

УДК 727

Л. Р. Зухба, М. В. Благова

Южный федеральный университет

**АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ
КОМПЛЕКСОВ НА СОЦИАЛЬНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОСНОВЕ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУХУМ, РЕСПУБЛИКА АБХАЗИЯ)**

Рассматривается метод архитектурного проектирования культурно-развлекательных комплексов, основанный на социально-функциональном подходе. Выявление потребностей и предпочтений местных жителей позволило сформулировать функциональную программу и разработать концептуальный проект культурно-развлекательного комплекса в г. Сухуме, Республика Абхазия.

К л ю ч е в ы е с л о в а: культурно-развлекательный комплекс, социально-функциональное исследование, метод проектирования, концептуальный проект, Сухум.

Архитектура на протяжении веков служила осязаемым отражением истории общества, являясь не только зеркалом культурной идентичности, но и ее формирующим элементом. Она способна сохранять память о прошлом, а передавать ценности и создавать уникальное ощущение пространства [1, 2]. Архитектура, как известно, представляет собой деятельность по созданию художественно осмысленной пространственной среды для жизненных процессов общества [3].

Тенденции развития общественных центров показывают, что культурно-развлекательные пространства привлекают население и развивают городскую структуру в общественном и экономическом плане. Внутреннее пространство — функционально-типологическое существо архитектуры, душа архитектурного объекта [3]. Социально-функциональные аспекты архитектурного проектирования включают в себя все вопросы, связанные с формированием пространства, которые возникают из потребностей людей, использующих архитектурный объект.

Роль обслуживающих отраслей в общественном воспроизводстве велика и разнообразна. Они обеспечивают руководство общественными системами; организуют важную фазу экономического воспроизводства — обмен, связывающую общественное производство и личное потребление; способствуют воспроизводству рабочей силы; влияют на характер личного потребления и на бытовой уклад. Помимо процессов активного взаимодействия потребителя и производителя в сфере услуг, важную роль в обосновании проектных решений играет анализ процессов «самодеятельности» потребителя [4].

Социальное исследование играет ключевую роль в реализации архитектурных концепций и в удовлетворении потребностей общества. Социальные потребности и архитектурные предпочтения выявляют с помощью социологических исследований (опросов, наблюдений, анкетирования). Экономические возможности изучают с помощью маркетинговых исследований [5, 6].

Социальные исследования особенно важны для анализа сложных ситуаций в реальной проектной практике, поскольку они позволяют глубоко их

изучить, учесть социокультурные, экономические и политические аспекты, влияющие на архитектурный проект. Метод социальных исследований предоставляет возможность детально рассмотреть различные способы, которыми архитектура общественных комплексов способствует социальной интеграции.

Для сбора данных авторами настоящей работы использовался углубленный опрос сотрудников общественных центров, экспертов в области общественного образования и жителей района. Это открывает двери для обратной связи и активного участия общества, что может значительно повысить уровень принятия проекта и его успешное интегрирование в уже сложившуюся среду [7—11].

На территории Республики Абхазии отсутствуют современные комплексы для проведения досуга всех возрастных категорий, имеющие все необходимые функции в одном здании, отвечающие всем потребностям общества. Существующие объекты несут в себе разрозненный и хаотичный характер.

Внедрение подобного общественного комплекса в историческую часть Сухума решит ряд социальных и экономических задач, он станет местом социальной активности, повышения культурного уровня, местом проведения масштабных мероприятий, влияя, в итоге, на взаимодействие людей. Комплекс будет способствовать развитию экономики города, т. к. на начальном этапе наиболее выгодно строительство одного крупного центра, нежели нескольких поменьше [12].

Социально-функциональные исследования как метод архитектурного проектирования

Настало время социологии архитектуры, когда социологи, экологические психологи и архитектурные антропологи должны объединить свои усилия по изучению проектируемого материального окружения и заложенных в нем значений [13].

В условиях рынка социальное исследование должно быть неотъемлемой частью архитектурного проектирования, помогающей эффективнее обосновывать функциональную программу архитектурных объектов по сравнению с маркетинговыми исследованиями, предметом которых служат лишь экономические аспекты проектирования [14].

