и убеждений. Также необходимо учитывать тот факт, что патриотизм представляет собой особо значимую духовную ценность, так как является основой единения, гармонизации современного российского общества, сохранения его самобытность и своеобразие в многоликом человеческом сообществе.

Итак, сейчас патриотизм - это и идеология, и психология, и политика, и деятельность, выражающие особое преданное отношение человека к Отечеству, что позволяет по-новому оценить роль патриотизма как консолидирующего начала в сложных, противоречивых и неоднозначных процессах, вызванных изменением системы общественных отношений в нашей стране.

Таким образом, патриотизм занимает своеобразное и - есть основания предполагать - исключительное место среди явлений духовной жизни россиян. Патриотизм в России имеет целый ряд характерных особенностей, обусловленных неповторимостью ее исторического развития, самой судьбы русского народа, его культуры, образа жизни, менталитета, национального самосознания, богатством этносов, необъятностью территории, многообразием природы, климата и т.д.

Итак, рассматривая сегодняшнюю ситуацию с патриотизмом в России, можно с уверенностью сказать, что в начале нового века происходит возрастание значимости патриотизма, идет восстановление его структуры, наполнения ее новым содержанием. Формирование патриотизма в условиях российской социокультурной реальности должно осуществляться как мерами государственного воздействия, так и мерами, включающими активизацию всех элементов культурного комплекса. Процесс восстановления патриотического сознания носит многоаспектный характер, и включат в себя проблемы улучшения качества жизни россиян, задачи семейного воспитания, поиск путей формирования исторического сознания, поиск форм более широкого использования в идеологической и воспитательной работе символической и обрядовой стороны, преодоление недооценки их значимости, разумного сочетания местной и общегосударственной символики. И, что особо следует подчеркнуть, - проблему утверждения патриотизма как важнейшей социокультурной ценности в среде политической и экономической элиты современного российского общества.

Подводя итог, можно сказать, что мы попытались рассмотреть такой немаловажный фактор развития российского общества как обновленный, а точнее сказать, пока еще обновляемый патриотизм. И рассмотреть его как основу возрождения новой России, ведь именно он может явиться одним из факторов консолидации и развития нашего общества, преодоления многих негативных сторон сегодняшней жизни.

ВЛИЯНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Азаров В.Н., Янин К.Д.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

По данным Общероссийской общественной организации «Зеленый патруль» Волгоградская область занимает 41 место из 83 в экологическом рейтинге субъектов РФ на весенний период 2012 года [2]. Такое положение во многом обусловлено деятельностью производственных комплексов Волгограда. Так более половины выбросов приходится на самый южный, Красноармейский район (ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», ОАО «Каустик» и другие). Наивысший индекс загрязнения наблюдается в

Краснооктябрьском районе. В целом по городу наблюдается повышенное содержание оксидов азота, формальдегида, фенола [3].

Контроль экологической ситуации в городе осуществляют как государственные, региональные, муниципальные, так и общественные организации. Полномочия органов местного самоуправления в области охраны окружающей среды, определенные природоохранным законодательством, законодательством о местном самоуправлении, в структуре администрации Волгограда осуществляет Департамент по охране окружающей среды и природных ресурсов. В городскую природоохранную службу также входят: муниципальное учреждение «Городское управление аналитического и оперативного контроля качества окружающей природной среды», муниципальное учреждение «Горэколес».

Названными организациями проводятся комплексные мероприятия по охране окружающей среды, в том числе анализ почв, водоемов и атмосферы города, а также контроль над использованием земельных и других ресурсов. Помимо этого осуществляется применение санкций к нарушениям правил природопользования. Так, за 2011 год в городской бюджет поступила плата за негативное воздействие на окружающую среду в сумме 44550,04 тыс. рублей. Кроме того, в бюджет города поступило 25540,3 тыс. руб. - штрафов за нарушение природоохранного законодательства [3].

Помимо проведения и анализа замеров, важным показателем эффективности проводимых мероприятий может послужить сравнение количества поступивших жалоб на экологическую ситуацию от жителей города. В 2011 г. на круглосуточный дежурный телефон от населения районов города поступило 1643 обращений на неудовлетворительную экологическую обстановку в городе. По сравнению с 2010 годом (1730 обращений) наблюдается тенденция снижения обращений. За три квартала 2012 года было зафиксировано 1370 обращений от граждан. Количество обращений, связанных с загрязнением атмосферного воздуха остается на достаточно высоком уровне и составляет 66% (900 обращений) от общего количества поступивших обращений. Кроме того поступило 250 обращений на несанкционированное складирование и сжигание мусора (18% от общего числа обращений); 89 обращений на пожары и возгорания на территориях предприятий и полигонах ТБО (6%); 131 обращение (10%) поступило на сброс сточных вод на рельеф местности, вырубку зеленых насаждений и другие нарушения [3].

Рассматривая названные цифры можно сделать примерный вывод об уровне экологического сознания жителей города. Экологическое сознание человека как горожанина проходит три последовательных этапа. На первом этапе экологическая проблема практически не соотносится с нормами городской культуры и воспринимается как внешняя по отношению к нему, к человеку, как проблема самой среды. На втором этапе происходит осознание связи между состоянием окружающей среды и человеческой деятельностью, однако ухудшение среды человек интерпретирует как технические недоработки, неполадки. Только на третьем этапе человек в полной мере

осознает, что причина всех экологических проблем – он сам, что даже его малые, незначительные действия и поступки имеют непосредственное отношение к состоянию среды, в которой он живет [1]. По данным Росстата городское население Волгоградской области составляет 1 975 384 человек[4]. Даже принимая во внимание тот факт, что совершеннолетнее население непосредственно города Волгограда составляет меньшее количество человек, количество граждан, обеспокоенных экологической ситуацией в городе, не превышает 2000 человек. Кроме того, если рассматривать процент обращений за 3 квартала 2012 года, то 72% жалоб на экологическую обстановку можно отнести к деятельности предприятий и организаций города, и 28% жалоб к нарушениям правил природопользования самими гражданами города [3]. Таким образом, опираясь на данные о количестве и характере поступающих в Департамент по охране окружающей среды и природных ресурсов жалоб можно сказать, что экологическое сознание жителей Волгограда находится в основном на первом и в меньшей степени на втором уровнях развития.

Таким образом, проводимая муниципальными властями экологическая политика проявляется в мониторинге состояния окружающей среды, наложении санкций за нарушения правил природопользования и проведение плановых мероприятий по уборке и озеленению территорий. Подобный подход имеет свои плоды, однако, его использование снимает личную ответственность граждан за окружающую их среду и препятствует ее осознанию. Горящую свалку потушит пожарная бригада, брошенный мусор с улиц уберут специальные службы, слитые в реку отходы, унесет течением. Житель города вследствие существующей экологической политики не всегда видит результат своих действий и это затрудняет установление им причинно-следственной связи между его действиями и ухудшением экологической ситуации.

Используемая литература

1. Навроцкий Б.А., Полянинов Л.Я. Человек. Город. Экология. – Волгоград: Комитет по печати, 1996. – 112 с.
2. Общероссийская общественная организация «Зеленый патруль». [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL.: http://www.greenpatrol.ru/regions
3. Департамент по охране окружающей среды и природных ресурсов. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL.: http://ecology.volgadmin.ru/EcoMunicipal.aspx
4. Росстат. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL.: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/#

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ» В МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ДЖ. РОЛЗА.

Гапоненко С.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В конце XX века произошел переворот в морально-политической философии. Трансформация коснулась в первую очередь основных общественных и индивидуальных категорий, таких как свобода и равенство, индивидуальные права и социальная интеграция, справедливое и эффективное общественное устройство. Данное изменение связано в первую очередь с именем англо-американского ученого Джона Ролза, чей труд «Теория справедливости» (1971) положил начало новому витку морально-этической дискуссии и на десятилетия определил вектор развития, как этики, так и политической философии.

Книга Дж. Ролза «Теория справедливости» – это наиболее яркая попытка сформулировать и обосновать основные принципы устройства общества, а именно базовые институты, позволяющие реализовать два основных принципа справедливости.

В процессе анализа возможных вариантов базовой структуры общества, в которую исследователь включает в роли основного политического института – Конституцию, он пытается сформулировать возможный вариант справедливости для конституционного строя в рамках центрального вектора своей теории – справедливости как честности.

Из этого общедоступного основания по замыслу Ролза и рождается некая политическая концепция. Без ряда свойств концепция политического не может быть общепризнанной и рождать приемлемое определение политической справедливости. К примеру, политическая концепция должна опираться на разнообразные идеи блага. Сам Ролз выделяет пять таких идей: идею добра как рациональности, идею первичных благ, идею допустимых всеобъемлющих концепций блага, идею политических добродетелей, идею блага хорошо организованного (политического) общества[31]. Перечисленные идеи являются неотъемлемыми составляющими политической концепции.

Согласно первой идее члены общества должны обладать (возможно, в форме интуиции) рациональными жизненными планами, с учетом которых они формируют наиболее важные цели и распределяют разнообразные ресурсы. Исходя из этого положения, рациональность приобретает форму основного принципа политической и социальной организации. Она позволяет сформировать основной список первичных благ[32] и определить мотивацию

[31] Электронный ресурс: Дж. Ролз. Идея блага и приоритет права. – http://www.musa.narod.ru/rawls2.htm

[32] Основные первичные блага: (I) основные права и свободы); (II) свобода передвижения и свободный выбор профессии при наличии разнообразных возможностей; (III) полномочия и прерогативы,

индивидов при выборе этих благ на этапе исходной позиции. По мнению Дж. Ролза именно политическая концепция и представления о рациональности позволяет индивидам устанавливать, какие первичные блага требуются, а также понять мотивы их установлений. В дальнейшем, перечень установленных благ будет варьироваться на этапе законодательного обсуждения и принятия.

Ролз в своем анализе обращается неспроста к рациональности. Ему необходимо было для начала получить обоснование представлений о первичных благах индивидов, а в дальнейшем подчеркнуть тот факт, что, несмотря на различия между индивидами и наличие разнообразных всеобъемлющих доктрин в обществе, можно рассчитывать на «согласие граждан, возникающее из-за частичного совпадения их взглядов (overlapping consensus)».

Достигнуть консенсуса в обществе и необходимого уровня политической справедливости можно только если граждане будут придерживаться одного и того же политического представления о том, что значит быть свободными и равными; их (допустимые) всеобъемлющие концепции блага должны требовать для своего претворения в жизнь приблизительно одних и тех же первичных благ (одни и те же основные права, свободы и возможности). Однако, набор таких характеристик гражданина поставил перед Дж. Ролзом проблему сравнимости отдельно взятых граждан с их личными представлениями о справедливости. Для преодоления этого недостатка автор обращается к построению идеала добродетельного гражданина, который складывается из способности суждения и поведения в рамках справедливого социального сотрудничества и согласно политическим добродетелям. Сотрудничество определяется и диктуется политическими институтами государства, а политические добродетели зарождаются благодаря воспитанию и образованию.

Этот поиск идеального гражданина находит свое место в последней идее блага политического общества. Под этим благом Ролз понимает поддержку справедливого конституционного режима и участия в реализации его политики. Более того, политическая справедливость должна принадлежать «к числу наиболее важных целей граждан: стремясь к таким целям, они показывают, какими людьми они хотят быть».

Если касаться практического значения разработки политической концепции, основанной на политической справедливости Ролза, то речь будет идти о конституционном устройстве. Как отмечает сам Ролз, политическая справедливость есть справедливость конституции (институт базисной структуры). Конституция является не просто основой общества, но и выступает в качестве системы высших порядков (конституция есть система социальных правил высших порядков). Вся политическая жизнь индивидов должна быть подчинена и ограничена конституцией, а в качестве основных

предоставляемые ответственными должностями и постами в политических и экономических институтах, образующих базовую структуру общества; (IV) доход и благосостояние, и, наконец, (V) социальные предпосылки самоуважения личности

ее задач, требующих решения через систему государственных органов должны быть взяты удовлетворение требований равной свободы; создание справедливой и эффективной системы законодательства.

Следует заметить, что требования свободы имеют первостепенное значение (недаром Ролз рассматривает политическую справедливость в главе «Равная свобода»), как для самой теории справедливости, так и для концепции политического общества. Применительно к политической сфере Ролз пишет о двух видах свобод: политические свободы (свобода участия в голосовании и свобода занимать определенную должность) и прочие свободы (к примеру, свобода личности)[33]. Политические свободы регламентируются объявленными правилами, при этом подчинение этим правилам является гарантом сохранения свободы. Свобода может быть ограничена только во имя свободы. Опираясь на это свойство свободы, Ролз вводит новый принцип – «принцип равной свободы». Он заключается в том, что все индивиды изначально равны между собой. Более того, при анализе равных возможностей индивидов и их личной свободы (даже стоит говорить о полной свободе индивида), Ролз вводит понятие «приоритет свободы» и определяет его как «первенство равной свободы над вторым принципом справедливости». Напомню, что второй принцип заключается в следующем: «Социальные и экономические неравенства должны быть устроены так, чтобы: (а) от них можно было бы разумно ожидать преимуществ для всех, и (б) доступ к положениям и должностям был бы открыт для всех»[34]. Следовательно, в политическом смысле свобода менее значима, чем свобода вообще. В политике принцип равной свободы трансформируется в принцип равного участия. Имеется в виду, что каждый индивид имеет равные права при голосовании (система «один выборщик – один голос») и замещения должностей.

