

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО, РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОРОДА

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
5 декабря 2014 г., Волгоград



Волгоград. ВолгГАСУ. 2014

УДК 330.711.4+332.722](063)
ББК 85.118я431+65.9(2Рос)291я431
С692

Р е д к о л л е г и я:

д-р техн. наук, проф. *С. Ю. Калашиников*,
д-р техн. наук, проф. *А. Н. Богомолов*,
д-р экон. наук, проф. *М. К. Беляев*,
д-р экон. наук, проф. *О. В. Максимчук*,
канд. экон. наук, проф. *М. В. Лукьяница*

С692 **Социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации: градостроительство, развитие бизнеса, жизнеобеспечение города [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-практической конференции 5 декабря 2014 г., Волгоград / М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. — Электронные текстовые и графические данные (5,5 Мбайт). — Волгоград : ВолгГАСУ, 2014. — Научное электронное издание сетевого распространения. — Систем. требования: РС 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0. — Официальный сайт Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Режим доступа: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line/> — Загл. с титул. экрана.**

ISBN 978-5-98276-715-8

Содержатся материалы выступлений молодых ученых, заслушанных в Волгоградском государственном архитектурно-строительном университете в рамках проводимой конференции. Проблемы строительной отрасли рассмотрены в разных аспектах: экономическом, социологическом, юридическом. Для специалистов-строителей, архитекторов, проектировщиков.

УДК 330.711.4+332.722](063)
ББК 85.118я431+65.9(2Рос)291я431

ISBN 978-5-98276-715-8



© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет», 2014

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Лукьяница М.В.

к.э.н., доцент, профессор кафедры
«Экономика и управление проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В 1993 г. Конституцией РФ (ст. 71-73) были определены и разграничены полномочия Российской Федерации и ее субъектов, регионы получили возможность самостоятельно определять направления своего развития исходя из экономических, социальных, географических, национальных и прочих возможностей и особенностей.

Данные преобразования коренным образом изменили хозяйственную среду государства и привели к тому, что проблема экономической устойчивости регионов стала одной из наиболее актуальных народнохозяйственных проблем. Чем стабильнее жизнь субъектов Федерации, тем эффективнее функционируют все сферы народнохозяйственного комплекса России, тем устойчивее экономика государства.

Перед региональными органами стоит задача поддержания жизнеобеспеченности территорий в определенных параметрах устойчивости за счет внутрирегиональных ресурсов.

Разработкой теории устойчивого развития экономики в России занимается много научных центров. Большой вклад в теорию и практику изучения проблем устойчивого социально-экономического развития регионов и государств вносят международные кредитно-финансовые организации, созданные с целью регулирования международных экономических отношений. В их состав входят, например, Банк международных расчетов, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, а также небанковские институты, в частности, Международный валютный фонд, Международная ассоциация развития и другие.

Проблемы стабильности и устойчивого развития региона являются весьма сложными для современной российской экономической науки. Не полностью соответствующая требованиям времени и стимулированию стабилизационных процессов в экономике законодательно-нормативная база, слабое государственное регулирование, отсутствие стратегического управления и многое другое существенно тормозят нахождение оптимальных путей стабилизации экономики регионов и государства.

Российские ученые в настоящее время стоят перед дилеммой: либо

некритически заимствовать основные идеи экономической устойчивости и развития у представителей школ мировой экономической мысли, либо, учитывая особенности российской действительности, привнести в трактовку экономической устойчивости свой методологический подход. Как и большинство российских ученых-экономистов, мы полагаем, что следует идти по пути критического осмысления идей западных экономических школ применительно к экономике России.

Одним из основных составляющих, оказывающих влияние на процессы социально-экономической трансформации в стране, является *региональный фактор*. Успешная реализация «концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» (Указ Президента РФ от 01 апреля 1996 года №440) без региональной составляющей не принесет желаемого результата.

В связи с этим особый интерес приобретает понятие «устойчивое развитие».

Устойчивое социально-экономическое развитие означает такое развитие, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей ныне живущих людей и для будущих поколений сохраняется возможность удовлетворить его потребности. Этот термин сегодня начинает восприниматься во всем мире как универсальное понятие, как модель цивилизованного развития.

На современном этапе концепция «устойчивого развития» в нашей стране является актуальной и роль регионов в обеспечении устойчивого развития РФ постоянно возрастает.

Это требует новых подходов в определении экономической региональной политики, разработки новых форм и методов управления устойчивостью социально-экономического развития региона. Устойчивое развитие отдельного региона наряду с общими закономерностями функционирования и развития национальной экономики страны имеет свои специфические особенности, определяемые удельным весом продукции базовых отраслей региона в общем объеме продукции в стране, наличием экспортного сектора в экономике региона, обеспеченностью ресурсным потенциалом, менталитетом населения и т.д.

В ноябре 2014 г. департаментом социологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет) был представлен рейтинг качества жизни в крупных российских городах. Исследование охватило 37 городов России с населением более 500 тысяч человек. В списке оказались 37 городов: Астрахань, Барнаул, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Кемерово, Казань, Кострома, Краснодар, Красноярск, Курган, Липецк, Москва, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Санкт-Петербург, Самара, Саратов, Тольятти, Томск, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Ярославль.

В ходе исследования городская среда анализировалась по следующим параметрам:

1. Состояние системы здравоохранения и безопасность населения.
2. Работа образовательных учреждений.
3. Материальное благополучие жителей города.
4. Работа жилищно-коммунальных служб.
5. Благоустройство города.
6. Состояние дорожного хозяйства.
7. Баланс миграции населения города.

Рейтинг основан на использовании статистических показателей и широкого спектра социологических данных, полученных в результате опросов населения. Социологические данные группировались вокруг следующих тем:

1. Удовлетворённость населения работой системы здравоохранения, жилищно-коммунальных служб и образовательных учреждений города, оценка благоустройства города и состояния дорожного хозяйства.
2. Удовлетворённость населения своей жизнью в целом.
3. Готовность населения к миграции — намерение покинуть свой город в поисках лучшей жизни.
4. Самооценка уровня дохода.

Несколько месяцев социологи изучали объективные показатели качества жизни россиян за последние годы (прирост/убыль населения, количество мест в детских садах, доходы населения и т.д.) и проводили опросы общественного мнения среди горожан. По каждому из объективных показателей был составлен отдельный рейтинг.

Первое место в рейтинге заняла Тюмень, далее расположились Москва, Казань, Краснодар и Санкт-Петербург. Последнее место в рейтинге занял Волгоград.

Волгоград попал в первую десятку лучших лишь по трем параметрам. Исследователи отметили, что в городе снижается преступность: в 2009 году правоохранительные органы зарегистрировали 20,7 тысяч преступлений, а в 2011 – 15,6. Самым спокойным городом признан Ульяновск: там при населении в 638 тысяч человек зарегистрировано 7,2 тысяч преступлений. А хуже всего ситуация с преступностью в Воронеже – 11,5 тысяч преступлений на чуть больше 100 тысяч жителей города. Кроме того, не самая плохая ситуация в Волгограде с количеством мест в детских садах: на 37,8 тысяч детей приходится 36,4 тысячи мест. При этом в Краснодаре, который занял последнюю место по данному параметру, на 41,1 тысячу детей лишь 24,3 тысячи мест в садах. Хватает Волгограду и амбулаторно-поликлинических учреждений: на 10 000 человек — 304,3 таких учреждений. Это позволило городу занять 7 строчку по данному показателю.

По всем остальным позициям Волгоград в числе отстающих. Хуже всего ситуация по позициям «естественный прирост/убыль населения», «среднемесячная заработная плата», «ввод в действие жилых домов». Средняя зарплата по данным за 2013 год - 26 368 тысяч рублей в месяц. Лидерами в этом показателе являются Москва (68 428 тысяч рублей), Хабаровск (43 039 тысяч рублей), Тюмень (41 438 тысяч рублей),

Владивосток (39 160 тысяч рублей) и Екатеринбург (37 246 тысяч рублей). Есть города, в которых платят меньше, чем в Волгограде: например в Ульяновске, который по этому показателю занял последнее место, в месяц горожане в среднем получают 23 474 рублей.

Исследователи учли и результаты опросов населения. Волгоградцы меньше всего довольны собственными доходами (только 10% могут позволить себе купить машину или квартиру), благоустройством города (17% довольных), работой жилищно-коммунальных служб (21% довольных), состоянием автомобильных дорог в городе (8% довольных), работой системы здравоохранения (23% довольных), работой местных властей (16% довольных).

По мнению экспертов, оценку качества жизни Волгоградцев, можно считать объективной, ведь социологи учитывали и статистические данные, и результаты опросов населения.

Одним из важных результатов исследования является отсутствие прямой зависимости между экономическим потенциалом, размером города — с одной стороны, и качеством жизни в городе — с другой. Так, Кострома, город, уступающий прочим региональным центрам по числу жителей и экономическим показателям, занял достойное место по многим составляющим качества жизни. В итоге 83% жителей Костромы считают свой город удобным для жизни. Для сравнения — Москву удобной считают 71% горожан.

Самыми лучшими и комфортными крупнейшими городами для проживания в Российской Федерации с самым лучшим качеством жизни признаны Москва, Краснодар, Казань, Санкт-Петербург, Тюмень, Челябинск и Екатеринбург.

А Волгоград, как это ни печально, стал городом-аутсайдером – население не хочет в нем жить. Как оказалось, именно в нашем городе-герое самое плохое образование, худшее дорожное хозяйство и наихудшее обслуживание жилого фонда.

Используемая литература:

1. Санжапов Б. Х., Калина И. С. Моделирование принятия решений при стратегическом планировании устойчивого экономико-социального развития региона // Известия Волгоградского государственного технического университета, 2006. - №4. – С. 89-91.

2. Хайруллов Д.С., Еремеев Л.М. Проблемы устойчивости социально-экономического развития региона // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – Казань. – 2012. – №1. – С.73–76.

3. Департамент социологии Финансового университета: Рейтинг качества жизни в крупных городах России в 2014 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 2014.11.18. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/11/18/6977>

Богомолова И.В.

Начальник управления
социально-экономического развития
департамента экономического
развития администрации Волгограда,
к.э.н., доцент, профессор кафедры
«Экономика и управление проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ВОЛГОГРАДА В 2015 -2017 ГОДАХ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Вопросы глобализации в настоящее время приобретают общемировой характер. Это в полной мере отражается на тенденциях и темпах развития городов, которым уже явно недостаточно рамок, которые им определили региональные и федеральные власти. И это не случайно. Состояние и перспективы развития городов, особенно городов-миллионников, необходимо рассматривать в тесной взаимосвязи с общемировыми проблемами и факторами, формирующими специфику их социально-экономического развития [1].

Современная Россия насчитывает 15 городов-миллионников, в которых проживает около 1/4 населения страны [3]. Одним из этих крупнейших по численности городов является Волгоград. Именно этими масштабами обусловлен особый интерес к оценке современного состояния и перспектив развития этого крупнейшего города на Волге.

Ежегодно все органы исполнительной власти страны каждый на своем уровне разрабатывают бюджеты своих территорий. Не исключением является Волгоград, который в настоящее время обсуждает проект очередного бюджета на 2015 и последующие 2016 и 2017 годы. Основой бюджета является прогноз социально-экономического развития Волгограда на 2015 -2017 годы [2]. Учитывая сложное и нестабильное финансовое положение как в целом Российской Федерации, так и Волгоградской области, хотелось бы с учетом имеющихся рисков определить перспективы на ближайшие 3 года.

Основой прогноза являются Макроэкономические показатели социально-экономического развития Волгограда на 2015 год и плановый период 2016–2017 годов, которые разрабатываются с учетом сценарных условий развития экономики Российской Федерации, основных показателей экономического развития Волгоградской области на 2015–2017 годы. Кроме того, в процессе расчета учитываются итоговых данных развития экономики Волгограда в текущем 2014 году, предложения, полученные от крупных предприятий и организаций Волгограда, а также результаты анализа

параметров социально-экономического развития Волгограда за последние 5 лет.

В основу разработки макроэкономических показателей положен базовый вариант развития экономики Российской Федерации (рекомендовано Минэкономразвития Российской Федерации, и использовано Минэкономразвития Волгоградской области). Он предполагает сохранение инерционных трендов, сложившихся в последний период, и консервативную инвестиционную политику частных компаний. Базовый сценарий прогноза предусматривает существенное замедление динамики ВВП страны в 2014 году (до 0,5%) в результате сокращения внутреннего спроса при ограниченных возможностях по стимулированию экономического роста.

Замедление темпов роста российской экономики отмечается с 2013 года. ВВП страны вырос на 1,3% против 3,4% в 2012 году. По итогам года инвестиции в основной капитал сократились на 0,2%, строительство – на 1,5%. В начале 2014 года негативные тренды усилились: динамика ВВП в I квартале 2014г. по отношению к соответствующему периоду предыдущего года замедлилась до 0,9% против 2% в последнем квартале 2013 года. С 2015 года экономический рост в Российской Федерации несколько ускорится, однако он будет ограничен рядом инфраструктурных и институциональных ограничений. Рост ВВП в 2015–2017 гг. составит 2–3,3 процентов. Прогнозные показатели экономического развития России представлены на рисунке ниже.

Таблица 1
Основные экономические показатели Российской Федерации,
в % к предыдущему году

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ВВП	101,3	100,5	102,0	102,5	103,3
Индекс промышленного производства	100,4	101,0	101,7	101,6	102,0
Инвестиции	99,8	97,6	102,1	103,0	103,6
Объем розничной торговли	103,9	101,9	102,1	103,0	103,6
Объем платных услуг	102,1	101,6	101,9	102,4	103,4
Инфляция	106,9	106,7	105,1	104,7	104,4
Уровень безработицы	5,8	6,2	6,3	6,1	6,0

В Волгоградской области также прослеживаются тенденции экономического спада, присущего Российской Федерации, но наблюдаются и свои особенности. ВРП региона вырос по итогам 2013 года на 1,3% против 2,8% в 2012 году. В то же время показатели объемов инвестиций и строительных работ выросли в 2013 году относительно прошлого года – на

5% и 4,8% соответственно. По итогам 2014 года ожидается замедление относительно уровня 2013 года роста ВВП– 0,5% и объема инвестиций – 4%. Объем строительных работ Волгоградской области по прогнозам вырастет на 6%. Индекс промышленного производства прогнозируется на уровне 101%.

Таблица 2

Основные экономические показатели Волгоградской области,

в % к предыдущему году

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ВВП	101,3	100,5	102,0	102,5	103,3
Индекс промышленного производства	100,0	101,0	101,7	101,8	102,5
Инвестиции	105,0	104,0	102,4	101,6	104,7
Объем розничной торговли	103,5	103,7	103,9	104,1	104,3
Объем платных услуг	102,5	103,0	103,0	103,5	104,0
Инфляция	106,2	106,7	105,1	104,7	104,4
Уровень безработицы	1,2	1,2	1,09	1,08	1,07

Волгоградская экономика подвержена тенденциям развития российской экономики и экономики региона. Индекс промышленного производства по итогам 2013 года показал отрицательную динамику роста (-1%). Объем инвестиций и объем строительных работ, в отличие от Российской Федерации, но в тренде с Волгоградской областью, – положительный рост. Проблемными остаются показатели по объемам вводимого жилья в Волгограде, которые с 2008 года находятся в состоянии стагнации. Только в 2013 году ввод жилья в городе достиг уровня 2008 года – 403 тыс.кв. м.

Динамика ряда показателей начала 2014 года сохраняет позитивные тенденции. Возобновился рост отраслей промышленности, продолжается достаточно уверенный рост объемов розничной торговли, среднемесячной заработной платы. Ситуация на рынке труда Волгограда остается позитивной.

В тоже время благоприятные тенденции не носят устойчивого характера. Рост оборота розничной торговли происходит на фоне снижения реальных доходов населения, и во многом обеспечен снижением сбережений населения. Максимальный отток вкладов физических лиц из банковской системы отмечался в 1 квартале этого года. Снижение сбережений населения относительно начала 2014 года составило на 1 июня 1% или 2 млрд.рублей. К изъятию части сбережений и ускорению роста покупок товаров длительного

пользования привело ослабление обменного курса рубля, рост ожиданий ускорения инфляции, увеличение спроса на импортируемые товары и повышение общей неуверенности населения. Негативные тренды в 2014 году может усилить такой фактор, как разворот динамики потребительского спроса в результате снижения потребительской активности граждан и замедления роста потребительского кредита.

Перечисленные тенденции явились основой для прогнозирования экономики в среднесрочной перспективе.

По итогам 2014 года индекс промышленного производства ожидается на уровне 103% (по итогам 6 месяцев 2014 года он составил 103%). Рост объемов промышленного производства прогнозирует основное предприятие Волгограда, доля которого в объеме обрабатывающих производств стабильно составляет более 65%, – ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» (индекс производства – 104%), а также ряд других крупных предприятий (ООО «Лукойл-Волгоградэнерго», ОАО «Волгограднефтемаш» и т.д.).

В 2015–2017 годах ожидается замедление темпов прироста промышленного производства – на уровне 101,5–102,2%. В действующих ценах объемы промышленного производства будут ежегодно увеличиваться на 4–5%. Ожидается, что к концу 2017 года объемы промышленного производства увеличатся на 21% по отношению к 2013 году.

Промышленность в условиях умеренного роста внутреннего спроса в целом получит положительный импульс от ослабления обменного курса рубля. Прежде всего выиграют отрасли, работающие на внешний рынок и имеющие низкий уровень импортной добавленной стоимости в выпускаемой продукции – это деревообработка, целлюлозно-бумажная промышленность и полиграфия, производство кокса и нефтепродуктов, химическое производство, производство прочих неметаллических минеральных продуктов, металлургическое производство.

В прогнозном периоде ожидается невысокая инвестиционная активность. В 2014 году возросшая общая экономическая неуверенность инвесторов может привести к увеличению инвестиций в основной капитал всего лишь на 0,5%. Снижение спроса на инвестиции будет усилено снижением доступности кредитных ресурсов. Закрытие внешних рынков капитала снизит ресурсную базу банков, а рост премий за риск повысит стоимость заемных средств для предприятий.

С 2015 года, по мере снижения общей экономической неопределенности, ожидается восстановление положительного роста инвестиций. Прирост инвестиций в 2015 году в сопоставимых ценах составит 1%, в 2016 году – 2%, в 2017 году – 3,1%. Одним из факторов восстановления роста послужит необходимое проведение мероприятий, связанных с подготовкой к проведению в Волгограде в 2018 году Чемпионата мира по футболу.

В прогнозный период на территории Волгограда планируется реализация порядка 100 инвестиционных проектов такими промышленными предприятиями Волгограда, как ООО «ЛУКОЙЛ-ВНПЗ», ООО «Визави – 2000»,

ЗАО «НИКОМАГ», ЗАО «Силд Эйр Каустик», а также рядом строительных организаций – ООО «Созидание», ООО «ПСК», ООО «Лига Сервис».

Объемы строительных работ в среднесрочной перспективе ежегодно будут увеличиваться на 2,5–3,8%. Объемы вводимого жилья составят в 2015 году 510 тыс.кв.м, в 2016 году – 520 тыс.кв.м, в 2017 году – 540 тыс.кв.м.

Несмотря на снижение средней стоимости строительства 1 кв.м общей площади жилья (с 40 тыс.рублей за кв.м в 2011 году до 30 тыс.рублей за кв.м в 2013 году), потенциал дальнейшего активного развития рынка жилищного строительства остается на низком уровне. Связано это, в первую очередь, с низкой активностью и ограниченной платежеспособностью потенциальных покупателей. Кроме того, развитие жилищного строительства тормозит отсутствие в городе коммунальных объектов и инженерных сетей.

Частично разрешить ситуацию, сложившуюся на рынке жилья, позволит вхождение Волгоградской области в перечень субъектов Российской Федерации, на территории которых будет осуществляться реализация программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» (сроки реализации программы – 2014–2017 годы). По условиям программы предполагается оказание государственной поддержки застройщикам в виде компенсации затрат по строительству инженерной инфраструктуры (в размере до 4 тыс. рублей за 1 кв. метр жилья).

Произошедшее в 1 квартале 2014 года ослабление курса рубля привело к росту инфляции, которая достигнет своего пика (7,5–7,6%) к середине текущего года и снизится к его концу до 6,5%. На замедление роста потребительских цен к концу 2014 года повлияет стабилизация курса рубля, и понижение (против прошлогоднего уровня) индексации коммунальных тарифов населения. Также инфляцию будут сдерживать рост процентных ставок и ожидаемое существенное замедление динамики потребительского спроса.

Ожидается, что в 2015 году инфляция замедлится до 5%, и продолжит свое замедление в 2016–2017 годах до 4,5–4,3%. Среднесрочному снижению инфляции будут способствовать умеренное повышение доходов населения и относительная стабилизация номинального курса рубля.

Рост оборота розничной торговли в 2015–2017 годах в действующих ценах ожидается на уровне 6,9–7,2% в год, оборота общественного питания – на 8,3–9,1% в год, объема платных услуг – на 7,6–8,8% в год.

Динамика потребительского спроса будет ограничена рядом негативных факторов. Прежде всего, это возможное ухудшение ситуации на рынке труда, что может понизить потребительскую уверенность населения, замедление роста потребительского кредита, низкий потенциал дальнейшего снижения нормы сбережений, а также достаточно сдержанный рост доходов населения.

Доходы населения в 2013–2016 годах, как планируется, ежегодно будут увеличиваться на 6–7% в год.

Среднемесячные душевые доходы населения (включающие в себя заработную плату, доходы от предпринимательской деятельности, социальные трансферты, доходы от собственности и др.) составят в 2014 году 36 тыс.рублей, а в 2017 году – 43 тыс.рублей.



Рис.1 Динамика показателей среднедушевых доходов и трудовых пенсий в 2014-2017 г.г.

В 2015–2017 годах ожидается снижение роста доходов от собственности и предпринимательской деятельности. На протяжении всего прогнозного периода рост располагаемых доходов будет сдерживаться увеличением объемов платежей, связанных с обязательствами по обслуживанию кредитов.

Трудовые пенсии в прогнозный период будут индексироваться в соответствии с законодательством ежегодно с 1 февраля и с 1 апреля. В целом за 2014–2017 годы средний размер трудовой пенсии вырастет в 1,34 раза, а его соотношение с прожиточным минимумом пенсионера улучшится с 1,73 раза в 2013 году до 1,86 раза в 2017 году.

Оплата труда наемных работников (фонд оплаты труда) в 2014 году вырастет по отношению к 2013 году на 7,7%, в 2015 году – на 6,8%, в 2016 году – на 7,7% и в 2017 году – на 8,5%. Среднемесячная заработная плата по полному кругу организаций ежегодно будет увеличиваться в среднем на 7,6% в год. В 2017 году среднемесячная заработная плата составит 29 тыс.рублей против 23 тысяч рублей в 2014 году.

На такой сдерживающий рост заработной платы в частном секторе экономики окажет свое влияние выросшая безработица. Во внебюджетном секторе в условиях сдержанной экономической динамики у предприятий не будет стимула для ускоренного повышения заработной платы.

Финансовые ресурсы Волгограда (денежные средства бюджета, внебюджетных фондов, средства ведомств и предприятий) увеличатся в 2017 году по отношению к 2013 году на 25%. Финансовые потребности (расходы за счет средств, остающихся в распоряжении организаций, и расходы бюджета Волгограда) – на 23%.

Прибыль организаций, расположенных на территории Волгограда, с учетом малого бизнеса, в 2015 году окажется чуть меньше уровня 2014 года (расчет показателя произведен с учетом сценарных условий развития экономики Российской Федерации и согласован с УФНС РФ по Волгоградской области).

В 2016–2017 годах прибыль организаций начнет увеличиваться на 9–11% в год. К концу 2017 года прибыль организаций вырастет по отношению к 2013 году на 34%.

Налоговые и неналоговые доходы во все уровни бюджетной системы, собранные на территории Волгограда, увеличатся в 2017 году (по отношению к 2013 году) на 45 процентов.



Рис.2 Динамика поступлений налоговых и неналоговых доходов Волгограда в бюджеты всех уровней в 2013-2017 г.г.

В тоже время с 2014 года ожидается снижение объема налоговых и неналоговых доходов бюджета Волгограда. Это обусловлено уменьшением норматива отчисления по НДФЛ на 18,33% (с 33,54% в 2013 году до 15,21% в 2014 году). При этом, тенденция снижения норматива отчисления в бюджет

Волгограда от НДФЛ прослеживается из года в год, на протяжении последних семи лет, начиная с 2008 года. Также предусматривается снижение доходов от приватизации на 2015–2017 годы в связи с тем, что значительная часть нежилого фонда будет выкуплена субъектами малого среднего бизнеса, и к 2017 году планируется завершить приватизацию основной части недвижимости.

В целом объем налоговых и неналоговых доходов бюджета Волгограда уменьшится к 2017 году по отношению к 2013 году на 1,2 млрд.рублей или 9%.

Разработанные макроэкономические показатели прогноза социально-экономического развития Волгограда являются основой для разработки бюджета Волгограда на 2015–2017 годы. Несмотря на усиление инфляционного бремени на российскую экономику, высокая достоверность прогнозных показателей способна обеспечить их достижение, что позволит создать в краткосрочной и долгосрочной перспективе основу устойчивого развития Волгограда и повышения качества жизни жителей города.

Используемая литература:

1. Богомолова И.В. Индикативное планирование устойчивого территориального развития городов: опыт и перспективы. Вестник Волгоградского государственного университета. - 2012. – Серия 3. – № 1 (20). – С. 101-108.
2. Постановление администрации Волгограда от 31 октября 2014 г. № 1413 «Об одобрении прогноза социально-экономического развития Волгограда на 2015 год и плановый период 2016 - 2017 годов». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Statdata.ru - сайт о странах и городах. Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.statdata.ru>

УДК 331.5
ББК 65У

Бердникова Ю.С.
студент ФГАОУ ВПО
«Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия

Харитонов Д.А.
студент ФГАОУ ВПО
«Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия

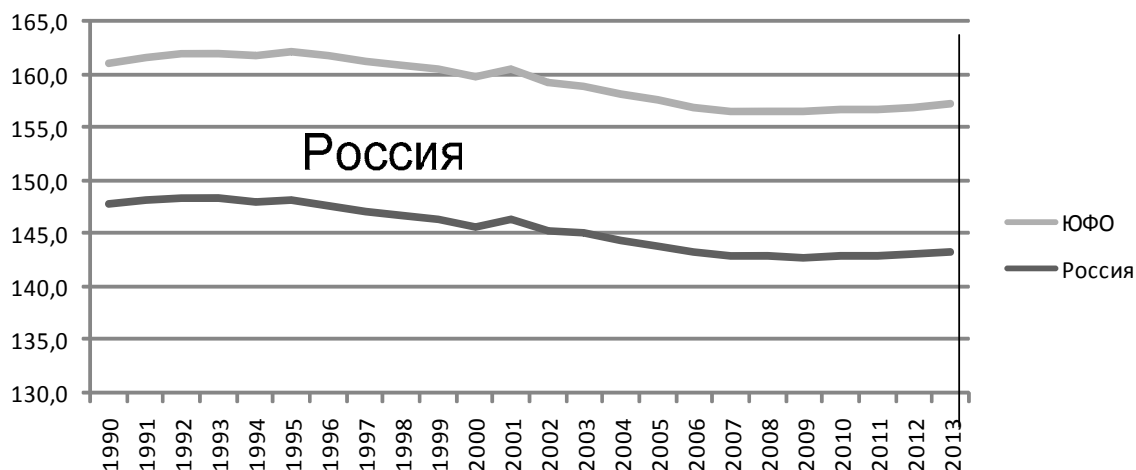
Научный руководитель
Богомолова И.С.
к.э.н., доцент кафедры
«Инноватики и экономического
проектирования»
ФГАОУ ВПО «Южный федеральный
университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

В настоящее время развитие экономики России в значительной мере зависит от такого источника роста, как человеческий капитал. Степень реализации человеческого потенциала и успешность функционирования человеческого капитала на региональном рынке труда в значительной мере обусловлены демографическими составляющими социальной структуры населения макрорегиона, что неизбежно предполагает учет особенностей в воспроизводстве населения.

Исследуя аспекты воспроизводства человеческого капитала, представляется необходимым уделить внимание его взаимообусловленности с демографическим воспроизводством населения России, в процессе которого складываются как количественные, так и качественные параметры с учетом региональной специфики [1].

На рис. 1 представлена динамика общей численности населения России в сравнении с динамикой по ЮФО за период с 1990 по 2013 год.



Ри

с. 1. Динамика численности населения России и ЮФО (тыс. чел.) [6,7]

Приведенные данные показывают, что с 1996 г. наблюдается сокращение численности населения, обусловленное низкой рождаемостью в совокупности с высокой смертностью вследствие низкого качества жизни, неблагоприятных социально-экономических и демографических условий, что, в том числе, связано с кризисным состоянием социально-трудовых отношений. При этом следует отметить, что демографические процессы в ЮФО (данные за 1990 – 2010 приведены с учетом выделения СКФО) развивались аналогично тем же процессам в России – в динамике общей численности населения не проявляется специфика округа.

Кроме того, в субъектах ЮФО система образования развивается неравномерно: более половины учащихся дневных образовательных учреждений приходится на долю трех регионов – Волгоградской и Ростовской областей и Краснодарского края.

Следует отметить, что развитие промышленности и сельского хозяйства, но не ориентированное на сохранение природного потенциала территории (например, бездумная распашка сухих степей, предназначенных природой для пастбищного скотоводства), не способствует ни росту экономики, ни повышению уровня жизни, ни в конечном итоге, устойчивому развитию. Этот тезис подтверждает последнее место Краснодарского края в рейтинге устойчивости развития южных регионов. Несмотря на наличие уникальных курортных территорий, интегральный потенциал (технический, человеческий и природный) устойчивого развития края оценивается как самый низкий в округе [4].

Можно сказать, что своеобразие хозяйственных субъектов Южного федерального округа заключается в том, что разнородность уровней его развития в значительной мере обусловлена не собственно экономическими причинами, а пестротой исторических, этнических, национальных, религиозных особенностей. В таких условиях формирование фонда

человеческого капитала и оптимальное его функционирование в регионах приобретает стратегическое значение.

Поэтому задача развития человеческого потенциала должна сегодня формулироваться как ключевая государственная задача модернизации целого ряда современных социальных секторов – образования, культуры, здравоохранения, науки, которые рассматриваются, в первую очередь, как сектора капитализации человеческого потенциала территорий [3].

Таким образом, ключевыми зонами развития человеческого потенциала можно назвать:

- развитие современных квалификаций (знания, умений, навыков, способностей) в образовательных системах;

- создание тренинговых «площадок» по формированию компетенций и поддержанию компетентностного тонуса населения (где, как в фитнес-залах компетенции поддерживаются в состоянии готовности);

- формирование инфраструктур капитализации человеческого потенциала не только в частном, но и в государственном и общественном секторах (рабочих мест).

Исследуя аспекты воспроизводства человеческого капитала, представляется необходимым уделить внимание его взаимообусловленности с демографическим воспроизводством населения России, в процессе которого складываются как количественные, так и качественные параметры с учетом региональной специфики. Данные показывают, что с 1996 г. наблюдается сокращение численности населения, обусловленное низкой рождаемостью в совокупности с высокой смертностью вследствие низкого качества жизни, неблагоприятных социально-экономических и демографических условий, что, в том числе, связано с кризисным состоянием социально-трудовых отношений. При этом следует отметить, что демографические процессы в ЮФО развивались аналогично тем же процессам в России – в динамике общей численности населения не проявляется специфика округа.

Важнейшей характеристикой человеческого капитала, влияющей на формирование всех других его составляющих и на процессы трудоустройства, является образование. В частности, установлено, что квалификация рабочих возрастает быстрее в 3-4 раза от повышения уровня образования, чем от увеличения трудового стажа. При этом выявлена высокая степень корреляции уровней заработной платы и образования занятых. В России соответствующий коэффициент составляет 0,72. Значимость образования как фактора экономического развития представляется еще более высокой, если принять во внимание процессы депопуляции и старения населения России.

Оценка уровня развития человеческого капитала в регионе базируется на показателях социально-экономического развития субъектов, входящих в состав Южного федерального округа, регионами-лидерами в котором являются Краснодарский край, Ростовская и Волгоградская области (табл. 1): в них проживает большая часть населения, высокий уровень ВРП,

среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, среднедушевых денежных доходов.

Таблица 1

**Основные социально-экономические показатели регионов ЮФО
в 2011 г. [6,7]**

Регион Южного Федерального округа	ВРП (млн. руб.)	Среднегодовая численность занятых в экономике (тыс. чел.)	Среднедушевые денежные доходы (в мес. руб.)	Среднемесяч- ная номинальная начисленная зарплата работников организаций (руб.)	Инвести- ции в основ- ной капитал, млн.руб
Краснодарс- кий край	1229738,1	2288,5	18796,0	18416,0	676201,0
Ростовская обл.	761828,6	1902,2	16010,3	16949,5	154914
Волгоградс- кая обл.	498968,1	1226,1	14519,4	16191,5	100789
Астраханс- кая обл.	170546,5	448,5	16032,0	17022,8	68744
Республика Адыгея	55225,8	151,9	14271,6	14344,9	16708
Республика Калмыкия	28779,4	113,6	8829,4	12559,1	9269

Ранжирование регионов по ряду социально-экономических показателей позволяет сделать следующие выводы. Наиболее высокий уровень ВРП на душу населения наблюдается в Краснодарском крае, Ростовской и Волгоградской областях, при этом наибольший удельный вес занятых в экономике к общей численности населения приходится на Волгоградскую область, наименьший – на республику Адыгея. При этом в Краснодарском крае, который характеризуется самым высоким уровнем ВРП, заработной платы и среднедушевых доходов, удельный вес занятых в экономике занимает четвертое место среди шести регионов. Существенно отстает по всем показателям Республика Калмыкия.

Для развития Южного федерального округа необходимо преодолеть имеющиеся негативные тенденции в развитии человеческого капитала, такие как: сокращение численности населения и уровня занятости в экономике; растущая конкуренция на рынке труда в отношении высококвалифицированных кадров; снижение количества занятого населения на предприятиях реального сектора; низкое качество и снижение уровня доступности социальных услуг в сфере здравоохранения и образования.

Можно заметить, что уровень экономически активного населения в основном имеет тенденцию к снижению (табл.2.). В последние же годы в связи с общим экономическим кризисом, осложнением производственно-финансовой деятельности предприятий произошло высвобождение рабочей силы и превращение района в трудоизбыточный. Положение усугубляется

еще и тем, что в округ прибывает большое количество вынужденных переселенцев и беженцев. Очевидно, в этих условиях проблема занятости и рационального использования трудовых ресурсов приобретает особую актуальность.

Таблица 2

Уровень экономической активности населения

(по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости; в процентах)

	2008	2009	2010	2011	2012
Южный федеральный округ	65,1	65,1	64,5	65,1	65,6
Волгоградская область	64,0	65,3	64,9	66,1	66,8
Ростовская область	65,3	64,8	64,2	65,0	65,5

По данным выборочных обследований населения по проблемам занятости, представленным Росстатом, можно увидеть, что уровень экономической активности населения ЮФО, после кризиса 2008-2009 годов, сократился на 0,6%. Благодаря стабилизации и введения антикризисных мер уровень экономической активности населения не только вернулся к докризисным показателям, но и продолжает свой стабильный рост.

Примерно такое же незначительное изменение наблюдается и в рассматриваемых областях округа.

В 2009 году общий уровень экономической активности на территории Южного федерального округа по сравнению с уровнем 2008 году сократился на 10,7 процента на фоне снижения экономической активности по России. Наряду с этим в течение 2009 года существенно обострилась ситуация на рынке труда в большинстве регионов Южного федерального округа. В целом по округу общий уровень возрос на 2,1 %.

Другая угроза заключается в продолжающемся оттоке профессиональных кадров из регионов Южного федерального округа.

В регионе уровень экономической активности населения ниже показателя по всей России на 4,4%, но в сравнении с другими субъектами, занимает высокое место. Значения в Волгоградской области, в сравнении с Ростовской, незначительно выше.

В округе преобладает население со средне-профессиональным уровнем образования. Так же присутствует незначительный процент населения, не имеющего основного общего образования, что говорит об образованности населения в округе.

Состав занятого населения со средне профессиональным и начально-профессиональным образованием в Волгоградской области выше, чем в Ростовской области, чего нельзя сказать о высшем, среднем полном и основном общем образовании.

Уровень образования является одним из важнейших показателей уровня жизни населения и развития экономики. Сравнительная оценка

уровня образования населения в Волгоградской и Ростовской областях представлена в табл.3. Уровень образования характеризует потенциал экономически активного населения как фактора производства. Значительное внимание уделяется изучению подготовки и повышению квалификации занятого населения [2].

Таблица 3

Уровень образования населения
(по данным Всероссийской переписи населения 2010 года)

	На 1000 человек населения в возрасте 15 лет и более, указавших уровень образования								
	имеют образование								не имеют начального общего образования
	профессиональное					общее			
	После-вузовское	Высшее	Неполное высшее	Среднее	Начальное	Среднее (полное)	Основное	Начальное	
ЮФО	6	208	41	306	54	201	119	59	6
Волгоградская область	4	207	40	325	58	190	111	58	7
Ростовская область	6	216	43	300	60	189	119	61	6

Как видно из представленных данных, доля лиц со средним специальным профессиональным образованием значительно превышает долю лиц с высшим образованием. В округе присутствует доля людей, не имеющих специального и даже начального образования, что говорит о наличии резервов повышения уровня образования населения.

В исследовании было также рассмотрено количество образовательных учреждений высшего профессионального образования в рассматриваемых регионах Южного федерального округа – табл.4.

Таблица 4

Количество образовательных учреждений высшего профессионального образования
(на начало учебного года)

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
	Образовательные учреждения высшего профессионального образования			
Волгоградская область	16	16	15	15
Ростовская область	28	27	26	25

Необходимо отметить, что Ростовская область является абсолютным лидером по числу государственных и муниципальных учреждений высшего профессионального образования. В сравнении с Волгоградской областью мы видим, что в Ростовской области количество учреждений высшего профессионального образования значительно больше.

За последние годы число вузов в округе незначительно сократилось. Это связано с объединением различных учреждений в единые университеты. Можно сказать, что своеобразие хозяйственных субъектов Южного федерального округа заключается в том, что разнородность уровней его развития в значительной мере обусловлена не собственно экономическими причинами, а пестротой исторических, этнических, национальных, религиозных особенностей. В таких условиях формирование фонда человеческого капитала и оптимальное его функционирование в регионах приобретает стратегическое значение.

Поэтому задача развития человеческого потенциала должна сегодня формулироваться как ключевая государственная задача модернизации целого ряда современных социальных секторов – образования, культуры, здравоохранения, науки, которые рассматриваются, в первую очередь, как сектора капитализации человеческого потенциала территорий.

Иначе говоря, задача социальной политики по развитию человеческого потенциала есть задача формирования современной человеческой инфраструктуры (антропологического каркаса) инновационных проектов и стратегий регионального и национального развития.

Мерами, направленными на формирование и улучшение человеческого капитала, могут стать:

- наращивание темпов воспроизводства населения, т.е. проведение мер, направленных на увеличение показателей рождаемости;
- увеличение инвестиций в сферу образования;
- устранение неоднородности образовательной системы ЮФО, что приведет к увеличению занятости населения ЮФО и снижению уровня безработицы;
- налаживание механизма, сокращающего труднодоступность высшего профессионального образования для молодежи из небогатых семей.

Кроме того, необходимо исследование опыта и разработка новых форм социального партнерства под программы нового поколения в социальной политике. Помимо этого, развитие промышленности и сельского хозяйства в регионах, а в частности в ЮФО, необходимо ориентировать на сохранение природного потенциала территории. Такое направление будет способствовать росту экономики, повышению уровня жизни, и в конечном итоге, устойчивому развитию.

Используемая литература:

1. Бечвая М.Р., Боровская М.А., Масыч М.А. Анализ современной системы социально-трудовых отношений // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. № 8. С. 15-21.
2. Богомолова И.С., Задорожня Е.К. Статистическое сопоставление параметров развития трудового потенциала в современных условиях // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2013. № 6. С. 17-24.
3. Григорова А.Д. Состояние и развитие человеческого капитала в регионах Юга России // Фестиваль Недели науки Юга России. Материалы Региональной студенческой конференции: в 3 т. Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2013. Т 3. – С. 380-383.
4. Интерфакс-ЭРА, Эколога-энергетическое рейтинговое агентство. Рейтинги устойчивого развития регионов по федеральным округам//<http://interfax-era.ru/reitingi-regionov/aktualnye/federalnye-okruga>
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: Стат. сб. / Росстат. – М., 2012. 990 с.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Стат. сб. / Росстат. – М., 2013. 990 с.

УДК 711.4
ББК 85.118

Растяпина О.А.

к.т.н., доцент кафедры

«Экологическое строительство и городское хозяйство»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В настоящее время много внимания уделяется формированию безопасности государства. И важность эта определяется потребностями человека. Исходя из степени потребностей человека сформулированных А.Маслоу, потребность в безопасности человека расположена на втором месте, после удовлетворения потребности в пище и одежде, т.е. первичных потребностей. Само понятие безопасности широкое и включает в себя экономическую безопасность, политическую, военную, общественную, экологическую, информационную, энергетическую, т.е. многие стороны жизнедеятельности человека, определяющие его безопасность и защищенность от внешних и внутренних угроз. Большинство из указанных составляющих безопасности формируются и регулируются на федеральном, государственном уровне. На региональном уровне, регулируется

экологическая и общественная безопасность. Формирование экологической безопасности происходит на федеральном уровне путем разработки экологических стандартов и нормативов. Но если рассматривать экологическую безопасность в привязке к конкретной территории, региону, то возникает другое комплексное и емкое понятие это градостроительная безопасность. Градостроительная безопасность представляет себе характеристику конкретной территории, с точки зрения ее безопасности для жителей, то есть их защищенность от воздействия сформированной человеком городской среды. Таким образом, главная задача градостроительной безопасности определить степень

защищенность городских жителей от среды, которую они создали.

Другой составляющей национальной безопасности является общественная, определить, которую можно только в привязке к конкретной территории, а значит и формирование ее осуществляется на региональном уровне. Следует отметить, что общественная безопасность определяет социальную стабильность общества, различные стороны жизнедеятельности человека с точки зрения социума, и характеризуется показателями социального развития общества: уровнем заболеваемости, средним доходом, приростом численности и другими показателями, характеризующими качество жизни человека. И здесь очевидно влияние качества окружающей среды, определяемое состоянием экологии территории на указанные параметры. Возникает очевидная взаимозависимость между социальными показателями определяющими качество среды и экологией городской среды, т.е. градостроительная безопасность территории для социума.

Зависимость экологии и качества жизни человека определяется и подчеркивается во многих научно-исследовательских работах, влияние экологии на здоровье человека отражено в работах авторов.

По мнению К.Д. Зыкова, качество жизни складывается из следующих составляющих:

химический состав среды: чистота воздуха, питьевой и бытовой воды, плодородие почв;

санитарно-гигиенические условия и обеспеченность квалифицированной медицинской помощью;

социально-экономическое обустройство общества;

уровень обеспечения доброкачественной пищей, как по составу, так и по количеству.

Из приведенных составляющих химический состав среды, уровень обеспеченности доброкачественной пищей, санитарно-гигиенические условия зависят от экологии окружающей среды. По статистическим данным качество жизни на 50% определяется социальными и экологическими показателями и только на 10% уровнем медицины.

Окружающая среда, по мнению В.Н. Бобкова и П.С. Масловского-Мстиславского состоит из следующих элементов: климат, погодные явления; характер застройки микрорайона, наличие магазинов с ассортиментом товаров; озеленность микрорайона; чистота улиц, проездов; густота

движения на улицах, уровень шума, несчастных случаев; степень чистоты воздуха; степень чистоты водных бассейнов; защищенность и страховка от пожаров; степень скученности людей с месте жительства; социальные проблемы населенной территории; отношения между группами людей, наличие учреждения быта и отдыха; общая удовлетворенность окружающей средой. Все из отмеченных показателей можно поделить на три группы: градостроительные, экологические и непосредственно социальные. Большая часть из отмеченных показателей это градостроительные и экологические и те и другие формируются человеком, и следовательно могут способствовать повышению качества жизни.

Другим моментом, который является важным для определения градостроительной безопасности территории это формирование благоприятного развития городской территории, которое определяется архитектурно-градостроительной составляющей. Многие российские города сталкиваются с проблемой урбанизации территории достаточно быстрыми темпами, когда центр города все больше уплотняется, а периферия заселяется не очень быстрыми темпами, предъявляя определенные экологические требования к обустройству жилища. Помимо этого человечество осознало важность вопроса экологической безопасности не только как общего понятия формируемого на школьном уровне, но и как индивидуального, касающегося каждого жителя города. В связи с этим и возрастает необходимость в коренном преобразовании градостроительства обусловленном изменением социального развития общества, как основного потребителя и производителя градостроительных основ формирования всех сфер деятельности. В последнее время появляется значительное число частных владельцев недвижимости, инвесторов, основная цель которых не просто строительство городской среды, а получение максимальной прибыли, порой в противоречии с градостроительными нормативами и нарушением градостроительных норм.

В связи с отмеченным возникает необходимость в формировании комплексного подхода учитывающего социальные, функциональные, экологические требования к городской среде.

Формирование, обеспечение градостроительной безопасности территории и разработка стратегии градостроительной безопасности создает условия для благоприятного архитектурно-градостроительного развития территории. Градостроительная безопасность это комплексная характеристика территории, отражающая ее планомерное развитие с точки зрения архитектуры, то есть красоты градостроительного облика, и градостроительства с точки зрения функциональности застройки на определенной территории. Таким образом, формирование и обеспечение градостроительной территории предполагает комплекс мероприятий по обеспечению архитектурно-градостроительному развитию территории. Градостроительная безопасность включает обеспечение градостроительного законодательства, разработка градостроительной политики, градостроительной экологии.

Градостроительное законодательство состоит из разработки нормативно-законодательных актов по планомерному развитию и формированию благоприятной архитектурной и градостроительной среды в рамках города. Важно не только разработать законодательные акты по формированию градостроительной среды и следить за соблюдением законодательства. Градостроительное законодательство должно формироваться как на федеральном, так и региональном уровне, и соответственно отслуживаться на региональном.

Градостроительная политика предполагает разработку нормативно-правовых актов, планов по планомерному развитию градостроительной территории, соблюдение этих планов и отслеживание их исполнения. Градостроительная политика должна разрабатываться с учетом долгосрочных планов развития градостроительной территории, с учетом стратегических интересов общества, учитывая современные требования и интересы горожан.

Градостроительная экология предполагает пофакторное изучение окружающей среды и архитектурно-градостроительное моделирование.

Соблюдение всех указанных параметров позволит обеспечить благоприятное развитие градостроительной среды, что скажется на социальном состоянии территории. Соблюдение градостроительной безопасности на территории обеспечивает: степень потребности людей в безопасности, так как у каждого жителя города есть потребность в обеспечении экономической, социальной, экологической безопасности; повышение качества среды жизнедеятельности человека, создание предпосылок улучшения качества жизни (социальные, экологические, гигиенические, средовые характеристики); обеспечение безопасности среды, путем предупреждения техногенных катастроф, защита населения и инфраструктуры от природных бедствий и катастроф градостроительными средствами.

Рациональная организация территории – один из факторов эффективного функционирования экономики. Соблюдение федерального, регионального и местного градостроительных нормативов позволяет обеспечить системный подход к развитию территории и является составляющей социально-экономического развития территории.

Устойчивое развитие города предполагает обеспечение и должно предполагать, высокое качество жизни в городе при сохранении природной среды, ресурсов и следовательно , обеспечение экологического равновесия между городом и природной средой. . Обеспечение при осуществлении градостроительной деятельности безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений.

Используемая литература:

1. Бобков В.Н., Масловский-Мстиславский П.С., Маликов Н.С. Качество жизни: вопросы теории и практики. М.: Всероссийский центр уровня жизни, 2000.
2. Зыков К.Д. «Качество жизни» и задачи экологической науки Д.; Гос. ком. СССР по науке и технике, 1988.

УДК 325.111:332.1

ББК 65.049(2Рос)6

Мавлютов Р.Р.

к.э.н., доцент кафедры

«Управления и развития городского хозяйства и строительства»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

РОССИЙСКАЯ УРБАНИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ОСВОЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА

Урбанизация представляет собой процесс повышения роли города в развитии общества, который основан на промышленном росте, развитии культурных и политических функций города, углублении территориального разделения труда.

Начало урбанизации в России в XX в. Разворачивалось стремительными темами, имело значительный размах. И результаты такой урбанизации имеют весьма неоднородные оценки. Диапазон мнений в данном вопросе велик: начиная от выделения крупных достижений и до отрицания права называть рост и развитие отечественных городов урбанизацией (по мнению ряда экспертов, это всего лишь индустриализация). Парадокс заключается в том, что оба этих полярных суждения не лишены оснований. Первая Всероссийская перепись населения 1897 г. зафиксировала на территории России (в современных границах РФ) 430 городов и 37 посадов. Доля городского населения составляла 15% общей численности населения страны. Сеть городов была крайне разрежена. Значительная их часть отличалась экономической хилостью.

Век спустя в России насчитывалось 1097 городов, то есть за столетие их число выросло более чем вдвое (таблица 1). Резко изменилась и урбанистическая структура (рисунок 1). Доля населения, проживающего в крупных городах, возросла в период с 1926 г. по 2001 г. с 48% до 70%.

Таблица 1. Рост числа городов в России в 1926-2001 гг.

Год	Количество городов	Численность населения, тыс. чел.
1926	520	14265,9
1959	877	52164,0
1989	1034	94516,2
2001	1097	94401,3

Одной из отличительных особенностей векового процесса урбанизации в России является характер обновления состава и сети городов. Он был кардинальным и чрезвычайно быстрым. Количественный рост явно опережал качественное развитие. Примерно 2/3 ныне существующих городов России образованы в течение XX в. Около 400 городов имеют городской стаж менее 40 лет. Вследствие непродолжительности существования в качестве городов они еще не успели стать истинными городами ни по своей экономической базе, ни по качеству городской среды, ни по образу и качеству жизни населения.

Все бывшие губернские и областные центры за век расширили и укрепили свою экономическую базу, нарастили культурный потенциал, увеличили число жителей. В десятки раз выросли и уездные города с благоприятным экономико-географическим положением, однако значительная их часть не обладала достаточными предпосылками для развития. Поэтому была веская необходимость в создании новых городов – как для вовлечения в оборот новых природных ресурсов, так и для обустройства и территориальной организации страны.

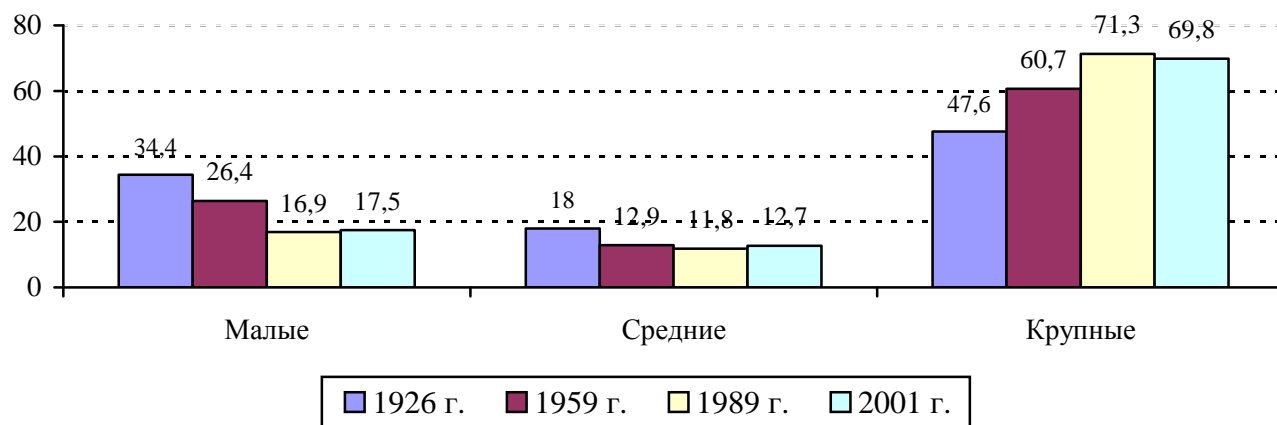


Рисунок 1. Доля населения России по категориям городов в 1926-2001 гг., %

За столетие возникли и совершенно новые типы городов – столицы автономных республик, центры фундаментальной и прикладной науки и др.

Принципиально новый тип города, появившийся в XX в., – это наукограды. Секретность деятельности, которой занимались наукограды, делала большинство из них «городами в шапке-невидимке»: о них не сообщалось в печати, их не показывали на картах. Административная закрытость части из них помогла сохранить высокое качество населения.

Урбанизация в России развивалась на волне индустриализации. Именно промышленность породила большую часть новых городов, в том числе значительное число монофункциональных центров. Промышленность заставляла молодые города расти стремительно, в результате чего получались города-акселераты, у которых рост опережал развитие; территория страны усеялась городами-«полуфабрикатами». Внедряясь в старые города, промышленность расширяла их экономическую базу, одновременно обеспечивала многофункциональность, но в то же время наделяла своего рода «промышленным флюсом». Получая значение приоритетной отрасли, промышленность подчас лишала ресурсы другие виды деятельности.

В ряде случаев возникшие на базе промышленности центры постепенно превращались из узкоспециализированных городов в многофункциональные. И в этом положительную роль играли именно предприятия промышленности, которые обрастали научными учреждениями, проектно-конструкторскими бюро, учебными заведениями.

Важнейшим итогом урбанизации явилось формирование больших городов – многофункциональных центров, фокусов социально-экономического пространства, точек роста. Собственно говоря, именно большие города, а не города вообще являются выразителями урбанизации, ее авангардом и ареной, зеркалом ее достижений (а также пороков).

Из 163 больших городов 55 являются областными и краевыми центрами. Из них 36 выполняли аналогичные функции губернских и областных городов еще до революции, а 15 старых городов приобрели их после 1917 г., возглавив вновь образованные области, не повторявшие прежние губернии (г. Белгород, г. Брянск, г. Курган, г. Липецк и др.).

Среди 47 больших городов-новостроек советского времени преобладают города, в которых отчетливо первенствует промышленность. Чаще всего ее предприятия образуют своеобразный «специализированный комплекс» (металлургический в г. Магнитогорск, автомобилестроительный в г. Набережные Челны, химический в г. Дзержинск), дополненный другими отраслями и функциями. В группе больших городов, не являющихся административными центрами субъектов РФ, находятся представители разных функциональных типов, например порты г. Находка и г. Новороссийск, научно-производственные центры г. Обнинск и г. Северск, города-курорты Пятигорск, Кисловодск и Сочи, промышленные (г. Нижний Тагил, г. Воткинск, г. Глазов, г. Волгодонск) и промышленно-транспортные (г. Сызрань, г. Армавир, г. Мичуринск) центры.

Преобладающая часть больших городов, прежде всего крупных и крупнейших, обладает функциональным разнообразием, многосторонним потенциалом.

Обычно в их функциональной структуре складывается прогрессивный блок – сочетание науки, высшего образования, проектирования, опытных производств, а также культуры и искусства. Такое сочетание создает атмосферу творчества, что и делает большой город действительно

двигателем прогресса. Сохранение уникального потенциала больших городов, его эффективное использование – важнейшая задача социально-экономической политики.

Силу больших городов, степень их воздействия на социально-экономическое развитие и территориальную организацию страны умножают городские агломерации, формирующиеся вокруг центров, населенность которых превышает 250 тыс. чел. К 1989 г. в городских агломерациях сосредоточивалось примерно 44% населения страны. Логическая основа их существования и функционирования – эффект дополнительности, географического разделения труда и всемерного развития эффективных ближних связей.

Несмотря на специфические особенности российских городов, процесс российской урбанизации по своим фундаментальным чертам и основным стадиям сходен с процессом мировой урбанизации. Его чертами являются приоритетное развитие больших городов, формирование агломераций и наагломерационных форм расселения, возникновение линейно-узлового опорного каркаса расселения.

В начале постсоветского времени появились надежды, что процесс саморазвития городов и их систем получит новые импульсы и большую свободу. Однако новейшие тенденции в расселении пока эти надежды не оправдали, наоборот, они вызывают тревогу. Нарушается сама эволюция урбанизации и расселения, ее грозят смять новые катаклизмы. Поколеблена и географическая логика урбанизации. Наступил перелом в динамике численности городского и сельского населения – рост городского населения сменился его спадом. Численность сельского населения испытала подъем после длительного снижения. Заметную роль в этом сыграл административный фактор – преобразование множества поселков городского типа в сельские поселения. За 1989-2000 гг. в села преобразованы 304 поселка городского типа с общим числом жителей около 1,2 млн. чел., в результате чего численность сельского населения в России искусственно увеличилась примерно на 3%.

Большинство городов с трудом адаптируется к изменившимся условиям и просто ждет перемен к лучшему. В особенно трудном положении оказались две многочисленные категории – районные центры, прежде всего глубинных территорий, удаленных от крупных центров и магистралей, упадок которых связан с развалом сельского хозяйства, и монофункциональные промышленные центры – текстильные, угольные, горнорудные.

Урбанизация в России застряла на агломерационном этапе. Агломерационные процессы затормозились и замерли на довольно низких отметках: доля спутников в общей численности населения крупных городских агломераций составляет примерно 30%. Это в два раза меньше, чем в метрополитенских ареалах США. Урбанизация в России не завершена. Новые процессы переходного периода остановили ее на полдороге. По-прежнему Россия испытывает дефицит городов, особенно острый в

восточных районах. И особенно не хватает больших городов, способных стать лидерами отраслевого и регионального развития.

Сегодня проблематика городской агломерации приобретает особо приоритетное значение, что связано с проведением в России новой территориальной политики, предполагающей формирование регионов, конкурентоспособных в мировой хозяйственной системе. В процессе субурбанизации (а это мировая, а не только российская тенденция) и в свете необходимости диверсификации экономики требуется усилить внимание к задаче формирования агломераций при государственной поддержке.

УДК 711.4.113

ББК 85.118

Марчукова А.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Моторыгина Н.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисов А.В.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Градостроительный кодекс должен способствовать реализации конституционных прав граждан на благоприятную окружающую среду и, в частности, формированию рынка доступного жилья. Для этого он должен содержать правовые основы:

- регулирования градостроительной деятельности в интересах граждан, муниципальных образований, субъектов РФ, России;
- информационного обеспечения градостроительной деятельности, способствующего интенсификации и повышению качественного уровня этой деятельности;
- защиты прав участников градостроительной деятельности и прав граждан, связанных с ее последствиями для них.[2]

Градостроительный кодекс должен способствовать повышению эффективности использования территории, повышению

конкурентоспособности страны на мировом рынке, социальной стабильности. Для этого он должен был содержать правовую базу регулирования пользования недвижимостью на используемой территории, на основе согласования:

- по горизонтали - интересов, связанных с осуществлением различных видов деятельности (отраслей);
- по вертикали - интересов разного территориального уровня (граждан, владеющих пользующихся и распоряжающихся недвижимостью, муниципальных образований, субъектов РФ и России в целом).

Поддержание такого баланса должно способствовать эффективному использованию территории страны, созданию предпосылок сохранения ее целостности, сосредоточения и развития интеллектуального и экономического потенциала, минимизации опасности чрезвычайных ситуаций и связанных с ними ущербов, повышению качества жизни граждан, повышению конкурентоспособности экономики на мировом рынке.

Как Градостроительный кодекс связан с решением задач «доступного жилья»?

Новый Градостроительный кодекс принимался в пакете документов по формированию рынка доступного жилья (считалось, что действовавший ранее Градостроительный кодекс тормозит формирование этого рынка). В чем же положения Градостроительного кодекса могут способствовать формированию рынка доступного жилья?

Важнейшим из факторов, сдерживающих формирование рынка доступного жилья, остается дефицит платежеспособного спроса. Рынок жилья, доступного узкому слою богатых, ограничен, в силу ограниченного количества представителей этого слоя и сокращения темпов его численного роста. Основным участником рынка доступного жилья должен стать средний класс, который формируется из получающих достойную плату за свой труд. Пока доходы представителей этих слоев населения низки, такого рынка не будет.

Особо значимым фактором являются завышенные монопольные цены на продукцию строительного комплекса и часто ее низкое качество. Все более важным фактором становится недостаточная развитость, плохое состояние и отставание развития транспортной и других видов инженерной инфраструктуры.

Причины и средства решения этих проблем профессионалам достаточно хорошо известны. Новым Градостроительным кодексом здесь не поможешь.

Однако значимыми факторами, тормозящими формирование рынка доступного жилья, стали некомпетентность в вопросах градостроительной деятельности и коррумпированность органов государственной власти и местного самоуправления, административные барьеры, с которыми связаны, отставание:

- в обеспеченности градостроительной деятельности квалифицированными кадрами и современными технологиями (работники

органов, регулирующих градостроительную деятельность, чаще всего не справляются со своими задачами в силу недостатка квалификации и перегруженности текущей работой или потому, что недостаточно их количество);

- в информационном обеспечении градостроительной деятельности (работники органов, регулирующих градостроительную деятельность, инвесторы, проектные и строительные организации, не получают своевременно, в полном объеме, надежную, необходимую для принятия компетентных решений информацию);

- в разработке градостроительной документации (без которой могут приниматься и принимаются решения, оборачивающиеся при их реализации чрезвычайными ситуациями).[1]

Что делать на муниципальном уровне?

Первоочередными мерами муниципального уровня должны стать принимаемые в пределах их компетенции нормативные акты типа постановлений и решений органов представительной власти, глав исполнительной власти и руководства ведомства, обеспечивающего регулирование градостроительной деятельности на территории муниципального образования.

В первую очередь, ими должны стать:

- новые или обновленные Градостроительные уставы;
- целевые программы по созданию муниципальных систем регулирования градостроительной деятельности;
- правила землепользования и застройки.

Это могут быть также Положения:

- об органе местного самоуправления, непосредственно осуществляющем регулирование градостроительной деятельности;
- об информационном обеспечении градостроительной деятельности;
- о порядке подготовки и согласования проектов документов комплексного территориального планирования, документации по планировке территории и проектной документации;
- об обеспечении профессиональной подготовленности участников градостроительной деятельности;
- о порядке проведения публичных слушаний документов комплексного территориального планирования и документации по планировке территории;
- о защите затрагиваемых при осуществлении градостроительной деятельности интересов и прав граждан;
- о порядке финансирования мер по регулированию градостроительной деятельности.[3]

Указанными документами должны быть заложены основы реализации прогрессивных положений и сняты наиболее серьезные недостатки нового Градостроительного кодекса применительно к условиям муниципального образования. [5]

Что делать на федеральном уровне?

Краткосрочность судьбы предшествующего Градостроительного кодекса РФ, в частности, связана с тем, что Госстрой РФ мало сделал в направлении реализации его общих положений федеральными правовыми нормативными и нормативными актами.

Первоочередными мерами федерального уровня должны стать нормативные акты уровня Указов Президента, Постановлений Правительства РФ и ведомства, обеспечивающего формирование и проведение градостроительной политики (политики регулирования градостроительной деятельности) в России, типа Положений:

- о Министерстве регионального развития - видимо, на него возлагаются функции ведомства, обеспечивающего формирование и проведение градостроительной политики в России;
- об органах государственной власти и местного самоуправления, непосредственно осуществляющих регулирование градостроительной деятельности на региональном (субъектов РФ) и муниципальном уровне;
- об информационном обеспечении градостроительной деятельности;
- о технических регламентах градостроительной деятельности;
- о порядке подготовки и согласования проектов документов комплексного территориального планирования и документации по планировке территории;
- о составе проектной документации и требованиях к содержанию ее разделов;
- о форме градостроительного паспорта земельного участка;
- о порядке экспертизы проектов документов комплексного территориального планирования, документации по планировке территории и проектной документации;
- о порядке строительного контроля и осуществления государственного строительного надзора;
- об обеспечении профессиональной подготовленности участников градостроительной деятельности;
- о порядке проведения публичных слушаний документов комплексного территориального планирования и документации по планировке территории;
- о защите затрагиваемых при осуществлении градостроительной деятельности интересов и прав граждан;
- о порядке финансирования реализации положений Градостроительного кодекса РФ.

Этими федеральными документами должны быть заложены основы реализации прогрессивных положений и сняты наиболее серьезные недостатки нового Градостроительного кодекса. Наряду с ними должны разрабатываться и приниматься:

- целевые программы создания системы, обеспечивающей формирование и проведение государственной градостроительной политики;

- документы комплексного территориального планирования федерального уровня и документация по планировке территории зон и объектов федерального значения.

В новом Градостроительном кодексе много недоработок, связанных со «скоропалительностью» его разработки и принятия.

К числу необходимых изменений и дополнений заведомо следует отнести введение в его состав положений:

- о системе регулирования градостроительной деятельности (в частности о взаимодействии федерального, регионального и муниципального уровней этой системы);

- о функциях, правах, обязанностях и ответственности ключевых участников градостроительной деятельности - органов государственной власти и местного самоуправления, осуществляющих ее регулирование;

- о системе информационного обеспечения градостроительной деятельности, о ее формировании и ведении (в частности, о взаимодействии федерального, регионального и муниципального уровней этой системы); о требованиях к этой системе, связанных с задачами контроля реализации градостроительных решений и соблюдения градостроительных ограничений и регламентов, принятых в утвержденных документах;

- о профессиональном кадровом и научном обеспечении градостроительной деятельности.

В кардинальном изменении нуждаются все статьи по «территориальному планированию».

Необходимо и изменение определений ключевых терминов. Следует напомнить, что замена профессиональных общеизвестных терминов, к которым привыкли миллионы граждан, на новые, ломающие и запутывающие сложившиеся представления, не безобидна. В частности, целесообразно:

- заменить определение градостроительной деятельности как суммы понятий, не имеющих полноценных определений, например, на «планирование и регулирование изменений пространственной организации территории, при обустройстве ее для хозяйственной деятельности, проживания, обслуживания и отдыха граждан, поддержания естественной природной и историко-культурной среды в состоянии, необходимом для долгосрочного, устойчивого развития общества»;

- рассматривать планирование развития территории (планирование изменений пространственной организации территории) как подготовку и принятие решений и приобретающих правовой статус документов, по определяемым долгосрочными интересами общества изменениям пространственной организации обустройства территории;

- рассматривать градостроительное регулирование как осуществляемую на профессиональной основе административно-управленческую и проектную деятельность по подготовке, принятию и контролю реализации градостроительных решений и документов;

- отразить комплексный характер планирования в сфере градостроительной деятельности (в котором и заключается смысл градостроительных подходов к территории), заменив термин «территориальное планирование» на «комплексное территориальное планирование», «планирование развития территории» или «планирование изменений пространственной организации территории»;
- обезличенный термин «территориальная зона», заменить на «зона градостроительного регулирования», каковой она, по существу, является.
- рассматривать «территориальное зонирование» как один из инструментов территориального планирования и градостроительного регулирования (каковым оно, в действительности, является в составе территориального планирования и градостроительного регулирования), а не как один из видов документов, регулирующих градостроительную деятельность;
- отказаться от сужения задач «Правил землепользования и застройки», основой которых должно быть описание процедур формирования недвижимости, прав и обязанностей участников этого процесса, системы объектных и зональных градостроительных регламентов федерального, регионального и муниципального уровня, в составе которых должно остаться зонирование муниципального уровня.

Используемая литература:

1. http://dpr.ru/journal/journal_27_26.htm.
2. <http://www.gradkod.ru/>
3. <http://helion-ltd.ru>
4. <http://pravorub.ru/>.
5. Сапожников А.А. Целевое программное управление региональным развитием: Учебное пособие. Братск: ГОУ ВПО "БрГТУ", 2003
6. Бабун Р.В., Муллагалеева З.З. Вопросы муниципальной экономики. Серия "Библиотека местного самоуправления". М.: МОНФ, 2001. Вып. 35.

УДК 332.12(470.45)
ББК 65.049(2Рос-4Вог)6

Прасолова Е.В.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Григорян А.Г.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Фокина Е.В.
старший преподаватель кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Волгоградская область является крупнейшим регионом Российской Федерации. По информации Федеральной службы государственной статистики на январь 2014 года, область занимает 19-е место по численности населения, 42-е место по валовому региональному продукту на душу населения, 21-е место по стоимости основных фондов в экономике, 14-е место по объему отгруженных товаров собственного производства в обрабатывающей промышленности, 11-е место по производству продукции сельского хозяйства, 36-е место по поступлению налогов, сборов на душу населения.

Главными социально экономическими преимуществами данной области являются: наличие миллионной агломерации, представляющей собой сложную функциональную систему, ведущее место в которой принадлежит промышленности. Именно на долю промышленности приходится свыше 90 процентов валового производства агломерации.

Еще одним преимуществом является относительно высокий уровень бюджетных доходов. Так, за январь-сентябрь 2014 г. доходы консолидированного бюджета области и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда составили 83,1 млрд. рублей, расходы профинансированы в объеме 87,2 млрд. рублей. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года доходы увеличились на 12,7 млрд. рублей или на 18,0%, расходы – на 11,4 млрд. рублей или на 15,0%. Поступление иностранных инвестиций в бюджет субъекта составило 413,5 млн долларов. Волгоградская область позиционируется как

импортонезависимый регион. Экспорт превысил 3,5 млрд долларов (106%); импорт – 1,2 млрд. долларов (110%).

Однако, несмотря на явные преимущества, Волгоградская область по-прежнему остается дотационным регионом Российской Федерации и отстает по основным социально-экономическим показателям.

К примеру, индекс промышленного производства в сентябре 2014 г. по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года составил 111,1%, с августом текущего года – 107,1%, в январе-сентябре 2014 г. – 101,1%. На графике видно, что это один из самых низких показателей по сравнению с соседними регионами.

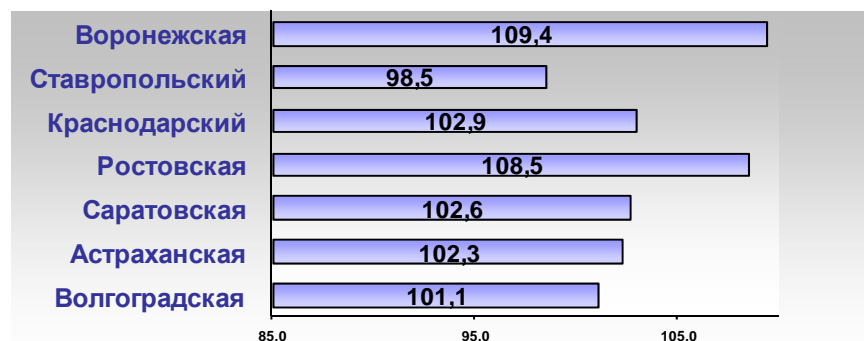


Рис. 1. Индексы промышленного производства в январе-сентябре 2014 г. Волгоградской области и соседних регионов

Индекс потребительских цен в сентябре 2014 г. по сравнению с декабрем прошлого года цены на товары и услуги на потребительском рынке области увеличился в среднем на 6,1%, в том числе на продовольственные товары – 110,0%, непродовольственные – 103,8%, услуги – 104,7%.

Прожиточный минимум на душу населения за 2 квартал 2014 г. в расчете на душу населения составил по Волгоградской области 7599 рублей. По сравнению с 1 кварталом 2014г. эта цифра увеличилась на 463 рублей или 6,5%. Во 2 квартале 2014 г. она же увеличилась на 614 рублей или на 8,8%)

К концу сентября 2014 г. ,по данным Министерства труда и социальной защиты населения Волгоградской области, за содействием в поиске подходящей работы в государственные учреждения службы занятости обратилось 14,8 тыс. граждан не занятых трудовой деятельностью, из них 12,3 тыс. человек имели статус безработного (на конец сентября 2013 г., соответственно, – 14,3 тыс. и 12,0 тыс. человек)) [1]. В среднем же, исходя из графика видно, что численность официально зарегистрированных безработных ниже, чем в некоторых соседних регионах.

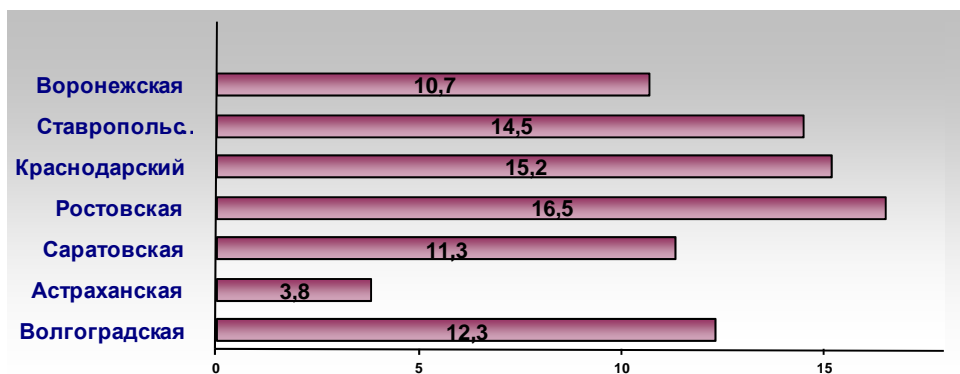


Рис. 2. Численность официально зарегистрированных безработных по состоянию на 01.10.2014 тыс. человек

По информации рейтингового агентства «РИА РЕЙТИНГ», которое провело исследование социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2013-2014 г, Волгоградская область сдала свои позиции по сравнению с 2012 годом. Так, например, по такому показателю как объем инвестиций в основной капитал на душу населения Волгоградская область заняла 61 место из 83 регионов нашей страны.