Социология как отдельная дисциплина может дать архитектуре понимание социальных условий, интересов и структуры общества. В свою очередь социальный заказ помогает четко определить функциональное наполнение архитектурных проектов.

Социальные исследования в архитектурном проектировании играют важную роль, позволяя создавать объекты, которые не только отвечают потребностям и интересам пользователей, но и гармонично вписываются в социальный и культурный контекст. Это способствует успешной реализации архитектурных замыслов и удовлетворению общественных запросов [15].

Проведение социально-функционального исследования целесообразно по следующим причинам:

- 1) анализ социального контекста позволяет понять, как проект будет вписываться в существующую социальную среду, как повлияет на местное сообщество;
- 2) определение функциональных требований помогает установить, какие функции должен выполнять проект, исходя из потребностей пользователей и особенностей места;

3) понимание потребностей пользователей помогает выявить реальные ожидания будущих пользователей объекта;

4) оценка взаимодействия с окружающей средой позволяет понять, как проект будет взаимодействовать с природной и городской средой, что важно для эко-устойчивого развития;

5) повышение эффективности использования ресурсов может помочь оптимизировать использование пространства и ресурсов, что важно для экономической целесообразности проекта;

6) оценка рисков позволяет выявить потенциальные риски и проблемы, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта.

Социальные исследования при проектировании объектов необходимы, для понимания реальных потребностей и ожиданий потребителей.

Кроме того, социальные исследования позволяют учесть особенности местного сообщества, такие как культурные традиции, доступность для людей с ограниченными возможностями, экологические предпочтения и др. Социально-функциональное исследование позволяет создать не просто архитектурный объект, а важную часть социальной инфраструктуры, которая улучшает качество жизни людей.

Социально-функциональное исследование для обоснования структуры культурно-развлекательного комплекса в г. Сухуме Республики Абхазии

Исследование социальных предпочтений жителей г. Сухума проводилось в 2024 г. Количество респондентов — 103 чел.

Социальный портрет жителей г. Сухума

Среди опрошенных респондентов, преобладающие возрастные категории 19...25 лет (31,1 %) и до 18 лет (17,5 %), меньше потенциальных потребителей в возрастных группах — 26...30 (9,7 %), 31...35 (13,6 %), 36...40 и 40...50 лет (по 11,7 %) более 50 лет — 4,7%.

39,8 % респондентов имеют высшее образование, 21,4 % опрошенных имеют высшее незаконченное образование, 11,7 % — среднее специальное, 10,7 % среднее полное образование, 8,75 % имеют несколько высших образований и 7,8 % имеют неполное среднее.

Семейное положение: 70,9 % респондентов не замужем/не женаты, а 29,1 % состоят в браке. У 41,8 % респондентов нет детей, у 21,4 % трое детей и более, у 20,4 % двое детей, у 16,5 % опрошенных один ребенок. При этом у 54,4 % респондентов в семьях от трех до пяти чел., у 27,2 % более пяти, а у 18,4 % опрошенных семьи состоят из двух чел.

Для определения загруженности объекта необходимо было задать вопрос о свободном времени для досуга, и с кем респонденты его проводят. У 29,1 % опрошенных для досуга отведен один день в неделю, у 26,2 % респондентов — два и более дня в неделю, у 21,4 % — более двух часов в неделю, у 18,4 % жителей — от одного до двух часов в неделю, а у 4,9 % опрошенных нет свободного времени. В то же время 47,6 % респондентов ответили, что проводят свободное время с друзьями, 37,9 % проводят время с семьей, и только 14,6 % опрошенных проводят время самостоятельно.

На вопрос, насколько часто респонденты проводят время вне дома, получены такие ответы: 70,9 % проводят свободное время вне дома от одного

до двух раз в неделю, 20,4 % респондентов — от одного до двух раз в месяц, 8,7 % не проводят свободное время вне дома.

Функциональные предпочтения жителей Сухума

В результате опроса выявлена необходимость в культурно-развлекательном комплексе, 93,2 % респондентов проголосовали за проектирование досугового объекта в столице Абхазии.