Справедливая конституция устанавливает некоторую форму честного соперничества для политических институтов и властных структур. Эти силы находятся в постоянном противоборстве ради поиска концепции общественного блага. В связи с тем, что различные слои, а может быть и группы, мыслят собственное благо по-своему, для увеличения общего блага необходимо вводить некоторые ограничения. Для страховки индивидов и законов[35] в связи с этим должен быть создан эффективный карающий механизм (его расходы должны покрываться налогами, не должен быть помехой свободе). В этом случае, на наш взгляд, происходит реализация принципа патернализма Ролза, заключенного в заботе наделенных полномочиями индивидов о благе всех остальных. Данный принцип принимается в исходном положении и служит страховкой от недостатка разума и воли в обществе. При проведении этого принципа в жизнь должны

---

[33] Дж. Ролз. Теория справедливости: Пер с англ./Науч. ред. и предисл. В.В. Целищева. Изд, 2-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. С.198-204

[34] Там же. С.66

[35] Законы – это директивы, адресованные рациональным индивидам для направления их деятельности.

соблюдаться принципы справедливости и то, что известно о первичных благах.

Таким образом, мы получаем два уровня реализации концепции политической справедливости. Во-первых, Ролзом ведется подготовка ее теоретического обоснования, а также системы ее достижения и оформления через осмысление гражданином всеобъемлющей политической теории. Дж. Ролз ориентируется на нравственные способности граждан, «благодаря которым гражданин может участвовать в честном социальном сотрудничестве». А в рамках политического общества граждане формируют такую интерпретацию политической справедливости, с помощью которой обеспечивается стабильное взаимодействие и взаимоуважение. И, во-вторых, исследователь пытается реализовать сделанные им выводы путем создания структуры политического общества, механизмов его существования и характеристики структур его наполняющих таким образом, чтобы они служили наиболее эффективному перераспределению благ и возможностей между индивидами внутри образованного политического сообщества.

МОТИВАЦИЯ В СТРУКТУРЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кравченко И.Г., Черникова Ю.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Современное общество вступило в переходную эпоху и неуклонно движется к достижению нового информационного этапа развития. Происходит переход экономики к использованию наукоемких ресурсосберегающих технологий и созданию системы научной организации управления всеми социальными процессами. Знание в информационном обществе стремительно эволюционирует, превращаясь в основной источник стоимости, занимая ключевые позиции в процессе социально-экономического развития.

Приобретение новых и пополнение уже имеющихся знаний становится неотъемлемым принципом бытия современной личности. Новый тип экономического развития вызывает необходимость не только повышать квалификацию, но и несколько раз в течение жизни менять сферу деятельности и специальность, что предъявляет более высокие требования к профессиональному статусу личности. Вместе с тем уже сейчас выявилась деструктивная несоразмерность реального культурного уровня развития человека и глобального характера достигнутого им технологического прогресса. Речь идет о недостаточной «внутренней мобильности» человека по сравнению с темпами материальной эволюции. Сегодня именно человек стал главным фактором развития цивилизации и, одновременно, он представляет собой главный фактор риска для ее существования. Поэтому

так актуальны сегодня проблемы образования и способность системы образования готовить не просто профессионала, а специалиста, соответствующего нравственным и технологическим требованиям, обеспечивая при этом раскрытие его внутреннего потенциала.

Целостный процесс образования необходимо рассматривать с двух позиций – во-первых, как передачу информации, во-вторых, как деятельность. Образование как учебная деятельность имеет свои особенности. Основная его цель заключается в подготовке к тому или иному виду самостоятельной трудовой деятельности и основное средство такой подготовки – освоение обобщенных результатов того, что создано предшествующим трудом человечества. Этот процесс протекает не стихийно, а под прямым, непосредственным или опосредованным руководством и направляется на развитие творческих возможностей обучаемого. Кроме названных здесь обучаемой и обучающей стороны, в образовательной деятельности присутствует и третья – общество, представленное в основном государственной системой. И если первые две стороны взаимодействуют непосредственно в процессе обучения, то государство определяет и создает комплекс условий, необходимых для реализации образовательного процесса. По сложившейся традиции анализ образовательной системы в целом развивался, в основном, в дескриптивном ключе и выявлял объективные параметры, необходимые для оптимального функционирования системы. Целью настоящей статьи является осмысление образовательного процесса в аксиологическом контексте, исследовании ценностных параметров в деятельности обучаемых, в выявлении нормативной составляющей в системе общегосударственного регулирования образовательного процесса.

Главным действующим лицом образовательной деятельности, ради которого и строится система образования, является личность обучаемого. Образовательная деятельность личности, как и любая социально значимая деятельность регулируется системой ценностей. Ценности, как известно, характеризуют отношение человека к миру, взятые не только с рациональной, но и с эмоциональной стороны. Ценности определяют область деятельности человека и задают направленность этой деятельности, но они, сами по себе, не являются единственным фактором, побуждающим к конкретным действиям «здесь и сейчас». Они задают общее социокультурное поле, где оформляются индивидуальные личностные составляющие, которые определяют траектории жизни каждого человека и проявляются в его словах и поступках. Множество этих составляющих тесно связанных с действиями человека и вызывающих эти действия обычно называют мотивами. Мотивы являются основным компонентом любой, в том числе и образовательной деятельности.

Механизм действия мотивов начал интенсивно изучаться в 30-е годы XX в. И одной из первых концепций мотивации была теория К. Левина, который трактовал ее как динамическую «систему напряжений», где нераздельно представлены побуждения индивида и объекты их вызывающие. Вслед за концепцией К. Левина были опубликованы работы представителей так

называемой «гуманистической психологии» (А. Маслоу, К. Роджерс и др.), идеи которых были дополнены в последние десятилетия XX века концепциями Г. Хекхаузена, Г. Келли, Ю. Роттера. Общим для всех перечисленных концепций является утверждение принципа активности личности. Согласно этому принципу человек в своем поведении не реактивен, а изначально активен. В стремлении объяснить особенности человеческой мотивации сторонники гуманистической психологии аппелируют не только к бессознательному, но признают также (в отличие от сторонников фрейдизма и бихевиоризма) существенную роль сознания в детерминации поведения.

В отечественной литературе значительный вклад в теорию мотивации внес С.Л. Рубинштейн. Его книга «Основы общей психологии», первое издание которой вышло в 1940 г. до сих пор имеет не только историческое значение. Концепция мотивации, разработанная Рубинштейном, и в настоящее время служит основой понимания образовательной деятельности. Рассматривая целостную природу психики, он выделяет в ее содержании два элемента – индивидуальный контекст и контекст отражения, воспроизводящий реальную сторону бытия личности. Первый Рубинштейн называет переживанием. В переживании фиксируется не предметное содержание действительных событий, а их значение для внутренней жизни личности. В сознании переживание выступает как совокупность индивидуальных целей и мотивов.[36] Вторая, не менее важная сторона сознания, фиксирует его отношение к объективной реальности и существует в форме знания. Знание, как и переживание, необходимый элемент сознания. Более того, сознание и знание нередко отождествляют, однако в действительности, сознание и знание не тождественны. В индивидуальном сознании знание, как отмечает С.Л. Рубинштейн, обрамлено и пронизано рядом мотивационных компонентов, а безэмоциональное «чистое» знание появляется только в общественных формах сознания и главным образом в науке.[37]Усвоение научных знаний в процессе обучения, как и их получение в процессе познания, не исключает момент переживания, поскольку имеет индивидуальный личностный характер. Ясно, что адекватное понимание природы индивидуального познания и особенно обучения невозможно как вне контекста знания, так и вне контекста переживания. Эта идея, идея двойной детерминации позволяет выявить роль системы мотивов, необходимых для организации эффективного образовательного процесса. Для того чтобы люди учились и учились сколько-нибудь усердно и эффективно, – отмечает С.Л. Рубинштейн, – необходимо сделать задачи образования не только понятными, но и принятыми ими, т.е. такими чтобы они нашли опорную точку в переживании обучаемого, т.е. опирались на личностные мотивы, на непосредственный или опосредованный интерес.[38]

---

[36] Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии. – СПб., 2000. – С. 11.

[37] Там же. С. 13.

[38]Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии. – СПб., 2000. – С. 500.

Следует сказать, что эти идеи С.Л. Рубинштейна послужили основанием для более подробного изучения мотивационной составляющей в современной образовательной системе.[39]Этот анализ подтверждает необходимость сознательного и целенаправленного использования мотивов, прежде всего, в непрерывном образовании. Повышение значимости этой составляющей связано, во-первых, с расширением возрастных рамок обучающихся. Если раньше контингент обучаемых ограничивался, в основном, юношеской возрастной группой, то в непрерывной системе участвуют все возраста. Ясно, что мотивы обучения лиц зрелого и, особенно, пожилого возраста требуют иного подхода, иной методики и организации образовательного процесса. Разнообразие возрастных групп дополняется разнообразием групп социальных. Уже первые опыты по организации непрерывного образования в новых экономических условиях показали насколько отличается мотивация обучения в таких группах как военные пенсионеры, работники органов государственного и муниципального управления, рабочие, предприниматели, преподаватели, безработные и т.д.[40]

Анализ литературы, посвященной изучению мотивов профессионального образования, позволяет отметить, что все эти исследования внесли серьезный вклад в практику обучения, но, к сожалению, в них еще не выстроена единая система выделения мотивов и их использования в практике образования. На наш взгляд, эта задача может частично решаться за счет создания в институциональных образовательных учреждениях специальных структур, которые бы целенаправленно и эмпирически изучали мотивацию учебной деятельности и межличностные отношения в учебных группах, пути и средства повышения культуры педагогического труда и активности обучающихся. Эти цели могут быть развиты и конкретизированы в частных задачах. К их числу относится, во-первых, проведение индивидуальной психодиагностики, консультирование и помощь в решении важных смысложизненных проблем. Во-вторых,

---

[39] См. более подробно Рогов М.Г. Ценности и мотивы личности в системе непрерывного профессионального образования. Дисс. на соискание ученой степени доктора психол. наук. — Ярославль, 1999.

[40] Изучению мотивации в этих группах обучающихся посвящены исследования: Бадоев Т.М. Динамика мотивов трудовой деятельности // Проблемы индустриальной психологии. — Ярославль, 1979.; Кудашев, А.Р. Исследование мотивации профессиональной деятельности руководителей государственных служащих // Психология и практика. — Т. 4. — Выпуск 3. — Ярославль, 1998.; Косов, А.В. Значение мотивации достижения успеха в организаторско-управленческой деятельности // Психология и практика. — Т. 4. —Выпуск 3. — Ярославль, 1998.; Косов, А.В. Детерминация личностного поведения организатора-управленца // Психология и практика. — Т. 4. — Выпуск 3. — Ярославль, 1998.; Журавлева, Е.А., Кукосян, О.Г. Социально-психологические проблемы обучения взрослых // Психология и практика. — Т. 4. — Выпуск 2. — Ярославль, 1998.; Шадриков, В.Д. Психология деятельности и способностей человека. Учебное пособие. — М. : Логос, 1996.; Шакуров, Р.Х. Психология руководства педагогическим коллективом: Учебное пособие для педвузов. — М., 1995; Шакуров, Р.Х. Мотивация профессиональной деятельности: новые подходы // Среднее профессиональное образование: проблемы, поиски решения. — М., 1994.; Шакуров, Р.Х., Алишев, Б.С. Психология управленческой деятельности ССУЗ. — Казань, ИССО РАО, 1997.

разработка мероприятий по поддержке высокой работоспособности обучаемых за счет введения психоэмоциональных пауз, снимающих состояние утомления и монотонии, повышение их адаптационных возможностей с помощью специальных психорегулирующих методик:

– диагностическое обследование обучающихся, выявление их индивидуально-психологических особенностей и оказание на основе этого помощи в разработке программ индивидуального обучения;

– диагностическое обследование выпускников институциональных организаций непрерывного профессионального образования и разработка рекомендаций по выбору учебного заведения более высокого уровня, подготовка рекомендаций по сокращению срока их адаптации в новом учебном заведении.

Решение выделенных задач предполагает, на наш взгляд, существование названных структур в виде самостоятельного звена в тех или иных единицах непрерывного образования. Их функционирование должно носить неформальный характер и осуществляться параллельно формальному образовательному процессу, его последовательным этапам и ступеням. Как свидетельствует мировая практика и зарубежный опыт, взаимодействие формальных и неформальных структур такого рода способствует развитию личности специалиста, а ориентированность профессиональной подготовки на перспективу личностной самореализации способствует формированию кадров интеллигенции и, в первую очередь, технической интеллигенции, без которой невозможно появление и развитие наукоемких производств и наукоемкой экономики в целом.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Щепелева И.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В данной статье отображены актуальные проблемы в сфере инновационного развития экономических систем, а также основные пути их решения.

Инновационная деятельность представляет собой одно из важнейших направлений повышения эффективности общественного производства. Она обеспечивает динамически устойчивое развитие экономики, позволяет повысить интенсивность экономического развития страны за счет использования эффективных механизмов получения, передачи и использования в хозяйственной практике результатов научно-технической и инновационной деятельности. Поэтому термину «инновационная деятельность» можно дать следующее определение – это совокупность

действий, обеспечивающих высокий уровень использования инновационного потенциала экономической системы, необходимый и достаточный в конкретный период времени для создания, коммерциализации и эксплуатации новых продуктов, позволяющих получить новое качество производства и жизнедеятельности.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в современных условиях основой динамичного развития любой экономической системы выступает инновационная деятельность, обеспечивающая высокий уровень ее конкурентоспособности.

Отечественные и зарубежные ученые сходятся во мнении, что инновационная деятельность является стратегическим направлением развития различных стран. Наша страна в этом вопросе не является исключением.