Одной из причин ухудшения социально-экономического положения Волгоградской области является закрытие в этом году крупного промышленного предприятия «ВОАО Химпром», что повлекло за собой высвобождение работников предприятия в количестве 4104 человек.

Остановка производства на предприятии произошла 24 сентября по причине прекращения поставок газа. Учитывая специфику производства и применяемые технологические схемы, прекращение подачи газа повлекло остановку основных производств и утрату производственных мощностей.

Накопленная за длительный период задолженность за энергоресурсы, обусловленная крайней степенью износа основных фондов, а также давлением со стороны поставщиков энергоресурсов на текущую хозяйственную деятельность предприятия повлекла за собой прекращение подачи газа.

У предприятия, находящегося в процедуре конкурсного производства, в результате действий ОАО «МРСК юга» с 8 августа 2014 были ограничены операции по единственному расчетному счету. В результате поступивших обращений со стороны поставщиков энергоресурсов ряд контрагентов отказались от сотрудничества и приостановили или ограничили поставки основных видов сырья. На протяжении длительного времени предприятие работало с систематическими ограничениями в поставке энергоресурсов со стороны ресурсоснабжающих организаций [3].

Решение о ликвидации «Химпрома» было принято 17 октября. Производство продукции должно быть прекращено не позднее 17 января 2015 года.

В конце 2013 года случилось еще одно событие, ухудшившее социально-экономическое положение региона - закрытие Волгоградского алюминиевого завода.

Группа компаний «РусАл», в которую входит Волгоградский алюминиевый завод (ВгАЗ), планировала консервацию ряда предприятий дивизиона «Запад» ещё в прошлом году на фоне падения стоимости алюминия на Лондонской бирже металлов (LME). Дополнительным фактором, ускорившим это решение, стал рост энерготарифов.

В начале ноября 2013 предприятие полностью прекратило выпуск продукции, из примерной численности 3 тысяч человек на заводе осталось работать около 400 сотрудников. Сотрудники ВгАЗа получили выплаты в размере от 5 до 7 месячных зарплат, некоторым из них была предложена работа в других регионах.

Однако, существуют хорошие перспективы для перелома данной ситуации. После масштабной консервации электролизного производства, которая прошла на Волгоградском алюминиевом заводе в конце прошлого года, производство на заводе постепенно приходит в норму. В частности, в литейном цехе сейчас ежемесячный выпуск готовой продукции составляет порядка трех тысяч тонн, в ближайшей перспективе – пять тысяч. Основной потребитель – это, по-прежнему, российский рынок.

На фоне всего этого не может не радовать перспектива получения производственным комплексом «Баррикады» крупного государственного заказа.

«Баррикады» сегодня - это многопрофильный машиностроительный гигант, который входит в состав ОАО «Корпорация «МИТ» Федерального Космического Агентства. Завод является разработчиком и изготовителем артиллерийских орудий среднего и крупного калибров, ракетных и артиллерийских комплексов. Кроме того, здесь производят строительные металлургические конструкции, оказывают услуги по механической, термической обработке и хромированию деталей. Завод находится на этапе роста: он обеспечен гособоронзаказом на ближайшие несколько лет, а по итогам 2013 года объем выпуска уже увеличился в 4,5 раза.

Еще одним фактором сохранения положительной динамики «Баррикад» может стать объединение с центральным конструкторским бюро «Титан». Данная организация является федеральным научно-производственным центром, который занимается разработкой вооружения для сухопутных войск и военно-морского флота Российской Федерации.

В результате процесса реорганизации появится новое производственное объединение, но пока ни его название, ни его потенциальные возможности и функциональные задачи не обсуждаются, поскольку это является прерогативой акционеров.[4].

В заключении, хотелось бы сказать, социально-экономическая сфера остается приоритетным направлением работы для администрации Волгоградской области. Разработана стратегия развития данной сферы, в которой обозначены основные векторы финансирования.

Несмотря на недавнюю стагнацию в промышленном секторе региона ведется активная работа по восстановлению законсервированных производств. Так, к примеру, уже существует программа развития Волгоградского алюминиевого завода. Безусловно, рано говорить о прежних объемах производства, но в целом тенденция оценивается экспертами как однозначно положительная. Также уже существуют определенные договоренности по такой производственной площадке, как «Химпром».

Предстоит немалая работа для достижения желаемых социально-экономических показателей, но начало положено и мы уверены, что Волгоградская область достигнет высокого развития социально-экономической сферы.

Используемая литература:

1. Министерство экономики и внешнеэкономических связей. Официальный портал [Электронный ресурс]. – URL: http://economics.volganet.ru/folder_3-Н/folder_2/ (дата обращения 29.10.2014)

2. Официальный сайт администрации Волгограда [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.volgadmin.ru/ru/MPEconomy/Economics/Economics2013-04.aspx> (дата обращения 29.10.2014)

3. «ВООО Химпром». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vocco.ru/?ELEMENT_ID=1608 (дата обращения 30.10.2014)

4. Интернет-журнал «Эксперт-online» [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/south/2013/50/kilovatt-protiv-alyuminiya/> (дата обращения 28.11.2014)

УДК 332.02
ББК 65.054.1

Кашлева Т.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Рогова Н.В.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономической теории,
истории и права»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ КАНТОРОВИЧА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Россия является единственным государством, которое в отличие от развитых стран, начинающих планирование своего социально-экономического развития с определения социально-экономических приоритетов, использует на практике только краткосрочное прогнозирование на основе методов экстраполяции и отдельные элементы нормативного планирования, основывающегося на установках МВФ. В результате этого цели подменяются средствами их достижения, отсутствует обоснованная и четко сформулированная стратегия развития национальной экономики, доминируют краткосрочные коммерческие интересы. В связи с этим необходимо внести кардинальные изменения в технологию формирования плана социально-экономического развития страны. На федеральном уровне должен разрабатываться индикативный план стратегического характера или просто стратегический план, в рамках которого формулируются важнейшие стратегические цели развития российской экономики и общества в целом, реализация которых на практике позволит осуществить прорыв во всей экономической системе.

Особую роль индикативный план играет по отношению к предприятиям государственного сектора экономики. Причем в зависимости от формы собственности к ним могут применяться различные технологии планирования. По отношению к казенным предприятиям, по обязательствам которых государство несет полную ответственность, необходимо применять жесткие процедуры директивного управления в соответствии с установленными государством целями их развития.

Для предприятий, за деятельность которых государство несет ограниченную ответственность, целесообразно применение менее жестких

процедур планирования, то есть главным образом принятие стратегических решений в управлении инвестиционной политикой и активами.

Внедрение системы индикативного планирования социально-экономического развития страны предполагает изменение технологии формирования государственного бюджета, который должен в полной мере соответствовать стратегии развития национальной экономики. В основу разработки бюджета должны быть положены законодательно установленные нормативы, определяющие уровень бюджетных расходов по определенным направлениям социальной и экономической политики, а также программно-целевой подход к планированию и осуществлению расходов. В этом случае в качестве приоритетных должны рассматриваться расходы на проведение научных исследований и стимулирование НТП, на образование, а также на обеспечение национальной безопасности, что составляет основу устойчивости будущего развития экономики. Важнейшим элементом индикативного планирования следует считать развитие договорного взаимодействия федеральных органов управления с органами управления субъектов Федерации, финансово-промышленными группами и крупнейшими предприятиями страны. Это позволит сформировать согласованную с регионами и промышленниками систему индикаторов, включающую индикаторы важнейших межотраслевых и межрегиональных поставок продукции и услуг.

Необходимо изучать и распространять опыт тех регионов России, где уже найдены хорошие решения по целенаправленному осуществлению индикативного планирования. В соответствии с действующей международной практикой целесообразно создать специальный орган по стратегическому планированию при Правительстве Российской Федерации, возложив на него координацию деятельности по разработке долгосрочных прогнозов, стратегических и индикативных планов и мониторинг их реализации, а также совет по прогнозированию и стратегическому планированию инновационно-технологического, социально-экономического и территориального развития из представителей бизнеса, науки, федеральных, региональных и местных властей. Индикативные планы должны разрабатываться уполномоченным органом исполнительной власти (Минэконом. развития) ежегодно на предстоящий год и три (четыре) года, рассматриваться Правительством Российской Федерации и представляться в Государственную думу одновременно с проектом федерального бюджета на соответствующий период (финансовым планом). После обсуждения и принятия Государственной думой и одобрения Советом Федерации оба документа представляются на подпись Президента РФ и приобретают таким образом статус федерального закона. В связи с введением индикативного планирования отпадет необходимость в ныне предусмотренном Бюджетным кодексом представлении правительством в Государственную думу плана развития государственного и муниципального секторов экономики (он будет включен в состав индикативного плана) и изменится роль прогноза на годичный и трехлетний периоды: он выполняет роль обоснования

индикаторов и балансов индикативного плана на соответствующий период. Вместе с тем повышается ответственность правительства за обоснованность и выполнение индикаторов плана и осуществляется увязка финансового плана с планом социально-экономического развития.

Особенность применения модели Канторовича в условиях смешанной экономики состоит в том, что она не претендовала бы на роль всеобъемлющего планового инструмента, а служила бы как дополнение к рыночному механизму, охватывающему главным образом частный сектор экономики. Причем в рамках государственного сектора она позволяла бы приближаться к оптимальным решениям и поправлять перекосы частной экономики там, где рыночный механизм действует недостаточно эффективно или уводит экономику в неправильном направлении. В последние годы в Российской Федерации существенно изменилась концепция прогнозирования и планирования развития социально-экономических процессов. Происходит становление индикативной системы планирования. Ее основными элементами будут являться программно-целевой метод планирования, комплекс мер экономического стимулирования, прогнозирование и, в частности метод построения сценариев, который в условиях турбулентной среды способствует развитию гибкости в управлении и регулировании развития экономики. Также получают развитие иные формы ориентации, необходимые для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов.

Индикативное планирование можно определять как механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой, сочетающий ее госрегулирование с рыночным и нерыночным ее саморегулированием, основанный на разработке системы показателей (индикаторов) социально-экономического развития и включающий определение его общенациональных приоритетов, целеполагание, прогнозирование, бюджетирование, программирование, контрактацию и другие процедуры согласования решений на макро-, мезо- и микроуровне, налоговые и иные меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов, участвующих в реализации плана.

Особенность индикативного планирования заключается в том, что оно не предполагает прямых управляющих воздействий на товаропроизводителей. Государство через систему экономических рычагов пытается направить их на выполнение государственных программ и планов. При этом производители самостоятельно принимают решения, связанные их с участием в выполнении программных и плановых показателей, руководствуясь при этом интересами получения средств, необходимых для самофинансирования, или дополнительной прибыли.

Внедрение индикативного планирования в России - сложный процесс, который включает комплексное решение перспективных задач научно-методического, конкретно-прикладного, а также организационного

характера. От качества их решения зависит содержание индикативного плана, его полнота, обоснованность, реализуемость.

Индикативный план должен включать формулировки среднесрочных целей развития экономики, прогнозные показатели и тенденции, концептуальные алгоритмы преобразования структурных пропорций. Ключевые разделы плана должны касаться экономического роста, инвестиций, финансовых потоков, сбалансированности экономики, инфляции и конкуренции. В большинстве случаев стратегические задачи выражаются в конкретных (количественно определенных) плановых заданиях, но последние носят второстепенный характер. Главное содержание плана составляет определение роли государства, в том числе:

а) определение основных задач государства в области экономики на плановый период;

б) детализацию этих задач применительно к инвестированию и перераспределению государственных доходов с указанием источников финансирования капиталовложений и соответствующих государственных мероприятий (предоставление бюджетных субвенций, государственное кредитование, льготное финансирование и т.д.).

План используется как основной инструмент управления, при этом меняется набор средств реализации планов. Этот тип планирования предполагает использование прямых и косвенных экономических регуляторов (цены, доходы, налоги, процентные ставки, кредиты и др.), ориентирующих субъектов рынка на выполнение поставленных целей.

УДК 336.748

ББК 65.262.65

Любимова С.И.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Рогова Н.В.

к.э.н., доцент кафедры

«Экономической теории,

истории и права»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

АЛЬТЕРНАТИВЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ИНФЛЯЦИИ: КЕЙНСИАНСКИЙ И НЕОЛИБЕРАЛЬНЫЙ ПОДХОД

В данной статье мы рассмотрели такую немаловажную проблему как инфляция. Изучение этой проблемы особо актуально, ведь она затрагивает все сферы жизни общества. Важность ее решения необходима для успешного функционирования как внутри нашей страны, так и за ее пределами.

Существуют две альтернативные концепции: кейнсианская и неолиберальная.

Кейнсианская теория инфляции, вызванной избыточным спросом. Представители этой теории исходят из анализа доходов и расходов хозяйствующих субъектов и влияния их на увеличение спроса. Они считают, что увеличение спроса со стороны государства и предпринимателей приводит к росту производства и занятости. В то же время увеличение спроса населения ведет к инфляции. В связи с этим они рекомендуют стимулировать частные и государственные инвестиции, но ограничивать заработную плату трудящихся. В данной концепции активную роль играет, по словам Кейнса, «эффективный», или денежный, спрос, который, якобы, и создает денежную массу.

В связи с этим в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» Кейнс рекомендовал проводить снижение не номинальной заработной платы, а осуществлять «гибкую, инфляционную денежную политику», ведущую в конечном счете к снижению реальной заработной платы.

На основе кейнсианской теории инфляции возникла так называемая «кривая Филлипса», отражавшая обратную зависимость в развитии цен и занятости в Великобритании. В соответствии с «кривой Филлипса» были разработаны рекомендации по обузданию инфляции» удержанию ее на умеренном уровне: или довести безработицу до высокого уровня, или

профсоюзам вести более сдержанную политику при переговорах о повышении заработной платы.

Именно кейнсианские идеи в странах с развитой рыночной экономикой изменили отношение к инфляции. Ползучая инфляция (5-10%) стала признаваться неизбежным спутником нормального развития рыночной экономики, могущим в определенных условиях играть и полезную роль в стимулировании производства. Более высокая инфляция галопирующего типа (от 10 до 50-100%) и тем более гиперинфляция (свыше 100% прироста цен в год) трактуется уже в отрицательном смысле.

Дальнейшие сдвиги в трактовке инфляции проявились в рамках реформирования кейнсианской модели управления уже после второй мировой войны.

Во-первых, выявилось направление, доказывающее относительно жесткую обратную связь между инфляцией и размерами безработицы: уменьшение уровня безработицы ведет к увеличению уровня инфляции и наоборот. Эта взаимосвязь получила в западной экономической литературе название «кривой Филипса». Вскрытие подобных количественных закономерностей стимулировало разработку таких мер антиинфляционной политики, которые вели к минимизации инфляции на базе сдерживания экономического роста и увеличения безработицы.

Во-вторых, высказывались предположения о том, что рост общего уровня цен может быть вызван и процессами, происходящими на правой стороне уравнения обмена, т.е. в производстве и предложении товаров, включая различные рыночные условия их реализации. В связи с этим в западной теории инфляции начинают энергично вторгаться идеи теории цены, оттесняя господствующие теории денег.

Все факторы ценообразования, попадающие в теории цены, параллельно стали рассматриваться как факторы инфляции. Подобный пересмотр традиционной чисто денежной теории инфляции имел важнейшее значение для понимания современной инфляции и выработки более эффективных средств борьбы с ней. Возникли две новые трактовки инфляции, широко известные в наше время, - инфляции спроса и инфляции издержек, что явилось важным шагом в эволюции теории инфляции и разработке практических мер борьбы с ней.

Признание в качестве решающих причин инфляции не только факторов денежного обращения и платежеспособного спроса (инфляция спроса), но и производства и предложения товаров, а также общих рыночных условий (инфляция издержек) неминуемо предопределило формирование двух основных направлений современной антиинфляционной политики - дефляционной и политики доходов.

Дефляционная политика направлена против факторов инфляции спроса: меры по уменьшению платежеспособного спроса (уменьшение государственных расходов и дефицита бюджета, повышение налогов, жестко ограниченная кредитно-денежная политика с сохранением высоких процентных ставок и т.п.).

Политика доходов направлена против факторов инфляции издержек: меры по параллельному замораживанию цен и зарплаты, либо допущение их роста в определенных пределах.

После второй мировой войны до конца 70-х гг. правительства всех ведущих капиталистических стран основывали свою экономическую политику на кейнсианстве. Однако антиинфляционная политика 1960-70-х гг. не позволила им остановить галопирующую инфляцию, что привело к резкому падению авторитета кейнсианства и возрождению ее антипода - неоклассической теории, прежде всего в виде монетаризма, виднейшим представителем которого считается известный американский экономист М.Фридмен.

Полностью восстановилась роль и значение теории денег. В соответствии с идеями монетаризма борьба с инфляцией, как с чисто денежным явлением, сводится к мерам, направленным на уменьшение денег в обращении и вообще платежеспособного спроса, т.е. к политике сдерживания роста денег - денежных агрегатов. Особое значение придается полной ликвидации дефицита бюджета и жесткой кредитно-денежной политике.

Для борьбы с инфляцией в России правительство воспользовалось именно этими монетаристскими инструментами. Однако они не учли, что наша экономика не обладала даже минимумом рыночных условий, необходимых для того чтобы эти инструменты сработали. Поэтому в высокой инфляции, возникшей в России, господствующую роль сразу же стали играть мощные факторы инфляции издержек, подчас уникального характера (вроде сверх монополистического характера российской экономики, не поддающейся быстрой реконструкции в конкурентно-рыночную структуру; масштабный разрыв хозяйственных связей ввиду распада СССР, а также ослабление внутрироссийского экономического сотрудничества и др.). Все это и обусловило отрицательные результаты действия правительства.

А теперь рассмотрим концепции русских ученых о способах решения проблемы высокого роста инфляции. (Пустовгаров Ю.Л., Борисов Е.Ф)

Цель предлагаемой антиинфляционной модели – не подавление инфляции любой ценой, а управление инфляционным процессом (рыночными и государственными методами) в интересах подъема национального производства и экономической безопасности народа. Судя по мировому опыту, допустима небольшая инфляция, если это увеличивает платежеспособный спрос и тем самым стимулирует экономический рост. Страны с цивилизованной рыночной экономикой научились регулировать темп инфляции. Характерно, что к числу жестких критериев вступления стран ЕС в зону евро с января 1999 г. относится согласованный низкий уровень инфляции.

На данном этапе борьбы с инфляцией экономистами предлагаются следующие основные направления экономической политики, направленной на оздоровление денежной системы нашей страны:

Общэкономические меры

1. Следует завершить начатые реформы (предприятий, бюджетной, налоговой, банковской систем) в целях формирования рыночных отношений.

2. Необходима смена целевой ориентации экономической политики – с подавления инфляции любой ценой на рост ВВП.

3. Первоочередной антиинфляционной мерой является преодоление кризиса инвестиций путем оживления инвестиционного процесса, концентрации средств на приоритетных пунктах. Потенциальным источником инвестиций остается репатриация «беглых» капиталов, переведенных из России за рубеж по нелегальным и легальным каналам.

4. Традиционно делается ставка на привлечение иностранных инвестиций для экономического развития. Принятые после кризиса меры, направленные на восстановление доверия зарубежного бизнеса к России, могут стимулировать в перспективе привлечение прямых иностранных инвестиций, но в 1998 г. и 1999 г. (оценка) их ежегодный объем составил 3-4 млрд. долл., или 63% к 1997 г. Общий объем накопленных инвестиций составил около 12 млрд. долл. В январе 1999 г.[8]

Сдерживание финансовых факторов инфляции.

1. Ключевое место в антиинфляционной стратегии занимает оздоровление бюджетов всех уровней и преодоление специфических форм проявления бюджетного кризиса в России: неисполнения бюджета, сокращение расходов на незащищенные статьи, нецелевое использование бюджетных средств, слабый контроль за исполнением госбюджета и т.д.

2. Реальное сокращение бюджетного дефицита, хотя формально за счет сокращения он доведен до уровня (3,5 % ВВП в 1997 г., 3,2% в 1998 г.) приемлемого МВФ для предоставления очередного транша России.

3. Необходима научно обоснованная налоговая политика, которая не должна парализовать бизнес и толкать его в «теневую» экономику. Налоговая политика должна ориентироваться не только на фискальные цели, но и на регулирование развития экономики.

4. Преодоление кризиса неплатежей в хозяйстве, препятствующего экономическому подъему. В этой связи актуальной задачей является восстановление платежно-расчетной системы, нормализации денежных расчетов, ликвидация взаимной задолженности предприятий друг другу и бюджету.

Регулирование денежных факторов инфляции.

1. Судя по мировой практике, денежная эмиссия должна осуществляться по трем каналам – кредитование государства, хозяйства и под приrost официальных золотовалютных резервов. По некоторым оценкам на руках у населения России сосредоточено 7 т. золота.

2. Не менее важно совершенствование структуры официальной денежной массы в обращении. В России велика доля наличных денег в денежной массе (30-40 % против 5-10 % в развитых западных странах).

3. Чтобы взять инфляцию под контроль, необходима реальная статистика и внедрение экономико-математической модели денежного

обращения в ценах анализа и прогнозирования многоплановых денежных потоков.

Главной задачей нынешнего этапа борьбы с инфляцией является обеспечение экономического роста на безинфляционной основе, а решение этой задачи не возможно без всесторонне обдуманного комплексного применения обозначенных в данной курсовой работе методов стабилизации денежного обращения.

Из всего это можно сделать вывод, что государство сталкивается с массой других проблем и трудностей, как то: бюджетный дефицит, вызванный отсутствием нормальной правовой и налоговой базы, реструктуризация долгов (внешних и внутренних), кризис банковской сферы, повышение роста цен на импортные и местные товары, снижение конкурентоспособности товаров внутреннего производства и т.д.

Но можно сказать, что постепенное преодоление всех этих факторов, в купе с приостановлением темпов инфляции, ведет к стабилизации в стране в целом и нормализации уровня жизни населения, возвращению доверия к рублю, российской национальной валюте, экономика страны станет конкурентно способной, гибкой по отношению к политике запада. Россия станет перспективной, подающая большие надежды страной. Задача правительства – определить концепцию, на которой строится антиинфляционная стратегия.

УДК 316.334.3:321

ББК 60.561.32

Булкин В.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Рогова Н.В.

к.э.н., доцент кафедры

«Экономической теории,
истории и права»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМА БЮРОКРАТИЗМА В РОССИИ И ЕЁ ПУТИ РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ БЮРОКРАТИИ В НАУЧНЫХ КОНЦЕПЦИЯХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ

В этой статье мы хотим рассмотреть проблему бюрократизма России. Российская экономика переживает не самые лучшие времена. В связи с злоупотреблением чиновниками своих полномочий, ежегодно страна несет

много миллиардные убытки, она не может противостоять мировому экономическому движению, что делает ее аморфной и слабой.

Хотелось бы рассмотреть научные концепции ученых.

Основу теории бюрократии заложил выдающийся немецкий экономист, философ, социолог, историк Макс Вебер (1864-1920)

Вебер предложил следующие принципы бюрократической концепции организационной структуры:

- иерархическое построение организации;
- иерархия приказа, построенная на легальной власти;
- подчинение нижестоящего работника вышестоящему и ответственность не только за свои действия, но и за действия подчиненных;
- специализация и разделение труда по функциям;
- четкая система процедур и правил, обеспечивающая единообразие выполнения производственных процессов;
- система продвижения и пребывания в должности, основанная на умениях и опыте и измеряемая стандартами;
- ориентация системы коммуникаций как в организации, так и вне ее на написанные правила.

Термин «бюрократия» Вебером использовался для обозначения рациональной организации, предписания и правила которой создают фундамент эффективной работы и позволяют бороться с фаворитизмом. Бюрократия рассматривалась им как некий идеальный образ, наиболее эффективный инструмент управления социальными структурами и отдельными структурными единицами.

По мнению Вебера, жестко формализованный характер бюрократических отношений, четкость распределения ролевых функций, личная заинтересованность бюрократов в достижении целей организации приводят к принятию своевременных и квалифицированных решений, основанных на тщательно отобранной и проверенной информации.

Бюрократию как рациональную машину управления характеризуют:

- жесткая ответственность за каждый участок работы;
- координация во имя достижения организационных целей;
- оптимальное действие безличных правил;
- четкая иерархическая зависимость.

Однако позже Вебер стал различать бюрократию в позитивном смысле (западная рациональная система управления) и в негативном смысле (восточная иррациональная система управления), понимая под восточной иррациональной системой управления такую, в которой инструкции, приказы, задания и прочие формальные атрибуты власти становятся самоцелью.

Теорию бюрократии Макса Вебера развили российские социолог Воронцов А. В. и экономист Иванов И. Д.

По мнению Воронцова А. В., Иванова И. Д., наиболее распространенной дисфункцией, порождаемой бюрократией, является перенос акцента с целей деятельности на ее средства, в результате чего жесткая иерархия, неукоснительное исполнение инструкций, строгая дисциплина и т.п. превращаются в тормоз на пути рациональности. Иными словами, рациональное устройство воспроизводит внутри себя элементы иррационального.

Воронцов А.В. оценивал бюрократию следующим образом:

- в результате неукоснительного следования формальным правилам и конформизма работники управления, в конечном счете, теряют способность принимать самостоятельные решения;
- постоянная ориентация на правила, реляции и формально разработанные руководства к действию приводит к тому, что данные нормативы становятся всеобщими и окончательными, а их соблюдение — основной задачей и результатом организационной деятельности;
- все это обуславливает отказ представителей бюрократии от творческого, самостоятельного мышления и даже от компетенции;
- следствием становится рождение стереотипного бюрократа, не имеющего воображения и способности к творчеству, не гибкого в применении официальных норм и правил;
- итог деятельности такого бюрократа — замкнутость бюрократической касты, возвышение ее над работниками.

Трудности в бюрократических структурах связаны с преувеличением значимости стандартизованных правил, процедур и норм, точно определяющих: как работникам следует решать поставленные перед ними задачи, реализовывать запросы других подразделений организации, взаимодействовать с клиентами и общественностью

Для бюрократической формы управления характерны следующие негативные социально-психологические черты:

- игнорирование человеческой природы;
- господство духа отчуждения;
- ограниченные возможности высказывания взглядов, особенно тех, которые противоречат общепринятому образу мышления;
- подчиненность личных целей работников целям организации;
- несовместимость с развитой деятельной личностью;
- приспособленчество;
- игнорирование неформальной организации и межличностных отношений.

Российский экономист Иванов И.Д., развивая идеи Вебера, выделял в современном обществе два типа бюрократии:

- представительную, где власть опирается на знание и умение;
- авторитарную, где власть опирается на негативные санкции, повиновение превращается в самоцель, а власть узаконивается самим фактом пребывания в должности.

В социологии теория бюрократии является одной из самых разработанных.

По мнению А. Тоффлера, бюрократия обладает тремя основными чертами — стабильностью, иерархией, разделением труда. Социологи считают, что без бюрократии у общества нет перспективы развития, так как эта форма управления является единственно работоспособной и приемлемой. В связи с этим одна из основных задач современного управления состоит в изменении роли бюрократии в деятельности организации в соответствии с принципами, разработанными Вебером.

Достижение этой цели возможно при изменении установок представителей бюрократии и провозглашении корреляции их благополучия и карьеры с конечным результатом деятельности организации.

Ниже представлены методы решения проблемы бюрократизма.

Мы считаем, что проблема бюрократизма является ведущей. Если страна сможет аккумулировать все свои силы для борьбы с этой проблемой, то Россия выйдет на лидирующие позиции в мировой экономике. Экономика страны станет конкурентно способной и перестанет зависеть от стран востока и запада. Мы верим, что российская экономика обладает огромным внутренним, нерушимым потенциалом, что поможет ей «встать с колен» и заявить о себе как о сильном игроке на международной арене.

На основе учения российского экономиста Воротникова А. А мы составили основные, базисные методы решения проблемы бюрократизма:



УДК 001.895
ББК 72.4

Кравцов М.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соколова С.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ИННОВАЦИЯХ

Общепризнано, что инновации являются двигателем мирового прогресса. Наряду с этим в последние годы в выступлениях Президента, членов Правительства Российской Федерации в качестве основных условий осуществления социально-экономической политики на современном этапе указывается на необходимость достижения высоких и устойчивых темпов экономического роста, основанного на повышении конкурентоспособности, диверсификации структуры экономики и осуществлении институциональных преобразований. В связи с этим, разработка конкурентоспособных технологий, модернизации и реконструкции производственных мощностей, технологического переоснащения и подготовки производства для выпуска новой продукции является ключевой приоритетной государственной задачей [1]. Поэтому поиск и отбор наиболее перспективных новаций особенно важны в современных условиях.

По нашему мнению, одни из самых интересных новаций последних лет были представлены на выставке высокотехнологичной техники и вооружений, проходившей в Омске. Особенно актуален проект необычной колесной пары для вагонов и локомотивов [4]. В его основе лежит технология «гибкого колеса» для рельсового транспорта, развиваемая отечественной компанией «Гибкие транспортные системы». В отличие от обычного железнодорожного колеса, новое – разделено на две основные части, способные вращаться независимо друг от друга. Первая часть представляет собой упорный диск, не позволяющий колесной паре сойти с рельсов, а вторая – это собственно колесо, несущее нагрузку. При его использовании в локомотиве осуществляется передача на рельсы силы тяги от электромотора. Несомненным преимуществом также выступает тот факт, что это колесо тоже сделано составным. Непосредственно по рельсам катится стальной бандаж, отделенный от ступицы прослойкой из резины или иного упругого материала.

В результате достигается не только очевидное снижение шума и вибрации, но и повышение комфортности поездки. По оценке отечественных ученых, колесо нового типа должно существенно снизить расход энергии на движение состава, особенно на криволинейных участках пути. Также благодаря новации удастся снизить проскальзывание и пробуксовку ведущих колес, и улучшить реализацию тяги, серьезно повысить среднюю эксплуатационную скорость. Предполагается, что снижение ударных воздействий при прохождении стыков и дефектов рельсов, благотворно скажется на долговечности пути и экипажа. Данной технологией заинтересовалась корпорация «Ростехнологии», ожидается дальнейшая разработка и внедрение новации в практику железнодорожных перевозок.

В качестве «прорывной» инновационной идеи также заслуживает внимания легкий беспилотник ПП-45, разработанный Омским государственным техническим университетом. Этот беспилотник предназначен для высокоточной и высокопроизводительной аэрофото- и видеосъемки в интересах картографии, мониторинга окружающей среды, лесо- и рыбоохраны. Технические характеристики представленной разработки следующие: размах крыла – 2,15 м, взлетный вес – 3,5-5 кг, привод – пара электродвигателей, питающихся от аккумуляторов, радиус действия – 5 км, рабочая высота полета – 300-600 м, крейсерская скорость – 70 км/ч.

Не менее значимо изобретение точечного ферромагнитного излучателя (компания «Сантрэй»), который позволит значительно сократить размер коротковолновых антенн при одновременном росте эффективности и дальности связи. Примечательно, что корпорация «Ростехнологии» не раскрывает всех деталей будущей поддержки, но указывает, что ее представительства в России и за рубежом займутся продвижением вышеуказанных изобретений. Кроме того, возможен серийный выпуск этих новинок на предприятиях, входящих в состав корпорации.

Конечно, ведутся инновационные разработки и в других странах. Например, планируется строительство гигантской башни-батареи в пустыне Аризона. По оценкам ученых-разработчиков, к 2015 году огромный элемент питания от солнечного света будет готов к обслуживанию 150 тысяч домов Калифорнии. Если реализация проекта пройдет по плану, то это башня станет вторым по высоте зданием в мире, совсем немного уступая башне в Дубае. По оценкам специалистов, она будет производить более одного миллиона мегаватт-часа энергии. Несомненно, строительство башни характеризуется масштабностью: база башни составит более трех километров в длину, а ее диаметр будет соответствовать футбольному полю.

Выделим ключевые аспекты проекта строительства башни-батареи:

1. Парниковый эффект. – Над мощным основанием башни будет сооружен навес из стеклянных панелей, постоянно нагреваемых лучами палящего аризонского пустынного солнца.

2. Эффект дымохода. – Более горячий воздух поднимается вверх из-за разницы в плотности воздуха, то есть в результате конвекции). Чем больше

эта разница, тем больше сила плавучести. В этом случае температура падает на один градус на каждые 100 метров высоты. Таким образом, 800 метров высоты башни создают огромную мощь.

3. Энергия ветра. – Под давлением воздух попадает в башню (внутри она полая), что приводит в работу массив из 32 ветряных установленных внутри турбин, тем самым и производя энергию.

Проект готовится для реализации к 2015 году. В настоящее время компания-создатель «EnviroMission» ведет переговоры по земельной сделке с государством и планирует заключить договор на 30 лет с властями Южной Калифорнии. Стоимость проекта составляет около 750 млн. долларов. Для функционирования этой башни потребуются до полутора тысяч рабочих мест. В случае, если этот проект будет выполнен успешно, компания планирует сооружение аналогичных построек в Мексике, Индии и Австралии, а также еще несколько башен-близнецов в Аризоне [2].

Большое внимание уделяется модернизации военной техники в США. Так, Пентагон приступил к тестам гиперзвуковой ракеты НТВ-2, которая может за час долететь до любой части планеты [3]. Подобный корабль уже проходил испытания в апреле 2010 года, однако они закончились неудачно – он потерял управление. Такие проекты невероятно дорого обходятся казне США. Однако подобная ракета имеет крайне широкий потенциал: она может нанести удар по отступающим террористам или остановить запуск оружия массового уничтожения. Впрочем, в самом Пентагоне не хотят использовать слово «ракета» в отношении НТВ-2.

Там утверждают, что это скорее летательный аппарат, так как он не воспринимается большинством радаров как ракета и в крайних случаях даже может брать на борт пассажиров. Больше всего надежд на НТВ-2 возлагалось в апреле 2010 года, когда проект только был запущен. Но испытания пошли по неудачному сценарию – через девять минут после начала полета связь с объектом была потеряна. Потом выяснилось, что, не выдержав столкновения со встречными потоками ветра, НТВ-2 начал медленно вращаться, вошел в штопор и утонул в океане.

Сейчас разработчики утверждают, что учли предшествующий негативный опыт и подобных проблем возникнуть не должно, хотя признают, что окончательный ответ могут дать только практические испытания. Успешная реализация проекта позволит говорить о начале новой эры в авиастроении – эры гиперзвуковой авиации. Однако о перспективах ее широкого применения говорить пока не приходится.

В последние годы было реализовано и продолжается разработка достаточно большого количества проектов модернизации военной техники в нашей стране. Однако объемы инвестиций в производственные новации, к сожалению, невысоки и не отвечают современным потребностям. В связи с этим показателен опыт Дании, которая инвестирует около 3 % ВВП в частные и государственные исследования. Это ставит Данию на первое место среди стран Европейского союза, достигших значительных затрат на исследования и разработки. Некоторые страны, например, Швеция и

Финляндия уже инвестировали больше 3% в исследования и разработки до 2002 года. В последствии такие инвестиции резко сократились.

Датское агентство по науке, технологиям и инновациям прогнозирует увеличение уровня частных инвестиций в исследования и разработки. Новые данные подтверждают прогнозы увеличения инвестиций и показывают, что объем частных инвестиций увеличится еще больше, чем ожидалось в 2013 году. Кроме того, доля инновационных предприятий Дании значительно увеличилась в последние годы. Статистические данные показывают, что около 44% всех датских предприятий являются инновационными.

Итак, инновационным исследованиям и разработкам уделяет пристальное внимание во всем мире, особенно в высокоразвитых странах. Без поиска, отбора и внедрения наиболее перспективных новаций невозможно обеспечить конкурентоспособность продукции, отрасли, государства в целом и осуществить прорыв в отношении развития промышленности [5, 6]. В связи с этим необходима разработка механизма, стимулирующего осуществление научно-исследовательской деятельности и инновационной деятельности на предприятиях.

Используемая литература:

1. Беляев М.К. Управление инновационными процессами: монография / М.К. Беляев, О.В. Максимчук, С.А. Соколова. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2007.
2. Гигантская башня-батарея будет построена в пустыне Аризона [Электронный ресурс]. URL: <http://mir24.tv/news/hi-tech/4134191> (дата обращения: 08.12.2014).
3. Гиперзвуковой летательный аппарат Falcon НТВ-2 (США) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dogswar.ru/oryjeinaia-ekzotika/aviaciia/5135-giperzvukovoi-letate.html> (дата обращения: 08.12.2014).
4. Передовое железнодорожное колесо получит господдержку [Электронный ресурс]. URL: <http://www.membrana.ru/particle/16403> (дата обращения: 08.12.2014).
5. Соколова С.А. Оценка возможностей инновационного развития на примере стройиндустрии Волгоградской области // Креативная экономика. – 2014. – № 5 (89). – с. 29-39.
6. Соколова С.А. Управление инновационным развитием предприятия как основа его конкурентоспособности // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2011. – № 3(3). – с. 26-33.

Котлярова В.В.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Цыбизова Т.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Соколова С.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И АССОЦИАЦИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Изучение существующих трудов в части проблематики управления изменениями [1-11] показало, что это направление по праву занимает достойное место в системе управления предприятием. В процессе управления изменениями большое значение имеют международные и региональные ассоциации, которые занимаются продвижением и развитием основных подходов дисциплины по всему миру и поддерживают профессиональное развитие специалистов в данной области. В связи с этим выбранная тема исследования актуальна и важна в современных условиях.

Анализ литературных источников [5-7] позволил выявить основные международные и региональные ассоциации в сфере осуществления управления изменениями:

1. *Association of Change Management Professionals* (ассоциация специалистов по управлению изменениями) – крупное международное объединение профессионалов в области управления изменениями, обеспечивает непрерывное обучение и образование своих членов, осуществляет тематические мероприятия, профессиональную аккредитацию специалистов.

2. *Association of Business Process Management Professionals* (ассоциация специалистов по управлению бизнес-процессами) – ассоциация предоставляет обучение в области управления бизнес-процессами, отделы существуют в Америке и странах Европы.

3. *Центр по управлению изменениями* – в его компетенции обучение в сфере управления изменениями, доступ ко многим специализированным материалам.

Особого внимания заслуживает деятельность *ассоциации специалистов по управлению бизнес-процессами (BPM–система)*. Системы управления бизнес-процессами пришли в Россию с Запада, где этот класс программ называется BPMS (Business Process Management System) или BPM-системы. Целью этих систем является осуществление программной поддержки концепции процессного управления организацией.

Работа системы управления основывается на простой идее, а именно, на этапе внедрения системы реализуется моделирование бизнес-процессов организации с помощью наглядных диаграмм. Далее данные диаграммы поступают в компьютерную систему и становятся исполнимыми, то есть программа отслеживает и проконтролирует исполнение бизнес-процессов в реально существующей практике работы предприятия. Такой подход позволяет максимально приблизить реальное выполнение бизнес-процессов в организации к их изначально разрабатываемой идеальной модели.

Приложение ELMA BPM реализует концепцию BPM, что помогает строить гибкие адаптивные информационные системы, способные быстро меняться вместе с изменением бизнес-процессов компании. Благодаря использованию приложения ELMA BPM можно навести порядок в бизнес-процессах организации, сделать их выполнение четким и формальным. По сравнению с другими корпоративными информационными системами, использующими *процессный подход*, BPM системы более просты в овладении и быстрее приносят желаемый результат. Менеджерам они дают возможность контролировать ситуацию в организации, а линейному персоналу – обеспечивать четкое распределение ответственности и действенное управление рабочим временем, потребителям предоставляет более быстрый и качественный продукт или сервис.

С каждым годом функционал BPM систем растет. Они вобрали в себя плюсы многих «традиционных» корпоративных систем поддержки бизнеса. BPM системы включают в себя долю инструментов этих систем. Помимо этого, BPM системы имеют возможность объединяться с корпоративными системами управления, что существенно упрощает их встраивание в информационно-технологическую инфраструктуру организации. Основными программными модулями, входящими в состав BPM системы, являются:

- модуль графического моделирования (этот инструмент подходит для графического моделирования процесса, с его помощью аналитик может представить процесс в терминах потока работ, бизнес правил и потока информации);

- модуль динамического моделирования (с помощью данного модуля BPM системы позволяют представить модель бизнес процесса в динамике, благодаря чему выявляются проблемные участки процессов и ресурсные ограничения, что дает возможность внести коррективы в процесс на этапе моделирования);

- модуль разработки приложений (этот модуль обеспечивает разработчика необходимыми инструментами для создания

пользовательского интерфейса, различных диалоговых форм и интеграции BPM системы с бизнес приложениями и информационными системами);

– модуль управления потоками работ и бизнес правилами (реализует управление потоками работ, потоками информации и документов, а также проверяет выполнение заданных бизнес правил; в модуле осуществляется формирование задач персоналу, участвующему в процессе и формирование бизнес правил для взаимосвязанных с BPM системой информационных систем);

– модуль интерфейса процессов (за счет данного модуля пользователи имеют возможность просматривать назначенные задачи, управлять приоритетом задач и осуществлять их в действии);

– модуль управления процессами (этот модуль предназначен для мониторинга процесса, дает возможность получать показатели процессов, анализировать их и создавать нужные отчеты. Мониторинг может осуществляться по многим параметрам бизнес процессов. На основании полученных параметров в BPM системе можно оперативно вносить коррективы в процессы);

– модуль управления BPM системы (этот модуль представляет собой инструмент администратора системы, с его помощью выполняется конфигурирование программных средств, назначение прав доступа, контроль работы аппаратных средств и т.п.).

В качестве основных целей внедрения BPM можно выделить:

1. *Скорость* – значительное сокращение времени выполнения процессов при помощи регламентации и автоматизации шагов процессов, введения временных ограничений для исполнения шагов процессов.

2. *Качество* – за счет прозрачности бизнес-процессов для всех участников, регламентации и средств мониторинга обеспечивается соблюдение всех предусмотренных правил.

3. *Управление на основе показателей* – осуществление процессов может контролироваться через наборы процессных показателей, которые отражают затраты на процесс, время выполнения и загрузку ресурсов, тем самым, облегчая анализ и оптимизацию процесса на основании реальных значений показателей.

4. *Гибкость* – возможность достижения организационной гибкости компании благодаря привлечению участников процессов к моделированию и перестройке.

В заключении можно сказать, что BPM–системы имеют ряд бесспорных преимуществ. Они понятны, просты в применении, экономят время менеджеров, значительно облегчают производственный процесс организации в целом. Поскольку управление изменениями в нашей стране появилось и активно применяется сравнительно недавно, необходимо использовать положительный опыт зарубежных стран, в том числе относительно реализации эффективной деятельности профессиональных объединений и ассоциаций.

Очень бы хотелось, чтобы охарактеризованные выше международные и региональные ассоциации успешно функционировали на территории нашего государства. Кроме того, желательно появление новых международных ассоциаций при участии российских компаний.

Используемая литература:

1. Баулина О. А. Теоретико-методические основы формирования кластера в регионе: монография / О.А. Баулина, В.В. Ключин. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2014. – 200 с.

2. Беляев М. К. Инновационное развитие современных пригородных зон: монография / М.К. Беляев, С.А. Соколова. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2014. 194 с.

3. Беляев М. К. Проблемы повышения адаптивности предприятия строительства / М.К. Беляев, С.А. Косторниченко // Надежность и долговечность строительных материалов и конструкций: материалы III Международной научно-технической конференции: в 4 частях. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2003. – С. 24-27.

4. Беляев М. К. Управление инновационными процессами: монография / М. К. Беляев, О. В. Максимчук, С. А. Соколова. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2007.

5. BPM системы [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kpms.ru/General_info/BPM_System.htm (дата обращения: 13.12.2014).

6. BPM-системы: возможности, функциональность» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iso.ru/publication/document8623.phtml> (дата обращения: 13.12.2014).

7. Как работает система BPM [Электронный ресурс]. – URL: http://www.elma-bpm.ru/product/bpm/system_work.html (дата обращения: 13.12.2014).

8. Соколова С. А. К вопросу о стратегическом управлении инновационным развитием предприятий стройиндустрии // Ежегодная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и студентов ВолгГАСУ: материалы Ежегодной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов ВолгГАСУ: в 3-х частях. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2008. – С. 137-139.

9. Соколова С. А. Организационные изменения: классификация и политика изменений / С.А. Соколова, Е.Г. Горячева // Развитие экономики региона: взгляд в будущее: материалы II гор. науч.- практ. конф. – Волгоград: Изд-во ВолгГАСУ, 2013. – С. 131-133.

10. Соколова С. А. Оценка возможностей инновационного развития на примере стройиндустрии Волгоградской области // Креативная экономика. 2014. – № 5 (89). – С. 29-39.

11. Управление изменениями [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.smart-edu.com/change-manageme-nt-learning.html> (дата обращения: 13.12.2014).

Беляев М.К.

д.э.н., профессор, заведующий кафедры
«Экономика и управление проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Клапоцкая Ю.Е.

аспирант ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ГОСУДАРСТВО ИННОВАЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВО

Стоит обращать внимание сегодня на инновационное строительство, так как оно является рычагом для снижения затрат в будущем.

Строительство весомерно отличается от других отраслей народного хозяйства по технико-экономическим показателям. Это объясняется уникальностью продукции строительства, условиями вложения денежных средств, методами организации и управления, особенностями технологии строительного производства.

Что же мешает процессу внедрения инноваций в строительном комплексе нашей страны, и какие меры необходимо предпринять для улучшения ситуации в этой отрасли?

Данная тема является актуальной, так как инновационная активность предприятия может стать одним из основных условий формирования его конкурентоспособной стратегической перспективы, удержания и расширения рыночной ниши.

Под нововведениями (инновациями) в строительстве понимают процесс введения в систему строительного производства результатов научно-технического прогресса.

Строительство представлено различными видами работ и множеством технологических процессов, поэтому в нем может быть множество видов инноваций: новшества, используемые в процессе проектирования, инновативность самих объектов (зданий и сооружений), новые строительные технологии, новые методы организации и управления в строительстве и др.

Строительная отрасль в России считается самой консервативной в области внедрения новых технологий. Нововведения обычно касаются снижения стоимости строительства, эксплуатационных расходов, сроков строительства, но не меняют радикально технологического уклада.

Немаловажным условием успешного внедрения тех или иных инновационных решений является тесное взаимодействие между всеми участниками инвестиционного, проекторочного и строительного процесса.

Но зачастую применение нестандартных новых технологий требует проведения дополнительных согласований с множеством инстанций.

Достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы в ближайшее время представляется проблематичным в связи с существованием административных барьеров и устаревших нормативов (СНиПов и ГОСТов). Большинство строительных норм датируется 80-ми годами прошлого века, причем лишь небольшое их количество было пересмотрено в начале 90-х в связи с приходом зарубежных производителей на российский рынок. В настоящее время существует понимание необходимости работы по их модернизации, но она проводится недостаточно активно. Кроме того, удовлетворение требований новых ГОСТов к выпускаемой продукции требует модернизации производства, что влечет за собой увеличение издержек. Предприятия, которые не захотели или не смогли улучшить качество выпускаемой продукции, стали выпускать её по ТУ, то есть их продукция не соответствует требованиям нормативов. А в условиях дефицита на рынке недорогих строительных материалов величина спроса со стороны застройщиков остается неизменно высокой.

Не все специалисты знают о передовых технологиях, а проектировщики не готовы рисковать, если на использование новинки нет законного права в виде норматива. Задача проектировщиков состоит в том, чтобы пропагандировать новейшие разработки и строительные материалы. Заметно отсутствие нормативно-технической базы для проектирования. Многие страны, переняв российский нормативный опыт, давно усовершенствовали его с учетом тенденций рынка.

Еще одним фактором, сдерживающим инновационную активность, является отсутствие необходимых юридических и экономических стимулов для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью. На сегодняшний день строительным предприятиям не выгодно вкладывать собственные средства на проведение инновационных исследований, что можно объяснить жесткой системой налогового регулирования, отсутствием государственной поддержки, снижением роли амортизационных отчислений, как основного источника финансирования процессов развития предприятий, отсутствием полноценно функционирующего фондового рынка в стране, инвестиционные проблемы, связанные с большими капиталовложениями в строительство.

Тормозит развитие инновационных технологий в строительной отрасли и отсутствие самой инновационной экономики.

Переход российской экономики строительной отрасли на инновационные рельсы является наиболее обсуждаемой проблемой во всех сферах общественной жизни.

Инновационная экономика - это реакция государства на изменение условий на мировом рынке, когда необходимо достичь новых целей при определенном объеме ресурсов, с помощью создания оптимально благоприятных условий для бизнеса.

Нельзя сказать, что российский строительный рынок полностью законсервирован и невосприимчив к инновациям. Сравнительно часто в отрасли появляются новые технологии, которые, не меняя технологического уклада, обеспечивают снижение стоимости строительства и эксплуатации жилья, сокращение сроков строительства, повышение качества и комфорта. Однако на практике применение новых строительных технологий оказывается экономически невыгодным, а современное инженерное и технологическое оборудование - слишком дорогим в эксплуатации, учитывая, что в основном на стройплощадках используется уступающая современным аналогам советская техника, оборудование и механизмы.

В то же время постоянно появляются сообщения от органов власти о том, что внедрение новых технологий и материалов необходимо как панацея для выздоровления и дальнейшего развития строительной отрасли. В итоге получается замкнутый круг. Строительный рынок требует инноваций, а внедрить их не представляется возможным.

Отчасти, такая ситуация диктуется самим потребительским рынком. После кризиса спрос на жилье начал набирать обороты и практически вышел на предкризисный уровень, соответственно цены на жилье начинают безудержно расти. Застройщики не заинтересованы внедрением новых технологий, так как существующий спрос вполне покрывает предложение на строительном рынке. К тому же покупатели жилья не склонны экспериментировать и рисковать своим капиталом, поэтому предпочитают традиционные технологии домостроения.

Вся совокупность рыночных и государственных барьеров определяет вполне отчетливую картину помех, которые встречаются на пути к дальнейшему развитию экономики. Однако, все эти барьеры вполне преодолимы, если высшие чиновники и бизнесмены в России примут идею инновационной экономики. Немногочисленные примеры сегодняшнего использования в строительстве инноваций убеждают нас в возможности дальнейшего развития этого процесса.

Важно принимать решения, связанные с проблемами финансирования предприятий, в первую очередь именно на государственном уровне, т.к. улучшение состояния экономики в нашей стране во многом зависит только от государства. Осознание этой проблемы жизненно необходимо как для благополучия организаций и компаний в различных отраслях, и, конечно, в строительстве, так и для общего улучшения инвестиционного климата в стране. Необходимо, чтобы государство взяло часть функций по регулированию строительства на себя.

Государство может повысить роль СРО в оценке конечного качества капитального строительства и обязать их активно внедрять инновационные разработки, проводить контроль качества при проведении госзаказа и участвовать в независимой оценке приемки работ, чтобы фиксировать состояние рынка и динамику его развития.

Установление высокой планки и максимальных требований к госзаказам, для компаний, участвующих в тендерах, повлечет появление требовательного спроса на инновационный уровень технологий и материалов со стороны заказчика. Таким образом, государство может повысить эффективность инновационных решений в нашей стране и обеспечит здоровую конкуренцию.

Необходимой мерой является также развитие баз нормативного регулирования в части применения материалов и технологий, а также разработка специальных программ, которые позволяли бы поддерживать строительство на региональном уровне.

Многие страны доказывают, что инновационное развитие строительства влияет на все отрасли, в том числе и на экономию энергоресурсов. Например, от введения обязательной оценки энергоэффективности по количественным показателям могут варьироваться не только цена выполнения работ, но и эффект их дальнейшей эксплуатации.

Таким образом, необходимо найти способы стимулирования строителей к использованию энергосберегающих материалов и технологий, создать необходимые экономические стимулы, поощряющие их внедрение.

Необходимо создать комплексную систему экономической заинтересованности всех участников строительного процесса от проекта здания до его реконструкции и сноса.

Учитывая, что строительная отрасль является локомотивом экономики, решительное вмешательство государства в её развитие может оказать существенное влияние на развитие всей экономики страны.

Используемая литература:

1. Миндубаева Э.Р. Необходимость инноваций: проблемы и пути активизации инновационной деятельности // www.tisbi.ru
2. Инновации в строительном кластере: барьеры и перспективы // www.ino-expert.ru
3. Черныш В.Ю. Проблемы внедрения инноваций в строительство// Жилищное строительство. – 2009. - №4. – С. 8-9
4. Козловская Э.А., Демиденко Д.С., Яковлева Е.А. и др. Экономика и управление инновациями: Учебник / Москва: Экономика, 2012. - С. 359
5. Центр Управления Финансами // www.center-yf.ru

Николаев Д.Н.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Ломовцев М.С.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В КОМПЛЕКСНУЮ ЗАСТРОЙКУ МЕГАПОЛИСА

Статус мегаполиса, как правило, имеют крупные города с численностью свыше 1 мил. человек, и образуемые в результате слияния нескольких городских агломераций. Волгоград имеет большую численность населения, а так же в его истории присутствует слияние с другими агломерациями. Одним из примеров может быть Красноармейский район. Поэтому можно утверждать, что Волгоград имеет статус мегаполиса.

Строительство крупных мегаполисов осуществляется посредством реализации специального разработанного плана развития города. Реализация таких планов осуществляется при помощи проведения комплексных застроек.

Под комплексной застройкой, согласно словарю, понимается - совместное возведение на определённой территории зданий и сооружений различного назначения, инженерных сооружений и коммуникаций, связанных единством технологических процессов, планировочных замыслов и очередностью осуществления¹.

Комплексная застройка подразумевает создание комплекса зданий и сооружений, где кроме жилых домов должны быть объекты социально-бытовой и инженерной инфраструктуры: детские сады и школы, спортивные сооружения, магазины, благоустраиваются дворные пространства с применением объектов ландшафтной архитектуры, оборудуются детские игровые площадки и многое другое. Кроме того, прорабатывается архитектурный облик всех строений и объектов района комплексной застройки, что, положительно отражается на визуальной привлекательности и видовых характеристиках нового жилья.

¹ "Словари и энциклопедии на Академике" <http://dic.academic.ru/dic.nsf/stroitel/1903>

Преимущества комплексной застройки очевидны: это и более широкое придомовое пространство, и высокая безопасность внутри объекта, и однородность социальной среды и наличие собственной инфраструктуры. Как правило, все проекты комплексной застройки территорий требует детальной проработки стратегии освоения территории, серьезных строительных мощностей и более серьезных финансовых инвестиций.

Целью комплексной застройки является развитие территории города с учетом необходимых потребностей жителей и плана целевого развития города.

Комплексная застройка – это всегда взаимодействие государства и частных компаний, каким бы масштабным проект ни был. У каждой стороны свои четкие задачи, которые формируют общую задачу комплексного строительства: у девелопера – эффективно реализовать проект, у власти – улучшить социальные условия для населения, благоустроить городские территории, развить транспортную инфраструктуру, с "заделом на будущее", обновить инженерные коммуникации, решить вопрос переселения из сносимого и ветхого фонда или же осуществить подготовку к различного рода крупным мероприятиям².

Для решения вышеуказанных задач необходимо стратегическое управление инвестициями в комплексную застройку города, направленное на объединение усилий частных инвесторов и государства, регулирование проблем совместной реализации проектов.

При комплексной застройке осуществляется разработка проекта застройки, и определяется необходимый объем и структура инвестиций, которые зависят от конкретного инвестиционного проекта. Один из таких проектов является подготовка к чемпионату мира по футболу в России.

Инвестиции частных компаний направлены на обеспечение реализации наиболее эффективных объектов инвестирования, что заключается в самой сути существования частных инвестиций. Частных компаний находят наиболее рентабельные элементы инвестиционного проекта и инвестируют в них. Как правило это объекты связанные со сферой услуг и требующие не столь значительных объемов инвестиций, которые частный бизнес способен сгенерировать и окупить в приемлемые для него сроки.

Государство, в свою очередь, направлено не на извлечение прибыли, а на получение определенного результата. На государство приходится основная доля инвестиций. Это связано с высокой долей низкорентабельных объектов, начиная с объектов социальной и заканчивая объектами военной инфраструктуры.

Примерная структура бюджета на подготовку к чемпионату мира по футболу в России составит

Как сообщил министр спорта, туризма и молодежной политики РФ Виталий Мутко: «Эта программа была оценена примерно в 660 млрд рублей.

² Интернет журнал "Все о новостройках" Статья на тему : "Комплексная застройка -оптимальный путь освоения территории" <http://www.vseon.com/realty/themes/zhilaya-nedvizhimost/item/339.html>

336 млрд – из федерального бюджета, остальные – деньги инвесторов и деньги регионов. Она будет уменьшена на 5 процентов. В целом, я думаю, мы в эти цифры уложимся», – сказал Мутко.³

Поэтому можно сделать вывод, что основная доля в инвестициях в комплексные застройки крупных городов России приходится на государство, а именно на Федеральный бюджет. Но выделение средств капитальных вложений это не единственный способ управления инвестированием в комплексные застройки.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности в комплексную застройку, осуществляемой в форме капитальных вложений, осуществляется органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Используют следующие формы и методы регулирования инвестиционной деятельности в комплексную застройку имеет следующие формы и методы:

1. Создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, путем⁴:

- совершенствования системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;
- установления субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов;
- защиты интересов инвесторов;
- предоставления субъектам инвестиционной деятельности льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами;
- расширения использования средств населения и иных внебюджетных источников финансирования жилищного строительства и строительства объектов социально-культурного назначения;
- принятия антимонопольных мер;
- расширения возможностей использования залогов при осуществлении кредитования;
- развития финансового лизинга в Российской Федерации;
- проведения переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции;
- создания возможностей формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов.

2. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений в комплексную застройку, путем⁵:

³ Сайт РБК - <http://sport.rbc.ru/news/195781/>

⁴ Информационно правовой портал Гарант - <http://base.garant.ru/12114699/3/#ixzz3LxExIPd8>

- разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, осуществляемых Российской Федерацией совместно с иностранными государствами, а также инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств федерального бюджета;
- ежегодного формирования федеральной адресной инвестиционной программы на очередной финансовый год и плановый период, утверждаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере инвестиционной деятельности, и ее реализации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;
- проведения экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- выпуска облигационных займов, гарантированных целевых займов;
- вовлечения в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в государственной собственности и т. д.

Каждый конкретный инвестиционный проект имеет свои особенности. В зависимости от цели данного проекта могут выделяться и новые источники его финансирования. При реализации проекта подготовки к чемпионату мира по футболу в России помимо инвестиций от представителей бизнеса и государства, так же присутствуют средства международных организаций, а именно Международная федерация футбола (ФИФА).

ФИФА - это главная футбольная организация, являющаяся крупнейшим международным руководящим органом в футболе, футзале и пляжном футболе, одной из целей которой, является осуществление мероприятий по подготовке проведения чемпионата мира по футболу.

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) выделяет 699 миллионов долларов на проведение чемпионата мира по футболу в России в 2018-ом году. Об этом сообщил министр спорта, туризма и молодежной политики РФ Виталий Мутко⁶.

Как мы можем видеть в системе инвестирования комплексной застройки города может участвовать не только резиденты конкретной страны, но и международные организации, а так же иные спонсорские средства. Однако, основная доля инвестиций осуществляется государством при помощи капитальных вложений из федеральных и региональных бюджетов, посредством формирования специальных программ и организационно-стимулирующих методов регулирования инвестиционного климата. Проработка качественной системы управления инвестирования в

⁵ Информационно правовой портал Гарант - <http://base.garant.ru/12114699/3/#ixzz3LxExIPd8>

⁶ Сайт РБК - <http://sport.rbc.ru/article/88366/>

комплексную застройку поможет реализовать проект проведения чемпионата мира по футболу в России в 2018 году.

Волгоград попал в список городов в которых будет проводиться чемпионат мира по футболу. Уже разработан план подготовки, который можно посмотреть на сайте Волгоградской области. План подразумевает реализацию комплексного строительства и модернизации имеющихся систем города, а именно: строительство современного футбольного стадиона и модернизация имеющихся, реконструкцию Первой и Второй продольных магистралей, а также полностью отстроят Третью продольную и нулевую рокадную дороги, провести строительство новых аэропортов, приведется реконструкция клинических больниц, модернизацию системы муниципального транспорта и многие другие инфраструктурные образования города. В свою очередь частный бизнес взял на себя развитие сферы услуг, строительство мест отдыха, а главное развитие сети отелей, которые до этого момента не имели места быть.

Привлеченные инвестиции в результате реализации плана подготовки к проведению чемпионата мира по футболу в 2018 году, позволит существенно развить город, модернизировать его инфраструктуру, дать толчок к развитию туризма и социальной сферы. Реализация данного проекта запустит эффект мультипликатора, который приведет к развитию всей экономики в целом и улучшит социально-экономическую ситуацию в стране.

Используемая литература:

1. Интернет журнал "Все о новостройках" Статья на тему : "Комплексная застройка - оптимальный путь освоения территории" <http://www.vseon.com/realty/themes/zhilaya-nedvizhimost/item/339.html>;
2. Информационно правовой портал Гарант - <http://base.garant.ru/12114699/3/#ixzz3LxEhIPd8>;
3. Словари и энциклопедии на Академике <http://dic.academic.ru/dic.nsf/stroitel/1903>;
4. Сайт РБК - <http://sport.rbc.ru/news/195781/>;
5. Сайт РБК - <http://sport.rbc.ru/article/88366/>;
6. Федеральный закон Российской Федерации от 7 июня 2013 г. N 108-ФЗ;
7. Википедия <https://ru.wikipedia.org>.

Дербишер В.К.

аспирант ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: В статье раскрываются основные проблемы, сдерживающие развитие инновационного предпринимательства в строительстве, пути решения проблем развития инноваций, меры по внедрению инноваций в строительной отрасли предпринимательства.

Инновационная деятельность играет немалую роль в развитии экономики страны, особенно с участием субъектов малого предпринимательства. Анализ состояния экономики показывает, что в настоящее время наиболее прибыльны предприятия и отрасли в целом (в том числе и строительная отрасль), которые ориентированы на производство высокотехнологичных продуктов и товаров. Строительство, являясь одной из наиболее значимых отраслей материального производства (на долю строительной отрасли приходится 10% ВРП), оказывает решающее влияние на темпы развития других отраслей, создает материально-техническую основу ускорения научно-технического прогресса в других отраслях экономики, обеспечивает инновационно-техническое развитие предприятий промышленности, транспорта, связи и др., как имущественных комплексов и объектов недвижимости, позволяет решать важнейшие экологические и социальные задачи.

Проблема развития и внедрения полученных результатов инновационного предпринимательства сегодня достаточно актуальна, так как данный вид деятельности предназначен для движения вперед не только региональной, но и всей российской экономики, а также способствует ее дальнейшей интеграции в мировую экономику.

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-либо; процесс хозяйствования, в основе которого постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя принимать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также все виды ответственности, возникающие при этом (финансовую, моральную и социальную).

Переход нашей страны к рыночным отношениям и структурная перестройка экономики привели к глубоким изменениям в строительной отрасли, превратив ее в инвестиционно-строительный комплекс с использованием различных инновационных продуктов, изделий и программ.

Под инновациями в строительном комплексе понимают процесс внедрения в систему строительства результатов научно-технического прогресса:

- в области проектирования – применение современных перспективных проектов и инновационных опытно-конструкторских разработок;
- в сфере строительного производства – использование инновационных технологий, новейшей техники и оборудования, изделий, полуфабрикатов и различных современных строительных материалов;
- в сфере организации и управления строительством – внедрение прогрессивных методов организации данного производства и новых актуальных способов и приемов управления строительством, обеспечивающих эффективность функционирования строительных процессов, а также повышение уровня качества строительной продукции и рост ее конкурентоспособности.[1]

Проблема недостаточной инновационной активности в строительстве связана, прежде всего, с неэффективной системой управления рисками в отрасли. Сегодня, когда строительные мощности загружены не более чем на 60% и у большинства строительных компаний нет даже годового плана по загрузке, сложно ожидать инвестиций в повышение эффективности, в новые технологии и т.д. Seriously упало качество проектирования, строительная наука существует в режиме выживания. Когда в СССР была плановая экономика, можно было составлять программы развития производства. Сейчас же очень сложно ориентироваться, особенно малому и среднему бизнесу. К тому же у таких фирм нет достаточно средств, чтобы самостоятельно провести маркетинг. Поэтому стоит обратиться к опыту зарубежных стран, которые работают в рыночных отношениях, но в то же время имеют структуры, которые разрабатывают программы производства не только строительных материалов, а самой разной продукции. Например, в Министерстве экономики в Японии работают около 13 тысяч чиновников и практически все они заняты оказанием помощи малому и среднему бизнесу во внедрении инноваций. Они разрабатывают балансы производства различных изделий, материалов, машин и т.д. Эти разработки минимизируют риски. Предприниматель может не воспользоваться рекомендацией, но тогда есть риск обанкротиться. Потому что только государственный орган обладает максимально достоверной информацией о том, целесообразно строить то или иное предприятие, или нет. Возможно поэтому и в России необходимо иметь тот или иной орган, департамент, который бы составлял рекомендации с учетом политической обстановки, географического положения данного предполагаемого предприятия и потребности в его продукции. И выдавал необходимую информацию всем предпринимателям.

Сейчас в сфере строительства актуальными так же считаются две проблемы: сокращение потребления энергоресурсов и использование новых технологий по защите окружающей среды. На данный момент в России существуют инновации, которые уже доказали свою эффективность на практике. Например, новейшие изоляционные материалы, проложенные по периметру здания (стены, перекрытия, крыша), надежно защищают его от воздействий окружающей среды. Или новая технология изготовления дорог: их делают из предварительно напряженных плит. Они как бусы

нанизываются на канаты и обтягиваются во время строительства дороги. Такая дорога служит без ремонта 35—40 лет. Когда как обычно асфальтовые дороги служат не более 1,5 лет. С учетом долговечности стоимость такой дороги в два раза ниже, чем асфальтовой. Однако воплотить идеи на практике мешает инертность процесса внедрения инноваций. Сейчас архитектура и градостроительство полностью подчинены строительству, а строительство заточено на короткие, но дорогие деньги. В результате инновации внедряются лишь там, где есть личная заинтересованность и желание повысить репутацию компании.[2]

Не менее существенной проблемой инноваций является то, что всегда новый материал обойдется дороже традиционного. Например, когда ряд компаний пытается внедрить нанобетон или термозащитное стекло, эти материалы дорого обойдутся компаниям, пока не станут серийной разработкой. Чтобы это случилось, необходим спрос. А его пока нет. Лишь 1% строительного комплекса сегодня использует инновационные технологии или материалы, так как заказов крайне мало. Но уже сейчас Минстрой готовит законопроект об инновациях в строительстве, новый закон об инновациях в строительстве должен разрешить компаниям закупать инновационные продукты по более высокой цене. Только в этом случае инновационные материалы и технологии в строительстве могут стать массовыми.

Сами же застройщики считают самой серьезной проблемой при внедрении инноваций в России сложность лицензирования новых материалов и технологий. На получение лицензии может уйти 3-5 и даже более лет, необходимо пройти множество проверок и получить десятки разрешений. Необходимо чтобы государство взяло на себя быструю абробацию и лицензирование новых материалов и технологий, а также рекомендовало их к внедрению в производство. Решением мог бы стать профильный закон о строительном подряде. Ключевые моменты, требующие регулирования в нем, - квалификационные требования для участников рынка, система формирования стоимости конкурсных заявок с учетом стоимости жизненного цикла объекта, отказ от ценовой конкуренции на стадии проектирования и изысканий или максимальное ее сокращение.[3]

Инновационная деятельность предприятий является саморегулирующимся процессом, побудительной причиной которого является желание эффективного собственника получать сверхприбыль от реализации новой конкурентоспособной продукции. Однако в настоящее время невозможно эффективно решить проблемы воспроизводства и привлечения научных кадров с помощью рыночных механизмов. Необходимо усиление роли государства, оно должно решать следующие задачи инновационной политики: определение приоритетов государственной инновационной политики; создание и развитие инфраструктуры инновационной деятельности; поддержка отечественной инновационной продукции на международном рынке; обеспечение взаимодействия науки, образования, производства и финансово-кредитной сферы; эффективное

использование научно-технического потенциала.

Неэффективная система управления рисками в отрасли, сокращение потребления энергоресурсов и использование новых технологий по защите окружающей среды, низкий спрос и высокая цена новых материалов, сложность лицензирования новых технологий и материалов – очевидно, что малому и среднему бизнесу невозможно справиться с этими проблемами без активной поддержки государства. Государство должно осознать это и оказать необходимую помощь в преодолении этих барьеров.

И в заключение хочется отметить, что создавая материальную основу жизнедеятельности, строительство формирует первичные предпосылки уровня социального развития; результаты строительной деятельности – здания и сооружения, инфраструктурные объекты – имеют самый длительный срок полезного использования по сравнению с продукцией других отраслей; именно строительная деятельность определяет масштабы, качество и темпы решения критически важной для нашей страны жилищной проблемы. А применение новейших технологий может удешевить процесс строительства: затраты на инновации в строительстве экономически обоснованы, так как использование современных материалов и технологий позволяет возводить здания быстро и качественно. Это дает возможность отказаться от устаревшей, дорогой в обслуживании техники, уменьшить количество рабочих. В результате выигрывает и застройщик, и потребитель.

Используемая литература:

1. Горохов Д. «Строительные инновации»
2. Миндубаева Э.Р. «Необходимость инноваций: проблемы и пути активизации инновационной деятельности»
3. Трифилова А.А. «Оценка инновационной активности предприятий»

УДК 69
ББК 38

Арсентьева Ю.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соловьева А.С.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Развитие строительной отрасли на сегодняшний день очень актуальная тема. Строительная индустрия развивается с каждым днем в разных отраслях: жилищно-гражданское строительство, промышленное строительство, транспортное строительство, коммерческое строительство и много другое. Но самое актуальное строительство на сегодня – это жилищно-гражданское.

Поскольку на сегодняшний день спрос на жилье активно растет, практически с каждым днем, это порождает и повышенное предложение со стороны компаний - застройщиков, что приводит к серьезной конкуренции на рынке недвижимости и строительства. Это касается как городского многоквартирного строительства, так и строительства частного жилья.

Стоит так же отметить самое главное – законодательство в строительной сфере. Пожалуй, строительная сфера, самая динамично – развивающаяся сфера законодательства РФ. Постоянно появляющиеся поправки, рекомендации, указания, постановления в области строительства заставляют задуматься на счет адекватности отечественных законодательных органов. Слишком часто стала возникать ситуация, когда один подзаконный акт в сфере строительства перечит другому. Еще чаще столкновение формулировок встречается между документами, территориально привязанных к тому или иному городу или муниципальному округу.

Динамика развития законодательной базы в области строительства объясняется непрекращающимся ростом этой отрасли последние 10 лет. В масштабах крупных городов строительный бум превратил города в буквальном смысле в сплошные строительные площадки, а жилые дома наводнил очагами непрекращающегося шума от перепланировок в типовых квартирах. Огромное количество строительных рынков и гипермаркетов стройматериалов наводнило крупные города России, и интерес к ним у граждан не уменьшается.

Основа законодательных требований к строительству находится в положениях Градостроительного Кодекса РФ. Это основной документ, регламентирующий правила проведения строительных работ, ремонта квартир. Вся строительная отрасль вращается вокруг этого набора документов.

Перечень вопросов строительства, отраженных в Градостроительном Кодексе:

- Выполнение работ по всем типам инженерных изысканий и их осуществлению, а также проведению их государственной экспертизы;
- Разработка и государственная экспертиза документации на строительные объекты;
- Проведение строительства на основании разрешения на осуществление строительных работ, а также пакета проектной документации, определяющей градостроительный план земельного участка;
- Соответствие строительных работ с требованиями технических регламентов;
- Сдача, выполненных в полном объеме строительных работ или реконструкции объектов капитального строительства службе государственного строительного контроля и Госстройнадзору;
- Ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства.

Подводя итоги по Градостроительному кодексу, можно отметить, что данный кодекс очень важен для строительной отрасли, ведь важно не только что делать, важно и как это сделать. В кодексе не всегда законы согласуются друг с другом, создавая проблему в документации по строительству.

Огромное количество законов посвящено вопросам эксплуатации жилых и коммерческих зданий, любых других строительных объектов всевозможного назначения. И основная часть всех этих документов - перечисление санкций и штрафов для нарушителей, осуществляющих данную эксплуатацию.

Без проектных документов строительство просто невозможно. И такая документация базироваться должна на градостроительной документации. В большей части случаев проектирование включает архитектурную деятельность. Без инвестиций невозможны ни строительство, ни проектирование, и в данном смысле инвестор — нужный участник строительного процесса. Очень необходим и заказчик, для которого возводится тот или иной объект. Он решает проблему о приемке в использование зданий и сооружений, а, значит, о включении таковых в оборот именно как предприятия, сооружения и здания, а не как незавершенное строительство.

При строительстве большой акцент делается на нормативные документации и законодательство. Законодательство в строительной сфере просто необходимо, поэтому существует множество кодексов, законов,

постановлений Правительства РФ, нормативно-правовых документов, правил, изменений в законодательстве, приказов и т.д., которыми должны в обязательном порядке пользоваться все участники строительства.

В законе должна быть регламентирована вся необходимая для осуществления капитального строительства и реконструкции документация: от проектной – до исполнительной, от конкурсной – до договоров подряда между участниками стройки, включая договор между Инвестором и Заказчиком. Закон должен быть широко обсужден в строительной отрасли, в крупных и малых общестроительных и специализированных предприятиях, в саморегулируемых и общественных организациях.

Строительство всегда было трудоемким и сложным процессом, который имеет множество проблем. Строительная отрасль в России в настоящее время столкнулась с рядом острых проблем, связанных с техническим обеспечением, а также с уровнем квалификации людей, работающих в ней. На сегодняшний день количественный и качественный состав кадров в строительной сфере в стране не соответствует потребностям отрасли.