Также выявлены желаемые структурные элементы культурно-развлекательного комплекса: за кинотеатр проголосовали 62,1 %, выставочные пространства — 52,4 %, театр — 51,5 %, концертные выступления — 47,6 %, мастер-классы — 37,9 %, батутный парк — 35 %, каток — 32 %, скалодром, боулинг — по 31,1 %, лазертаг — 28,2 %, кружки по интересам и канатный комплекс — по 25,2 % и скейтпарк — 24,3 %. Практически все вышеперечисленные функции отсутствуют не только в городе Сухуме, но и на территории всей республики (рис. 1).

Какие развлекательные учреждения Вы бы хотели посещать?

103 ответа

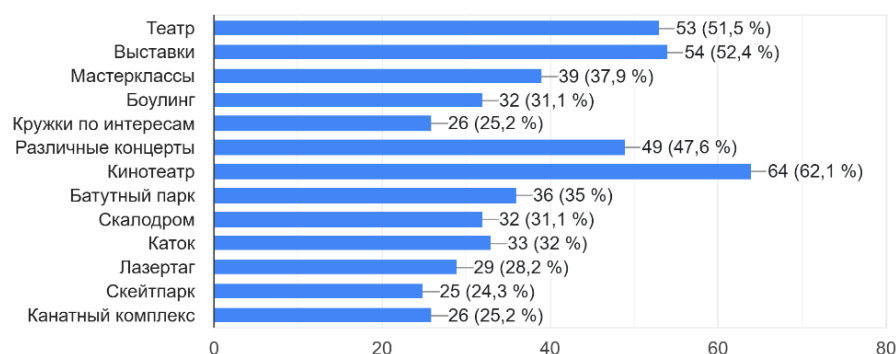


Рис. 1. Необходимые особенности проектирования культурно-развлекательного комплекса для жителей г. Сухума

Исходя из климатических особенностей Республики Абхазии и отсутствия функции катка, возник вопрос о необходимости появления данной функции, 87,4 % опрошенных хотели бы видеть каток в составе культурно-развлекательного комплекса (рис. 2).

Хотели бы Вы видеть каток в культурно-развлекательном комплексе?

103 ответа

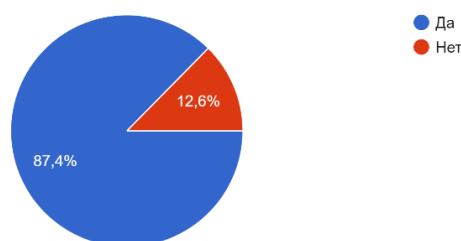


Рис. 2. Необходимые особенности проектирования культурно-развлекательного комплекса (каток)

Архитектурные предпочтения жителей г. Сухума

На вопрос о вместимости кинотеатра внутри комплекса жители города ответили следующим образом: 48,5 % респондентов считают, что кинотеатр должен быть вместимостью более 1000 мест, 26,2 % считают, что вместимости 100 мест достаточно, 19,4 % проголосовали за вместимость в 60, а 5,8 % — 35 мест. Однако при расчете вместимости и проектировании объекта необходимо учесть, что данный комплекс будет первым на территории республики, им будут пользоваться не только жители столицы, но и жители остальных городов и районов, а в туристический сезон комплекс будут посещать и гости республики (рис. 3).

Какой вместимости кинотеатр Вы бы хотели видеть в развлекательном комплексе?
103 ответа

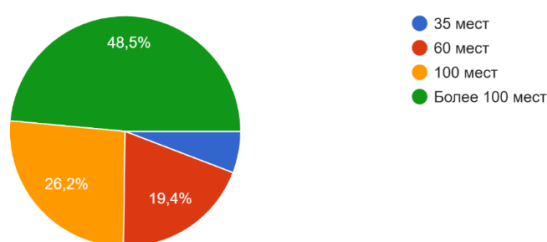


Рис. 3. Необходимые особенности проектирования культурно-развлекательного комплекса (кинотеатр)

При анализе отечественного и зарубежного опыта проектирования культурно-развлекательных комплексов выявлены некоторые планировочные особенности, они были занесены в социальный опрос. В частности, 98,1 % респондентов хотели бы видеть атриумное пространство внутри культурно-развлекательного комплекса (рис. 4). 94,2 % респондентов хотели бы проводить время на эксплуатируемой кровле культурно-развлекательного комплекса (рис. 5). 96,1 % респондентов хотели бы проводить время на прогулочной зоне с причалом (рис. 6), при этом 95,1 % считают необходимым наличие комнаты матери и ребенка на территории объекта (рис. 7).