Одной из немаловажных проблем в настоящее время в России является отсутствие чётко сформулированного федерального проекта по формированию инновационной системы. В регионах нет чёткого понимания разделения функций между федеральной и региональной властями относительно совместного стратегического развития региональной и национальной инновационных систем.

Для активизации инновационной деятельности бизнеса необходима государственная поддержка, разработки и внедрения конкурентоспособных продуктов, обязательно основанных на патентоспособных изобретениях. Важно разработать систему предоставления льгот и субсидий предприятиям, производящим подобные продукты, поскольку они несут большие расходы и риски, нежели сами изобретатели. Именно поэтому при формировании инновационной политики существуют такие серьезные затруднения.

Таким образом, существует необходимость наиболее ответственного государственного целостного подхода к разработке комплекса мер, направленных на поддержание развития инновационных процессов в экономике. Также немало важным является создание единой организационной структуры для разработки стратегической программы инновационного развития и управления последующей реализацией программы в регионах.

При рассмотрении проблемы инновационного развития, важную роль играет оценка эффективности принимаемых инновационных решений, так как инвестиции в инновационные проекты должны быть направлены на повышение эффективности функционирования экономических систем. При этом эффективность инноваций будет зависеть не только от нововведений в различные сферы деятельности и вкладываемых инвестиций, но и от методов, используемых при выборе эффективных решений. Неудачный выбор и применение методов может привести к неверным выводам относительно эффективности инновационных решений.

Также одним из важных аспектов в успешном развитии инновационной деятельности экономических систем является организация эффективного мониторинга. В ведущих странах мира начиная с 90-х годов

XX века мониторинг стал реальным инструментом управления в системе развития экономических систем. В России работа в этом направлении только начинается.

Организация мониторинга инновационной сферы предусматривает многоаспектное исследование по выявлению тенденций и перспектив дальнейшего развития инновационных процессов. Данные мониторинга позволяют принимать управленческие решения, в основе которых лежит анализ и прогноз основных показателей экономических систем, изучение инновационного климата, спроса и предложения на инновационные ресурсы. Система мониторинга позволяет сформировать необходимую основу системы раннего обнаружения проблем, возникающих при инновационном развитии экономических систем.

Система мониторинга в управлении инновационной деятельностью экономических систем – это система оперативного отслеживания и первичного анализа изменений в инновационном развитии экономических систем, обеспечивающая формирование и хранение регулярно систематизируемой стратегической и экономической информации о текущих значениях показателей производственно-хозяйственной деятельности экономических систем, показателя уровня инновационного потенциала и реализуемости инновационной стратегии. Существующие в нашей стране системы мониторинга, как правило, осуществляют диагностику лишь отдельных аспектов деятельности экономических систем, которая, к тому же, проводится нерегулярно. Кроме того, при оценке эффективности управления инновационной деятельностью экономических систем могут возникать проблемы, связанные с информационным обеспечением мониторинга. В настоящее время при всем многообразии и доступности информации существуют проблемы с ее сбором, хранением, обработкой и, особенно, предоставлением различными субъектами хозяйственной деятельности. Неполнота информации о показателях управления инновационной деятельностью либо ее избыточностью, несвоевременность поступления, несовершенство методического обеспечения мониторинга и другие негативные факторы затрудняют комплексную оценку развития экономических систем.

Еще одной важной проблемой выступает отсутствие института экспертов в сфере создания инновационных систем. Это в первую очередь связано с тем, что в России отсутствуют апробированные модели национальной и региональных инновационных систем. С другой стороны, активно формирующиеся финансовые институты развития и банки проявляют интерес к коммерциализации системных проектов. Но для них важно видение стратегии развития отраслей промышленности, которое без участия государства вряд ли можно сформулировать.

Все рассмотренные проблемы на сегодняшний день очень актуальны и требуют усиленной и терпеливой работы как со стороны государства, так и со стороны коммерческих структур. Однако, государственный аппарат, имея все средства для их разрешения, не торопится вмешиваться в ситуацию.

Коммерческие структуры также имеют свой интерес в инновационном развитии и готовы к реализации проектов в данной области, однако отсутствие государственных гарантий, поддержки и мер стимулирования приводят к замедлению процесса развития направления. Для избежания тотального отставания от мировых тенденций необходима активная деятельность государства в направлении развития инновационных систем, основополагающим принципом которой должно стать государственно-частное партнерство.

ПОГОТОВКА КАДРОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ

Максимчук О.В., Рубцова О.В.

Волгоградский государственный архитектурно- строительный университет

Научная и практическая актуальность этой проблемы заключается в том, что современное общество заинтересовано сохранить и улучшить здоровье человека. Поэтому изучение механизмов и закономерностей адаптации человека в разнообразных производственных и социальных условиях на различных уровнях приобретает в настоящее время фундаментальное значение. Поскольку люди по-разному реагируют на изменения в своей деятельности и различные стрессоры (то есть отличаются по своей приспособляемости), то наиболее приоритетными становятся задачи изучения и разработки системы улучшения этого качества (или способности) с целью оказания эффективного воздействия на него. Справедливо говорят, что если развитие есть стратегия жизни, то адаптация - это тактика, которая позволяет живому удерживаться в определенных эволюционных рамках, обеспечивая тем самым возможность прогресса.

Адаптация - это динамический процесс, благодаря которому подвижные системы живых организмов, несмотря на изменчивость условий, поддерживают устойчивость, необходимую для существования, развития и продолжения рода. Именно механизм адаптации, выработанный в результате длительной эволюции, обеспечивает возможность существования организма в постоянно меняющихся условиях среды.

Психическую адаптацию рассматривают как результат деятельности целостной самоуправляемой системы (на уровне "оперативного покоя"), подчёркивая при этом её системную организацию. Необходимо включить в формулировку понятие потребности. Максимально возможное удовлетворение актуальных потребностей является, таким образом, важным критерием эффективности адаптационного процесса. Следовательно, психическую адаптацию можно определить как процесс установления оптимального соответствия личности и окружающей среды в ходе осуществления свойственной человеку деятельности, который (процесс) позволяет индивидууму удовлетворять актуальные потребности и реализовывать связанные с ними значимые цели, обеспечивая в то же время соответствие максимальной деятельности человека, его поведения, требованиям среды.

Психофизиологическая адаптация является сплошным процессом, который, наряду с собственно психической адаптацией (то есть поддержанием психического гомеостаза), включает в себя ещё два аспекта:

а) оптимизацию постоянного воздействия индивидуума с окружением;

б) установление адекватного соответствия между психическими и физиологическими характеристиками.

Профессор Ф. Б. Березин определил тревожный ряд, который представляет существенный элемент процесса психической адаптации:

1. ощущение внутренней напряженности - не имеет ярко выраженного оттенка угрозы, служит лишь сигналом ее приближения, создавая тягостный душевный дискомфорт;
2. гиперестезические реакции - тревога нарастает, ранее нейтральные стимулы приобретают негативную окраску, повышается раздражительность;
3. собственно тревога - центральный элемент рассматриваемого ряда.

Проявляется ощущением неопределенной угрозы. Характерный признак: невозможность определить характер угрозы, предсказать время ее возникновения. Часто происходит неадекватная логическая переработка, в результате которой из-за нехватки фактов выдается неправильный вывод;

страх – тревога, конкретизированная на определенном объекте. Хотя объекты, с которыми связывается тревога, могут и не быть ее причиной, у субъекта создается представление о том, что тревогу можно устранить определенными действиями.

Проведенные исследования убедительно продемонстрировали, что молодёжь более адаптивна и менее подвержена воздействию внешней тревоги, чем люди старшего поколения. Из этого следует сделать вывод о том, что чем гибче выстроена нервно-психическая система человека, чем он моложе и имеет сознание, свободное от предрассудков, тем легче происходит процесс адаптации и менее болезненно переносятся стрессовые ситуации.

Эффективность психической адаптации впрямую зависит от организации микросоциального взаимодействия. При конфликтных ситуациях в семейной или служебной сфере, затруднениях в построении неформального общения нарушения механической адаптации отмечались значительно чаще, чем при эффективном социальном взаимодействии. Также с адаптацией напрямую связан анализ факторов определенной среды или окружения. Оценка личностных качеств окружающих как фактора привлекающего в подавляющем большинстве случаев сочеталась с эффективной психической адаптацией, а оценка таких же качеств как фактора отталкивающего – с её нарушениями.

Но не только анализ факторов окружающей среды определяет уровень адаптации и эмоциональной напряжённости. Необходимо также принимать во внимание индивидуальные качества, состояние непосредственного окружения и особенности группы, в которой осуществляется микросоциальное взаимодействие.

Эффективная психическая адаптация представляет собой одну из предпосылок к успешной профессиональной деятельности.

Важными факторами, улучшающими психическую адаптацию в коллективах, являются социальная сплоченность, способность строить межличностные отношения, возможность открытой коммуникации.

В связи с вышесказанным становится очевидным, что без исследований психической адаптации будет неполным рассмотрение любой проблемы

психического несоответствия, а анализ описанных аспектов адаптационного процесса представляется неотъемлемой частью психологии человека.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Костина Н.Ф., Бондарева А.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В настоящее время, понятие инновационная деятельность имеет часто поверхностное понимание, тем более что в современной нормативно-правовой базе отсутствуют четкие определения в сфере инноваций. В большинстве случаев под инновационной деятельностью понимают деятельность, связанную с трансформацией научных исследований и разработок, либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, потенциально востребованный рынком.

Существенные изменения тенденций мирового рынка, связанные с ценовой и неценовой конкуренцией и процессом глобализации, оказывают решающее влияние на современную экономику государств, регионов и предприятий, как в промышленности, так и в сфере услуг. В результате в промышленно-развитых странах актуализировалась инновационная экономика, основанная на знаниях. Инновационная экономика - это экономическая среда, базирующаяся на наукоемких, в том числе, информационно-телекоммуникационных технологиях, предполагающая развитие сетей и технологических кластеров, объединяющих различных экономических агентов.

Новый путь развития России и регионов связан с развитием экономики знаний, эффективным использованием интеллектуальных ресурсов, формированием инновационной среды. В условиях усиливающейся конкуренции выигрывают те, кто обеспечивает благоприятные условия для инновационной деятельности, при этом инновационное развитие страны это не только экономическая, но и социально-политическая задача. Наличие крупных научных центров, развитой системы образования, конкурентоспособных научно-инновационных результатов требует более активных мер по развитию в регионе инновационной экономики. Этот потенциал несомненно позволяет реализовать инновационные и инвестиционные проекты национального масштаба.

Основными принципами государственной региональной инновационной политики и экономики являются:

1) инновации управления, науки, образования, экологии и социума;

2) реализация инновационной готовности субъектов экономики создавать, производить, применять продукт, а также перейти на путь инновационной экономики, то есть формирования инновационной культуры;

3) трансферт инноваций, инновационной культуры и организация производства;

4) разработка нормативно-правовой базы инновационной деятельности и определение ответственности за результаты внедрения нововведений;

5) определение механизмов финансирования и стимулирования инновационных проектов;

6) развитие научно-исследовательских, образовательных, экономических и инженерных школ, обеспечивающих инновационные аспекты развития профессионального образования.

Подготовка специалистов в классических университетах, ориентированных на элитное образование, не редко строится на непрерывном внедрении научных открытий и разработок в образовательный процесс, что позволяет избежать устаревания знаний, обусловленного быстрым научно-техническим прогрессом. Такая система подготовки научных кадров позволяет дать глубокие фундаментальные знания, способность получать новые результаты или делать открытия. На этом этапе способности обучающегося могут быть выявлены и развиты через изучение дисциплин, связанных с рыночной деятельностью. При этом важнейшим аспектом является переход от контроля знаний и умений к оценке ключевых компетенций, связанных с готовностью к инновационной деятельности, коммерциализации.

Инновационные аспекты развития профессионального образования в регионе обеспечиваются следующими направлениями деятельности.

1. Подготовка полного спектра специалистов инновационной деятельности:

1.1) научных кадров, способных создавать научные знания, инновации и доводить их до востребованного рынком продукта;

1.2) инженеров-конструкторов, технологов, дизайнеров, разрабатывающих продукцию, удовлетворяющую новые потребности сегментов рынка, адаптированную к требованиям рынка;

1.3) менеджеров – управляющих проектами;

1.4) менеджеров для сопровождения, продвижения на рынок и организации сервисного обслуживания инноваций;

1.5) педагогов-новаторов, способных развивать творческое мышление студентов, стремление к самореализации, а также профессиональные и коммуникационные компетенции.

2. Разработка и реализация программ подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности, государственных образовательных стандартов, научно-методическому и учебному обеспечению образовательного процесса.

3. Использование интеллектуального, научно-технического и производственного потенциала высшей, средней и начальной

профессиональной школы в формировании инновационной инфраструктуры в регионе, включающей в себя систему инновационных, научно-исследовательских комплексов, научно-производственных центров и лабораторий, технопарков и т.д.

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Борисова Н.И., Борисов А.В., Парахина Т.С.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Будущее любой страны находится в руках современных юношей и девушек. Поэтому руководитель, которого заботит развитие своего государства и общества, считает молодежь объектом национально-государственных интересов. Как правило, в зоне молодежной политики находятся граждане в возрасте 14-29 лет. Именно в этот период важны государственная поддержка и стимулирование потенциала молодежи. В условиях России, когда за последнее десятилетие происходит снижение здоровья юношей и девушек, ухудшение условий для получения профессиональной подготовки, обеспечения занятости, усиление наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, требуется кардинальная активизация государственной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь.