Одной из основных проблем, с которой сталкивается сегодня строительство – это инвестиции. Многих инвесторов останавливает низкая финансовая прозрачность рынка, и улучшение ситуации в этой сфере – в интересах самих же строительных компаний.

Следующая проблема, с которой сталкиваются многие строительные компании - это недостаток высококвалифицированных специалистов, а также специалистов по рабочим строительным специальностям. В результате этого строительным компаниям приходится прибегать к использованию рабочей силы так называемых гастарбайтеров, что не всегда хорошо отражается на качестве выполнения строительных работ, а также их сроках. Однако многие застройщики продолжают использовать труд приезжих, поскольку для компании-застройщика это очень выгодно в экономическом плане.

Еще одной из проблем данной отрасли является значительное повышение цен за 1 кв. м. жилой площади. Повышение данного показателя влечет за собой повышение цен на жилье, что негативно сказывается на покупательной способности населения.

Так же, стоит отметить, что высокий уровень физического износа основных фондов при низком техническом уровне оснащения производств, является проблемой в строительной индустрии. По ряду предприятий по производству стройматериалов износ оборудования достигает 70-80 %.

В заключении, хочется отметить, что строительство является одной из наиболее важных отраслей экономики. Её состояние во многом определяет уровень развития общества и его производственных сил. Строительный комплекс бурно развивается и набирает обороты - в частности, жилищное строительство постоянно выходит на совершенно новый уровень. Одной из основных целей, которые ставит перед собой строительная отрасль, является обеспечение граждан комфортным жильем по разумной цене, что,

несомненно, является основополагающим моментом для людей со средним и небольшим достатком.

На сегодняшний день строительство – одна из самых быстроразвивающихся отраслей. Здесь спрос растет на специалистов из всех областей: производство работ, управление проектами, проектирование и прочее. На рынке строительной отрасли множество различных уникальных строительных материалов, которые с каждым днем совершенствуются для снижения себестоимости строительства, для комфорта и удобства. Строительная индустрия так же, будет стремительно развиваться в будущем, создавая более усовершенствованные стройматериалы, оборудование, технологии и специалистов.

Используемая литература:

1. Анализ состояния строительного комплекса России и проблем управления рисками организаций. // Портал «Управление рисками»// [<http://www.risk-manage.ru/>].
2. Инвестиционный потенциал строительного комплекса региона // Конференция // [<http://www.interregional.stroi.ru/>].
3. Сущность строительства // Строительный портал // [<http://www.construction-technology.ru/>].

УДК 332.122:330.59
ББК 65.049(2Вс)6-94

Бутенко Е.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Цой П.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛГОГРАДА

На современном этапе развития экономики, проблемы уровня и качества жизни населения современного города и факторы, определяющие его динамику, становятся очень важными. От их решения во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований, политическая и экономическая стабильность в обществе. Решение этих проблем требует

определенной политики, выработанной государством, центральным моментом которой был бы человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье. Именно поэтому все преобразования, которые влекут изменение уровня и качества жизни, вызывают большой интерес у самых разнообразных слоев населения.

Занимая последние места практически по всем показателям качества жизни в российских городах, проблема уровня и качества жизни для города героя Волгоград является одним из наиболее актуальных.

Согласно рейтингу качества жизни, составленному экспертами департамента социологии финансового университета при правительстве РФ.

Наиболее худшие показатели были выявлены в таких сферах:

- по состоянию и обслуживанию жилищного фонда (опередив лишь такие города как Саратов, Ульяновск и Астрахань).
- по качеству образования (опередив лишь Москву)
- по состоянию дорожного хозяйства(занимает последнее место)

Повышение уровня и качества жизни населения является главной целью любого прогрессивного общества. Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе.

Определяя уровень и качество жизни г. Волгоград опирались на проведение двух типов оценок: объективной (на основе официальных статистических данных) и субъективной (на основе общественного мнения, с привлечением обобщающей информации, основанной на результатах социологических опросов населения).

Ситуацию в сфере жилищно-коммунального хозяйства г. Волгоград, можно охарактеризовать как критическую.

Во-первых, при характеристике преобладают неудовлетворительные оценки над противоположными, что доказывает оценку критической ситуации.

Во-вторых, за прошедший год ситуация ухудшилась, благодаря чему разница между полярными показателями изменилась с положительной на отрицательную. Почти во всех административных территориях уменьшилось количество положительных оценок качества обслуживания ЖКХ

В-третьих, текущее положение дел в ЖКХ имеет наиболее низкие оценки за весь период проведения исследований, что характерно усилением критических настроений.

Уровень и качество обслуживания в данном направлении наглядно видны в повышении актуальности данной темы для жителей.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одним из самых важных элементов затрагивающим интересы каждого человека. Проблемы в сфере ЖКХ имеют как экономический, так и социальный характер. Необходимость проведение реформы в сфере жилищно-коммунального хозяйства очевидна, в первую очередь для улучшения благосостояния и жизненного уровня населения.

Еще одной основой развития города является развитие дорожной инфраструктуры. Дороги обеспечивают постоянную автотранспортную связь между социально-экономическими системами, оказывают влияние на развитие многих отраслей производства, способствуют росту качества жизни населения и повышению социальной стабильности.

На сегодняшний день состояние дорог Волгограда достигло до критического уровня. И это уже не сугубо отраслевая, а социально-экономическая проблема города.

Увеличение инвестиций в дорожное хозяйство окажет позитивное воздействие на формирование условий динамичного экономического и социального развития города, направленного на повышение качества жизни населения.

Волгоград относится к числу городов с наихудшим состоянием дорожного хозяйства.

Однако, развитие транспортной инфраструктуры и объемы дорожного строительства в текущем 2014 году остаются в числе приоритетных задач и результаты работ уже впечатляют и свидетельствуют о том, что региональные власти намерены продолжить стратегическую линию крупномасштабного строительства объектов дорожной инфраструктуры.

В целом запланированные и частично введенные в действия мероприятия позволят создать все необходимые условия, для комфортного проживания населения города и повышения их качества и уровня жизни.

Одним из фундаментальных элементов качества жизни является качество образования. Это понятие нельзя рассматривать только в узком смысле как количество и уровень знаний и навыков, получаемых обучающимися в образовательном процессе.

Качество образования включает в себя также такие моменты, как:

- социальная престижность;
- социальная доступность;
- социальное равенство;
- социальная востребованность образования.

Уровень качества образования в Волгоградских ВУЗах за последние 5 лет не только не повысился, а даже снизился, о чем свидетельствует и потеря былой привлекательности волгоградских дипломов. Бесплановая подготовка специалистов высшей квалификации приводит к их девальвации и невостребованности с последующей дисквалификацией.

Причин для объяснения сложившейся ситуации в сфере образования несколько, но наиболее очевидные, следующие:

— социально-экономические (низкая оплата труда специалистов в производственной сфере снижает мотивацию студентов к качественному обучению, а унизительные зарплаты преподавателей лишает их ответственности, работы с полной отдачей и творчеством, порождает коррупцию);

— «супердемократия» в составлении рабочих учебных планов (раньше эти планы разрабатывались и утверждались Министерством, а затем

передавались в вузы для использования без права на отклонения от них; сейчас в Государственных образовательных стандартах указаны лишь контрольные цифры по основным блокам дисциплин, а конкретные учебные планы разрабатываются на местах с добавлением дисциплин по собственному усмотрению и нетрудно себе представить каким будет план, подготовленный малоопытными специалистами особенно в коммерческих вузах, кроме того это приводит к проблемам переводов студентов из одного вуза в другой);

— лояльность в предоставлении лицензий на образовательную деятельность (это порождает множество коммерческих вузов с сомнительным профессорско-преподавательским составом и материально-технической базой);

— увлечение опытом зарубежных университетов и игнорирование собственного надежного проверенного временем опыта подготовки высококлассных специалистов разного уровня (присоединение России к Болонскому процессу, связанному с преобразованиями в российской системе образования, с одной стороны открывает еще не совсем ясные перспективы, а с другой - несет вполне реальные угрозы ввиду неравноценности условий наших и западных университетов, а также необоснованного перехода от отработанной системы, кстати, признанной как лучшей и зарубежными учеными, к проблематичной);

— отсутствие полноценных баз практики (в то время как пятая часть от всего времени обучения в вузе отводится прохождению производственной практики, где студенты адаптируются к условиям конкретного производства и приобретают соответствующие навыки);

— снижение профессиональности профессорско-преподавательского состава вузов (об этом можно судить и по качеству диссертационных работ, которые представляются к защите соискателями, порой, без базового образования, и выполненные в поразительно короткие сроки без глубоких экспериментальных исследований).

Система образования не может долго отличаться от социальной среды. Деградация социальной среды означает деградацию системы образования и для того чтобы достичь желаемого результата в области качественного образования можно путем конкретного решения высказанных проблем.

Повышение уровня и качества жизни населения Волгограда, остаются для города одним из наиболее актуальных и деятельность, направленная на ее реализацию, должна постоянно развиваться и совершенствоваться с учетом результатов соответствующих изменений и анализов. Постоянное улучшение предусматривает реализацию процедур мониторинга, корректирующих и предупреждающих мер. Мониторинг предполагает непрерывное наблюдение. В общем виде корректирующие и предупреждающие действия служат реагированием на выявляемые несоответствия законодательным и другим нормативным требованиям, и предполагают принятие ответственных решений (в том числе высшим руководством города) по своевременной разработке и реализации

необходимых и достаточных мер для устранения выявленных несоответствий.

УДК 332.122(470.45)
ББК 65.9(2Рос-4Вог)6

Бочарникова Д.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Василенко Д.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Егорова Н.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Онищенко М.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Бутенко Е.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНЫЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ Г. ВОЛГОГРАДА

Волгоград уже многие годы считается крупным экономически развитым центром Поволжья. Волгоград и Волгоградская область удачно расположились на пересечении основных транспортных путей. Они соединяют юг и север России с выходом на Ирак и Иран, через республики Кавказа и на Индию через близлежащий Казахстан. В связи с этим, город имеет выгодное экономическое положение.

Сегодня экономическую ситуацию в Волгоградской области можно назвать стабильной, без отрицательной динамики, даже несмотря на экономически сложную ситуацию второй половины 2014 года во многих регионах России. По некоторым показателям удалось даже сделать небольшой рывок, и в целом, под конец 2014 года, в сфере экономического развития волгоградский регион отстает в сравнении с другими с другими российскими показателями.

Рассмотрим некоторые показатели из них:

1. Индекс промышленного производства в сравнении с соседними регионами

в январе-ноябре 2014 года в % - составил 100,3%, что составляет на 4-6% меньше в сравнении с Ростовской, Ставропольской и Краснодарской областями.

2. Динамика оборота розничной торговли в январе-ноябре 2014 года в % - составил 101,1%, что составляет на 2-4% меньше в сравнении с Ростовской, Воронежской, Ставропольской, Краснодарской и Саратовской областями.

3. Реальные денежные доходы населения в январе-сентябре 2014 года в % - составил 101,4%, что составляет на 1-5% меньше в сравнении с Астраханской, Воронежской, Ставропольской и Саратовской областями.

Что касается сферы ЖКХ, то именно в данной сфере наиболее отчетливо отражаются реальные социальные проблемы. В сфере ЖКХ накопилось множество проблем, которые системно не решались в течение последних десятилетий. Это привело к тому, что тарифы на жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ) росли при неизменном, а порой и снижающемся качестве самих услуг. По данным Госкомстата РФ, износ объектов инфраструктуры достиг уже 70 %. Недостаточный уровень благоустройства жилищного фонда, низкий уровень надежности систем коммунальной инфраструктуры, значительные потери ресурсов, снижение доступности коммунальных услуг, несоблюдение стандартов раскрытия информации – все эти факторы на протяжении многих лет определяют социальные, экономические, экологические и прочие проблемы функционирования комплекса, сдерживают социально-экономическое развитие территорий и вносят элемент нестабильности в общественную жизнь. Высокая социально-экономическая значимость ЖКХ предопределяет ряд критически важных последствий его неэффективного функционирования, обусловленных как социальным недовольством, связанным с соотношением качества и стоимости ЖКУ, финансовой нестабильностью и техногенными авариями, так и слабой обеспеченностью территорий необходимой инфраструктурой. С каждым годом ситуация в сфере ЖК усугубляется, узел противоречий затягивается все туже. Объемные государственные вливания в капитальный ремонт и расселение ветхого и аварийного жилищного фонда последних лет в этой ситуации являются необходимыми для обеспечения комфортных условий проживания миллионов россиян.

Задача повышения качества жизни населения – это общегосударственная задача, решаемая только совместными усилиями всех уровней власти (федерального, регионального, муниципального). Значит повышение качества жизни населения в Волгоградской области, напрямую зависит от взаимодействия со всей страной в целом. Приоритет деятельности органов власти заключается в последовательном повышении качества жизни населения, сокращении бедности, обеспечении достойных условий для жизни людей и развития социального государства.

С практической точки зрения каждый человек положительно оценивает качество своей жизни, если есть интересная работа, достойная зарплата, комфортное и удобное жилье, а также полноценная социальная инфраструктура окружающей среды проживания.

На рис. 1 представлены основные ориентиры деятельности органов государственной и муниципальной власти в области повышения качества жизни населения субъекта РФ.



Рис. 1

Также Волгоградская область имеет ряд социально-экономических проблем, к их числу относятся:

- низкая инвестиционная привлекательность – в регион практически не поступают иностранные инвестиции, так как серьезной проблемой экономики является относительно малый объем инвестиций в основной капитал;

- низкая эффективность региональных органов исполнительной власти – по сравнению с другими регионами видно, что численность занятых в 11 органах исполнительной власти Волгоградской области и расходы на их содержание в несколько раз превышают аналогичные показатели в регионах с большей численностью населения;

- недостаточная бюджетная обеспеченность – показатели бюджетной обеспеченности региона имеют значения существенно ниже среднероссийских;

- относительно низкий уровень жизни населения – уровень доходов населения значительно отстает от среднероссийских показателей;

- экологические проблемы в промышленных центрах области.

- низкая обеспеченность и качество базовой инфраструктуры;

Главной целью развития Волгоградской области является повышение качества и уровня жизни населения и Волгоградской области. Основные показатели социально-экономического развития Волгоградской области к концу 2020 года должны соответствовать среднероссийским значениям. Для этого среднегодовой темп прироста суммарного ВРП начиная с 2011 года должен превышать среднероссийский показатель. Такой подход к формированию целей стратегии определяется необходимостью преодоления отставания развития социального сектора и превращения Волгоградской области в территорию комфортного проживания и успешного ведения бизнеса.

Если говорить о проблемах культуры, то Волгоград является одним из ведущих культурных центров Нижнего Поволжья, где проводятся крупнейшие акции международного и всероссийского уровней.

Мобилизация экономического ресурса культурного наследия может выступить основой развития городской среды. В конечном счете, именно эстетические качества и степень сохранности исторической среды могут обеспечить особую инвестиционную привлекательность Волгограда и его реальную коммерческую ценность, послужить залогом благосостояния граждан.

Базовым принципом может выступить принцип комплексного сохранения объектов культурного наследия, согласно которому эта деятельность эффективна только в рамках политики экономического и социального развития Волгограда, в составе проектов перспективного планирования и градостроительства.

Принцип комплексного сохранения включает иницирующую, контролирующую и координирующую функции органов государственного управления и местного самоуправления в развитии партнерских отношений с общественностью и негосударственным сектором. Следует стимулировать междисциплинарный, межведомственный подход к сохранению культурного наследия, используя все доступные ресурсы. Задача сохранения культурного наследия должна решаться не только органами охраны памятников, но также

теми структурами, которые ведают индустриальный, транспортный, научный и культурный центр Юга России.

Используемая литература:

- 1) http://www.sfvolggasu.ru/images/foto/study/nauchnie_confirinsii/conf2008/sborhttp://www.sfvolggasu.ru/images/foto/study/nauchnie_confirinsii/conf2008/sbornik_3_2008g.pdf
- 2) <http://www.volgadmin.ru/>

УДК 330.322.214

ББК 65.9(2Рос)261.52

Шарпанова А.

студент ГБОУ СПО ВСТ

«Волгоградский строительный техникум»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Маленкова О.В.

Заслуженный учитель РФ

ГБОУ СПО ВСТ

«Волгоградский строительный техникум»

г. Волгоград, Россия

УЛОВИЯ АКТИВАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО – СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В самом широком смысле инвестиции обеспечивают механизм, необходимый для финансирования роста и развития экономики страны. Чтобы дать общее представление о роли инвестиций, в начале обратимся к основным понятиям, его участников и источники инвестиций.

Говоря о сущности инвестиций, следует выделить основные функции, которые выполняют инвестиции в экономической системе:

- обеспечение роста и качественного совершенствования основного капитала (фондов), как на уровне отдельной фирмы, так и на уровне национальной экономики в целом;

- осуществление прогрессивных структурных экономических сдвигов, касающихся важнейших народнохозяйственных пропорций: воспроизводственных, отраслевых, стоимостных;

- реализацию новейших достижений научно-технического прогресса и повышение

на этой основе эффективности производства на микро- и макроуровнях.

Сегодня в роли основных элементов инвестиционно-строительного комплекса (ИСК) выступают инвесторы, заказчики и пользователи объектов инвестиционной деятельности. Структура и взаимосвязь элементов ИСК отражена в схеме 1.

Субъекты инвестиционно-строительной деятельности

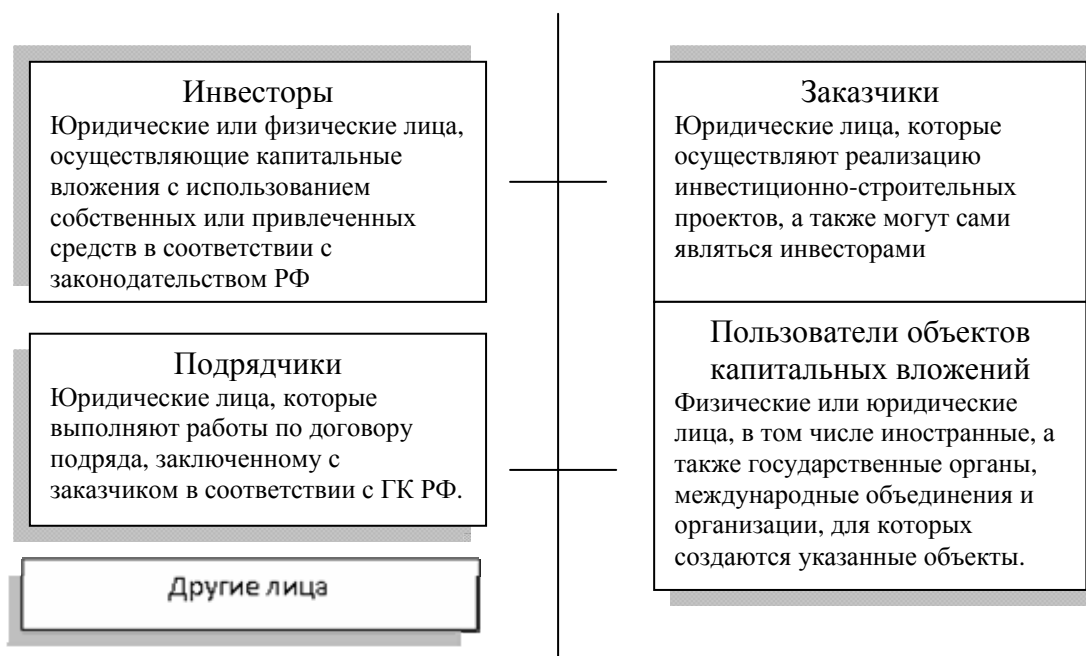


Схема 1.

В настоящее время субъектами инвестиционно-строительной сферы выступают:

- инвесторы (заказчики, застройщики) в лице государства, частных предприятий и предприятий иных форм собственности, граждан, иностранных фирм и граждан, вкладывающих инвестиции в создание или поддержание в рабочем состоянии основных фондов;

- предприятия собственно строительного комплекса, осуществляющие основные этапы реализации инвестиционных проектов - проектирование, изготовление строительных конструкций и материалов, возведение зданий и сооружений;

- учреждения центрального и коммерческих (инвестиционных, ипотечных) банков, проводящие взаиморасчеты между всеми субъектами инвестиционного процесса;

- предприятия тех отраслей народного хозяйства, которые поставляют материалы, товары и услуги для участников инвестиционного проекта;

- посреднические, информационные, рекламные, страховые фирмы.

Инвестор и заказчик – разные лица, т.е. инвестор, даёт средства для финансирования объекта, а заказчик – «пользователь» этого объекта. В подобном случае инвестор оказывается вне договора строительного подряда, при этом заказчик с инвестором связывает особый «инвестиционный договор», непосредственным предметом которого строительство не является.

Если заказчик не является инвестором, то на период и в пределах полномочий, которые установлены договором с ним, он наделяется правами владения, пользования и распоряжения капитальными вложениями.

Организация инвестиционно - строительной деятельности отличается своей многоступенчатостью и сложностью реализации и отражена в Схеме 2.



Структуру инвестиций в основной капитал можно рассматривать с различных критериев. Во-первых, по видам основных фондов, в соответствии с общероссийским классификатором основных фондов, инвестиций в основной капитал подразделяются на: здания и сооружения, машины, оборудование, транспортные средства, инвентарь, прочие. Во-вторых, инвестиции в основной капитал, по источникам финансирования подразделяются на собственные и привлечённые средства. В-третьих, инвестиции в основной капитал распределяются по видам экономической деятельности исходя из назначения основных фондов, т.е. той сферы экономической деятельности, в которой они будут функционировать.

Так как строительный комплекс в настоящее время остаётся сдерживающим фактором развития национального хозяйства. Данное обстоятельство вызывает необходимость оценить и проанализировать основные отрицательные тенденции, проявляющиеся в развитии строительного комплекса с целью определения направлений их преодоления.

Одной из основ роста производственного потенциала строительных организаций является обеспеченность их производственными фондами.

В настоящее время наблюдается отрицательная динамика в наличии основных строительных машинах. Данные Росстата приводим в таблице №1.

Таблица №1

Сведения о наличии основных строительных машин в строительных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, на конец 2011 года

	Всего машин, штук	Из них машины – со сроком службы, превышающим срок амортизации, штук	Выбыло (списано) в отчетном году по износу и непригодности, штук	Из общего числа – машины импортного производства	
				государств-участников СНГ	стран дальнего зарубежья
Экскаваторы одноковшовые	566	172	60	62	325
Краны на гусеничном ходу, включая экскаваторы–краны	79	21	2	10	53
Скреперы	15	10	1	-	3
Автогрейдеры	136	57	15	9	14
Бульдозеры на тракторах	283	129	30	48	66
Краны – трубоукладчики	136	93	8	27	77
Краны на пневмоколесном ходу, включая краны на спецшасси	101	37	4	29	29
Краны башенные	139	35	6	38	46
Краны на автомобильном ходу	381	121	29	115	37
Подъемники грузовые и грузопассажирские	68	15	1	9	17
Автогидроподъемники	63	23	3	13	2
Погрузчики одноковшовые	227	57	15	36	104

Анализируя данные приведённые в таблице № 1, можно сделать вывод о высокой доле устаревших строительных машин в строительных организациях и необходимости объемных инвестиций в активную часть их основных фондов.

Таким образом, для активизации инвестиционно-строительной деятельности необходимо:

- оптимизировать её организацию;
- изменить структуру инвестиций в основной капитал в пользу активной его части, с целью её модернизации и обновления.

Используемая литература:

1. ФЗ РФ от 25 февраля 1999г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изм. и доп. от 2 января 2000 г., №22-ФЗ от 22.08.2004г. №122-ФЗ)
2. Бочаров В.В. Инвестиции. – СПб.: Питер, 2003. – С. 9.

3. «Инвестиционно - строительная деятельность застройщиков и инвесторов» П.А. Соколов Издательство «АиН» 2006 г.
4. Степанов И.С. Экономика отрасли, М. Внешнее образование, 2009, с. 231- 262.
5. Экономика предприятия: Учебник./под ред. Кантора Е.Л., Маховикова Г.А., Кантора В. Е. – СПб.: Питер, 2007. – 224с.
6. Интернет- ресурсы: www.gks.ru Росстат
www.ereport.ru
www.gtrk-vyatka.ru Инвестиции в строительство

УДК 334.722:69
ББК 65.315-13

Пинчук А.

студент ГБОУ СПО ВСТ
«Волгоградский строительный техникум»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Маленкова О.В.

Заслуженный учитель РФ
ГБОУ СПО ВСТ
«Волгоградский строительный техникум»
г. Волгоград, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОГРАНИЧЕНИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Для эффективного функционирования экономической системы необходимо постоянное вливание в нее новых предприятий и выход из нее обанкротившихся, решения проблем, связанных ограничением их предпринимательской деятельности.

На протяжении многих лет Росстат публикует результаты опросов руководителей строительных организации на предмет определения основных факторов, ограничивающих производственную деятельность их организаций.

Лидером этих опросов является неплатежеспособность заказчиков, которая в последние годы имеет тенденцию к увеличению, так, в 2010 по отношению к 2009 она выросла с 39 % до 43 %, на втором месте указывается высокий уровень налогов 40 % , на третьем рост стоимости материалов, конструкций, изделий 31 %. В 2011 году на первое место вышли налоги, а на второе – стоимость строительных материалов.

Необходимо отметить то, что рост стоимости строительных материалов по различным регионом значительно колеблется, так, в регионах с высокой концентрацией государственных инвестиций (например: Казань, Владивосток, Сочи) он не обоснованно высок и составляет от 30 % до 50%

при общей тенденции в целом по стране 10% - 12%. Порядок в этой сфере не навести без усиления регулирующего воздействия государства.

Рассматривая различные факторы, ограничивающие деятельность строительных организаций, необходимо отметить, что из поля зрения выпал ещё один, на наш взгляд, очень важный – это необходимость оптимизации огромного количества разрешительных процедур и согласований, отвлекающих значительное время и ресурсы на всем протяжении реализации инвестиционно-строительного проекта.

Снижение административных барьеров и, соответственно, уменьшения сроков от начала деятельности по застройке земельного участка до передачи готовых объектов и их потребителям – комплексная многоплановая проблема. Для ее решения необходимо:

- сокращение количества процедур, необходимых для реализации инвестиционно – строительных проектов;
- сокращение совокупного времени прохождения всех административных процедур при реализации инвестиционно – строительных проектов;
- развитие рынка аренды жилья.

Согласно распоряжению Правительства РФ от 16 августа 2012 г. №1487 – р., утвержден План мероприятий (дорожная карта) «Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства», в котором определена программа оптимизации процедуры открытия собственного бизнеса, таблица №1.

Таблица 1

Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2012г.	2015г.	2018г.
Позиция в рейтинге DoingBusiness по показателю получения разрешения на строительство.	—	178	78	34
Количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство.	штук	51	15	11
Совокупность времени прохождения всех стадий процедур получения разрешения на строительство	дней	423	130	56
Объем затрат, необходимых для получения разрешения на строительство (процентов внутреннего валового продукта на душу населения)	процентов	184	104	101

Одним из существенных факторов, влияющих на развитие предпринимательства, является недостаточная подготовленность начинающих предпринимателей к началу своего бизнеса.

Независимо от возраста, жизненного опыта, пола, социального положения и уровня образования – все люди совершают ошибки. Особенно там, где принятие верного решения влияет на все стороны жизни человека и всего государства. Все предприниматели совершают ошибки. Одни

совершают их больше, другие меньше, меньше. Одни совершают мелкие ошибки и потом с легкостью их исправляют. Другие совершают одну ошибку и становятся разоренными, еще и не успев толком войти во вкус. Но большинство начинающих предпринимателей совершают практически одинаковые ошибки. Их, в общем - то не так уж и много, но они есть.

Безусловно, требуется системный подход к подготовке предпринимателей и обучению их на специальных курсах, которые могут быть организованы при «Фондах занятости» администрации города, Торгово – Промышленной Палате, высших и средних учебных заведениях. Так в нашем Волгоградском строительном техникуме уже 3-й год работает «МБЦ» - Молодёжный Бизнес-Центр, одной из основных целей которого является подготовка будущих специалистов к предпринимательской деятельности в строительном комплексе.

На основании проведенного опроса предпринимателей, работающих в строительном бизнесе г. Волгограда выявлены типичные ошибки начинающих предпринимателей, трудности в реализации своего бизнеса.

Типичные ошибки начинающих предпринимателей представлены в виде схемы 1. с объяснением причин и возможных рекомендаций их устранения.

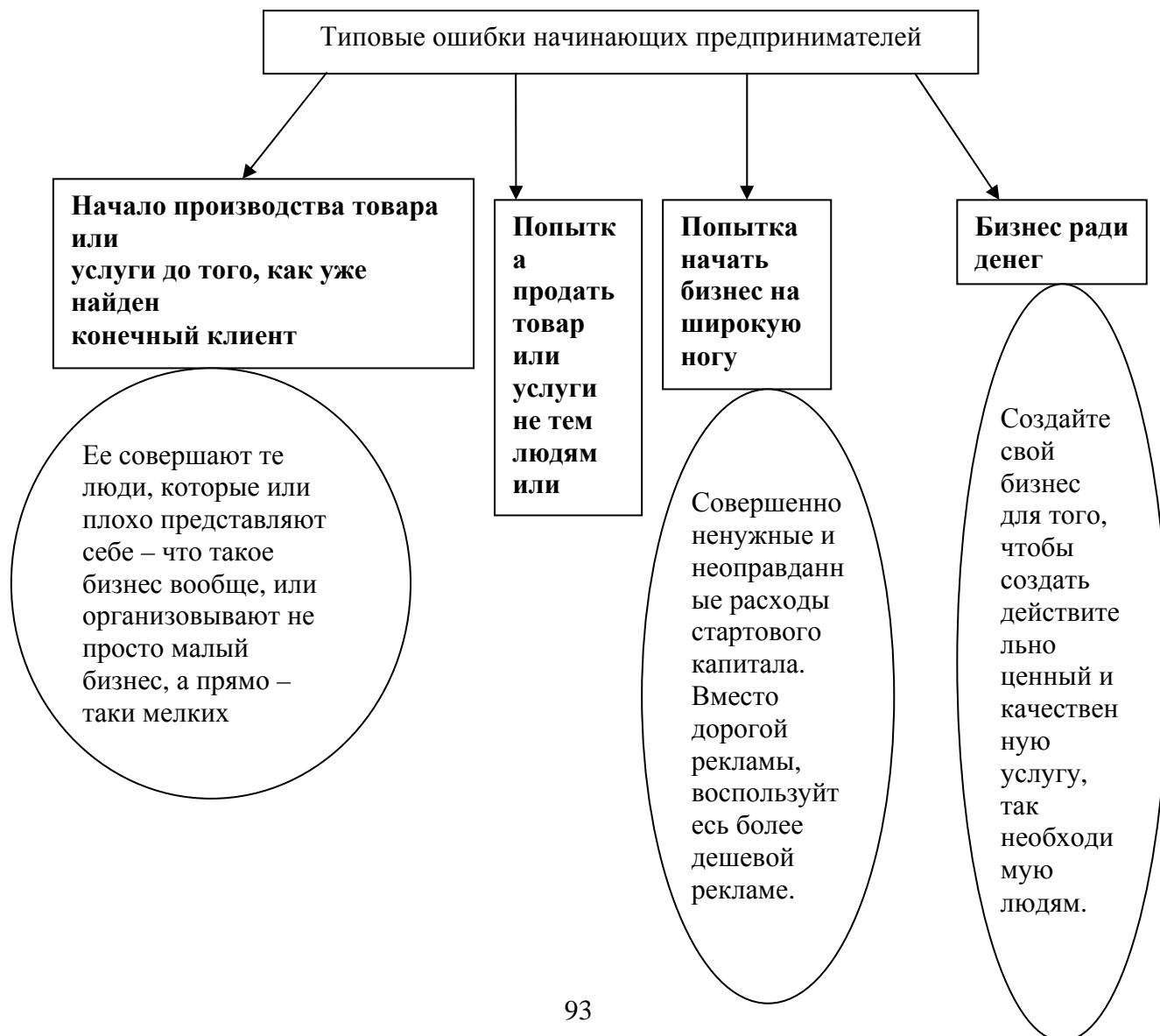


Схема 1.

Исследуя современные проблемы, связанные с ограничением предпринимательской деятельности в строительстве, можно сказать о том, что в настоящее время на различных уровнях управления необходимо комплексное понимание ситуации, сложившейся в этой важнейшей отрасли национальной экономики, ее возможностей по обеспечению модернизации реального сектора и улучшению среды обитания граждан России.

Используемая литература:

1. ФЗ РФ от 24 июля 2007г №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями от 6 декабря 2011,- статья 7. Особенность нормативно – правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в РФ.
2. План мероприятий (дорожная карта) «Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства», распоряжение правительства РФ от (6 августа 2012г № 1487-р.
3. Бакушева Н.И. Экономика строительной отрасли, М. «Академия», 2009.-с.11-18.
4. Симонов Ю.Ф. «Экономика строительства», Р-на- Д, «Феникс», 2009.- с.185-197.
5. Степанов И.С. Экономика отрасли, М. Внешнее образование, 2009, с. 231- 262.
6. Экономика предприятия: Учебник./под ред. Кантора Е.Л., Маховикова Г.А, Кантора В. Е. – СПб.: Питер, 2007. – 224с.
7. Интернет- ресурсы: [www. gks.ru](http://www.gks.ru) Росстат

Кравченко М.А.

студент ГБОУ СПО ВСТ
«Волгоградский строительный техникум»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Гусакова Т.Н.

ГБОУ СПО ВСТ
«Волгоградский строительный техникум»
г. Волгоград, Россия

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РАСЧЁТЫ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Строительная отрасль в России в настоящее время сталкивается с рядом острых проблем, связанных с техническим обеспечением, а также с уровнем квалификации людей, работающих в ней. На сегодняшний день количественный и качественный состав кадров в строительной сфере в стране не соответствует потребностям отрасли. А отрасли нужны высококвалифицированные, успешно организующие и проводящие работы по проектированию, строительству, эксплуатации, ремонту и реконструкции зданий и сооружений специалисты. Поэтому вопрос формирования специалиста строительной отрасли необходимого современному обществу является очень важным и актуальным в данный момент времени.

Очень серьёзно работают над этой проблемой в Волгоградском строительном техникуме, где образовательный процесс основан на технологии интегрированного обучения, представляющего собой объединение общеобразовательных, общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей. С первого курса изучение математики проводится с использованием практических задач, связанных со строительным производством. Почему именно математика? Именно она является основой многих экономических расчётов, для строительства зданий, сооружений разного назначения.

На уроках математики устанавливают связи с общепрофессиональными дисциплинами (техническая механика, электротехника, экономика строительства и др.) и строительными дисциплинами, изучаемыми в профессиональных модулях (проектирование зданий и сооружений, организация технологических процессов при строительстве эксплуатации и реконструкции зданий и сооружений и др.). Устанавливая данные связи, преподаватель математики уже ориентирует студентов к выполнению курсовых проектов, которые позже перерастают в дипломный проект.

Вот один из примеров использования математики для расчёта стоимости каменных работ при строительстве гаража на 1 легковой автомобиль, при выполнении курсовой работы по дисциплине Экономика строительной отрасли.

На рис. 1 представлен план гаража, в таблице 1 исходные данные.

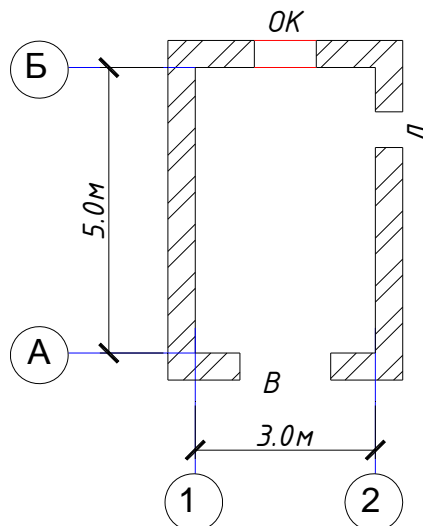


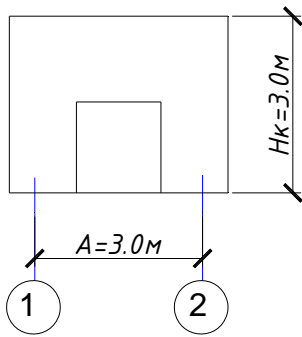
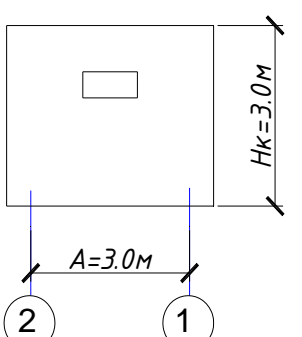
Рис. 1

Таблица 1.

№ вар	Размеры здания (м)	Толщина стены (м)	Высота стены (м)	Размеры проёма для ворот (м)	Размеры дверного проёма (м)	Размеры окна (м)
1	3,0x5,0	0,38	3,0	2x2	1,2x2	0,7x0,3

Для того, чтобы выполнить расчёт объёма каменных работ, необходимо сооружение разбить на простейшие геометрические фигуры и тела: прямоугольник, квадрат, трапеция, призма, куб и др. Применяя формулы для нахождения площадей данных геометрических фигур и тел (см. таблицу 1) рассчитывают полезные площади стен и на основании них, вычисляют объём кирпичной кладки каждой из наружных стен - частные объёмы. Полученные частные объёмы суммируются.

Таблица 2.

Ведомость объёмов каменных работ					
№ п/п	Ось или сечение	Наименование работ	Эскиз формулы подсчёта	Объём работ	
				Единица измерения	Кол-во
1	В осях 1-2	Кирпичная кладка наружных стен средней сложности с расшивкой швов толщиной 1,5 кирпича	 $S_{\text{ст}} = (A + 2 \cdot \delta) \cdot H_{\text{кл}} = (3 + 2 \cdot 0,38) \cdot 3 = 11,28 \text{ м}^2$ $S_{\text{в}} = a^2 = 2^2 = 4 \text{ м}^2$	м ³	2,77
2	В осях 2-1	Кирпичная кладка наружных стен средней сложности с расшивкой швов толщиной 1,5 кирпича		м ³	4,2

3	В осях А-Б	Кирпичная кладка наружных стен средней сложности с расшивкой швов толщиной 1,5 кирпича		м ³	5,66
4	В осях Б-А	Кирпичная кладка наружных стен средней сложности с расшивкой швов толщиной 1,5 кирпича		м ³	6,55
5		Общий объём кирпичной кладки наружных стен	$2+5,66+6,55=19,18$	м ³	19,18

Общий объём каменных работ, рассчитывают простым суммированием по формуле (3)

На основе ведомости объёмов каменных работ и действующих строительных нормативов (Территориальных Единичных Расценок) рассчитывают стоимость каменных работ. Для этого составляют Локальную смету на общестроительные работы (в данном случае гаража на 1 легковой автомобиль). (см. приложение 1)

При составлении локальной сметы используют один из математических показателей – это процент от числа. Данный показатель изучают на уроках математики на 1 курсе техникума. Рассмотрим графу накладных расходов в данной локальной смете (см. приложение 1).

Накладные расходы (по нормативу) составляют для такого типа зданий, как гараж – 106% от ФОР скорректированного на $k=0,85$.

ФОТ = 10667 руб.

10667 руб – 100%

x руб – 106%

$$x = \frac{10667 \text{ руб} \cdot 106\%}{100\%} = 10667 \text{ руб} \cdot 1,06 = 11307,02 \text{ руб}$$

$$11307,02 \text{ руб} \cdot 0,85 = 9610,967 \text{ руб}$$

В различного рода экономических расчётах требуется округление полученных показателей. Округлять числа учат на первом курсе, при изучении темы «Абсолютные и относительные величины. Округление чисел».

В рассмотренном примере накладные расходы после округления в рублях составят:

$$9610,967 \text{ руб} \approx 9611 \text{ руб}$$

В результате составления локальной сметы (см. приложение 1) мы получаем стоимость каменных работ и сметную заработную плату.

Полученные показатели дальше используют для расчёта экономического обоснования эффективности строительства гаража на 1 легковой автомобиль.

На рассмотренном примере определения стоимости каменных работ на строительство гаража на 1 легковой автомобиль показано, насколько велико значение математики для будущего специалиста строительного производства. Специалист, умеющий математически грамотно производить вычисления и измерения, применяя их в своей профессиональной деятельности, будет всегда востребован на производстве.

Приложение 1.

Гараж на 1 легковой автомобиль

(наименование стройки)

ЛОКАЛЬНАЯ СМЕТА № 1

на: общестроительные работы

наименование работ и затрат, наименование объекта

Основание чертежи № ТП № 248-37

Составлен в ценах: 2001г. с пересчётом в цены 2014 г.

Сметная стоимость 86,356тыс.руб.
Сметная заработная плата 13,910 тыс. руб.

№ п/п	Шифр и номер позиции норматива	Наименование работ и затрат, единица измерения	Кол-во	Стоимость ед. руб.		Общая стоимость руб.		
				Всего	Эксплуатация машин	Всего	Основная заработная плата	Эксплуатация машин
				Основная зараб. плата	В т. ч. зараб. плата			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	ТЕР 08-02-001-3 А	Кладка стен кирпичных наружных средней сложности при высоте этажа до 4 м. из кирпича силикатного м ³ кладки	19,18	<u>611,08</u> 48,73	<u>48,33</u> 5,60	11721	935	<u>927</u> 107
		Итого прямые затраты в базовых ценах				11721	935	<u>927</u> 107
	РЦЦС 1 Квартал 2014 г.	Стоимость материалов с учётом индекса пересчёта – 4,83				47619		
	РЦЦС 1	Сметная заработная плата				12482	12482	

Квартал 2014 г.	рабочих – строителей с учётом индекса перерасчёта- 13,35						
РЦЦС 1 Квартал 2014 г.	Затраты на эксплуатацию машин и механизмов – 7,00				6489		6489
РЦЦС 1 Квартал 2014 г.	В том числе заработная плата машинистов – 13,35						1428
	Итого прямые затраты в текущих ценах				66590		
МДС 81-33. 2004 г. Письмо Гостроя от 27.112012 г. №25 ПП/12/ГС	Накладные расходы от ФОТ -106% к=0,85 Себестоимость работ				12533 79123		
МДС 81-33. 2004 г. Письмо Гостроя от 27.112012 г. №25 ПП/12/ГС	Сметная прибыль от ФОТ – 65% к=0,8 Сметная стоимость работ				7233 86356		
ФОТ =10667							

Используемая литература:

1. u.wikipedia.org/wiki/Интегрированное_обучение
2. <http://bibliotekar.ru/spravochnik-161-stroitelnye-tehnologii/26.htm>
3. Экономика строительной отрасли: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений /Н. И. Бакушева и др. – М.: Издательский центр «Академия»2006.- 224 с.
4. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов/ Н. Ш. Кремеров и др. – 2-е изд., перераб. и доп.-М.:ЮНИТИ, 2004. – 471 с.

УДК 72.03

ББК 85.11

Сосницкая О.И.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Новикова Г.Ю.

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и управление проектами в строительстве»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

АСКЕТИЗМ КАК ФОРМА СУЩЕСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА АРХИТЕКТУРУ

В последние годы, особенно после кризиса 2008 года, аскетический подход к существованию становится всё более распространенным. Современное общество видит решение социально-экономических, экологических проблем в добровольном отказе и ограничении. Человек, присягая на верность аскетическому идеалу, сам того не понимая, трансформирует среду вокруг себя.

В широком смысле аскетизм — образ жизни, характеризуемый самоограничением, прежде всего на удовольствия и роскошь; крайняя скромность и воздержание. (Не следует путать с недобровольными ограничениями, связанными с материальными затруднениями.)⁵ Слово аске́за происходит от греческого *ασκησις* — «упражнение», т.е. аскетизм — это вид практики по самоподготовке и самоорганизации, и в этом процессе архитектура становится неким средством достижения, помощником человека. Она помогает человеку сосредоточиться на себе, на своих целях.

Место жительства — регалия, подтверждающая успех человека. Так было во все времена. Но сейчас это понятие постепенно трансформируется. Скучные жилищные условия символизируют целеустремленность человека, а не его недостаток. Здесь идет ориентация на будущее. Человек жертвует

настоящим, дабы обеспечить достойное будущее. Причем речь идет не только о своем конкретном, индивидуализированном будущем, но и о заботе о человечестве (автономные дома).

Традиционно под аскетизмом понимают практику воздержания от земных наслаждений. Различают два вида аскетизма: духовный и мирской. В первом случае, он обозначает уход от мира, как в случае, например, монахов и отшельников; во втором случае, аскетизм понимается как нечто более светское, дающие возможность освободиться от мирских искушений и посвятить себя целиком труду и производству.¹ В отличие от «духовного аскета», «мирской аскет» устремляет свой аскетизм на хозяйственную деятельность.

По сути своей, идеи капитализма берут свое начало от традиций аскетизма. Становление западного капитализма, по Веберу, связано с возникновением предприятий, цель которых получение максимальной прибыли, путем рациональной организации жизни и дисциплины труда. Иными словами, получение больших результатов меньшими средствами. Больше работы за меньшие деньги, больше креативности, при меньшем социальном обеспечении. В нашем капиталистическом обществе, воля современного человека выражается через аскетический идеал существования. Если раньше люди были вынуждены жить в стесненных условиях, то сейчас это их добровольный выбор. Это не «отрицатели» и «непречастники», и отнюдь не нигилисты, это новый тип людей – монахи нашего времени. Их добродетель – это успех, выражающийся через накопление частной собственности и/или социальный контроль. Иными словами, идеология аскетизма воспринимается как руководство к жизни в рамках строгой экономии. Только ограничениями и жертвами можно остановить экономический Апокалипсис.

Аскетизм в архитектуре, очевидно, берет свое начало с архитектуры монастыря. Сама структура монастыря культивировала регулярность, автоматическое послушание, определенный адаптированный порядок жизни послушников. Множество архитектурных типов и систем берут свое начало от монашеских келий: больница, тюрьма, фабрика, общежитие, школа, офис. Эти типологии, построенные по принципу аскезы, работают и работают неплохо уже на протяжении столетий. Т.е. модель монастыря – это инструмент структурирования жизни.

В начале 1900-х годов аскетизм открыл свое второе дыхание в архитектуре модернизма. Знаменитое выражение Людвиг Миса ван Дер Роэ «Less is more» («Меньше значит больше») – это кредо данного направления, с его рациональным подходом к решению пространств, отсутствием тенденций украшательства.

«Меньше значит больше» - этот девиз минимализма нашел свое отражение в философии, в логике капитализма, в принципах жизни и поведения, в профессиональных сферах и в конце концов стал идеологией существования *modern man* (современного человека).

Актуальность действительности такова, что аскетизм сегодня – это условие успеха. Но «высшее не должно деградировать до орудия низшего» – аскетизм не должен пониматься исключительно как идея «строгой экономии», как ни в коем случае нельзя превращать аскетическую воздержанность в эстетическое лицемерие.

Аскетизм стал парадигмой существования современного общества.

Получили распространение социально ответственные формы существования, одной из которых является «коха́узинг» (cohousing) – это совместное использование жилого пространства. Деятельная коммуна. Происходит переосмысление взаимодействия: чем меньше собственности у нас есть, тем больше мы можем использовать совместно.

Еще один образ жизни, на который падает выбор современного человека – «даунши́фтинг» (downshifting) – термин, обозначающий жизненную философию «жизни ради себя», «отказа от чужих целей». Родственно понятию simple living (англ. простая жизнь), а также опрощению в религиозной философии Льва Николаевича Толстого.⁵ Это осознанный спуск по социальной иерархии. В целом, под «дауншифтингом» подразумеваются такие явления, как переезд из города в деревню, отказ от карьерного роста – отказ от материальных ценностей в сторону гармонии, экологии. Слово «дауншифтинг» заимствовано из лексикона автомобилистов – переключение автомобиля на более низкую передачу. Здесь «меньше значит больше» = «тише едешь – дальше будешь».

В мире и, в частности, в России всё большее распространение приобретает «экодевелопмент» (eco development) – вид строительства и эксплуатации зданий, воздействие которых на окружающую среду минимально.⁵ Человек снижает уровень потребления энергетических и материальных ресурсов и значение аскетизма трансформируется, высшее благо здесь – забота об окружающей среде и человеческом здоровье.

Аскетическая сдержанность при выборе места жительства проявляется в практике аренды жилья. Аренда жилья распространилась в городах в начале Нового времени. Это некая модель социального жилья. Этот тип жилья трактуется как «выгодная» бедность. Человек выбирает скудные жилищные условия, при возможности иметь более достойные/шикарные, сосредотачивая свою деятельность на труде, производстве, учебе.

Все это не «беспредпосылочные» явления. Одной из явных причин являются маятниковые миграции. Они стали большой проблемой современных мегаполисов как за рубежом, так и в нашей стране. Маятниковые миграции представляют ежедневные или еженедельные поездки населения от мест жительства до мест работы (и обратно), расположенных в разных частях города или населенных пунктах. Люди готовы тратить в день на такие перемещения от 1 до 5 часов. Данный процесс появился и получил развитие в период урбанизации в обществах, в которых доступ к современным транспортным средствам дает возможность людям работать далеко от места жительства. До 19 века большее число людей проживало в «границах пешего хода» от места работы и обучения, что

означало концентрацию значительных масс на одной территории. Для этого периода были характерны обычные миграции, они и формировали города. С появлением же маятниковых миграций города разрослись до огромных размеров со всеми вытекающими последствиями. В Европе процесс децентрализации экономики давно завершен, сформированы пригородные зоны, сложилась эффективная транспортная сеть. Перегруженность транспортной сети в час пик, затрата значительной части времени на перемещение, загрязнение окружающей среды – все это ведет к выбору определенных условий жизни.

За 70 лет советского градостроительства российский город сформировался как конгломерат многоэтажных жилых домов, объединенных сетью общественного транспорта. Переход от города к пригороду сегодня происходит резко: панельные дома стоят в окружении пустошей, занятых сельхозугодиями. Единственной формой массового жилья индивидуальной застройки за городом являются дачи: сгруппированные в поселки, они заполняют пространство вокруг городов. Таким образом, типичное советское жилище состоит как бы из двух частей: квартиры и дачи.

Трудно говорить об аскетизме в России, когда большинство людей исповедуют религию вынужденной экономии и ограничений. Но, несмотря на это, в современном западном обществе, а теперь и в российском, аскетизм стал все более распространенной практикой. Аскетический идеал есть маневр с целью сохранения жизни. И цель сегодня не диктовать, а предчувствовать развитие, своевременно предлагая необходимые структуры и типы жилья.

Урбанистическая модель «квартира-дача» для жителей современного мегаполиса сохраняет свою привлекательность. Согласно этой модели, человек отправляется на свой садовый участок раз в неделю – на уикенд. Эта модель, определенно, более предпочтительна, чем та, при которой город расширяется до бесконечности, и люди вынуждены каждое утро покидать свой дом и сад, чтобы ехать часами на работу в центр, а вечером возвращаться обратно. Поскольку дача не так сильно зависит от инфраструктуры, она позволяет сохранить природу в целостности и сохранности.³

Общество болеет и архитектору необходимо стать санитаром, врачом. Лекарством может быть переосмысление модели «квартира-дача» («квартира+дача»). Где «дача» являет собой отражение концепции автономного дома (концепция такого дома хорошо известна в рамках темы «устойчивого развития» (sustainable development)). Данный тип жилья должен восприниматься как рекреационный. Это зоны отдыха, дающие возможность отвлечься от городской суеты, место для внутрисемейного взаимодействия. А, так называемая, «квартира» представляет собой арендованную «ячейку» для жилья с минимальным набором необходимых функций. Из-за ускорения социально-динамических процессов возникает острая необходимость в создании «гибкого» адаптируемого жилища, возрастает потребность в арендных, в кратковременных формах предоставления. «Кто обладает - тот обладаем» - арендное жилье можно использовать, не владея им. Этот тип жилья не ограничивает человека в

передвижениях, в выборе места работы, т.е. оно не привязывает его к месту, тем самым у человека появляется больше возможностей и меньше ограничений. Такая модель («квартира+дача») может служить выходом из сложившейся социально-экономической ситуации, вызванной маятниковыми миграциями.

В то же время, арендное жилье должно подразделяться на типы в соответствии с принципами взаимодействия людей в социуме. Датский этнолог Томас Хойруп (Thomas Hojrup) выделяет три модели образа жизни: «работающий не по найму» (средства производства и само производство локализовано в жилище, нет никакого разделения пространства и времени), «наёмный работник» (жилище преимущественно используется для рекреационных целей, отдыха после работы), «карьеро-ориентированный» (жилище ярко отражает персональные карьерные достижения своего обитателя, отражает «статус»).⁴ Самый распространенный тип новостроек на сегодняшний день – это кирпично-монолитные многоквартирные дома. Т.е. сегодня человеку предлагают одинаковые варианты жилищной среды, хотя модели образа жизни различны. Задача архитектора предлагать жилье, соответствующие формам объединения людей.

Нуклеарная семья (nuclear family) сдает позиции. Социолог Элвин Тоффлер пишет, что в наше время происходит демассификация форм объединения людей. Основой общества становятся «одиночки». Тайм-менеджмент играет ведущую роль в жизни современного человека. Трудящийся-ученик – этот стоический мудрец желает минимизировать затраты времени, усовершенствовать, рационализировать распорядок дня. Архитектор-градостроитель как в структурной организации квартиры, так и города должен стремиться к идеальному совпадению времени и места, их последовательной организации. Проектировщик должен упрощать процесс взаимодействия в социуме и защищать интровертное пространство.

В современном и зарубежном опыте уже существуют примеры жилищ, в которых учитываются некоторые особенности образа жизни современного человека. Демассифицированным типом жилья может служить комплекс De Silodam, Amsterdam, 1995-2002. Весь объем здания поделён на разнообразные блоки, принадлежащие отдельным мини-соседствам, по 4-9 жилых единиц в каждом. Соседство демонстрирует особый определённый тип жилища, который соответствует специфическим потребностям его обитателей. При создании жилого комплекса MW-house в Копенгагене группа архитекторов в составе BIG и JDS озадачила себя и окружающих вопросом: «Если все люди очень разные, почему же жилые ячейки однообразны?» За основной модуль в этом проекте была взята жилая единица Ле Корбюзье и адаптирована, трансформирована под современный образ жизни. В результате, MW-house поделён более чем на 80 разных типов жилых единиц, частей мозаики, которые открыты индивидуальным формам современной жизни. NEXT-21/Yositika UTIDA – экспериментальный объект многосемейного жилища, демонстрирующий новое представление об организации жилого пространства, совмещает в себе методы устойчивости и передовые

технологии. Основная идея создания данного объекта состояла в поиске сочетания базовых жилых форм (supports) и индивидуализированных заполнений (infill) при возрастающей диверсификации образов жизни людей.²

В нашу постиндустриальную эпоху у людей поменялись потребности, запросы и ценностные ориентации. Жилье должно проектироваться в соответствии с этими изменениями. У людей ярко выражена потребность в самоактуализации, и присяга на верность аскетическому идеалу – возможность для удовлетворения этой потребности. Архитектор должен дисциплинировать архитектуру, а она, в свою очередь, должна дисциплинировать человека, помогая ему сосредоточиться на целях.

Используемая литература:

1. P. V. Aureli. «Less is enough: on architecture & asceticism. » Strelka Press, 2013
2. «Архитектон: известия вузов» № 38. Белова Т.П. «Постиндустриальный образ жизни и архитектура жилища.», Июль 2012
3. Проект России №54, Барт Голджоорн, Елена Гонсалес. «Дом-Автоном/Дача 21 века. », 4/2009.
4. Salama A. M. A Lifestyle Theories Approach for Affordable Housing Research in Saudi Arabia. Emirates Journal for Engineering Research-EJER, Volume 11, Issue 1, College of Engineering, United Arab Emirates University, 2006.
5. Википедия: [Электронный ресурс] // URL: <http://ru.wikipedia.org>

УДК: 725.945(470.45)

ББК: 85.136.15

Болгов С.А.

доцент кафедры
«Архитектура зданий и сооружений»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Соколов И.И.

профессор кафедры
«Урбанистика и теория архитектуры»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Каралев А.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Бабенко О.И.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНО-МЕМОРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА В С. РОССОШКА

Актуальность исследования обусловлена необходимостью решения проблемы определения историко-градостроительных приоритетных районов размещения архитектурно-мемориальных центров, совершенствования их архитектурно-планировочных структур на уровне проектирования, строительства и эксплуатации, совершенствования нормативной градостроительной законодательной базы.

Цель исследования заключается в разработке приемов и принципов формирования архитектурно-градостроительных структур мемориальных центров, их размещения в системе расселения Волгоградской области, а также устойчивое пространственное развитие части территории области путём взаимоувязки и согласования федеральных, региональных, межрегиональных и межотраслевых приоритетов стратегического развития территории, позволяющих выстроить механизм наиболее эффективного имеющихся в области ресурсов. В связи с этим решаются следующие задачи:

- выделить на территории области зоны, где ведение строительства мемориальных центров целесообразно с точки зрения транспортной доступности, экологии, охраны природы и охраны памятников истории и культуры;

- разработать принципы проектирования новых архитектурно-мемориальных центров, реконструкции существующих, содержащие в себе решение таких вопросов, как улучшение транспортной и инженерной инфраструктуры, бытового и медицинского обслуживания, целевой дифференциации, размещения относительно исторических антропогенных ландшафтов на части территории Волгоградской области.

Объектом исследования являются архитектурно-мемориальные комплексы, их типология, планировочные структуры и принципы их формирования.

Границы исследования – часть территории Волгоградской области и зоны размещения архитектурно-мемориальных центров, местоположение и границы, которых требует уточнение.

Сталинградская битва является крупнейшим сухопутным сражением в истории человечества и стало переломным моментом в ходе военных действий на территории Сталинградской области, после которых немецкие войска окончательно потеряли стратегическую инициативу. Сражение включало в себя попытку вермахта захватить правобережье Волги в районе Сталинграда (современный Волгоград) и сам город, противостояние Красной армии и вермахта в городе и контрнаступление Советских войск (операция «Уран»), в результате которого 6-я армия Паулюса и другие силы союзников нацистской Германии внутри и около города были окружены и частью уничтожены, а частью захвачены в плен. В образовавшемся «Сталинградском котле» оказались 22 вражеские дивизии (Рис.1).



Рис. 1. Схема архитектурно-мемориального комплекса «Сталинградское кольцо»

На сегодняшний день существует ряд известных архитектурно-мемориальных комплексов и монументов советской эпохи, но для большинства людей они не теряют интерес. Предлагаемый проект архитектурно-мемориального комплекса «Сталинградское кольцо»

призывает мир взглянуть на те важные героические события Великой Отечественной войны в районе Сталинграда по-новому с современным решением архитектурно-планировочного объема и ландшафтного дизайна. Памятник на Мамаевом кургане Родина-мать всегда останется символом нашего города, но, на наш взгляд, этого недостаточно для целого региона. Проект «Сталинградское кольцо» продолжает выявлять на территории области те героические места сражений, о которых должен знать весь мир.

В нескольких километрах от Волгограда находится необычное военное захоронение в с. Россошка. Мало кто слышал о нем, а те, кому удалось побывать в этом месте, надолго запомнят его. Военно-мемориальное кладбище Россошки было образовано в 1992 году на месте двух деревень – Малых и Больших Россошек и построено на средства Народного союза Германии по уходу за военными захоронениями. Во время Сталинградской битвы деревни Россошки стали полем боя, на котором было пролито немало крови немецких и советских солдат (Рис.2).



Рис.2. Фрагмент мемориального кладбища в с. Россошка

За период 1999–2012 годы в с.Россошка Военно-Мемориальное кладбище посетило около 50000 человек из России, стран СНГ, Германии, Великобритании, Дании, Испании, США, Японии, Италии, Австрии, Австралии, Канады. Среди посетителей было много людей, потерявших в той войне близких, которые до сих пор считаются пропавшими без вести.

Учитывая туристический интерес, как со стороны жителей нашей страны, так и туристов зарубежных стран к военно-мемориальному кладбищу в с. Россошка, был разработан проект архитектурно-мемориального и туристического комплекса «Сталинградское кольцо» в

память о павших советских и немецких воинах в грандиозном историческом сражении – в Сталинградской битве.

В с.Россошка предлагается возвести «Международный Пантеон Памяти». Мемориальный комплекс проектируется из отдельных объемов или секций для каждой европейской страны и стран независимых государств (СНГ) или бывших советских республик с размещением в них музейных экспонатов, информационных материалов, кино-лекторий, пресс-центра, зала скорби, памятных плит и стел со списками участвующих или погибших в сталинградском котле. Вблизи международного пантеона памяти размещаются гостиница, административно-обслуживающий корпус, кафе-ресторан, инженерная инфраструктура и другие сооружения. Проектируется дендропарк с главной аллеей Памяти и благоустройством всей прилегающей территорией, автостоянки и другие сооружения (Рис.3,4).



Рис.3. Схема генерального плана проекта «Международного Пантеона памяти» в с. Россошка

Основная цель историко-патриотической экспозиции не просто вспомнить о сражении, но и сосредоточить своё внимание на том факте, что в Сталинградской битве с обеих сторон принесены беспрецедентные жертвы. Со стороны СССР здесь отдавали свои жизни за Отчизну люди совершенно разных национальностей: русские, казахи, грузины, армяне, азербайджанцы, туркмены, таджики, киргизы, узбеки, украинцы, белорусы, литовцы, латыши, эстонцы, молдаване и другие.



Рис.4. Фрагмент проекта «Международного Пантеона памяти» в с. Россошка

Со стороны фашистов – это не только немцы, но и итальянцы, хорваты, венгры, румыны, болгары, чехи и другие национальности, не малая часть которых воевала отнюдь не по доброй воле. В этом жёстком сталинградском котле в общей сложности навечно остались лежать более 2х миллионов только солдат и офицеров с обеих сторон сражения. История больше не знает примеров, когда в жертву было принесено такое огромное число человеческих жертв.

Проектируемый Международный Пантеон памяти – это архитектурно-мемориальное сооружение, где специалисты различного профиля (экскурсоводы, архиведы, поисковики, музейеды, киноведы, психологи и др.) оказывают своего рода помощь туристам. Помощь заключается в проведении экскурсий, диспутов, семинаров, конференций, курсовых, поиски пропавших воинов и гражданского населения, международного диалога с аналогичными организациями и общественными сообществами других стран.

Проект принесет много пользы: во-первых, даст возможность посетить памятные места туристам и проникнуться их духом; во-вторых, жители населенных пунктов области получают возможность найти работу, обслуживая туристические потоки, а область – экономическую выгоду от увеличения объема въездного туризма.

Используемая литература:

1. Антюфеев А.В. Агломеративное развитие городов: архитектурно-градостроительные идеи и их реализация (на примере Волгограда). Вестник ВолгГАСУ. Сер.: Стр-во и архит. 2009. Вып. 15 (34) С. 179-184.

2. Соколов И.И., Соколов А.И., Сидоренко В.Ф., Мельникова Е.И., Муслимова Д.Р. Архитектурно-ландшафтная среда рекреационных территорий. Вестник ВолгГАСУ. Серия «Строительство и архитектура». 37 (56) 2014,с. 219-225
3. Птичникова Г.А. Изменения урболандшафтов крупнейших российских городов под влиянием глобализации. Проблемы формирования ландшафтной архитектуры урбанизированных территорий : материалы V науч.-практ. конф. - Нижний Новгород : НГСАУ, 2009. - С. 3-7.
4. Соколов И.И., Соколов А. И., Капустина Е. И., Сидоренко В. Ф., Горюнова Е. И. Экотуристическая система г. Волгограда (на примере о. Сарпинский)// Вестник Волгогр. гос. архит.-строит. ун-та. Сер.: Стр-во и архит. 2012. Вып. 29 (48). С. 218—223.
5. Птичникова Г.А. Архитектура и потребитель: метаморфозы города под влиянием глобального туризма. Социология города. - 2010. - № 3. - С. 10-15.
6. Соколов И.И., Сидоренко В.Ф., Мельникова Е.И., Соколов А.И., Муслимова Д.Р. Организация архитектурно-ландшафтной среды рекреационных территорий. 8 Конференция в Сочи, посвященная итогам Олимпийского строительства в г.Сочи
7. Антюфеев А.В. Устойчивое развитие города и социальные аспекты градостроительной политики. Социология города, 2010, № 3, с. 5-10.
8. Соколов И.И., Дюжев С. А. Система как механизм воплощения топоформ действительности расселения. Интернет-Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Выпуск: 1(5), 2008. Серия: Политематическая
9. Соколов И.И., Павлов Г.В., Горюнова Е.И., Соколов А.И., Соколов И.И., Оценка рекреационного потенциала Волгоградской области. Вестник ВолгГАСУ. Серия «Строительство и архитектура» . 28(47) 2012,с.343-349

УДК 624.21
ББК 39.112.2

Гущина Ю.В.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Карпов В.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

МОСТОСТРОЕНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОРОДА

В нашей стране из-за её географического положения, и высокого количества рек на её территории, большое значение в развитие регионов имеют автомобильные, железнодорожные мосты и тоннели. Так как большинство городов нашей страны расположены в непосредственной близости от рек, сооружение этих технических сооружений является важнейшей технической проблемой, в известной степени, определяющей прогресс строительства и эффективность автомобильного и железнодорожного транспорта. Особенно большие трудности приходится преодолевать мостостроителям при перекрытии широких водных артерий.

Среди крупных мостов необходимо назвать мост, которым была перекрыта река Волга под Сызранью - 1050 м, а также Президентский мост в Ульяновске его длина составила 5825м., официальное открытие первой очереди состоялось 24 ноября 2009 года, Волгоградский мост через реку Волга его длина составляет 1260м. и другие.

Увеличение пролёта проезжего строения вызывает необходимость снижения его погонного веса (т/м) и повышения сопротивляемости ветровым нагрузкам. Кроме того, увеличение веса паровозов, автомобилей и скорости движения по сравнению со скоростью движения транспортных средств и их весом в СССР поставило перед мостостроителями еще и проблему усиления проезжего строения. Участвовавшие катастрофы на мостах вызвали необходимость разработки научно обоснованных методов расчета, начавших вытеснять господствовавшие до этого преимущественно эмпирические приемы.

Но, несмотря на большое количество проблем при возведении данных сооружений и их высокую стоимость, они всё же имеют огромные преимущества. Одним из них является сокращение пути между населёнными пунктами и городами. Примером может являться автомобильный мост через Волгу в Волгограде в Среднюю Ахтубу. Данное сооружение обеспечило простой и удобный способ переправы с одного берега реки на другой и

поспособствовало более тесному экономическому взаимоотношению между этими городами и развитию региона в целом.

Другим из преимуществ данных технических сооружений является обеспечение проезда по труднодоступным местам в горных районах. Самым простым и удобным способом для решения данной проблемы является устройство тоннелей сквозь горные массивы. Тоннель — горизонтальное или наклонное подземное сооружение, одно из измерений которого значительно превосходит по размерам два других. Тоннель может быть пешеходным и/или велосипедным, для движения автомобилей или поездов, трамваев, перемещения воды, прокладки сетей городского хозяйства и т. Такие инженерно технические сооружения способны весьма облегчить и обезопасить проезд по пересечённой местности.

В городах с большой плотностью населения существует проблема загруженности дорог транспортными средствами. Для того чтобы их разгрузить мостостроителями было предложено возведение транспортных развязок - комплекса дорожных сооружений (мостов, тоннелей, дорог), предназначенного для минимизации пересечений транспортных потоков и, как следствие, для увеличения пропускной способности дорог. Преимущественно под транспортными развязками понимаются транспортные пересечения в разных уровнях, но термин используется и для специальных случаев транспортных пересечений в одном уровне. Также для уменьшения загруженности городских дорог было предложено строительство подземных коммуникаций (Метро).

Ещё одним из преимуществ этих сооружений является их архитектурная выразительность. Их уникальность и индивидуальность сильно преображают вид города, в котором они построены. Эти и многие другие преимущества данных строений вполне компенсируют их главный недостаток (их высокую стоимость).

Но как было указано выше, все эти инженерно технические сооружения имеют высокую стоимость строительства. Во многом это обусловлено высокими затратами ресурсов на строительство опор, как экономических, так и трудовых. Для того чтобы уменьшить стоимость строительства данных инженерно технических сооружений, необходимо увеличить длину их пролётных строений и тем самым уменьшить количество опор. Существует много способов для достижения этой цели. Например, использование инновационных материалов.

Одним из них является высокопрочная сталь, во многом превосходящая широко распространённый на сегодняшний день железобетон. Она способна воспринимать более высокие нагрузки, оказываемые на неё при этом, не деформируясь и перекрывать большие пролёты. При этом она имеет меньший вес, что также способствует увеличению длины пролётов.

Другой способ это создание конструкции моста способной лучше сопротивляться внешним нагрузкам. Примером может служить арочный вид моста. По сравнению с балочным он намного выгоднее. Из-за типа его

конструкции мост может воспринимать те же нагрузки, что и балочный, но при этом перекрывать большие расстояния. В наше время всё больше встречаются гибридные конструкции, они представляют собой совокупность двух разновидностей мостов, таких как ферменно-арочный, балочно - аочный и другие.

Эти и другие способы значительно снижают стоимость строительства моста и тем самым способствуют ускорению срока окупаемости данной конструкции. В заключении можно добавить, что все данные технические сооружения несмотря на все способы снижения затрат экономических ресурсов, всё же имеют высокую стоимость строительства. Но их строительство необходимо, так как они являются важнейшим фактором жизнеобеспечения города и выполняют множество функций, которые не может выполнить не одно другое инженерно-техническое сооружение.

Используемая литература:

1. Федотов Г.А. Изыскания и проектирование мостовых переходов. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 304 с.
2. СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. – М.: Госстрой России, ГУП ЦПП. 2002
3. МДС 30-2.2008. «Рекомендации по модернизации транспортной системы городов», (РААСН) ЦНИИП градостроительства Москва 2008.

УДК 624.072.336.32

ББК 38.112.5

Строк С.И.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Воронкова Г.В.

к.т.н., доцент кафедры

«Строительная механика»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРЯЖЕННО-ДЕФОРМИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ БЕСКОНЕЧНОЙ БАЛКИ НА УПРУГОМ ОСНОВАНИИ

В инженерной практике часто встречаются балочные элементы конструкций, лежащие на сплошном упругом основании. К таким конструкциям могут быть отнесены шпалы железнодорожного пути, ленточные фундаменты зданий, фундаменты плотин, опирающиеся на грунты и др. Кроме того, к таким конструкциям относятся также и рельсы, у

которых число опор бесконечно велико, а расстояние между ними мало по сравнению с длиной. Для решения таких задач можно применить расчетную схему балки на упругом основании.

Расчет балки на упругом основании в строгой постановке сводится к решению контактной задачи между конструкцией и основанием. Для решения инженерных задач, связанных с расчетом балки, применяются приближенные подходы, суть которых заключается в следующем.

Предварительно устанавливается зависимость между реактивным отпором и осадкой поверхности основания. Одной из наиболее распространенных гипотез является гипотеза о пропорциональной зависимости между реакцией и осадкой — гипотеза Винклеровского основания.

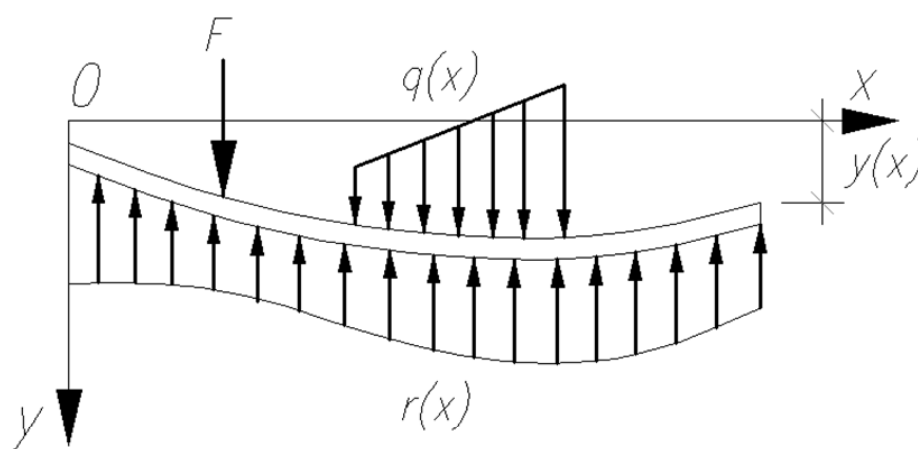


Рис. 1 Балка на винклеровом упругом основании.

На рис. 1 показана деформация балки от внешней нагрузки, распределенной по произвольному закону. Реакция со стороны основания в произвольной точке, при соблюдении условий проскальзывания на контактной поверхности между подошвой балки и основанием, принимается пропорциональной прогибу:

$$r(x) = -ky(x),$$

где $r(x)$ — реакция основания, приходящаяся на единицу длины балки, (Н/м); $y(x)$ — просадка основания; $k = k_1 b$; b — ширина подошвы балки; k_1 — коэффициент, характеризующий жесткость основания и называемый коэффициентом податливости основания или коэффициентом постели, (Па/м).

Этот коэффициент представляет собой отпор основания, приходящийся на 1 м^2 площади при просадке, равной единице.

Дифференциальное уравнение изогнутой балки на упругом основании будет иметь вид:

$$\frac{d^4 y(x)}{dx^4} + 4\beta^4 y(x) = \frac{q(x)}{EJ_z},$$

где $q(x)$ — приложенная к балке нагрузка; β — коэффициент относительной жесткости основания, (1/м).