Хотели бы Вы увидеть атриумное пространство в культурно развлекательном комплексе?
103 ответа

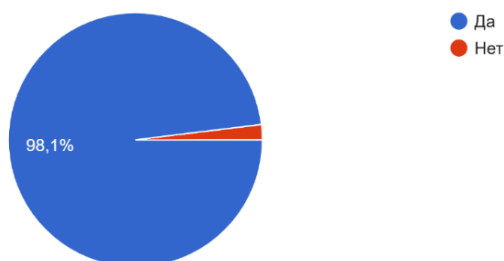


Рис. 4. Необходимые особенности проектирования культурно-развлекательного комплекса (атриум)

Хотели бы Вы проводить время на зелёной кровле культурно-развлекательного комплекса?
103 ответа

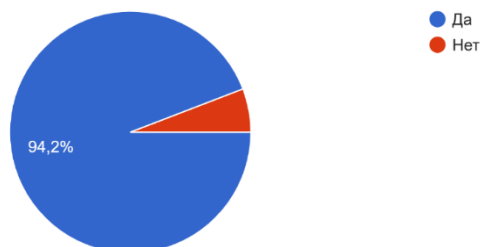


Рис. 5. Необходимые особенности проектирования культурно-развлекательного комплекса (зеленая кровля)

Хотели бы Вы увидеть в городе новую прогулочную зону с причалом?
103 ответа

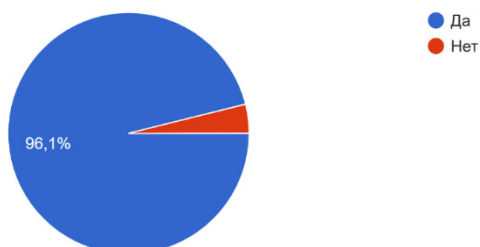


Рис. 6. Необходимые особенности проектирования культурно-развлекательного комплекса (прогулочная зона с причалом)

Считаете ли Вы необходимым появление в комплексе помещение для матери и ребёнка?
103 ответа

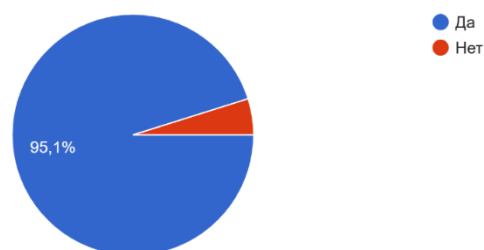


Рис. 7. Необходимые особенности проектирования культурно-развлекательного комплекса (комната матери и ребенка)

77,7 % опрошенных предпочитают современный архитектурный стиль, а 22,3 % выбирают классический (рис. 8).

Какие архитектурные стили культурно-развлекательных комплексов Вам нравятся больше?

103 ответа

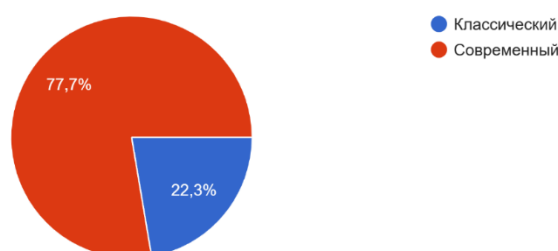


Рис. 8. Необходимые особенности проектирования культурно-развлекательного комплекса (архитектурный стиль)

Потребительская социально-функциональная модель культурно-развлекательного комплекса

Исследование социальных предпочтений жителей Сухума, проведенное в 2024 г., выявило острую потребность в современном культурно-развлекательном комплексе, способном стать центром притяжения для различных возрастных групп и социальных слоев населения.

Социальный портрет респондентов — преобладание молодежи (19...25 лет и до 18 лет) с высшим и незаконченным высшим образованием — подчеркивает необходимость учитывать их интересы и потребности при проектировании. Большинство респондентов не состоят в браке, однако значительная часть имеет детей, что указывает на важность создания пространства, комфортного для семейного отдыха. Наличие свободного времени у большинства опрошенных (1...2 дня в неделю) и предпочтение проводить его с друзьями и семьей подтверждает востребованность многофункционального комплекса, способного предложить разнообразные виды досуга для разных компаний.

