

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Волгоградский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор-директор ИАиС

ВолГТУ

О.В. Дунко



2024г

Положение

О проведении молодежного информационного форума  
«МолИнфо-2024».

### **Цель Форума:**

Повышение навыков и знаний начинающих журналистов, заинтересованных в развитии в сфере СМИ; помощь молодым и начинающим журналистам; развитие системы эффективной интеграции общественной, научной и культурно-массовой деятельности путем визуально привлекательной информатизации молодого сообщества Волгограда. Создание условий для реализации своего таланта, поддержки и развития мотивации молодежи к познанию и самоопределению через творческую деятельность, благодаря правильно построенному образовательному процессу.

### **Задачи Форума:**

- Содействие профориентации и устремлениям молодежи;
- Создание условий для реализации потенциала молодежи;
- Вовлечение молодежи в средства массовой информации;
- Обмен опытом среди начинающих журналистов и профессионалов;
- Пропаганда молодежного движения в средствах массовой информации;
- Популяризация новых информационных технологий в сфере медиа для молодежи и студентов.

### **1. Участники форума**

Участниками форума являются студенты очной формы обучения всех факультетов Волгоградского государственного технического университета, студенты профессиональных государственных образовательных организаций подавшие заявку на участие.

### **2. Порядок проведения форума**

Форум проводится в 4 этапа:

**1 этап** с 15.03.2024 по 01.04.2024 – **регистрация** участников на образовательную и конкурсную программу (электронная регистрация участников в официальной группе конкурса в сети Вконтакте по адресу <https://vk.com/molinfo2024>)

**2 этап** с 01.04.2024 по 21.04.2024 – **образовательная часть** форума (проведение мастер-классов, дебатов, школы фото-видео и журналистики):

- мастер-класс по SMM и пиару (создание текстового материала различных форматов, продвижение аккаунтов в социальных сетях);
- мастер-класс «Корреспонденция» (работа корреспондентов, ведущих, радиоведущих);
- графический дизайн (разработка афиш, логотипов, презентаций)
- мастер-класс «Фото» (теория);
- мастер-класс «Фото» (практика);
- мастер-класс «Видео» (операторская и режиссерская работа в съемке, монтаж).

**3 этап** с 10.04.2024 по 21.04.2024 – **конкурсная часть** форума (прием заявок и конкурсных работ). Конкурсные работы принимаются на почту орг. комитета [molinfovlg@mail.ru](mailto:molinfovlg@mail.ru).

**4 этап** с 22.04.2024 по 30.04.2024 г. – **финальная часть** форума (оценивание работ жюри конкурса, выставка конкурсных работ и церемония награждения победителей). Подведение итогов образовательного и конкурсного направлений. Вручение сертификатов участникам образовательного этапа, вручение дипломов победителей и участников конкурсного этапа.

### **3. Направления и темы Конкурса**

Направления конкурсного этапа:

- «Фото»;
- «Видео»;
- «Корреспонденция»;
- «SMM и пиар»;
- «Графический дизайн».

3.1. К участию в направлении «Фото» принимаются работы на тему:

- «Город, в котором я живу»;
- «Alma mater»;
- «Монохромное величие» (фотография в Ч/Б);
- «Момент истины» (спортивная фотография).

3.2. К участию в направлениях «Видео» и «Корреспонденция» принимаются видео работы, в которых конкурсанты являются операторами-монтажерами и корреспондентами, в номинациях:

- корреспондент новостного выпуска,
- корреспондент репортажа,
- репортаж,
- развлекательный ролик,
- анонс мероприятия.



3.2.1. Предоставляемый материал должен быть снят в период 2023-2024 учебного года.

3.3. К участию в направлении «Графический дизайн» принимаются работы в формате презентации, где представлена бренд-концепция города Волгоград (брендинг территории), или работы в формате презентации, где представлена бренд-концепция талисмана института, факультета или студенческого объединения. В брендинг включается разработка оригинального тексто-графического логотипа, подбор шрифтов и цветовой гаммы, влияющие на психологическое восприятие бренда. А также подбор или создание фотографии, графики или иллюстрации, которые отражают идею концепции.

3.4. К участию в направлении «SMM и пиар» принимаются публикации на тему «Дневник студента» или «Письмо в прошлое» в формате репортажа, клипа, поста, очерка, расследования, интервью, аналитики, размещенные в интернет-издании, или интернет-ресурсах (в том числе в социальных сетях).

3.4.1. Предоставляемый материал должен быть опубликован в период 2023-2024 учебного года.

#### **4. Критерии оценки работ и требования к ним**

Общие критерии оценки: актуальность и значимость темы; оригинальность в подаче материала; аргументированность и глубина раскрытия содержания.

4.1. Дополнительные критерии в номинациях:

- «Видео»: разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество «синхрона», стендапа, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество монтажа и аудиоряда.
- «Корреспонденция»: грамотная устная речь корреспондента в сюжете, навыки проведения интервью и опросов, написания и редактирования статей, новостных сообщений, использование различных журналистских стилей и форматов.
- «Фото»: оригинальность замысла, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий (1920x1080).
- «SMM и пиар»: наличие концепции, стиль, орфография и пунктуация, точность и выразительность идеи, наличие иллюстративного материала (для публикации в формате статьи), авторская позиция.
- «Графический дизайн»: уместность, оригинальность идеи, техника и качество, наличие концепции и стиля, общее восприятие.

4.2. Участники могут принять участие во всех направлениях. В каждое направление можно отправить только 1 работу.

## 5. Работа жюри и подведение итогов

Оценка конкурсных работ проводится по системе от 0 до 5, в оценке конкурсных работ участвуют все члены жюри. Среднее значение по итогам голосования и будет являться окончательным. В случае если у конкурсантов в сумме выходит одинаковое количество баллов, члены жюри повторно голосуют только за две работы, по наибольшему количеству голосов и определяется победитель.

В случае если на одно направление подано менее четырех конкурсных работ, то определяется одно призовое место. По направлениям, где подано четыре и более работы определяется три призовых места. В случае если на направление подана одна конкурсная работа, то данное направление снимается с конкурса.

Решение жюри окончательное и пересмотру не подлежит. Призовой фонд конкурса может формироваться из различных источников: собственные средства университета, средства, предоставленные спонсорами конкурса.

Состав жюри утверждается первым проректором-директором ИАиС ВолгГТУ.

Согласовано:

Заместитель директора по НР  
ИАиС ВолгГТУ

Бурлаченко О.В.

Начальник ОВиВР ИАиС ВолгГТУ

Меняйлова Р.А.