Коэффициент β определяется по формуле:

$$\beta = \sqrt[4]{\frac{k}{4EJ_z}}.$$

Решением дифференциального уравнения балки на упругом основании в общем случае будет функция:

$$y(x) = \exp(-\beta x) \{C_1 \cos(\beta x) + C_2 \sin(\beta x)\} + \\ + \exp(-\beta x) \{C_3 \cos(\beta x) + C_4 \sin(\beta x)\} + y^*(x).$$

Произвольные постоянные C_1, C_2, C_3 и C_4 находятся из граничных условий для конкретной задачи. Функция $y^*(x)$ — частное решение дифференциального уравнения, зависящее от характера внешней нагрузки $q(x)$.

Для бесконечно длинной балки решение упрощается и принимает вид:

$$y(x) = \exp(-\beta x) \{C_1 \cos(\beta x) + C_2 \sin(\beta x)\} + y^*(x).$$

Балку можно считать бесконечной, если ее длина $L \geq 3\pi/\beta$. При решении практических задач — $L \geq \pi/\beta$.

Для балки бесконечной длины, простирающейся в области $-\infty \leq x \leq +\infty$, нагруженную в сечении с абсциссой x сосредоточенной силой F , дифференциальное уравнение изогнутой оси записывается в виде:

$$EI_Z y^{IV} + 4ky(x) = \delta(x)F,$$

где $\delta(x)$ — единичная функция Дирака.

Окончательная формула по определению прогибов для данной балки примет вид:

$$y(x) = \frac{F}{8EI_Z \beta^3} \exp(-\beta|x|) \{\cos(\beta x) + \sin(\beta x)\}.$$

Формулы изгибающего момента $M_z(x)$ и поперечной силы $Q_y(x)$:

$$M_Z(x) = -EI_Z \frac{d^2 y}{dx^2} = \frac{F}{4\beta} \exp(-\beta|x|) \{\cos(\beta x) - \sin(\beta x)\},$$

$$Q_Z(x) = \frac{dM_Z(x)}{dx} = -\sin(x) \frac{F}{2} \exp(-\beta|x|) \cos(\beta x).$$

Рассмотрим решение следующей задачи. Предположим, что на балку бесконечной длины в точках с абсциссами x_j ($j = 1, 2, \dots, N$) приложена система сосредоточенных сил F_1, F_2, \dots, F_n .

Рассматривая решение поставленной задачи на примере рельса верхнего строения пути в качестве балки, лежащей на сплошном упругом основании при действии системы сосредоточенных грузов F_1, F_2, \dots, F_n , передающихся на путь от подвижного состава.

В данном случае формулы по определению прогибов, изгибающих моментов и поперечных сил в сечениях с координатами x_n ($n = 1, 2, \dots, N$) на основании теоремы о независимости действия внешних сил в упругих системах и теоремы о взаимности можно записать в виде:

$$y(x_n) = \sum_{j=1}^N \frac{P_j}{8\beta^3 EJ_z} \eta(\beta X_{n,j}),$$

$$M_z(x_n) = \sum_{j=1}^N \frac{P_j}{4\beta} \psi(\beta X_{n,j}),$$

$$Q_y(x_n) = \sum_{j=1}^N \text{sign}(X_{n,j}) \frac{P_j}{2} \chi(\beta X_{n,j}),$$

где $\eta(\beta X_{n,j}) = \exp(-\beta|X_{n,j}|) \{ \cos(\beta|X_{n,j}|) + \sin(\beta|X_{n,j}|) \}$,

$\psi(\beta X_{n,j}) = \exp(-\beta|X_{n,j}|) \{ \cos(\beta|X_{n,j}|) - \sin(\beta|X_{n,j}|) \}$,

$\chi(\beta X_{n,j}) = \exp(-\beta|X_{n,j}|) \cos(\beta|X_{n,j}|)$,

$X_{n,j} = x_n - x_j$.

Пусть требуется определить прогибы и внутренние усилия в элементах железнодорожного пути (рис. 3). Характеристика пути:

- рельсы типа Р43 по ГОСТ 7172–54*;
- шпалы сосновые длиной $L_{ш} = 2,7$ м и шириной $B_{ш} = 0,25$ м;
- балласт песчаный с коэффициентом постели $k_1 = 50$ МПа/м;
- площадь подкладки $\omega = 464$ см²;
- локомотив — тепловоз серии ТЭ3 с нагрузками от колес на рельс (105 + 105 + 105 + 105 + 105 + 105) кН с расстояниями между колесами (2,1 + 2,1 + 4,4 + 2,1 + 2,1) м.

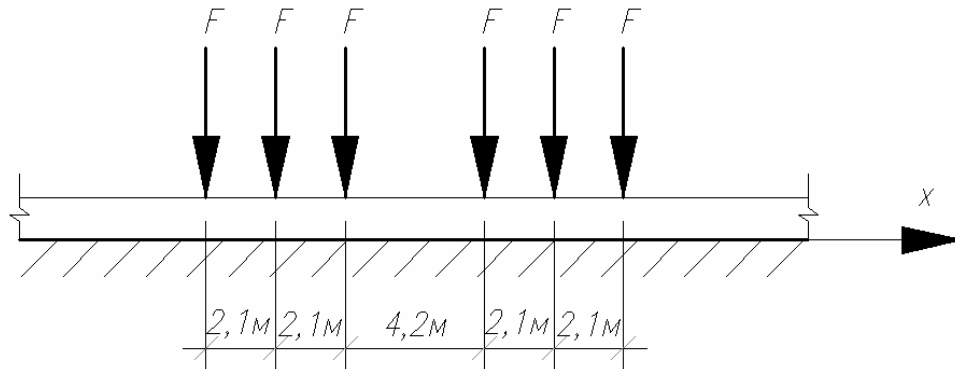


Рис. 3 Схема к расчету элементов железнодорожного пути.

Вначале по ГОСТ 7172–54* находим геометрические характеристики рельса:

- ширина рельса $b_p = 114$ мм = 0,114 м;
- момент инерции рельса относительно горизонтальной оси $I_z = 1489,0$ см⁴ = $1,489 \times 10^{-5}$ м⁴;
- момент сопротивления по верху головки рельса $W_z = 208,3$ см³ = $2,083 \times 10^{-4}$ м³;

Расчеты будем производить в системе компьютерной алгебры Mathcad 14.

$J_z := 1.489 \cdot 10^{-5}$ Момент инерции рельса относительно горизонтальной оси, м⁴
 $W_z := 2.083 \cdot 10^{-4}$ Момент сопротивления по верху головки рельса, м³
 $b_p := 0.114$ Ширина рельса, м
 $\omega_p := 4.64 \cdot 10^{-2}$ Площадь подкладки, м²
 $L_{ш} := 2.7$ $В_{ш} := 0.25$ Длина и ширина шпалы, м
 $k_1 := 5 \cdot 10^7$ Коэффициент постели балласта, Па/м
ORIGIN := 1 Номер начального индекса в массивах и строковых переменных (по умолчанию в Mathcad равен 0)

Нагрузки от колес на рельс (первая строка, Н) и расстояния между соответствующими колесами (вторая строка, м):

$P \Delta L :=$

	1	2	3	4	5	6
1	$1.05 \cdot 10^5$	$1.05 \cdot 10^5$	$1.05 \cdot 10^5$	$1.05 \cdot 10^5$	$1.05 \cdot 10^5$	$1.05 \cdot 10^5$
2	0	2.1	2.1	4.4	2.1	2.1

Ввод исходных данных окончен.

Находим жесткостные характеристики.

$E_s := 2.1 \cdot 10^{11}$ Модуль упругости стали, Па
 $EJ_z := E_s \cdot J_z$ Изгибная жесткость рельса относительно горизонтальной оси, Нм²
 $EJ_z = 3.127 \times 10^6$
 $k := k_1 \cdot b_p$
 $k = 5.7 \times 10^6$
 $\beta := \sqrt[4]{\frac{k}{4 \cdot EJ_z}}$ Коэффициент относительной жесткости основания, м⁻¹
 $\beta = 0.822$
 $\frac{\pi}{\beta} = 3.824$ Длина балки, при которой ее можно считать бесконечно длинной, м
 $L_b := \text{Ceil}\left(\frac{\pi}{\beta}, 1\right)$ Для дальнейшего удобства восприятия результатов расчета округляем наименьшую длину балки до значения, кратного 1 м в большую сторону
 $L_b = 4$
 $P := (P \Delta L^T)^{\langle 1 \rangle}$ Из исходных данных выделяем вектора нагрузок от колес и расстояний между колесами
 $\Delta L := (P \Delta L^T)^{\langle 2 \rangle}$
 $N := \text{rows}(P)$ Из исходных данных определяем количество нагрузок от колес
 $N = 6$

$$\begin{array}{l}
 x_0 := 0 \quad \text{Координата начала рассчитываемого участка балки, м} \\
 xP := \left\{ \begin{array}{l} \text{for } j \in 1..N \\ xP_j \leftarrow x_0 + Lb + \sum_{m=1}^j \Delta L_m \\ xP \end{array} \right. \quad \text{Вычисляем координаты приложения нагрузок от колес, м}
 \end{array}$$

$$xP^T = (4 \ 6.1 \ 8.2 \ 12.6 \ 14.7 \ 16.8)$$

$$x_n := xP_N + Lb \quad \text{Координата конца рассчитываемого участка балки, м}$$

$$x_n = 20.8$$

Функция прогибов:

$$y(x) := \sum_{j=1}^N \left[\frac{P_j}{8 \cdot \beta^3 \cdot EJz} \cdot \exp(-\beta \cdot |x - xP_j|) \cdot (\cos(\beta \cdot |x - xP_j|) + \sin(\beta \cdot |x - xP_j|)) \right]$$

Функция изгибающих моментов:

$$Mz(x) := \sum_{j=1}^N \left[\frac{P_j}{4 \cdot \beta} \cdot \exp(-\beta \cdot |x - xP_j|) \cdot (\cos(\beta \cdot |x - xP_j|) - \sin(\beta \cdot |x - xP_j|)) \right]$$

Функция поперечных усилий:

$$Qy(x) := \sum_{j=1}^N \left(\text{sign}(x - xP_j) \cdot \frac{P_j}{2} \cdot \exp(-\beta \cdot |x - xP_j|) \cdot \cos(\beta \cdot |x - xP_j|) \right)$$

По функциям строим эпюры прогибов $y(x)$ (рис. 5), изгибающих моментов $M_z(x)$ (рис. 6) и поперечных усилий $Q_y(z)$ (рис. 7).

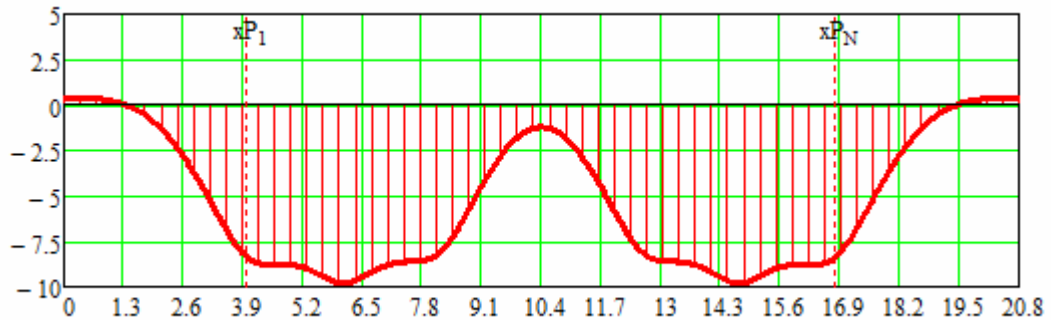


Рис. 5 Эпюра прогибов $-y(x)$, мм (умножена на «минус» для удобства чтения).

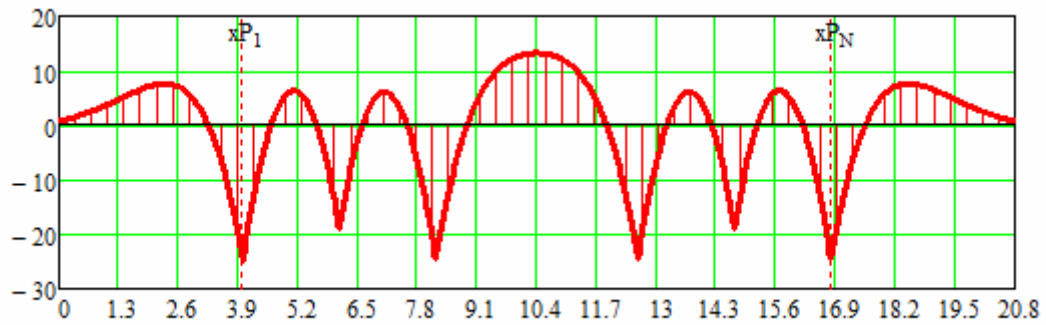


Рис. 6 Эпюра изгибающих моментов $-M_z(x)$, кН·м
(умножена на «минус» для удобства чтения).

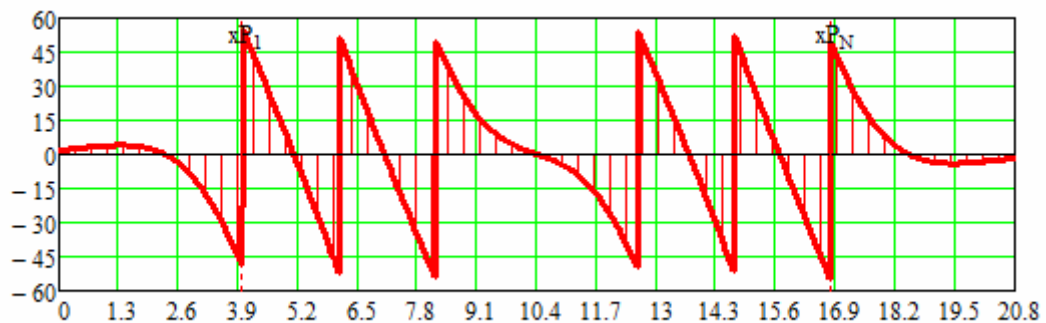


Рис. 7 Эпюра поперечных усилий $Q_y(x)$, кН.

После построения эпюр внутренних усилий определяем максимальные по модулю значения прогиба y_{\max} , изгибающего момента $M_{z,\max}$ и поперечного усилия $Q_{y,\max}$.

```

уmax :=
  for j ∈ 1..N
    VYj ← y(xPj)
  ymax1 ← max(VY)
  Δx ← 0.001
  N ← ceil( $\frac{x_n - x_0}{\Delta x}$ )
  for j ∈ 1..N
    VXj ← x0 + Δx·j
    VYj ← y(VXj)
  ymax2 ← max(VY)
  ymax ← max(ymax1, ymax2)
  ymax

```

```

Mzmax :=
  for j ∈ 1..N
    VMzj ← Mz(xPj)
  Mzmax1 ← max(VMz)
  Δx ← 0.001
  N ← ceil( $\frac{x_n - x_0}{\Delta x}$ )
  for j ∈ 1..N
    VXj ← x0 + Δx·j
    VMzj ← Mz(VXj)
  Mzmax2 ← max(VMz)
  Mzmax ← max(Mzmax1, Mzmax2)
  Mzmax

```

```

Qymax := | Δx ← 0.001
          | N ← ceil( (xn - x0) / Δx )
          | for j ∈ 1..N
          |   | VXj ← x0 + Δx·j
          |   | VQyj ← Qy(VXj)
          |   Qymax ← max(VQy)
          | Qymax

```

$u_{\max} \cdot 1000 = 9.817$ Максимальный прогиб, мм

$\frac{Mz_{\max}}{1000} = 24.787$ Максимальный изгибающий момент, кНм

$\frac{Qy_{\max}}{1000} = 55.454$ Максимальное поперечное усилие, кН

Определяем максимальные напряжения в подошве рельса σ_{\max} , на шпале под подкладкой $\sigma_{ш}$ и на балласте под шпалой $\sigma_{б}$:

$$\sigma_{\max} = \frac{M_{z,\max}}{W_z}, \quad \sigma_{ш} = \frac{Q_{y,\max}}{\omega}, \quad \sigma_{б} = \frac{Q_{y,\max}}{B_{ш} \cdot L_{ш} / 2}.$$

$\sigma_{\max} := \frac{Mz_{\max}}{Wz}$ Максимальное напряжение в подошве рельса, МПа

$$\frac{\sigma_{\max}}{10^6} = 118.997$$

$\sigma_{ш} := \frac{Qy_{\max}}{\omega_{ш}}$ Максимальное напряжение на шпале под подкладкой, МПа

$$\frac{\sigma_{ш}}{10^6} = 1.195$$

$\sigma_{б} := \frac{Qy_{\max}}{B_{ш} \cdot 0.5 \cdot L_{ш}}$ Максимальное напряжение на балласте под шпалой, МПа

$$\frac{\sigma_{б}}{10^6} = 0.164$$

Составленная программа позволяет рассчитывать бесконечные балки с произвольным количеством и взаимным расположением сосредоточенных сил различной величины.

В соответствии с эпюрой значения прогибов, изгибающих моментов и поперечных усилий по концам рассчитываемого участка балки малы по сравнению с максимальными (расчетными), что подтверждает практическое условие бесконечной балки $L \geq \pi/\beta$, где L — расстояние от конца балки до крайней нагрузки.

Используемая литература:

1. Саргсян А. Е. и др. Строительная механика. Основы теории с примерами расчетов: Учебник. — М.: Высшая школа, 2000.
2. Александров А. В. Сопротивление материалов: Учеб. для вузов. — М.: Высшая школа, 2003.
3. Макаров Е. Г. Mathcad: Учебный курс. — СПб.: Питер, 2009.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Новикова К.В.

д.э.н., профессор,
заведующая кафедрой «Маркетинг»
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Пермь, Россия

Якимова С.А.

магистр менеджмента
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Пермь, Россия

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: Статья представляет анализ структуры рынка кондитерских изделий Пермского края и доли ценовых сегментов рынка. В статье рассмотрены крупнейшие производители региона – ООО «Нестле Россия» и ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская» и их основные конкуренты. В статье анализируются факторы, стимулирующие потребителя совершить покупку кондитерских изделий, производимых на территории Пермского края.

Ключевые слова: рынок кондитерских изделий Пермского края, ООО «Нестле Россия», ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская», шоколадные кондитерские изделия, средний ценовой сегмент.

PERM REGION CONFECTIONARY MARKET MARKETING RESEARCH

Novikova K. V., Yakimova S. A.
(Perm State National Research University)

Abstract: The article is dedicated to the Perm region confectionary market structure analysis and the market's price brackets fraction. The article considers main regional producers LLC "Nestle Russia" and JSC "Confectionary enterprise "Permskaya" and their main competitors. The main factors encouraging the consumers to make a purchase (confectionary products produced on the territory of the Perm region) are being analyzed in the article.

Keywords: Perm region confectionary products market, LLC "Nestle Russia", JSC "Confectionary enterprise "Permskaya", chocolate confectionary products, medium price brackets.

В настоящее время число предприятий, занимающихся производством кондитерских изделий, чрезвычайно велико, и их деятельность не

ограничивается рамками своего региона. На данный момент в России насчитывается более 1000 компаний, выпускающих кондитерскую продукцию. Таким образом, в отрасли складывается очень высокий уровень конкуренции, компании различными способами пытаются удержать потребителей и привлечь новых.

Необходимо сказать об общих тенденциях на рынке кондитерских изделий. Практически все аналитики сходятся во мнении, что к настоящему времени в целом сформировались вкусы потребителей по отношению к кондитерской продукции, и в ближайшее время существенных изменений в этом плане не произойдет. Отдельные изменения связаны со следующими моментами: [1]

1. продолжается постепенное переключение части россиян на какао содержащую продукцию в ущерб остальным видам сахаристых кондитерских изделий;
2. рост количества фасованной продукции;
3. увеличение числа потребителей, предпочитающих качественную продукцию дешёвой;
4. в ближайшие годы произойдет увеличение количества брендированной продукции на общероссийском уровне.

В Пермском крае в настоящее время существует 2 крупных производителя кондитерских изделий – ООО «Нестле Россия» (ОАО «Кондитерская фабрика «Камская») и ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская». Основными конкурентами данных компаний являются ОАО «Объединенные кондитеры», фабрика «Рузанна», фабрика «Славянка», концерн «Сладко». [2]

ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская» выпускает кондитерские изделия более 100 лет и на сегодняшний день производит широкий ассортимент пралиновых и помадных конфет, зефира, вафель, мармелада и наборов конфет. С весны 2003 года, в связи со сменой собственника, на предприятии происходит ряд позитивных перемен. Ведется работа над повышением качества выпускаемой продукции, разработкой новых сортов кондитерских изделий, которые на сегодняшний день являются лидерами продаж в крае. В настоящий момент фабрика расширяет дистрибьюторскую сеть в городах России, а также приглашает к сотрудничеству крупные оптовые организации. Рост цен у конкурентов позволил значительно расширить присутствие продукции Пермской КФ в сетевой и розничной торговле. Основными факторами конкурентоспособности Пермской КФ являются цена, сильный местный бренд, качество продукции и, как следствие, высокая лояльность к продукции. [3]

ОАО «Кондитерская фабрика «Камская» также является одним из ведущих кондитерских предприятий региона. Шоколадные конфеты «Россия – щедрая душа» и карамель «Савинов», выпускаемые фабрикой, хорошо известны не только в Пермском крае, но и далеко за его пределами. Новая история предприятия началась в 1998 году, когда фабрика начала партнерство с «Нестле» – крупнейшим производителем продуктов питания в

мире. Именно тогда «Камская» вошла в число 11 российских предприятий группы компаний «Нестле» и начала свой путь к успеху. Благодаря инвестициям «Нестле» производственные мощности и инфраструктура фабрики были приведены в соответствие с международными стандартами, значительные средства были направлены на повышение качества и безопасности производимой продукции. Большое внимание на фабрике с тех пор уделяется обучению и повышению квалификации сотрудников, которые имеют возможность постоянного профессионального совершенствования. В настоящее время фабрика производит около 150 наименований кондитерских изделий, в том числе шоколадные конфеты, батончики, карамель, вафли, наборы. Также ООО «Нестле Россия» является единственным в стране производителем шоколадных батончиков KIT – КАТ. [5]

Однако помимо пермских производителей на рынке кондитерских изделий Пермского края представлено немало производителей из других регионов. Особенно широко представлен рынок шоколадных конфет. Значительный прирост числа брендов пришелся на 2004 – начало 2005 гг. При этом отмечалось как появление совершенно новых торговых марок, так и расширение ассортиментных линеек продукции уже существующих брендов за счет новых вкусовых разновидностей. Такая ситуация наблюдалась в целом на рынке шоколадных изделий Пермского края, но при этом, наибольший прирост марок и разновидностей – на 35% – отмечен именно в сегменте развесных шоколадных конфет, где в принципе всегда предлагался самый большой выбор продукции. Как уже сказано, наиболее популярными среди жителей Пермского края являются шоколадные кондитерские изделия, рынок которых имеет следующую структуру: [4]



Рис. 1. Структура рынка шоколадных изделий Пермского края на 2011 г.

Крупнейшие производители Пермского края занимают следующие позиции в регионе:



Рис. 2. Доли рынка кондитерских фабрик в Пермском крае на 2011 г.

Помимо пермских производителей наиболее значимые доли на рынке края занимают следующие компании:

- Кондитерское объединение “Сладко”, образованное в 2001 г. на базе трех фабрик – “Конфи” (Екатеринбург), “Волжанка” (Ульяновск) и “Заря” (Казань);
- КФ “Красный Октябрь” (Москва), входящая в холдинг “Объединенные кондитеры”;
- Кондитерский концерн “Бабаевский”;
- Концерн Nestle - КФ “Россия” (Самара);
- АО “Кондитерская фабрика им. Крупской” (Санкт-Петербург);
- ОАО “КФ «АК Конд» (Чебоксары).

Кроме того, все более заметным в сегменте развесных шоколадных конфет на российском рынке, и на Пермском в том числе, становится участие украинских производителей.

70% общих продаж шоколадных изделий приходится на средний ценовой сегмент (150-290 руб./кг), параллельно с увеличением ассортимента, потребительский спрос смещается в более высокие ценовые категории. Самым быстрорастущим ценовым сегментом является премиальный: за последние два года он стал вторым по объемам продаж на рынке Пермского края.

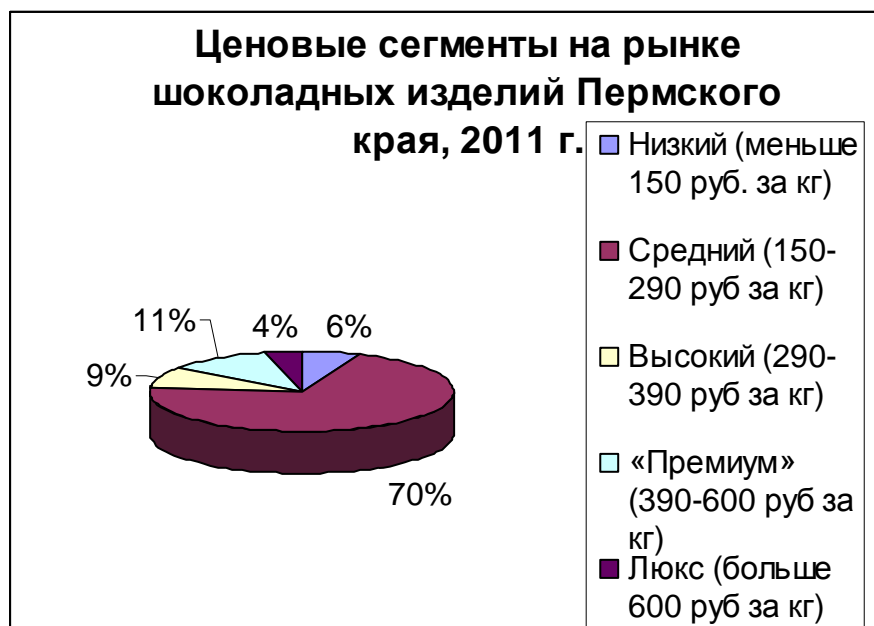


Рис. 3. Ценовые сегменты на рынке шоколадных изделий Пермского края в 2011г.

Наиболее прочные позиции в регионе занимает ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская». Считается, что продукцию данного предприятия предпочитают потребители с низким уровнем дохода. Вкус пермских конфет – это вкус, знакомый с детства, именно этим и обусловлена любовь потребителем именно к конфетам местного производства. Пермляки выбирают пермские конфеты не из «чувства глубокого уважения и любви к производителям родного города», а именно потому, что эти конфеты кажутся им более вкусными, или же обладают вкусом, знакомым с детства. Таким образом, можно сделать вывод, что Пермская КФ занимают достаточно прочные позиции не только на рынке, но и в сознании пермяков.

Используемая литература:

1. Мурзаев В.И. Адаптация предприятия в конкурентной среде URL: <http://www.pagemakeroff.ru> (дата обращения: 15.11.2014 г.)
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края. URL: <http://www.agro.permkrai.ru> (дата обращения: 01.12.2014 г.)
3. Официальный сайт ООО «Нестле Россия» URL: <http://www.nestle.ru> (дата обращения: 26.11.2014 г.)
4. Пьянкова К. Разработка и реализация предприятиями АПК маркетинговых стратегий // Международный сельскохозяйственный журнал. 2007. № 3. С. 32-34.
5. Фёдорова Е.А. Ждёт ли кондитерскую промышленность в России сладкая жизнь? URL: <http://www.sostav.ru> (дата обращения: 26.11.2014 г.)

References

Murzaev V.I. Adaptation of the enterprise in a competitive environment.
URL: <http://www.pagemakeroff.ru> (accessed: 15.11.2014)

The official website of the Ministry of Agriculture and Food of the Perm region URL: <http://www.agro.permkrai.ru> (accessed: 1.12.2014)

The official site of "Nestle Russia" URL: <http://www.nestle.ru> (accessed: 26.11.2014)

P'yankova K. (2007) Development and implementation of agribusiness companies marketing strategies International agricultural journal, 3, 32-34.

Fedorova E. A. Waiting for a confectionery industry in Russia sweet life?
URL: <http://www.sostav.ru> (accessed: 26.11.2014)

УДК 338.242

Киселева А.А.

старший преподаватель
кафедры «Маркетинг»
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский
университет»
г. Пермь, Россия

Ахмедова А.М.

студент экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский
университет»
г. Пермь, Россия

Казанцева Д.С.

студент экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский
университет»
г. Пермь, Россия

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация: В ходе глобализационных процессов мировой экономики лесопромышленный комплекс занимает важное место. Одним из наиболее существенных факторов, оказывающих влияние на развитие данного сектора экономики, является национальная государственная политика, направленная на регулирование и поддержку лесопромышленного комплекса. В передовых странах эффективность работы рассматриваемого сектора экономики в первую очередь обусловлена целенаправленной поддержкой государства, которая основывается на современных инновационных технологиях.

Лесопромышленный комплекс России обладает существенным потенциалом, который на сегодняшний день остается нереализованным.

Таким образом, данный сектор российской экономики нуждается в эффективной комплексной поддержке, которая будет опираться на успешный опыт передовых стран с учетом национальных особенностей и сложившейся ситуации в сфере лесопромышленного комплекса.

Ключевые слова: лесопромышленный комплекс, государственная политика, глобализация мировой экономики, инновационные подходы

Лесопромышленный комплекс занимает важное место в структуре, как национальных экономик, так и мировой экономики в целом. Значение лесной промышленности определяется той ролью, которую играют древесина и изделия из нее в хозяйстве и повседневной жизни людей. Также необходимо учитывать то, что лесные ресурсы относятся к категории возобновляемых. Однако сосредоточение их в основном в двух главных лесных поясах Земли свидетельствует о неравномерности размещения, а их чрезмерное использование таит в себе угрозу обезлесения.

В наши дни основной тенденцией мирового хозяйства является процесс глобализации. Глобализация мировой экономики не обошла стороной и лесопромышленный комплекс. Более того лесопромышленный комплекс по сравнению с другими отраслями экономики наиболее активно вовлечен в данный процесс.

Сложившееся положение лесопромышленного комплекса обуславливает важность и актуальность проведения государствами целенаправленной политики по поддержке данного сектора экономики.

На сегодняшний день признанными мировыми лидерами лесопромышленного комплекса, которые обладают наиболее передовым технологическим оснащением, эффективной организацией управления и строгими экологическими нормами ведущихся лесозаготовительных работ, являются Финляндия, Швеция и Канада. Это связано в первую очередь с большими запасами леса в вышеперечисленных странах: 45% территории Канады, 53% - Швеции и 76% - Финляндии покрыты лесом.

Эффективность работы лесопромышленного комплекса передовых стран обусловлена также государственной поддержкой данной отрасли.

Финляндия — один из крупнейших в мире производителей и экспортеров пиломатериалов, бумажной массы и фанеры. Лесопильные заводы ежегодно производят около 8 млн. куб. м пиленых и строганых досок. По экспорту пиломатериалов Финляндия занимает третье место (после России и Канады).

Лесной сектор играет важную роль в экономике страны, так как он формирует около 5% ВВП и создает более 50 тыс. рабочих мест.

На государственном уровне в Финляндии происходит уход за благосостоянием лесов. Цели ухода и лесопользования в хозяйственных лесах определяет Министерство сельского и лесного хозяйства, цели ухода в природных охраняемых объектах – Министерство окружающей среды.

В настоящее время в Финляндии действует закон «О лесе», который четко регламентирует правила сплошных рубок.

Финское правительство активно поддерживает данную сферу, софинансируя разработку в лесной промышленности новых материалов и технологий через Центр технических исследований Финляндии «ВТТ» и Национальное технологическое агентство «Текес». Не остались в стороне и финские лесопромышленные компании, которые активно вкладывают средства в научные разработки (более 110 млн. евро).

Кроме того в Финляндии существует региональная организация «Лесной центр». Данная организация осуществляет контроль за соблюдением лесного законодательства на закреплённой за ним территории. Центры оказывают поддержку лесовладельцам в проведении эффективного ухода за лесом, отвечают за лесное планирование, реконструкцию осушения и строительство лесных дорог. Лесные центры также выделяют дотации лесовладельцам.

Наряду с Финляндией несомненным мировым лидером лесопромышленного комплекса является Канада. Канада обладает значительными лесными ресурсами, которые составляют 10% мировых лесов, и развитой лесоперерабатывающей промышленностью.

Ежегодно на развитие лесопромышленного комплекса Канады направляются инвестиции в сумме более 3 млрд. дол., а объёмы производства продукции лесоперерабатывающей промышленности составляют 35, 9 млрд. дол.

Регулирование лесного хозяйства в Канаде - прерогатива провинциальных и территориальных правительств. Именно провинции несут основную ответственность за эксплуатацию лесов. Каждая из провинций имеет собственное лесное законодательство и внедряет свою систему административных мер, принимаемых в этой области.

Роль федерального правительства сводится к организации научно-исследовательской работы, к принятию мер, обеспечивающих охрану окружающей среды, к защите прав коренных народов страны. Однако к исключительной компетенции федерального правительства относятся вопросы внешней торговли и контроля за соблюдением международных соглашений в сфере ведения лесного хозяйства и торговли лесопродукцией.

Существует общая стратегия развития лесного хозяйства, которая разрабатывается на основе национального диалога и взаимодействия различных уровней правительства. Для эффективной организации такого взаимодействия, для согласования интересов и выработки общей лесной политики в Канаде в 1985 г. был создан Совет министров лесного хозяйства, членами которого являются министры и главы лесных ведомств всех провинций и территорий Канады. Совет министров решает стратегические вопросы развития лесного сектора экономики Канады, согласует нормативную основу лесохозяйствования и разрабатывает условия для ускоренного развития лесных отраслей. Одной из последних инициатив Совета министров была разработка национальной программы «Лес-2020», в которой намечены меры по развитию лесной промышленности с учетом лесоохранных и экологических требований, по развертыванию научно-

исследовательской работы в области лесного хозяйства и обеспечению участия общественности и всех заинтересованных сторон в принятии решений по лесному хозяйству.

Эффективной работе лесного сектора Канады способствуют планы, национальные программы и программы развития лесных секторов (кластеров). Так, в Канаде с 1981 года существует Национальный план развития лесного хозяйства (Национальная стратегия лесного хозяйства). В основу этого пятилетнего плана закладываются результаты межправительственного и общественного диалога по вопросам лесопользования.

Именно в Канаде с 1992 года реализуется Программа модельных лесов. На основе данной программы были созданы модельные леса – своеобразные лесные лаборатории, в которых заинтересованные организации осваивают наиболее передовые и экологически приемлемые методы ведения лесного хозяйства, отрабатывают новые технологии, практические подходы к лесохозяйствованию. На эту инновационную программу федеральное правительство Канады первые десять лет затратило 100 млн. долларов, в 2004 году на последующие пять лет выделено еще 40 млн. долларов. В работе по модельным лесам Канады участвует более 250 организаций различного профиля. В рамках программы осуществляется более полутора тысяч различных проектов.

Также в вышеперечисленных государствах были приняты некоторые национальные программы, которые позволили странам-лидерам наметить точки роста, развития производства.

Основные моменты национальных программ:

1) Организация научных исследований и разработок в области лесного хозяйства, в том числе вопросов лесоводства, лесозаготовок, транспортировки леса с учетом экологических требований.

2) Сотрудничество лесовладельцев. В настоящее время только в Финляндии насчитывается более 200 региональных объединений, главная задача которых – оказание консультаций, организация профобучения лесовладельцев, помощь в заключении торговых сделок, совместная продажа продукции. В Канаде в свою очередь действует более 70 объединений лесовладельцев и лесопроизводителей.

Наряду с вышеперечисленными странами лидером лесопромышленного комплекса также являются США. Американская лесная промышленность и древесная продукция – это важнейшие элементы государственной экономики США. Лесопильни и предприятия по консервированию древесины обеспечивают почти 120 тыс. рабочих мест. Кроме того еще 620 тыс. американских рабочих напрямую зависят от лесопильных предприятий. В лесопильной промышленности, производстве древесной продукции и секторе консервирования древесины задействовано более 1 400 промышленных предприятий.

Лесопромышленный комплекс США очень конкурентоспособен и находится в числе наиболее рациональных лесопромышленных комплексов

мира. Независимые исследования показали, что стоимость производства пиломатериалов в США примерно равна или даже ниже, чем в Канаде.

Конкурентный рынок США естественным образом отсеивает несостоятельные предприятия.

Если сравнивать с Канадой, то там правительство искусственно занижает стоимость древесной продукции компаний путем установления низких неконкурентоспособных цен на древесину из государственных лесов, что на корню уничтожает частный рынок лесоматериалов. Таким образом, преимущества канадской лесной промышленности полностью основаны на огромных субсидиях государства.

Несмотря на кажущиеся огромные запасы древесины возможности экстенсивной эксплуатации лесов в настоящее время близки к исчерпанию. Данный факт говорит о том, что обеспечить потребности экономики и требования по охране природы можно лишь благодаря переходу к ресурсосберегающим технологиям в лесопромышленном комплексе мирового хозяйства.

В последнее время появляются новые тенденции, которые отражают глобальные изменения в мировом хозяйстве. Ближайшая задача мирового лесопромышленного комплекса – обеспечение предприятий лесопромышленного комплекса сырьем по эффективным ценам.

Важной задачей на будущее становятся ресурсосбережение и комплексная переработка древесных ресурсов, включая отходы от лесопереработки, которые могут быть использованы для производства полезных в разных сферах изделий и товаров.

На сегодняшний день в мире большое значение придается экологии и сертификации лесного бизнеса. Важное место здесь занимает европейская схема по торговле квотами на выбросы - Emissions Trading Scheme (ETS) и политика регистрации, оценки, разрешения на использование определенных химических веществ в промышленности - REACH (Registration Evaluation and Authorization of Chemicals).

Также важной тенденцией в сфере развития лесопромышленного комплекса является тенденция к переводу развитыми странами своего лесного производства в страны развивающиеся.

Опыт зарубежного лесопромышленного комплекса в области модернизации производства представляет большой интерес для России, как страны с крупнейшими в мире лесными ресурсами и большим, но слабо реализованным потенциалом в развитии лесоперерабатывающей промышленности.

Основная причина отставания России - недостаток современных деревообрабатывающих производств и низкий уровень научного сопровождения в лесном комплексе.

Одним из приоритетных и наименее затратных направлений развития лесопромышленного комплекса России могло бы стать развитие биоэнергетики на базе производства и потребления древесных гранул. В перспективе Россия может стать одним из наиболее конкурентоспособных

экспортеров данного вида биотоплива. В этой связи необходима разработка программы развития биоэнергетики в рамках закона об энергоэффективности.

Развитие лесного хозяйства также должно базироваться на ряде инноваций, в том числе на разработке научных основ и технологий сочетания использования естественных лесов и плантаций.

Развитие лесозаготовок должно обеспечиваться увеличением инвестиций, в том числе за счет освоения новых лесных участков, выделяемых под реализацию приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

Эффективным механизмом поддержки лесопромышленного комплекса могло бы стать частно-государственное партнерство, в том числе предоставление государственных гарантий для инвесторов, создание более благоприятных инвестиционных условий и повышение доступности кредитных средств.

Ведение лесного хозяйства и работа лесной промышленности должны регулироваться единым федеральным законом о лесной политике. В настоящее время существующее в России лесное законодательство противоречиво и носит ведомственный характер. Лесной кодекс Российской Федерации ориентирован в большей степени на лесопользование, чем на ведение лесного хозяйства, в нем отсутствуют положения, которые позволили бы общественности влиять на принятие решений в данной сфере.

Таким образом, опираясь на успешный опыт государств-лидеров в сфере поддержки лесопромышленного комплекса, должна быть разработана политика, направленная на поддержку и развитие российского лесопромышленного комплекса, которая позволит России преодолеть отставание от ведущих государств и стать лидером не только по объемам лесных ресурсов, но и по их активному и эффективному освоению и использованию.

Используемая литература:

1. Бюро деловой поддержки «Руна» Лесопромышленный комплекс Швеции и Финляндии // электронный журнал ЛесПромИнформ №7(20), 2004 г. URL: <http://lesprominform.ru/jarchive/articles/itemshow/3453>;
2. Лесное хозяйство Канады: ресурсы, торговля, управление, 06.11.2007 г. URL: <http://www.derevo.info/content/detail/678>;
3. Лесопромышленный комплекс: механизмы, возможности и ограничения URL: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=1431&type=news>;
4. Новикова К.В., Киселева А. А. Современные тенденции и особенности государственного регулирования лесопромышленного комплекса // Концепт. URL: <http://e-koncept.ru/2014/14310.htm>
5. Опыт зарубежных стран: лесопромышленный комплекс Финляндии, Швеции, Канады URL: <http://www.pandia.ru/text/77/444/3740.php>

Пьянков В.В.

к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг»
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Пермь, Россия

Диаконидзе М.Б.

магистр менеджмента
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Пермь, Россия

МАРКЕТИНГ В СТРАХОВАНИИ

Аннотация: В данной статье исследована проблема маркетинга как искусства управления страховой компанией на рынке страхования. В статье рассматриваются основные принципы страхового маркетинга, учитывающиеся при разработке маркетинговых программ, на основе которых принимаются решения в сфере управления страховой компанией.

Ключевые слова: страхователь, страховые услуги, цена страхового обслуживания, анализ рынка страховой компании, исследование страхового продукта, сегментации страхового рынка, конкурентоспособность страховщика.

MARKETING IN INSURANCE BUSINESS

Vitaliy Pyankov, Marina Diakonidze
(Perm State National Research University)

Abstract: The article is dedicated to the problem of marketing as the art of insurance company management. In the article the main principles of marketing in the sphere of insurance are covered. These principles are taken into consideration while marketing programs design in order to make management decisions in the insurance companies.

Key words: insurant, insurance services, the price of insurance service, the analysis of the insurance company market, insurance product research, insurance market segmentation, diffusion of innovations, insurant competitiveness

Страховой маркетинг – это система управления, имеющая свои принципы, функции, структуры, нормативные и правовые акты и включающая в себя обоснованный выбор определенных целей и стратегий функционирования и развития страховой компании в целом, направленных на нахождение наиболее эффективного сочетания разработки нового страхового продукта с действующими или модернизируемыми видами страхования. Основные принципы страхового маркетинга подразумевают

отказ от видов, не пользующихся спросом, или существенную их переработку; комплексный подход к увязке целей с возможностями страховой компании, выработку путей достижения целей, что становится реальным только в результате разработки программ маркетинга по страховому продукту и по страховой компании в целом; достижение оптимального сочетания в управлении страховой компанией централизованных и децентрализованных начал, постоянный поиск новых форм и инструментов для эффективности страховой деятельности, развитие творческой инициативы работников.[3] Наиболее эффективным современным способом совершенствования страховой деятельности является применение методов маркетинга в практике страховщиков. Страховой маркетинг как самостоятельное течение возник в экономически развитых странах относительно недавно – в начале 1960-х гг. В России это явление оставалось практически неизвестным до настоящего времени. Он представляет собой новую продуктивную философию бизнеса, внедрение которой в практику страховщиков чрезвычайно благоприятно отразится на их деятельности.

Служба маркетинга страховой компании рассматривается как мозговой центр, как источник обоснованной информации и рекомендаций по многим вопросам текущей и перспективной деятельности страховщика. Центральной фигурой страхового рынка становится страхователь, интересами и потребностями которого в страховой защите определяется деятельность страховщика и его службы маркетинга. Анализ рыночной деятельности крупнейших страховых компаний за рубежом показывает, что целый ряд направлений и функций маркетинга является общим в деятельности различных страховщиков. К ним относятся ориентация страховых компаний на конъюнктуру рынка, максимальное приспособление разрабатываемых условий отдельных видов страхования к неудовлетворенным и потенциальным страховым интересам. Общеизвестной в западной практике страхового менеджмента является модель «4Р» (4 МИКС), которая состоит из четырех уровней управления (Таблица 1).

Таблица 1. Модель 4 «Р»

Элементы модели	Характеристика
страхователи	Любая страховая компания в условиях рынка существует только тогда, когда имеется спрос на страховые услуги, которые она предлагает;
страховые услуги	Перечень видов договоров страхования, по которым работает данный страховщик;
цена страхового обслуживания	Тарифная ставка, применяемая при заключении конкретного вида договора страхования. Соизмеряется величиной страхового риска, расходами страховщика на ведение дела и другими факторами;

рынок	Физическая и юридическая возможность приобретения страховой услуги конкретным страхователем. Обусловлена наличием развитой инфраструктуры страхового сервиса, информационным обслуживанием, гибкостью деловой стратегии страховщика и другими факторами.
-------	--

В данной системе маркетинг становится важным элементом взаимодействия страховых компаний с клиентами и позитивным фактором развития отечественного страхового рынка. Согласно классическому определению Ф. Котлера, маркетинг — вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. Важная задача маркетинга - анализ рыночной среды, всех ее составляющих и адаптация к ним деятельности предприятия. Маркетинг предполагает знание рыночной конъюнктуры и природы конкурентного преимущества.

Для анализа состояния конкуренции необходима следующая информация:

- состояние конкуренции в данной сфере;
- перечень и характеристика предприятий, способных создать конкуренцию;
- сильные и слабые стороны конкурентов и данного предприятия перед ними;
- прогноз тенденций развития.

С точки зрения маркетинга, применительно к страховому рынку эта функция в первую очередь включает в себя целый ряд мероприятий по привлечению клиентуры как потенциальных страхователей к услугам данного страхового общества.

Оформление заключенного договора страхования является началом формальных отношений между страховщиком и страхователем. Заключение договора страхования означает совершение акта купли-продажи страхового полиса.[1] Этому формальному акту купли-продажи предшествует большая подготовительная работа страховщика с целью продажи данного страхового полиса, так как потенциальный страхователь еще не является клиентом данного страхового общества. От того, как его встретят в представительстве или агентстве страховщика, какое впечатление произведет на него оформление интерьеров и деловая обстановка в офисе, каким будет поведение и отношение к нему персонала страховщика, часто зависит, станет ли данный посетитель клиентом этой страховой компании или уйдет к страховщику-конкуренту и воспользуется его страховыми услугами.[2] Поэтому квалифицированные и опытные страховщики учитывают психологический фактор при работе с определенными социальными группами клиентуры в проявлении знаков внимания к посетителям, художественном дизайне бланков страховых полисов и других документов (квитанций, сертификатов), которые вручаются страхователю при заключении договора. Страховые компании следуют принципу: любой посетитель страхового агента - потенциальный клиент. Ему дадут

исчерпывающую информацию, окажут квалифицированные консультации, помогут быстро оформить необходимые документы. На реализацию принципов страхового маркетинга ориентированы его функции: более полный и тщательный учет требований рыночного спроса и запросов страхователей по новизне страхового продукта и возможно полного страхового покрытия; определение оптимального набора страховых услуг и структуры страховой организации на основе экономического расчета издержек па создание и продвижение страхового продукта, возможности обеспечения материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами и получения прибыли; принятие обоснованных решений, эффективность которых определяется по конечному результату деятельности страховой организации; разработка системы продвижения страхового продукта до потребителя. Реализация этих функций предусматривает установление обратной связи со страховым рынком в целях корректировки расчетов в рамках маркетинговых программ, на основе которых принимаются решения на соответствующих уровнях управления.

Маркетинговая программа кладется в основу планирования деятельности страховой компании по каждому страховому продукту в каждом подразделении компании. Маркетинговая деятельность нацелена не просто на достаточно точное определение спроса на конкретные страховые услуги, но и на предвидение, в каком направлении они могут меняться под влиянием экономических и политических изменений, происходящих в обществе. Это можно сделать лишь на основе хорошо отработанной и поставленной системы изучения и комплексного учета требований рынка.

Используемая литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2 , глава 48.
2. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
3. Пьянкова К., Порвадов М., Мохнаткина В., Веселова А. Выявление латентных знаний как основа маркетинговых исследований рынка продовольствия // Предпринимательство. 2009. № 7. С. 115-120.

References:

Civil code of the Russian Federation, part 2 , Chapter 48.

The law of the Russian Federation of November 27, 1992, № 4015-1 «On organization of insurance business in Russian Federation» (with changes and additions)

P'jankova K., Porvadov M., Mohnatkina V., Veselova A. (2009) Identification of latent knowledge as the basis of marketing research of the market of food. Entrepreneurship, 7, 115-120.

Медведева Э.А.

старший преподаватель
кафедры «Маркетинг»
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Пермь, Россия

Кельбах Е.И.

ассистент кафедры «Маркетинг»
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Пермь, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ И ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. Одним из эффективных способов продвижения процесса интеграции, развития экономических отношений между странами и регионами, продвижения продукции, внедрения инноваций, реализации конкурентных преимуществ продукции национальных предприятий на внутреннем и внешнем рынке являются конгрессные и выставочные мероприятия. Выставочная деятельность, ее функции и возможности развиваются, меняются приоритеты, выставочные механизмы. Сегодня происходит формирование нового этапа в развитие выставочной деятельности.

Современная Россия становится центром притяжения конгрессных и выставочных мероприятий, значимых на мировом уровне. Российская выставочная и конгрессная индустрия развивается с учетом мирового опыта, многие закономерности международного бизнеса повторяются в России.

В статье авторами проанализировано современное состояние конгрессно и выставочной деятельности в России и Пермском крае. Выделены основные проблемы, существующие в отрасли. Определены основные тенденции развития.

Ключевые слова: выставочная деятельность, конгрессная деятельность, биржа деловых контактов, развитие конгрессно-выставочной деятельности

В настоящее время по оценке Комитета UFI, выставочная индустрия достигла своей зрелой фазы, т.е. сравнительно медленного роста.

По экспертным оценкам, выставочный и конгрессный бизнес стал более сложным: развитие Интернета и деловых коммуникаций оказывает большое влияние на отрасль. По определению специалистов мирового выставочного саммита (Конгресс UFI, октябрь 2002 г.) пришло время глобальной конкурентной и сервисно-ориентированной выставочной корпоративной культуры, интегрированной с медиа-технологиями.

Также одной из значимых тенденций развития индустрии в последние годы становится расширение сферы деятельности выставочных компаний. Выставочные центры запускают и расширяют профит-центры, повышают экономическую эффективность своей деятельности, предоставляют эксклюзивные услуги и используют площади под иные мероприятия, помимо выставок и конгрессов [1].

Согласно данным международной ассоциации конгрессов и встреч (the International Congress and Convention Association, ICCA), количество конгрессных и выставочных мероприятий возросло на 4 000 мероприятий в год за последние 10 лет (Рисунок 1). Частично это отражает масштабы рынка, частично является результатом повышения прозрачности конгрессной и выставочной сфер (на сегодняшний день в Ассоциации состоит 900 компаний из 87 стран мира, регулярно отправляющих свои отчеты в Ассоциацию) [3].

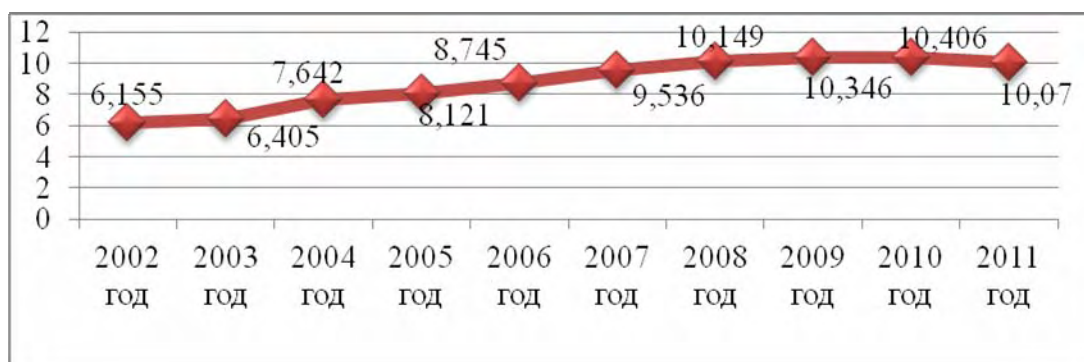


Рисунок 1. Динамика изменения количества конгрессных и выставочных мероприятий, проводимых в год (2002 – 2011)[3]

Однако в разных частях мира выставочная индустрия развивается неравномерно. Йохана Витт считает, что рынки Европы и Северной Америки высококонкурентны и фрагментарны, они находятся в стагнации с маловероятной перспективой роста. При этом рост, в основном, будет происходить в Азии и, возможно, в Южной Америке [1].

По словам вице-президента Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), председателя Европейского отделения UFI, президента Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) С. П. Алексеева, по масштабам конгрессно-выставочной деятельности Россия значительно отстает от стран-лидеров. Доля России на мировом выставочном рынке составляет менее 2%, в то время как в США этот показатель достигает 21%, Китае – 15%, Германии — 10%, Италии — 7%.

Во многом столь низкие показатели объясняются тем, что российская индустрия выставок и встреч до сих пор переживает последствия кризиса 2009-2010 гг. По данным исследований, проведенных консалтинговой компанией JWC и озвученных Йоханом Виттом на отчетном собрании РСВЯ в декабре 2010 года, за 2009 год совокупное сокращение выставочных площадей в России составило 30%, обороты организаторов мероприятий упали примерно на 20%.

В настоящее время в России ежегодно проводится более 1700 выставок со среднегодовой суммарной площадью нетто более 2 млн. кв. м., в которых принимают участие около 140 тысяч российских и около 20 тысяч зарубежных экспонентов. На выставочном рынке действует более 270 операторов. Объем российского выставочного рынка оценивается в 0,68 млрд. долл. США. Доля выставочной отрасли в валовом внутреннем продукте России составляет 0,045%.

Отечественные компании становятся активными участниками процесса глобализации выставочной деятельности: такой показатель, как количество иностранных участников российских выставок вырос за 2012 г. на 26%. В качестве участников в выставочных мероприятиях 2012-го года приняли участие представители 5 континентов более чем из 75 стран мира (рисунок 2). Причем количество иностранных экспонентов в Московских выставках значительно выше, чем суммарное количество иностранных участников по всей стране, а динамика роста примерно равна (300-400 чел/год). Знак UFI — официальное свидетельство качества и мирового признания — в настоящее время присвоен 100 российским выставкам.

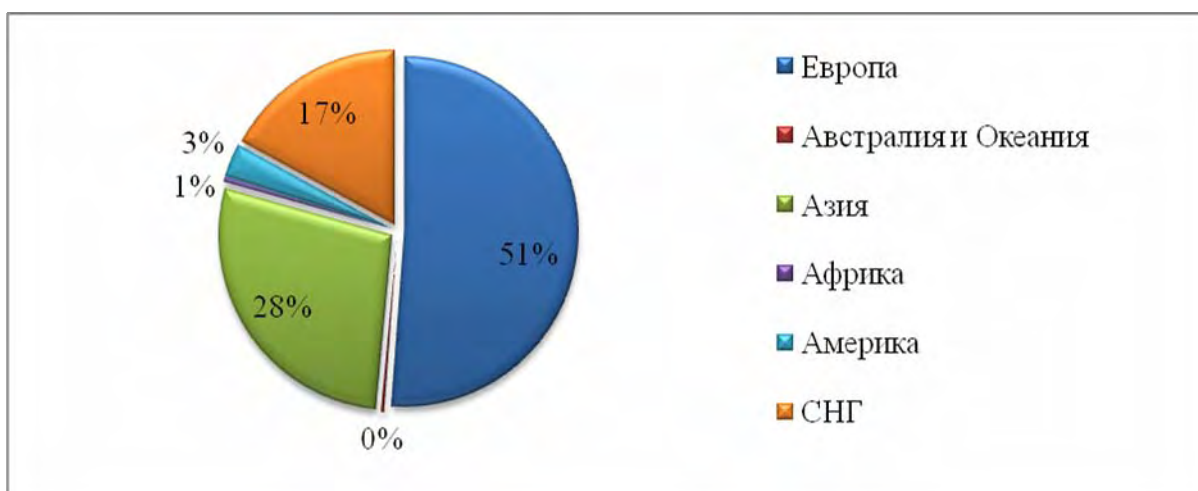


Рисунок 2. Соотношение иностранных экспонентов российских выставок, 2011 г.

Несмотря на большое количество проводимых мероприятий, на сегодняшний момент основной проблемой выставочной отрасли в России является несовпадение интересов организаторов и участников выставки: организаторы продают не потребность в коммуникации, а выставочную площадь и, таким образом, не удовлетворяют эту потребность. Большое количество предложений от организаторов, рассматривающих выставки как средство извлечения прибыли, приводит к распылению сил и средств, снижает общий уровень и привлекательность выставочных мероприятий для потенциальных участников. Данную проблему необходимо решать на государственном уровне посредством создания специализированных структур, оказывающих содействие всем субъектам данной индустрии внедрению единой политики.

Президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты и президент Ассоциации торгово-промышленных палат Северо-Западного

Федерального округа Владимир Катенев выделяет следующие проблемы выставочной отрасли России:

- 1) большая централизация выставочной деятельности (40% - Москва, 14% - Санкт-Петербург);
- 2) слабые связи выставочных компаний с муниципальными и региональными администрациями;
- 3) процессы слияний и поглощений на рынке;
- 4) недостаточно развитая инфраструктура (транспорт, гостиницы и т.д.);
- 5) разнообразие форм собственности выставочных площадок в России.

Говоря о конгрессных мероприятиях, необходимо отметить, что данный вид мероприятий по темпу роста активно набирает обороты. В 2011 году только членами Российского Союза выставок и ярмарок проведено 6 757 мероприятий конгрессного типа, в том числе сопровождающие выставочные проекты – 5 116. Число самостоятельных мероприятий конгрессного типа за год увеличилось до 1641 мероприятия, в том числе сопровождаемых выставкой – 105.

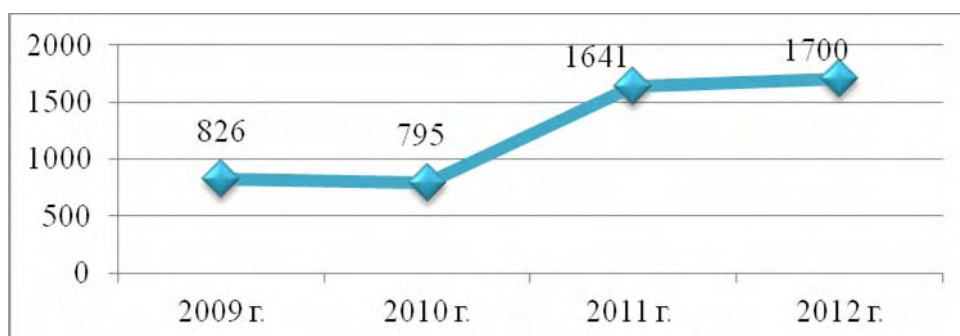


Рисунок 3. Динамика роста количества конгрессных мероприятий в России, 2009 - 2012

Сегодня конгрессные мероприятия в России проходят в различных форматах.

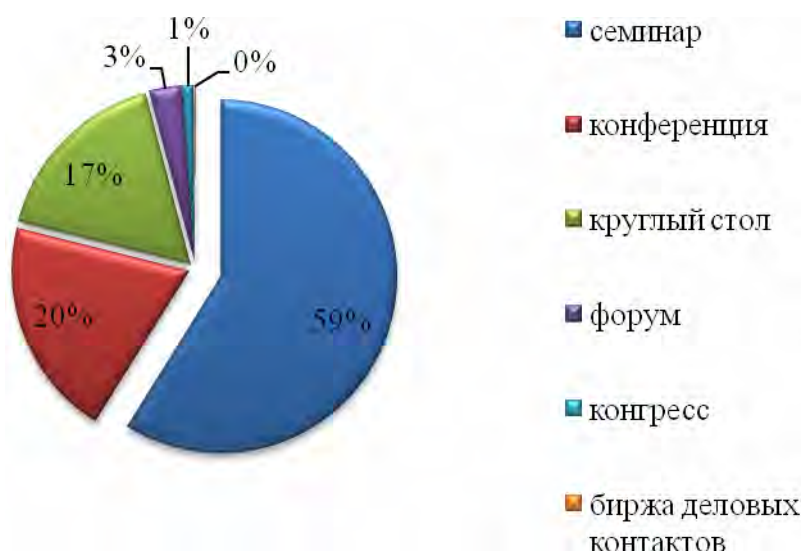


Рисунок 4. Распределение конгрессных мероприятий РФ по типам

Статистика показывает, что среди участников наибольшим спросом пользуется конгресс. Это может объясняться спецификой и статусом проводимого мероприятия. Конгресс представляет собой форму мероприятия, как правило, международного характера, встречу делегатов, обычно принадлежащих определенной сфере человеческой деятельности или вовлеченных в специальное исследование в определенной области, для обсуждения разных вопросов. Цель конгресса - обсуждение вопросов межотраслевого характера, развития нескольких регионов или стран, объединяющее значительное количество участников из различных регионов и стран.

Достаточно новым форматом для России является биржа деловых контактов, под которой сегодня принято понимать коммуникационную площадку для поиска деловых и партнерских контактов, создания новых каналов сбыта, расширения партнерской сети, обсуждения актуальных вопросов, назначения встреч. По оценкам экспертов эта площадка может стать очень перспективной, т.к. её формат предусматривает живое общение предпринимателей между собой, личные отношения, благодаря которым завоевывается доверие.

Так, современная Россия становится центром притяжения конгрессных и выставочных мероприятий, значимых на мировом уровне. Проходящие в стране международные салоны и выставки-форумы, такие как Международный авиационно-космический салон (МАКС), или Международная выставка и конференция по судостроению, судоходству, деятельности портов, освоению океана и шельфа «Нева» в Санкт-Петербурге, или Международная выставка вертолётной индустрии HeliRussia, — носят действительно глобальный характер. Однако существует ряд проблем, препятствующих становлению России мировым центром конгрессной и выставочной индустрий:

- 1) отсутствие целенаправленной политики позиционирования России как места проведения международных конгрессных мероприятий;
- 2) недостаток планомерного сотрудничества российских организаций с крупнейшими международными организациями с целью включения России в планы по проведению конгрессов и выставочных мероприятий;
- 3) визовые и таможенные трудности (Россия – страна визового режима практически для всех стран мира, что затрудняет и удорожает участие в мероприятии);
- 4) ограниченные возможности конгрессно-выставочной инфраструктуры по обслуживанию мероприятий с числом участников более 600 человек.
- 5) кадровый дефицит конгрессно-выставочной инфраструктуры страны;
- 6) низкое состояние развития смежных отраслей (состояние гостиничного хозяйства, рынка общественного питания и т.д.) в большинстве регионов страны.

Значение и привлекательность российских регионов в экономическом, финансовом и политическом отношении постоянно возрастают. Территории Российской Федерации конкурируют между собой по таким критериям, как количество организованных мероприятий, количество участников и посетителей выставок и конгрессов (в т.ч. иностранных), качество выставочной и конгрессной инфраструктуры и т.д. Каждый регион сегодня борется за получение возможности проведения крупных ивентов федерального и международного масштаба.

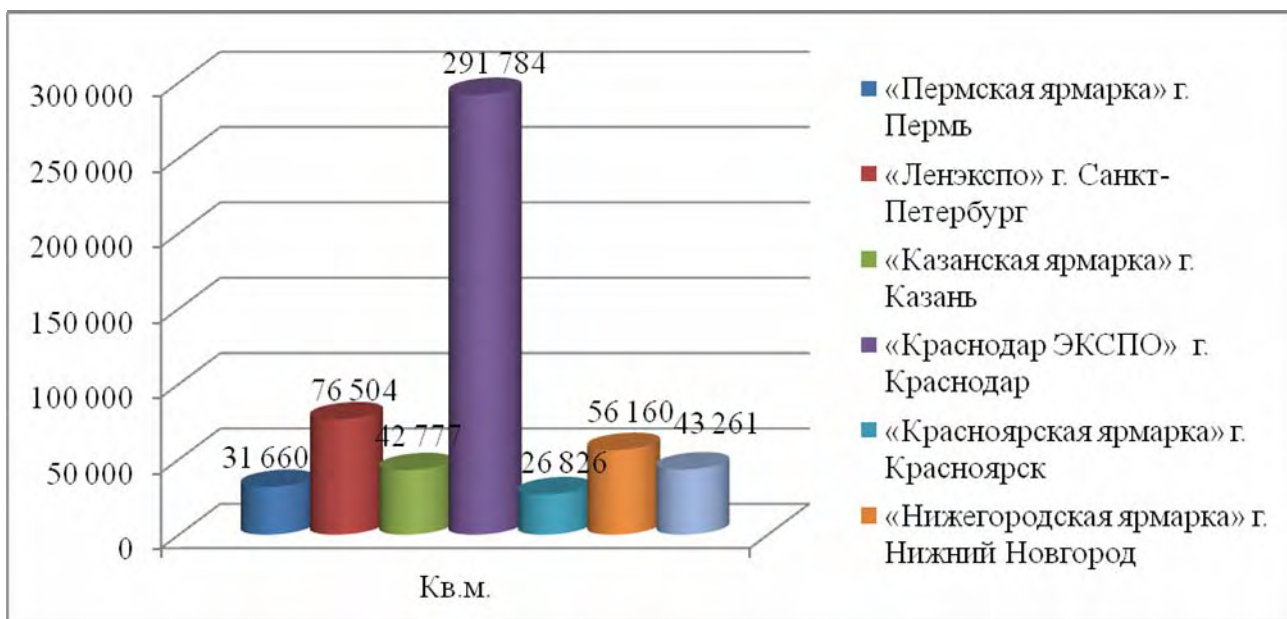


Рисунок 5. Выставочные площади в крупных городах РФ, кв. м

По объему выставочной площади Пермский край занимает восьмое место в рейтинге регионов с выставочной площадью нетто, равной 31 660 кв.м., уступая Краснодарскому краю, Нижегородской области, Самарской области, Татарстану, Ростовской области и Алтайскому краю). В 2011 году в крае было проведено более 30 выставок, в которых приняло участие 24 042 участника, в том числе 456 иностранных экспонентов.

Кризис 2009-2010 гг. также отразился на выставочном рынке Пермского края. На рисунке 17 видно, что в 2008 г. участниками было арендовано 34637 кв.м. выставочной площади, в том числе 1058 кв.м. иностранными экспонентами и 1150 на специальные экспозиции.

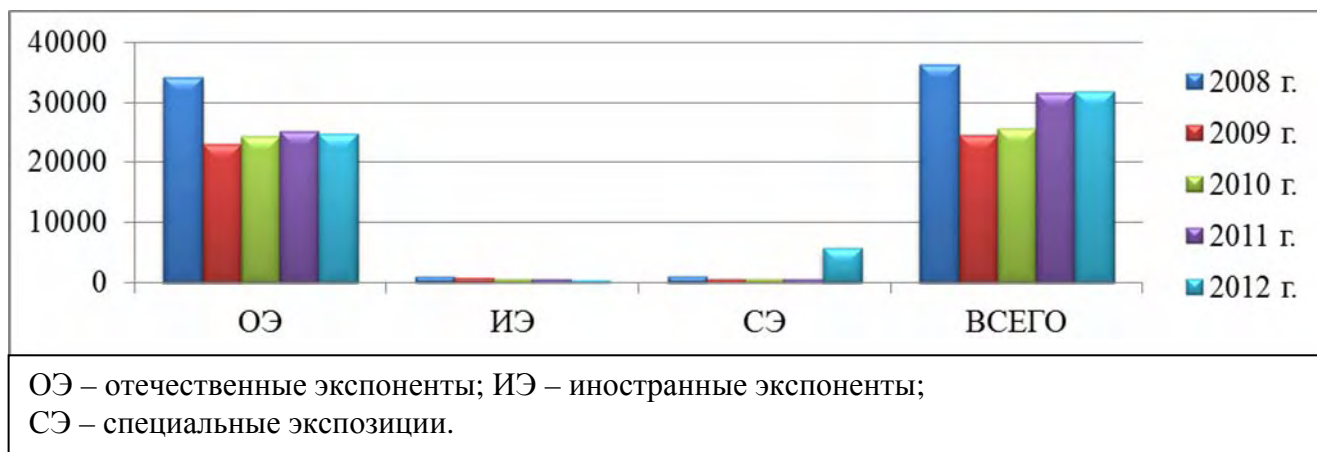


Рисунок 6. Арендованная выставочная площадь в Пермском крае, кв.м

Этот показатель резко снизился в 2009 г. (24688 кв.м. арендованной выставочной площади всего). После 2010 г. наблюдается планомерный рост арендованной площади и площади, используемой для специальных экспозиций, однако динамика прироста не превышает 1000 кв.м./год.

Лидер выставочного рынка региона, крупнейший оператор края – Выставочный центр «Пермская ярмарка» - это крупная региональная выставочная площадка, содействующая решению важных экономических и социальных вопросов, актуальных как для государственных структур, так и для конкретных бизнесов. «Пермская ярмарка» является владельцем комплекса, в который входят три специализированных выставочных павильона, соединенные капитальным зданием. В комплексе есть все основные элементы инфраструктуры: конференц-залы, комнаты для переговоров, кафе, ресторан, гардероб, сервисная служба. Общая площадь выставочного комплекса составляет 11300 кв.м.

Количество выставок, проводимых на Пермской ярмарке в период с 2008 г. по 2011 г., составляло в среднем 28. В 2012 г. этот показатель снизился до 24 выставок в год (Рисунок 18). При этом необходимо отметить, что 19 выставок направлены на сегмент B2C, 5 – на сегмент B2B, что может говорить о достаточно низком спросе на выставочные услуги среди бизнес-сообщества.

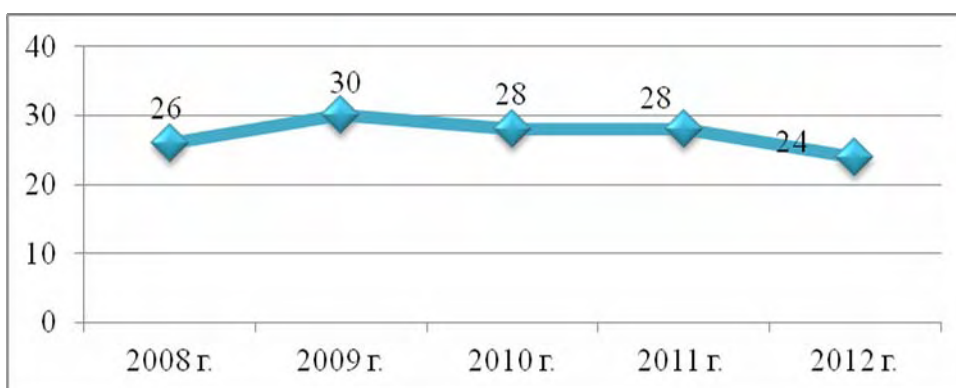


Рисунок 7. Динамика роста количества выставок, проводимых на ВЦ «Пермская Ярмарка»

Конгрессная деятельность региона сегодня также имеет отрицательную динамику развития. Самым крупным мероприятием конгрессной сферы Пермского края с 2005 по 2011 гг. был Пермский экономический форум (позднее – Пермский форум). Форум носил мультидисциплинарный подход к выработке стратегических решений. Ежегодно эксперты в узких областях экономики работали над вопросами форума по направлениям «Социальная политика», «Предпринимательство», «Культура», «Среда», «Гражданское общество», «Медиа».

В 2013 г. Форум прекратил свою работу по решению губернатора Пермского края, отметившего избыточную стоимость и нерентабельность проекта.

Другим значимым мероприятием 2012 г. стало проведение в г. Перми 48 Конгресса Международного общества городских и региональных планировщиков (ISOCARP). Международный конгресс впервые проходил в России: после презентации в 2011 году Генерального плана Перми на конгрессе в Китае местом проведения следующего конгресса была выбрана именно краевая столица.

По мнению экспертов группы IP Agency, Пермский край уже зарекомендовал себя как территория одного из самых успешных выставочных и конгрессных проектов России. Однако в условиях растущей год от года конкуренции их организаторам необходимо ставить все более амбициозные задачи, закреплять свои позиции на российском и продвигаться на мировом уровне.

Помимо привлечения мероприятий и ивентов различного уровня значимости в Пермский край, регион активно занимается развитием конгрессно-выставочной деятельности, проводимой за территорией Российской Федерации. В период с 1993 по 2012 гг. Пермская Торгово-промышленная палата провела 123 выездных торгово-экономических миссии, в которых приняли участие 2676 представителей 1938 предприятий и организаций Пермского края (Таблица 1).

Таблица 1. Количество торгово-экономических миссий, проводимых Пермской ТПП, 2007 -2011 гг.

Год	Кол-во ТЭМ	Кол-во компаний в делегациях	Кол-во человек в делегациях
2007	10	155	246
2008	8	97	161
2009	7	68	104
2010	10	120	155
2011	7	91	123

Участие в миссиях позволяет бизнесу оперативно решать задачи своего продвижения, уменьшая при этом затраты при выходе на новые региональные и международные рынки.

Согласно мнению экспертов ключевой проблемой данной деятельности, как на региональном, так и на федеральном уровне является

несистематизированность и раскоординированность действий. Для получения долгосрочных результатов необходимо внедрение единого стандарта по организации торгово-экономических миссий, интерпретация успешного мирового опыта продвижения для конкретного региона России, создание интерактивной карты мира с собранной воедино информацией о действиях каждой территории в разрезе продвижения (направления, партнеры, истории успеха, недостатки организации, направления потенциального сотрудничества и т.д.).

Таким образом, в настоящее время в РФ проводится более 1700 выставок со среднегодовой суммарной площадью нетто более 2 млн. кв. м., в которых принимают участие около 140 тысяч российских и около 20 тысяч зарубежных экспонентов. На выставочном рынке действует более 270 операторов. Ключевыми проблемами, препятствующими становлению России мировым центром конгрессной и выставочной индустрий являются отсутствие целенаправленной политики позиционирования России как места проведения международных конгрессных мероприятий; недостаток планомерного сотрудничества российских организаций с крупнейшими международными организациями с целью включения России в планы по проведению конгрессов и выставочных мероприятий и низкое состояние развития смежных отраслей (состояние гостиничного хозяйства, рынка общественного питания и т.д.) в большинстве регионов страны.