Серьезной проблемой молодежной занятости является несоответствие объемов и профилей подготовки специалистов потребностям рынка труда, что создает предпосылки роста безработицы среди выпускников учреждений профессионального образования. Это приводит к тому, что наиболее активная и образованная часть молодежи, оканчивая учебное заведения, вынуждена получать статус безработного.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. В современных условиях экономического хаоса потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня, часто вплоть до полной нищеты, и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом многочисленных дискуссий и исследований, особенно безработица среди молодежи.

Необходимость анализа положения молодежи на российском рынке труда обусловливается двумя важнейшими обстоятельствами. Во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, что самое главное, они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие. Молодежь уже

сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране.

На молодежный возраст приходятся главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессиональной подготовки, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей.

Согласно статистике [4] уровень безработицы среди молодежи намного выше, чем в старших возрастах. В возрастной группе 15-19 лет уровень безработицы составил в среднем за 2011 - 31,9% (в том числе среди юношей - 28,6%, среди девушек - 37,1%), среди молодежи в возрасте 20-24 лет - 15,1% (среди юношей - 15,1%, среди девушек - 15,1%). При этом, среди городской молодежи в возрасте 15-19 лет уровень безработицы выше, чем среди сельской (соответственно, 34,2% и 28,6%). В возрастной группе 20-24 лет ситуация иная - уровень безработицы среди сельского населения в 1,4 раза выше, чем среди городского (соответственно, 13,7% и 18,7%).

Несмотря на то, что молодежь является самой трудоспособной частью экономически активного населения на современном рынке труда, она сталкивается с некоторыми проблемами трудоустройства. К ним относятся:

- отсутствие требуемого работодателями стажа и опыта работы;
- проблема дискриминации женщин при приеме на работу;
- проблема дисбаланса спроса и предложения на рынке труда;
- проблема адаптации на рынке труда выпускников вузов, являющихся рядовыми запаса российской армии;
- проблема недостатка рабочих мест определённой специальности;
- требования работодателей к уровню и качеству профессиональной подготовки специалистов.

Такие причины побуждают работодателя отказаться от услуг молодых специалистов, при этом интеллектуальный потенциал остается невостребованным. Отказ работодателя и рост безработицы среди молодежи имеет негативные последствия, такие как рост преступности, эмоциональная неустойчивость, стресс, вызванные потребностью в признании и самореализации.

Нами предложены следующие пути решения перечисленных проблем. Они таковы:

Решение проблемы *отсутствия стажа и опыта работы* можно найти в реализации такого механизма как квотирование рабочих мест для выпускников. В настоящее время эта практика применяется к таким категориям граждан как инвалиды, дети-сироты, члены многодетных семей. Однако реализация этих льгот носит добровольно- принудительный характер. Эффективного механизма реализации этой практики на данный момент нет.

Альтернативой практике квотирования может стать система условий, при которых работодателям было бы выгодно брать на работу выпускников, в частности - введенная на муниципальном уровне система

налоговых льгот для работодателей, принимающих на работу выпускников учебных заведений. Реализация этой идеи возможна через депутатские комиссии и комитеты исполнительных структур власти. Прежде всего, нужны конкретные финансовые расчеты, которые позволят определить стратегию реализации идеи.

Что касается проблемы *дискриминации женщин* при приеме на работу, то изменить ситуацию крайне трудно. В данной ситуации можно предложить следующие пути решения проблемы. Прежде всего - использование возможностей служб и курсовой сети Департамента занятости для предоставления возможности женщинам пройти специальный тренинг, позволяющий впоследствии взаимодействовать с работодателем более успешно и преодолевать предрассудки, ведущие к дискриминации по половому признаку. Другим предложением стало использовать некие обходные пути, позволяющие женщине, несмотря на сложившуюся ситуацию, получить работу. Такими путями могут стать: работа на дому, разовые работы, самозанятость.

Проблема дисбаланса спроса и предложения на рынке труда. В данном случае наиболее важным представляется наличие у выпускников навыков, позволяющих быстро адаптироваться к изменившейся ситуации. Эти навыки должны воспитываться в процессе социализации личности, как в семье, так и во время обучения специальности. Другим механизмом адаптации к требованиям рынка является переобучение специалистов в службе занятости и в вузах. Для этого могут быть использованы механизмы получения различного рода кредитования обучения студентов работодателями, что позволяет выпускникам определиться с дальнейшим местом работы.

В качестве возможных путей решения *проблемы адаптации на рынке труда выпускников вузов, являющихся рядовыми запаса российской армии* необходимо разработать на муниципальном уровне через департамент занятости населения специальную программу по адаптации на рынке труда выпускников вузов, являющихся рядовыми запаса российской армии. Также необходима защита этих граждан на законодательном уровне. В частности - обеспечить этой категории молодых людей получение статуса безработного. Для чего общественным организациям необходимо выйти на федеральный уровень с соответствующими законодательными инициативами.

Проблема недостатка рабочих мест определённой специальности. Для того чтобы решить эту проблему необходимо, прежде всего, обратить внимание на неё государству. Принять меры для вовлечения молодёжи во все сферы трудовой занятости. Необходимость формирования современной законодательной базы в области государственной молодежной политики определяется сохранением, а нередко и нарастанием целого ряда социальных проблем молодежи, что негативно отражается на социально-экономическом и культурно-духовном аспектах ее жизнедеятельности и перспективах ее развития.

Требования работодателей к уровню и качеству профессиональной подготовки специалистов. Сегодня представляет интерес практика заключения соглашений между крупными промышленными компаниями, планирующими свое дальнейшее развитие, и высшими профессиональными образовательными учреждениями о совместном обучении специальностям, которые в перспективе будут востребованы на предприятии. Студенты, в процессе обучения в вузе, проходят практику по избранной специальности на производстве.

Важным фактором повышения уровня занятости молодежи могло бы стать развитие малого бизнеса. Но молодежь в малом бизнесе представлена крайне незначительно. Развитие молодежного предпринимательства существенно затрудняется экономической и налоговой нестабильностью, отсутствием доступа к кредитам, слабым развитием системы службы консультирования, бюрократическими преградами.

Государство должно занять самую активную позицию в деле обеспечения занятости молодежи. При этом важно, чтобы государственное вмешательство осуществлялось в основном с помощью экономических и правовых рычагов, с максимальным подключением предпринимательских структур, а не административных мер.

Используемая литература:

1. Долгова А., Жукова И., Полная и эффективная занятость молодежи - условие повышения конкурентоспособности страны / Человек и труд., №8, 2011 г.

2. Елеев Л. Т. Занятость молодежи – важная социальная проблема./ labourmarket.ru

3. Селиванова О.П. Занятость молодежи - стратегическая проблема // Человек и труд, №11, 2011 г.

4. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации 2006-2016 http://www.mbnews.ru

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Борисова Н.И., Борисов А.В., Халтурин Н.В.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Многие бизнес-процессы в связи с открытостью экономики доступны для многих компаний и могут быть скопированы. Успех одних компаний и неудача других объясняется наличием определенного фактора, который позволяет организации быть лидером. Многие исследователи считают таким

фактором персонал, работающий в конкретной организации. Работа с человеком как ресурсом компании начинается на этапе адаптации.

Как показывает практика, наиболее высокий процент увольняющихся – люди, проработавшие в организации менее трех месяцев. Исследователями установлено, что около 80 % увольняющихся сотрудников приняли решения о скором увольнении в первый день работы на новом месте. Такое явление называют «вторичной безработицей». Новый сотрудник оценивает компанию, в которой ему придется работать, в первые часы выхода на новую работу. Оценивает по простым критериям: нравится - не нравится. Можно назвать четыре основные причины такого ухода [1]:

1) Несовпадение реальности с ожиданиями зачастую является следствием завышенных рекламных обещаний организации на рынке труда или в непосредственных беседах при отборе кандидатов.

2) Сложность вхождения человека в новую организацию связана с тем, что новичку никто ничего не объясняет, считая, будто он должен во всем разобраться сам. В результате он тратит много усилий на освоение тех вещей, которые очевидны для «старых» работников организации. Это приводит к низкой результативности, а соответственно и самооценке, что нравится далеко не всем людям.

3) Любой коллектив встречает нового человека настороженно, задаваясь вопросом: «Что от него можно ждать?». Если руководство не предпринимает усилий по преодолению этих психологических барьеров, то настороженность вполне может перерасти в отторжение новичка коллективом. Это побуждает его к уходу из организации.

4) Если новый сотрудник предоставлен сам себе, его никто не знакомит с организационной культурой компании, ее традициями, правилами внутреннего этикета, то человек начинает руководствоваться различными слухами, акцентируя внимание на негативе, что также подталкивает его к уходу.

Адаптация персонала позволяет ликвидировать или снизить влияние этих причин на поведение новых сотрудников, облегчив тем самым их вхождение в организацию.

Адаптация персонала в компании является своего рода индикатором успешности или провала работы по поиску, отбору и найму персонала. Зачастую специалисты по персоналу самонадеянно полагаются на свои субъективные ощущения, гордо называя это профессиональным чутьем, интуицией, жизненным опытом, что приводит к погрешностям в выборе кандидата. Дело в том, что восприятие каждого человека в той или иной мере подвластно психологическим механизмам, искажающим объективную реальность. Тщательно продуманный и организованный процесс отбора кадров является залогом успешного найма квалифицированного и соответствующего требованиям компании специалиста.

Проблемы адаптации работников, приводят к проблемам безопасности и повышению травматизма на производствах. Практика свидетельствует, что в основе аварийности и травматизма часто лежат не инженерно-

конструкторские ошибки, а организационно-психологические причины: низкий уровень профессиональной подготовки по вопросам безопасности, недостаточное воспитание, допуск к опасным видам работ неподготовленный лиц, недисциплинированность, пренебрежительное отношение к требованиям безопасности, пребывание людей в состоянии утомления или в других психических состояниях, повышающих вероятность травмирования.

Психологические причины возникновения опасных ситуаций на предприятии можно подразделить на несколько типов:

1) *Нарушение мотивационной части* действий человека, которое проявляется в нежелании действия, обеспечивающего безопасность. Эти нарушения возникают, если человек недооценивает опасность, склонен к риску, критически относится к техническим рекомендациям, обеспечивающим безопасность. Причины этих нарушений действуют, как правило, в течение длительного времени или постоянно, если не принять специальных мер для их устранения. Нарушения мотивационной части действий могут иметь временный характер, связанный, например, с состоянием депрессии.

2) *Нарушение ориентировочной части* действий человека, которое проявляется в незнании норм и способов обеспечения безопасности, правил эксплуатации оборудования.

3) *Нарушение исполнительской части* действий человека, которое проявляется в невыполнении правил и инструкций по безопасности из-за несоответствия психофизических возможностей человека (недостаточная координация движения и скорости двигательных реакций, плохое зрение, несоответствие роста габаритам оборудования и т.д.) требованиям данной работы.

Такое подразделение психофизических причин позволяет наметить основные способы их устранения. Для устранения причин *мотивационной части* необходимо осуществлять пропаганду, воспитание и образование в области безопасности. Для устранения причин *ориентировочной части* – обучение, выработку навыков и приемов безопасных действий. Для устранения причин *исполнительской части* – профессиональный отбор, периодические медицинские освидетельствования, особенно для сложных, ответственных и опасных видов трудовой деятельности.

Существуют проблемы в санитарно-гигиенической адаптации, так как в современном производстве морально стареют не только техника и технология, но и санитарно-гигиенические нормы производственной обстановки. Улучшение санитарно-гигиенических условий труда и быта работников, появление все большего количества удобных и современных квартир, одежды, предметов туалета не могут не сказаться на производственной деятельности. Современный работник чутко относится к отклонениям от субъективно воспринимаемых им норм санитарно-гигиенического комфорта, ритмов труда, удобства рабочего места и т.д. Материалы многих исследований свидетельствуют о том, что для рабочих вопросы санитарно-гигиенических условий комфорта стоят очень остро и

оцениваются ими болезненно. Поэтому особое внимание должно уделяться планировке рабочего места, рациональная организация которого способствует достижению высокой производительности труда, снижению утомляемости и сохранению здоровья человека.

Большое значение для успешной социально-производственной адаптации, особенно в первоначальный период, имеет обеспеченность работников спецодеждой и инструментом. Отсутствие самого необходимого для работы имеет первостепенное значение и способно ощутимо понизить мотивацию работника, ослабить его адаптационную установку.

Проблемой в социально – психологической адаптации работников является отсутствие наставника, на кого они реально могут рассчитывать в случае возникновения у них затруднений.

Рассмотрев и выявив проблемы, можно предложить ряд мероприятий по улучшению адаптации персонала в трудовом коллективе на основе существующих направлений совершенствования системы подбора и адаптации, представленных на рис. 1.

Об *успешности процесса адаптации* можно судить по определенным показателям**:** работа для сотрудника стала привычной, т.е. не вызывает чувства напряжения, страха, неуверенности; получен необходимый объем знаний и навыков, требующихся для работы, подтверждением этому является успешно пройденная аттестация; поведение соответствует установленным требованиям; у нового сотрудника выражено желание совершенствоваться в профессии, и он связывает свое будущее с данной работой; успех в работе проецируется на ощущение жизненного успеха; установлены дружеские связи с некоторыми членами коллектива и ровные отношения с группой.

Рис 1. Направления совершенствования системы подбора и адаптации. [2]

Таким образом, насколько эффективно организован процесс адаптации, зависит результативность дальнейшей работы и возможность реализации способностей как самого сотрудника, так и достижения целей всей

организации. Считается, что персонал является ценным ресурсом организации. Однако без грамотного управления персоналом как ресурсом компания может его потерять. Управление адаптацией новых сотрудников в коллективе — одна из важнейших задач, которую приходится решать службе персонала.