Безусловным лидером в функциональных предпочтениях является кинотеатр, что говорит о нехватке современных кинозалов в городе. Значительный интерес к выставочным пространствам, театру и концертным площадкам отражает стремление к культурному обогащению и развитию. Важным аспектом является востребованность мастер-классов и различных развлекательных зон (батутный парк, каток, скалодром, боулинг), что свидетельствует о желании жителей Сухума активно проводить свой досуг. Особый интерес к катку, несмотря на климатические особенности региона, подчеркивает стремление к новым видам развлечений и готовность к их адаптации.

Архитектурные предпочтения (атриумное пространство, эксплуатируемая кровля и прогулочная зона с причалом) указывают на стремление к открытым, светлым и многофункциональным пространствам, интегрированным в окружающую среду. Необходимость комнаты матери и ребенка подчеркивает важность создания комфортных условий для семей с маленькими детьми. Доминирование современного архитектурного стиля отражает желание видеть в городе современные и инновационные объекты.

Ключевые принципы для проектирования: многофункциональность, адаптивность, интеграция с окружающей средой, семейная ориентированность,

современный дизайн, учет региональных особенностей, учет туристического потока.

Данное исследование предоставляет ценную информацию для проектирования современного культурно-развлекательного комплекса в Сухуме, который может стать важным центром социальной и культурной жизни города.

Концептуальный проект культурно-развлекательного комплекса в Сухуме, Республика Абхазия

Социально-функциональное исследование, проведенное авторами и направленное на выявление предпочтений и потребностей жителей города в сфере досуга и развлечений, стало основой для разработки концептуального проекта культурно-развлекательного комплекса в г. Сухуме (рис. 9). Учет выявленных социокультурных факторов стал основополагающим принципом проектирования, обеспечивающим востребованность и функциональность будущего комплекса.

Участок проектирования расположен в центральной части города, что обеспечивает удобную транспортную доступность из разных районов и непосредственный выход на городскую набережную. Композиция генерального плана строится по принципу функционального зонирования, разделяя территорию пешеходными маршрутами на зоны активного и пассивного отдыха. Ориентация зон активного отдыха на юг, в сторону моря и набережной, обусловлена стремлением создать привлекательное и комфортное пространство для досуга. Размещение площадки для мероприятий во внутреннем дворе обеспечивает акустический комфорт для близлежащих жилых зон и создает камерное пространство для проведения культурных мероприятий.

В соответствии с выявленной в ходе исследования потребностью в озелененных рекреационных зонах, прилегающих к культурно-развлекательному объекту, особое внимание уделено благоустройству территории с использованием зеленых насаждений. Это решение соответствует стремлению интегрировать объект в природную среду и создать комфортное пространство для отдыха и релаксации.



Рис. 9. Концептуальный проект культурно-развлекательного комплекса
в г. Сухуме, Республика Абхазия

Трехэтажное здание культурно-развлекательного комплекса представляет собой композицию из различных функциональных объемов, объединенных коммуникационным пространством — атриумом. Это решение, одобренное 98,1 % респондентов, отражает стремление к созданию открытого, светлого и многофункционального пространства, способствующего взаимодействию посетителей. Разная высота функциональных объемов формирует уникальное объемно-пространственное решение, создавая динамичный и запоминающийся образ комплекса.

Фасады здания оформлены динамичными арками с витражным остеклением, обеспечивающим естественное освещение внутренних помещений и визуальную связь с окружающей средой. В контексте современного проектирования культурно-развлекательных комплексов формирование выразительного цветового климата представляет собой ключевую проектную задачу. Это обусловлено стремлением удовлетворить растущие потребности горожан. В качестве перспективного проектного решения выступает использование естественного освещения, организованного с помощью арочных проемов, различающихся формами и расположением и формирующих пространственную атмосферу, оказывающую положительное влияние на психоэмоциональное состояние посетителей, стимулируя их творческий потенциал. При проектировании фасадов учитывались предпочтения респондентов (77,7 %), высказавшихся за современный архитектурный стиль [16].