Пермский край также зарекомендовал себя как территория одного из самых успешных выставочных и конгрессных проектов России: в последние несколько лет на территории региона проводились такие мероприятия, федерального масштаба, как Пермский Форум, 48 Конгресса Международного общества городских и региональных планировщиков (ISOCARP) и т.д. Помимо привлечения мероприятий и ивентов различного уровня значимости в Пермский край, регион активно занимается развитием внешнеэкономической конгрессно-выставочной деятельности, что позволяет бизнесу оперативно решать задачи своего продвижения, уменьшая при этом затраты при выходе на новые региональные и международные рынки.

Используемая литература:

1. Говоров Л.В. «Москва выставочная»: планы становятся реальностью» // URL: http://www.informexpo.ru/new/view_content.php?id=1717
2. Медведева Э.А., Новикова К.В. Организация и управление конгрессно - выставочной деятельностью региона // Современная экономика: проблемы и решения. - №10 (34). – 2012., стр. 46 – 51.
3. International Congress and Convention Association (ICCA): Statistics Report 2002-2011, International Association Meetings Market. 2011.

Выприцкая Е.Ю.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Ситникова А.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Фокина Е.В.

старший преподаватель кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

РАЗРАБОТКА ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ – КЛЮЧ К УСПЕХУ

Маркетинговое исследование – это систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и предоставление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией.

Маркетинговые исследования обеспечивают устойчивый экономический рост и развитие предприятия, повышение конкурентоспособности производимой им продукции или оказываемых услуг.

Цена является одним из важнейших элементов комплекса маркетинга. На начальных этапах развития рыночной экономики она была главным средством обеспечения успеха компании. И по сей день, роль цены также остается одним из основополагающих факторов достижения фирмой поставленных целей. Именно цены определяют структуру производства, оказывают решающее воздействие на движение материальных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния населения.

Цены и ценовая политика - одна из главных составляющих маркетинговой деятельности, роль которой все более возрастает. Цены находятся в тесной взаимосвязи с другими переменными маркетинга и деятельности фирмы. Цены часто меняются на протяжении жизненного цикла товара – от высоких для привлечения покупателей-новаторов, ориентирующихся на престиж, до низких, ориентирующихся на массовый рынок.

Суть ценовой политики предприятия заключается в том, чтобы устанавливать на товары (услуги) такие цены и так варьировать ими в зависимости от положения на рынке, чтобы обеспечить намеченный объем

прибыли и решать другие задачи предприятия.

Цена на продукт для предприятия является не только важным фактором, определяющим его прибыль, но и условием успешной реализации товаров. Дело в том, что цена в данном случае, как тактическое средство дает предприятию целый ряд преимуществ:

во-первых, в отличие от большинства методов, применяемых по стимулированию спроса, использование цены не требует дополнительных денежных расходов, как это имеет место при проведении рекламных мероприятий, индивидуализации продукта, продвижении и т.д.;

во-вторых, потребители находят для себя привлекательность товаров, выраженную в цене, легче, чем на основе рекламы, индивидуализации продукта и т.п.;

в-третьих, даже когда такие методы стимулирования, как организация персональных продаж и рекламы, являются основными, цена может использоваться как мощное средство их поддержания.

Формирование ценовой политики предприятия в условиях рыночной экономики является одним из важнейших элементов механизма конкурентоспособности. В связи с этим руководители предприятий стараются больше уделять внимания процессу разработки и применения ценовой политики. В противном случае жесткая конкуренция между производителями на рынке может привести к снижению объема продаж, уменьшению уровня прибыли, рентабельности и в итоге к падению конкурентоспособности товара и предприятия в целом.

Формирование ценовой политики предприятия основывается на последовательности этапов:

- Выработка целей ценовой политики
- Анализ ценообразующих факторов
- Выбор метода ценообразования (основной ориентир при назначении цен)
- Выбор ценовой стратегии, установление окончательной цены.

Проанализируем ценовую политику на примере магазина одежды «ZARA».

Zara – известный испанский бренд с 1975г., занимающийся производством мужской, женской и детской одежды. Zara является одной из крупнейших мировых компаний в сфере производства модной одежды. Она входит в группу Inditex, одну из крупнейших мировых дистрибьюторских групп. Одежда Zara насчитывает семь основных линий, а каждая линия состоит из подсекций: Нижняя одежда, Верхняя одежда, Обувь, Косметика, Аксессуары и Товары для дома.

Основной целью ценовой политики магазина Zara, которая обеспечивает дальнейшее устойчивое положение на рынке одежды (конкуренция среди магазинов одежды высока, как нигде) является моментальное реагирование на отзывы своих покупателей (если конкретная модель не нравится или не пользуется спросом, её тут же снимают с производства и ликвидируют из магазинов Zara).

Рассмотрим основные ценообразующие факторы: конкуренция, спрос и его эластичность, достоинства товара, затраты.

Достоинство бренда - умение выпускать только востребованную потребителями продукцию, широту ассортимента и возможность его оперативной коррекции. Творческий конвейер, запущенный Zara, весьма производителен. Ежегодно с него сходят от 11 до 12 тыс. новых моделей мужской, женской и детской одежды. В центральном офисе Inditex в Ла-Корунье работают около 300 дизайнеров, каждый из которых за неделю должен создать один-два новых фасона. Поэтому спрос на одежду из ZARA, достигает максимальной планки во всем мире, этой маркой не пренебрегают даже «девушки с глянцевых обложек».

Эластичность спроса предполагает изменение спроса на данный товар под влиянием экономических и социальных факторов, связанных с изменением цен. Эластичность спроса по цене определяется по месту, которое занимает цена товара в бюджете потребителя, а также по значимости товара для потребителей.

Товары магазинов ZARA можно сравнить с предметами роскоши, и в тоже время это товар необходимый для повседневной жизни. Проанализировав статистику заработной платы волгоградского населения, мы выяснили, что в большей степени у волгоградцев преобладает средний доход, поэтому снижение цен, например на 15% может вызвать у покупателей положительные эмоции (повыситься спрос более чем на 15%), т.к. покупатели могут побаловать себя более широким выбором одежды, по доступным для них ценам. Однако чрезмерное снижение цены может вызвать у них ощущение снижения качества, тем самым оттолкнет их от покупки (спрос уменьшится). Если поднять цены в магазинах ZARA, например на 15%, то жители со средним уровнем дохода уже будут покупать меньшее количество одежды (спрос уменьшится на менее чем 15 %), в крайнем случае, будут ждать скидок.

Рынок одежды характеризуется как высококонкурентный. Конкурентоспособность отрасли характеризуется оценкой ее положения на международных рынках и определяется различными факторами. Рынок брендовой одежды ZARA можно охарактеризовать по таким критериям: брендовая одежда по приемлемым ценам, эксклюзивность товаров отрасли, качество товара, высокий удельный вес в мировом экспорте товаров и мировом производстве, высокий удельный вес конкурентоспособного персонала в отрасли, наличие конкурентоспособных поставщиков, высокая эффективность организации отрасли.

Входные барьеры - условия, которые компания должна выполнить для начала деятельности в новой отрасли. Серьезность угрозы вторжения на рынок новичков зависит от высоты барьеров при входе в отрасль и от ожидаемой реакции со стороны уже имеющихся конкурентов. Если входные барьеры высоки (как в магазине ZARA), то новые компании ожидает острая реакция сильных конкурентов, тогда угроза со стороны новых игроков незначительна.

Барьеры, установленные магазином ZARA на вход в рынок одежды:

- Товарная дифференциация или относительная важность различий между конкурирующими товарами (брендовая одежда по приемлемым ценам, уникальная технология пошива одежды, быстрое реагирование на отзывы клиентов, частое обновление коллекций). Этот барьер для входа в отрасль, вынуждает новых игроков предпринимать дорогостоящие усилия для завоевания лояльности потребителей.
- Абсолютное преимущество по издержкам, не зависящее от размера компании. Магазины ZARA давно успешно работают (с 1975 г) на рынке одежды имеет меньшие в сравнении с потенциальными конкурентами издержки, вне зависимости от размеров производства. Данное преимущество основывается на доступе к лучшим источникам сырья, отличное расположение собственных фабрик, уникальная технология пошива одежды.
- Заслуженная любовь покупателей (огромная клиентская база), известный бренд и более 2500 тысяч магазинов по всему миру

Одежда ZARA практически не производится в странах Азии, что позволяет минимизировать затраты. Основное производство сосредоточено в Испании и Португалии, а именно в северной Португалии и Галисии, где производственная сила гораздо дешевле, чем во всей остальной Европе. Именно поэтому «ZARA» предлагает широкий выбор одежды по доступной цене.

Одним из факторов, которым необходимо руководствоваться при установлении цены - это тип рынка. В нашем случае это рынок монополистической (несовершенной) конкуренции, т.к. продавцов и покупателей товаров достаточно много, но товары различаются между собой (сервис, используемые материалы для производства одежды). Степень дифференциации на рынке высокая, т.к. товары различаются существенно по качеству, также всегда соответствуют моде и тренду. Креативная команда компании, состоящая более чем из 200 специалистов, для создания новых коллекций использует тенденции с мировых подиумов. Концептуальной политикой бренда является сочетание в своих моделях классической и молодежной стилистики.

Потребители явно ощущают различия между предлагаемыми товарами «ZARA» и другими магазинами в том, что это брендовая одежда, проверенная временем (действует с 1975 года) и по приемлемой цене. Эти различия для покупателей имеют существенное значение, поэтому основным ориентиром при назначении цен выступает спрос.

Проанализировав, описанные выше этапы ценообразования, можно принять окончательное решение, ценовая стратегия в магазинах «ZARA» - это стратегия преимущественной цены, т.к. происходит назначение цен с ориентацией на спрос, главным ориентиром является получаемая в результате маркетинговых исследований величина цены, которую готовы заплатить покупатели за товар с отличающимися характеристиками и значимыми для покупателей, такими как:

- Широкий ассортимент;

- Гарантированное высокое качество товара;
- Широкий размерный ряд одежды на все случаи жизни;
- Систематическое обновление ассортимента;
- Лояльные цены;
- Модная одежда всемирно известного бренда;
- Сезонные скидки.

На данный момент магазин находится на этапе зрелости: объем спроса достигает максимума и главной целью ценообразования является стремление сохранить лидирующие позиции на рынке. Это говорит о том, что одежда коллекций магазина соответствует модным тенденциям настоящей минуты.

Используемая литература:

1. Алексеев С. Правовое регулирование маркетинговой деятельности. М. 2013г.
2. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Принципы и практика. Российский опыт. - М.: ЭКСМО, 2009.
3. Войтович С. Медиальная структура в маркетинговой коммуникации //Маркетинг. 2011. № 2.
4. Кретов И.И. Организация маркетинга на предприятии. - М.: Юристъ, 2001.
5. Токарев Б.Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации. - М.: Юристъ, 2008.

Мешкова Т.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Коромысленко И.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Бутенко Е.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

**ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ:
МАРКЕТИНГ, ПРОИЗВОДСТВО, ПЕРСОНАЛ, ФИНАНСЫ**

Конкурентоспособность предприятий зависит от многих условий, в том числе от деятельности правительств по созданию справедливой конкурентной среды, от методического обеспечения реструктуризации предприятий, необходимой для их успешного функционирования в конкурентной среде, от состояния законодательства, в частности налогового и антимонопольного, и т. д.

Однако в первую очередь конкурентоспособность предприятия определяется его потенциалом.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой его интегральную временную характеристику в условиях конкретного рынка, определяющую способность предприятия функционировать в бескризисном режиме и положение по отношению к прямым конкурентам по основным параметрам его потенциала - технико-технологического, кадрового, маркетингового, финансового, организационно-управленческого, инновационного. Потенциал предприятия характеризует вся совокупность показателей и факторов, определяющих его возможности, средства, запасы, способности, ресурсы, производственные резервы, которые могут быть использованы в хозяйственной деятельности. Отсюда формируются элементы потенциала.

Элементы потенциала можно сгруппировать в укрупненные блоки :

Первый элемент блока характеризуется производственной мощностью предприятия (объемом продукции, производимой в единицу времени), или объемом товаров продаваемых торговым предприятием за единицу времени,

или объемом услуг, предоставляемых предприятием при данном состоянии собственной или арендованной производственно-торговой инфраструктуры.

Второй элемент потенциала - это капитал предприятия: состав (доля собственного и заемного капитала), кредитные возможности, ликвидность и скорость оборота капитала, и в первую очередь оборотных средств.

Третий элемент - это нравственный капитал, накопленный предприятием, его имидж. Отношение покупателей и торговых посредников к марке и товарам предприятия, убеждение, сложившееся за годы (качество товаров фирмы и ее обслуживание всегда на высоте, уверенность в том, что она при любых условиях осуществляет свои обязательства в срок и полностью), формируют имидж, который сказывается на цене марки и добром имени (goodwill) фирмы.

Четвертый элемент - товар, объем и ассортиментная структура продаж, товарные запасы, качество товара. Это важнейший элемент определения конкурентоспособности фирмы.

Пятый элемент - трудовые ресурсы предприятия: затраты рабочего времени, квалификация и творческая активность кадров и т. д.

Факторы, обеспечивающие предприятию высокие достижения, обычно увязывают с понятием "стратегические факторы успеха". Главная предпосылка их формирования заключается в способности предприятия уяснить и удержать в течение длительного времени свои преимущества как производителя товара по сравнению с конкурентами.

В практической литературе приводились требования, которым должны отвечать конкурентные преимущества, чтобы считаться стратегическим фактором успеха:

- обеспечивать уникальность собственной марки по сравнению с конкурирующими в течение длительного времени, для чего сильные стороны данной фирмы соотносятся со слабыми сторонами соперника;
- удовлетворять специфические потребности клиента. Иными словами, относительно сильные стороны предприятия должны давать релевантную выгоду данной целевой группе потребителей;
- строиться на специфических способностях и ресурсах предприятия, которые должны быть оригинальными по сравнению с конкурирующими предприятиями и которые трудно или невозможно имитировать.

Мы считаем, что несмотря на сложный и многопричинный характер успеха, решающее значение имеют лишь отдельные параметры. Следовательно, высокие достижения на рынке у предприятия будут только в том случае, если оно сумеет добиться конкурентных преимуществ, опираясь на главные факторы успеха в своей отрасли.

Например, управление персоналом - деятельность, призванная служить важной гарантией того, что предприятие будет жить и процветать. В большинстве организаций эффективность измеряется балансом таких характеристик, как достижение поставленных целей, эффективное

использование мастерства и возможностей персонала, размер притока и сохранение высококвалифицированных и заинтересованных служащих.

Менеджеры, успешно ведущие дело, сознают, что человеческие ресурсы заслуживают внимания, поскольку являются важным фактором при принятии стратегических управленческих решений, которое определяют будущее предприятия. Для того, чтобы фирма эффективна работала, требуется три решающих элемента: задача и стратегия (её выполнение), организационная структура и управление персоналом. Однако важно помнить, что именно люди делают работу, подают идеи и позволяют предприятию функционировать. Даже наиболее капиталоемкие, хорошо сконструированные организации требуют определённых людей, приводящих их в движение.

До сих пор при всех рассуждениях о важности кадров и создании наиболее благоприятных условий для раскрытия потенциала каждого сотрудника он рассматривался как объект, который подлежит управлению со стороны предприятия. Новый подход предполагает, что человек является меняющейся, но неуправляемой переменной предприятия. Задача руководства в этом случае состоит в том, чтобы разработать соответствующие программы, обеспечивающие лучшее, чем конкуренты удовлетворение растущих потребностей каждого работника. Результатом данной деятельности должна стать увеличивающаяся прибыль.

Для многих предприятий главная проблема заключается в том, чтобы конкурентные преимущества, пребывающие в форме ресурсов и способностей - преобразовать и реализовать на рынке, и тем самым создать стратегические факторы успеха. Различия в плане предоставления услуг влияют на положение предприятия в конкурентной борьбе лишь в том случае, если они могут быть трансформированы в дифференциацию продуктов и затронут параметры, имеющие решающее значение для покупателя.

Следует проводить различие между стратегическими факторами успеха и потенциалом предприятия. Так, потенциал характеризует способности и ресурсы предприятия, с помощью которых оно может устойчиво обеспечивать высокие достижения. Стратегические факторы успеха, в свою очередь, опираются на стратегический потенциал и отличаются от него тем, что непосредственно влияют на рыночный эффект, так как напрямую воспринимаются клиентом.

В настоящее время на первый план в мировой конкурентоспособности выходят неценовые факторы, из которых важнейшее значение приобретают качество товара (услуги), его новизна и наукоёмкость. Поэтому большинство стран мира обеспечивает повышение конкурентоспособности своих товаров (услуг) за счёт использования инноваций, разработки высокотехнологических продуктов.

Например, если предприятие располагает потенциалом в виде современной технологии, то эту возможность оно должно внедрить на рынок таким образом, чтобы его продукция приобрела в глазах потребителя

большую потребительную стоимость или имела более благоприятную цену по сравнению с конкурирующими марками. Формирование потенциала успеха на диверсифицированных предприятиях происходит, например, путем обмена "ноу-хау" между различными хозяйственными областями или благодаря объединению их усилий по созданию благ. В обоих случаях в результате синергического эффекта закладывается основа для снижения издержек или увеличения потребительной стоимости продукта.

Таким образом, мы пришли к выводу, что стратегическое управление заключается в ориентации ресурсов и способностей предприятия на внешнюю среду, чтобы создать необходимый потенциал успеха.

УДК 339.138:659

Луценко М.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Магомедов А.Р.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Аксенова Н.А.

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ВЫБОРЕ СРЕДСТВ РАСПРОСТРАНЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Проведение исследования рекламы и средств ее распространения обусловлено, прежде всего, тем, что решения в области рекламной деятельности принимаются в условиях риска и неопределенности. Перед разработчиками рекламы практически всегда стоят вопросы о правильности выбора целевых рынков и целевой аудитории, правильном понимании запросов аудитории и тому подобное. На эти и другие подобные вопросы очень часто ищутся ответы путем проведения соответствующих исследований. Маркетинг – это вид человеческой деятельности по удовлетворению спроса на материальные и нематериальные, социальные ценности посредством взаимовыгодного обмена.

Ключевым моментом в решении рассматриваемой проблемы является расчет объемов отраслевой и региональной структуры платежеспособного спроса и определение перспективных потребностей на продукцию предприятий, а также расчет и анализ текущих и перспективных

возможностей предприятий по их удовлетворению. Применение маркетинга в значительной степени зависит от формы собственности и специфики организации управления конкретным предприятием. Частные, арендные, акционерные организации реагируют на требования рынка, обладают большими возможностями самостоятельного принятия решений по взаимосвязанным элементам комплекса маркетинга: номенклатуре, объему выпуска, цене, каналам товарораспределения, стимулированию сбыта и др., что органически необходимо для выработки и реализации политика в области маркетинга.

Маркетинг изучает потребности потребителей и способность организации их удовлетворить. Эти же факторы определяют миссию и стратегические цели организации. При разработке стратегического плана оперируют маркетинговыми понятиями: рыночная доля, разработка рынка и т. п. Под маркетинговыми исследованиями понимается систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования – это функция, которая через информацию связывает маркетологов с рынками, потребителями, конкурентами, со всеми элементами внешней среды маркетинга. Маркетинговые исследования связаны с принятием решений по всем аспектам маркетинговой деятельности. Они снижают уровень неопределенности и касаются всех элементов комплекса маркетинга и его внешней среды по тем ее компонентам, которые оказывают влияние на маркетинг определенного продукта на конкретном рынке. Наиболее широко практикуемые направления маркетинговых исследований находятся в области сбыта и рынка, а также в сфере экономики бизнеса. С точки зрения объекта изучения маркетинговые исследования представляют комплексное исследование. Так, очень сложно отделить друг от друга такие направления исследования, как рынок, потребитель, конкурент. Рынок немислим без конкурентной борьбы, потребители формируют свое поведение в определенной рыночной среде.

Область применения маркетинговых исследований практически не ограничена, поэтому выделим основные их виды, наиболее часто встречающиеся в мировой практике: исследование рынка, исследование сбыта, экономический анализ, исследование рекламы, изучение покупательского поведения, или мотивационный анализ.

Независимо от масштабов и тематики можно выделить следующие основные этапы проведения любого маркетингового исследования: определение проблемы и постановка целей, отбор источников информации, сбор и анализ вторичной информации, определение содержания и методики сбора необходимой первичной информации, анализ данных, разработка выводов и рекомендаций, представление и практическое использование полученных результатов.

Качественные исследования основаны на индивидуальном понимании исследователем явления или среды, в которой производится исследование. Основными целями исследований данного типа являются:

- а) выявление оптимальной целевой аудитории для рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций;
- б) определение функциональных целей и роли принимающих решения;
- в) построение модели поведения покупателя;
- г) определение цели коммуникации и позиции бренда;

Маркетинг сочетает как теоретические, так и практические подходы, возникающие и развивающиеся в процессе расширения и совершенствования коммерческо-хозяйственной деятельности субъектов. Решение широкого диапазона маркетинговых задач осуществляется с применением различных современных приемов, методов науки и знаний.

Первой задачей выбора методов проведения маркетинговых исследований является ознакомление с отдельными методами, которые могут использоваться при сборе и анализе маркетинговой информации. Затем с учетом ресурсных возможностей выбирается наиболее подходящий набор этих методов.

Наиболее широко используемыми методами проведения маркетинговых исследований являются методы анализа документов, методы опроса потребителей, экспертные оценки, экспериментальные методы и экономико-математические методы.

Можно выделить несколько групп экономико-математических методов, используемых при проведении маркетинговых исследований:

1. Общенаучные методы.

- Системный анализ
- Комплексный подход
- Программно-целевое планирование.

2. Аналитико-прогностические методы.

- Линейное программирование.
- Экономико-математические модели.
- Экономико-статистические приемы.
- Теория массового обслуживания.
- Теория вероятности.
- Сетевое планирование.

Успех маркетингового исследования в известной мере зависит от организации маркетинговой службы, по существу от человеческого фактора. Квалификация работников, их опыт, знание ими рынка во многом определяют качество исследования. Но не в меньшей мере эти результаты зависят от оснащенности маркетинговой службы, от степени ее компьютеризации, наличия средств связи и т.п. Наконец, на результаты и эффективность маркетингового исследования влияют отношения внутри группы: ее иерархия, коммуникативные связи, взаимовыручка, поддержка и сотрудничество (или их антиподы: подсиживание, интриги, доноительство и т.п.). Естественно, рабочая обстановка и производительность напрямую связаны с микроклиматом в коллективе. Важная роль в обеспечении результативности деятельности маркетинговой службы во многом определяется тем, кто ее возглавляет, ее менеджером и координатором.

Используемая литература:

1. Годин А.М. Маркетинг. – М.: Дашков и Ко, 2009
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. – М.: Финпресс, 2008
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. – М.: Финпресс, 2005
4. Дурович А.П. Практика маркетинговых исследований. – М.: Издательство Гревцова, 2008
5. Ким С.А. Маркетинг. – М.: Дашков и Ко, 2010
6. Лебедева О.А., Лыгина Н.И. Маркетинговые исследования рынка. – М.: Форум, Инфра-М, 2009
7. Паничкина Г.Г. Маркетинговые исследования. Краткий курс. – М.: Окей-книга, 2008
8. Просветов Г.И. Маркетинговые исследования. Задачи и решения. – М.: Альфа-Пресс, 2008
9. Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг. – М.: Инфра-М, 2010
10. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования. – М.: Экономистъ, 2005
11. Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В. Маркетинг. – М.: Дашков и Ко, 2009

УДК 001.895:339.138

ББК 65.291.3-551

Гудыменко В.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соколова С.А.

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и управление проектами в строительстве»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

В условиях рыночных отношений роль инновационного маркетинга достаточно велика. В связи с этим выбор темы является актуальным и своевременным. Целью настоящего исследования выступает изучение предпосылок и перспектив развития инновационного маркетинга на отдельных этапах жизненного цикла товара. Изучение обозначенной проблематики было проведено на основе комплексного и системного подходов, в рамках которых использованы методы сравнительного, ретроспективного, статистического, анализа.

Существует множество определений понятия инновационного маркетинга. В наиболее общем виде инновационный маркетинг представляет собой концепцию классического маркетинга, из которой следует, что предприятие должно непрерывно совершенствовать свои продукты, а также формы и методы их продвижения и сбыта. Анализ научной литературы позволяет выделить такие направления инновационного маркетинга, как:

- маркетинг нового продукта;
- модернизация уже существующего товара.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия заключается в том, что все существующее стареет и поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, стало тормозом на пути к прогрессу. Для этого организациям периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок, конкурентов и каналы сбыта. И это должна быть не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а именно на ее основе руководители должны подумать о том, как они могут изменить свой товар, чтобы привлечь клиентов, какие новшества можно внести в производство, чтобы не ждать, пока это сделают конкуренты и не позволить устареть своей продукции. Все это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям.

Обобщение литературных источников и средств массовой информации показывает, что инновационный маркетинг включает стратегическую и оперативную (тактическую) составляющие. Как правило, начальный этап поиска инновации заключается в исследовании рынка, динамики спроса, наличия конкуренции, потребительских предпочтений и ожиданий. После этого осуществляется разработка новации и стратегии проникновения новинки на рынок, оперативный инновационный маркетинг, оценка результатов и корректировка стратегии. При этом инновационный маркетинг исходит из того, что процесс восприятия целевой аудиторией нового продукта состоит из нескольких этапов, протекает длительное время и степень восприимчивости нового у разных категорий потребителей весьма различна. Общеизвестно, что большое значение имеют дизайн, потребительские свойства, цена нового продукта.

Принципиальная новизна товара, технология его производства обуславливают инновационную монополию предприятия на начальных стадиях жизненного цикла нового товара, начиная со стадии инвестирования в инновационный проект. Вторая стадия стратегического инновационного маркетинга заключается в проведении НИОКР и исследовании рынка. На третьей стадии происходит реализация НИОКР и запуск новинки в производство. Затем предприятие-новатор выходит со своей новинкой на рынок, и в отсутствие конкуренции получает максимальную прибыль, реализуя новинку по наивысшей цене. Заключительный этап инновационного маркетинга – это оперативный инновационный маркетинг, тесно связанный со стадиями жизненного цикла нового продукта. На первой стадии реорганизуются и создаются новые каналы сбыта, а оперативный

инновационный маркетинг обеспечивает позиционирование нового продукта на рынке.

На стадии роста инновационный маркетинг стимулирует спрос посредством агрессивной рекламы, а на стадии зрелости уже готовится к выходу модификация товара или еще один новый продукт. Инновационный маркетинг нацелен не только на завоевание новых покупателей, но и на оптимальное использование конкурентных преимуществ компании, увеличение и расширение сфер влияния, экспансию на новые рынки.

Инновации на предприятиях осуществляется по-разному, большое внимание сейчас уделяется формальным научным исследованиям и развитию для прорывных инноваций. Но инновации могут разрабатываться менее формальными способами путем модификаций практики обмена и сочетания профессионального опыта и многими другими путями. Пользователи, клиенты, которые покупают товары или пользуются услугами, являются важным фактором в области поиска и введения инноваций. Стратегический инновационный маркетинг определяется позиционированием товара, сегментированием рынка. Ключевым моментом в поиске инноваций в стратегиях маркетинга есть исследование и прогнозирование спроса на введенный новый товар или услугу, это возможно благодаря доскональному изучению восприятия потребителем потенциального новшества.

Кроме того, в ходе введения инноваций необходимы стратегические исследования проекта, во время которых необходимо определить какую продукцию, какого уровня качества и каким потребителям он будет предлагать. Именно поэтому стратегический инновационный маркетинг должен осуществляться в тесном контакте работников маркетинговых и социальных служб предприятия непосредственно с потребителем, что может включать в себя анкетирование, опросы по телефону, репрезентативные выборки и т.д.

В настоящее время ни у кого не вызывает сомнений, что предприятия не могут развиваться лишь за счет сокращения издержек. Именно инновации являются ключевым элементом в обеспечении активного роста прибыли и повышения итоговых результатов любого хозяйствующего субъекта. В итоге бизнес-организации тратят значительные суммы своего оборота в инновационной сфере, включая внесение изменений в традиционные для предприятия продукты, процессы и услуги. Сумма инвестиций может варьироваться от самого низкого показателя процента оборота организации, до более двадцати процентов оборота. На сегодняшний день средние затраты на инновации для всех типов организаций составляют около 4 %.

Заслуживает внимания тот факт, что бюджет на инновации может варьироваться в зависимости от отрасли и позиционирования на рынке. Но как уже было сказано, инновации, в чем либо, а особенно в маркетинге, могут принести либо большой успех, либо привести к плохому результату. Судить об успешности вводимых инноваций можно по их восприятию потребителями. Процесс восприятия нового или преобразованного товара либо услуги состоит из первичной осведомленности потребителя, затем

более подробного ознакомления, сравнения с конкурентами либо же со старой версией, потом идет оценка возможностей и положительных свойств использования новшества, затем идет заключительный этап – составление мнения о продукте.

В современных рамках постоянного развития экономики, инновационный маркетинг несет в себе некую концепцию, в основе которой лежит постоянное совершенствование методов и продуктов маркетинга. Инновации – это, прежде всего, непрерывное развитие, а развитие в маркетинге заключается в повышении рентабельности непосредственно производства, а также расширения ассортимента. Нынешние условия говорят о том, что для обладания преимуществами перед конкурирующими сторонами в любой сфере, необходим постоянный динамичный рост и развитие, внесение инноваций в деятельность и продукты.

Сложно выбрать правильную концепцию, но еще труднее заставить людей потом принять ее. Таким образом, инновации в маркетинге представляют собой особый инструмент, который дает благоприятную возможность для осуществления и воплощения новых идей. Работа с инновациями требует не только смелости, но и стратегического мышления, аналитических данных. К сожалению, после внедрения инноваций неизбежно появляются проблемы. Внедрение целесообразно рассматривать как неповторимое действие, каждое новое изделие или технология должны отличаться от своих аналогов по ряду существенных признаков.

Инновационные преобразования являются уникальным и неповторимым процессом, что связано с такими обстоятельствами, как изменения в области трудоустройства коллектива, квалификации работников, условий труда и быта и др. В современных условиях предприятию нужны эффективные управленческие решения по сохранению и обогащению инновационного потенциала (степени его готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели).

В заключении хотелось бы отметить, что инновационная деятельность в области маркетинга невозможна без наличия в организации соответствующего кадрового и организационно-управленческого обеспечения, постоянно занимающегося разработкой и продвижений новшеств.

Используемая литература:

1. Барышева А.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2012. – 384 с.
2. Березин И. Рынок маркетинговых исследований и консалтинга: состояние, проблемы, перспективы // Практический маркетинг. – 2011. – № 2. – с. 3-8.
3. Горн А.П., Лузина Т.В., Чукарев А.А. Как организовать успешное малое предприятие: учебно-методический комплекс. – Тюмень, 2011. – 98 с.

4. Манапов А.Р. Система управления инновационной деятельностью в организации // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 2. – с. 104-108.
5. Новости маркетинга [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.marketingnews.ru> (дата обращения 14.12.2014).
6. Официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. – URL: <http://mavriz.ru/> (дата обращения 14.12.2014).
7. Соколова С.А. К вопросу о стратегическом управлении инновационным развитием предприятий стройиндустрии // Ежегодная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и студентов ВолгГАСУ материалы Ежегодной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов ВолгГАСУ: в 3-х частях. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2008. – с. 137-139.
8. Соколова С.А. К вопросу эволюции управления инновациями // Социально-экономические проблемы управления: взгляд в будущее: мат. I Всероссийской научно-практ. конф. в 2 частях. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2004. – с. 239-242.

**НОРМАТИВНОЕ, МЕТАЛОГИЧЕСКОЕ, МЕТОДИЧЕСКОЕ,
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ,
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

УДК 620.9:332.12
ББК 31.15+04962(2 Рос)6

Загайнова Е.И.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Шейна Д.С.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Борисова Н.И.
к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГОСЕРВИСНОГО ДОГОВОРА В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНЫХ УРОВНЯХ ЭКОНОМИКИ

Тема энергосбережения в России очень остра. Сегодня до одной трети всех производимых в стране энергоресурсов расходуется непроизводительно. Именно поэтому одним из главных приоритетов новой энергетической политики России является повышение эффективности использования энергетических ресурсов.

Для реализации энергосбережения и энергоэффективности в России ввели энергосервисные договора, которые заключают организации с энергосервисной компанией. Энергосервисный договор или контракт (перфоманс-контракт) – это наиболее целесообразный и эффективный подход к экономии энергетических ресурсов на предприятиях различных форм собственности.

Согласно энергосервисному договору, сущность которого раскрывается в Федеральном законе РФ № 261 от 23 ноября 2009 года «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», энергопотребитель, внедряя на предприятии энергосберегающие технологии, на первоначальном этапе не несет никаких затрат. Ими обременяется соответствующая энергосервисная компания. Её же расходы возмещаются энергопотребителем из реальной экономии, полученной в результате работы внедренных энергосберегающих технологий и проведенных мероприятий. Таким образом, на наш взгляд, смысл и значимость энергосервисного договора заключается с одной стороны, в снижении расходов заказчика на энергообеспечение деятельности своего

предприятия, а с другой стороны - повышении энергоэффективности данного предприятия [2].

Сторонами договора являются: заказчик и энергосервисная компания (управляющая организация). В случае если энергосервисный договор предполагает возврат бюджетных средств, стороной договора признается соответствующий финансовый орган. По договоренности между сторонами в договор могут быть включены и другие участники.

Содержание энергосервисного договора определено законом. В первую очередь, стороны договариваются об объеме экономии энергоресурсов, которой необходимо достичь в результате запланированных мероприятий. В договоре указывается срок его действия: он не может быть менее реального срока возможности достижения желаемой экономии энергоресурсов. По договоренности между сторонами, в договор включаются и иные условия, не противоречащие законодательству РФ.

Энергосервисный договор предусмотрен для промышленных предприятий, учреждений бюджетной и социальной сфер, жилищных фондов.

Реализация энергосервисного договора состоит из нескольких этапов. На *первом этапе* происходит установка приборов учета потребляемой энергии, которые сдаются в организацию-поставщика конкретного вида ресурсов: воды, тепла и т.д. Именно по приборам учета энергоресурсов впоследствии производится подсчет экономии. *Второй этап* предполагает поддержание работоспособности ресурсоучетных приборов. Сюда входит контроль за их работой, быстрый и профессиональный ремонт, профилактика. Третий этап – энергетическое обследование предприятия (энергоаудит). На данном этапе устанавливаются резервы экономии энергоресурсов, а также мероприятия по экономии, сроки их проведения, окупаемость и т.д. Далее разрабатывается и составляется бизнес-план, открывается финансирование, выполняются проектные работы. *Четвертый этап* предполагает проведение энергосберегающих мероприятий. В ходе их выполнения как раз и достигается требуемая и зафиксированная договором экономия. На *следующем этапе* осуществляется монтаж оборудования, обучаются сотрудники предприятия-заказчика. На *предпоследнем этапе* специалистами проводится итоговый энергоаудит. *Заключительный этап* – это эксплуатация предприятия и выплата оговоренных условиями договора платежей, вытекающих из экономии [3].

В практике существует несколько схем заключения энергосервисного договора: двухсторонний и трехсторонний договоры. Чаще всего контракт заключается между заказчиком и энергосервисной компанией, а кредитная организация не участвует в подписании.

На практике формы сотрудничества можно представить с помощью двух схем — линейной и кольцевой. В первом варианте энергосервисная компания является главным партнером по отношению к заказчику и кредитной организации. После реализации проекта заказчик выплачивает исполнителю деньги на основании достигнутой экономии. Благодаря

полученным средствам энергосервисная компания погашает кредит. Такая схема удобна для компаний, которые имеют удачный опыт по проведению энергосервиса «под ключ» и успели обзавестись надежными партнерами в лице кредитных организаций, способных давать многомиллионные ссуды на подобные проекты.

Для энергосервисных компаний, которые только начинают работать с энергосервисным договором, выгодна кольцевая схема. В этом случае энергосервисная компания становится посредником между заказчиком и банком. Полученные денежные средства переводятся на счет заказчика и тратятся на реализацию проекта, разработанного исполнителем. Энергосервисная компания гарантирует заказчику, что полученных сэкономленных средств будет достаточно, чтобы рассчитаться с банком. Если же процент экономии после установки энергосберегающего оборудования будет меньше, то исполнитель обязуется выплатить заказчику соответствующую разницу.

Преимуществами заключения такого договора является наличие заинтересованности самой энергосервисной компании в максимальном увеличении сбережений посредством долгосрочного контракта в условиях ограниченных инвестиций. Кроме того, несомненный плюс — отсутствие финансовых рисков для заказчика: Энергосервисная компания гарантирует финансовые сбережения и берет на себя все риски по проекту.

В странах Европы, где энергосервисный договор используется широко и повсеместно, реализованный проект может снизить энергопотребление от 15% до 65%. Средняя окупаемость – около 4-х лет. Обычная практика заключения контрактов – 10-14 лет. Средний срок контракта, обычный для российской действительности, – 5 лет. Окупаемость составляет 2 года. Средняя ставка по финансированию – 15 % годовых [5].

Однако, несмотря на привлекательность использования перфоманс-контрактов, существует ряд проблем. Энергосервис появился в нашей стране совсем недавно, поэтому на российском рынке существует мало компаний, имеющих внушительный опыт внедрения энергосберегающих технологий.

Так же основная трудность внедрения – это отсутствие финансовых и страховых продуктов, разработанных специально для реализации энергосервисных контрактов. В связи с этим договор становится единственным гарантом для заказчика, нет материального обеспечения кредита. Возникают сложности с финансированием, со стороны кредитных институтов появляются опасения невозврата инвестиций.

В городе Волгограде лишь несколько предприятий из отрасли строительства заключили энергосервисные договора. К ним относятся ОАО «Волгоградский керамический завод», ОАО «Волжский трубный завод» (договор с ЭнергоТестКонтроль), ООО «Волгоградский завод труб малого диаметра», который заключил договор с ООО «Мечел-Энерго». Планируется в дальнейшем увеличение количества энергосервисных договоров в Волгограде и Волгоградской области. Это является одной из главных задач «Программы по энергосбережению и повышению энергетической

эффективности города Волгограда и Волгоградской области на 2010 – 2020 годы».

Энергоресурсосбережение является одной из самых главных и приоритетных задач развития российской экономики нового столетия. От результатов решения этой проблемы зависит место нашего общества в ряду развитых в экономическом отношении стран и уровень жизни российских граждан. Мы считаем, что Россия располагает не только всеми необходимыми природными ресурсами и интеллектуальным потенциалом для успешного решения своих энергетических проблем, но и объективно является ресурсной базой для европейских и азиатских государств, экспортируя нефть, нефтепродукты и природный газ в объемах, стратегически значимых для стран-импортеров. Однако избыточность топливно-энергетических ресурсов в нашей стране совершенно не должна предусматривать энергорасточительность, т.к. только энергоэффективное хозяйствование при открытой рыночной экономике является важнейшим фактором конкурентоспособности российских товаров и услуг [2].

Сегодня вопросы адаптации энергосервиса активно обсуждаются на разных уровнях, и уже есть примеры успешной реализации энергосервисных договоров в России. Например, сегодня Тюменская область является ведущим регионом по проведению энергетических обследований государственных предприятий. В Тюменской области заключен государственный контракт на проведение энергетических обследований объектов государственной собственности. Подрядчиком данных энергетических обследований выступает компания «Тюменьэнерго». В настоящее время на большинстве объектов государственной собственности проведен энергоаудит, по результатам которого разрабатывается комплекс мер по энергосбережению [2].

Но, к сожалению, практическая реализация энергосервисных договоров еще не стала повсеместной практикой для организаций большинства регионов нашей страны.

Несмотря на все трудности, в России прослеживаются позитивные тенденции в области реализации энергосервисного договора. Бесспорные преимущества неминуемо приведут к повсеместному их внедрению. Сегодня бизнес-сообщество ждет от государства реальной помощи в отработке механизмов реализации энергосервисных контрактов.

Используемая литература:

1. Башмаков И. А. Повышение энергоэффективности в организациях бюджетной сферы // Энергосбережение. – 2012. №6. – С. 16
2. Борисова Н.И. К вопросу об энергоресурсосбережении и энергоаудите ЖКХ регионов России в новых экономических условиях / Н.И. Борисова, А.В. Борисов // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2014. №3(03).

3. Механизмы энергосбережения, предлагаемые к включению в нормативные правовые акты [Электронный ресурс]: проекты и материалы к закону «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» / В. Г. Семенов, В.В. Ковальчук, С.А. Сергеев. – Режим доступа: <http://www.energsovet.ru>

4. Постановление правительства РФ от 17 декабря 2012 №1027-ПП «О порядке стимулирования энергосбережения в организациях комплекса социальной сферы правительства Москвы»

5. Вакулко А. Г. Проблемы ценообразования при проведении энергетических обследований/ А. Г. Вакулко, А. А. Злобин, Г. А. Романов // Энергосбережение. – 2013. - №3. – С. 67-70.

УДК 620.9:с332.12

ББК 31.15+65.049(2Рос)6

Князева А.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Каныгина О.В.

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и управление проектами в строительстве»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Влияние на развитие окружающей среды как внутри страны, так и её регионов оказывает высокий уровень энергоемкости. Главной целью экологической политики в энергетике является уменьшение негативного влияния топливо - энергетической сферы на окружающую среду, с тем, чтобы обеспечить устойчивое развитие регионов страны и общества в целом.

В 1992 году Рамочную конвенцию ООН об изменении климата подписали более 180 стран и уже в 1997 году это соглашение дополнили Киотским протоколом. Он обязывал уменьшить выбросы парниковых газов до 2012 года все развитые государства. Россия подписала Киотский протокол в 2004 году и обязалась поддерживать уровень выбросов не более 2400 млн. т., как в 1990 году.

Экономический кризис 1990-х годов снизил выбросы парниковых газов в 2000 году до 1600 млн. т. В связи с ростом экономики и потребления ТЭР, выбросы парниковых газов возрастали и в 2004 году составили 1708 млн. т. (СО₂-эквивалент). Экстраполяция объема выбросов с учетом роста Российской экономики в год в среднем на 6 процентов, а также

трансформации структуры ТЭК показывает, что они могут достигнуть в 2015 г. 2030 млн. т, что составляет соответственно 80% и 85% от допустимого уровня выбросов по Киотскому протоколу для 2008-2014 гг. Цель, стоящая перед Россией, заключается в том, что ее совокупная эмиссия газов, перечисленных в Киотском протоколе, на протяжении 2008-2014 гг. не должна превышать пятикратный объем совокупной эмиссии этих газов в 1990 г. Обычно эта цель представлена в ежегодном выражении: в среднем, на протяжении 2008-2014 гг. годовая эмиссия России шести газов, перечисленных в Киотском протоколе, не должна превышать уровня 1990 г. – 3048 мегатонн эквивалента CO₂.

Так в РФ сохраняется один из самых больших в мире технических потенциалов повышения энергоэффективности, который оценивается в 40 % от уровня потребления энергоресурсов, или 403 млн. тонн условного топлива (т.у.т.). В результате чего в настоящее время этот показатель в 2,5 раза превышает среднемировой уровень, а по сравнению с ВВП развитых стран мира - в 3,5 раза.[1]

Долгосрочной задачей, поставленной на федеральном уровне, предусмотрено до 2020 года снижение энергоемкости ВВП не менее чем на 40% по отношению к уровню 2007 года. Энергетическая стратегия России, разработанная на период до 2030 года, устанавливает следующие целевые показатели: удельная энергоемкость ВВП должна сократиться более чем в 2 раза, удельная электроемкость ВВП - не менее чем в 1,6 раза. Достижение данных показателей возможно только на основе комплексного подхода к решению проблемы энергосбережения и повышения энергетической эффективности с использованием программно-целевых методов, разработанных и реализуемых, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Если рассматривать городской и региональный уровень, то наиболее остро стоит проблема обеспечения надежной работы системы теплоснабжения. Дефицит топлива приводит к ухудшению качества теплоснабжения. Недостаток средств на модернизацию ключевых элементов инфраструктуры при высокой степени изношенности всех элементов систем теплоснабжения не позволяет обеспечить надежность и требуемые параметры качества теплоснабжения. При этом очень медленно, но происходит обновление российского ЖКХ. В частности, все более широко применяется энергоэффективное оборудование в системах отопления жилых зданий. В целом это дает положительный эффект. Однако в ряде случаев существенной экономии тепла добиться все же не удастся. Платежи жильцов за отопление не сокращаются, а возрастают, что провоцирует суждения о неэффективности или неприменимости используемых технологий в российских условиях. Это, прежде всего, связано с тем, что высок процент старого жилого фонда, который потребляет тепловой и электрической энергии больше, чем это предусмотрено нормативами.

Решение проблемы энергосбережения и повышения энергетической эффективности может обеспечиваться только комплексным подходом, включающим:

- проведение энергообследования для определения эффективности энергоиспользования и потенциала энергосбережения;
- внедрение системы энергетического менеджмента;
- разработку комплексных программ по повышению эффективности использования различных энергоносителей;
- мониторинг и подтверждение достигнутого эффекта от реализации энергосбережения.

Основными целями энергетического обследования, как первоначального и базового этапа на пути повышения энергоэффективности являются:

- получение объективных данных об объеме используемых энергетических ресурсов;
- определение показателей энергетической эффективности;
- определение потенциала энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- разработка перечня типовых, общедоступных мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности и проведение их стоимостной оценки.

Реализация этих мероприятий будет способствовать устойчивому обеспечению экономики и населения энергоресурсами, сокращению удельного потребления энергоресурсов в бюджетных организациях и реального сектора экономики, росту конкурентоспособности и энергетической безопасности.

Другой основной проблемой, решению которой способствует данный комплекс мер, является преодоление энергетических барьеров экономического роста за счет оптимального соотношения усилий по наращиванию энергетического потенциала и снижения потребности в дополнительных энергоресурсах за счет энергосбережения.

Мероприятия в той или иной мере едины, охватывают все отрасли экономики и должны стать не только инструментом повышения эффективности экономики и снижения бюджетных расходов на коммунальные услуги, но и одним из элементов технического и технологического перевооружения предприятий и жилищного фонда. Это в полной мере соответствует целям и задачам, сформулированным в основных документах, определяющих приоритеты социально-экономического развития на среднесрочную перспективу.

Необходимыми условиями укрепления энергетической безопасности является устойчивое и надежное обеспечение всех потребителей энергоресурсами, создание резервов для подключения новых объектов к инженерным сетям, удержание расходов на энергоресурсы в пределах экономической доступности.

Для решения проблемы необходимо осуществление комплекса мероприятий, заключающихся в разработке, принятии и реализации согласованных действий по энергосбережению и повышению энергоэффективности при производстве, передаче и потреблении энергетических ресурсов на территории области и, прежде всего, в жилищной сфере, бюджетных учреждениях и унитарных предприятиях области.

Актуальность реализации мероприятий определяется, во-первых, сроками либерализации рынков первичных энергетических ресурсов, предусматривающими выравнивание местных и мировых цен на энергоносители, и, во-вторых, - сроками реализации первоочередных мероприятий в бюджетной сфере, установленными федеральным законодательством. Комплексный подход к энергосбережению и повышению энергоэффективности позволит создать условия для повышения уровня жизни населения, роста экономического потенциала области, энергетической безопасности, повышения эффективности функционирования инженерных систем коммунального хозяйства и повышения уровня благоустройства территорий, повышения эффективности управления муниципальным имуществом. В этой связи программа мер связана с приоритетами социально-экономического развития территорий.

Не теряют актуальности и барьеры, на пути реализации мер по повышению энергоэффективности. В основном характер данных барьеров психологический. Речь идет об отсутствии заинтересованности как населения, поскольку вся полученная выгода перекрывается ростом тарифов, так и энергетических компаний, у которых основным показателем является выручка.

Энергоснабжающие компании предпочитают строить новые генерирующие мощности, а не инвестировать в меры по повышению энергоэффективности уже существующих. При этом бесконтрольное наращивание мощностей в топливно-энергетическом комплексе для поддержания высоких темпов экономического роста при сохранении высокой энергоемкости вызывает отвлечение и без того ограниченных материально-технических ресурсов от развития других секторов экономики. Повышение цен на энергоносители подводит тарифную политику к пределам платежеспособности потребителей и, как следствие, торможению экономического роста. С другой стороны, высокие затраты на оплату энергоресурсов, при ограничениях на рост тарифов, не позволят адекватно обеспечивать энергоресурсами объекты энергетики и коммунального комплекса, а также сформировать средства на обновление и модернизацию инфраструктуры.

Большинство потребителей видят стоимость потребляемых ими энергоресурсов, то есть потенциально могут заметить выгоду от экономии энергии, только один раз в месяц. Поэтому потребители не связывают свои поведенческие стереотипы по потреблению энергии с ежедневными расходами. В бизнесе и в бюджетной сфере стимулов экономить энергию

еще меньше. Многие компании неохотно вводят у себя практику энергосбережения, если она не нашла применения в их бизнес-сообществе, а сотрудники не склонны её поддерживать.

В Волгоградской области принята к реализации долгосрочная программа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности Волгоградской области на 2010–2020 годы [2].

Основной проблемой, решению которой способствует указанная программа, является преодоление энергетических барьеров, препятствующих экономическому росту, за счет оптимального соотношения усилий по наращиванию энергетического потенциала и снижения потребности в дополнительных энергоресурсах за счет энергосбережения.

Энергетический потенциал Волгоградской области представлен действующими тепловыми электростанциями общей мощностью более 3 000 МВт и гидроэлектростанцией с установленной мощностью 2,59 ГВт.

Обеспечение рационального использования энергопотенциала Волгоградской области возможно за счет процессов расширения и активизации деятельности по энергосбережению и повышению уровня энергоэффективности, непосредственного вовлечения в эти процессы региональных и муниципальных структур, юридических и физических лиц. Энергоэффективность экономики Волгоградской области за последние пять-шесть лет существенно повысилась.

В Волгоградской области приоритеты государственной политики энергосбережения и повышения энергетической эффективности определены в следующем виде:

- активизация государственной политики по повышению энергоэффективности и энергосбережения, в частности в сфере стимулирования энергосбережения;
- индикативное планирование показателей энергоэффективности экономики, регионального топливно-энергетического баланса;
- изменение структуры экономики с целью существенного повышения энергоэффективности;
- обновление основных производственных фондов с применением новых энерго- и ресурсосберегающих технологий и оборудования.

Повысить энергоэффективность и энергосбережение в среднесрочном периоде также позволит активизация научно-исследовательской и проектно-конструкторской деятельности в области распределительной генерации и использовании потенциала возобновляемых источников энергии.

Реализация мероприятий программы по энергосбережению и повышению энергетической эффективности Волгоградской области позволит обеспечить инвестиционно-инновационное обновление отрасли, направленное на обеспечение высокой энергетической, экономической и экологической эффективности производства, транспорта, распределения и использования топливно-энергетических ресурсов.

Используемая литература:

1. Указ Президента РФ от 04.06.2008 № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики»
2. О долгосрочной программе по энергосбережению и повышению энергетической эффективности Волгоградской области на 2010–2020 годы : постановление администрации Волгоградской области от 26 июля 2010 г. № 347-п.
3. Лисиенко В.Г., Щелоков Я.М. Ладыгичев М.Г. Хрестоматия энергосбережения: Справочное издание: В 2-х книгах. Книга 1 / под ред. В.Г. Лисиенко. – М.: Теплотехник, 2005.
4. Волгоградская область-2010: стат. ежегодник. – Волгоград: Волгоградстат, 2011. – 816 с.
5. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года: (утв. распоряжением Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р).

УДК 621.31

ББК 31.2

Пономарева Е.Ю.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Першина Т.А.

к.э.н, доцент кафедры

«Управления и развития городского хозяйства и строительства»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Электроэнергетика является базовой отраслью российской экономики, обеспечивающей электрической и тепловой энергией потребности народного хозяйства и населения, а также осуществляющей экспорт электроэнергии в страны СНГ и дальнего зарубежья. Устойчивое развитие и надежное функционирование отрасли во многом определяют энергетическую безопасность страны и являются важными факторами ее успешного экономического развития [2].

С энергопотреблением прямо связаны и уровень социально-экономического развития, и общая деловая активность, и жизнь каждого человека. Заметные изменения происходят в соотношении используемых

видов топлива и в географической структуре глобального энергетического рынка.

Электроэнергетика имеет связи со всеми секторами экономики, снабжая их произведенным электричеством и теплом и получая от некоторых из них ресурсы для своего функционирования (рис. 1).

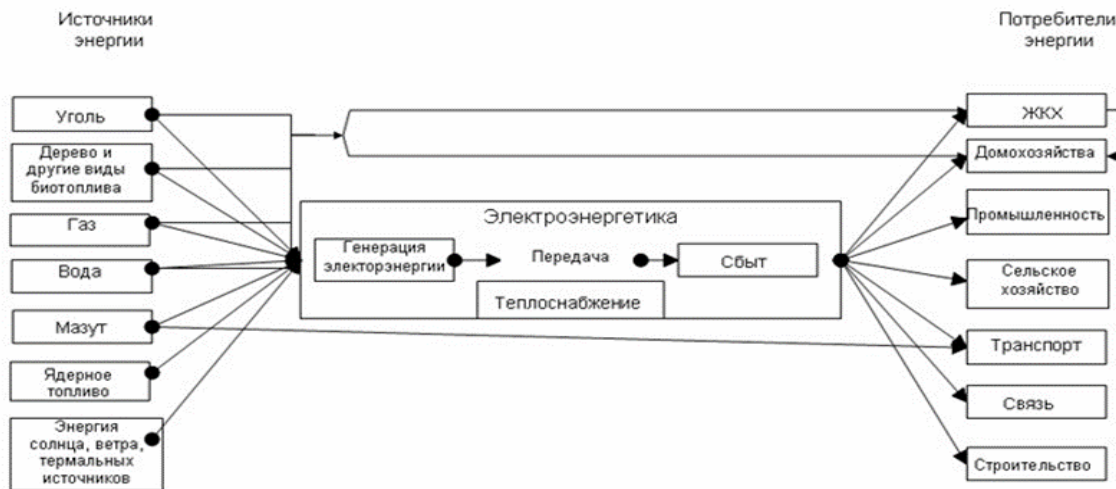


Рис. 1. Электроэнергетика в современной экономике

Роль электроэнергетики в XXI в. остается исключительно важной для социально-экономического развития любой страны. Энергопотребление тесно связано с деловой активностью и уровнем жизни населения. Я считаю, что научно-технический прогресс, совершенствование технологий, повышение качества и улучшение условий жизни людей ведут к расширению сфер использования электроэнергии и повышению требований к надежному энергоснабжению [4].

Электроэнергия по своим свойствам подобна услуге: время ее производства совпадает со временем потребления.

Я считаю, что потребности экономики и общества в электрической энергии существенно зависят от погодных факторов, времени суток, особенностей домашних хозяйств, даже от программы телепередач. Различия между максимальным и минимальным уровнями потребления определяет потребность в резервных мощностях, которые включаются только тогда,

когда уровень потребления достигает определенного значения.

Основные производители электроэнергии:

- тепловые электростанции (ТЭС), где тепловая энергия, образующаяся при сжигании органического топлива (уголь, газ, мазут, торф, сланцы и т.д.), используется для вращения турбин, приводящих в движение электрогенератор;
- гидроэлектростанции (ГЭС), где в электроэнергию преобразуется механическая энергия потока воды с помощью гидравлических турбин, вращающих электрогенераторы;
- атомные электростанции (АЭС), где в электроэнергию преобразуется тепловая энергия, полученная при цепной ядерной реакции радиоактивных элементов в реакторе [1].

В последние годы в электроэнергетике России происходят радикальные преобразования: формируется новая нормативно-правовая база и система регулирования, меняется структура отрасли, постепенно формируется конкурентный рынок электроэнергии. Тем самым Россия становится на путь большинства развитых государств.

Необходимость перемен в электроэнергетике стала очевидной в конце прошедшего столетия. До 1990х годов в большинстве стран мира эта отрасль относилась к естественным монополиям. Компании, совмещающие производство, передачу и сбыт электроэнергии, имели узаконенную монополию в национальных масштабах или в масштабах отдельных регионов. Тарифы на их услуги обычно устанавливались или ограничивались государством. Такая система долгое время вполне удовлетворительно обеспечивала нужды экономики. Однако в условиях значительного удорожания углеводородного топлива (с 1970х годов) и опережающего роста потребления электроэнергии прежние монополии оказались недостаточно эффективными. Они часто не успевали реагировать на изменение спроса, им слишком дорого обходилось поддержание существующих мощностей и ввод новых [3].

Либерализации электроэнергетики способствовали различные процессы, в том числе, происходящие вне этой отрасли:

- развитие газотурбинных технологий, наряду с увеличением объема добычи природного газа и снятием в некоторых странах ограничений на его использование для производства электричества, привело к распространению высокоэффективных и относительно недорогих технологий генерации;

- возросшие требования к энергоэффективности и "экологической чистоте" производства подталкивали к модернизации энергетических мощностей и развитию сетей;

- развитие сетей, и прежде всего межсистемных связей (магистральных линий высокого напряжения между ранее замкнутыми энергосистемами), а также информационных технологий, средств учета и контроля, способствовало увеличению и усложнению энергопотоков, создавало новые возможности для конкуренции между оптовыми поставщиками энергии.

- все большая экономическая и политическая интеграция регионов и

соседних стран (в частности, государств Евросоюза, Северной Америки) также способствовала развитию оптовых рынков электроэнергии [1].

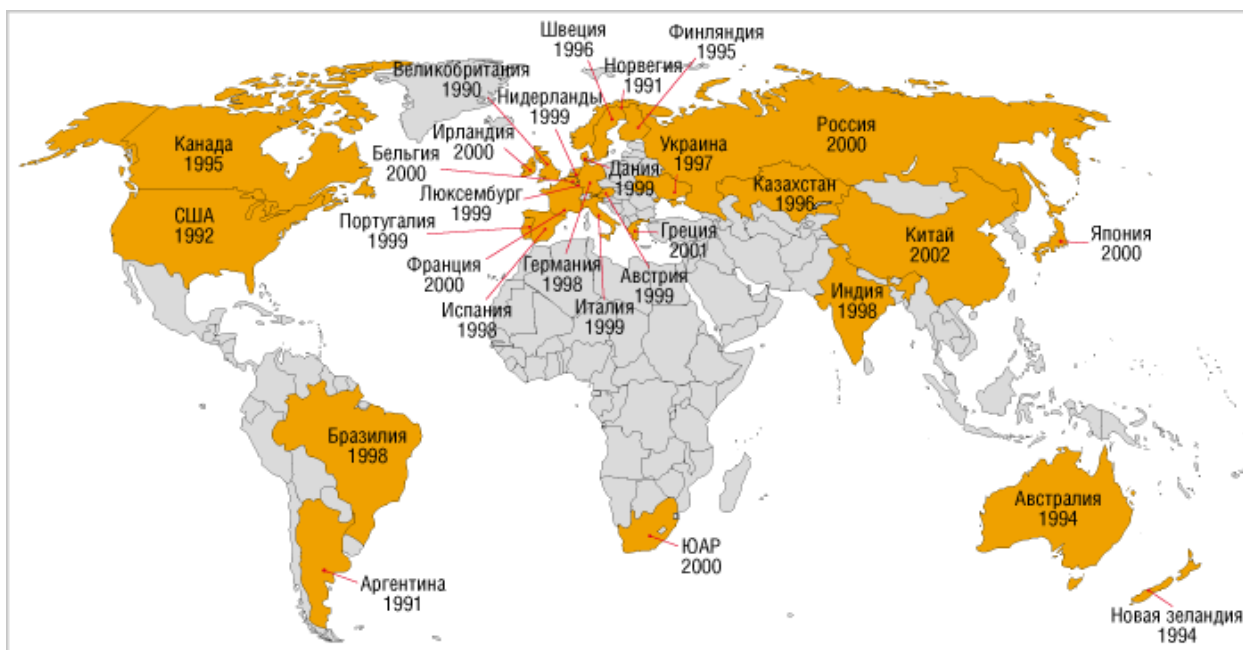


Рис.2 Либерализация электроэнергетики: год начала радикальных преобразований в различных странах мира

В итоге некоторые государства начали пересматривать свое отношение к естественной монополии в электроэнергетике, стали допускать в этой отрасли элементы конкуренции. Это достигалось либо разделением монополий, с выделением из них конкурирующих компаний, либо допуском в отрасль новых участников - независимых производителей электроэнергии, либо и тем и другим. Новая структура отрасли требовала и новых правил игры. Чтобы независимый производитель был действительно независимым и имел возможность продавать свою электроэнергию, ему был необходим доступ к инфраструктуре транспортировки электроэнергии, возможность самостоятельно устанавливать цены. Необходимые для этого нормы были предусмотрены в законодательстве ряда государств. В результате в некоторых странах появился свободный рынок электроэнергии, цены на котором устанавливались на основе спроса и предложения. Впервые конкурентный рынок заработал в 1990 году в Англии и Уэльсе, а режим неограниченной конкуренции на оптовом рынке электроэнергии впервые в истории был введен в 1991 году в Норвегии [4].

Государств, полностью открывших рынок для конкуренции, становится все больше, к ним относятся Швеция, Норвегия, Финляндия, Великобритания, Новая Зеландия и ряд других. К подобным же стандартам стремится Европейский Союз в целом. Развитие конкурентных оптовых рынков на всей территории страны также является одним из приоритетов энергетической стратегии США. В ряде регионов этой страны уже действует конкурентный оптовый рынок электроэнергии, во многих штатах

осуществляется либерализация розничной торговли электроэнергией [2].

По моему мнению, радикальные преобразования в электроэнергетике стали мировой тенденцией, затронувшей большинство развитых и ряд развивающихся государств мира. Либерализация отрасли и ее технологическое развитие приводят к качественному расширению рынков: в Европе и Северной Америке они уже перешагнули границы отдельных энергосистем и даже национальные границы и приобретают межрегиональный и международный масштаб.

Используемая литература:

1. Бабушкин В.М., Нейман В.А., Чевычелов В.А. Электрические сети: развитие, новые решения. – ЦТИ «Энергетика и электрификация», 2009.
2. В.А. Джангиров, Ю.Л. Антипенко, В.А. Баринов, А.С. Маневич Современное состояние и перспективы развития электроэнергетики – 2010.
3. Дж. Синфельд, М. Симнад, Дж. Хоув. Материаловедение и проблемы энергетики – М.: Мир, 2011.
4. Ершевич В.В. К созданию единой энергетической системы мира // Изв. Академии наук СССР. Энергетика и транспорт, 2009.

УДК 620.9:728
ББК 31.15+38.711

Кравцов М.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Середа В.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Першина Т.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПОВЫШЕНИЕ КОМФОРТНОСТИ ПРОЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ

Согласно проведенных исследований, проблемы обеспечения жильем населения РФ, улучшения качества жилищных условий, формирования городской среды наиболее полно отвечающей запросам современного

человека и общества начиная с 20 годов прошедшего века всегда оставались значимыми. В современной России он не утратил былую актуальность.

Для решения жилищной проблемы в нашей стране, необходимо не только много и быстро строить, но и правильно эксплуатировать жилые дома, своевременно производить ремонт и реконструкцию жилищного фонда и повышать его благоустройство. Земельные ресурсы нашей огромной страны, позволяют построить новые здания и сооружения, но хотелось бы обратить внимание именно на модернизацию старого жилого фонда, так как это мероприятие с экономической и экологической точек зрения, самое оптимальное.

У каждой страны, в процессе экономического развития присутствовал такой период – как недооценивание необходимости и возможности экономии энергии. Мнение приводило большую часть потребителей и производителей к нерациональному использованию энергии, и как следствие к кризису [1].

Важность повышения энергоэффективности на производстве определяется еще и тем, что на одну единицу потраченной энергии на этой стадии, при передаче энергии и производстве приходится расходовать уже три единицы первичного энергетического ресурса. Расчеты специалистов показывают, что повышение энергоэффективности в России хотя бы на 1% даст прирост внутреннего валового продукта почти на 0,35 – 0,40%. Объясняется это тем, что расходы на мероприятия по повышению энергоэффективности топливно-энергетических ресурсов в коммунальном хозяйстве и промышленности в 2-3 раза меньше по сравнению с вложениями капитальными, в виде угля, нефти и газа, которые необходимы для равносильного прироста их производства. Вывод – повышение энергоэффективности – дополнительная мощность, за счет экономии и рационального использования энергии дает дополнительную энергию, сохраняя существующую мощность, другому потребителю.

Далеко не секрет что запасы высококачественного вида топлива, находящиеся в земле – ограничены. Энергосбережение, повышение энергоэффективности позволит растянуть эти ресурсы на более длительное время, а так же позволит зарезервировать необходимую часть запасов ископаемых ресурсов для нужд неэнергетических, таких как: производство различных лекарств, смазочных материалов и других продуктов.

Уже сейчас мы нередко сталкиваемся с дефицитом энергии и ограничениями ее потребления, по тем или иным причинам, и в будущем дефицит будет только расти, поэтому тема «повышение энергоэффективности» во всех отраслях и сферах так актуальна. Необходимо постоянно развивать, разрабатывать и внедрять новые более совершенные энергосберегающие технологии. В противном случае, в ближайшее будущее можно ожидать крайне не благоприятные и весьма существенные последствия, такие как: значительное изменение в поставках и запасах не только энергии, но и материалов и сырья предприятиям, производствам и даже целым населенным пунктам.

Как уже отмечалось, в России есть огромные потенциальные возможности для повышения энергоэффективности. Но так же есть большое количество факторов препятствующих использованию значительной части мероприятий и процессов, эффективных с энергетической точки зрения. Отметим здесь некоторые из этих факторов: потребители энергии в основном равнодушны к оптимизации потребности в энергии и больше заинтересованы в ее удовлетворении; большой недостаток знаний и малое обладание информацией о возможностях энергосбережения в быту, на производстве и других сферах связанных с потреблением энергии у населения и производственных работников; физический и моральный износ оборудования; халатное отношение к энергосбережению в бытовом, как в домашних условиях, так и на рабочем месте (выключение света и других бытовых приборов, потребляющих электроэнергию); отсутствует определенная, точная и успешная стратегия повышения энергоэффективности, так же отсутствует программа энергосбережения и повышения энергоэффективности, и т.д. Таких факторов огромное количество [2].

Поэтому на данный момент в России одной из самых приоритетных государственных задач является - энергосбережение, так как, применяя достаточно простые меры государственного регулирования можно существенно снизить нагрузки на бюджеты всех уровней, а так же замедлить рост тарифов на энергию, при этом повысится конкурентоспособность экономики страны и увеличится предложение на рынке труда.

Целью энергосбережения является повышение энергоэффективности всех отраслей страны.

Особенно необходимо направить все силы на:

- повышение энергоэффективности зданий;
- повышение энергоэффективности жилых зданий;
- повышение энергоэффективности производства;
- и конечно, повысить энергоэффективность оборудования;

Эти направления должны стать основными.

Одной из главных тем обсуждения стала задача, поставленная Правительством РФ - снижение показателей энергоемкости ВВП на 40% к 2020 году. Какие меры и финансовые стимулы целесообразно использовать государству для реализации этой инициативы? Сможет ли частный сектор самостоятельно обеспечить освоение энергосберегающих технологий, и как выстроить взаимодействие государственного и частного сектора для достижения оптимального уровня энергосбережения?

В сфере ЖКХ сосредоточено более 70% от общего потенциала энергосбережения страны. Энергоемкость предоставления коммунальных услуг в России в 4 и более раз превосходит аналогичные средние показатели стран со сходным климатом, что объясняется, с одной стороны, достаточно высоким износом инженерных коммуникаций и конструктивных элементов, и как следствие, высоким уровнем потерь тепловой энергии и воды, а с другой стороны, низкой обеспеченностью приборами учета, что приводит к

отсутствию у потребителей стимула к ресурсосбережению, а также отчасти менталитетом наших граждан, исторически привыкших к дешевизне природных ресурсов.

Текущее потребление энергоресурсов в многоквартирных домах в процентах от объема произведенных в стране ресурсов составляет 52 % по теплоэнергии, 30 % по электроэнергии, 24 % по горячей воде и 19 % - по холодной. Что же касается потенциала энергосбережения многоквартирных домов, то он составляет по теплоэнергии 45 %, по электроэнергии 20 %, по холодной воде – 15 % и 10 % - по горячей, - проинформировал собравшихся Сергей Степашин.

Повышение комфортности проживания граждан за счет энергоэффективной модернизации жилищного фонда сегодня становится задачей государственной важности.

В последние годы в России были сделаны первые реальные шаги по снижению энергоемкости в жилищно-коммунальной сфере. Внедрение ресурсосберегающих технологий законодательно закреплено в качестве одного из направлений деятельности Фонда содействия реформированию ЖКХ. Фонд настаивает на комплексности проводимого с участием его средств капитального ремонта и ряде других мер по энергосбережению.

Однако основным опытом внедрения Фондом энергосбережения в ЖКХ является строительство энергоэффективных домов по программам переселения граждан из аварийного жилья.

Начиная с 2010 года с участием средств Фонда ЖКХ уже в 47 субъектах Российской Федерации реализуются проекты строительства энергоэффективных жилых домов. В настоящий момент построено и введено в эксплуатацию 64 «умных» дома, ведется проектирование и строительство еще 17.



Рис. 1. Внешний вид «умного» дома.

При строительстве данных домов используются как средства пассивной защиты здания, обеспечивающие снижение потерь тепла через ограждающие конструкции здания и оконные конструкции, так и возобновляемые источники энергии, позволяющие использовать энергию, накопленную в окружающей среде - тепловые насосы, солнечные батареи и коллекторы, системы управляемой приточно-вытяжной вентиляции.

Опыт эксплуатации энергоэффективных домов, построенных с участием средств Фонда ЖКХ, показывает, что жильцы имеют экономию на потреблении тепла в среднем в размере до 40 % по сравнению с обычными домами, а на потреблении электроэнергии - до 50 % в части расходов на общедомовые нужды.

Для инвесторов и энергосервисных компаний важно знать, когда они начнут получать прибыль и отслеживать, куда именно пойдут их средства. Особенно важен вопрос гарантий возврата инвестиций. Одним из способов частичного обеспечения таких гарантий является привлечение частных инвестиций через концессии или другие формы частно-государственного партнерства [3].

Кроме того, среди основных мер, необходимых для стимулирования к повышению энергоэффективности организаций коммунального комплекса это применение долгосрочного тарифного регулирования, а также использование финансовой государственной поддержки на возмещение части расходов на оплату выполнения работ по строительству и реконструкции объектов коммунальной инфраструктуры в целях снижения сроков окупаемости до приемлемых для инвесторов уровней.

Мы считаем, что при повышении энергоэффективности в жилых зданиях значительно повышается комфортность проживания населения.

Используемая литература:

1. Иванов Г.С. СНИП 23-02–2003 «Тепловая защита зданий» — старые ошибки в новой словесной оболочке. С.О.К. N 5. 2006г.
2. Лобов О.И., Ананьев А.И., Вязовченко В.А. и др. В защиту Реконструкции и модернизации жилищного фонда.
3. Методическое пособие СТО РААСН 01-2007.- Москва, 2007. отечественного, строительства и промышленности строительных материалов. «Строительный эксперт», №10–11/2001.
4. Сергеев Н.Н. Вопросы взаимодействия энергетического и экологического менеджмента на промышленном предприятии / Экология и безопасность в техносфере. Материалы Всероссийской научно-технической интернет-конференции. – Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2011. - 0,2 п.л.

УДК 620.97(470.45)
ББК 31.15(2Рос-4Вог)

Прасолова Е.В.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Григорян А.Г.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Першина Т.А.
к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В последние годы во многих странах активизируются работы по нетрадиционным возобновляемым источникам энергии. Данное направление энергетики стало развиваться интенсивнее по сравнению с другими направлениями энергетики, в 80-е годы XX века, после нефтяного кризиса 1972-1973 годов, когда многие развитые страны озаботились своей независимостью от импорта нефти из арабских стран.

Россия занимает одно из ведущих мест в мировой системе оборота энергоресурсов и активно участвует в мировой торговле ими. Топливо-энергетический комплекс (далее - ТЭК) также играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивает более 45% поступлений в доходную часть консолидируемого бюджета Российской Федерации, доля отраслей ТЭК в объеме внутреннего валового продукта составляет почти 30% [1].

По заявлению Президента РФ В.В. Путина, энергоэффективность и энергосбережение являются приоритетными стратегическими направлениями технологического развития Российской Федерации, так как являются огромным резервом отечественной экономики. В процессе модернизации экономики России особое внимание уделяется вопросам энергосбережения и энергетической эффективности. В него включены не только хозяйствующие субъекты, но и все общество в целом, общественные организации, политические партии.

Россия обладает одним из самых больших потенциалов повышения энергетической эффективности – более чем 40 % от уровня энергопотребления в стране. В абсолютных объемах это более 400 млн. т.у.т.

Наиболее явным в последние несколько лет становится рост использования возобновляемых источников энергии. Так как они являются одним из основных факторов повышения энергосбережения. До последнего времени в развитии энергетики прослеживалась четкая закономерность: развитие получали те направления энергетики, которые обеспечивали достаточно быстрый прямой экономический эффект.