Используемая литература:

1. Гусарова, Н.В. Строим эффетивную адаптацию / Н.В. Гусарова // Отдел кадров: профессиональный ежемесячный журнал. 2011.- №1.- С. 107-111.
2. Володина, Н. Адаптация персонала. Российский опыт построения комплексной системы / Н. Володина. М. : Эксмо, 2011.
3. Саливан Дж. Адаптация новичков. Набор инструментов // Отдел кадров: профессиональный ежемесячный журнал. 2011.- №1.- С. 107-111.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ

Чуб А.И., Мелкумян А.К., Сурагин Н.И.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

В современной России существенно возрос уровень интеллектуализации труда, его технической оснащенности и разнообразия. В качестве естественной ответной реакции это вызвало повышение образовательного уровня значительной части сотрудников, что обусловило усложнение и развитие их ценностных ориентации, значимость нематериальных мотивирующих факторов. К ним относятся, в первую очередь, возможности реализовать свои способности на работе, получить признание со стороны коллег и руководителей, а также сделать служебную карьеру.

Следовательно, любая современная организация должна постоянно обновлять свои программы повышения качества трудовой жизни с учетом динамики развития образа жизни общества и своих сотрудников. Необходимо помнить, что улучшение качества товаров, услуг, рост производительности и эффективности напрямую зависят от уровня культуры работников, основой которой являются высокие жизненные стандарты.

Важное значение для развития трудовых ресурсов на фирме и повышения качества их трудовой жизни имеет планирование продвижения и карьеры сотрудников. Под карьерой понимается индивидуальный служебный рост, связанный с повышением уровня профессионализма и опыта человека на протяжении его рабочей жизни.

В настоящее время различают два вида карьеры: *профессиональную* (прохождение различных стадий развития своей профессиональной деятельности: обучения, вхождения в организацию, профессионального

роста и ухода на пенсию) и *внутриорганизационную*, (все стадии развития работника в рамках одной организации). Она реализуется в трех основных направлениях:

1)вертикальное направление (продвижение вверх по иерархической структуре управления);

2)горизонтальное (наделение большим объемом полномочий, назначение руководителем временного творческого коллектива или перемещение в другую функциональную область деятельности);

3)центростремительное (получение статуса соучредителя или владельца).

Планирование и реализация карьеры могут быть успешными при условии обеспечения взаимодействия профессиональной и внутриорганизационной карьер. Для этого необходимо, *во-первых*, согласовать цели и ценности организации и сотрудников, *во-вторых*, спланировать их карьеру с учетом их индивидуальных особенностей, *в-третьих*, обеспечить открытость процесса управления карьерой, *в-четвертых*, устранить "карьерные тупики роста", ликвидирующие возможности продвижения сотрудников, *в-пятых*, изучить карьерный потенциал сотрудников для совместной с ними корректировки карьеры, чтобы исключить из нее нереалистические ожидания, *в-шестых*, построить систему развития карьеры сотрудников с учетом потребностей организации в количестве и качестве квалифицированных кадров.

В свою очередь, каждый сотрудник должен четко знать свои перспективы на краткосрочный и долгосрочный периоды, а также то, какие результаты он должен показывать для успешного продвижения по службе.

В настоящее время организационная карьера сотрудников включает следующие этапы:

1. ***Этап становления***, длящийся примерно 5 лет при возрасте сотрудников от 25 до 30 лет. Этот период характеризуется достижением того профессионального уровня, при котором формируется достаточный потенциал для качественного выполнения сотрудниками своих служебных обязанностей, что позволяет им самоутвердиться, почувствовать себя более независимо и проявить желание получить более высокооплачиваемую должность.

2.***Этап продвижения*** длится, как правило, от 30 до 45 лет и характеризуется ростом квалификации и продвижением по службе. Растет опыт, появляются зримые достижения, и увеличивается естественное желание достигнуть гораздо большего статуса в организации, обрести большую
независимость, реализоваться как личность. В этот период возрастает потребность в безопасности, в увеличении зарплаты и сохранении здоровья.

3.***Этап сохранения*** характеризуется действиями по закреплению достигнутых результатов и длится от 45 до 55 лет. Повышение квалификации происходит через активную деятельность и специальные программы обучения. Работники активно передают свои знания молодежи,

активизируют свое творчество и достигают вершины карьеры, когда возникает желание иметь максимальный уровень оплаты труда, а также активно участвовать в распределении прибыли.

4.***Этап завершения*** длится от 55 до 65 лет. В это время сотрудник озабочен подготовкой достойной замены, зачастую происходит кризис карьеры в результате накопившейся усталости и неспособности соответствовать требованиям быстро меняющейся работы. Обостряется потребность в признании заслуг со стороны руководства и коллег, а также желание сохранить высокий уровень оплаты труда, но, вместе с тем, начинаются поиски альтернативных и дополнительных источников доходов.

Управление карьерой сотрудников, в период неопределенности (возможной 2 волны кризиса), должно исходить из следующих принципов:

1)поддержка инициативных работников;

2)постоянное повышение их квалификации;

3)освоение новых функциональных областей для закрепления и более продуктивного использования кадров;

4)перемещение по горизонтали и вертикали работников не реже одного раза в каждые 4-5 лет;

5)создание здоровой конкуренции и групповой динамики, обеспечивающей бесконфликтный переход группы сотрудников на вышестоящие должности;

6)прекращение контракта в случае невыполнения сотрудниками принятых на себя обязательств;

7)использование конкурсов мастерства, а также регулярное выявление и награждение лучших сотрудников.

Внедрение и результаты программ по реорганизации условий труда были реализованы во многих крупных компаниях, включая «AT&T», «Texas Instruments», «Motorolla», «Procter&Gambl». Так, например, в одной из научно-исследовательских лабораторий техники чувствовали, что их знания и способности не используются, поскольку научные работники доверяют им лишь рутинную работу. Была реализована программа, в соответствии, с которой лабораторных техников привлекли к планированию работ и экспериментов. Качество месячных отчетов этих техников значительно улучшилось по сравнению с отчетами группы, не принимавшей участия в программе. Другая программа касалась торговых представителей трех английских компаний. Одной из групп было предоставлено право самостоятельно определять частоту посещения своих клиентов. Были сняты требования предоставления отчетов по каждому клиенту и дано право самостоятельного и непосредственного урегулирования претензий клиентов на сумму до 250 долл. После такого обогащения содержания работы торговые представители добились увеличения объема продаж на 19%.

Объём проведенных исследований пока ещё недостаточен для окончательных выводов о результативности программ по реорганизации условий труда, но уже имеющиеся данные показывают, что такие программы

способствуют развитию чувства удовлетворения работой, снижению количества прогулов и текучести кадров и повышению качества продукции.

К сожалению, в нашей стране данной проблеме уделяют слишком мало внимания. Причину и предстоит выяснить в настоящее время для обеспечения успешного развития предприятий в России.

ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ ВОКРУГ ЛИДЕРА

Борисова Н.И., Харлашина Е.М.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Современная концепция развития производства заключается в том, что максимальная производительность, качество и конкурентоспособность могут быть достигнуты только при участии каждого сотрудника в совершенствовании производственного процесса первоначально на своем рабочем месте, а в дальнейшем на предприятии в целом. Решение проблем, возникающих перед группами людей при достижении ими общей цели, решалось путем сплочения вокруг одного лидера. В предпринимательстве этот тип лидерства является основным. Это позволяет за счет концентрации власти в одних руках решать сложные задачи выживания.

Проблемы лидерства являются ключевыми для достижения организационной эффективности. С одной стороны, лидерство рассматривается как наличие определенного набора качеств, приписываемых тем, кто успешно оказывает влияние или воздействует на других, с другой, лидерство - это процесс преимущественно не силового воздействия в направлении достижения группой или организацией своих целей. Лидерство представляет собой специфический тип управленческого взаимодействия, основанный на наиболее эффективном сочетании различных источников власти и направленный на побуждение людей к достижению общих целей [2, с. 120].

В силу своего формального положения руководитель как бы является лидером. Но стили работы руководителя и лидера в принципе отличаются. Поэтому руководитель, пытающийся сформировать вокруг себя команду, может встретиться с рядом проблем. Руководителю нужна группа людей, полностью разделяющих взгляды своего руководителя, творчески исполняющих и внедряющих в жизнь его идеи.

Лидер самостоятельно подбирает нужных людей, делегирует им полномочия, контролирует выполнение и обеспечивает помощь и обучение членов команды, выполняя роль наставника и друга. В зависимости от личных качеств руководителя стиль его работы может меняться от авторитарного до либерального. Основная особенность команды такого типа – соблюдение принципа иерархии внутри команды. Это обусловлено тем,

что, подбирая людей, лидер часто руководствуется не принципами целесообразности и профессиональной пригодности, а принципом личной преданности. Такой подход к использованию хороших отношений с руководителем, а в некоторых случаях к тому, что принадлежность к команде позволяет добиться своих личных целей. В случае ухода лидера из команды она либо распадается, либо «вытесняет» нового лидера.

Стили лидерства и руководства в команде зависят не только от типа команды и индивидуального стиля руководителя, но и от ситуации как внутри организации, так и внутри команды, а так же от степени развития команды, от ситуации внутри организации (рис. 1). В целом, отличие команды от традиционного трудового коллектива проявляется в ориентации не на руководителя, а на результат и на людей, определяющей высокую степень срабатываемости.

Рис.1. Стили лидерства в команде [3, с. 13]

Для команды недостаточно иметь цели. Их имеет всякая группа. Для того, чтобы группа единомышленников стала командой, они должны иметь общую цель. Есть большое различие между целями и общей целью. Общая цель - это цель группы: все члены участвуют в ее достижении; они воспринимают ее эмоционально и испытывают увлеченность ею. Обладание целью - одно из главных отличий команды от обыкновенной группы. Если лидер всегда сам ставит цели, то команда не сложится. Чтобы создать ее, он должен поделиться частью авторитета и функцией по принятию решений со своими последователями. Это во многом объясняет, почему сейчас стольким лидерам не удается создать команду- они не желают делиться властью.

Когда лидер возлагает ответственность за постановку целей на команду, формируется групповое мышление. Процесс совместного выбора цели создает определенный климат, в котором каждый вынужден предвидеть результаты, взвешивать «за» и «против», наступать и уступать, пока не будет достигнут консенсус. Групповое мышление порождает больше импульсов к действию, чем индивидуальное. Даже если лидер в состоянии поставить цель и достичь ее без помощи группы, участие в этом процессе удвоит энергию группы. Кроме того, несколько умов скорее сформулируют хорошую цель, нежели один [1, с.240]

Для решения проблемы создания эффективной команды вокруг лидера применяется формирование управленческих команд, которое позволяет решить такие проблемы, как нечеткое распределение обязанностей при реализации проекта, повышение мотивации занятия производственной деятельностью и осознание низкого личного вклада конкретного члена группы, устранение межличностных трений. *Управленческая команда* состоит из группы специалистов, принадлежащих к различным сферам организационной деятельности.

В свою очередь, следует отметить, что хорошо организованной командной работы можно достичь при соблюдении следующих условий:

- для команды и индивидуальных участников устанавливаются реалистичные, достижимые цели;
- члены команды и лидеры стремятся поддержать друг друга для того, чтобы сделать работу команды успешной;
- члены команды понимают приоритеты друг друга и помогают или поддерживают, когда возникают трудности;
- открытое общение: приветствуются новые идеи, новые методы улучшения работы, постановка новых проблем и т. д.;
- отдача в работе более значительна, так как члены команды понимают, чего от них ждут, и могут самостоятельно контролировать свою деятельность;
- конфликт понимается как нормальное событие и рассматривается как возможность решить проблемы;
- поддерживается баланс между производительностью команды и удовлетворением потребностей отдельных членов;
- команда в целом и индивидуальные участники поощряются за результаты и старание;
- приветствуется, когда участники пробуют свои возможности и предлагают новые идеи;
- участники команды осознают важность дисциплинированной работы и стараются вести себя в соответствии со стандартами команды.

Используемая литература:

1. Аширов Д.А. Трудовая мотивация, уч. Пос. - М.: Т.К. Велби, Проспект, 2005. - 448 с.

2. Шапиро, С.А., Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс/С.А., Шапиро, О.В. Шатаева. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 400 с.
3. Кузина Е.В. Проблемы лидерства в команде // Консультант директора. 2009. №4. С.11

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Новикова Г.Ю., Литвекова Е.Н., Серафим К.И., Москаленко О.А.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Современная система отечественного образования существует около полутора десятков лет. Наследие, доставшееся от советской образовательной системы, до сих пор имеет весьма серьезное влияние на процесс подготовки специалистов в нашей стране. Нельзя сказать, что все это наследие имеет исключительно негативную окраску. Тем не менее, за последние годы многое изменилось, причем, весьма серьезно: и экономическая концепция государства, и политический режим, и законодательная база. Право, и не только изменилось, но продолжает меняться. Многое подверглось изменению и в образовании, но многое необходимо и еще предстоит изменить.

Существенное влияние прежняя система оказала, в том числе, на методы подготовки специалистов в отечественных экономических вузах. О проблемах и перспективах в данной области написано и сказано немало, но откорректировать ситуацию принципиально оказалось достаточно сложно. Появилась необходимость не просто улучшить уже имеющуюся образовательную модель, но предложить, апробировать и внедрить новую.