Функциональное наполнение комплекса разрабатывалось с учетом результатов социологического опроса, выявившего наиболее востребованные виды досуга среди жителей Сухума. На первых двух этажах запроектированы: молодежный театр (51,5 %), выставочный зал (52,4 %), лекционные залы, каток (87,4 %), кинотеатр на три зала (62,1 %), детский центр профессий, батутный центр (35 %), лазертаг (28,2 %), детская игровая комната, коворкинг и канатный комплекс (25,2 %). На третьем этаже расположены объекты общественного питания — ресторан, кафе, фуд-корт, обеспечивающие комфортное пребывание посетителей на территории комплекса.

Особое внимание уделено проектированию канатного комплекса, предусматривающего зонирование по возрастным группам, разработку игровых маршрутов различной степени сложности, а также создание административных помещений, зон отдыха и ожидания.

При проектировании комплекса учитывались требования по обеспечению доступности для всех категорий населения, включая людей с ограниченными возможностями. Наличие комнаты матери и ребенка, востребованность которой подтвердили 95,1 % респондентов, обеспечивает комфортные условия для семей с маленькими детьми. Для обеспечения безопасности посетителей предусмотрено необходимое количество эвакуационных выходов, соответствующих нормам пожарной безопасности.

Таким образом, концептуальный проект культурно-развлекательного комплекса в Сухуме представляет собой социально-ориентированное решение, учитывающее потребности и предпочтения жителей города.

Выводы

Представленное исследование, в соответствии с заявленной целью, рассматривает метод архитектурного проектирования культурно-развлекательных комплексов, основанный на социально-функциональном подходе. Потребности

и предпочтения местных жителей, выявленные с помощью социологического опроса, позволили сформировать функциональную программу и разработать концептуальный проект культурно-развлекательного комплекса в г. Сухуме в Республике Абхазии.

В ходе исследования установлено, что внедрение подобного общественного комплекса в исторической части Сухума способно решить ряд важных социальных и экономических задач. Комплекс может стать не только местом социальной активности и повышения культурного уровня населения, но и площадкой для проведения масштабных мероприятий, способствуя взаимодействию людей и развитию экономики города. Полученные данные о востребованных функциях, архитектурных предпочтениях и потребностях различных социальных групп позволили сформировать концепцию, максимально отвечающую запросам будущих пользователей.

Разработанный концептуальный проект, учитывающий выявленные в ходе исследования социокультурные особенности, представляет собой многофункциональное пространство, интегрированное в городскую среду и предлагающее разнообразные виды досуга для различных возрастных категорий населения. Применение современных архитектурных решений, а также учет региональных особенностей, таких как климат и сейсмичность, обеспечивают устойчивость, комфорт и привлекательность комплекса.

Таким образом, данное исследование подтверждает эффективность социально-функционального подхода к архитектурному проектированию культурно-развлекательных комплексов. Учет потребностей и предпочтений пользователей на ранних этапах проектирования позволяет создавать востребованные, функциональные и социально значимые объекты, способствующие развитию городской среды и повышению качества жизни населения. Полученные результаты могут быть использованы при дальнейшей разработке проектной документации и реализации данного проекта, а также служить основой для проектирования аналогичных объектов в других регионах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Stanley O. A.* The influence of architecture on human behaviour // Эпоха науки. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-influence-of-architecture-on-human-behaviour>.
2. *Hillier B., Hanson J.* The Social Logic of Space. 1984. DOI: 10.1017/CBO9780511597237.
3. *Молчанов В. М.* Основы архитектурного проектирования: социально-функциональные аспекты: учебное пособие. Ростов-н/Д. : Феникс, 2004. 160 с.
4. *Яргина З. Н., Хачатрянц К. К.* Социальные основы архитектурного проектирования. М. : Стройиздат, 1990. 270 с.
5. *Кияненко К. В.* Социология и социальная теория архитектуры: проблемы междисциплинарности // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие. № 4(40). С. 7412—7421.
6. *Благова М. В., Молчанов В. М.* Формирование архитектуры коммерческого жилища в крупнейшем городе на социально-функциональной основе: монография. Ростов-н/Д.; Таганрог : Изд-во Южного федерального университета, 2022. 220 с.
7. *Governor M., Fadairo J.* Architectural design as a catalyst for social inclusion; exploring the impact of community center architecture on social inclusion in lagos state. Department of Architecture, College of Environmental Sciences and Management, Caleb University, Imota, Lagos State, Nigeria. 2024.
8. *Sanoff H.* Community Participation Methods in Design and Planning. 2000. DOI: 10.1016/S0169-2046(00)00063-3.
9. *Krahl A.* Architektursoziologie und ‚ihre‘ methoden ein metaanalytischer zugang. Stuttgart, 2015. 81 s.