На данный момент экономический потенциал использования ВЭИ в мире оценивается в 20 млрд. т.у.т. в год, это почти в два раза превышает объем годовой добычи всех видов ископаемого топлива. И это обстоятельство указывает путь развития энергетики ближайшего будущего.

Географическое положение и климатические условия определяют возможность использования возобновляемых источников энергии [2].

Климат данного региона позволяет говорить о возможности использования ветровых парков и солнечных батарей повсеместно, особенно в отдаленных, труднодоступных районах Волгоградской области

Потенциал суммарного солнечного излучения Волгоградской области оценивается экспертами приблизительно в 5000 МДж/м² в год. Самое большое количество солнечных часов в году – 2350 в районе озера Эльтон. Так же Волгоградская область имеет большой потенциал ветроэнергетики, так как среднегодовая скорость ветра в этом регионе составляет 5 м/с.

Наибольшую эффективность солнечные и ветреные электростанции можно достигнуть лишь использованием их в комплексе. В его состав входят: ветроустановка, фотоэнергетическая установку и резерв – дизель-генератор

Данный комплекс имеет массу достоинств:

- 1)экологичность
- 2)неисчерпаемость
- 3)экономия на топливо и многие другие.

Основными минусами являются:

- 1)высокую стоимость оборудования
- 2)большой срок окупаемости

Однако если учесть постоянное снижение стоимости оборудования ВИЭ и рост тарифов на электроэнергию, можно смело предположить, что со временем срок окупаемости предлагаемого комплекса будет уменьшаться.

Особенно актуально использование ВИЭ в отдаленных районах области, где отсутствует централизованное энергообеспечение.

Государство активно поддерживает малые предприятия, функционирующие на рынке электроэнергетики и использующие технологии, основанные на ВЭИ. В частности, на данный момент происходит совершенствование нормативно-правовой базы, а также происходит разработка мер по субсидированию таких организаций.

Технологии, основанные на применении ветро-солнечной энергии на данный момент широко используются в районах, удаленных от электросетей.

По большей части этой сельскохозяйственные объекты. Одним из примеров использования ВЭИ в Волгоградской области является чабанская точка «Осипово» в Калачевском районе. В данном населенном пункте отсутствует централизованное энергоснабжение и решение этой проблемы путем подключения его к общей электросети стоило бы около 7 миллионов.

По мимо этого, обслуживание данной линии проблематично: довольно высокая стоимость строительно-монтажных работ, потери при транспортировке электричества по линиям электропередач, невозможность обеспечить надежную охрану электросетей из за большой удаленности точки. И это не полный список трудностей, с которыми пришлось бы столкнуться при подключении к электросетям этого населенного пункта традиционным способом [3].

Именно поэтому ГУ «Центр энергоэффективности» вышли с инициативой обеспечения данной точки альтернативной электроэнергией ветра. Такой вариант наиболее экономически привлекателен и как нельзя лучше подходит для подобных условий. Поскольку выработка электроэнергии происходит в автоматическом режиме: при отсутствии ветра включаются аккумуляторы, при длительном затишье – дизельный генератор.

Поэтому было принято решения поддержать инициативу центра энергоэффективности и уже в апреле 2008 г. начался монтаж двух ветроустановок.

Также альтернативные источники энергии в Волгоградской области используют районные больницы. К примеру, солнечная водонагревательная установка, 15 куб. м./сут. и фотоэлектрическая станция для питания операционных на базе Ленинской районной больницы [4].

Уже несколько лет в Камышинском районе Волгоградской области ведутся работы по установке оборудования, работающего от ветро-солнечного генератора, такого как видеокамеры и автономные светильники.

Там же реализован проект строительства солнечной электростанции мощностью 72 кВт. Данная электростанция установлена на крыше развлекательного комплекса. Он и стал первым потребителем солнечной энергии. За месяц использования в тестовом режиме станция выработала около 10 тыс. кВт.ч. Это первая солнечная электростанция подобной мощности в регионе [5].

В целом же, использование возобновляемых источников энергии в Волгоградской области развито слабо. Не смотря на явные достоинства ВИЭ, крупные предприятия не торопятся устанавливать из-за их не малой стоимости.

Но большой потенциал энергосбережения, а также политика руководства области позволяют говорить о больших перспективах в данном направлении.

Для повышения эффективности использования ветряной энергии было создано научно-производственное объединение ЗАО «НПО «Ветротехника», которое специализируется на разработке автономных станций ветроэлектрической энергии с целью снабжения промышленных предприятий и частных хозяйств.

Разработка и внедрение альтернативных источников энергии на территории Волгоградской области позволяет экономить топливно-энергетические ресурсы, улучшить экологическую обстановку в регионе.

Развитие и применения технологий основанных на применении ВИЭ является одним из ключевых моментов долгосрочной областной целевой программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Волгоградской области на период до 2020 года».

Используемая литература:

1. «Государственная программа Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики на период до 2020 года»
2. Официальный сайт Международного Центра Устойчивого Энергетического Развития [Электронный ресурс]. – URL: http://www.isedc-u.com/index.php?option=com_content&view=article&id=67&Itemid=49&lang=ru (дата обращения 7.11.2014)
3. Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34221/> (дата обращения 7.11.2014)
4. URL: <http://www.energyland.info/analitic-show-52562> (дата обращения 7.12.2014)
5. URL: <http://www.ndwesti.ru/project/2008/12228/> (дата обращения 7.12.2014)

УДК 620.9(083.74)
ББК 31.190.7

Маликова Д.С.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Цыбизова Т.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Першина Т.А.

к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СТАНДАРТ ISO 50001 . ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

Сегодня тема статьи актуальна, потому что в последние несколько десятилетий предприятия стали обращать свое внимание на экономию затрат. Энергия, которая стала составлять значительную стоимость в бизнесе, стала ключевым аспектом. Так как энергия всегда была ресурсом, необходимым для организаций по производству чего-либо, она была признана одним из главных источников затрат, который заслуживает серьезного внимания. Развивающаяся концепция энергетического менеджмента подразумевает менеджмент энергии как любого другого производственного ресурса с целью снижения затрат предприятия путем улучшения энергетической эффективности. Так был разработан целый ряд стандартов различных стран, каждый из которых отражает национальную специфику, обобщает опыт и практику множества промышленных и непромышленных организаций. В июле 2011 года был ратифицирован международным комитетом международный стандарт ISO 50001 – «Системы энергоменеджмента. В данной статье мы рассмотрим, что же такое ISO 50001, какие именно возможности он предоставит предприятиям и какие трудности ожидают при его внедрении.

ISO 50001 (ISO 50001:2011 «Energy management systems – Requirements with guidance for use») — международный стандарт, созданный Международной организацией по стандартизации для управления энергосистемами, который определяет требования для установки, внедрения, сопровождения и улучшения системы энергоменеджмента, цель которой — позволить организации следовать системному подходу в достижении последовательного улучшения энергосистемы, включая

энергоэффективность, энергобезопасность и энергопотребление. Стандарт ISO 50001 для любой организации, независимо от ее размера, территориального или географического положения, определяет полноценную стратегию действий для менеджерской и для технических областей с целью повышения эффективности энергетической системы организации. [5]

Применение энергоменеджмента в организации – это инновационное решение, связанное с модернизацией уже имеющегося производства и его управления на основе использования наилучшей мировой практики в области энергосбережения. Разработка международных, региональных, национальных и профессиональных стандартов в области энергоменеджмента постепенно становится приоритетной. [3]

С принятием стандарта энергоменеджеры и энергоаудиторы получили мощный инструмент, с помощью которого деятельность приобретает системный и комплексный подход, который основан на наилучшей мировой практике. Это действенный механизм реализации ФЗ 261 «Об энергосбережении». [1]

Организация, которая внедряет стандарт имеет ряд выгод. У организации, которая построила и наладила работу качественной системы энергоменеджмента, появляются перспективы:

- улучшить производственный цикл;
- своевременно проводить эффективные мероприятия по энергосбережению;
- получать отдачу от этих мероприятий в виде финансовой прибыли;
- повысить свою энергоэффективность;
- реализовать планы по улучшению результативности энергосбережения путем проведения анализа текущего потребления энергии относительно ожидаемого;
- внедрять и применять в повседневной деятельности организаций различные законодательные, регулирующие, контрактные и иные требования и обязательства;
- выполнять важную регулирующую функцию в изменении климата.

От внедрения ISO 50001 ожидаются следующие результаты:

1) Создание механизма мониторинга и оценки соответствия деятельности в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности требованиям Российского и международного законодательства

2) Предоставление «пакета» услуг в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, гармонизированных с мировыми стандартами (50001), распространение передового опыта в области энергосбережения с повышения энергетической эффективности на предприятиях РФ

3) Подтверждение соответствия энергоменеджмента и деятельности в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности требованиям Российского и международного законодательства путем сертификации систем энергоменеджмента.

4) Создание системы обучения персонала организаций требованиям в области энергетического менеджмента и инновационным методам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Интеграция деятельности по энергосбережению с другой деятельностью, осуществляемой в организациях.

Однако, как показывает практика, несмотря на большие выгоды, получаемые от внедрения системы энергоменеджмента, значительного продвижения деятельность по ее внедрению пока не получила. Это происходит потому, что при внедрении системы энергоменеджмента возникают следующие проблемы: - нормативно-правовая несогласованность статуса энергоменеджера и службы ЭМ;

- отсутствие политики энергосбережения;
- финансовая неготовность предприятия к внедрению системы энергоменеджмента;
- отсутствие системы стимулирования персонала предприятия;
- недостаточная поддержка со стороны руководства;
- необходимость реорганизации структуры предприятия на стадии внедрения системы энергоменеджмента;
- недопонимание руководством важности энергосбережения;
- недостаточная информированность персонала о внедрении системы энергоменеджмента;
- отсутствие на предприятии достаточно необходимых средств учета энергопотребления. [2]

Необходимо так же учитывать и то, что формирование и развитие системы энергоменеджмента на предприятиях вызовет значительные затраты, связанные с:

- необходимостью консультаций у внешних экспертов;
- дополнительным образованием специалистов;
- созданием отдела энергоменеджмента или введением новой должности энергоменеджера;
- разработкой и ведением дополнительной внутренней документации;
- созданием дополнительных средств энергетического мониторинга;
- разработкой, демонстрацией и распространением разнообразных информационных материалов о достигнутых результатах деятельности предприятий в области энергетического менеджмента и др.

На крупных предприятиях, руководители которых понимают, что система энергоменеджмента - это инструмент эффективного развития, работа по ее созданию идет давно. В числе передовиков – ФСК, МОЭСК, Новолипецкий металлургический комбинат, ЛУКОЙЛ, Вимм-Билль-Данн, СИБУР, ТНК-ВР. Так, по информации РЭА, в ТНК-ВР в первый год внедрения стандарта ISO 50001 было сэкономлено на энергоресурсах 90 миллионов долларов. Трех процентов экономии добился СИБУР на одном из своих нефтеперерабатывающих заводов. [3]

Что касается проблем внедрения конкретно в России, то к числу аспектов, тормозящих применение энергоэффективных технологий и

энергосервисных контрактов относится отсутствие действенных инструментов финансирования. При этом на конференции экспертами неоднократно подчеркивалось, что создание системы энергоменеджмента является мероприятием малозатратным.

Руководству предприятия, имеющего в планах внедрение системы энергоменеджмента, необходимо помнить, что эффективное выполнение комплекса работ по разработке и внедрению системы энергетического менеджмента на предприятии немислимо без наличия соответствующего организационного, технического, программного, информационного, лингвистического, математического, ресурсного и правового обеспечения.

Вопросам энергоэффективности на международном уровне в рамках ISO уделяется огромное внимание, так как это одна из главных областей стандартизации. Россия, к сожалению, в вопросах энергосбережения занимается «догоняющей» стандартизацией, и наше отставание от зарубежных стран, не сокращается. Однако участники рынка — предприятия всех форм собственности — даже в рамках существующего выбора имеют большой набор инструментов для оптимизации своих процессов в части энергоэффективности и получения соответствующих сертификатов. [2]

Используемая литература:

1. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный Закон РФ от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ (Ред. от 04. 11. 2014)
2. Воробьев А.А., Стандартизация систем энергоменеджмента / А.А. Воробьев // «Энергоназор»: научный журнал. – ГОРОД?.: изд-во МедиаКИТ. – 2014. - №4. – С 20–23.
4. Энергетика и промышленность России [Электронный ресурс] URL: <http://www.eprussia.ru> (Дата обращения : 05.12.2014)
5. ISO 50001:2011 системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по использованию [Электронный ресурс] URL: <http://www.iso.org/iso/ru/home> (Дата обращения : 05.12.2014)

УДК 620.9
ББК 31.15

Выприцкая Е.Ю.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Ситникова А.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Першина Т.А.
к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

НЕДОСТАТОЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОНТРАКТОВ В РОССИИ

Вопрос о необходимости энергоэкономии и внедрении современных технологий повышения энергоэффективности давно витал в воздухе и вот в 2009 году был принят соответствующий закон РФ № 261-ФЗ от 23.11.2009 г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», являющийся на сегодняшний день одним из действующих нормативных документов. Согласно этому закону, с целью улучшения энергоэффективности предприятий, компаниям рекомендуется заключать энергосервисные контракты.

Что такое энергосервисный контракт? Это контракт (договор), по которому энергосервисная компания (ЭСКО) осуществляет действия или предоставляет услуги, направленные на энергосбережение объектов заказчика, за свой счет или с привлечением банковского финансирования. Оплату ЭСКО получает в рассрочку из денег, сэкономленных клиентом при оплате за электроэнергию [4].

Компания, занимающаяся предоставлением энергосервисных услуг, устанавливает на фирме заказчика специальное оборудование, которое позволит повысить энергоэффективность и сделать затраты менее ощутимыми.

Энергосервисное обслуживание включает в себя:

- установку оборудования за счет энергосервисной компании;
- снятие показателей с приборов до и после установки;
- расчет экономии использования оборудования.

Основное преимущество энергосервисного контракта - сохранение средств заказчика, поскольку внедрение энергосберегающих технологий

осуществляется за счет средств самой ЭСКО. Это особенно актуально для предприятий бюджетной сферы, где собственные средства крайне ограничены и нет возможности тратить их на энергоэффективные технологии. Это открывает путь к крупномасштабным инвестициям в энергосберегающие технологии. Этот механизм позволяет решить, например, вечную проблему российского ЖКХ - отсутствие достаточных инвестиционных ресурсов для модернизации энергетического хозяйства.

Вторым преимуществом энергосервисного контракта можно назвать доступ заказчика к современным энергосберегающим технологиям, поскольку ЭСКО не только «меняет лампочки», но и привносит свое понимание тепло-, водо- и электросберегающих технологий, к которым у заказчика до этого не было никакого доступа. Наконец, при внедрении энергосбережения, ЭСКО «насаждает» культуру энергосбережения, и заказчик учится относиться бережно к потреблению энергии. Зачастую энергосервисный контракт включает в себя постановку единой информационной системы измерения потребления энергоресурсов, при которой заказчик в постоянном режиме отслеживает потребление энергоресурсов и имеет возможность управлять своим потреблением [5].

В России рынок энергосервиса пока находится в стадии формирования, хотя, согласно действующей Энергетической стратегии, потребление энергии в стране за счет энергоэффективных мер к 2020 году должно уменьшиться на 40 – 48%. Идея ЭСКО, как одного из таких механизмов, еще нова для страны и малоизвестна.

Несмотря на ожидаемый сильный спрос на энергоэффективные технологии, рынок энергоэффективности еще не развит. Малочисленные российские ЭСКО сконцентрированы в основном в Московском регионе. Они до сих пор не могут осуществлять выполнение энергоэффективных мероприятий «под ключ». Ранее несколько европейских и американских ЭСКО начали реализовывать проекты в России, однако, ряд неудач остановил дальнейшие проекты. Опыт показал, что европейские и американские модели не могут быть просто скопированы, а нуждаются в адаптации к российским условиям.

В России пока мал опыт реализации энергосервисных контрактов, но уже сейчас, учитывая российский и зарубежный опыт, можно выявить возможные риски, связанные с их реализацией [3].

Серьезные препятствия на пути ЭСКО в России в основном обусловлены нестабильными условиями для деятельности малого и среднего бизнеса и традицией централизованной плановой экономической системы. К этому можно добавить также низкие тарифы на энергоресурсы, которые не стимулируют энергосбережение и унаследованную от советской системы позицию «энергетической расточительности». При этом цены для конечного потребителя достаточно высоки по сравнению с его доходами.

Бюрократия в процессе принятия решения и неясные пункты права собственности затрудняют начало проектов ЭСКО. Существенным является обеспечение гарантий возврата, потому что контроль за рисками

проблематичен на всех уровнях реализации проектов. Надежная система тарифов, чье изменение можно предсказать, соединенная с созданием реальных цен на энергоресурсы свободных от субсидий, на чем настаивает международное сообщество, приведут Россию к изменениям и вступлению в ВТО.

ЭСКО в России нуждаются в соответствующем ясном и поддерживающем законодательстве и предсказуемых налогах. Рост осведомленности относительно энергосбережения и ЭСКО, как его инструмента, должно стать приоритетом. Банки должны быть хорошо проинформированы о бизнес-возможностях финансирования энергосбережения [1].

Итак, каковы же трудности развития энергосервисных контрактов?

- Отсутствие типового договора на оказание энергосервисных услуг бюджетозависимой организации;
- Отсутствие типовой конкурсной документации для проведения аукциона в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- Отсутствие инструкций Министерство финансов о порядке использования средств, получаемых в результате энергосбережения в бюджетной организации.

А также трудности связаны с нечетким законодательством, неразвитыми механизмами контроля энергоэффективности и отсутствием государственной политики в области энергосбережения. Плюс с настороженностью российских банков, большинство из которых пугает долгая окупаемость подобных проектов — от 2 лет. До сих пор российские банки не обращали особого внимания на финансирование предприятий в рамках энергосервисных контрактов. Однако этот механизм привлекателен для клиентов банков, поскольку способен существенно повышать энергетическую и экологическую эффективность российских компаний, позволять им обновлять парк оборудования за счет средств, сэкономленных на оплате электроэнергии [1].

Для решения существующих проблем и успешного функционирования рынка энергосервисных контрактов необходимо;

1. Скорейшее принятие всей необходимой нормативной базы.

2. Четкое соблюдение всеми сторонами контрактных условий. Как известно, в РФ нет устоявшейся культуры контрактного права, у нас не привыкли четко следовать тому, что написано в контракте, а тем более, если этот контракт длиннее 3-х страниц. Но в процессе реализации энергосберегающих мероприятий есть обязательные стадии, которые надо не просто пройти, но и отразить в контракте. Например, фиксация экономического эффекта от мероприятий требует наличия приборов учета, четкого регламента их обслуживания и быстрой их замены в случае поломки. Это все должно быть описано в энергосервисном контракте, иначе заказчик и подрядчик могут долго спорить о том, достигнут ли эффект или нет.

3. Аккредитация при банках технических экспертов энергосервисных контрактов. Банк, кредитуя энергосберегающую программу, должен

подтвердить реальность предполагаемого экономического эффекта, т.е. должен разбираться в энергосбережении и энергосберегающих технологиях. Но редкие российские банки могут похвастаться наличием достаточной инженерной компетенции.

Энергосервисные контракты являются одним из главных механизмов повышения энергоэффективности во всем мире. Устранение пробелов в законодательстве, создание инвестиционных стимулов и донесение информации о преимуществах энергосбережения до потенциальных клиентов поможет в обозримом будущем сформировать полноценный рынок энергосервисных контрактов, обеспечивающий энергосбережение во всех отраслях российской экономики.

Используемая литература:

1. Энергосервисные контракты – применение в российской практике//Г.Н.Иванов/ Энергосовет -2011.-№2-С.23-26.
3. Першина Т.А. Совершенствование механизмов взаимодействия участников энергосервисного рынка РФ для реализации потенциала энергосбережения/ Першина Т.А., Гец В.А. // Экономика строительства. — 2015. — № 1.
4. Федеральный закон РФ № 261-ФЗ от 23.11.2009 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. Реализация энергосервисных контрактов в России // С. В. Цакунов / Энергосбережение. -2012.-№3-С.50-54.

УДК 620.9:69
ББК 31.15+38

Котлярова В.В.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Горбунова Е.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Першина Т.А.
к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

НОВЫЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Вопросы экономии энергетических ресурсов стояли перед обществом во все времена. Для строительных организаций в нашей стране последние несколько лет тесно связаны с финансовым кризисом и поиском денежных средств на покупку энергоносителей. Именно этот факт сделал энергосбережение актуальным вопросом, а одной из наиболее приоритетных задач — энергосбережение в строительстве, т.к. доля энергии, затраченной на отопление/охлаждение зданий очень велика. С повышением уровня развития стран эта актуальная проблема все больше обостряется, перерастая в кризис всей экономики. Отличительная особенность современной российской экономики - ее чрезвычайно высокая энергоемкость. Экономия энергии сегодня рассматривается многими развитыми странами как важнейшая национальная экологическая и экономическая проблема: экологическая - поскольку снижение энергопотребления означает сокращение производства энергии тепловыми станциями и соответственно снижение загрязнения окружающей среды выбросами ТЭЦ; экономическая - потому, что энергетические затраты сегодня составляют большую долю себестоимости любого вида продукции, товаров или услуг [2].

В среднем при строительстве в России расходуется в 3-4 раза больше энергии, по сравнению со странами Западной Европы. Низкая эффективность энергопотребления в нашей стране во многом объясняется устаревшим подходом к управлению спросом на энергию и контролю ее расходования, а также проводимой в годы советской власти политикой заниженных цен на энергоресурсы. Дешевизна и казавшаяся неисчерпаемость запасов новых энергоносителей обусловили весьма расточительный характер их использования, который наиболее ярко проявился в строительной отрасли.

В конце 80-х годов расходы энергоресурсов на строительство и эксплуатацию зданий и сооружений (без учета производственных затрат) достигали 40-60% от общих энергозатрат. Ситуация заметно поменялась после ужесточения режима энергосбережения. Тем не менее, и по сей день уровень потребления энергии в строительном секторе по-прежнему достаточно высок.

Решением данной проблемы является внедрение энергосберегающих технологий. В Европе и США энергосберегающие технологии применяются уже на протяжении многих лет. Это наиболее прогрессивное на сегодня направление в строительных технологиях. Внедрение энергосберегающих технологий несет реальную экономическую выгоду — уменьшение расходов, связанных с эксплуатационными затратами; снижения выбросов в атмосферу вредных веществ, которые образуются при обогреве и охлаждении зданий. Актуальность внедрения современных энергосберегающих технологий, по сути, сопоставима с непосредственным производством энергии. Энергосберегающие технологии представляют собой более выгодный и экологически грамотный способ обеспечения растущего с каждым годом спроса на энергоносители[1].

За рубежом обеспокоенные экологической обстановкой люди все чаще занимаются превращением своего жилья в экологическое: термоизоляция стен, окон, дверей, крыши, установка батарей для использования альтернативных источников энергии. Для этих целей предлагают свои услуги специальные компании, занимающиеся не только заменой устаревшего оборудования, но и строительством экодому. В таких домах, например, стараются расположить окна так, чтобы жильцы имели естественное освещение как можно дольше, создаются резервуары для сбора дождевой воды, монтируются современные системы отопления, экономного электроосвещения, системы эффективной сортировки мусора. Все начинания поддерживаются государственными субсидиями. В нашей стране для изменения системы отопления, водоснабжения нужен ряд разрешений, чтобы собрать которые, надо обегать невероятное количество инстанций. С установкой в подъездах ламп с датчиками движения жилищные компании тоже не торопятся, есть желание у жильцов установить — устанавливайте за свой счет. Например, на севере, где полярный день тянется несколько месяцев, освещение подъездов все равно не прекращается. А о компенсации по переоборудованию и говорить нечего, все делается за свой счет. [3]

Понятие «пассивный дом» в нашей стране появилось сравнительно недавно. Пассивный дом, а точнее энергопассивный дом— это дом, в котором ничтожно малы расходы на отопление, что практически делает его энергонезависимым. Теплотери Пассивного дома составляют 15-25 кВт. кв.м в год (для сравнения, в кирпичном доме сталинской застройки 250- 350 кВт. кв.м в год), а потребность в незначительном отоплении дома возникает только при отрицательных температурах наружного воздуха. Отопление должно осуществляться за счет тепла, выделяемого бытовыми приборами, людьми, альтернативными источниками энергии. Концепция «пассивного

дома» сводится к использованию приточно-вытяжной вентиляции (тепловых насосов) с употреблением рекуператоров, применяющих тепло выходящего домашнего воздуха для разогрева воздуха, идущего извне; использование природных источников энергии (солнце, ветер) для отопления и горячей воды. Практическим опытом возведения «пассивных домов» обладают европейские страны, в частности Германия. В настоящее время там возведено более 4 тыс. домов, отвечающих требованиям энергоэффективного дома: высокоэффективная теплоизоляция дома, не только стен, но и потолка, пола, чердака, подвала. [5]

В энергопассивном доме формируется несколько слоев теплоизоляции – внутренняя и внешняя. Это позволяет одновременно не выпускать тепло из дома и не впускать холод внутрь его. Также производится тщательное устранение «мостиков холода» в ограждающих конструкциях. В результате, добиваются ощутимого снижения теплопотерь. Теплопотери составляют 15 кВт на кв.м. В обычном здании — 250-300 кВт на кв.м., соответственно в год теряется энергии практически в 20 раз меньше, чем в обычных зданиях [5].

При желании можно добиться и больших результатов. Большое значение имеет теплоизоляция проемов окон и дверей. Для эффективного действия технологии пассивного дома используются современные двух- или трехкамерные конструкции. Для повышения теплового сопротивления, внутрь стеклопакетов закачивают газы, имеющие низкую теплопроводность; особым образом обрабатываются стекла, применяется специальная конструкция примыкания окон к стенам. Иногда для дополнительной теплоизоляции на окнах устанавливают ставни, жалюзи или шторы.

В энергоэффективных зданиях используется ориентация в сторону максимума солнечного излучения, с использованием такого приема в помещениях остается больше тепла, чем теряется.

Для сохранения тепла в энергопассивных домах используется специальная система вентиляции с рекуперацией тепла. Это означает, что воздух выходит из дома и поступает в него не через обычный вентиляционный выход, а через подземный воздухопровод, снабженный рекуператором. Рекуператор – это теплообменник, в котором нагретый воздух непрерывно передает тепло холодному воздуху через разделяющую их стенку. Технология рекуперации применяются во многих областях промышленности и техники. Например, в газовой турбине воздух сжимается, смешивается с топливом и, сгорая, приводит двигатель в действие. Рекуператор, направляя часть использованных газов обратно в турбину, нагревает поступающий на смешение с топливом воздух. Благодаря этому энергия, получаемая при сжигании топлива, тратится только на работу по вращению ротора двигателя, исключаются затраты на прогрев смеси «воздух-топливо» до рабочей температуры. Таким образом, рекуператор, используя часть бросовой энергии, делает работу систем более эффективной. [3]

Системы рекуперации в качестве основного рабочего органа имеют

теплообменники. Существует два типа теплообменников: с несмешиваемыми теплоносителями и разделенными перегородкой, в которых рабочие вещества находятся в прямом взаимодействии. Помимо этого, теплообменники делят на три группы по направлению течений взаимодействующих веществ: теплообменник с параллельным током, с перекрестным током и противоточный теплообменник. Как правило, в рекуперативных системах энергопассивных домов применяются противоточные теплообменники с разделяющей перегородкой. Принципиальная схема работы вентиляции пассивного дома следующая: зимой холодный воздух входит в подземный воздухопровод, нагреваясь там за счет тепла земли, и затем поступает в рекуператор. В рекуператоре отработанный домашний воздух нагревает поступивший свежий и выбрасывается на улицу. Нагретый свежий воздух, поступающий в дом, имеет в результате температуру около 17С.

Летом горячий воздух, поступая в подземный воздухопровод, сразу охлаждается там от контакта с землей примерно до этой же температуры. Такая система позволяет в доме постоянно поддерживать комфортные условия.

В исключительных случаях в качестве резерва систему вентиляции оборудуют маломощными нагревателями или кондиционерами, осуществляющими минимальную регулировку температурных условий. Подобные технологии были реализованы при строительстве «экодеревни» близ Хельсинки в Финляндии. Она представляет собой экологически чистую территорию сельского типа площадью 1132 га. В ходе строительства были применены современные системы утилизации и рекуперации тепла, такие, как использование обратной воды системы теплоснабжения для напольного отопления, утилизация тепла удаляемого воздуха, системы естественной вентиляции с дефлекторами новой конструкции, использование солнечных коллекторов на системах горячего водоснабжения, автоматизация систем жизнеобеспечения, использование эффективной теплоизоляции в ограждающих конструкциях. Проверка показала, что энергопотребление в домах экодеревни не превышает 15 кВт ч/м³ в год [4].

В Европе давно применяют подобный подход не только для жилых зданий, но и для зданий промышленного или офисного назначения. В Дании, Германии, Финляндии разработаны специальные целевые государственные программы по приведению всех объектов регулярной застройки к условно-пассивному уровню, соответствующему 30 кВт ч/м³ в год. Например, так было построено офисное здание Исследовательского Центра ROCKWOOL в Дании. Проект был удостоен звания «Офис 2000 года», а сооружение было признано одним из самых энергоэффективных в мире. Современная концепция строительства домов требует не только применения энергосберегающих технологий, она подразумевает также сведение к минимуму загрязнений окружающей среды различными отходами, вредными веществами, энергетическими излучениями и полями. В идеальном случае, энергопассивный дом должен находиться в состоянии термодинамического

равновесия с окружающей средой, что соответствует такому пути развития цивилизации, при котором, с одной стороны, практически не используются невозобновляемые источники энергии и материалы, а с другой – не наносится вред природе и здоровью человека.

Сегодня большинство зданий в России имеют низкую энергоэффективность. Как ни странно, но в более теплой Германии применяются гораздо более жесткие нормы по теплоизоляции помещений. Так, например, удельный годовой расход тепла для обычного немецкого дома составляет не более 300 кВт ч/м³ в год, в то время как в России – 400-600 кВт ч/м³ в год. При этом очевидно, что пассивные дома гораздо актуальнее в наших суровых условиях, чем в относительно мягком климате большинства западноевропейских стран. В настоящее время, медленно, но верно ситуация начинает меняться в сторону необходимости повышения энергоэффективности строительных объектов.

Сдерживающим фактором строительства «пассивных домов» в России является их относительная дороговизна, они примерно на 8-10% выше стоимости обычных домов. Тем не менее, надо принять во внимание не только стоимость жилья, но и стоимость его дальнейшей эксплуатации. Затраты по эксплуатации «пассивного дома» в разы меньше затрат на обычное жилье, также стоит учесть постоянный рост цен на отопление, горячую воду и электроэнергию. В Москве уже построено несколько зданий с использованием технологий «энергопассивного дома»[5].

Решение задач в области повышения энергоэффективности деятельности предприятий требует высокой степени координации действий не только федеральных органов исполнительной власти, но и органов власти субъектов РФ, местного самоуправления, организаций и населения [2].

Используемая литература:

1. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный Закон РФ от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ (Ред. от 04. 11. 2014)
2. Першина Т.А., Полегаева Н.А. Повышение энергоэффективности деятельности предприятий строительного комплекса// «Социально-экономические проблемы развития строительной отрасли»: XXIII внутривузовская научно-практическая конференция. Волгоград. ВолгГАСУ. 2011. С. 232-236.
3. Технология Пассивного Дома: энергосбережение [Электронный ресурс] URL: http://www.domteplo.ru/article_passivehous_1.htm (дата обращения: 16.11.2014)
4. Лучшее оборудование для бизнеса [Электронный ресурс] URL: <http://www.zao-rif.ru/rus/cassapassiv> (дата обращения: 16.11.2014)
5. «Пассивные дома» [Электронный ресурс] URL: <http://stars1.ucoz.lv/news/2010-06-18-771>

УДК 620.91
ББК 31.190.7

Паращенко А.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Арсентьева Ю.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Першина Т.А.
к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Гаврилко Л.В.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ЭНЕРГОСЕРВИСНЫЕ КОНТРАКТЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Проблемы энергосбережения и энергоэффективности являются сегодня объектами повышенного внимания, в том числе со стороны правительства России. Об этом свидетельствует Федеральный закон № 261 «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», принятый 23 ноября 2009 года [1].

Возможности для экономии ресурсов в ЖКХ очень велики. В жилищно-коммунальном хозяйстве стоимость энергетических ресурсов занимает около 80% затрат, при этом на текущий момент энергоэффективность российского ЖКХ чрезвычайно низка. Так, энергоёмкость коммунальных услуг в России примерно в 4 раза превосходит аналогичные показатели большинства развитых стран.

Сегодня действует целый ряд программ, направленных на финансовую поддержку мероприятий по экономии энергии в ЖКХ. Важным направлением повышения энергоэффективности жилищно-коммунального хозяйства являются энергосервисные контракты. Энергосервисный контракт – особая форма договора, направленная на экономию эксплуатационных расходов за счет повышения энергоэффективности и внедрения технологий, обеспечивающих энергосбережение.

Отличительной особенностью энергосервисного контракта является то, что затраты инвестора возмещаются за счет достигнутой экономии средств, получаемой после внедрения энергосберегающих технологий. Таким образом, отсутствует необходимость в первоначальных затратах собственных средств или кредитовании. Инвестиции, необходимые для осуществления всего проекта, как правило, привлекаются энергосервисной компанией.

Другими словами, энергосервисный контракт – договор на внедрение энергосберегающих технологий. Данный договор предполагает выполнение специализированной энергосервисной компанией (ЭСКО) полного комплекса работ по внедрению энергосберегающих технологий на предприятии заказчика. Оплата за привлеченные финансовые ресурсы и выполненные ЭСКО работы производится заказчиком после внедрения проекта за счет средств, сэкономленных при внедрении энергосберегающих технологий. Энергосервис позволяет возложить весь комплекс необходимых мероприятий и риски по достижению заявленных результатов на энергосервисную компанию, которая в свою очередь, напрямую заинтересована в качественном выполнении комплекса работ, так как окупаемость проекта и полученная прибыль зависит от размера сэкономленных средств. Такая практика широко применяется в зарубежных странах.

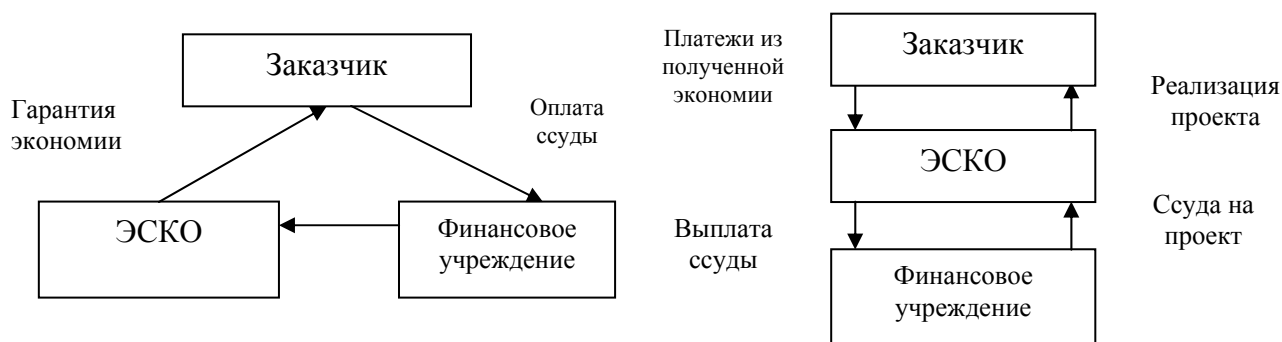


Рис. 1. Кольцевая и линейная схема сотрудничества ЭСКО, заказчика и финансового учреждения [5]

Впервые энергосервисные компании появились во Франции перед Второй мировой войной. Идея энергосервиса мигрировала из Европы в США в 70-х годах прошлого столетия. Там концепция энергосервиса приобрела популярность благодаря давлению регулирующих органов на энергетические компании. Перед тем, как одобрить включение в тариф затрат на сооружение новых энергетических мощностей, регуляторы требовали от энергетических компаний внедрения систем управления энергопотреблением у потребителя, а также настоятельно рекомендовали заняться рациональным планированием загрузки собственных мощностей. В результате, многие энергетические компании создали свои энергосервисные компании или приобрели уже действующие ЭСКО.

В настоящее время в США работает около 100 энергосервисных компаний. Объем рынка для ЭСКО составляет около 6 млрд. долларов в год, причем рынок в значительной части формируется за счет программ по повышению эффективности использования энергии, финансируемых Правительством США. Из США концепция энергосервисных контрактов начала распространяться по всему миру, и в настоящее время в странах с развивающейся и переходной экономикой интерес к ЭСКО очень велик.

Действуя в интересах клиентов, энергосервисная компания разрабатывает, реализует и финансирует проекты по повышению

энергоэффективности, при этом гарантирует достижение определенного уровня энергоэффективности. Сам проект энергосбережения обычно планируется с таким расчетом, чтобы экономического эффекта от его реализации хватало на выплату процентов по кредиту, взятому для его финансирования. Средства, которые остаются после обслуживания долга, распределяются между ЭСКО и ее клиентом.

Типичный проект ЭСКО состоит из следующих этапов:

- Энергоаудит;
- Определение перечня мероприятий по экономии энергии и повышению эффективности использования энергии;
- Разработка проектных и технических решений;
- Определение тех результатов проекта, которые планируется достичь (например, величину экономии ресурсов);
- Создание методики и процедур, позволяющих зафиксировать достижение конкретных результатов проекта;
- Определение структуры договорных отношений между участниками проекта и структуры финансирования проекта;
- Заказ, приобретение, поставка, установка и пуско-наладка оборудования;
- Обслуживание и текущий ремонт установленного оборудования на период действия контракта;
- Закрытие проекта, анализ результатов его реализации и фиксация достигнутого опыта.

Основная функция ЭСКО состоит в управлении проектом энергосбережения, при этом часть из перечисленных выше работ ЭСКО может взять на себя, отдавая субподрядчикам выполнение остальных работ по проекту.

Законодательство в сфере энергосервисных контрактов:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. ФЗ N 261-ФЗ от 23 ноября 2009 года «Об энергосбережении ...»
3. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [2].
4. Постановление Правительства РФ от 18.08.2010 г. № 636 «О требованиях к условиям энергосервисного контракта и об особенностях определения начальной (максимальной) цены энергосервисного контракта (цены лота)».
5. Приказ Минэкономразвития РФ от 11 мая 2010 г. № 174 «Об утверждении примерных условий энергосервисного договора (контракта), которые могут быть включены в договор купли-продажи, поставки, передачи энергетических ресурсов (за исключением природного газа)»

Энергосервисный контракт имеет несколько явных преимуществ, по сравнению с другими формами договоров, направленных на достижение

экономии энергоносителей. Прежде всего, это отсутствие финансовых вложений со стороны заказчика, а так же обязательств по кредитам.

Следует отметить и тот факт, что параметры экономии, заложенные в энергосервисный контракт, основаны на данных объективного энергетического обследования и точном технико-экономическом обосновании, а вовсе не на рекламных буклетах, декларирующих технические характеристики того или иного оборудования.

Одним из главных преимуществ является сама схема возврата инвестиций. Возврат средств инвестора, за счет реально достигнутой экономии, гарантирует заинтересованность энергосервисной компании в достижении максимального эффекта от внедрения, а так же, максимальной надежности предлагаемых технических решений.

При бесспорно выгодной и эффективной сути, энергосервисный контракт все же несет в себе определенные риски, понимать которые следует до его заключения. К явным рискам, которые могут привести к срыву долгосрочного контракта относятся:

- риски возникновения неплатежеспособности заказчика;
- риски связанные с ошибками в прогнозировании роста тарифов;
- риски связанные с неверными сведениями, полученными по результатам энергетического обследования;
- риск существенного изменения законодательства, регулирующего энергосервисные отношения;
- риск выхода из строя оборудования в результате некорректной эксплуатации;

Сегодня существуют факторы, которые сдерживают распространение модернизации инфраструктуры объектов по энергосервисным контрактам. Прежде всего, это отсутствие исчерпывающей нормативно-правовой базы, регулирующей этот вид договорных отношений. Отсутствие четких механизмов государственного контроля, а значит и ясных полномочий надзорных органов. Следует отметить и неразвитость рынка страховых услуг, что затрудняет страхование рисков неисполнения энергосервисного контракта.

Но, несмотря на вышеуказанные сложности, энергосервисные контракты являются перспективным и экономически обоснованным инструментом повышения энергоэффективности и достижения реальной экономии средств за счет энергосбережения.

Перспективы энергосервисной деятельности в России

В России, в отличие от стран Запада, энергосервисная деятельность пока практически не получила распространения, хотя ее положительный потенциал в энергетической отрасли очевиден. Российские заказчики сегодня, в первую очередь, стоят перед барьером стереотипа о том, что энергосбережение требует модернизации, а модернизация — значительных средств. Отсутствует понимание механизмов работы энергосервиса.

Для полноценного развития энергосервисной деятельности у нас в стране необходимо разобраться с целым рядом проблем:

1. Отсутствие четкой нормативно-правовой базы, регулирующей данное направление. В законе об энергосбережении отсутствует определение зон ответственности участников договора, нет системы учета рисков, ни один нормативно-правовой акт четко не отражает обязательства энергосервисных компаний.

2. На стадии заключения энергосервисного контракта, а также в ходе его реализации, стороны сталкиваются с трудностями, связанными с обеспечением контроля достигнутой энергетической эффективности, непониманием того, что является гарантией «работы» энергосервисного контракта, т.е. возврата инвестиций и обеспечение доходности.

3. Отсутствие системы финансирования энергосервисных проектов. Российские банки пока что не понимают специфику работы данного направления энергетической отрасли и не имеют кредитных продуктов для ее реализации. Высокие сроки окупаемости (от 2 лет) отпугивают банки. Очевидно, что без специальной государственной политики развитие энергосервиса у нас в стране так и будет стоять на месте.

4. Отсутствие нормативных и методологических документов, регулирующих данную область, рождает отсутствие механизма выявления и доказательства экономии денежных средств после внедрения проектов.

До недавнего времени механизм энергосервисных контрактов действовал преимущественно в отношении крупных компаний. Что касается сферы жилищной, здесь пока остается много вопросов. Вот только некоторые из них:

Будет ли работать этот механизм в ЖКХ, если учитывать, что оплата энергосберегающих мероприятий осуществляется за счет инвестиционной составляющей, включенной в стоимость коммунальных услуг?

Как убедить потенциальных потребителей, что эти затраты дадут существенную экономию в будущем, особенно если учитывать, что большинство энергосберегающих мероприятий относятся к числу «долгоиграющих»?

Как предупредить возникновение рисков, с которыми уже сталкивались в схожих ситуациях другие энергосервисные компании? Какие варианты энергосервисных контрактов наиболее удобны в применении к российскому ЖКХ?

На данный момент в мировой практике применяются три вида энергосервисных контрактов: быстрая окупаемость, разделение доходов от экономии, гарантированная экономия. Как правило, самый популярный именно первый вариант, при котором договор составляется таким образом, чтобы вся полученная экономия шла в первую очередь на погашение кредитов и обязательств по данным проектам. Достаточно часто применяется в нашей стране и метод гарантированной экономии. Третий путь — разделение доходов от экономии — сегодня практически неосуществим. Он возможен только в том случае, когда муниципалитеты выступают в качестве

финансирующих организаций. Чем больше энергосервисная компания берет на себя обязательств, тем дороже становится энергосервис для клиента, тем большую сложность представляет реализация подобных проектов, так как уровень риска растет. Наиболее простой формой сотрудничества является консультирование с фиксированными выплатами — ситуация, при которой энергосервисная компания выступает посредником в реализации схемы энергосберегающих мероприятий, интегратором решений и организационных усилий, осуществляет контроль за реализацией работ.

Один из самых серьезных рисков, связанных с заключением энергосервисных контрактов в ЖКХ, — риск неплатежей со стороны управляющих организаций. Другие сложности, — необходимость привлечения «длинных» денег, риски, связанные с необходимостью убедить собственников жилья в необходимости проведения долговременных энергосберегающих мероприятий, оплата которых ляжет на их плечи, но окупится за счет если не снижения, то стабилизации расходов за коммунальные услуги. Особенно важно для энергосервисной компании, напоминает, заранее оговорить все подробности будущего соглашения, этапы выполнения энергосберегающих мероприятий. Тем более что за годы действия энергосервисного контракта собственники квартир могут сменить форму управления домом, выбрать новую управляющую организацию, руководство которой потребует отчета о выполнении запланированных мер и расходовании средств. «Необходимо точно знать, на каком отрезке остановилось выполнение энергосервисного контракта, какова отправная точка, с которой будет продолжен этот процесс, какая сумма была перечислена энергосервисной компании. Условия и цена энергосервисного контракта должны быть стопроцентно понятными и открытыми, язык доказательств — понятным любому квартировладельцу, механизм расходования средств — максимально прозрачным, особенно в том случае, если энергосервисная компания привлекает заемные средства на выполнение намеченных решений.

Еще одна важнейшая задача для энергосервисной компании — держать руку на пульсе, вести собственный мониторинг фактического потребления ресурсов. В противном случае можно столкнуться со встречными претензиями, обвинениями в неисполнении обязательств, во всяком случае, в тех ситуациях, когда энергосберегающие мероприятия осуществляются в интересах бюджетных учреждений.

Отдельный вопрос — возможность предложения энергосервисных услуг для многоквартирных домов, в которых значительная часть квартир принадлежит муниципалитету. В настоящий момент такие дома остаются за пределами рынка энергосервисных контрактов. Даже если общее собрание собственников квартир примет решение о выполнении и оплате энергосервисных мероприятий, это решение будет неправомерным в отношении арендаторов муниципальных квартир, которые оплачивают жилищно-коммунальные услуги по договору соцнайма. В ситуации соцнайма такие договоры просто-напросто не работают.

Таковы риски и ограничения, но налицо и результаты внедрения первых энергосервисных контрактов в ЖКХ, которые уже взвешены и оценены.

К примеру, установка общедомовых и индивидуальных приборов учета, проще — счетчиков тепла, дает экономию примерно 15% потребляемых теплоресурсов. Расчетный срок окупаемости такого контракта — около 13 месяцев. Другой пример — установка автоматических узлов управления, позволяющая экономить 5–10% потребляемого тепла. Еще более выгодное мероприятие — установка не только автоматических узлов управления, но и систем аварийного отключения теплоносителя. Эта комбинация позволяет не только получить существенную экономию тепла, но и снизить утечки горячей воды при авариях.

Существенную экономию дает и модернизация индивидуальных тепловых пунктов, задача более чем актуальная для большинства столичных (и не только столичных) многоквартирных домов. Замена бойлеров, насосов горячего и холодного водоснабжения, замена автоматики управления теплоснабжением и подготовки горячего водоснабжения в ходе модернизации ИТП позволяет экономить до 30% электроэнергии, до 10% воды, до 10% — тепла. Установка водосберегающей сантехарматуры, устанавливаемых на каждый кран регуляторов подачи воды дает экономию в 25% [3].

В заключении следует отметить, что энергосервис — выгодный инструмент, с помощью которого можно в течение нескольких лет снизить платежи за коммунальные услуги и повысить уровень комфортности проживания в многоквартирных домах. В России рынок энергосервисных услуг находится в стадии формирования и представлен небольшим количеством профессиональных компаний. Его становлению препятствует ряд барьеров. Устранение этих барьеров позволит новому формирующемуся бизнесу энергосервисных компаний получить мощный импульс к дальнейшему развитию.

Несмотря на все трудности, в России прослеживаются позитивные тенденции в области реализации энергосервисных контрактов. Заинтересованность властных структур в этой сфере внушает оптимизм. Так как энергосервис появился в нашей стране совсем недавно, на российском рынке существует мало компаний, имеющих внушительный опыт внедрения энергосберегающих технологий. Ранее европейские и американские компании пытались реализовать проекты в России, но их деятельность не принесла ожидаемых результатов. Ряд экспертов называет в качестве причин неудачи несовершенство законодательства и человеческий фактор.

Необходимо понимать, что любая, даже самая удачная система, должна быть адаптирована под условия конкретной страны, в противном случае проект станет провальным. Сегодня вопросы адаптации энергосервиса активно обсуждаются на разных уровнях.

Но, к сожалению, они еще не стали повсеместной практикой для нашей страны. Основная трудность внедрения — отсутствие финансовых и

страховых продуктов, разработанных специально для реализации энергосервисных контрактов. В связи с этим договор становится единственным гарантом для заказчика, возникают сложности с финансированием, со стороны кредитных институтов появляются опасения не возврата инвестиций.

Используемая литература:

1. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".
3. Государственная информационная система в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.
http://gisee.ru/energy_service/
4. <http://portal-energo.ru/>
5. Першина Т.А. Развитие системы управления энергозатратами на предприятиях жилищно-коммунальной сферы: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Т.А. Першина. Волгоград, 2006. - 169с.

Черешнев И.В.

к.арх., профессор кафедры
«Дизайн и монументально-декоративное искусство»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Черешнева Н.В.

доцент кафедры
«Урбанистика и теория архитектуры»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭКОСИСТЕМЫ ЖИЛИЩА

В последние годы пристальное внимание ученых, специализирующихся в различных областях науки, привлекает сложный комплекс проблем, вызванных условиями глобального распределения и потребления энергетических ресурсов. Как показывает экономическое и экологическое состояние многих стран мира главным источником концентрации глобальных проблем, связанных с энергопотреблением, являются города. Значительная часть энергоресурсов, используемых для функционирования современных городов, поступает в жилищно-коммунальный сектор экономики. Жилищный сектор потребляет до 40% производимой энергии и отвечает за 40% отходов, размещаемых в окружающей среде, что превышает в большинстве случаев естественный восстановительный потенциал природы.

Сегодня Россия достигла высокого уровня урбанизации. Жизнеспособность городов с миллионным населением полностью зависит от бесперебойного функционирования централизованных энергосистем, работающих как правило на переработке ископаемого топлива. Растущее потребление энергоресурсов ведет к увеличению их стоимости и ухудшению экологического состояния окружающей среды. В этих условиях за «доступное жилище» сегодня выдаются объекты строительства, в основе возведения и эксплуатации которых изначально уже положен энергоемкий и дорогостоящий технологический процесс производства зданий. Развитие подобной ситуации во многом определяется современными методами расчета и анализа энергоэффективности зданий. В основу этих расчетов положен метод, в котором принимается во внимание только расход энергии при эксплуатации зданий без учета энергетических затрат, необходимых для производства строительных материалов, изделий, конструкций и возведения здания в целом. Эта концепция оценки проектных решений нашла широкое применение в региональных нормах, а затем перешла в СНиП 23-02-2003.

Цель реализации этой концепции довести удельный расход тепловой энергии зданий в среднем до 30-35кВт.ч/м², т.е. до уровня лучших мировых значений. Казалось бы решение найдено и его следует повсеместно внедрять в практику жилищного строительства. Однако существует и другой взгляд на эту стратегию.

В своих исследованиях В.К. Савин утверждает, что данную стратегию, в которой в качестве основного критерия энергоэффективности используется показатель удельного расхода тепловой энергии при эксплуатации зданий, нельзя признать прогрессивной [3]. Он пишет, что «Увеличивая теплозащиту здания и получая при его эксплуатации небольшую экономию тепла, мы делаем огромные затраты на создание оболочки здания. Теоретически, воздвигая один дом с теплозащитой «плюс бесконечность», мы все ресурсы в стране израсходуем на его строительство».

Выход из сложившейся ситуации следует искать в развитии и применении экологических технологий при возведении и эксплуатации жилых зданий и комплексов. Страны с развитой рыночной экономикой многие годы внедряют принципы экологического строительства при формировании новых поселений и реконструкции старых, в производственные комплексы, систему законодательства и налогообложения, а главное в систему общечеловеческих ценностей и сознание своих граждан. Развитие этих принципов привело к необходимости развития энергетического подхода в проектировании жилых зданий и комплексов и разработке новых методов энергетического анализа.

Метод энергетического анализа был широко освещен и проанализирован на различных моделях в работах [2, 3]. В этих исследованиях находит свое выражение системный подход к энергетическим проблемам, который позволяет выявить взаимосвязи между различными видами и потоками энергии в природных экологических и в экономических системах. Своеобразие данного подхода определяется тем, что он является одним из составляющих компонентов концепции устойчивого развития и стабильного состояния экономики. Существо этой концепции заключается в утверждении, что развитие экономики в ближайшем будущем может подойти к своему пределу, который определяется рядом факторов, в частности численностью населения, запасами минерального сырья, регенерационными способностями биосферы, природными энергоресурсами, доступными для освоения и эффективного использования в деятельности человека.

Анализируя результаты исследований, проведенных в работах [1,2,3,4] можно предположить, что одним из основных количественных критериев выбора технологической системы строительства и эксплуатации современного жилища в ближайшее время может стать энергия полного жизненного цикла жилого здания, которая должна включать в себя такие затраты как: затраты энергии на добычу сырья для строительных материалов и их производство, строительство зданий и их последующую эксплуатацию, демонтаж и вторичное использование строительных материалов. Этот критерий начал вводиться в практику развитых стран, так как более точно

отражает общественные затраты на строительство и эксплуатацию жилых зданий. В соответствии с этим критерием и принципами устойчивого развития энергетическую оценку должны будут получить такие важные стадии строительного производства и эксплуатации жилищ как: использование природных возобновляемых и не возобновляемых материалов и источников энергии; пути сокращения потребления энергии при производстве материалов, строительстве зданий и функционировании с целью снижения затрат; сохранения окружающей среды. Таким образом цена энергии становится ценообразующим фактором для формирования различных типов городского жилища.

Учитывая принципы устойчивого развития и современные экономические и экологические условия развития регионов и городов РФ, предлагается в качестве одного из способов экологической оценки городского жилища использовать комплексный метод энергетической оценки экосистемы жилища. Он предполагает проведение сравнительного анализа суммарных потоков энергии, обеспечивающих формирование и функционирование экосистемы жилища на протяжении всего жизненного цикла. Метод оценки энергетических потоков может быть полезен в выполнении анализа качества существующих зданий, или для того, чтобы определить качество нового строительства. Он должен базироваться на условии, что устойчивый подход к зданиям включает, по крайней мере, рассмотрение всех факторов, которые могут затронуть естественную окружающую среду или человеческое здоровье. Структура, таким образом, включает широкое разнообразие факторов, технических и других, связанных с человеческим поведением и реагированием:

– затраты энергетического ресурса на добычу и переработку ископаемого сырья – *энергоёмкость технологии производства строительных материалов (жизненный цикл строительных материалов – ЖЦМ)*: добыча и транспортировка ископаемого сырья, производство строительных материалов и конструкций; захоронение отходов производства и т.д;

– затраты на возведение зданий и сооружений – *энергоёмкость технологии строительного производства (жизненный цикл архитектурной формы – ЖЦАФ)*; транспортировка строительных материалов к месту строительства, производство строительно-монтажных работ, транспортировка и захоронение строительного мусора и т.д;

– затраты на функциональные возможности или уровень обслуживания – *энергоёмкость технологии эксплуатации (жизненный цикл функциональных процессов – ЖЦФП)*: качество внутренней среды, качество воздуха и вентиляция, тепловой комфорт, дневное освещение, шум и акустика; управляемость систем;

– затраты на снижение экологической нагрузки – *энергоёмкость технологии утилизации (жизненный цикл утилизации – ЖЦУ)* : воспроизводство строительных материалов для вторичного использования,

строительство жилых зданий с применением продукции из вторичного и возобновляемого сырья и т.д.

Жилищное строительство занимает настолько весомое место как в экономике, так и социальной политике, что неправильно выбранное направление или отдельные ошибки могут определить успех или неудачу развития отдельных регионов или страны в целом. Истощение энергоресурсов в не столь отдаленном будущем поставит каждого горожанина перед трудным выбором тех путей, которые менее или более эффективны в энергетическом отношении. Исходя из этого, каждый житель современного города должен будет решать в каком жилом районе, комплексе или доме экономичнее и безопаснее будет жить.

Таким образом решения, касающиеся осуществления тех или иных общегосударственных проектов жилищного строительства, непосредственно связаны с максимально эффективным использованием энергии и оказывают громадное влияние на функционирование сложной системы «внешняя среда – жилище – человек». Принимаемые решения должны базироваться на тех данных, которые получены при анализе экономики в категориях «энергетические затраты – энергетический эффект». Оптимальным решением следует считать такое решение, которое через какой-то промежуток времени даст наибольший энергетический эффект, отражающий степень его воздействия на энергетический бюджет того или иного региона, т. е. на жизнь человека и на природные экосистемы в целом.

Используемая литература:

1. Аврорин А.В. Экологическое домостроение. Строительные материалы: Аналит. обзор / СО РАН. ГПНТБ.– Новосибирск, 1999. – 72 с. – (Сер. Экология. Вып. 53).
2. Одум Г. и Одум Э. Энергетический базис человека и природы. – М.: Прогресс, 1978.– 379 с.
3. Савин В.К. Три взгляда на энергосбережение. // АСADEMIA. Архитектура и строительство – 2007. – №3. – С. 64-68.
4. Тетиор А.Н. Архитектурно-строительная экология. Устойчивое строительство. – М., 2003. – 450 стр.

УДК 620.9+628:658
ББК 31.15+65.441.353

Арапов Е.В.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Шарифов Р.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Ивашова С.И.
доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Бережной Д.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В ЖИЛИЩНОМ ФОНДЕ

1. Теоретические аспекты.

В настоящее время деятельность предприятий жилищно-коммунального и энергетического хозяйства сопровождается значительными затратами на оплату энергоресурсов. Договоры на поставку тепла, холодной и горячей воды на основе расчетов по нормативам или по выработке на источнике отражают объемы реализации, которые зачастую значительно отличаются от фактического потребления.

Система управления электро-, тепло-, водоснабжением многоквартирного жилищного фонда (в т.ч. горячим и холодным водоснабжением) формировалась в 80-90-е годы без учета необходимости установки и использования общедомовых и поквартирных приборов учета электроэнергии, горячей, холодной воды и теплоносителя.

Сложившаяся система взаимоотношений между поставщиками и потребителями зачастую приводит к неэффективному использованию ресурсов всех видов как со стороны энергоснабжающих организаций, так и со стороны бытовых потребителей.

Тенденцией последних лет стало увеличение стоимости жилищно-коммунальных услуг вне зависимости от качества их предоставления.

2. Раскрытие проблемы

В настоящее время часть центральных тепловых пунктов (ЦТП), индивидуальных тепловых пунктов (ИТП), элеваторных узлов имеет приборы учета тепла и воды на вводах трубопроводов систем тепло- и водоснабжения.

Однако, эксплуатируемые приборы учета коммунальных ресурсов на вводах в многоквартирные дома используются малоэффективно.

Основными причинами этого являются как отсутствие технической возможности установки, так и экономической целесообразности. Кроме того, отсутствие на территории муниципальных образований нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок их установки, является сдерживающим фактором.

Электроснабжение, холодное и горячее водоснабжение жилых зданий осуществляется различными организациями, экономические интересы которых не согласованы. Имеет место необоснованное отнесение затрат по потерям воды в сетях горячего водоснабжения от ЦТП до зданий, а также учет потребления электроэнергии по местам общего пользования на организации, управляющие жилищным фондом.

А все это отражается на размере платы за коммунальные услуги, рассчитываемые исходя из объема потребляемых коммунальных услуг, определяемых по показаниям приборов учета, а при их отсутствии - исходя из нормативов потребления коммунальных услуг. Оплата по нормативам потребления рассчитывается на количество зарегистрированных (прописанных) жильцов в жилых домах. В то же время практика свидетельствует, что фактическая численность проживающих в многоквартирном доме потребителей ресурсов превышает количество официально зарегистрированных жильцов. При этом у предприятий, оказывающих услуги тепло-, водо-, электроснабжения, возникают выпадающие расходы, не учитывающие фактическое потребление ресурсов жильцами, а также ресурсов, затрачиваемых на обогрев, освещение общего имущества многоквартирных домов.

В условиях роста тарифов на энергоносители актуальность проблемы экономного использования энергоресурсов в жилищной сфере муниципальных образований непрерывно повышается.

3. Пути решения

В то же время, как показывает имеющийся опыт, при проведении организациями, управляющими жилищным фондом, мероприятий по сокращению нерациональных расходов электроэнергии, воды и теплоносителя в жилых помещениях и при переходе на расчеты с жителями за фактическое потребление исходя из показаний общедомовых приборов учета, население платит за коммунальные услуги меньше, чем при расчетах по утвержденным нормативам.

3.1 Индивидуальный учет воды и электричества успешно внедряется и функционирует в столице уже многие годы. К электросчетчикам жители привыкли еще с советских времен, а выгода от установки счетчиков воды стала очевидной, когда на городском уровне была принята методика начисления оплаты, стимулирующая переход на индивидуальные приборы. Жители, установившие счетчики, стали экономить воду и свои платежи. В результате за несколько лет удельное водопотребление в городе на одного

жителя вошло в цивилизованные рамки и стало сравнимым с европейскими показателями.

Иначе обстоит дело с индивидуальным (т.е. поквартирным) учетом тепла. Наличием квартирных приборов учета тепла могут похвастаться лишь немногие многоквартирные дома (МКД) с горизонтальной (поквартирной) разводкой систем отопления, построенные по индивидуальным проектам.

Основную же часть жилищного комплекса составляют типовые здания индустриального домостроения с вертикальными системами отопления, в которых через каждую квартиру проходит несколько отопительных стояков. В таких домах отсутствуют не только приборы учета тепла, но и сама возможность экономии тепла в квартирах, т.к. отсутствуют терморегуляторы на батареях.

Специалистам хорошо известно, что организация современной системы регулирования и учета тепла в МКД – это целый комплекс мероприятий, включающий в себя следующие этапы:

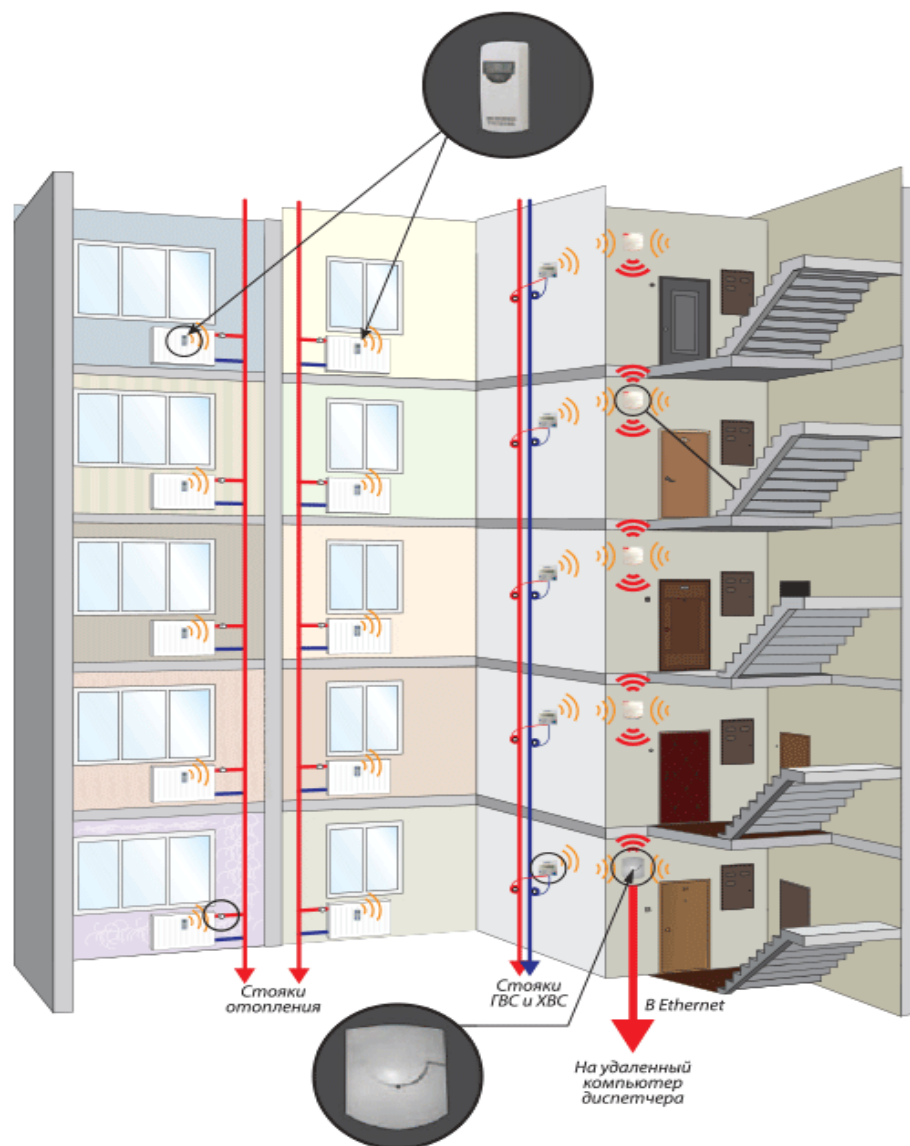
- установку автоматизированного узла учета и управления на вводе в здание,
- балансировку стояков отопления,
- оснащение термостатическими регуляторами каждого отопительного прибора,
- установку приборов индивидуального учета.

В соответствии с нормативным документом СП 60.13330.2012 «Отопление, вентиляция и кондиционирование», в качестве поквартирных приборов учета тепла применяются квартирные счетчики тепла в системах отопления с горизонтальной разводкой и радиаторные распределители – в системах с вертикальной разводкой. Такой комплекс мероприятий требует значительных финансовых затрат, которые одним махом не могут взять на себя ни городской бюджет, ни сами жители. Однако без проведения такой модернизации внедрение индивидуального учета тепла невозможно.

3.2 Радиаторный распределитель – компактный прибор, измеряющий температурный напор между поверхностью батареи и воздухом в комнате.

Прибор интегрирует по времени измеренную величину температурного напора и рассчитывает величину теплоотдачи отопительного прибора в пропорциональных единицах. Коэффициент перевода единиц распределителя в Гкал оказывается различным для разных зданий и разных периодов измерения. Этот коэффициент необходимо рассчитывать за каждый учетный период путем распределения между квартирами всех затрат дома, измеренных общедомовым счетчиком тепла.

Расчеты производит специальное программное обеспечение, в которое заложен алгоритм распределения потребленного тепла в соответствии с действующей нормативной базой. При этом чем горячее батареи в помещениях, тем большее значение показывают радиаторные распределители, а значит, и выше оплата за потребленные тепловые ресурсы. Однако сумма оплат для всех квартир всегда будет равна оплате для всего дома, выставленной поставщиком тепловой энергии.



3.3 Создание системы контроля потребления энергоресурсов. На сегодняшний день сложились все предпосылки для организации надежной и экономичной системы учета энергии. При этом целью установки счетчиков является не только экономия от разницы реальной и договорной величины энергетической нагрузки, но и налаживание приборного учета энергии для создания системы контроля должен быть положен документ, регистрирующий энергоэффективность объекта – энергетический паспорт. Главной мотивацией при введении энергетических паспортов должно стать наведение порядка в системе производства, транспортировки и потребления энергоресурсов. Что приведет к оптимизации контроля тарифов на услуги энергоснабжающих организаций за счет получения достоверной информации.

Участников процессов энергоснабжения и энергосбережения можно свести к 3 большим группам: энергоресурсоснабжающие предприятия; потребители; местная власть.

Энергоснабжающие организации, являющиеся естественными монополиями без конкуренции различных способов самообеспечения энергетических потребностей потребителей и воздействия власти полностью

инфантильны к вопросам повышения энергоэффективности. Власть движется в сторону энергоэффективности для защиты потребителей-избирателей, болезненно воспринимающих рост стоимости энергоресурсов.

При всем разнообразии потребителей (бюджетные организации, управляющие жилищным фондом компании, предприятия и так далее), все они заинтересованы в снижении платежей, обеспечении качества и надежности энергоснабжения.

На местную власть потребители воздействуют через систему выборов, жалоб в верхние властные структуры, отказ от инвестиционных планов, неплатежи.

Власть воздействует на потребителей путем:

- особыми условиями конкурсов управляющих компаний;
- введение обязательных требований и организацией контроля их соблюдения;
- широкой пропагандой и обучением.

Набор методов воздействия на энергоснабжающие организации:

- разработка и организация осуществления программ развития и схем энергоснабжения;
- антимонопольные методы;
- ценовые методы;
- участие в управлении через собственность;
- тарифное регулирование естественных монополий;
- координация действий участников процесса энергоснабжения.

Из всех участников реально организовать процесс энергоснабжения может только власть. Потребители не объединены, а энергоснабжающие организации как продавцы не годятся по определению.

4. Вывод

Установка приборов учета позволит оценить фактическое потребление энергоресурсов, а затем и управлять их потреблением и энергосбережением, производить оплату населением фактически потребленных объемов коммунальных ресурсов на основании показаний индивидуальных приборов учета, снизить непроизводительные потери коммунальных ресурсов на участке сетей ресурс снабжающих организаций до места установки приборов учета.

Выполнение программных мероприятий должно способствовать эффективному проведению жилищной реформы, а также обеспечению условий для организации эффективных форм управления собственниками жилищным фондом, в том числе создания товариществ собственников жилья.

Особое значение при возможном переходе на оплату коммунальных услуг населением на первом этапе является общедомовой учет энергоресурсов и на втором поквартирный. Мероприятия по установке общедомовых приборов учета энергопотребления являются не столько средством экономии энергии, сколько экономией средств по её оплате. Использование приборного, а не расчетного метода оценки потребления

энергоресурсов будет играть важную роль в совершенствовании энергообеспечения населения.

Реальная экономия энергоресурсов в жилищно-коммунальном хозяйстве может быть достигнута, только когда в процесс энергосбережения включится каждый житель. Лучшим стимулом к экономии всегда является материальная заинтересованность: меньше израсходовал – меньше заплатил. Такую систему расчетов можно обеспечить только с помощью индивидуального учета.

Используемая литература:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
2. Жилищный кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 21 июля 2007 г. № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»;
3. Федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
4. Постановление Правительства РФ от 6 мая 2011 года № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов».
5. СП 60.13330.2012 «Отопление, вентиляция и кондиционирование»
6. Журнал “Энергосбережение” №3’ за 2013

УДК 620.9:725
ББК 31.190.7+38.7

Гончарова В.С.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Корнилова Ю.Б.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Соловьева А.С.
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ЭНЕРГОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Цель развития строительной отрасли заключается в выработке правильной и эффективной социально-экономической политики на основе научно-технического прогресса и энергоэкономического анализа, который предполагает оценку всех факторов, влияющих на экономию тепла и энергии. Это возможно осуществить, если будет обеспечена государственная политика, направленная на ресурсосбережение при строительстве и эксплуатации зданий и сооружений.

Правильная социально-экономическая политика в области строительства должна учитывать интересы всего народа, интересы предприятий и отдельно взятого работника.

Энергоэффективность ограждающих конструкций зданий означает минимальное потребление энергии из недр земли при максимальной производительности труда в строительстве и обеспечении комфортных условий в помещениях зданий. Строительная отрасль является главным потребителем тепла и энергии. Ежегодно она расходует около 60% всего добываемого топлива, идущего на внутренний рынок.

В настоящее время в строительстве постепенно формируются предпосылки широкомасштабного кризиса. Главными причинами непродуктивной экономики строительства является повышение технологических (энергетических) издержек производства из-за резкого увеличения энергоемкости (материалоемкости) строительства и сокращения срока службы зданий. При этом надо учитывать, что строительная отрасль относится к жизненно важному сектору экономики, даже если она и убыточна.

Основные энергоэкономические факторы, влияющие на энергосбережение оболочки здания:

1. Одним из важных факторов энергосбережения является правильный выбор объемно-планировочных решений. За счет оптимизации объемно-планировочных решений, можно провести подробный анализ влияния на потери тепла через оболочку здания.

2. Срок службы здания. Чтобы экономить энергию и одновременно увеличить производительность труда в строительстве, нужно строить здания длительного пользования.

3. Фактор третий – самый сложный и дискуссионный. Он связан, с одной стороны, с расходом энергии, идущей на строительство оболочки здания, а с другой стороны, с потерями тепла при ее эксплуатации.

Парадокс этой взаимосвязи заключается в том, что с увеличением уровня теплозащиты ограждения уменьшается расход энергии. В то же время увеличивается энергоемкость конструкции, т. е. увеличивается расход энергии на его создание и монтаж. Госстроем России проводится политика одновременно по двум направлениям: по «снижению материало- и энергоемкости зданий и сооружений и, как результат, снижению использования невозобновляемых природных ресурсов», а также поэтапному из года в год повышению уровня теплозащиты зданий.

И первое, и второе направления эксплуатируют частные, локальные эффекты экономии энергии, которые на самом деле взаимно исключают друг друга. Так, снижая энергоемкость зданий, мы увеличиваем расходы на их отопление, а снижая эти расходы, мы повышаем энергоемкость зданий.

В связи с этим необходим простой и надежный метод расчета энергоэффективности оболочки здания, который из множества переменных величин, связанных с энергоемкостью всего здания и его теплопотерями, позволил бы выделить наиболее значимые параметры, затем исследовать связи между ними, и в количественной форме, используя простой математический аппарат, получить оптимальное решение задачи.

Такой метод расчета был проанализирован в одной из работ, основанной на генеральной идее Федеральной целевой программы «Энергоэффективная экономика»: «...снижение энергоемкости отраслей экономики» и перевод экономики страны на энергосберегающий путь развития для «...обеспечения разумных энергетических потребностей населения в различных видах энергоресурсов».

Он заключается в том, что поэлементно наружные ограждающие конструкции (стены, окна, покрытия и полы) рассчитываются по затратам тепла на отопление и затратам энергии на их изготовление, транспорт и монтаж с учетом срока службы каждого элемента и здания в целом, климатического района строительства при обеспечении в помещениях комфортных условий согласно строительным нормам.