Обратимся к истории вопроса. В самом начале перехода к новым рыночным условиям хозяйствования, ведущими учеными отмечалось, что при все возрастающем значение правового регулировании экономики в условиях перехода к рынку усиливается роль вузов в подготовке высококвалифицированных специалистов для народного хозяйства страны и, в связи с этим, назревшей необходимости совершенствования учебного процесса в соответствии с задачами построения правового государства.

В качестве одной из ближайших перспектив развития системы подготовки специалистов, отвечающих современным требованиям, называлась дифференциация содержания преподавания нормативных дисциплин по специализированным потокам, введение новых спецкурсов экономико-правового цикла, интенсификация практической подготовки.

По мнению профессора В.А. Ойгензихта в систему подготовки специалистов в области экономического права должны были быть дополнительно включены как вопросы банковского права, так и

нематериального права хозяйствующих субъектов (в том числе патентное, изобретательское право, лицензионные договоры, вопросы страхования предприятий и т.п.).

Концептуальное и наиболее рациональное, как показало дальнейшее развитие образовательной деятельности в нашей стране, предложение было высказано Р.И. Немировской, заключающееся в том, что формированию нового правового мышления экономистов в большей степени будет способствовать поэтапное изучение правовых дисциплин, открывающееся курсом, условно называемым, «Правоведение» и завершающееся углубленным изучением спецкурсов, соответствующих специализации экономистов.

По справедливому замечанию И.М. Останний, подготовка экономистов должна сопрягаться с приобретением ими в обязательном порядке юридических знаний, качество такой подготовки, по его мнению, могло быть значительно повышено за счет совершенствования форм и методов обучения, расширения взаимодействия учебного процесса с практикой применения права в деятельности хозяйствующих субъектов, что объективно вызывает необходимость увеличения количества часов для проведения занятий практическими работниками, увеличить сроки прохождения производственной практики до 4—6 месяцев, на двух последних курсах и проводить ее в соответствии с договорами, заключаемыми с основными потребителями кадров данного высшего учебного заведения.

Мнение И.М. Останний было поддержано доц. В.С. Щербиной, сообщившей в своем докладе, что развитие практики позволяет, с одной стороны, перенести часть учебного процесса «на производство», приблизить теоретическое обучение к потребностям практики, дать возможность студентам «окунуться» в деятельность этой организации, а с другой — создать благоприятные условия для привлечения практических работников к участию в учебном процессе на условиях почасовой оплаты и совместительства.

По мнению профессора М.И. Клеандрова спецкурс «Арбитражный процесс» посвящен сравнительно узкой теме и нацелен в основном на овладение студентами знаниями в области защиты и охраны прав субъектов хозяйственной деятельности, да и в этой области речь, как правило, велась исключительно о претензионно-исковом способе. Между тем процедурные аспекты «вертикальных» и «диагональных» отношений, внутрихозяйственных отношений и множество иных оставались за пределами данного спецкурса, что требовало внесения соответствующих корректив.

Профессор Т.И. Илларионова напомнила, что в ряде случаев хозяйственное законодательство и его концептуальные основы преподаются в рамках курса гражданского права. Подобный подход имеет как достоинства, так и недостатки. Наиболее целесообразен, с ее точки зрения, комплексный анализ, при котором хозяйственное законодательство должно преподаваться в виде крупных «блоков»: торговое право, курсы подрядных и

арендных отношений, заемно-кредитных и расчетных связей, транспортное право и т.д. Перечисленные дисциплины должны изучаться в рамках гражданско-правовых теорий собственности и статуса субъектов.

За истекшие более чем полтора десятилетия многое изменилось в подготовке специалистов по экономическим специальностям. Практически все предложения, высказанные участниками конференции, в той или иной степени получили свое практическое воплощение. Но современная наука и практика не являют собой стационарную догму. В настоящее время возник вопрос о необходимости дальнейшего совершенствования методов правовой подготовки специалистов экономической специальности.

На сегодняшний день РЭУ им. Г.В. Плеханова — одно из старейших учебных и научных заведений нашей страны, — известный и уважаемый в России и за ее пределами, ведущий отечественный экономический ВУЗ, готовящийся отметить в 2012 году свой 105-летний юбилей. Все эти годы в РЭУ уделяли большое внимание правовой подготовке экономистов. В вузе бережно сохраняют и развивают сложившиеся и укоренившиеся образовательные традиции — с момента своего образования (1907 г.) студенты-коммерсанты изучали гражданское, коммерческое (торговое), страховое, трудовое право и некоторые другие юридические дисциплины.

Вместе с тем, в концепции правового обучения экономистов отмечено: “на основных экономических специальностях, в соответствии с Государственным образовательным стандартом обязательным является изучение правоведения и хозяйственного права, причем, содержание правоведения не отвечает современным требованиям подготовки экономистов, а о несостоятельности хозяйственного права показало само время экономических реформ”.

По мнению ряда известных ученых, среди которых можно отметить В.Д. Зорькина, Т.Н. Радько, Г.Ю. Семигина и др., развитие рыночных отношений в России требует создания нового уровня правового и экономического образования, что, как считают авторы концепции, вызывает необходимость формирования новой модели правовой системы и новой модели правового обучения студентов-экономистов.

Как ни печально отмечать, но существующая система правового обучения в экономических вузах отстает от экономических преобразований, не редко тормозит развитие и углубление экономических реформ.

В практике отечественных вузов наблюдается тенденция преподавания так называемых эрзац дисциплин, в частности, «Государственное регулирование национальной экономики», «Государственное правовое обеспечение национальной экономики», «Правовое регулирование в торговле», «Правовое регулирование в торговой деятельности», «Законодательство в области финансов, банков и бухгалтерского учета». Было бы уместней вместо этих дисциплин изучать гражданское право, экономическое право, предпринимательское право, коммерческое право, финансовое право, международное экономическое право; в системе права свое место должны занять конституционная экономика, налоговое право,

бюджетное право, конкурентное право, биржевое право, банковское право, инвестиционное право, валютное право, страховое право, транспортное право и др.

Помимо гражданского права, составляющего основу правоведения для экономистов, студентам-экономистам необходимо предоставить возможность изучить комплекс юридических дисциплин, дающих достаточно полное представление о правовом обеспечении рыночной экономики, в том числе, такие дисциплины как:

1. Конституционная экономика.
2. Российское предпринимательское право.
3. Коммерческое право.
4. Маркетинговое право.
5. Экономико-правовое регулирование труда и заработной платы.
6. Антимонопольная политика и защита конкурентной среды.
7. Финансовое право, с разделами бюджетного права, налогового права, банковского права, страхового права.
8. Процессуальные основы защиты прав предпринимателей.
9. Международное экономическое право.

Действительно, опыт традиционного изучения в Российском Экономическом Университете имени Г.В. Плеханова вышеуказанных дисциплин показывает, что студенты — выпускники, проходя стажировку в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, федеральных антимонопольных органах, успешно справляются с должностными обязанностями, требующими глубоких знаний в области экономики и права, а многие студенты 4 и 5 курсов работают в предпринимательских структурах, исполняя обязанности не только экономистов, но и юристов.

В университете ВолгГАСУ осуществляется подготовка студентов по очной форме обучения по специальностям: 1) финансы и кредит; 2) экономика и управление на предприятии (по отраслям); 3) менеджмент организации. Дисциплин, изучаемых студентами на данных специальностях, довольно много. А именно это - история; философия; иностранный язык; право; социология; психология; логика; деловая этика; культура речи и деловое общение; макроэкономика; микроэкономика; эконометрика; статистика; безопасность жизнедеятельности; бухгалтерский учет и анализ; деньги, кредит и банки; институциональная экономика; история экономических учений; корпоративные финансы; макроэкономическое и микроэкономическое планирование; маркетинг; менеджмент; мировая экономика и международные экономические отношения; теория отраслевых рынков; экономика труда.

Бесспорным можно считать положение о том, что “в условиях рыночной экономики юристы должны хорошо знать экономику, а экономисты право”. Современные тенденции преподавания в экономических вузах показывают необходимость подготовки нового поколения преподавателей, имеющих не только ученую степень экономиста, но и

юриста при хорошем знании иностранного языка.

Следует отметить, что специфика подготовки студентов указанного факультета, в соответствии с вышеприведенной концепцией, заключается в стремлении соответствовать быстроменяющимся потребностям российской экономико-правовой сферы. Эта цель достигается не только тем, что студенты получают общее гуманитарное образование, но и тем, что во время учебы им предоставляются условия для практической реализации полученных знаний в юридических фирмах, коммерческих структурах, государственных органах.

ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Гущина Ю.В., Козловцева Е.Ю.

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Строительная отрасль в Волгоградской области переживает не лучшие времена: темпы жилищного строительства за последние два года существенно снизились. В регионе возводятся в основном торговые центры и жилье бизнес-класса: коттеджные поселки, таун-хаусы и квартиры повышенной комфортности. Катастрофически не хватает жилья эконом-класса.

В момент развития кризисных явлений на рынке, строители-работодатели вынуждены сокращать ставки вознаграждений, задерживать выплату зарплаты своим работникам, поэтому российские граждане не охотно трудоустраиваются в строительные организации области. Строительство новых сооружений, культурно-спортивного, торгово-развлекательного характера требует дополнительных рабочих рук.

Одним из способов восполнения трудовых ресурсов является привлечение иностранных специалистов. Также несоответствие структуры рабочей силы потребностям экономики, неравномерность распределения трудовых ресурсов, недостаточная трудовая мобильность населения определяют необходимость привлечения иностранных граждан трудоспособного возраста на территорию Волгоградской области.

Основными поставщиками низкоквалифицированной рабочей силы в нашу область являются Узбекистан, Таджикистан. Ранее 70% приезжих были задействованы в сельском хозяйстве, сегодня - все больше мигрантов привлекается в строительство и промышленность. Труд в сфере агропромышленного комплекса давно непривлекателен для местных жителей, и становятся все менее привлекательным для иностранцев - по условиям проживания, оплаты, транспортной доступности.

Работодателей привлекает высокая работоспособность иностранных граждан. Едут к нам для работы в качестве овощеводов, подсобных рабочих,

грузчиков граждане Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Украины, Армении. Граждане Китая оформляются овощеводами, каменщиками и в сферу торговли, граждане Сербии - каменщиками, арматурщиками, бетонщиками, начальниками участка в строительстве, граждане Германии - директорами филиалов предприятий, Турции - бетонщиками, арматурщиками, штукатурами, менеджерами в строительстве, малярами, монтажниками по монтажу стальных и железобетонных конструкций.

По состоянию на 01.10.2012 года работало 10 262 иностранных гражданина (АППГ – 13 273): сельское хозяйство – 6 726 (АППГ – 9 994), строительство – 1 468 (АППГ – 981) и другие.

Например, на протяжении нескольких лет привлекают иностранных специалистов филиал ООО «АЙЦ Инжиниринг ГмбХ» (директор филиала, инженер по надзору за строительством (Германия)); ООО «Югос-Юг» (каменщик, арматурщик, бетонщик, начальник участка в строительстве (Сербия)); ООО «МегаКерамос» (облицовщики-плиточники (Сербия)); филиал ЗАО «Ренейссанс Констракшн» (бетонщик, арматурщик, штукатур, менеджер в строительстве, маляр, монтажник по монтажу стальных и железобетонных конструкций (Турция)).

Какие есть проблемы с привлечением иностранной рабочей силы?

Для некоторых специалистов – языковая. Также, оформление приглашений, разрешений на работу иностранным гражданам требует некоторых затрат для работодателя (оплата госпошлины и другие расходы).

Из-за привлечения иностранных специалистов в область происходит «отток капитала». 40% всего чистого оттока капитала, это деньги, которые «уводят» мигранты. Лидером в данной сфере является Узбекистан, далее Таджикистан. Увеличение денежных переводов наблюдается в 3-ем квартале года, т.к. это связано с сезонным характером работ.

Большинство мигрантов из «ближнего зарубежья» выполняют значительную часть низкооплачиваемой и трудоемкой работы, за которую местное население браться не очень-то стремится. При более качественной организации, используя более современные технологии, можно было бы создавать другие рабочие места, которые оказались бы привлекательными для местных жителей. Для этого требуется повысить зарплату и улучшить условия труда. Эти затраты оправдывались бы более высокой производительностью.

Польза от труда мигрантов очевидна, а главное – никакой конкретной альтернативы никто не предложил. Обсуждать нужно не вопрос о том, нужны ли мигранты Волгоградской области и России в целом, а то, как работать государству с миграционными потоками, как извлечь из них максимальную выгоду (включая геополитическую – укрепляя связь с соседними странами), как строить культурную политику.

В технологическом плане иностранные специалисты из дальнего зарубежья (Германия, Португалия, Словения, Турция, Китай) более развиты, они используют передовые технологии, имеют большой опыт строительства торговых и развлекательных центров в различных государствах Европы, у

них высокая производительность труда, они строго соблюдают трудовую дисциплину. Зарубежная строительная компания привозит новую импортную технику и оборудование, и иностранные специалисты приезжают для обучения работы на нем.