10. Jones P. The Sociology of Architecture. Liverpool : Liverpool University Press, 2011. 199 s.
11. Askarizad R. Influence of Socio-Cultural Factors on the Formation of Architectural Spaces (Case Study: Historical Residential Houses in Iran) // Journal of Urban Planning & Design and Architecture. 2017. Vol. 1. Iss. 3. Pp. 44—54.
12. Колесникова Т. Н. Кузнецов П. Э. Анализ архитектуры современных многофункциональных культурно-зрелищных комплексов и тенденции их развития // Вестник МГСУ. 2023. 347 с.
13. Вильковский М. Б. Социология архитектуры. М. : Русский авангард, 2010. 583 с.
14. Благова М. В., Бондарева Ю. В. Социально-функциональные основы архитектурного проектирования образовательно-спортивного центра (на примере г. Ростова-на-Дону) // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2024. Вып. 4(97). С. 297—306. DOI: 10.35211/18154360_2024_4_297.
15. Robbins E. Architecture and culture: a research strategy // Design Studies — DESIGN STUD. 1984. Vol. 5. Pp. 175—177. DOI: 10.1016/0142-694X(84)90010-3.
16. Матовникова Н. Г., Самойленко П. В., Казакова А. В. Проблемы проектирования игрового пространства в современных детских центрах // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2024. Вып. 2(95). С. 236—246. DOI: 10.35211/18154360_2024_2_236.

© Зухба Л. Р., Благова М. В., 2025

Поступила в редакцию
05.05.2025

Ссылка для цитирования:

Зухба Л. Р., Благова М. В. Архитектурное проектирование культурно-развлекательных комплексов на социально-функциональной основе (на примере города Сухум, Республика Абхазия) // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2025. Вып. 3(100). С. 209—220. DOI: 10.35211/18154360_2025_3_209.

Об авторах:

Зухба Лолита Раульевна — магистрант каф. архитектуры жилых и общественных зданий Академии архитектуры и искусств, Южный федеральный университет. Российская Федерация, 344082, г. Ростов-на-Дону, пр-т Буденновский, 39; lzuhba@sfedu.ru

Благова Марианна Викторовна — канд. архитектуры, доц. каф. архитектуры жилых и общественных зданий Академии архитектуры и искусств, Южный федеральный университет. Российская Федерация, 344082, г. Ростов-на-Дону, пр-т Буденновский, 39; mvblagova@sfedu.ru

Lolita R. Zukhba, Marianna V. Blagova

Southern Federal University

ARCHITECTURAL DESIGN OF CULTURAL AND ENTERTAINMENT COMPLEXES ON A SOCIO-FUNCTIONAL BASIS (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF SUKHUM, REPUBLIC OF ABKHAZIA)

The article considers a method of architectural design of cultural and entertainment complexes based on a socio-functional approach. Identification of the needs and preferences of local residents made it possible to formulate a functional program and develop a conceptual design for a cultural and entertainment complex in the city of Sukhum, Republic of Abkhazia.

Key words: cultural and entertainment complex, socio-functional research, design method, conceptual project, Sukhum.

For citation:

Zukhba L. R., Blagova M. V. [Architectural design of cultural and entertainment complexes on a socio-functional basis (on the example of the city of Sukhum, Republic of Abkhazia)]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo arhitekturno-stroitel'nogo universiteta. Seriya: Stroitel'stvo i arhitektura* [Bulletin of Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering. Series: Civil Engineering and Architecture], 2025, iss. 3, pp. 209—220. DOI: 10.35211/18154360_2025_3_209.

About authors:

Lolita R. Zukhba — Master's Degree student, Southern Federal University. 39, Budennovskiy ave., Rostov-on-Don, 344082, Russian Federation; lzuhba@sfedu.ru

Marianna V. Blagova — Candidate of Architecture, Southern Federal University. 39, Budennovskiy ave., Rostov-on-Don, 344082, Russian Federation; mvblagova@sfedu.ru