В Барнауле введен в эксплуатацию первый в Сибири энергоэффективный дом, ключи от 19 квартир получили 60 жителей региона в рамках программы по переселению из ветхого жилья. Проект

строительства был реализован совместно с администрацией региона, с Минрегионом РФ и ГК "Фондом содействия реформированию ЖКХ". Стоимость проекта составила 45 миллионов рублей.

При строительстве энергоэффективного дома использовались передовые технологии. Так, были установлены солнечные коллекторы горячего водоснабжения, придомового освещения и освещения мест общего пользования, кроме того, работает система повторного нагрева выходящего из помещения воздуха.

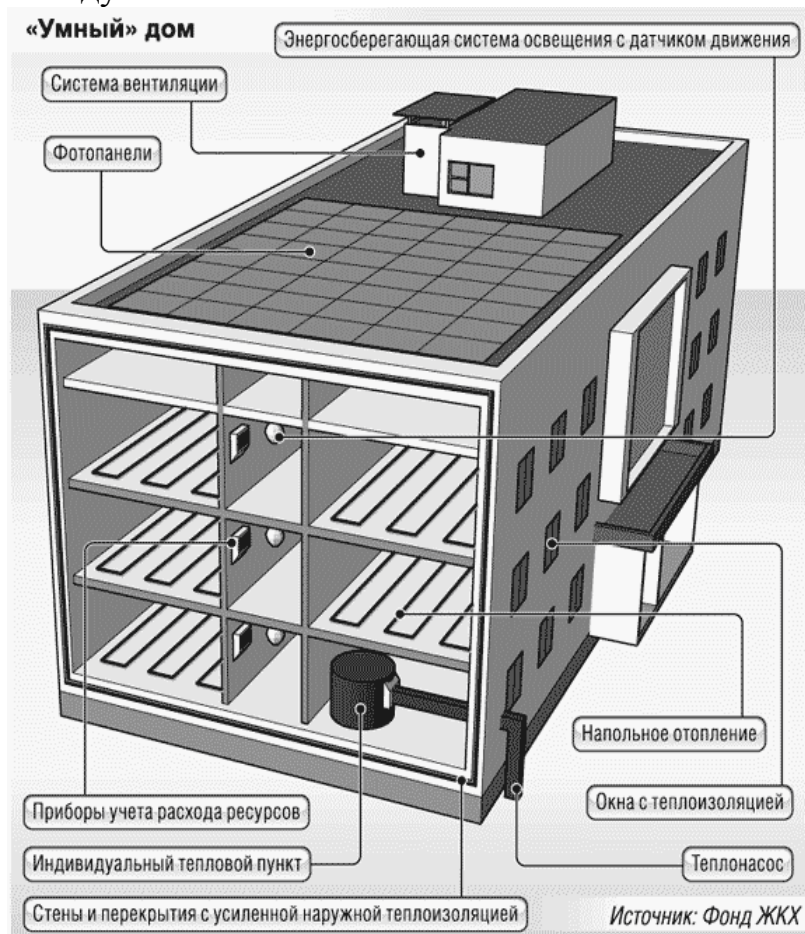


Рис. 1 «Умный» дом

Также создано тепловое поле для отопления и водоснабжения, что позволит значительно сэкономить на оплате услуг ЖКХ. Предполагается, что при эксплуатации такого дома энергозатраты могут снизиться на 50%.

Для достижения существенного понижения в энергопотреблении на отопление, требуемого стандартами Пассивного дома, одновременно применяется целый ряд конкретных технологий и устройств:

Использование энергии Солнца. Для эффективного использования энергии Солнца необходимо строить дома с максимальным количеством больших окон, направленных в сторону экватора. Так же применяется технология строительства зданий с наименьшей площадью внешней поверхности.

Термоизоляция. В Пассивных домах применяется большее количество теплоизоляционного материала для существенного сокращения потерь тепла через стены, крышу, перекрытия и фундамент.

Энергоэффективные окна. Для соответствия требованиям стандарта Пассивного дома необходимо использование окон с исключительно высокими показателями теплоизоляции (не более $0.7 - 0.85 \text{ Вт}/(\text{м}^2 \cdot \text{К})$) для окна, в том числе и рамы

Герметичность. Здания, относящиеся к пассивным, должны быть очень герметичными в сравнении со стандартными конструкциями. Герметичность сокращает количество тепла (холода - летом), которое может просочиться сквозь конструкцию, тем самым повышая эффективность механической вентиляционной системе, которая отбирает тепло исходящего воздуха для нагрева входящего.

Рассмотрев все характеристики энергоэффективного дома можно сделать вывод, что энергозатраты снизятся на 50%. Таким образом строительство «умного» дома возможно реализовать не только в Сибири, но и на всей территории РФ.

Используемая литература:

1. Ковалев И. Н. Непрерывная модель инвестиционного процесса при неопределенности исходной информации / Международная конференция «Новые технологии в управлении, бизнесе и праве». Невинномысск, 2004.
2. Министерство топлива, энергетики и тарифного регулирования. Государственное бюджетное учреждение Волгоградской области. «Волгоградский центр энергоэффективности». man@vce34.ru

УДК 502.51
ББК 26.222.8

Автушенко Ю.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Бельщикова А.Н.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Соловьева А.С.
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Шевчук Л.В.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИИ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

В последние годы тема воды и водопользования становится все более обсуждаемой. Она занимает одно из центральных мест в дискуссиях, касающихся порядка, который будет складываться в ближайшие десятилетия в мире.

Рост численности населения, интенсивное развитие промышленности и сельского хозяйства, растущее энергопотребление приводят к тому, что объем используемой воды становится слишком большим для ее естественного восстановления.

Для достижения гарантированного обеспечения водой потребителей и создания благоприятных условий жизни населения существуют различные программы по ресурсосбережению в Российской Федерации. Одна из глобальных угроз населению истощение природных запасов. Вода стоит на первом месте среди этих ресурсов. Президент нашей страны поставил данную проблему одним из основных вопросов в своей Стратегии – 2050 – острый дефицит воды.

Программой "Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012 - 2020 годах" предусмотрено целевое финансовое обеспечение реализации мер, направленных на ликвидацию дефицитов и повышение рациональности использования водных ресурсов, сокращение антропогенного воздействия и экологическую реабилитацию водных объектов, повышение защищенности населения и объектов экономики от наводнений и другого негативного воздействия вод, обеспечение эксплуатационной надежности гидротехнических сооружений,

модернизацию и развитие государственной наблюдательной сети, а также решение ряда общесистемных задач.

Осуществляя программы эффективного использования экономии воды, водопроводные предприятия могут получить серьезный выигрыш, при этом никак не ущемляя интересов местных жителей и местной экономики. Снижение потребления воды принесет немедленное снижение издержек на эксплуатацию системы: уменьшение количества закупаемого оборудования, химикатов, снижение потребления электричества, затрат на средства для очистки воды и т.д. Экономия воды снижает нагрузку на природные источники, позволяя сохранить их запасы на будущее.

Водные ресурсы — это пригодные для использования в народном хозяйстве воды рек, озер, каналов, водохранилищ, морей и океанов, подземные воды, почвенная влага, ледники, водяные пары атмосферы.

Общие запасы водных ресурсов составляют 1454,3 млн км³, из них менее 2% относится к пресным водам, а доступны для использования 0,3%.

Россия является одной из ведущих в мире водных держав: страна располагает более 20 % мировых запасов пресных поверхностных и подземных вод, речной сток составляет 4262 км³, на одного жителя страны приходится около 30 тыс. м³ воды в год (второе место в мире после Бразилии).

Последние 10–15 лет оказались самыми теплыми и влажными в России за минувшее столетие. Особенно заметно возросла повторяемость летних засух на Европейской территории страны в последнее десятилетие прошлого века. Погодные условия были засушливыми в 1996, 1998, 1999 и 2010 годы и в некоторой степени в 2002 году. Заметно изменились зимние условия. На Европейской части уменьшение высоты снежного покрова было связано с повышением температуры воздуха зимой, уменьшением зимних осадков и частыми оттепелями. Продолжительность вегетационного периода в более северных регионах страны увеличилась не менее чем на 7 дней, повсеместно повысилась повторяемость аномально теплых зим.

Изменение климата существенно повлияло на ситуацию с водными ресурсами в мире и России. В XXI веке пресная вода становится все более ценным и дефицитным ресурсом для нашей планеты, на которой быстро растет численность населения и экономика.

В условиях изменения климата в традиционных сельскохозяйственных регионах России, где климат станет более засушливым может ухудшиться ситуация с обеспечением водой и очевидно возникнет дополнительная потребность в ней. Не перестанет нуждаться в воде и население, и растущая промышленность. Возможны два пути удовлетворения дополнительной потребности в воде:

- экономия водных ресурсов на основе прогрессивных технологий водосбережения, введение эффективных экономических и административных инструментов (плата за воду, штрафы за ее перерасход и т. д.);

- экстенсивное наращивание потребления воды за счет внутренних и внешних источников (подземные воды, переброска водных ресурсов из водообеспеченных регионов и т. д.).

Для России первый путь является наиболее перспективным в силу имеющихся огромных резервов в водопользовании: неэффективное использование воды, ее огромные потери и перерасход, устаревшая физически и морально водораспределительная инфраструктура, многочисленные аварии водных сетей.

В России положение в области обеспечения населения чистой водой достигло критического уровня и составляет реальную угрозу для развития национальной экономики и общества, в то время как наша страна обладает одними из самых значительных на планете запасов пресной воды.

В связи с возникшей в настоящее время проблемой, государство обеспокоенно данной ситуацией и был введен ФЗ 261 от 23.11.09 "Закон об энергосбережении". Согласно которому «До 1 января 2015 года собственники жилых домов, собственники помещений в многоквартирных домах обязаны обеспечить оснащение своих домов приборами учета используемой воды, тепловой энергии, электрической энергии, а также ввод установленных приборов учета в эксплуатацию».

По приблизительным расчетам водопользователей, норматив потребления холодной воды равен 5, 472 кубов в месяц на человека, горячей — 3, 648. В общей сложности за троих жильцов начисляли более 27 кубометров воды в месяц. По счетчикам же теперь выходит не более 12 кубов. Экономия более чем в два раза.

Приведем приблизительную среднюю стоимость установки счетчиков в квартире: 1200 руб. — сами приборы, монтаж каждого — 500 рублей, если потребуется отключение стояков — 300 рублей. Итого: 2200—2500 рублей. Соответственно, при установке четырех счетчиков цена удвоится. Индивидуальные счетчики — это один из пунктов большой программы по энергосбережительности всей страны.

Конечно, приведенные выше цифры весьма условны. Окончательный итог зависит от многих факторов, в том числе от состава семьи, её образа жизни, привычек, используемой бытовой техники.

Для достижения максимальной экономии необходимо использовать сразу несколько механизмов одновременно. Кто-то по доброте душевной дал человечеству столько воды, что это привело к ее обесцениванию.

Результатом стала неблагодарность и бездумное потребительство со стороны человека, ведь он даже не задумывается, откуда берется вода в его водопроводном кране и куда она вытекает после использования.

Она дается относительно бесплатно, без кредитов, аренды и лизинга, а значит, нет нужды ее беречь.

Уже сегодня стоит задуматься над тем, как использовать воду в домашних условиях, и изменить некоторые привычки.

Далее приведены методы экономии воды:

1. Экспериментальным путем вычислено: принимая 5-минутный душ вместо ванны, человек использует на две третьих меньше воды, экономия составит около 400 литров в неделю.

2. Применение экономичных распылителей с меньшими отверстиями на смесителях и душевых установках позволяет расходовать в 2 раза меньше воды. Рукоятка душа с прерывателем потока воды снижает ее расход на четверть.

3. Не позволяйте воде бесцельно течь во время мытья посуды или намыливания головы. Подсчитано, что при среднем напоре из крана вытекает около 6 л в минуту.

4. Проверьте краны и трубы на предмет утечек. Многие даже не догадываются, что один протекающий кран расходует в среднем до 90 л в неделю.

5. Установите бачок, оснащенный системой двойного смыва. Как вариант, вы можете положить в него простой кирпич или пластиковую бутылку, заполненную водой. Тем самым вы сократите объем сливаемой воды. Использование сливного бачка с полным и половинчатым сливом позволяет сэкономить до 18 литров воды в день, что является 12% количества ежедневного потребления воды.

6. Используйте современные водосберегающие смесители и аэраторы (минимайзеры потока) для кранов. Их установка сокращает поток примерно до 50%. Аэратор позволяет экономить воду за счет того, что благодаря своей конструкции он рассекает идущую из смесителя воду сеточными слоями, замешивает в нее пузырьки воздуха.

7. Для полива цветов в горшках вместо шланга используйте лейку. А еще лучше поставьте на садовом участке бочку для сбора дождевой воды. Впоследствии вы сможете применять ее для полива растений, вместо того чтобы расходовать воду питьевого качества.

8. В чем бы у вас не осталась вода: в чайнике, чашке или в бутылке из-под минералки — не выливайте ее в трубу, а употребите для полива растений.

9. Установленный счетчик станет дополнительным стимулом для экономии. Если же он у вас уже есть, научитесь его читать. Также с помощью счетчика можно определить утечку. Попробуйте не открывать краны пару часов, а потом проверьте показатели.

10. Запускайте стиральную и посудомоечную машины только при полной загрузке.

11. Экономьте воду, даже когда за нее платит кто-то другой, например, в гостях или гостиничном номере.

12. Установите ограничитель расхода воды на краны в кухню, ванную и душевую комнаты. Ограничитель легко устанавливается, снижая количество потребляемой воды, и не влияя при этом на уровень комфорта от получения водных процедур. При этом экономится около трети воды.

Это далеко не все способы, помогающие без особого труда и финансовых затрат минимизировать потребление бесценного ресурса

Так же стоит добавить, что в случае неисправности сантехники, количество потребляемой воды увеличивается в геометрической прогрессии, в частности:

- при капающем смесителе теряется 24 литра в сутки, 720 в месяц;
- при открытом "на полную" смесителе теряется 144 литра в сутки, 4 000 в месяц;
- из-за "текущего" в туалете унитаза теряется 2 000 литров в сутки, 60 000 в месяц.

Подводя итог можно отметить, что не существует универсального метода экономии воды, т.к. выбор методов в первую очередь зависит от материального состояния водопользователей. Использование простейших технологий и методов, позволяющих экономить воду в быту, дает значительное сокращение водных ресурсов, что приведет к сохранению запасов водных ресурсов, что в свою очередь продлит жизнь человечеству.

Соблюдение этих методов позволит обеспечить в долгосрочной перспективе необходимыми водными ресурсами макроэкономическую стабильность и конкурентоспособность экономики Российской Федерации, а также будет способствовать сбалансированному развитию страны и поддержанию высокого уровня водных запасов.

Экономия воды в водных объектах является важнейшим условием достижения высоких стандартов жизни населения, создания комфортных экологических условий и обеспечения интересов будущих поколений жителей Российской Федерации.

Выполнение федеральных полномочий в сфере водных ресурсов связано с необходимостью расчётного обоснования затрат федерального бюджета на финансирование мероприятий и работ, направленных на обеспечение потребностей в водных ресурсах, безопасности водохозяйственных систем и гидротехнических сооружений, предупреждению и снижению ущербов от наводнений и другого негативного воздействия вод.

Используемая литература:

1. Яцкевич, Б.А. Водные ресурсы России на рубеже тысячелетий / Б.А. Яцкевич, В.А. Пак, Н.Г. Рыбальский // Энергия. Экономика, техника, экология. – 2002. – № 5. – С. 55 – 58.
2. Яцкевич, Б.А. Природные ресурсы и окружающая среда России: аналитический доклад / под ред. Б.А. Яцкевича, В.А. Пака, Н.Г. Рыбальского. – М., 2001. – 600 с.
3. Данилов-Данильян, В.И. Водные ресурсы России и мира. Экологический, экономический, политический и социальный аспекты / В.И. Данилов-Данильян // Экология и жизнь. – 2009. – № 6. – С. 48 – 53.
4. <http://vodosber.ru/index.php/ekonomiya-vody-dlya-vsekh/ekonomiya-vody-v-dome>
5. http://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=4836

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ**

УДК 334.722:69

ББК 65.290.31

Надеждина Н.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисов А.В.

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и управление проектами в строительстве»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Строительный бизнес понятие ёмкое и в сравнении с другими видами предпринимательской деятельности включает в себя различные направления. Так, средний и крупный бизнес занимаются больше капитальным строительством, конструируют, возводят здания и сооружения любой сложности технического исполнения. Что же касается малого бизнеса, то он берет на себя более мелкие по объему работы, например - строительство коттеджей, реконструкции и ремонты, производство и реализация строительных материалов.

Прежде чем перейти к формулированию проблем развития строительного бизнеса в Волгоградской области, необходимо дать характеристику, какие предприятия относятся к малому и среднему бизнесу, а какие к крупному. В России к малому бизнесу принято относить предприятия с ограниченной численностью работающих: в промышленности и строительстве – до 100 чел.; в научно технических и сельхозпредприятиях – до 60 чел.; для организаций оптовой торговли – не более 50 человек; розничной торговли – до 30 чел. В разных странах соответствующие показатели различны: например, в Европе предел для малой фирмы – 300 работников, а в США – даже 500. Размеры предприятий среднего бизнеса — не определены столь же точно. Скорее, говоря о них, применяют метод исключения: это фабрики, заводы и т.п., как правило, не входящие в крупные («олигархические») объединения и государственные корпорации.

В России к категории малых предприятий (малого бизнеса) относят также микropредприятия (микробизнес, которым занимаются индивидуальные предприниматели, имеющие и не имеющие статус юридического лица).

Значение малого и среднего бизнеса огромно, в этом смысле их следует рассматривать совместно. Известно, что современный крупный бизнес не

столько создает новые рабочие места, сколько сокращает их путем автоматизации и компьютеризации производства, оптимизации управления. Малые и средние фирмы, напротив, способны создавать миллионы новых рабочих мест, особенно в сфере строительства.[1]

Согласно данным Росстат за 2013 год, больше половины российского ВВП формирует малый и средний бизнес. В этом секторе 300 тыс. предприятий, и 50% из них занимаются торговыми операциями, на втором месте после торговой отрасли, сразу идет строительная отрасль:

- 4,6 млн средних, малых, микро предприятий и ИП предприятий работало в РФ в 2013 г.
- 36,6 трлн – оборот от средних, малых организаций и ИП в РФ в 2013 г.
- 66,7 трлн – ВВП РФ в 2013 г. [5]

К тому же малые и средние предприятия обычно ориентированы на удовлетворение массового спроса, а значит, именно они способны помочь решению проблемы инфляции, инфляционной неустойчивости российской экономики. Поэтому для государства так важно оказывать поддержку малому бизнесу.

В Волгоградской области одной из задач, поставленных перед правительством региона является становление строительной отрасли как новой точкой роста для развития в регионе малого и среднего бизнеса. Предлагается такая мера - для тех, кто возводит эконом-жилье на территории области, в десятки раз снижена аренда за землю. Воспользоваться такой льготой могут застройщики, комплексно осваивающие территорию, на которой 70% домов относится к категории эконом-класса. При этом важно, чтобы половина квартир продавалась по цене, установленной федеральным центром, а это не более 31 тысячи 100 рублей за квадратный метр. Если строители соблюдают все эти условия, то плата за землю для них снижается с сегодняшних 150 рублей до 30 копеек за квадратный метр. Этот проект не только поддерживает застройщиков, но и повышает доступность в регионе эконом-жилья. Таким образом, поддерживая строительный бизнес, региональное правительство помогает волгоградцам в решении жилищного вопроса.

Однако не смотря на эту поддержку, малый бизнес в строительной отрасли (да и не только в ней) сталкивается с целым рядом серьезных проблем, которые не просто преодолеть.

Первая проблема - это нехватка оборотных средств, потребность в заемном финансировании. Средняя ставка процента по кредитованию малых предпринимателей колеблется в районе 24%. И по прогнозам на 2015 год она будет расти. Для компании, находящейся на стадии организации и пытающейся войти на рынок, поиск банка, который сможет выдать кредит на выгодных условиях отнимает очень много времени. Но еще больше времени тратится на поиск вариантов, чтобы обойти административные барьеры. Это уже вторая проблема малого и среднего бизнеса в строительной сфере.[4]

К административным барьерам можно отнести:

Во-первых, «некачественное» законодательство, которое сложно исполнять в силу того, что оно непрозрачно. Следование законными путями занимает огромное количество времени. Таким образом, временные затраты или взятки, позволяющие избежать их, превращаются в значительные барьеры.

Во-вторых, необоснованный отказ государственной регистрации индивидуального предпринимателя, долговременная процедура регистрации, получения лицензий, сертификатов, значительный объем документальной отчетности.

В-третьих, высокая степень инспектирования и контроля без предварительного извещения субъектов малого предпринимательства. Проводится большое число проверок малых фирм, причем различными контролирующими органами. [2]

Прошедший в сентябре этого года в Волгограде круглый стол на тему «Место бизнеса в налоговых инициативах государства». В нашем городе для конструктивного разговора на предложенную тему собрались представители малого и среднего бизнеса и общественных организаций. Предприниматели делились опытом и сошлись во мнении, что самими остро стоящими симптомами "болезни" регионального развития бизнеса являются сложная и длительная процедура оформления участков (1,5 – 2 года), непомерные штрафы, зачастую несправедливые, многократно превышенные сборы за подключение коммуникаций, отсутствие разумного кредитования, некомпетентность сотрудников налоговых служб, отсутствие информационной, юридической и экономической поддержки служб занятости и администраций муниципальных округов, постоянное введение новых требований и обязанностей, рост налоговой нагрузки. Налоговые органы прекратили работать с предпринимателями, они не оказывают никакой существенной помощи малому бизнесу.

Вот что говорят одни из ведущих предпринимателей волгоградского региона по данной проблеме:

В.Е. Ткаченко - Президент Волгоградской Торгово-промышленной Палаты: «В 2013 году были повышены страховые сборы с индивидуальных предпринимателей в 2 раза. В итоге за год страна потеряла более 500 тысяч предпринимателей. Бизнес не может работать в таких условиях, когда из года в год в разы вырастают налоги. Мы допускаем повышение налогов на 30-50%, но не в 5-10 раз, как это получилось у многих. Торгово-промышленная Палата считает, что проблему наполнения бюджета необходимо решать за счет выявления резервов в действующей налоговой системе: администрирование налогов, борьба с незаконным вывозом капитала за границу, борьба с коррупцией, сокращение неэффективных расходов».

В.В. Дзевенис, управляющий партнёр Юридической фирмы «ВиКон», представитель Волгоградского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»: "Государство увеличило кадастровую стоимость, что повлекло много проблем, судебных разбирательств, и есть опасение, что при очередном подписании новой

кадастровой стоимости не произойдет никакой качественной переоценки, и мы вновь получим те же проблемы."

Видно, что строительная отрасль в малом и среднем бизнесе находится в сложном положении, слишком много преград и проблем стоят на пути предпринимателей. Однако не решаемых проблем не бывает и даже из самых сложных ситуаций можно найти выход.

Для развития малого бизнеса в строительной сфере необходимо:

Первое – при комплексной застройке территорий, необходимо в инвестиционных договорах, заключаемых с крупными застройщиками, обязательно предусмотреть возможность возведения нескольких жилых домов, детских садов, школ, поликлиник, бензозаправок, паркингов и других объектов социальной и инженерной инфраструктуры силами средних и малых компаний. Причем не на рабских условиях, а как полноправных участников комплексной застройки территорий. Возможно применение при этом условий частно-государственного партнерства, когда инженерные коммуникации на новых территориях обеспечивает город, а строительство объектов социальной инфраструктуры осуществляется как за счет средств государства, так и частных инвесторов. В этой связи уместно привести пример организации комплексной застройки территорий в британском городе Манчестере, при которой до 50% средств вкладывает муниципалитет (инженерная подготовка, участие в создании социальных объектов), а частные инвесторы вкладывают свои средства и вступают в долевое участие собственности жилых домов, объектов соцкультбыта и т.п.

Второе – необходимо значительно увеличить количество небольших лотов земельных участков (1-1,5 га) с тем, чтобы их могли арендовать или выкупить средние компании. При этом необходимо изменить порядок, при котором на эти компании возлагается обязанность разработки проектов планировки и межевания всей территории застройки. Кроме того, надо изменить весь порядок арендных платежей, когда компании вынуждены сотни миллионов рублей платить еще до начала строительства, что им не под силу. Государство спешит получить деньги в тот момент, когда у строителям необходимы средства для начала строительства. Основная масса платежей должна производиться после сдачи объекта в эксплуатацию и продажи квартир.

Третье – крайне необходимо устраивать тендеры на субподрядные работы, как это делается за рубежом с тем, чтобы включить средний и малый бизнес в систему конкурентной борьбы за субподряды, что, в конечном счете, приведет и к снижению цен на объекты недвижимости.

Четвертое – необходима помощь и компаниям по производству и поставке строительных материалов, конструкций и инженерного оборудования зданий. Без определенной протекционистской политики, ограждающей российских производителей, эту проблему не решить, потому что в строительной индустрии властвует монополизм.[3]

Поддержка малого и среднего бизнеса в строительной сфере чрезвычайно важна и необходима, ведь именно малый бизнес обеспечивает

выполнение целого ряда экономических (выполнение объема специализированных строительных работ в условиях индивидуализации потребительского спроса; формирование конкуренции, мгновенное реагирование на изменения рыночной конъюнктуры; обеспечение мобилизации в регионе материальных, финансовых и природных ресурсов; являются источником формирования бюджета; предоставляют новые рабочие места) и социальных функций.

Поэтому необходимо основываясь на предложенных вариантах, разработать целый комплекс мер, которые под внимательным руководством государства принесут долгосрочные результаты и выведут малый и средний бизнес в строительной сфере в Волгоградской области на принципиально новый, успешный, высокодоходный уровень.

Используемая литература:

1. Александрин Ю.Н. Инновационная экономика и институциональная среда малого предпринимательства // Россия и совр. мир. - 2011. - № 4. - С.101-113.
2. Басарева В.Г. Малый бизнес: региональные аспекты механизмов государственного регулирования// Региональная экономика: теория и практика. - № 11. – 2010.
3. Налоги не должны быть бременем: [Электронный ресурс] // Волгоградская торгово-промышленная палата, 16 сентября 2014.URL: <http://www.volgogradcci.ru/story/nalogi-ne-dolzhen-byt-bremenem/>. (Дата обращения: 8.12.2014).
4. Прогноз социально-экономического развития Волгоградской области на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов.
5. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс], 1999 – 2014. URL: <http://www.gks.ru/>. (Дата обращения: 8.12.2014).

УДК 334.722:001.895

ББК 65.290.31-551

Терникова Е.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисов А.В.

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и управление проектами в строительстве»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Малое предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни страны. Малый бизнес является неотъемлемой частью крупного производства. Он позволяет более эффективно использовать местные ресурсы и отходы крупных предприятий, создавать новые дополнительные рабочие места, осуществлять перераспределение затрат производства в значительно коротком инвестиционном цикле. Также он является источником поступления денежных средств в государственные внебюджетные фонды и бюджеты всех уровней. В целом можно сказать, что малое и среднее предпринимательство является ядром устойчивого экономического и политического развития страны. Но вместе с тем, развитие малого и среднего бизнеса в России сильно отстает от возможностей и потребностей национальной экономики. За прошедшие годы было предпринято несколько государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса. К примеру, комитетом по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства в России были разработаны законопроекты, которые внесены в правительство Российской Федерации с целью изменения действующего законодательства, на основе которых предусматривалось создание институциональных структур для поддержки малого бизнеса. К таким законодательным проектам относятся: ФЗ РФ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из

федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и др [3]. Несмотря на предпринятые меры, малое и среднее предпринимательство России уступает большинству стран с развитой рыночной экономикой по количественным и качественным показателям развития. Необходима последовательная и целенаправленная работа по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

Незначительное внимание уделяется повышению значимости региональных программ развития малого бизнеса, практически отсутствуют меры по устранению административных барьеров и коррупции. Именно поэтому темпы развития малого предпринимательства недопустимо низкие. Так, всего в России насчитывается около 900 тыс. малых предприятий и порядка 4 млн. индивидуальных предпринимателей. Эти данные для России свидетельствуют о том, что данный сектор экономики столкнулся с рядом серьезных проблем, без преодоления которых дальнейшего развития малого бизнеса и совершенствования его структуры не произойдет.

В основном, в России малый и средний бизнес осуществляет посредническую деятельность, либо деятельность, связанную с обслуживанием рыночных инфраструктур. Объем произведенной продукции малыми предприятиями за 2013 год составил почти 500 млрд. рублей, инвестиции в основной капитал - около 30 млрд. рублей. Более 50% малых предприятий функционирует в торговле, общественном питании, сфере услуг. На предприятия промышленного и строительного сектора приходится приблизительно 30% от их общего количества [1].

Вид бизнеса, в котором функционируют малые предприятия далек от оптимального, что не способствует экономическому росту, увеличению количества новых рабочих мест и формированию высокотехнологичных направлений. По вкладу малого бизнеса в ВВП (12%-15%) Россия отстает не только от развитых стран (50% – 60%), но и от многих стран Восточной и Центральной Европы [1]. По оценкам малого бизнеса за рубежом можно сделать вывод о том, что в развитых странах малые и средние предприятия превышают 80% от общего числа предприятий. Так, к примеру, в США их более 18млн., доля по отраслям составляет: в сельском хозяйстве – 81,9%, строительстве –82,2, оптовой торговле 80,6, в сфере услуг – 75,6. В Японии малый бизнес количественно доминирует во всех отраслях экономики, где насчитывается более 9 млн. малых предприятий. В Швеции каждый второй работает на мелком предприятии, в промышленности каждый третий. В этом секторе экономики зарубежных стран, наиболее массовом и динамичном, функционирует основной объем национальных ресурсов, питающих крупный бизнес.[1]

Если посмотреть на распределение малых предприятий по регионам страны, то можно сделать вывод о том, что оно находится в неудовлетворительном состоянии. Более половины малых предприятий сосредоточено только в 8-ми субъектах Российской Федерации, а на долю

Москвы и Санкт-Петербурга приходится одна треть всех зарегистрированных малых предприятий. Эти предприятия в большинстве своем занимаются торговлей и общественным питанием. Из этого вытекает проблема подъема малого бизнеса для малых и средних городов России, которые нуждаются в государственной поддержке для своего возрождения и развития. Это позволит создать для малых и средних городов собственные источники доходов, которые будут пополнять местные бюджеты. Бизнес городов более управляем со стороны местной администрации. И если его разумно финансово, материально и информационно поддержать, то он может стать важным направлением реализации муниципальной промышленности и социальной политики в том или ином регионе.

Основы государственной поддержки малого предпринимательства в России закладываются федеральным законодательством. Регионам предоставлены незначительные возможности конкретизировать общие установки для адаптации малого и среднего бизнеса к региональным условиям функционирования. Регионы могут определять собственные отраслевые приоритеты в развитии малого предпринимательства. Экономическая и общественная значимость малого бизнеса требуют наличия специальных государственных структур, ответственных за эту важную сферу экономики. Об этом свидетельствует опыт стран с развитой рыночной экономикой, где развитию малого предпринимательства уделяется большое внимание. Рассмотрим регулирование малого и среднего бизнеса (МСБ) в странах Европейского Союза. В ЕС сложилась достаточно отлаженная инфраструктура поддержки МСБ, так, например, все страны-члены ЕС имеют хорошо развитую сеть как государственных, так и частных организаций по регулированию развития и поддержке МСБ. При этом политика по развитию МСБ в каждой стране ЕС разрабатывается министерствами экономики, промышленности и торговли, причем другие правительственные органы, например, министерство занятости, также участвуют в поддержке МСБ, оказывая помощь данному слою предприятий в вопросах занятости, обучения, международной торговли, развития и т.д. Торгово-промышленные палаты, занимаются обучением и повышением квалификации кадров, работающих на малых предприятиях, стимулированием международной торговли и сотрудничества, выдачей сертификатов качества. Коммерческие банки предоставляют кредитную поддержку МСБ, а частные исследовательские и консалтинговые структуры консультируют по различным вопросам менеджмента, маркетинга, развития и внедрения информационных технологий и т.п. В последние несколько лет в Европе широкое распространение получили интерактивные инструменты поддержки МСБ, такие как информационные порталы, вебинары, видеоконференции и т.п. В качестве примера выступает Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network) – портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке МСБ. Каждый представитель МСБ может относительно быстро и просто узнать обо всех возможностях развития компании, новых методах и технологиях,

повышении квалификации сотрудников, оценить рискованность работы в другой стране ЕС и, главное, получить прямые контакты и всю необходимую информацию о конкретном Европейском фонде, который может оказать финансовую поддержку проекта развития данного предприятия. [4]

На сегодняшний день, малый и средний бизнес России имеет ряд проблем, из-за которых малое предпринимательство продолжает находиться в сложном положении. Можно обозначить такие проблемы как:

- недостаток финансово–кредитных средств,
- отсутствие собственной современной материально-технической базы, и достаточного уровня опыта работы у многих предпринимателей-бизнесменов,
- усложненность порядка процедуры получения кредитов,
- неразвитость региональных систем судебно-правовой защиты,
- отсутствие должного механизма взимания налогов и платежей,
- нет должной социальной защищенности работников малых предприятий,
- не обеспечена безопасность и охрана труда, здоровья работников в малом бизнесе, а также
- высокая криминализация этой сферы деятельности.

Высокие налоги лишают их возможности своевременно формировать необходимый резервный капитал, т.к. большая его часть уходит на покрытие налоговых обязательств. Из этого следует, что снижение налоговых ставок, упрощение процедур налогообложения являются приоритетными направлениями налоговой политики в области улучшения деятельности малых предприятий. Это будет способствовать тому, что они в большинстве случаев не будут уходить в «теневой» бизнес, или закрывать собственное дело, а станут работать легально.

В настоящее время в теневом секторе экономики работает большое количество граждан, доходы которых не учитываются. И для того, чтобы обеспечить приток данных предпринимателей в экономику, Минэкономразвития России предложил ввести специальный налоговый режим, который освободит предпринимателей от необходимости ведения бухгалтерии, соблюдения требований к помещениям, кассовым аппаратам. Для этого граждане не будут регистрироваться в качестве ИП, а будут приобретать и работать на основе патента. Это самый легкий вариант осуществления предпринимательской деятельности, который подойдет для граждан осуществляющих данный вид деятельности временно. Он позволит, максимально широко использовать трудовой потенциал наших граждан. Такая патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей действует в России с 1 января 2013 года, хотя она еще и недостаточно популярна среди них.

Также низок показатель инновационной активности малых предприятий. Это связано с нежеланием крупных и средних предприятий реализовывать инновационную деятельность, т.к. она требует определенных

финансовых затрат. Необходимо оказывать инновационную помощь малым предприятиям, которая будет способствовать добиваться конкурентных преимуществ на рынке, обеспечивать потребителей товарами более высокого качества по приемлемой цене при минимальных издержках производства. Но пока российский рынок товаров и услуг удовлетворяет потребности покупателя в большинстве своем за счет импорта. В этом случае, необходимо импорт замещать экспортом. Для этого нужно обновлять технологические процессы, вводить инновации, которые будут способствовать повышению качества изготавливаемой продукции. Также малые предприятия в некоторой могут оказывать инвестиционную поддержку исследованиям и разработкам, которые направлены на создание новых технологий, способствующих возрастанию производства импортозамещающей продукции. Коммерциализация НИОКР в малом предпринимательстве могла бы способствовать быстрой окупаемости вложений при ограниченных объемах финансирования. Большие возможности открывает сотрудничество ВУЗов с малыми предприятиями, занимающимися технологическими инновациями, улучшающим потребительские свойства товаров при освоении новых технологий и технологического оборудования, а сами эти предприятия смогли бы стать опытно-производственной базой и поддерживать ВУЗы финансовыми средствами. Россия в развитии МСБ может опереться на опыт зарубежных стран. Рассмотрим политику ведения малого бизнеса в Японии. В этой стране функционирует около 7 млн малых и средних предприятий, на которых занято свыше 40 млн чел. (примерно 80% общего числа занятых). На малые и средние предприятия приходится около 60% объема производства промышленной продукции. Для малого бизнеса Японии характерна широко развитая субподрядная система, где малые и мельчайшие предприятия получают и выполняют заказы от крупных фирм - машиностроительных, авиастроительных, автомобилестроительных и т.п. Делами малого бизнеса занимается Управление малых предприятий в составе Министерства внешней торговли и промышленности. Как центральные, так и местные органы власти стимулируют становление и развитие малого бизнеса при помощи займов, кредитных гарантий, налоговых льгот, обучения кадров. Большую роль в оказании финансовой помощи малым и средним предприятиям играет Финансовая корпорация малого бизнеса Японии. Она предоставляет на льготных условиях таким предприятиям долгосрочные займы (срок более года) на увеличение основного и оборотного капиталов. На кредитовании мелких и мельчайших компаний специализируется Национальная финансовая корпорация Японии. Обладая огромной сетью торгово-промышленных палат (свыше 500 по стране), она ежегодно выдает займы на сумму почти 500 млрд иен. Государство обеспечивает гарантирование и страхование кредитов, предоставляемых малым и средним предприятиям, через так называемую Систему дополнительного общественного кредитования. С помощью этой Системы обеспечивается перелив капитала от коммерческих финансовых институтов к компаниям малого и среднего бизнеса. Важным звеном финансовой поддержки малых и

средних предприятий служат займы и кредиты, предоставляемые для конкретной помощи предприятиям, попавшим в затруднительное финансовое положение вследствие объективных факторов. Таким образом, в Японии создана и функционирует всесторонняя государственная поддержка малого предпринимательства на разных уровнях.[2]

Используемая литература:

- 1.Завгородний С.Г. Статья «Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в России» - журнал «Проблемы современной экономики» - <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1370> [Электронный ресурс]
2. Одарченко А.В. Статья «Проблемы развития малого бизнеса»-
http://studme.org/13560615/ekonomika/malyu_biznes_rubezhom [Электронный ресурс]
3. Федеральный портал «Малого и среднего предпринимательства Российской Федерации» -<http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/fed/> [Электронный ресурс]
4. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития [Текст] / Т. А. Финк // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 177-181.

УДК 334.722:69

ББК 65.290.31

Вишнякова Е.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ

Для устойчивого роста экономики региона необходимо развитие предпринимательства. Предприятия малого бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности. Известно, где развивается малый бизнес, там растёт инициативность населения, поскольку он способствует обеспечению занятости, а также оживлению инвестиционной деятельности, в итоге поступление ресурсов в

сферу малого бизнеса способствует переменам во всём региональном хозяйстве. Кроме того, малые предприятия являются важным источником инноваций.

В 37 регионах количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей снизилось. Максимальное сокращение показателя зафиксировано в Волгоградской области (на 79,9 ед.). Это связано с общим снижением активности в экономике области в результате кризисных явлений. Сокращение объема оборота на МП произошло Волгоградской области на 24,6%. Сокращение объема инвестиций в основной капитал на МП с учетом ИПЦ (индекс потребительских цен) - на 63,5%. [3]

Следует отметить, что основной барьер для входа малых предприятий на строительный рынок проявляется в потребности в капитале, поскольку строительство – достаточно капиталоемкая отрасль. Вместе с тем, так как малый бизнес имеет небольшой первоначальный капитал, то соответственно, и располагает незначительными организационно-техническими возможностями. Это обуславливает длительные сроки развития, трудности привлечения высококвалифицированных кадров, относительно большие риски, высокую занятость руководителя малого предприятия. Малый бизнес плохо регулируется. Предприятия малого бизнеса организационно независимы, что дает им свободу выбора, но препятствует совместному участию в крупных проектах и программах. Кроме того, в настоящее время в поле деятельности малых предприятий пока не установилась стабильность в плане их численности, поскольку они являются неустойчивой структурой и потому стремительно распадаются.

Тем не менее, строительство в данный период является центром притяжения незанятого населения, а также субъектов малого предпринимательства. В Волгоградской области общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 99,8 тыс. единиц, из них 308 средних предприятий и 24,3 тыс. малых предприятий (включая микро). В операциях с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг занято 20 % малых и средних предприятий, в строительстве - 11 %. [2]

Ими обеспечиваются работы по строительству новых зданий, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений. Организации, относящиеся к субъектам малого предпринимательства, в 2013 году выполнили 24% общего объема работ по виду деятельности «строительство» [1].

Как показали исследования, основным препятствием развития строительной отрасли является неплатежеспособность заказчиков. Второй фактор – это высокий уровень налогов. Тормозит развитие отрасли и недостаток заказов на рынке, что отражает общие кризисные явления в экономике. Ощущается недостаток квалифицированных рабочих. Тем не менее, факты свидетельствуют, что строительные организации способны осваивать большие объемы работ, чем им предлагает рынок, и это является важным показателем дальнейшего развития отрасли.

Причин, ухудшающих условия развития малого бизнеса в строительстве достаточно много. Строительное производство весьма трудо-, энерго- и материалоёмко, потому уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. Доступ к земельным участкам под застройку, получение согласований и разрешений на подключение к инфраструктуре искажают условия конкуренции, влияют на сроки строительства объекта. Нередко земельные участки предоставляются не обеспеченные инженерной инфраструктурой, а технические условия являются просто неподъёмными для инвесторов. Отсутствие генеральных планов не позволяет муниципальному образованию системно определить, как он будет развивать территорию, на которой будет осуществляться строительство. Это отражается на количестве заказов на строительные и ремонтные работы, которые выполняют малые предприятия. Таким образом, экономическая ситуация негативно воздействует на малое предпринимательство в строительстве, а сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности.

Большое значение для каждого малого предприятия имеет среднесписочная численность работников без внешних совместителей. Среднесписочная численность работников малых предприятий составит 128,1 тыс. человек.

В условиях складывающегося дефицита трудовых ресурсов, особенно рабочих кадров, на строительных предприятиях вопросы труда и трудового обеспечения являются крайне важными и животрепещущими. Деловая активность каждого предприятия во многом зависит от сложившегося состава кадров и наличия среди них работников настоящего рыночного стиля. Именно сегодня их дефицит прямо и косвенно негативно влияет не только на ход развития всего производства, но и на стратегию его грядущего становления. Потому трудовая политика малых организаций должна систематически обновляться, оздоравливаться и совершенствоваться. Всё возрастающая роль и значимость трудовых приоритетов объясняются не только нехваткой ресурсов труда, но и возросшей потребностью в кадрах с рыночной подготовкой работников разных профессиональных уровней.

Существенную роль в экономике малых предприятий играет их постоянно меняющийся оборот. По данным статистики за 2013 г., несмотря на снижение количества малых предприятий за этот период, оборот малых структур Волгоградской области вырос почти в 1,5 раз и составил 60479,8 млн.руб., в то же время в строительстве увеличение произошло всего на 23%, и составил 6672,2 млн. руб. На одно малое строительное предприятие приходится в обоих периодах 9 человек. В отличие от этого, оборот в расчёте на одно строительное предприятие за эти годы возрос с 6,32 до 9,46 млн.руб., т.е. увеличился на 49,7% [2], что свидетельствует о росте деловой активности малых строительных предприятий.

Рыночное обустройство экономики невозможно без инфраструктуры малого бизнеса, которая может развиваться лишь при эффективной

поддержке со стороны государства. В связи с этим необходима серьёзно продуманная государственная программа поддержки экономики малых предприятий, обеспечивающая благоприятные и безопасные условия для развития и включающая в себя правовое регулирование, налоговое и финансово-кредитное стимулирование, специальные институты.

Безусловно, малые предприятия должны следовать маркетинговой ориентации, то есть быть готовыми работать в условиях рынка, подразумевающих согласие с тем, что предприятие имеет ограниченный контроль над внешней средой, а конкуренты имеют право на весь набор рыночных методов борьбы. При этом содержание маркетинговой ориентации малого предприятия меняется с течением времени и зависит от характера требований рынка.

В целом для развития малого предпринимательства необходимы определенные условия – экономические, социо-культурные, правовые, политические, географические.

В настоящее время в Волгоградской области разработана и утверждена Целевая программа «Развитие жилищного строительства в Волгоградской области в 2015-2020 годах», которая позволит не только смягчить, но и ликвидировать некоторые проблемы в строительстве региона, а также будет способствовать развитию малого предпринимательства в строительстве. Одной из стратегических задач Волгоградской области является создание благоприятного инвестиционного климата для предпринимательской деятельности в сфере производства строительных материалов.

Одной из функций малых предприятий является пополнение доходов государственных и муниципальных бюджетов, а на инвестиционные возможности малых предприятий существенное воздействие оказывает система налогообложения и регистрационные издержки. По мнению многих руководителей, экономика многих малых предприятий продолжает находиться в кризисном состоянии в немалой степени из-за высокого уровня налогообложения и коммерческого кредита, а также недостатка финансовых средств, слабого инновационного развития.

Мировой опыт показывает, что малое предпринимательство следует рассматривать как одно из эффективных направлений активизации инновационной деятельности, которое способствует вовлечению инициативных людей в работу, связанную с быстрым развитием сферы малого инновационного бизнеса как базы социально-экономического развития общества. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. указано на необходимость создания «модели инновационного поведения населения». К 2015 г. среднесписочная численность работников этих предприятий составит 175,5 тыс. человек и увеличится по сравнению с 2014 годом на 5 %. К концу 2015 года оборот данных предприятий составит 281,5 млрд.руб., что составит 113 процентов к 2014 году. Достичь таких показателей не просто. Осложняется всё тем, что предприниматели не всегда надеются на помощь государства [3].

Спросу на инновации со стороны малых предприятий препятствуют их незначительная ресурсная база, недоступность кредитных ресурсов и отчасти несовершенство патентного законодательства. Потому на этом направлении должны быть сконцентрированы усилия законодательной и исполнительной властей, учёных, предпринимателей, менеджеров, поскольку решение лежит в плоскостях научно-технической и инновационной деятельности, а также совершенствования рыночного механизма управления. Нужна планомерная реализация комплекса мероприятий, что позволит постепенно создать условия, когда малый бизнес полноценно «заработает» в инновационной сфере.[5]

Развитие малого предпринимательства требует совершенствования внешней среды бизнеса, и в первую очередь, необходимо поменять идеологические приоритеты, а также улучшать законодательную и нормативно-правовую базу. Необходимо законодательно регламентировать максимальный уровень налогового бремени для малого бизнеса, включать гарантии его стабильности, в том числе в отношении страховых взносов. Кроме того, нужно сформировать нормативно-правовую базу для снижения административных барьеров в строительстве, повышения доступности застройщиков к земельным участкам, установления льготных режимов налогообложения для отдельных категорий юридических лиц. Следует обеспечить механизмы, при которых поддержка малого предпринимательства станет инструментом региональной политики государства.

Для поступательного развития предпринимательства во всех отраслях экономики необходимо продолжить развитие рыночных институтов, максимально комфортной конкурентоспособной среды и инвестиционной привлекательности бизнеса.

Используемая литература:

1. Басарева В.Г. Малый бизнес: региональные аспекты механизмов государственного регулирования// Региональная экономика: теория и практика. - № 11. – 2010.
2. Постановление Администрации Волгоградской области от 26 сентября 2011г. N 531-п «Об утверждении развития промышленности волгоградской области до 2020 года»
3. Прогноз социально-экономического развития Волгоградской области на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов.
4. Тупчиенко, В.А. Развитие малого инновационного предпринимательства в регионах Российской Федерации/ В.А.Тупчиенко// Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - №12 (219). – С.2-7.
5. Чапек, В.Н. Экономика малого предпринимательства: учеб.пособие/ В.Н.Чапек, Литература:М.К.Атаев, Ю.Т.Елоев. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 186 с.

Арсентьева Ю.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Гаврилко Л.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соколова С.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Г. ВОЛГОГРАДА

Промышленность в любом муниципальном образовании является градообразующим фактором, способствующим или, наоборот, препятствующим развитию региона. Не является исключением г. Волгоград, поскольку исторически он был сосредоточением крупного промышленного производства. В связи с этим выбранная тема актуальна и своевременна. Целью настоящего исследования выступает изучение предпосылок развития промышленности г. Волгограда, ее основных проблем и предложение мероприятий по улучшению ситуации.

Изучение научной литературы и средств массовой информации [4, 5] показало, что возникновение промышленности на территории г. Волгограда относится к 60-70 годам XVIII века, когда в Сарепте появились первые предприятия по производству свечей, кожевенных изделий, лесопильной продукции, продукции винокурения и ткачества. В первых десятилетиях XIX века было организовано производство горчичного масла и горчичного порошка, а несколько позже построены паровые мельницы. В настоящее время промышленность Волгоградской области представляет собой крупный многоотраслевой комплекс различных отраслей производства, включающих энергетику, нефтяную и нефтеперерабатывающую, металлургическую, химическую и нефтехимическую, легкую и пищевую промышленность, промышленность строительных материалов, машиностроение и деревообрабатывающую промышленность. Исходя из этого, можно сказать, что промышленность в Волгограде достаточно хорошо развита. Однако необходимо отметить существование множества проблем в данном секторе экономики.

Анализ литературных источников [1-7] позволяет сделать вывод, что наиболее острыми проблемами развития промышленности г. Волгограда являются:

- большая налоговая нагрузка (налоговые обязательства по российскому законодательству наступают раньше, чем предприятие получает деньги по выигранному тендеру, в результате большая часть инвестиций «утекает» в обязательные платежи);

- отсутствует четкая, прозрачная и эффективная система торгов (промышленники проводят торги среди подрядных организаций слишком часто, хотя для эффективной работы необходимо заключать контракты не реже, чем через 10 лет);

- отсутствует заинтересованность в инновациях (городе есть разветвленная сеть высших учебных заведений и научно-исследовательских организаций, но взаимодействие науки и производства практически не осуществляется);

- отсутствует поддержка промышленности г. Волгограда на федеральном уровне;

- недостаточно разработана муниципальная и государственная стратегия развития промышленности.

Наряду с этим, к числу проблем промышленности Волгоградской области можно отнести устаревшие основные фонды предприятий; тяжелое финансово-экономическое состояние предприятий; зависимость отдельных муниципальных образований от градообразующих организаций, находящихся в моногородах; низкий уровень модернизации производства отдельных предприятий по сравнению с показателями по Российской Федерации; снижение доли отраслей, ориентированных на потребительский спрос (легкой, пищевой промышленности) и на инвестиционный спрос (машиностроительный и химический комплекс); низкая обеспеченность и недостаточное качество базовой инфраструктуры; отсутствие промышленных площадок с подготовленной инфраструктурой; высокий удельный вес убыточных организаций; недостаточное участие отдельных организаций в федеральных целевых программах; кадровый дефицит рабочих и инженерных специальностей и др.

Для эффективного решения данных проблем, можно предложить следующие мероприятия:

- развитие отраслей, являющихся точками роста экономики региона;
- создание новых производств, основанных на имеющихся запасах минерально-сырьевых ресурсов (нефти, строительного сырья);

- создание кластеров и зон экономического развития;

- оказание содействия бизнесу в предоставлении альтернативных земельных участков для размещения промышленных производств на территории области;

- создание экономических условий для инвестирования в модернизацию и техническое перевооружение промышленности.

В последние годы наблюдается закрытие (ликвидация или банкротство) ряда крупных Волгоградских предприятий. На сегодняшний день особую озабоченность специалистов вызывает состояние ОАО «Химпром», которое является одним из крупнейших российских химических комбинатов. Предприятие выпускает продукты неорганической и хлорорганической химии, полимеры, растворители и бытовую химию, эмульсионный поливинилхлорид, химические средства защиты растений. Кроме того, ОАО «Химпром» является предприятием химической отрасли с государственной долей собственности. Указом Президента РФ от 10.07.2008 №1052 «Вопросы государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорта высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии»» государственный пакет акций (51 %) ОАО «Химпром» был передан в управление государственной корпорации «Ростехнологии».

Но несмотря на предпринимаемые усилия по выходу предприятия из кризиса, его текущее состояние остается крайне тяжелым. Производственная деятельность предприятия не остановлена, но объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2013 году снизился и составил 3620,9 млн. руб. против 3960,2 млн. руб. за 2012 год (91,4 %).

По нашему мнению, одной из причин сложившейся ситуации является частая смена руководства ОАО «Химпром» и проведение «гостевыми» руководителями предприятия губительной политики. Так, за последние годы осуществляли управление более 15 директоров, и все это время предприятие планомерно загоняли в тупик. Производство фактически уничтожилось. Не замечали ухудшение состояния градообразующего предприятия представители властных структур. Исходя из того, что основная причина сложившейся ситуации заключается в состоянии рынка и ликвидности продукции ОАО «Химпром», необходимо вводить антикризисное управление и производить поиск перспективных новаций и внедрение в производство ту продукцию, которая будет конкурентна на современном рынке. Это возможно осуществить только через модернизацию производственного процесса.

В предложениях по организационным и научно-технологическим подходам правительству Волгоградской области отводится координирующая роль в отношении создания химического технопарка на базе инновационных технологий, планового освоения и переработки природных ресурсов региона за счет объединения усилий не только ОАО «Химпром», но и ряда других предприятий химической промышленности, агропромышленного комплекса и строительной индустрии региона. Реализацию комплексного проекта создания на площадке ОАО «Химпром» многофункционального высокотехнологичного химического технопарка региональному правительству предложено осуществить в рамках формируемых предложений по созданию химического инновационного кластера на территории Волгоградской области.

С этой целью правительству Волгоградской области предложено внести на рассмотрение очередного заседания Межведомственной рабочей группы такие предложения, как:

– создание химического инновационного кластера на территории Волгоградской области, разработка мероприятий по оказанию методической помощи и поддержке правительства Волгоградской области по его реализации, начиная с 2014 года;

– увеличение роли правительства Волгоградской области в реализации решений совещания у министра промышленности и торговли РФ Д. В. Мантурова от 30.11.2012;

– улучшение условий поставки энергоресурсов, вырабатываемых на территории Волгоградской области, на предприятия, обеспечивающие деятельность ОАО «Химпром», то есть установление льготного тарифа на электроэнергию, сниженного до 1,2 руб. за 1 кВт/ч на период строительства и пуска в эксплуатацию химического технопарка.

Данные предложения основаны на том, что сейчас в Волгоградской области сформирован крупный Волгоградско-Волжский узел, включающий два комплекса химических и нефтехимических производств, представленных рядом предприятий. По уровню концентрации химических производств Волгоградская область занимает одно из ведущих мест в Российской Федерации.

Используемая литература:

1. Баулина О.А. Теоретико-методологические основы кластерного развития Волгоградской области // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2014. – № 3. – с. 59-68.
2. Беляев М.К. Управление инновационными процессами / М.К. Беляев, О.В. Максимчук, С.А. Соколова. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2007.
3. Ключин В.В. К вопросу о совершенствовании методологических подходов к управлению инвестиционными ресурсами // Развитие экономики региона: взгляд в будущее: материалы II городской научно-практической конференции. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2013. – с. 24-30.
4. Официальный сайт Волгоградской областной думы [Электронный ресурс]. – URL: <http://volgoduma.ru/informacziya-press-sluzhby/news> (дата обращения 02.12.2014).
5. Предприятия города Волгограда [Электронный ресурс]. – URL: <http://ibprom.ru/predpriyatiya-volgograda> (дата обращения 02.12.2014).
6. Соколова С.А. Методические подходы к оценке потенциала инновационного развития территорий современных пригородных зон // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 9 – с. 57-63.
7. Соколова С.А. Оценка возможностей инновационного развития на примере стройиндустрии Волгоградской области // Креативная экономика, 2014. – № 5 (89). – с. 29-39.

8. Указ Президента РФ от 10.07.2008 №1052 «Вопросы государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорта высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии»».

УДК 005.93
ББК 65.291.212

Григорян А.Г.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Парашенко А.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Соколова С.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

Организационные изменения происходят постоянно и повсеместно. От их направленности, своевременности, эффективности во многом зависит конкурентоспособность продукции, предприятия в целом. По мнению ведущих специалистов, управление изменениями является одной из наиболее востребованных технологий управления бизнесом в настоящее время. Часто управление изменениями называют самым сложным искусством руководителя, которое требует большого мастерства. Особую актуальность это приобретает в контексте современного бизнеса, когда глубинные, почти постоянные изменения в принципе считаются фактором, который очень важен для того, чтобы предприятие могло адаптироваться к переменчивым требованиям рынка и общемировой экономической ситуации.

Существуют различные виды организационных изменений, происходящих на предприятиях. Например, в зависимости от источников воздействия выделяют такие типы организационных изменений, как порожденные факторами внешней и внутренней среды; по критерию вероятности событий – спонтанные и целенаправленные; по глубине временного действия – стратегические, тактические, оперативные, стабилизационные; в зависимости от подхода к управлению – эволюционные и революционные изменения; по форме – фронтальные, групповые, индивидуальные и т.д. [3, с. 132].

Опыт зарубежных стран показывает, что во многих компаниях существуют специальные должности, связанные с управлением изменениями, в отечественных реалиях – это большая редкость. В результате управлять изменениями приходится не узким специалистам, а тем менеджерам, перед которыми встает такая задача, что, несомненно, отражается на эффективности этого процесса. Безусловно, успешное управление изменениями требует специальных знаний и особых компетенций, обучение этой практике оказывается очень полезным для руководителей любого уровня. Изучение статистических данных об осуществлении дополнительных профессиональных программ позволяет сделать вывод, что в современных условиях тренингов и образовательных программ по управлению изменениями на рынке реализуется гораздо меньше, чем, к примеру, по лидерству или командообразованию. Однако, считаем, что такое положение дел не отражает значимость и важность управления изменениями.

По нашему мнению, навыки управления изменениями ориентированы на реализацию конкретной практики и осуществление специфических процессов, использование определенных инструментов и методов. Управление изменениями никогда не осуществляется в одиночку. Руководство, старшие менеджеры, проектные команды и команды поддержки, группы специалистов по управлению изменениями – работа всех этих специалистов должна осуществляться совместно, чтобы успешно провести организацию через изменения.

Во многих отраслях современной экономики условия хозяйственной деятельности меняются очень быстро. Стремительный научно-технический прогресс приводит к появлению новых технологий, на основе которых разрабатываются новые виды продукции и услуг. Вокруг новых технологий и продукции формируются новые рынки. Экономика растет, повышается индивидуальное и общественное благосостояние, меняются запросы потребителей и структура спроса. К ценностям экономического роста приобщается все большее количество стран. Мировая экономика за счет новых технологий и унификации запросов потребителей постепенно становится глобальной. Параллельно внутри предприятий происходят самопроизвольные процессы, размывающие структуры и системы управления, нарушающие стандарты процессов, снижающие управляемость [2].

Под давлением внешних и внутренних обстоятельств деловые предприятия вынуждены менять собственные стратегии, системы и структуры управления. Иначе их эффективность в условиях возрастающей конкуренции может быть быстро поставлена под сомнение [4, с. 33]. Тот же, кто успевает опередить конкурентов и первым предложить рынку новые более эффективные управленческие решения, как правило, получает дополнительные конкурентные преимущества. Управление изменениями стало неотъемлемой частью современной теории управления. По сути, этот термин описывает не руководство непосредственно масштабными

организационными изменениями, а управление теми явлениями, которые сопутствуют процессу изменения, будучи связанными с человеческим фактором. В основе самой концепции управления изменениями лежит та мысль, что меняются не организации, а конкретные люди – а значит, чтобы организация изменилась, изменения должны быть поняты, приняты и претворены в жизнь всеми ее сотрудниками.

При этом любые изменения почти всегда вызывают у людей более или менее сильное психологическое сопротивление, и поэтому цели изменений ставятся под угрозу. Необходимые изменения могут саботироваться, игнорироваться, выполняться сугубо формально, «для галочки» – либо в организации могут возникать острые конфликты между руководством и персоналом. Преодоление такого сопротивления как раз и является важнейшей задачей управления изменениями. Современная концепция предполагает, что возможно создать воспроизводимую модель успешных изменений, и что существуют конкретные процессы и инструменты, которые позволяют внедрять изменения эффективно.

Таким образом, управление изменениями – это прикладная дисциплина, которая существует «на стыке» психологии, социологии, менеджмента и экономической теории. Можно выделить несколько основных групп компонентов, которые «составляют» успешное управление организационными изменениями:

- необходимые инструменты и процессы;
- управленческие и лидерские компетенции на всех уровнях руководства;
- потенциал адаптивности организации относительно внешних факторов влияния.

При этом управление изменениями подразумевает работы в двух основных направлениях:

- техническая сторона (цели и пределы изменений, стороны, отвечающие за реализацию, поддержку, финансирование проекта изменений, и т. д.);
- работа с людьми (меры, направленные на то, чтобы сотрудники поняли и приняли необходимость изменений, и чтобы пробудить в них желание поддерживать эти изменения).

Важно отметить, что существует немало статистических исследований, которые подтверждают существование корреляции между наличием в организации управления изменениями и ее бизнес-результативностью. На основе анализа научной литературы можно выделить преимущества, которые организация получает при эффективном управлении изменениями:

- формирование единого организационного подхода к изменениям (налаживание необходимых процессов, применение подходящих инструментов, создание единого контекста, системы целей, видения);
- смягчение сопротивления изменениям и, как следствие, избежание таких факторов, как падение производительности, конфликты между руководством и сотрудниками, профессиональное выгорание сотрудников,

саботаж изменений, уклонение от работы, высокая текучесть кадров и так далее;

– последовательность и устойчивость изменений, ускоренное обучение, возможность постоянно совершенствовать процессы внедрения изменений и развивать стратегию организационного развития.

Управление изменениями является трудоемкой и длительной работой. Ошибки в этом процессе могут дорого обходиться как самой организации, так и ее сотрудникам. Поэтому, проводя изменения, необходимо быть уверенным, что они приведут к желаемым результатам – повышению качества работы и совершенствованию деятельности. Такую уверенность может дать соблюдение основных принципов управления изменениями:

– четкое определение целей изменения – для управления изменениями необходимо понимать каких целей требуется достичь. Цели изменений на личностном уровне должны строго согласовываться с целями организационных изменений. В противном случае существует риск, что организационные изменения не получат необходимой поддержки на личностном уровне.

– четкое понимание существующего состояния дел – управление изменениями на личностном уровне взаимосвязано с организационными изменениями. Чтобы проводить изменения в работе сотрудников необходимо знать, каким образом эта работа осуществляется в данный момент, какие факторы заставляют персонал выполнять работу именно таким образом.

– планирование изменений – без плана эффективное управление изменениями невозможно. Планирование изменений позволяет определить влияние личностных изменений на организационные изменения, выявить преимущества изменений, возможные трудности и альтернативы для реализации задуманных организационных изменений.

– информирование персонала – управление изменениями не может происходить, если персонал изолирован от информации. В ходе внедрения изменений люди стараются получить как можно больше информации о том, какие изменения проводятся и к чему они должны привести. Незнание целей изменений повышает уровень тревожности персонала. Поэтому необходимо регулярно информировать сотрудников о проводимых изменениях и ожидаемых результатах.

Итак, управление изменениями является важным умением, необходимым управленцу любого уровня, которое необходимо развивать и совершенствовать. Грамотное и эффективное осуществление организационных изменений командой единомышленников способно обеспечить предприятию существенные преимущества по сравнению с его конкурентами.

Используемая литература:

1. Бухбиндер Р.Г. Организационные изменения: проблема сопротивления персонала и пути ее решения // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2009. – № 4. – с. 100-106.
2. Ансофф И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.alleng.ru/d/manag/man327.htm> (дата обращения 01.12.2014).
3. Соколова С.А. Организационные изменения: классификация и политика изменений / С.А. Соколова, Е.В. Горячева // Развитие экономики региона: взгляд в будущее: материалы III городской научно-практической конференции. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2013. – с. 131-133.
4. Соколова С.А. Оценка возможностей инновационного развития на примере стройиндустрии Волгоградской области // Креативная экономика, 2014. – № 5 (89). – с. 29-39.

УДК 338.436.33(470.45)
ББК 65.9(2Рос-4Вол)321

Игитханян О.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соколова С.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Общеизвестно, что сельское хозяйство является одним из важнейших составляющих агропромышленного комплекса. Государство Российской Федерации (далее – РФ) поставило задачу субъектам РФ заниматься развитием сельской местности, выполняющего производственно-экономическую, социально-демографическую, культурную, природоохранную рекреационную и другие общенациональные функции.

Сельское хозяйство играет ведущую роль в системе народного хозяйства и является приоритетной отраслью, поскольку спрос на ее продукцию поддерживается постоянно на достаточно высоком уровне. Более того, в связи с напряжением политической ситуации в мире и введением ряда санкций против России, в настоящее время остро стоит проблема обеспечения населения необходимыми продуктами питания. В результате

этого особую актуальность приобретают вопросы развития сельского хозяйства в субъектах РФ, в том числе в Волгоградской области.

Целью настоящего исследования является выявление предпосылок и основных направлений развития сельского хозяйства в Волгоградской области. Для достижения целевой установки определены и решены следующие задачи:

- изучение современного состояния сельского хозяйства в Волгоградской области;
- выявление основных проблем, сдерживающих развитие аграрного сектора в Волгоградской области;
- определение основных путей решения существующих проблем в этой сфере.

Сельское хозяйство в Волгоградской области пользуется поддержкой региональных властей и является крупнейшим в регионе получателем субсидий, налоговых льгот и иных форм государственной поддержки:

1. В целях развития лизинга сельскохозяйственной техники принят закон Волгоградской области от 4.11.2003 г. № 880-ОД «О государственной поддержке лизинговой деятельности в агропромышленном комплексе, рыболовстве и природоохранной сфере Волгоградской области». Также в качестве мер государственной поддержки развития лизинговой деятельности в регионе используются бюджетные кредиты, государственные гарантии, льготы по налогам и сборам для лизинговых компаний.

2. Предоставление субсидий на минеральные удобрения и целевых кредитов на новую технику, субсидирование развития элитного семеноводства и животноводства, налоговые льготы инвесторам животноводческих предприятий, субсидирование процентных ставок.

В 2015 году планируется увеличение объема помощи сельскохозяйственным производителям. Средства будут направлены на приобретение новой техники, модернизацию производств, строительство складских помещений. Примечательно, что инвестиционные компании, зарубежные и российские уже начали инвестировать в строительство перерабатывающих предприятий [1]. Согласно статистическим данным, в структуре сельскохозяйственного производства около 70% приходится на продукцию растениеводства и 30% – на животноводство [8]. В 2012 году Волгоградская область заняла третье место в Южном Федеральном округе по валовому сбору зерна (табл. 1).

Таблица 1

Валовой сбор зерна субъектов РФ, тыс. тонн

Период исследования	Республика Адыгея	Республика Калмыкия	Краснодарский край	Астраханская область	Волгоградская область	Ростовская область
2001	331,1	383,8	7981	58,2	2899	5918
2002	332,7	444,9	8481	51,1	3020	6345
2003	118,5	188,1	5221	30,7	2140	3545
2004	335,3	393,2	8166	31,9	3737	7093
2005	300,8	343,8	8298	42,7	3581	6265
2006	302,3	359,5	8196	39	3335	6307
2007	383,5	170,2	8104	29,6	2774	4095
2008	543	437,4	11634	40,2	5183	8871
2009	471,5	401,5	9486	48,1	3317	6598
2010	437,5	275,4	9943	43,6	1499	6621
2011	427,2	357	11455	45,6	2675	7736
2012	323,4	159,9	8839	31,8	2423	6159

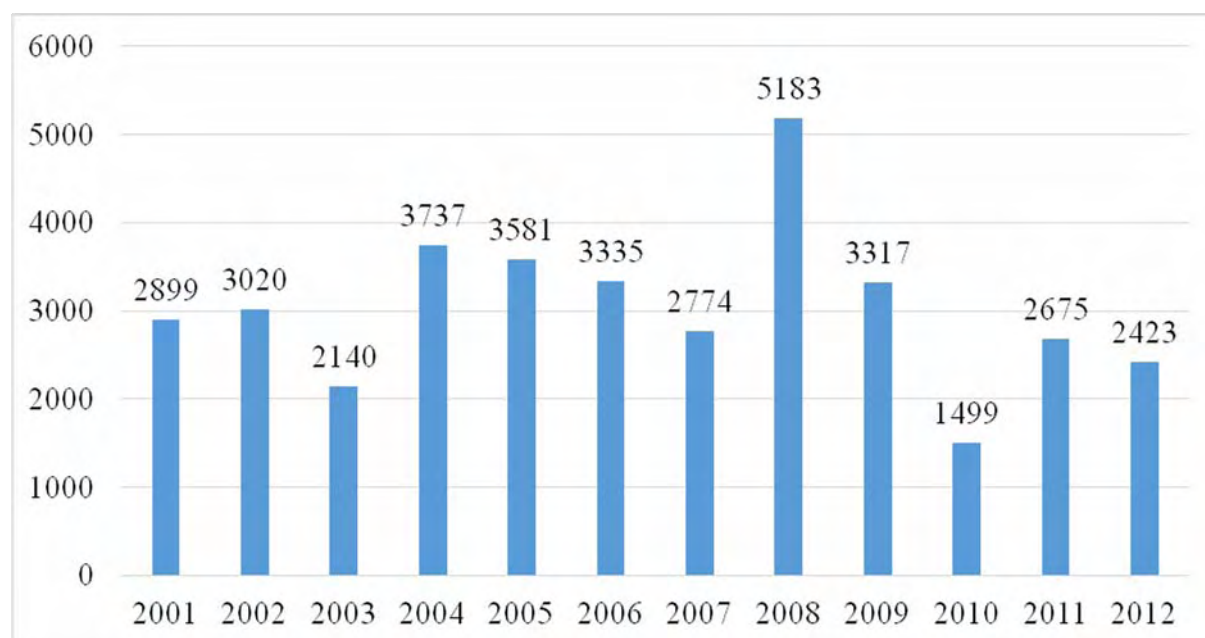


Рис. 1. Валовой сбор зерна в Волгоградской области, тыс. тонн [5, 6, 7]

Как видно на рис. 1, наблюдается снижение сбора зерна в Волгоградской области с 2008 года. Основными факторами, сдерживающими развитие сельского хозяйства в Волгоградской области, являются: значительный износ техники, низкая доля орошаемых земель, высокая доля личных подсобных и фермерских хозяйств, недостаточный уровень научно-обоснованных форм ведения хозяйствования.

Таблица 2

**Обеспеченность сельскохозяйственных организаций
Волгоградской области тракторами и комбайнами**

Наименование показателя	Период исследования								
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Количество тракторов на 1000 га пашни, ед.	5,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3	2,8	2,6	4,1
Нагрузка на 1 трактор, га	178	270	270	275	274	335	363	385	239
Обеспеченность тракторами, %	62	41	41	40	40	33	31	29	46
Приходится на 1000 га. посевов соответствующих культур, ед. комбайнов									
Зерноуборочных	3,7	2,8	2,7	2,8	2,7	2,5	2,6	3,2	3,7
Кукурузоуборочных	4,0	10,9	8	3,4	1,2	0,7	0,8	0,7	1,1
Площадь посевов соответствующих культур, га на один комбайн									
Зерноуборочный	272	363	369	362	374	395	391	315	270
Кукурузоуборочный	90	92	124	290	850	1418	1289	1341	1254
Обеспеченность зерноуборочными комбайнами, %	43	32	32	32	31	30	30	37	43

Таким образом, впервые за последние восемь лет в Волгоградской области обозначилась тенденция роста машинно-тракторного парка (см. табл.1). В настоящее время степень износа сельскохозяйственной техники, а также оборудования элеваторов области составляет более 40%. К сожалению, выпускаемая техника крупного регионального производителя (ОАО «Волгоградский тракторный завод») значительно уступает иностранным аналогам по производительности и другим характеристикам. Наряду с этим, Волгоградская область относится к зонам рискованного земледелия, обусловленного особенностями климата, в связи с чем, особое значение приобретает развитие оросительных систем. Многие элементы оросительной системы законсервированы, некоторые работают лишь на небольшой процент мощности [8].

Учитывая вышеизложенное, необходимо сформировать в агропромышленном комплексе Волгоградской области комплекс инноваций, которые обеспечат реализацию следующих направлений:

- стимулирование внедрения инновационных технологий, программ повышения энергоэффективности и энергосбережения;
- развитие конкурентоспособного производства, включение в единую систему товарных цепочек с обеспечением в кооперации на инновационной логистической основе хранения, переработки и сбыта готовой продукции из села в торговые сети;
- развитие системы сельскохозяйственного консультирования в качестве механизма полномасштабного распространения инноваций в сельскохозяйственном производстве;

- формирование эффективных информационных и телекоммуникационных сетей в аграрной сфере;
- повышение уровня обеспеченности специальной сельскохозяйственной техникой и технологическим оборудованием для бахчеводства.
- внедрение новых технологий и создание интенсивных высокоурожайных садов.

По мнению автора, реализация вышеуказанных направлений позволит Волгоградской области стать основным поставщиком на отечественный и зарубежный рынок широкого перечня сельскохозяйственной продукции.

Используемая литература:

1. Глава Волгоградской области доложил Президенту о состоянии сельского хозяйства в регионе [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.1tv.ru/news/economic/266083> (дата обращения 13.12.2014).
2. Закон Волгоградской области от 4.11.2003 г. № 880-ОД «О государственной поддержке лизинговой деятельности в агропромышленном комплексе, рыболовстве и природоохранной сфере Волгоградской области».
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mcsx.ru> (дата обращения 13.12.2014).
4. Официальный портал Губернатора и Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс]– URL: <http://www.volganet.ru/> (дата обращения 13.12.2014).
5. Российский статистический ежегодник. 2003: стат. сборник. – М.: Росстат, 2003. – 705 с.
6. Российский статистический ежегодник. 2012: стат. сборник. – М.: Росстат, 2012. – 786 с.
7. Российский статистический ежегодник. 2013: стат. сборник. – М.: Росстат, 2013. – 717 с.
8. Сельское хозяйство Волгоградской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.airvo.ru/invest/articles/87/> (дата обращения 13.12.2014).