Международные рейтинговые агентства подтвердили – отток капитала из Волгоградской области, наблюдавшийся в течение предыдущих нескольких лет, постепенно прекращается.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА (ИННОВАЦИИ, ИВЕСТИЦИИ)	
1	**Беляев М.К., Чехова А.Ю.** ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	5
2	**Беляев М.К., Ашкатова Н.Б., Бушмелёв Д.В.** ЭНЕРГОАУДИТ: СКОЛЬКО СТОИТ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ?	9
3	**Максимчук О.В., Федякова Д.А.** РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	11
4	**Максимчук О.В., Рубцова О.В.** СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РОССИИ	14
5	**Рыбалкина З.М.** СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	16
6	**Мавлютов Р.Р., Сашкова К.В.** ПРОБЛЕМА СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОГ В ВОЛГОГРАДЕ И В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	18
7	**Ломовцев М.С., Рудакова А.А.** ДЕВЕЛОПМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	20
8	**Клюшин В.В.** К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ	24
9	**Баулина О.А.** МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА	30
10	**Соловьева А.С.** ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА И МЕЖФИРМЕННЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ	36
11	**Ивашова С.И.** ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО АКТИВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПОСЛЕ КРИЗИСА	38
12	**Бутенко Е.А., Скубченко В.В.** ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.	41
13	**Бриштен С.В.** К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИИ»	43
14	**Бриштен С.В., Онищенко М.Ю., Прокофьева Л.О., Сергеев С.В.** РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА	48

15	**Баулина О.А., Каменнова Ю.А.** ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	50
16	**Косторниченко С.А., Калмыкова И.А.** МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	53
17	**Новикова Г. Ю., Алексеенко А. В.** ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	56
18	**Новикова Г.Ю., Попов А.А.** ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	60
19	**Новикова Г.Ю., Бармушкина А. А.** ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ РЕГИОНА	63
20	**Новикова Г.Ю., Гусакова Д.О., Девдериани А.И.** ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНА	65
21	**Рогова Н.В., Дасаева Я.А.** ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (ЯПОНСКИЙ ОПЫТ)	69
22	**Чижо Л.Н., Кравцова Е.В.** СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОЗЕЛЕНЕНИЯ КРАСНОАРМЕЙСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ВОЛГОГРАДА И ПУТИ РЕШЕНИЯ «ЗЕЛЕНОГО» ВОПРОСА	71
23	**Максимчук О.В., Елфимов В.В.** ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	74
24	**Кажанова О.В.** СВЕТИТ ЛИ РОССИИ ИННОВАЦИОННОЕ БУДУЩЕЕ	78
25	**Ящук Т.В.** ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	82
26	**Ковтунов И.А.** ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	87
	СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	
27	**Максимчук О.В.** ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	93
28	**Максимчук О.В., Сордия В.Н.** МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	107
29	**Мавлютов Р.Р., Немыкина Е.А.** ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	113

30	**Ящук Т.В., Клюев Ю.О., Гаврик А.А.** УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	116
31	**Гец В.А., Максимчук И.В.** ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЭНЕРГО ЭФФЕКТИВНОСТИ В РОССИИ	119
32	**Баранова Н.В.** ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА	121
33	**Баранова Н.В., Сафонова Т.А., Павловская А.П.** СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬСТВА	126
34	**Соколова С.А., Гавердовская Ю.И.** ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	128
35	**Соколова С.А., Горячева Е.С.** ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ПОЛИТИКА ИЗМЕНЕНИЙ	131
36	**Чижо Л.Н., Горина А.О.** РАЗВИТИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО "МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ВОЛГОГРАД"	133
37	**Чуб А.И., Мелкумян А.К., Моисеев С.А.** ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО “КЛИЕНТ – ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ”	136
38	**Першина Т.А., Сотникова Е.О., Марченков Д.С.** ПРИМЕНЕНИЕ ТЕПЛОПОГЛОЩАЮЩЕГО И ТЕПЛООТРАЖАЮЩЕГО ОСТЕКЛЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ В ЗДАНИЯХ	138
39	**Фурсова А.В., Арутюнян Г.М., Шакаров А.А.** КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ФАКТОРЫ И МЕТОД СОЗДАНИЯ	144
	ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ	
40	**Максимчук О.В., Голикова Г.А.** АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ В ВОЛГОГРАДСКОМ РЕГИОНЕ	150
41	**Максимчук О.В., Калентьева Н.А.** АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТ ПО РЕКОНСТРУКЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ АВАРИЙНОГО И ВЕТХОГО ЖИЛЬЯ	153
42	**Максимчук О.В., Ломова М.Н.** СРО В ЖКХ – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ	157
43	**Мазница Е.М.** РАЗРАБОТКА МЕР СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ	160

44	**Ломовцев М.С., Кольнова М.В.** МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА	164
45	**Кадочникова О.С., Василенко Д., Маланина А., Попукалова В.** ЭКОЖИЛЬЁ – КЛЮЧ К БУДУЩЕМУ	168
46	**Абляев Р.Ю., Барайчук А.В.** ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ	171
47	**Чижо Л.Н., Чижо И.В.** ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЖКХ	175
48	**Новикова Г.Ю., Ачкасова А.П.** ПРОБЛЕМА АВАРИЙНОГО И ВЕТХОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ	177
49	**Киселёв Д.Е., Чуприна Е.И., Ревунова А.А.** ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТАУНХАУСОВ В ЮФО	179
50	**Чернова В.Е., Чуприна Е.И.** ЖКХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	184
51	**Гущина Ю.В., Колобова Е.С.** СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ ЖКХ	186
52	**Киселев Д.Е., Гладких А.В.** ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ СЕРВЕЙИНГА В РОССИИ	188
53	**Клюшин В.В., Деревенченко Д.Д.** РЕАЛИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛОГО ЗДАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «КВАРТСТРОЙ»	191
54	**Аксенова Н.А.** ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ В КАЧЕСТВЕ ИННОВАЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ	193
55	**Панова О.И.** РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО (БЮДЖЕТНОГО) ФИНАНСИРОВНИЯ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	207
56	**Лысенко А.В.** СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЭТАЖНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ	210
57	**Силкина Ю.О.** ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИНЯТИЯ ПРОЕКТА ПОПРАВОК В ЖИЛИЩНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ЧАСТИ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ	215
58	**Фетисова А.А.** УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	218
59	**Писаренко В.В.** ОБЗОР ФАКТОРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА	222

60	**Юрина П.В.** ТОС И ТСЖ КАК ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ ИНИЦИАТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	226
61	**Журавлева В.В., Татаренко В.А.** К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ СТОИМОСТЬЮ НЕДВИЖИМОСТИ	230
62	**Ефремова Т.В., Ефремов К.А., Кирилина А.С.** ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУБ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СИСТЕМАХ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ГАЗОПОТРЕБЛЕНИЯ	232
63	**Торчян Н.Р., Попова К.А., Петросян М.Р.** ПРОБЛЕМЫ ЖКХ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	234
	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	
64	**Беляев М.К., Агафонов М.И.** КАКАЯ ПОМОЩЬ НУЖНА МАЛОМУ БИЗНЕСУ	238
65	**Мавлютов Р.Р., Ачба С.З.** К ВОПРОСУ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ Г.ВОЛГОГРАДА)	242
66	**Марков А.В., Пескина И.А.** ОРИГИНАЛЬНЫЙ СПОСОБ РЕШЕНИЯ БОЛЬШИНСТВА СОЦИАЛЬНЫХ И БИЗНЕС-ЗАДАЧ	246
67	**Новикова Г.Ю., Белокопытова Е.М., Ташраев Р.М., Суналов Р.Ю.** ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОМ РЕГИОНЕ	250
68	**Новикова Г.Ю. Лестева О.В., Бухарцева Э.К., Чеботарева Д.А., Карпов П.В., Камышанова М.В.** ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ	258
69	**Новикова Г.Ю., Злобов А.А., Айсин И.А.** РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ	265
70	**Гущина Ю.В., Долгачева А.В., Причистинская А.А.** МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ	268
71	**Рогова Н.В., Корниенко Ю.В.** РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА (ИЗ ОПЫТА США)	269
72	**Гущина Ю.В., Сеимов В.И., Чижо Л.Н., Подгорнова А.Е., Сеимова Г.В.** ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НОВОВВЕДЕНИЙ В СФЕРЕ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ	271
73	**Першина Т.А., Рудешко В.В.** УСПЕШНОСТЬ ДУБАЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ	273

	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	
74	**Мавлютов Р.Р., Константинова К.Д., Лебедева И.В., Павлова А.С.** К ВОПРОСУ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	277
75	**Мавлютов Р.Р., Шанаев У., Хейчиев Ч., Ломанов А., Зделов Э.** ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	278
76	**Мавлютов Р.Р., Фролова И.П., Мулдашева А.С., Тихонова Т.А., Синяпкина О.А.** РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	284
77	**Мавлютов Р.Р., Бочарникова Д.А., Карпилянская П.Ю.** ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	287
78	**Мавлютов Р.Р., Васильева С.И., Григорян Е.Г.** К ВОПРОСУ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	288
79	**Мавлютов Р.Р., Живова А.Ю., Трифонова А.В., Сирадегян А.А., Клименко С.Л.** ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД	291
80	**Мазница Д.А.** РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	294
81	**Рябова Л.В., Нагибина В.О.** ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	298
82	**Чижо Л.Н., Калашникова А.С., Калашникова М.С.** АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УСЛУГ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ НА САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	305
83	**Новикова Г.Ю., Бабичев Р., Пасошников Р.** ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	307
84	**Новикова Г.Ю., Илюхина Т.Г., Губарева Е.В., Симакова В.А.** ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАН	311
85	**Новикова Г.Ю., Балдаева О.Д., Беляев Д.И., Мякишева А.А.** ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	318

86	**Новикова Г.Ю., Кулиш Ю.А., Лотник И.А., Лотник П.А.** ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	323
87	**Новикова Г.Ю., Кифоренко А.С.** ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ	327
88	**Новикова Г.Ю., Ширшикова Ю.Н.** РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	330
89	**Новикова Г.Ю., Полякова А.И.** ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	333
90	**Новикова Г.Ю., Рогожников Г.А., Осадчий А.А., Топчиев А.А.** РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	336
91	**Баулина О.А., Глебова Ю.А.** ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	342
92	**Рогова Н.В., Гончаренко К.Н.** СТУДЕНЧЕСКИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	344
93	**Рогова Н.В., Болдырева М.С.** СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	347
94	**Рогова Н.В., Шпагина Е.Е.** ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИРОДНОГО ПАРКА «ВОЛГО-АХТУБИНСКАЯ ПОЙМА» НА ОСНОВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «ЭКОТЕЛЬ»	349
95	**Ковтунова А.А.** ИНФРАСТРУКТУРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	354
РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ, ФИНАНСОВ, ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА		
96	**Мавлютов Р.Р.** СОЗДАНИЕ В РОССИИ ФИНАНСОВОГО МЕГАРЕГУЛЯТОРА: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ВОПРОС	359
97	**Мавлютов Р.Р., Анисимова Н.Н., Мельникова Н.С.** СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ	366
98	**Гущина Ю.В., Филимонова В.С.** ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ РИСКОВ	370
99	**Рябова Л.В., Бреусова Е.И.** ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ В 2012 ГОДУ	372

100	**Гущина Ю.В., Мартынова О.Н.** ОЦЕНКА СОБСТВЕННОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	374
101	**Марков А.В., Тюмина Е.** РАЗВИТИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ	376
ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ		
102	**Бутенко Е.А.** ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	381
103	**Макуев Ю.Г.** ТРУДНОСТИ АНГЛИЙСКОЙ ОРФОГРАФИИ	393
104	**Новикова Г.Ю., Сатаева А.В.** БОЛОНСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ – ВОЗМОЖНОСТЬ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТАХ ИЛИ ВЫГОДА МИНИСТРОВ	394
105	**Величкин А.А., Калинина Н.Е., Жегалова М.Н., Марушкин В.Д.** ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОК СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «ЭКОНОМИКА» В РЕАЛИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАНДАРТА ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ	397
106	**Рогова Н.В., Касьянова А.Б.** ТРАНСФОРМАЦИЯ ВУЗА В УЧЕБНО-НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС	403
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВА		
107	**Сергеева Е.Ю.** ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ РОЖДАЕМОСТИ В 2007-2011 ГГ., ПОД ВЛИЯНИЕМ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ	406
108	**Сергеева Е.Ю.** ИЗМЕНЕНИЕ ВОЗРАСТНО-ПОЛОВОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ Г. ВОЛГОГРАДА ЗА МЕЖПЕРЕПИСНЫЕ ПЕРИОДЫ: В 1989 - 2002 ГГ. И В 2002 - 2010 ГГ.	410
109	**Асеева А.М.** СПРАВЕДЛИВОСТЬ И ПРАВО	414
110	**Муравьева И.А.** МОЛОДЕЖЬ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ	421
111	**Костерина Н.В.** ПАТРИОТИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	424
112	**Азаров В.Н., Янин К.Д.** ВЛИЯНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА	428

113	**Гапоненко С.С.** РЕАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ» В МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ДЖ. РОЛЗА.	431
114	**Кравченко И.Г., Черникова Ю.А.** МОТИВАЦИЯ В СТРУКТУРЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	434
115	**Щепелева И.А.** ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	438
	ПОГОТОВКА КАДРОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	
116	**Максимчук О.В., Рубцова О.В.** ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ	443
117	**Костина Н.Ф., Бондарева А.В.** ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	445
118	**Борисова Н.И., Борисов А.В., Парахина Т.С.** ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	447
119	**Борисова Н.И., Борисов А.В., Халтурин Н.В.** ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	450
120	**Чуб А.И., Мелкумян А.К., Сурагин Н.И.** ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ	454
121	**Борисова Н.И., Харлашина Е.М.** ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ ВОКРУГ ЛИДЕРА	457
122	**Новикова Г.Ю., Литвекова Е.Н., Серафим К.И., Москаленко О.А.** ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА	460
123	**Гущина Ю.В., Козловцева Е.Ю.** ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	464

