

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЗОДЧЕСТВО 2023»

Смотр-конкурс «Регионы России»

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку концепции экспозиции Волгоградской области**

### **История фестиваля**

Фестиваль «Зодчество» учрежден в 1992 году. С самого начала перед фестивалем были поставлены самые широкие задачи, ведь фестиваль состоит не только из конкурсной программы, которая была и остается основой мероприятия. В орбиту фестивалей ежегодно включаются выставки и презентации, где демонстрируют свою продукцию крупные отечественные и зарубежные архитектурные организации, строители, производители конструкционных и отделочных материалов. Здесь происходит взаимообогащение, укрепляются связи архитекторов, строителей, технологов. В целом, первоначальный замысел фестиваля сохранился, постепенно совершенствуясь и оттачиваясь по форме. Обычно фестивали проходили в Центральном доме архитектора, Выставочном центре Москомархитектуры, Московском архитектурном институте, Государственном научно-исследовательском музее архитектуры и других площадках столицы, привлекая на только специалистов, но и широкую общественность. Фестивали освещает пресса, радио, телевидение.

### **Фестиваль «Зодчество 2023»**

В октябре 2023 года в Выставочном комплексе «Гостиный Двор» в Москве состоится XXXI Международный архитектурный фестиваль «Зодчество». Организатором фестиваля выступает Союз архитекторов России. Фестиваль проводится при поддержке Правительства города Москвы, Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ и Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы.

Тема фестиваля (предварительная) - «ПЕРЕЗАГРУЗКА», предложенная куратором фестиваля и ориентированная на поиск и выявления современных тенденций в архитектуре и градостроительстве, будет выражена в формате мероприятий деловой программы, а также выставочным пространством фестиваля.

### **Смотр-конкурс «Регионы России»**

Неотъемлемой и важнейшей частью фестиваля является смотр-конкурс «Регионы России», который ежегодно проводится среди субъектов Российской Федерации, профильных региональных департаментов, градостроительных институтов, архитектурных бюро. Работы коллег, представленные в разных номинациях, оценивает компетентное жюри, состоящее из авторитетных и признанных в профессиональной среде российских и зарубежных архитекторов.

Цели смотра-конкурса «Регионы России»:

- выявление лучших примеров архитектурно-градостроительной политики и практики в регионах и городах России и новых подходов к созданию среды жизнедеятельности;
- активизация и развитие градостроительной деятельности в Российской Федерации;
- популяризация архитектурных практик, оригинальных концепций, инновационных решений в градостроительстве;
- системное повышение уровня среды жизнедеятельности.

Смотр-конкурс проводится по разделам «Проект» и «Реализация» в следующих номинациях:

- «Развитие территорий и градостроительные решения»;
- «Городская среда и комплексные городские проекты»;
- «Локальные архитектурные объекты».

### **Экспозиция**

Экспозиционные материалы на смотр-конкурс представляются на выставочном стенде в любом формате, в том числе допускаются видеоролики и иные презентации.

Для организации выставочного стенда участникам предлагается оборудованная, частично-оборудованная, либо необорудованная выставочная площадь различных размеров.

### **Цели и задачи разработки концепции**

Необходимо разработать концепцию выставочной экспозиции Волгоградской области для участия в смотре-конкурсе «Регионы России» на фестивале «Зодчество 2023».

При разработке концепции выставочной экспозиции необходимо предусмотреть отражение исторической тематики, посвященной 80-летию разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве.

В концепции необходимо дать предложения по организации выставочной экспозиции с целью создания единого художественного образа, отражающего значимость исторического события и объединяющего военно-исторические места города-героя Волгограда и Волгоградской области.

Размеры выставочной экспозиции (предварительно):

1. Вариант 1 - площадка 5,0х6,0м (30,0 м<sup>2</sup>), выставочные стенды по двум сторонам длиной 5,0 и 6,0м (Г-образная экспозиция), высота стендов 3м.
2. Вариант 2 - площадка 9,0х6,0м (54,0 м<sup>2</sup>), выставочные стенды по трем сторонам длиной 9,0, 6,0 и 9,0м (П-образная экспозиция), высота стендов 3м.

Материалы экспозиции размещаются на стендах, а также на площадке экспозиции. Пространственная организация выставочной зоны должна обеспечить возможность ознакомления с материалами, представленными на стендах и создавать единое экспозиционное пространство.

Приложение – план-схема размещения выставочной экспозиции.

### **Материалы концепции**

В составе проектных материалов концепции должны быть разработаны:

1. Схема плана экспозиции согласно размерам выставочного пространства;
2. Текстовая часть (пояснительная записка) с обоснованием концепции проекта;
3. Графическая часть концепции с обозначением материалов и размеров;
4. Визуализация проектных решений концепции выставочной экспозиции.

## Размещение выставочной экспозиции (предварительно)