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

1	Абляев Р.Ю.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
2	Азаров В.Н.	- заведующий кафедры БЖвТ, д-р техн. наук, профессор
3	Аксенова Н.А.	- ассистент кафедры ЭУПС
4	Баранова Н.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
5	Баулина О.А.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
6	Беляев М.К.	- заведующий кафедры ЭУПС, д-р экон. наук, профессор
7	Борисов А.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
8	Борисова Н.И.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
9	Бриштен С.В.	- старший преподаватель кафедры ФБУиА
10	Бутенко Е.А.	- старший преподаватель кафедры ФБУиА
11	Величкин А.А.	- старший преподаватель кафедры Физвоспитания
12	Гец В.А.	- канд. экон. наук., доцент кафедры Правоведение
13	Гущина Ю.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
14	Ефремова Т.В.	- канд. техн. наук., доцент кафедры Теплогазоснабжение и вентиляция
15	Жегалова М.Н.	- старший преподаватель кафедры Физвоспитания
16	Ивашова С.И.	- доцент кафедры ЭУПС
17	Кадочникова О.С.	- ассистент кафедры ФБУиА
18	Калинина Н.Е.	- заведующий кафедры Физвоспитания, канд. биол. наук., профессор
19	Киселев Д.Е.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
20	Клюшин В.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
21	Костина Н.Ф.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ФБУиА
22	Косторниченко С.А.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
23	Кравченко И.Г.	- канд. филосов. наук., доцент кафедры ФСиП
24	Ломовцев М.С.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ФБУиА
25	Мавлютов Р.Р.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ФБУиА
26	Мазница Е.М.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ФБУиА
27	Максимчук И.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
28	Максимчук О.В.	- д-р экон. наук, профессор кафедры ЭУПС
29	Макуев Ю.Г.	- доцент кафедры ЛиМК
30	Марков А.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ФБУиА
31	Марушкин В.Д.	- канд. биол. наук., профессор кафедры Физвоспитания
32	Новикова Г.Ю.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС

33	Панова О.И.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ПМиВТ, докторант кафедры ЭУПС
34	Першина Т.А.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
35	Рогова Н.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭТиЭП
36	Рыбалкина З.М.	- канд. экон. наук, доцент, Пензенского государственного университета архитектуры и строительства
37	Рябова Л.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
38	Сеимов В.И.	- канд. техн. наук., доцент кафедры ЭУДХ
39	Соколова С.А.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
40	Соловьева А.С.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
41	Фурсова А.В.	- старший преподаватель кафедры ЭУПС
42	Черникова Ю.А.	- старший преподаватель кафедры ФСиП
43	Чернова В.Е.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
44	Чижо Л.Н.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
45	Чуб А.И.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ЭУПС
46	Ящук Т.В.	- канд. экон. наук., доцент кафедры ФБУиА

АСПИРАНТЫ И СОИСКАТЕЛИ

1	Агафонов М.И.	- аспирант кафедры ЭУПС
2	Асеева А.М.	- аспирант кафедры ФСиП
3	Гапоненко С.С.	- аспирант кафедры ФСиП
4	Голикова Г.А.	- соискатель кафедры ЭУПС, преподаватель высшей категории экономических дисциплин Волгоградский государственный строительный техникум
5	Елфимов В.В.	- аспирант кафедры ЭУПС
6	Кажанова О.В.	- аспирант кафедры ЭУПС
7	Калентьева Н.А.	- соискатель кафедры ЭУПС, преподаватель высшей категории экономических дисциплин Волгоградский государственный строительный техникум
8	Костерина Н.В.	- аспирант кафедры ФСиП
9	Ломова М.Н.	- соискатель кафедры ЭУПС, преподаватель высшей категории экономических дисциплин Волгоградский государственный строительный техникум
10	Лысенко А.В.	- аспирант кафедры ЭУПС
11	Муравьева И.А.	- аспирант кафедры ФСиП
12	Писаренко В.В.	- аспирант кафедры ЭУПС
13	Сергеева Е.Ю.	- аспирант кафедры ФСиП
14	Силкина Ю.О.	- соискатель кафедры ЭУПС

15	Сордия В.Н.	- соискатель кафедры ЭУПС
16	Федякова Д.А.	- соискатель кафедры ЭУПС
17	Фетисова А.А.	- соискатель кафедры ЭУПС
18	Чехова А.Ю.	- аспирант кафедры ЭУПС
19	Щепелева И.А.	- аспирант кафедры ЭУПС
20	Юрина П.В.	- соискатель кафедры ЭУПС
21	Янин К.Д.	- аспирант кафедры БЖДвТ

СТУДЕНТЫ

1	Айсин И.А.	- студент группы АРХ-2-08
2	Алексеенко А.В.	- студент группы АРХ-1-08
3	Анисимова Н.Н.	- студент группы ФК-1-10
4	Арутюнян Г.М.	- студент группы ЭУП-2-08
5	Ачба С.З.	- студент группы ФК-1-08
6	Ачкасова А.П.	- студент группы АРХ-1-08
7	Ашкатова Н.Б.	- студент группы ЭУП-1-08
8	Бабичев Р.	- студент группы АРХ-1-08
9	Балдаева О.Д.	- студент группы АРХ-2-08
10	Барайчук А.В.	- студент группы ЭУП-1-08
11	Бармушкина А.А.	- студент группы АРХ-1-08
12	Белокопытова Е.М.	- студент группы МНС-1-08
13	Беляев Д.И.	- студент группы АРХ-2-08
14	Болдырева М.С.	- студент группы ЭУП-1-10
15	Бондарева А.В.	- студент группы ФК-1-08
16	Бочарникова Д.А.	- студент группы Э-1-12
17	Бреусова Е.И.	- студент группы ФК-1-10
18	Бухарцева Э.К.	- студент группы АРХ-1-08
19	Бушмелев Д.В.	- студент группы ЭУП-1-08
20	Василенко Д.	- студент группы Э-1-12
21	Васильева С.И.	- студент группы ФК-1-08
22	Гавердовская Ю.И.	- студент группы ЭУП-3-08
23	Гаврик А.А.	- студент группы ФК-1-08
24	Гладких А.В.	- студент группы ЭУП-2-08
25	Глебова Ю.А.	- студент группы ЭУП-1-08
26	Гончаренко К.Н.	- студент группы ФК-2-09
27	Горина А.О.	- студент группы М-2-11
28	Горячева Е.С.	- студент группы ЭУП-3-08
29	Григорян Е.Г.	- студент группы ФК-1-08
30	Губарева Е.В.	- студент группы АРХ-1-08
31	Гусакова Д.О.	- студент группы АРХ-2-08
32	Дасаева Я.А.	- студент группы ЭУП-1-10
33	Девдериани А.И.	- студент группы АРХ-2-08

34	Деревенченко Д.Д.	- студент группы ЭУП-2-08
35	Долгачева А.В.	- студент группы ЭУН-1-09
36	Ефремов К.А.	- студент группы ТГВ-1-09
37	Живова А.Ю.	- студент группы Э-2-12
38	Журавлева В.В.	- студент группы ЭУП-2-08
39	Заделов Э.	- студент группы Э-2-12
40	Злобов А.А.	- студент группы АРХ-2-08
41	Илюхина Т.Г.	- студент группы АРХ-1-08
42	Калашникова А.С.	- студент группы ПГС-1-08
43	Калашникова М.С.	- студент группы ПГС-1-08
44	Калмыкова И.А.	- студент группы ЭУП-2-07
45	Каменнова Ю.А.	- студент группы ЭУП-1-08
46	Камышанова М.В.	- студент группы ДАС-1-08
47	Карпилянская П.Ю.	- студент группы Э-1-12
48	Карпов П.В.	- студент группы АРХ-1-08
49	Касьянова А.Б.	- студент группы ЭУП-1-10
50	Кирилина А.С.	- студент группы ТГВ-2-09
51	Кифоренко А.С.	- студент группы ДАС-1-08
52	Клименко С.Л.	- студент группы Э-2-12
53	Клюев Ю.О.	- студент группы ФК-1-08
54	Ковтунов И.А.	- студент группы ПГС-1-10
55	Ковтунова А.А.	- студент группы ЭУП-2-10
56	Козловцева Е.Ю.	- студент группы ЭУН-1-09
57	Колобова Е.С.	- студент группы ЭУН-1-09
58	Кольнова М.В.	- студент группы ФК-2-09
59	Константинова К.Д.	- студент группы Э-1-12
60	Корниенко Ю.В.	- студент группы ЭУП-1-10
61	Кравцова Е.В.	- студент группы ЭУП-3-08
62	Кулиш Ю.А.	- студент группы АРХ-2-08
63	Лебедева И.В.	- студент группы Э-1-12
64	Лестева О.В.	- студент группы АРХ-1-08
65	Литвекова Е.Н.	- студент группы АРХ-2-08
66	Ломанов А.	- студент группы Э-1-12
67	Лотник И.А.	- студент группы АРХ-2-08
68	Лотник П.А.	- студент группы АРХ-2-08
69	Мазница Д.А.	- студент группы ФК-2009
70	Маланина А.	- студент группы Э-1-12
71	Мартынова О.Н.	- студент группы ЭУП-2-08
72	Марченков Д.С.	- студент группы ЭОП-1-08
73	Мелкумян А.К.	- студент группы ЭУП-3-08
74	Мельникова Н.С.	- студент группы ФК-1-10
75	Моисеев С.А.	- студент группы ЭУП-3-08
76	Москаленко О.А.	- студент группы АРХ-1-08

77	Мулдашева А.С.	- студент группы Э-2-12
78	Мякишева А.А.	- студент группы АРХ-2-08
79	Нагибина В.О.	- студент группы ФК-1-10
80	Немыкина Е.А.	- студент группы Э-1-12
81	Онищенко М.Ю.	- студент группы Э-1-12
82	Осадчий А.А.	- студент группы МНС-1-08
83	Павлова А.С.	- студент группы Э-1-12
84	Павловская А.П.	- студент группы ЭУП-2-08
85	Парахина Т.С.	- студент группы ЭУП-1-07
86	Пасошников Р.	- студент группы АРХ-1-08
87	Пескина И.А.	- студент группы ФК-1-08
88	Петросян М.Р.	- студент группы Э-1-12
89	Подгорнова А.Е.	- студент группы ТГВ-2-08
90	Полякова А.И.	- студент группы АРХ-2-08
91	Попов А.А.	- студент группы АРХ-2-08
92	Попова К.А.	- студент группы Э-1-12
93	Попукалова В.	- студент группы Э-1-12
94	Причистинская А.А.	- студент группы ЭУН-1-09
95	Прокофьева Л.О.	- студент группы Э-1-12
96	Ревунова А.А.	- студент группы ЭУП-3-08
97	Рогожников Г.А.	- студент группы МНС-1-08
98	Рубцова О.В.	- студент группы ЭУП-1-08
99	Рудакова А.А.	- студент группы ФК-2-09
100	Рудешко В.В.	- студент группы ЭУП-3-10
101	Сатаева А.В.	- студент группы ЭУП-2-08
102	Сафонова Т.А.	- студент группы ЭУП-2-08
103	Сашкова К.В.	- студент группы ФК-1-10
104	Сеимова Г.В.	- студент группы ТГВ-2-08
105	Серафим К.И.	- студент группы АРХ-2-08
106	Сергеев С.В.	- студент группы Э-2-12
107	Симакова В.А.	- студент группы АРХ-1-08
108	Синяпкина О.А.	- студент группы Э-2-12
109	Сирадегян А.А.	- студент группы Э-2-12
110	Скубченко В.В.	- студент группы ФК-1-08
111	Сотникова Е.О.	- студент группы ЭОП-1-08
112	Суналов Р.Ю.	- студент группы МНС-1-08
113	Сурагин Н.И.	- студент группы ЭУП-3-08
114	Татаренко В.А.	- студент группы ЭУП-2-08
115	Ташраев Р.М.	- студент группы МНС-1-08
116	ТихоноваТ.А.	- студент группы Э-2-12
117	Топчиев А.А.	- студент группы МНС-1-08
118	Торчян Н.Р.	- студент группы Э-1-12
119	Трифонова А.В.	- студент группы Э-2-12

120	Тюмина Е.	- студент группы ФК-1-08
121	Филимонова В.С.	- студент группы ЭУП-1-08
122	Фролова И.П.	- студент группы Э-2-12
123	Халтурин Н.В.	- студент группы ЭУП-3-07
124	Харлашина Е.М.	- студент группы ЭУП-2-08
125	Хейчиев Ч.	- студент группы Э-2-12
126	Чеботарева Д.А.	- студент группы АРХ-1-08
127	Чижо И.В.	- студент группы ТВ-1-10
128	Чуприна Е.И.	- студент группы ЭУП-3-08
129	Шакаров А.А.	- студент группы ЭУП-3-08
130	Шанаев У.	- студент группы Э-2-12
131	Ширшикова Ю.Н.	- студент группы АРХ-1-08
132	Шпагина Е.Е.	- студент группы ФК-2-09

Научное издание

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА:
ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы II городской научно-практической конференции

Волгоград, 30 ноября 2012 г.

Публикуемые материалы соответствуют авторским оригинал-макетам,
поступившим в оргкомитет конференции

Ответственный за выпуск *М.В. Лукьяница*
Компьтерный набор и верстка *Н.А. Аксенова, Е.А. Бутенко*
Подписано в печать 14.01.2013. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Печать трафаретная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 28. Уч.-изд. л. 27,8. Тираж 300. Заказ № 3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии ВолгГАСУ,
400074, Волгоград, ул. Академическая, 1