УДК 519.68
ББК 65.С51

Волкова Д.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Пестова Д.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соколова С.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СОВЕРШЕСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА РЕИНЖИНИРИНГА

Современные технологии бизнеса характеризуются высокой динамичностью, связанной с постоянно изменяющимися потребностями рынка, ориентацией производства товаров и услуг на индивидуальные запросы заказчиков и клиентов, непрерывным совершенствованием технических возможностей и сильной конкуренцией. В этих условиях при развитии предприятий происходит смещение акцентов от управления использованием отдельных ресурсов на организацию динамических бизнес-процессов.

По мнению многих экспертов, в настоящее время большинство современных предприятий до сих пор придерживается принципов, сформулированных Адамом Смитом [3], являлись революционными для его времени. Однако сейчас они совершенно не соответствуют современным требованиям, поскольку рынок товаров стал намного шире, а конкуренция и борьба за потребителя – более «агрессивной». В связи с этим целесообразно переосмыслить способы организации бизнеса и использовать принципиально иной подход, который позволит в полной мере реализовать преимущества новых технологий и человеческих возможностей. Удачным решением проблемы может стать подход, основанный на методе реинжиниринга бизнес-процессов, то есть перестройки существующих компаний. Согласно определению М. Хаммера, бизнес-реинжиниринг представляет собой фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы [6, с. 22].

На сегодняшний день наиболее важными задачами реинжиниринга бизнес-процессов выступают:

- оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах, приводящая к минимизации издержек;
- определение оптимальной последовательности функций, сокращающей длительность цикла изготовления и продажи товаров и услуг;
- построение адаптивных бизнес-процессов, повышающих качество обслуживания в условиях динамичной неопределенности рынка;
- определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами, которые способствуют активизации финансовых потоков, увеличению прибыли;
- координация и синхронизация одновременно выполняемых процессов.

Изучение научной литературы [1, 2, 6] позволило сделать вывод, что реинжиниринг подразделяется на следующие основные этапы:

- формирование образа будущего предприятия на основе спецификации текущего состояния и основных целей предприятия, его стратегий, потребности клиентов, общего уровня бизнеса в данной сфере;
- создание модели предприятия для его детального описания, идентификация и документирование действующих на предприятии бизнес-процессов, определение стоимости и оценка эффективности существующих бизнес-процессов;
- создание новых бизнес-процессов (перепроектируются бизнес-процессы, устанавливаются более эффективные процедуры, определяются способы использования информационных технологий, идентифицируются необходимые изменения в работе персонала, разрабатываются бизнес-процессы предприятия на уровне трудовых ресурсов);
- внедрение перепроектированных процессов, что предполагает интеграцию и тестирование разработанных процессов и поддерживающей информационной системы, обучение сотрудников, переход к новой работе.

В результате анализа мирового и отечественного опыта установлено, что наибольший эффект от реинжиниринга бизнес-процессов достигается на следующих предприятиях:

- предприятия, находящиеся на грани краха в связи с тем, что цены на товары заметно выше или их качество заметно ниже, чем у конкурентов. Если эти компании не предпримут решительных шагов, они неизбежно обанкротятся.
- предприятия, не имеющие в текущий момент затруднений, но предвидящие неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем, связанных, например, с появлением новых конкурентов, изменением требований клиентов, изменением экономического окружения и пр.
- предприятия, не имеющие проблем сейчас, не прогнозирующие их в обозримом будущем. Это предприятия-лидеры, проводящие агрессивную маркетинговую политику, не удовлетворяющиеся хорошим текущим состоянием и желающие с помощью реинжиниринга добиться лучшего.

Мы согласны с мнением, что основные задачи бизнес-реинжиниринга аналогичны задачам инновации – освоение новшеств для обеспечения конкурентоспособности продукции и, в конечном счете, выживаемости предприятия [4, 5]. Совершенствование существующих на предприятии процессов предполагает применение определенного инструментария, в первую очередь, методов реинжиниринга, в том числе:

- вовлечение в процесс как можно меньшего количества ресурсов (в каждой задаче, составляющей процесс, нужно сократить как можно больше ресурсов, например, путем совмещения задач таким образом, чтобы работник выполнял наибольшее их количество);

- выполнение процесса самим клиентом или поставщиком (ключевые части процесса, которые раньше выполнялись внутри предприятия, могут передаваться в ведение другому предприятию);

- уменьшение длительности цикла (сократить длительность цикла, сохраняя при этом длительность каждого этапа на прежнем уровне, можно путем увеличения доли полезного времени, например, можно объединить выполнение всех этапов в одном месте в одно время, оптимизировав тем самым транспортные задержки);

- объединение нескольких работ в одну;

- устранение излишних или длинных потоков. (большинство действий по проверке, согласованию, ожиданию, мониторингу, отслеживанию, то есть непроизводительная работа, имеющая место вследствие фрагментации процессов, в результате реинжиниринга устраняется).

Считаем, что основными условиями успеха реинжиниринга бизнес-процессов является точность понимания задачи руководством предприятия, мотивация сотрудников, нацеленность на рост, эффективное управление деятельностью предприятия. При этом в качестве ключевых бизнес-процессов предприятия выступают:

- процессы товародвижения (логистики), связанные с основной деятельностью предприятия – выпуском продукции и обслуживанием конечных потребителей;

- процессы подготовки производства, нацеленные на планирование деятельности предприятия с позиции удовлетворения потребностей потенциальных потребителей и выведения на рынок новых продуктов и услуг (исследование рынка, стратегическое планирование производства, конструкторская и технологическая подготовка производства).

- процессы инфраструктуры, ориентированные на поддержание ресурсов в работоспособном состоянии (подготовка и переподготовка кадров, закупка и ремонт оборудования, социально-культурное обслуживание работников предприятий).

Интересен пример применения принципов бизнес-реинжиниринга при реорганизации поставок в компании Ford–Motors. Существующая система закупочной деятельности компании предполагала традиционную технологию поставок (рис.1). По этой схеме поставщик отгружал продукцию в соответствии с оформленным заказом и выставял счет на оплату. В пункте

приема товара (на складе) производилась сверка поступившего груза с накладной, и в случае совпадения заявленного в накладной товара по количеству и качеству производилось его оприходование и передача соответствующего документа в бухгалтерию. В бухгалтерии производилась снова сверка накладной, счета и заказа (контракта), и в случае отсутствия расхождений выполнялась оплата счета. По такой схеме были возможны длительные выяснения возникающих несогласований в документах с поставленным товаром.



Рис.1 Традиционная организация процессов закупок в компании Ford–Motors

В результате проведения бизнес-реинжиниринга было принято решение об организации распределенной база данных, в которую помещается информация заказа (рис.2). Тогда пункт приема товара при акцепте товара делает сверку накладной с информацией заказа и в случае отсутствия несогласований при наличии денег на расчетном счете инициирует автоматически оплату поставки чеком. Таким образом, работа бухгалтерии по оплате поставок сокращается до минимума (решение спорных случаев), время выполнения процесса резко сокращается.

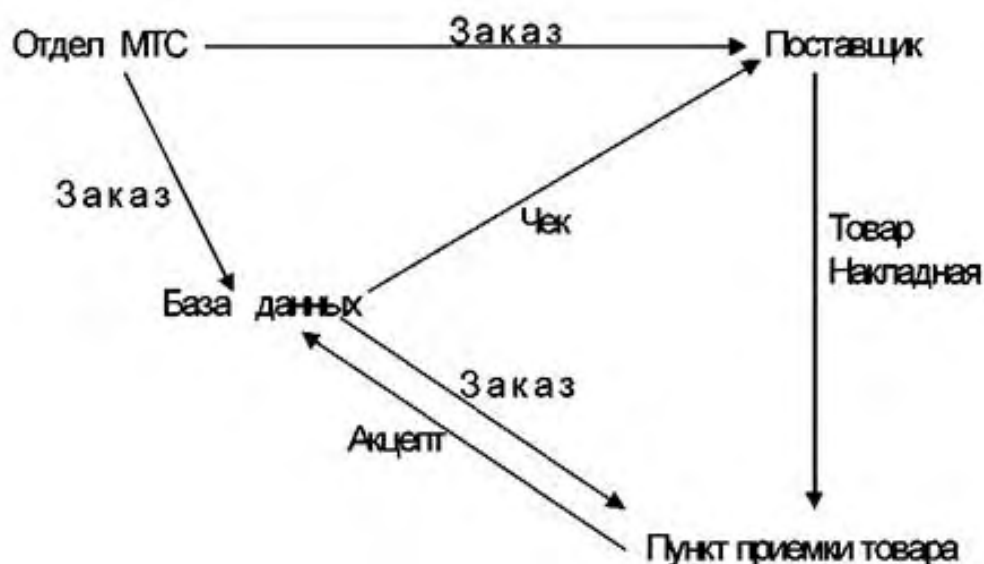


Рис. 2. Совершенствование процессов закупок в компании Ford–Motors

Итак, в целях совершенствования процессов закупок в компании Ford–Motors были использованы следующие принципы реинжиниринга бизнес-процессов: сжатие и естественный порядок выполнения процесса, сокращение контрольных операций, сочетание централизованного и децентрализованного подходов к управлению.

В заключении хотелось бы отметить, что реинжиниринг нацелен на то, чтобы не только каждое звено бизнеса действовало продуктивно, но и чтобы вся система их взаимодействия обеспечивала максимальный эффект мультипликации. Бизнес-реинжиниринг представляется серьезным шагом для любого предприятия, позволяющим достигать значительный результат и минимизировать вероятность ошибки на любом из этапов бизнес-процессов.

Используемая литература:

1. Антонян О.Н. Социальные проблемы реструктуризации системы управления трудом / О.Н. Антянян, А.С. Соловьева // Социально-экономические проблемы управления: взгляд в будущее: материалы I Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. – 2004. – с. 207-213.
2. Беляев М.К. Управление инновационными процессами: монография / М.К. Беляев, О.В. Максимчук, С.А. Соколова. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2007.
3. Исследование о природе и причинах богатства народов [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 08.12.2014).
4. Соколова С.А. Оценка возможностей инновационного развития на примере стройиндустрии Волгоградской области // Креативная экономика. – 2014. - № 5 (89). – с. 29-39.
5. Соколова С.А. Управление инновационным развитием предприятия как основа его конкурентоспособности // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2011. – № 3(3). – с. 26-33.

6. Тельнов Ю.В. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие. – М.: ММИЭИФиП, 2003. – 99 с.

УДК 001.895:005.93
ББК 65.291.551

Андреева Е.О.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Неверова А.В.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Соколова С.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О РОЛИ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Как показывает мировой опыт, внедрение инноваций выступает одним из способов, а, возможно, и единственной возможностью повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности [1]. В связи с этим, предприятия осуществляют разработки в области продуктовых и технологических инноваций и внедрение наиболее перспективных из них, пород даже преодолевая экономические и организационные трудности.

Однако достижение значительных результатов в инновационной сфере большинством отечественных предприятий в ближайшей перспективе представляется крайне затруднительным даже в некоторых случаях невозможным [7]. Мы считаем, что основной причиной этому может служить отсутствие достаточного объема финансовых ресурсов и большого опыта организации и управления инновационной деятельностью в условиях рыночной экономики. Кроме того, необходимость постоянного осуществления разработок в инновационной сфере обусловлена определенными группами изменений в области функционирования предприятия. Так, на предприятие оказывает влияние внешние и внутренние факторы. Причем основное воздействие выражается в следующих аспектах:

- общемировом развитии новых современных технологий;
- изменении поведения потребителей и конкурентов;
- развитию рынков товаров и услуг и в усилении конкуренции;

– глобализации спроса и предложения.

Учитывая важность рассматриваемой проблематики, необходимо отметить, что совершенствование управления инновационной деятельностью является одним из ключевых вопросов рыночной экономики, поскольку инновации способствуют получению преимуществ в конкурентной борьбе, повышению эффективности производства, обеспечивают повышение прибыли и рентабельности предприятия. В настоящее время проблема инновационного развития актуальна практически для всех российских предприятий [5, с. 239]. Очевидно, что качество нововведений существенно зависит от того, каким образом организован инновационный процесс и как производится руководство им. По оценкам специалистов, недостатки в инновационной деятельности предприятий наиболее часто проявляются в следующих формах:

– потенциально эффективные новшества внедряются со значительной задержкой во времени или не внедряются вовсе;

– коммерциализируется новшество, не обладающее необходимым инновационным потенциалом;

– внедрение новшества в силу явного или скрытого сопротивления или плохой организации инновационного процесса не дает ожидаемого положительного эффекта;

– коммерциализация новшества требует значительно больших затрат, чем ожидалось при принятии решения о внедрении;

– сроки внедрения новшества оказываются значительно большими, чем планировалось первоначально.

Для осуществления эффективной инновационной деятельности необходимо наличие определенных условий (ресурсов). Так, степень готовности к реализации отдельных стадий инновационного процесса во многом зависит от наличия и качества материальных, трудовых, финансовых ресурсов, которые в свою очередь характеризуют инновационный потенциал, который представляет собой способность предприятия генерировать, воспринимать и осваивать новации за счет эффективного использования собственных и привлеченных ресурсов [4, с. 137].

От состояния инновационного потенциала предприятия во многом зависит выбор той или иной стратегии, которую в рамках этого исследования можно определить, как уровень готовности выполнять поставленные цели в области инновационного развития предприятия. Другими словами, инновационная стратегия предприятия – это совокупность действий и методов ведения инновационной деятельности, обеспечивающей конкурентные преимущества за счет разработки и внедрения новаций [там же, с. 137]. Изучение научной литературы [4, 5, 6 и др.] показало, что можно выделить базовые и дополнительные инновационные стратегии, которые могут быть реализованы при различном уровне развития предприятия.

Мы согласны с мнением, С.А. Соколовой, что возможность и эффективность инновационного развития зависит от факторов косвенного (экономическая, политическая, экологическая, правовая, технологическая,

рыночная, социальная составляющие) и непосредственного воздействия (факторы прямого воздействия – покупатели, поставщики, конкуренты, кредиторы и акционеры; внутренние факторы – уровень интеллектуальной собственности, инновационной адаптивности и инновационной инфраструктуры) [там же, с. 138]. При низком (недостаточном) уровне инновационного потенциала реализация какой-либо инновационной стратегии затруднена. Средний уровень инновационного потенциала позволяет предприятию более эффективно развиваться в соответствии с одной из стратегий последователя (стратегии копирования, зависимости, усовершенствования или следования за лидером). Высокий уровень инновационного потенциала позволяет реализовывать стратегии технологического или рыночного лидерства. При недостаточном уровне инновационного потенциала руководству предприятия необходимо осуществить комплекс мероприятий по оптимизации его составляющих (для получения возможности выбора и реализации наиболее приемлемой стратегии в соответствии с миссией и целями развития предприятия).

Как правило, основной функцией инновационного подразделения предприятия является отбор и «проработка» различных научно-технических идей для достижения поставленной им инновационной цели. Такое подразделение обеспечивает реализацию таких типов инновационных процессов, как пионерный (предприятие выводит на рынок абсолютно новый товар или услугу, получая при этом преимущество «первого хода») и догоняющий, который представляется менее опасным, но и менее рентабельным.

Необходимо отметить, что большое значение в инновационной деятельности предприятия имеет направленность и качество инновационной политики, которая отражает его действия в области инновационного предпринимательства. По мнению специалистов, формирование инновационной политики предполагает выбор из совокупности различных направлений осуществления инновационной деятельности, которые могут быть реализованы предприятием. На этапе выбора направлений происходит формулирование и закрепление инновационных целей. Полагаем, что выработка инновационных целей является одним из этапов на пути к организации эффективной инновационной деятельности предприятия. Такими целями способны выступить:

- повышение конкурентоспособности и закрепление предприятия на новых рынках посредством совершенствования выпускаемой продукции или создания абсолютно нового продукта;

- сокращение издержек производства посредством экономии исходного сырья, применения энергосберегающих и других современных технологий.

Для реализации этих целей разрабатывается инновационная стратегия. Инновационная стратегия отражает направление поиска, обоснования и развития инноваций, способы использования имеющихся инновационных возможностей предприятия. Как известно, инновационная политика может

быть направлена на цели развития предприятия или на сохранение ее активов в изменившейся ситуации.

Общепринято, что выбор стратегии определяется внешними условиями, в то время как ее реализация в большей степени зависит от деятельности самого предприятия и выполнения определенного количества и качества работ [2]. При этом новые задачи требуют установления новой системы связей как между уровнями управления, так и между подразделениями предприятия. Наряду с этим, для эффективной реализации инновационных проектов целесообразно создавать специальную структуру, которая будет обеспечивать устойчивость связей и надежное функционирование инновационной системы в целом.

С целью достижения поставленной задачи в инновационной сфере важным представляется следующее:

- определение соответствия имеющейся организационной структуры принятым к реализации инновационным проектам;
- проведение необходимых изменений в части распределения прав и ответственности;
- согласование информационных и финансовых потоков.

Особую роль играет этап организационно-структурных изменений, который считается заключительным этапом на пути к формированию абсолютно новой корпоративной стратегии предприятия. Разработка стратегического поведения включает анализ перспектив в области научно-технического и технологического прогресса, обзор состояния отрасли в целом и перспективных планов предприятий-конкурентов в частности [3].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что успех инновационного развития и эффективности инновационной деятельности во многом зависит от системы управления, применяющейся на предприятии и существующим заделом в отношении инновационных технологий и инновационных продуктов.

Используемая литература:

1. Адизес И. Управляя изменениями: как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни. – СПб.: Питер, 2012.
2. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/04.shtml> (дата обращения: 13.12.2014).
3. Попов Ю. Л. Идентификация стратегии: проблемы отнесения принимаемых решений к категории стратегических // Вклад молодого специалиста в развитие строительной отрасли Волгоградской области: материалы XXIV внутривузовской научно-практической конференции. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2012. – С. 229-231.
4. Соколова С.А. К вопросу о стратегическом управлении инновационным развитием предприятий стройиндустрии // Ежегодная

научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и студентов ВолгГАСУ материалы Ежегодной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов ВолгГАСУ: в 3-х частях. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2008. – С. 137-139.

5. Соколова С.А. К вопросу эволюции управления инновациями // Социально-экономические проблемы управления: взгляд в будущее: мат. I Всероссийской научно-практ. конф. в 2 частях. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2004. – С. 239-242.

6. Соколова С.А. Оценка возможностей инновационного развития на примере стройиндустрии Волгоградской области // Креативная экономика. 2014. - № 5 (89). – С. 29-39.

7. Чуб А. И. Предприятие как специфический объект управления экономикой региона // Социально-экономические проблемы управления: взгляд в будущее: материалы I Всероссийской научно-практической конференции в 2 частях. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2004. – С. 303-305.

УДК 001.895:69

ББК 65.31-551

Арутюнян Л.Г.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Романова А.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соколова С.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях невозможно представить успешное развитие предприятия без осуществления инновационного процесса. В связи с этим вопросы инновационного развития являются предметом обсуждения на самых высоких уровнях управления государством. Для большинства развитых стран проблемы освоения инновационных технологий и производства инновационной продукции являются первостепенными. Эксперты отмечают, что необходимым условием экономического роста и обеспечения повышения качества жизни населения страны является ее

инновационная активность. Она зависит от экономического и научно-технического потенциала государства, характера инновационной политики, имеющихся ресурсов и различных других факторов.

Исследование показало, что на уровне предприятия инновационная активность во многом зависит от выбора стратегии и качества управления инновационной деятельностью, гибкости производственных систем, рациональности и эффективности использования ресурсов. При этом инновационная активность проявляется через инновационные процессы, под которыми понимается целенаправленная деятельность по созданию, освоению и продвижению на рынок различных новаций (продуктовых, технологических и организационно-управленческих).

Изучение научной литературы позволило сделать вывод, что общепринятых определений таких базовых понятий инновационного процесса, как «инновация» и «инновационная деятельность» не выработано. Так, одни ученые трактуют инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание [5, с.10]. Другие полагают, что инновации представляют собой совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования [1, с.7]. По мнению И. Шумпетера, инновация – это новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом [6, с.32]. В соответствии с международными стандартами инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [4, с. 30]. Таким образом, можно сделать вывод, что характерными свойствами инноваций являются научно-техническая новизна и производственная применимость.

Мы согласны с мнением О. В. Максимчук, С. А. Соколовой относительно того, что под инновационной деятельностью понимается процесс использования результатов научной, научно-исследовательской или научно-технической деятельности в различных сферах, направленный на совершенствование процессов или результатов жизни и деятельности человека и включающий в себя как непосредственно мероприятия по освоению инноваций, так и содействие этой деятельности (информационные и иные услуги), а также управленческую и инвестиционную деятельность [3, с. 46]. Инновационная деятельность направлена на постоянный поиск, отбор и внедрение новаций, что предполагает осуществление стабильного инновационного процесса. В качестве основных результатов реализации успешного инновационного процесса предприятия можно выделить повышение качества продукции, расширение ассортимента, снижение себестоимости продукции за счет применения более совершенных технологий и техники.

Общепринятым является тот факт, что инновационный процесс предполагает изучение базовых характеристик и существующих проблем предприятия, организацию инновационной деятельности с учетом выявленных предпосылок производственной деятельности. Для строительных предприятий инновационная деятельность имеет особое значение, поскольку в настоящее время инновационная активность в строительной отрасли крайне низка. Данное обстоятельство отражается на качестве и номенклатуре выпускаемой продукции, а поэтому многие строительные предприятия не способны удовлетворять современным потребностям рынка, что нередко приводит к убыткам и даже банкротству. Формами проявления инновационного процесса в строительной отрасли могут выступать совершенствование технологического процесса; повышение эффективности управления, в том числе оптимизация организационной структуры, повышение квалификации персонала; осуществление мероприятий, направленных на экономию ресурсов и т. п.

Принято выделять следующие уровни совершенствования процессов на строительном предприятии:

- хаос (строительное предприятие данного уровня характеризуется дисбалансом коммерческих, производственных и финансовых целей; оно рассматривается как совокупность отдельных элементов; качество готовой продукции не отличается стабильностью, цены – высокие);

- контроль (ключевые цели строительного предприятия сбалансированы; процессы контролируются);

- оптимизация (основные процессы строительного предприятия реорганизованы с целью упрощения);

- адаптация (процессы строительного предприятия синхронизированы с потребностями заказчиков);

- «мировой класс» (строительное предприятие формирует на рынке спрос; качество готовой продукции соответствует скрытым потребностям заказчиков).

С нашей точки зрения, наиболее перспективными направлениями осуществления инновационного процесса строительными предприятиями являются разработка и совершенствование:

- строительных и композиционных материалов, например, создание бетона с улучшенными характеристиками путем введения специальных добавок, расширяющих возможности его применения;

- производственного метода организации строительного процесса, технологий строительного-монтажных работ, в том числе, технологии подготовки оснований и устройства фундаментов методом уплотнения грунтового массива;

- новой продукции или товаров народного потребления, например, шумозащитные оконные блоки и т. д. [3, с. 47].

В настоящее время наиболее интересными и перспективными строительными инновациями в области производства строительных материалов являются:

- микроцемент (на основе мелкоструктурного цемента с добавлением полимеров и различных по составу и свойствам красителей);
- фиброцемент (бетон, усиленный волокнами, платы из цемента (80-90 %), минеральных наполнителей, армирующего волокна и красителей);
- стеклопластиковая и бальзатопластиковая арматура (прочные стержни диаметром 4-20 мм, прямые или скрученные с ребристой поверхностью);
- эковата (целлюлозный утеплитель на 80 % состоящий из макулатуры с включением лигнина);
- утепленные стеновые ЖБИ-панели (трехслойная железобетонная конструкция с пенополистирольным утеплителем внутри);
- нанобетон (бетон с добавлением наночастиц оксида кремния, поликарбоната, диоксида титана, углеродных нанотрубок, фуллеренов или волокон);
- инфракрасные греющие панели (лист гипсокартона с электропроводящей углеродной нитью, служащей нагревателем);
- торфоблоки (торф, переработанный и превращенный в пасту, связывает наполнители – древесные опилки, стружку или солому);
- стекломгнезитовый лист (плиты на основе магнезия, хлорида магнезия, перлита и стекловолокна);
- фиброцемент (разновидности традиционных строительных материалов с использованием золы-уноса ТЭС в качестве вяжущего);
- арболит (минеральная вата на основе базальтового волокна, окрасочная (распыляемая) теплоизоляция, ячеистые бетоны, поризованные керамические блоки (включая большеформатные), пенополистирол, вспученный вермикулит, пеностекло, сэндвич-панели, ориентированно-стружечные плиты OSB и т.д.

Считаем, что выбору наиболее перспективной новации необходимо уделять первостепенное внимание в современных условиях. Вместе с тем, из-за дефицита и нехватки финансовых средств практически на всех строительных предприятиях следует быстро и четко принимать оптимальные решения, а не стихийно развивать инновационную деятельность. Целесообразно тщательно подходить к вопросам разработки стратегии инновационного развития строительного предприятия, которая включает стратегию инноваций, направленную на разработку новых строительных материалов и изготовление продукции, оказание новых услуг; стратегию сбыта продукции, посредством которой строительное предприятие сможет увеличить объемы реализации путем инвестирования в рыночные механизмы и каналы сбыта; стратегию, предопределяющую разработку новых и реконструкцию устаревших технологических процессов, освоение нового специализированного и многоцелевого оборудования и внедрение новых технологий [3, с. 48].

В условиях рыночной экономики приоритет принадлежит интегрирующим инновациям, то есть инновациям, полученным за счет объединения оптимального набора ранее накопленных и проверенных в

мировой практике достижений: знаний, технологий, оборудования. Именно интегрирующие инновации призваны обеспечить наиболее эффективное вложение средств в производственную деятельность, отличительной особенностью которых является происхождение от потребности рынка и выбор, а не создания научно-технических средств для их реализации.

Итак, значение инновационного процесса для развития строительного предприятия переоценить невозможно. Необходимо постоянно осуществлять поиск, отбор наиболее перспективных новаций и внедрять их в производственную практику.

Используемая литература:

1. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент /Под ред. С.Д. Ильенковой – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011.
2. Соколова С.А. Оценка возможностей инновационного развития на примере стройиндустрии Волгоградской области // Креативная экономика, 2014. – № 5 (89). – с. 29-39.
3. Соколова С.А. Инновационная деятельность в строительной отрасли / С.А. Соколова, О.В. Максимчук // Надежность и долговечность строительных материалов и конструкций: материалы III Международной научно-технической конференции. – Волгоград: ВолГАСУ, 2003. – с. 46-48.
4. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. – М.: Центр исследований и статистики науки, 2012.
5. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989.
6. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.

УДК 334.723:001.895
ББК 65.291.551

Бриштен С.В.

старший преподаватель
кафедры «Экономика и управление
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Одной из приоритетных задач в рамках реализации Государственной программы по индустриально-инновационному развитию России является обеспечение эффективного взаимодействия государства и бизнеса в развитии экономики [1]. Роль государства должна заключаться в формировании

системы институтов, инструментов и механизмов поддержки этих секторов экономики и эффективного взаимодействия с бизнесом.

Создание инноваций, их проектное воплощение и производство требуют концентрации большого числа ресурсов на предприятии, что часто не под силу небольшим фирмам. Поэтому в настоящее время одним из условий экономического развития выступает эффективная инновационная политика, которая базируется на равноправном *государственно-частном партнерстве* (ГЧП) и направлена на объединение усилий государства и частного бизнеса на развитие инновационной деятельности. Государственно-частное партнерство выступает одним из основных организационно-экономических механизмов активизации инновационной активности в стране, привлечения долгосрочных инвестиций.

Понятие «государственно-частное партнерство» сегодня широко используется и в России, и в мире, но не имеет четкого общепринятого определения. Сам термин является дословным переводом «public-private partnership» (PPP). В зарубежной практике этот термин употребляется практически для любых форм сотрудничества государственной власти и частного бизнеса. Основной идеей ГЧП является привлечение частных структур к финансированию строительства, эксплуатации, реконструкции и управления объектами, которые находятся в сфере интересов и контроля государства. В законодательстве РФ нет единообразного определения государственно-частного партнерства, но, несмотря на это и в России в мире существует единство в понимании в каких сферах применяется ГЧП, какие используются модели для реализации проектов и какой необходимо сформировать инструментарий. Под государственно-частным партнерством принято понимать формы средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях [2]. Выбор конкретного варианта партнерства зависит от экономической эффективности реализации того или иного проекта.

Данный механизм активизации инновационной активности в целом ряде развитых и развивающихся стран уже продемонстрировало свою эффективность в сфере решения ряда проблем. Анализ проектов, реализуемых ГЧП, проведенный комиссией ООН, показал следующее: 80 процентов проектов было реализовано ниже предполагаемого бюджета, 60% было завершено раньше запланированного срока, 64 % проектов, выполненных государственными органами - позднее запланированного срока [3].

Государственно-частное партнерство представляет собой процесс, требующий привлечения участников, каждый из которых играет важную роль в управлении рисками проекта. На рис. 1 изображены участники проекта, финансируемом через механизм ГЧП, и их основные взаимоотношения с проектной организацией. В зависимости от проекта могут меняться участники.



Рис. 1. Участники проекта государственно-частного партнерства

Покупатель обязуется приобрести продукцию (услуги), которая будет произведена при реализации проекта с целью исключения рыночных рисков. Задача поставщиков в поставках сырья и материалов для проекта. Т.е., проектная компания защищена от риска того, что проект не обеспечит запланированные объемы производства в связи с нехваткой сырья, материалов или топлива. Оператор несет риски по эксплуатации и техническому обслуживанию проекта. Его ответственность возникает с момента завершения стадии строительства до конца проектного периода. Оператор следит за поставками сырья и материалов, мониторингом проведения испытаний, эффективной эксплуатацией объекта.



рис. 2 Степень участия частного бизнеса в ГЧП

Основная идея частного партнерства заключается в предоставлении частному бизнесу возможности оказывать услуги на базе созданной государством инфраструктуры. Вместе с тем частный бизнес может заниматься созданием инфраструктуры самостоятельно, с расчетом предоставления своих услуг государству в будущем. При реализации проектов риски, связанные с проектом, распределяются между государством и частным бизнесом. Чаще всего, финансовые и экономические риски принимает на себя частный бизнес, а правовые и политические риски - государство или частные страховые компании [5]. На рис. 2 показана зависимость степени фактического участия частного бизнеса в совместных государственно-частных проектах от избранной формы партнерства [6]. Низкая и высокая степень участия представляют собой простые контрактные отношения (контракты на работы и услуги) с полным сохранением каждым партнером всех правомочий собственности, с одной стороны, и полную

приватизацию, т.е. передачу навсегда прав собственности от государства частному предпринимателю, - с другой. Между крайними степенями расположены возможные варианты и формы государственно-частных партнерских отношений, основанных на различной степени переуступки тех или иных правомочий от государства частному предпринимателю на срок и на условиях, соответствующим партнерским соглашениям.

Формы государственной поддержки предприятий в рамках ГЧП подразделяются на прямые и косвенные. Прямая поддержка - финансирование научных исследований, новых технологических разработок; косвенная - налоговые, кредитные и иные льготы, создание технических стандартов и регламентов.

Можно выделить следующие *этапы формирования ГЧП*:

- выдвижение инициативы государством;
- предложения частного предпринимателя по реализации государственной инициативы;
- переговоры между государством и частным предпринимателем по проекту;
- документальное оформление достигнутых договоренностей между участниками партнерства;
- мониторинг исполнения сторонами принятых на себя обязательств в рамках договоренностей;
- на основе данных мониторинга проводится анализ полученных результатов;
- по результатам анализа выносятся предложения по совершенствованию модели ГЧП, которые реализуются в последующих проектах.

Из всех проектов государство отбирает только те технологии и продукты, в которых оно заинтересовано. Это значимые для него проекты, которые позволяют решать ряд социально-экономических проблем. После отбора проекта государством финансируется научная составляющая и определяется круг исполнителей. Со стороны бизнеса (предпринимателя) происходит финансирование всех остальных затрат, связанных с проектом. В результате такого партнерства происходит не только реализация проекта, но и вовлечение в него НИОКР научных коллективов и институтов.

Сферы применения ГЧП различна. В России в настоящее время это проекты, связанные с комплексным развитием территорий и, прежде всего, с созданием и обслуживанием городской и социальной инфраструктур, строительством социального жилья, объектов транспортно-логистической инфраструктуры, повышением энергоэффективности, строительства транспортной инфраструктуры (примеры: строительство железнодорожной магистрали Белое море - Коми- Урал ("Белкомур"); строительство высокоскоростной магистрали Москва-Санкт-Петербург; строительство железнодорожного мостового перехода через реку Амур в районе с. Нижнеленинское ЕАО РФ и г. Тунцзян КНР, Строительство Орловского тоннеля под рекой Невой в Санкт-Петербурге и др), в области туризма (Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Бирюзовая Катунь»

(ОЭЗ «Бирюзовая Катунь») в Алтайском крае; Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Куршская коса» в Калининградской области; Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала» в Иркутской области) и ряд других направлений. В структуре проектов ГЧП развитых стран основными сферами партнерства выступают образование, здравоохранение, ИКТ, утилизация отходов и т.д. На рис. 3 представлена структура проектов США, Японии, Германии, Франции, Великобритании, Италии и Канады [9].



Рис. 3. Структура проектов ГЧП в странах «Большой семерки», %

Новым этапом в развитии ГЧП в России стало развитие концессионных механизмов. По концессионному соглашению одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и/или реконструировать определенное этим соглашением имущество (недвижимое имущество и/или движимое имущество), право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности. Сторонами концессионного соглашения являются: концедент - Российская Федерация, от имени которой выступает Правительство Российской Федерации или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти, либо субъект Российской Федерации; концессионер – индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо, либо действующие без образования юридического лица по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) два и более указанных юридических лица.

В России закон о концессионных соглашениях действует с 2005 г., однако пока заключено только одно такое соглашение (реконструкция аэропорта Пулково). Главная причина - недостаточная защищенность прав концессионера. Риски, которые он несет, высокие расходы, связанные с самой концессионной деятельностью, отягощаются еще и необходимостью уплачивать высокую концессионную плату государству. В то же время неустойка за нарушение обязательств со стороны последнего законом не предусмотрена. Сейчас готовятся соответствующие поправки в закон,

которые должны стимулировать появление концессий в стране. Особенно актуальными могут стать концессии в сфере транспортной инфраструктуры. Более вероятно заключение концессий, ориентированных на модернизацию и эксплуатацию действующих имущественных комплексов — аэропортов, портов, вокзалов, отдельных терминалов. Пример успешного применения концессии - реконструкция и эксплуатация аэропорта Пулково. Концессионер должен инвестировать 1200 млн. евро в строительство новых терминалов, а взамен получит аэропорт в управление на 30 лет.

Кроме Федерального закона № 115-ФЗ от 21 июля 2005г «О концессионных соглашениях» на ГЧП действует Федеральный закон № 225-ФЗ от 30 декабря 1995г. «О соглашениях о разделе продукции» и Федеральный закон от 28 сентября 2010г. № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково».

Соглашения о разделе продукции (СРП). Эта форма партнерских отношений между государством и частным бизнесом напоминает традиционную концессию, но если в концессиях концессионеру на правах собственности принадлежит вся выпущенная продукция, то в соглашениях о разделе продукции партнеру государства принадлежит только ее часть. В настоящее время в Российской Федерации по соглашению о разделе продукции разрабатываются следующие проекты:

- Харьягинское нефтяное месторождение (оператор – Total),
- «Сахалин-1» (оператор – ExxonMobil),
- «Сахалин-2» (оператор – Sakhalin Energy).

«Сколково» — это характерный пример государственно-частного партнерства. Центр «Сколково» создан для поддержки инновационных проектов в России. Целью «Сколково» является создание благоприятной среды для осуществления передовых исследований и разработок, в том числе создания энергетических и энергоэффективных технологий, ядерных, космических, биомедицинских и компьютерных технологий, медицинской техники, телекоммуникаций и пр. Закон о «Сколково» направлен на привлечение компаний, людей с научным потенциалом на территорию инновационного центра. Данный закон предусматривает налоговые льготы, предоставление инфраструктуры, жилья, производственных площадей, зданий. Проект ГЧП «Сколково» предусматривает освобождение участников проекта от налога на имущество, НДС и налога на прибыль в течение 10 лет.

Региональное законодательство о государственно-частном партнерстве продвинулось немного дальше. Более чем в 70 субъектах Федерации приняты законы о ГЧП. Волгоградская область не стала исключением, так 29.11.2011 был принят закон Волгоградской области от N 2257-ОД "Об участии Волгоградской области в государственно-частном партнерстве". В рамках ГЧП в нашей области реализуются или готовятся следующие проекты: строительство автомобильной дороги "Обход города Волгограда. Южная часть" (готовится); реконструкция и модернизация систем водоснабжения, канализации и теплоснабжения г. Фролово Волгоградской области (реализуется); строительство и реконструкция полигонов по

переработке ТБО в муниципальных образованиях Волгоградской области (реализуется). В качестве примера ГЧП можно привести строительство комбината по добыче калийных солей в п. Гремяченское Котельниковского района. Лицензию на его разработку приобрела частная компания «Еврохим», которая после доразведки запасов начала активное строительство горно-обогатительного комбината. Весь проект, один из крупнейших инвестпроектов в России, оценивается в 3 миллиарда долларов США. После запуска первой очереди, компания «Еврохим» войдет в узкий пул мировых игроков индустрии удобрений, предоставленный во всех трех секторах этой отрасли (азотные, калийные, фосфорные) и станет четвертым в списке лидеров мировых компаний. Для региональной власти очень важным является, что наряду с открытием крупнейшего комбината, реализуется целый ряд социальных проблем: строятся новые комфортные жилые дома, ремонтируются и строятся автомобильные дороги, модернизируются водопровод и канализация. В 2010 году введен в строй один из лучших в области физкультурно-оздоровительных комплексов, строительство, которого велось на основе «Соглашения о партнерстве» компании, администраций области и Котельниковского района, с долевым финансовым участием каждой из сторон. Разумеется, это не единственный комплексный проект, реализуемый с применением инструментов ГЧП. Комплексные ГЧП - проекты реализуются в разных федеральных округах и охватывают разные сегменты экономики. Объединяют совместные усилия государства и частного бизнеса, что является залогом социально-экономического развития регионов и федеральных округов, повышения инвестиционной привлекательности, развития транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры страны.

В целом по стране можно представить следующие статистические данные, говорящие о деятельности ГЧП в России (рис.4)

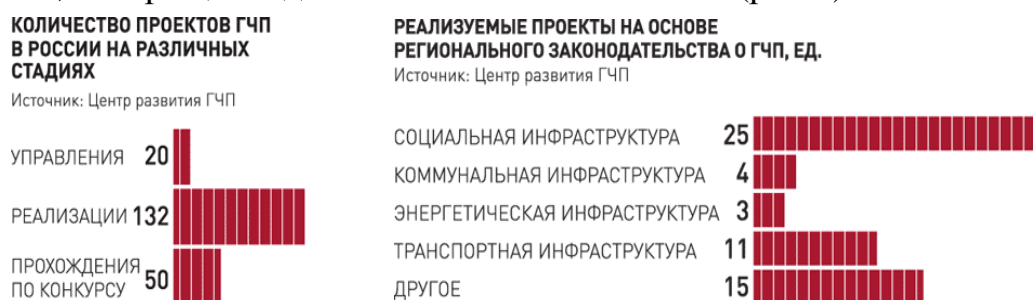


Рис. 4 Статистика деятельности ГЧП в РФ

В схеме ГЧП большая роль отводится предпринимателю. Именно он должен быть заинтересован в разработке и внедрении инноваций на своем предприятии. Инновационная активность отечественных предприятий пока еще остается на низком уровне. Государству необходимо принять систему мер для увеличения мотивации частного бизнеса, вовлечения его в инновационный процесс. Необходимо принять мер по стимулированию притока частных инвестиций, созданию налоговых льгот как для инвесторов,

финансирующих НИОКР, так и для компаний, внедряющих отечественные технологии; законодательно закрепить систему налоговых льгот для заказчиков-инвесторов. В настоящее время в стране созданы определенные налоговые льготы для научных организаций. Но сегодня важно стимулировать не только предложение исследовательских услуг, но и спрос на них со стороны частного сектора. Сегодня практически нет налоговых стимулов для повышения спроса на науку — те льготы, что продекларированы в Налоговом кодексе, не работают из-за отсутствия механизма налогового администрирования.

Имеющиеся в Налоговом кодексе льготы предполагают компенсацию только по корпоративному налогу в размере 7,5 % от затрат на НИОКР и фактически не работают из-за отсутствия четких процедур налогового администрирования. В зарубежных странах создана эффективная практика налогового стимулирования. К примеру, вычеты затрат на исследования и разработки из налогооблагаемого дохода составляют в США 16 %, в Канаде, в Сингапуре данный показатель может достигать 100 %.

В России согласно статистике финансирование науки частным сектором около 10 %. Финансируемые государством научно-технические программы с большими трудностями находят применение на практике. Для сравнения: в развитых странах более 60 % научных разработок финансируется частными компаниями.

В инновационной сфере важнейшим направлением государственно-частного партнерства должна стать целенаправленная реализация мер по вовлечению в инновационный процесс университетов и бизнеса в формулирование приоритетов государственного финансирования фундаментальных и прикладных исследований.

Укрепление потенциала в области ГЧП, как правило, включает подготовку кадров и другие меры, расширяющие возможности правительств реализовать эффективным и понятным способом уже разработанную и работающую программу ГЧП. Механизм ГЧП является достаточно новой концепцией России, число работающих проектов пока незначительно.

Для реализации приоритетов инновационного развития необходимо масштабное вовлечение бизнеса в развитие приоритетных отраслей. Примечательным является опыт Польши, где в настоящее время приняты к реализации инновационные проекты в сфере электроэнергетики (возобновляемые источники энергии), а также утилизации отходов. Роль государства состоит в том, чтобы сбалансировать интересы бизнеса с общенациональными приоритетами, а краткосрочные тактические приоритеты - со стратегическими долгосрочными перспективами.

Развитие инновационных проектов в рамках ГЧП невозможно без вовлечения в этот процесс науки. Развитие науки в рамках ГЧП может быть расширено за счет следующих направлений:

а) внедрение совместных научно-исследовательских инновационных проектов, организация совместных научных изданий, участие в конкурсах на получение республиканских и международных грантов;

б) проведение тренингов для менеджеров, создание центров передовых исследований, совместных испытательных центров;

в) активизация взаимосвязей с бизнесом, участие в процессах коммерциализации новых идей и технологий, внедрение технологий в производство.

В результате должна быть достигнута трансформация сектора науки в эффективную составляющую национальной инновационной системы страны. А основной задачей научно-технической политики государства должно стать обеспечение концентрации ресурсов (в том числе ресурсов частных инвесторов) на приоритетных направлениях инновационного развития.

В заключении хочется подвести некоторые *итоги*:

1) Российский рынок государственно-частного партнерства до сих пор находится в начальной стадии развития: правовая и институциональная среда для проектов ГЧП, а также существующая практика финансирования отдельных секторов создают больше преград, чем мотивации для привлечения инвестиций в общественную инфраструктуру.

2) ГЧП не является волшебным инструментом, который сам по себе может кардинально изменить уровень инвестиций и качество инфраструктурных проектов в России. В то же время, есть области, в которых ГЧП способно обеспечить привлечение экспертизы частного сектора и создание конкурентной среды при проведении открытых и прозрачных тендеров, а также, учитывая жизненный цикл проектов, создать базу для долгосрочных контрактных отношений: привлечь дополнительные финансовые ресурсы; предоставить лучшее качество услуг для государственного сектора за те же деньги; создать стимулы для развития экономики; достичь роста эффективности и снижения расходов на стадии строительства и эксплуатации.

3) В настоящее время накоплен огромный, мало используемый пока потенциал государственно-частного партнерства в ряде капиталоемких отраслей экономики, в региональном хозяйстве, в сфере малого и среднего бизнеса. При решении ряда важных задач инновационного и экономического развития страны может быть использовано многообразие концептуальных подходов, форм, методов и конкретных механизмов государственно-частного партнерства, существующих в мировой практике.

Используемая литература:

1. Ерошевич Е. Государственно-частное партнерство в научно-технической сфере // Наука и инновации. — М., 2009. — № 12, — С. 51-55.
2. Рожкова С. Анализ мирового опыта использования государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики // Рынок ценных бумаг. - М., 2008. - С. 352.
3. Частно-государственное партнерство: состояние и перспективы развития в России: Аналитический доклад. М.: Институт экономики РАН, Национальный инвестиционный совет, 2006. С. 14.

УДК 334.722
ББК 65.290.3

Аванесян А.Г.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Бриштен С.В.

старший преподаватель
кафедры «Экономика и управление
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА

В современной экономике в России наблюдаются значительное неравенство между крупными, средними и малыми предприятиями, несмотря на то, что их взаимосвязь основано на взаимных интересах и единых целях. С позиции мировой практики, подобное неравенство между крупным, средним и малым бизнесом характерно для всех отраслей российской экономики и имеет свои исторические особенности. В советской плановой экономике большое внимание уделялось крупным промышленным и сельскохозяйственным предприятиям, которым устанавливались объемы производства и ассортимент выпускаемой продукции.

В условиях же рыночной экономике основным показателем объема, качества и ассортимента продукции является спрос. Во многом от взаимодействия малого и крупного бизнеса зависит эффективность производства товаров и услуг и их доведение до потребителя. Поэтому в структуре национальных экономик развитых стран прослеживается увеличение числа малого и среднего бизнеса, совершенствуются механизмы взаимодействия с крупными предприятиями, вынужденными адекватно реагировать на дифференциацию рынков и возрастающую индивидуализацию потребительского спроса в эпоху постиндустриального развития. Также от рационального соотношения числа крупных и малых предприятий зависит эффективное использование ресурсных возможностей национальной экономики в целом, и её отдельных региональных и отраслевых секторов.

Во взаимодействии крупного и малого бизнеса немалую роль играет государство, которое предоставляет льготы малому бизнесу, что позволяет сделать его более привлекательным для крупного и среднего предпринимательства, так как размещение заказов на малых предприятиях позволяет уменьшить производственные издержки. Именно государство

может стимулировать крупные фирмы, с помощью распределения государственного заказа тем организациям, которые будут выполнять его с привлечением малого бизнеса, так как большинство малых предприятий не может устойчиво работать без заказов крупных и средних фирм. Во всех странах с рыночной экономикой каждая крупная производственная компания сотрудничает с десятками и даже сотнями мелких фирм.

В условиях России взаимодействие крупного и малого бизнеса очень важно для инновационного развития экономики. Для подъема российской экономики необходимо способствовать максимальному увеличению доли малых предприятий в производственной сфере, стимулировать развитие связей между малыми, средними и крупными предприятиями, используя соответствующий зарубежный опыт. Всё это должно стать частью общей политики в сфере реструктуризации экономики России, т.к. предпринимательство в целом, независимо от своих масштабов, представляет собой единый и взаимосвязанный процесс.

Крупные предприятия обладают конкретными преимуществами в связи со следующими моментами:

- преференции в получении кредитов, а в критических случаях - и правительственной поддержки;
- большие возможности диверсификации производства;
- экономия на издержках производства и сбыта;
- определение производственной программы в расчете на пространство более широкий рынок сбыта;
- корпорации обладают потенциалом цивилизованного лоббирования своих интересов на субфедеральном и федеральном уровнях;
- осуществление непрерывной подготовки и переподготовки кадров всех уровней;
- наличие внутренних финансово-инвестиционных институтов обеспечивает экономическую эффективность природоохранных и ресурсосберегающих программ.

Преимущества малого бизнеса состоят в следующем:

- способность малых предприятий быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры;
- приспособляемость к особенностям потребительского спроса, с гибкостью и маневренностью производства.

Современная рыночная экономическая система основана на двойственных отношениях хозяйствующих субъектов - с одной стороны это малый и средний бизнес, а с другой – крупный бизнес. Если малый и средний бизнес придают мобильность и гибкость экономической системе, то крупный - конкурентоспособность и устойчивость.

В современных условиях *сотрудничество между малым и крупным предпринимательством* может осуществляются в самых различных формах. К основным формам такого взаимодействия относятся:

- *аутсорсинг*, дающий возможность крупным предприятиям снижать свои производственные издержки. Для малых предприятий данная

форма сотрудничества, основанная на долгосрочных договорных отношениях, позволяет укрепить свои конкурентные позиции на целевом рынке. Причина активного распространения аутсорсинга в России – усложнение бизнес-процессов компаний, что влечет за собой повышение сложности требований рынка;

- *франчайзинг*, позволяющий сократить транзакционные издержки, вызванные расширением рынков, продвижением товаров и брендов с целью развития конкурентных преимуществ, привлечением стороннего капитала в хозяйственный оборот; крупное предприятие- франчайзер перераспределяет часть ответственности на малые фирмы;

- *лизинг*, малым фирмам предоставляется возможность в использовании современным оборудованием при ограниченных инвестиционных средствах, а крупные предприятия за счет этого снижают свои издержки, вызванные простаиванием неиспользуемого оборудования или площадей;

- *субконтрактация*, крупные предприятия предоставляют заказ деталей малым фирмам — субконтракторам, в следствие чего снижают свои производственные издержки, а малые предприятия получают дополнительные возможности аренды площадей и оборудования, а также сырье от заказчика на льготных условиях;

- *венчурное финансирование*, для малых предприятий, которые работают в сфере инноваций и не имеют достаточного объема инвестиций для финансирования высокотехнологичных инновационных проектов. Крупные промышленные предприятия для конкурентоспособности осуществляют диверсификацию и обновление производства с помощью создания венчурных фондов, финансирования и использования научных разработок и высокотехнологичных проектов малого бизнеса;

- создание *региональных форм кооперации крупных и малых фирм*. К ним относятся сетевые производственно-территориальные структуры, эффективность которых определена следующими факторами: сокращении издержек, связанных с заключением сделок на основе доверия; снижение производственных издержек; улучшение возможностей доступа к новым технологиям и информациям; ускорение внедрения инноваций; разделение риска между членами сети пропорционально их вкладу в общие усилия по поддержанию высокой эффективности сетевого соглашения [3].

Все выше описанные формы взаимодействия предприятий разного масштаба предусматривают участие государства в качестве регулятора, который обеспечивает создание необходимых институциональных условий для эффективного развития всех взаимодействующих предприятий. Значимую роль для развития взаимодействия имеет государственная поддержка малых и средних предприятий.

Однако имеются ряд противоречий во взаимодействии малых, средних и крупных предприятий, а именно жестокость единых стандартов и принципов, которые устанавливают корпорации, и специфика договорных

условий работы малых и средних фирм; нехватка первоначального капитала новых малых (средних) предприятий и изначально высокие расходы по включению в партнерские отношения и др.

Для того чтобы улучшить макроэкономический механизм взаимодействия корпораций с малым и средним бизнесом следует доработать федеральное законодательство о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства по линии введения норм, стимулирующих процесс взаимодействия крупного бизнеса с малым и средним бизнесом.

Создание экономических и институциональных условий будут способствовать стимулированию крупных фирм освобождаться от простаивающих производственных мощностей и не использующих площадей. Также нужно усовершенствовать механизмы выдачи малым и средним предприятиям кредитов на реализацию промышленных проектов при соответствующей поддержке крупных предприятий под гарантии правительственных органов.

Для улучшения механизма взаимодействия нужно формировать региональные и межрегиональные связи предприятий малого бизнеса, которые основаны на сотрудничестве крупных, средних и малых бизнесов регионов. Для развития малых предприятий необходимо привлекать их к реализации приоритетных задач социально-экономического развития регионов и высокоэффективных проектов в области передовых технологий, требующих незначительные материальные и финансовые ресурсы, окупающиеся в течение двух лет.

В заключении можно сделать вывод о том, что между развитием крупного и малого предпринимательства существует связь более тесная, чем это принято считать. Их рациональное соотношение зависит от целого ряда факторов: культурно-исторические традиции, менталитет, природно-климатические особенности и др. Российская модель сотрудничества малого и крупного бизнеса имеет свои особенности, обусловленные ходом развития экономических реформ, которые состоят в том, что на малые предприятия, на начальных этапах ложилась большая доля нагрузки, несмотря на то, что в большинстве случаев они обеспечивали “выживание” крупных фирм. Эта тенденция не преодолена полностью и до сих пор. Следовательно, в России роль малого бизнеса нельзя оценивать традиционным методом, как это происходит в стационарной экономике только по количественным показателям, такая оценка будет неосновательной. Малое предпринимательство как особенный сектор общественного производства имеет в нем незначительный удельный вес. Его большая часть находится в теневой экономике и не отражается официальной статистической отчетностью, несмотря на то, что определяет условия выживания значительной части общественного производства.

Малые организации в процессе взаимодействия с крупными фирмами оказались в центре проблем реформирования развития экономики и сыграли большую роль в первоначальном накоплении капитала и в процессах

приватизации. В условиях современного развития экономики необходим поиск новых ресурсов для успешного развития малого предпринимательства. Значительная часть из них находится в сфере создания условий для органичного взаимодействия, сотрудничества и кооперации малого, среднего и крупного бизнеса в интересах участников сотрудничества, государства и общества в целом.

Используемая литература:

1. Зверев В.В., Ганжа И.В. Информационная инфраструктура предпринимательства: теория и практика развития: моногр. – Волгоград: Волгоград.науч. изд-во, 2009. – 200с.
2. Взаимодействие малых предприятий с крупным производством на региональном уровне.
URL:[http://www.nisse.ru/business/article/article_1535.html?effort=\(дата обращения: 20.11.2014\)](http://www.nisse.ru/business/article/article_1535.html?effort=(дата%20обращения:20.11.2014)).

УДК 330.322.12

ББК 65.263.22

Бриштен С.В.

старший преподаватель
кафедры «Экономика и управление
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Панасенко Н.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

БИЗНЕС - АНГЕЛЫ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

В наше время существует множество проблем связанных с созданием предприятий работающих на основе инновационных идей, так как не любая инновация сможет в следствие принести предприятию прибыль и в этом случае в экономике появились такие частные инвесторы под названием бизнес-ангелы, которые и помогают в инвестировании.

Бизнес-ангел — это частный инвестор, вкладывающий деньги в инновационные проекты (стартапы) на этапе создания предприятия в обмен на возврат вложений и долю в капитале.

Бизнес-ангелами могут быть, как физические, так и юридические лица, которые способны проинвестировать бизнес-проекты.

Появилось это понятие в США, но сейчас данных инвесторов мы можем наблюдать и в России.

Главной целью бизнес-ангелов является ускоренное развитие, рост капитализации инвестируемых инновационных компаний, совладельцами которых они являются, создание благоприятных условий предполагающих осуществление деятельности бизнес-ангелов так и для проинвестированных ими инновационных компаний.

Существует несколько видов бизнес-ангелов:

1) **Бизнес-ангелы из числа предпринимателей.** Являются наиболее активными из всех бизнес-ангелов. Они готовы вкладывать в проекты наиболее крупные суммы. Сами же являются успешными предпринимателями и осуществляют данную деятельность с целью расширения своего инвестиционного портфеля.

2) **Бизнес-ангелы – энтузиасты.** Для них не характерен высокий уровень профессионализма, они рассматривают свою инвестиционную деятельность как хобби. Такие бизнес-ангелы обычно вкладывают не очень большие суммы, но целый ряд проектов, в управлении которыми они не принимают участия.

3) **«Ангелы» – микроменеджеры** – это такие инвесторы, которые принимают участие в финансировании одновременно до 3-4 проектов, предпочитают участвовать в управлении предприятиями, занимая пост в совете директоров или ином руководящем органе каждой из компаний, но в повседневной жизни и управлении этими компаниями не участвуют.

4) **Профессиональные бизнес-ангелы** – это инвесторы, вкладывающие свои средства в компании, работающие в той сфере экономики, в которой сами обладают большим опытом и являются профессионалами. Инвестируют, как правило, совместно с другими бизнес-ангелами.

От бизнес-ангелов начали свой путь к вершинам бизнеса такие технологические бренды как: Intel, Yahoo, Amazon, Google, Fairchild Semiconductors и многие другие компании.

Для своей деятельности обычно они используют свои собственные средства в отличие от венчурных капиталистов, которые управляют деньгами третьих лиц. Первоначальные суммы инвестиций бизнес-ангелов сегодня достигают 1 млн долл. Перед тем как предоставить инвестиции, бизнес-ангелы проводят неформальное, но детальное изучение проекта. Для реализации таких бизнес-идей автору проекта необходимо подготовить большой объем научно-технической и экономической документации, но самостоятельно произвести все финансовые расчеты, подготовить чертежи, составить заманчивое коммерческое предложение не сможет даже самый гениальный разработчик в чем как раз и заключается помощь бизнес-ангелов. Несмотря на то, что ангелы ориентированы на получение прибыли, зачастую они выбирают идею, основываясь на эмоциях симпатии, нежели данных, финмоделях и бизнес-планах. Для «ангела» достаточно одной встречи с предпринимателем, чтобы понять состоится ли инвестиция. Он в первую

очередь оценивает уровень укомплектованности команды, её осведомлённость о самом продукте и о конкурентах. Бизнес-ангел доверяет не столько финансовым показателям (так как прогнозы не могут быть достоверными), сколько людям их энтузиазму, вере и способности довести проект до конца. Основной принцип бизнес-ангельского инвестирования можно выразить в трех понятиях: вера, расчет, командный дух. Кроме того, для «ангела» важно, сколько своих средств и своего времени вы уже вложили в проект. Если затраты равны нулю, ангел задумается: «Если вы не готовы положить на кон свои деньги, значит, не верите в проект. Почему же он, ангел, должен верить?».

Главной чертой работы таких инвесторов является высокий риск проектов, за которые они берутся. Степень риска инвестиций бизнес-ангелов выше стандартной, так как они работают с предприятиями и идеями, от которых отказались банки и фонды. По данным, полученным в Великобритании, складывается следующая картина: полная неудача, потеря денег – 34%; частичные потери или же выход на точку безубыточности – 13%; невысокая доходность – 17%; удовлетворительная доходность в размере 25-49% годовых – 13%; высокая доходность в размере 50% годовых и выше – 23%. Снижение рисков таких вложений обеспечивается за счет инвестирования одновременно в несколько компаний, тщательной проверки и отбора проектов (так называемая процедура *due diligence*), участия в управлении бизнесом. Но, несмотря на высокие риски бизнес-ангельское инвестирование является одним из самых высокодоходных видов бизнеса, способным принести Инвестору от 10% до 50%.

Обычно, бизнес-ангелы, вкладывают деньги в проект на срок до семи лет и на протяжении всего этого срока, они не требуют никаких дивидендов, даже, если проект приносит прибыль. Помимо денежных вложений бизнес-ангелы также предлагают свой управленческий опыт, знания и деловые связи.

Основной доход бизнес-ангел получает на «выходе» через продажу своей доли (пакета акций) за стоимость, значительно превышающую первоначальные вложения. Продажа может быть осуществлена на фондовом рынке, стратегическому инвестору, самим основателем компании.

По оценкам в США насчитывается до 1 млн. бизнес-ангелов, в Европейском Союзе – более 100 тыс., а количество потенциальных бизнес-ангелов превосходит число действующих в 3-4 раза. В нашей стране отсутствуют статистические данные об инвестициях бизнес-ангелов, но практический опыт позволяет нам утверждать, что бизнес-ангелов в России еще очень мало. Впрочем, многие из них не афишируют свою деятельность, которая остается малоизвестной даже для профессионалов. С другой стороны, есть несколько известных имен, таких как В. Асадов, А. Головин. Что касается Запада, то в годы интернет-бума бизнес-ангелами США инвестировалось несколько десятков миллиардов долларов в год. В настоящее время дать четкий прогноз развития бизнес-ангельского сектора России достаточно трудно. Отсутствуют долгосрочная политика и текущая

государственная поддержка "посевных" инвестиций. Сейчас не может не вызывать тревогу некоторая несбалансированность, складывающаяся в инновационном секторе экономики: при стимулировании венчурного сектора путем реализации ряда государственных и государственно-частных программ сектор "посевного" финансирования аналогичных стимулов для развития со стороны государства не получает.

В России существуют некоторое количество объединений:

Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА); Национальное содружество бизнес-ангелов России (СБАР); Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции» (Нижний Новгород); Национальная сеть бизнес-ангелов "Частный капитал" (Москва); Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов (НП СОБА).

Миссией этих объединений является оказание содействия ускорению инновационного развития страны, и роста на основе этого инновационной составляющей ВВП.

Их основными задачами являются:

- Создание благоприятных экономических и правовых условий деятельности бизнес-ангелов России, в том числе на основе разработки законодательных инициатив, защиты интересов сообщества бизнес-ангелов;
- Осуществление самостоятельно или во взаимодействии с другими организациями формирования и выполнения специальных проектов и программ, направленных на ускорение инновационного развития России;
- Активное взаимодействие с органами государственной власти по вопросам формирования и развития сообщества бизнес-ангелов России на основе принципов государственно-частного партнерства;
- Интеграция российских бизнес-ангелов в международное сообщество бизнес-ангелов, обмен опытом с зарубежными коллегами, привлечение иностранного капитала, содействие выходу российских инновационных компаний на мировой рынок;
- Оказание содействия бизнес-ангелам в управлении, соуправлении инновационными компаниями;
- Взаимодействие и сотрудничество со всеми субъектами инновационной деятельности - ВУЗами и научными учреждениями, общественными и предпринимательскими объединениями, субъектами инновационной инфраструктуры и другими;
- Содействие в подготовке малых высокотехнологичных компаний к инвестированию и создание условий для их взаимодействия с сообществом бизнес-ангелов.

Можно привести несколько примеров говорящих о деятельности российских бизнес-ангелов:

1) ЗАО «ЭлТехнолоджи» - инновационное российское предприятие, занимающееся разработкой, производством и реализацией Суперконденсаторов, а также различных устройств и систем, использующих их уникальные свойства.

2) Группа компаний «Комбарко» - один из ведущих российских производителей и поставщиков оборудования в области приводной техники для всех отраслей промышленности. Преобразователи частоты, редукторы, мотор-редукторы, вариаторы собственного производства уже доказали свою эффективность и надежность в разных отраслях.

Особенностями жизни и деятельности российских бизнес-ангелов по сравнению с зарубежными заключаются в том, что в основном российские инвесторы, вложившие в проект свой капитал, рассматривают проект как свой собственный новый бизнес. Они берут разработчика в долю, но контроль оставляют за собой. Этому есть несколько причин. В нашей стране нет наемных менеджеров, которым можно было бы поручить управление компанией. Отсутствуют традиции, культура ведения бизнеса в интересах акционеров. Директора очень часто в силу традиций работают на себя, а не на акционеров, владельцев предприятия. Затруднен выход из бизнеса, так как в России не развит механизм продажи компаний. В нашей стране бизнес не продается, он очень часто связан с тем человеком, который его ведет. Одна из проблем – недостаток проектов. Кроме того, в России трудно работать с интеллектуальной собственностью, потому что многие разработки несут в себе риск государственных претензий, так как все они выросли из НИИ.

Бизнес-ангельское инвестирование - один из важнейших элементов новой экономики - экономики знаний. Инвестируя в технологии, интеллект, креативные команды, бизнес-ангел закладывает будущее благополучие для себя, партнеров, страны.

Их роль в экономике достаточно высока, так как именно эти инвесторы помогают продвижению, как технологий, так и развитию мировой экономики и жизни общества в целом. В настоящее время задача номер один – объединить всех существующих сегодня бизнес-ангелов, начать диалог с государственными органами с целью создания благоприятных условий для инвестирования разворачивания программ государственно-частного партнерства. Необходимо понять, что от развития сектора выиграет весь инновационный сектор России, а, следовательно, и общество. Те бизнес-ангелы, которые, несмотря на существующие сложности, сегодня действуют в России, - это энтузиасты, созидатели, люди, стремящиеся к созданию бизнеса, основанного на знаниях. Будущее России – в их руках.

УДК 334.722.1
ББК 65.290.31

Ахметова А.Н.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Гриненко А.В.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Гущина Ю.В.
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В настоящее время в России полным ходом идет развитие рыночной экономики. Проведение реформ и развитие рыночных отношений определили необходимость формирования и развития новых форм хозяйствования, в частности, предприятия малого и среднего бизнеса. Что экономически выгодно, так как появление большого числа фирм приводит к появлению новых рабочих мест, малым предприятиям легче управлять в условиях нестабильного курса национальной валюты, а также это приносит реальные деньги в федеральный бюджет и бюджет регионов Российской Федерации. Развитие малого бизнеса в первую очередь необходимо старым крупномасштабным предприятиям, так как они дают им новую жизнь, и в союзе с ними получают значительную выгоду, как для себя, так и для рыночной экономики в целом. Развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий перехода России к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, а также обеспечению стабильности в социальной сфере. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям. Далее рассмотрим проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса в России и предложения по путям их решения.

1. Статистика. Сегодня в области нет достоверных данных о состоянии и динамике развития сектора малого предпринимательства. Данные комитетов государственной статистики, государственной налоговой инспекции и справочных служб городских и районных администраций значительно расходятся. Разница в тысячи предприятий и десятки тысяч частных предпринимателей. Более того, не ведутся специальные статистические исследования по состоянию малого предпринимательства. О вкладе малых предприятий и предпринимателей в бюджеты разных уровней также судить трудно, так как нет чётко выраженной системы подсчёта финансовых результатов.

Предложение: поручить региональному комитету государственной статистике разработать мониторинговую систему анализа состояния малого предпринимательства; создать группу мониторинга малого предпринимательства, выделить средства для обеспечения её работы;

2. Отношение государства к малому и среднему бизнесу в целом. Можно со всей определённостью сказать, что в области отсутствует понимание на государственном уровне (со стороны администраций и депутатского корпуса) значимости развития малого и среднего предпринимательства.

Предложение: Образовать при региональной ТПП постоянно действующий “круглый стол” с одной темой: “Бизнес и власть. Проблемы взаимоотношения” с приглашением предпринимателей, представителей органов законодательной и исполнительной власти, СМИ. По результатам заседаний принимать решение, которое обязательно опубликовывать в местной печати. Необходимо объявить развитие малого предпринимательства главным приоритетом экономической политики администрации области на ближайшие 2-3 года. Сделать обязательной общественную экспертизу законопроектов, поступающих на рассмотрение в органы законодательной власти.

3. Недостаточный доступ малого и среднего бизнеса к материальным и финансовым ресурсам.

Предложение: Разработать областную программу (политику) в области кредитования и микрофинансирования малого бизнеса; Создать открытую для пользования базу информационного обеспечения предпринимателей по вопросам получения кредитов, по конкурсам, тендерам, свободным площадям и земельным участкам и оборудованию; Осуществить меры по поддержке и развитию кредитной кооперации, лизинга, франчайзинга, субконтрактинга и других прогрессивных финансово-производственных схем малого бизнеса.

4. Административные барьеры на пути развития предпринимательства

Предложение: Начать введение Единых книг контроля по проверкам субъектов малого предпринимательства.

Эти проблемы являются одними из самых главных проблем в развитии малого и среднего бизнеса в России. Они также касаются и каждого региона

страны. Рассмотрим программы поддержки малого и среднего бизнеса на примере Волгоградской области.

В Волгоградской области проводят ряд мероприятий, связанных с развитием малого и среднего бизнеса в регионе. В одном из таких мероприятий власти вместе с предпринимателями обсудили какие проблемы решаются на данный момент, создали долгосрочную муниципальную целевую программу «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде на 2011-2013 годы». Существует инфраструктура, в которой есть возможность воспользоваться господдержкой, гарантийный фонд, который предоставляет поручительство по банковским кредитам предпринимателей. На данный момент он позволил получить 2, 6 млрд. рублей кредитных средств предпринимателям Волгоградской области. Также есть региональный микрофинансовый центр. Он работает два с половиной года, работает очень успешно, помощь смогли получить 670 предпринимателей в общем объеме 350 млн. рублей. Также организована работа «Волгоградского областного бизнес-инкубатора», который предоставляет возможность предпринимателям выйти на рынки Европы, других регионов и также привлечь клиентов. Фонд содействия развитию малых форм хозяйствования в научно технической сфере, Быковский центр коллективного пользования агропромышленного комплекса. Создали новый вид поддержки предпринимательства – это Центр инжиниринга Волгоградской области, который открылся 29 октября. Провели с участием экспертов Минэкономразвития стратегическую сессию и на этой сессии презентовали новый механизм, который рассчитан в основном для производственного сектора. Сейчас проведен конкурс, отобрано 10 предприятий, для которых будет проводиться экспресс-оценка индекса технологической готовности к модернизации и внедрению новых технологий. Затем им будет разработана программа для технического перевооружения предприятий.

Перспективы развития кредитования бизнеса. У рынка кредитования малого и среднего бизнеса очень хорошие перспективы. Спрос в настоящее время значительно превышает предложение и будет только расти. Объем рынка кредитования малого бизнеса увеличился в 2006 году более чем на 90%, и составил около 10 млрд долл. При этом, по оценкам МЭРТ, потребность малых предприятий в кредитных ресурсах оценивается в 25–30 млрд долл. В настоящее время эта потребность удовлетворена примерно на 20–30%. Несколько крупных федеральных банков, таких как Газпромбанк или Промсвязьбанк, могут выйти на этот рынок. Кроме того, в некоторых регионах есть крупные местные банки, занимающие традиционно сильные позиции в своем регионе и которые могут составить там серьезную конкуренцию федеральным банкам. В ближайший год сохранятся текущие тенденции – это снижение ставок по кредитам, увеличение сроков кредитования, упрощение процедуры получения кредита. Кроме того, ожидается появление новых финансовых инструментов для малого и среднего бизнеса. Кредитование малого и среднего бизнеса имеет все шансы

стать следующим хитом банковских продаж после потребительского кредитования и ипотеки».

Если все мероприятия, запланированные властями, выполнить, то постепенно малый и средний бизнес в нашем регионе будет развиваться. Он обеспечит необходимую мобильность в условиях рынка, создаст глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. А также создавать атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Используемая литература:

1. Б.М. Маклярский. Экономика России. Учебное пособие / Б.М. Маклярский. – М.: Международные отношения, 2001, 304 с.
2. Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен. Становление малого бизнеса в России // Инновации, № 9, 2006, с. 63 – 67
3. Е.В. Лысаковская. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование, № 5, 2006, с. 261 - 266
4. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
5. /www.volgadmin.ru/

УДК 334.722.1

ББК 65.290.31

Прохорченко Т.Ю.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Рогова Н.В.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономической теории,
истории и права»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ТРУДАХ СОВРЕМЕННЫХ УЧЁНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ

Российский малый бизнес - поистине самый малый в экономически развитом мире. Это относится как к количеству малых предприятий "на душу населения" (900 тысяч на всю страну), так и к доле малого бизнеса в

создании ВВП. Если на Западе небольшие предприятия формируют от 50% до 70% национального богатства, то в России лишь 10-12 %. Что же конкретно мешает малому предпринимательству нормально развиваться?

О. А. Шестопёров в «Отчете по экономической практике» утверждает, что для нормальной деятельности малого бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело. Важно, чтобы государственная политика поставила надежный заслон непрекращающемуся разрастанию административных барьеров на пути деловой активности малого бизнеса. Нужно снизить регулирование экономики, но не в том смысле, что нужно меньше уделять ему внимания, а ликвидировать «постоянную готовность чиновников отрегулировать любой бизнес в режиме ручной настройки». А также, Шестопёров считает, что при разработке государственной поддержки для малого промышленного бизнеса необходимо разделить предприятия на группы в зависимости от перспектив развития. Первая группа – должна включать наукоемкие отрасли с диверсифицированным производством, требующим высококвалифицированную рабочую силу (точное машиностроение, радиоэлектроника, приборостроение, микробиология, медицинская промышленность, промышленность строительных материалов, деревообрабатывающая и полиграфическая промышленность, пищевая промышленность); вторая – те отрасли, в которых возможности для развития малого предпринимательства ограничены в силу технологических особенностей (тяжелое, энергетическое, транспортное машиностроение, химическая промышленность); третья – те отрасли, в которых вообще нет перспектив развития для малого бизнеса (ТЭК). Так как у предприятий разных групп первостепенные проблемы могут отличаться, дифференцированный подход к их поддержке может оказаться более эффективным.

Г. Клейнер в своей работе «Малое предприятие - вопросы становления и развития» утверждает, что в настоящее время в ряде субъектов Российской Федерации уже действуют специальные комиссии, решением которых предприятиям разрешается выводить производственные мощности «в резерв» с соответствующим освобождением от уплаты налогов на имущество. Тем самым создаются реальные стимулы к передаче мощностей крупных предприятий в малый бизнес. Представляется целесообразным не выставлять часть государственной собственности на аукционах на продажу, а сдавать малым предприятиям на конкурсной основе в долгосрочную аренду (лизинг), при этом приоритет должен принадлежать предпринимательским структурам в регионах с благоприятным предпринимательским климатом. Частные лизинговые компании оказали бы реальную помощь малому предпринимательству, но эта деятельность сейчас требует слишком

большого начального капитала. Направление государственных средств для обеспечения стартового капитала лизинговых компаний один из путей решения этой проблемы.

Кроме того, как один из вариантов санации крупных предприятий, приватизируемых или радикально реорганизуемых по причине их банкротства, должна быть предусмотрена возможность их преобразования в систему (объединение) малых предприятий.

Как показывает опыт, большинство неудач малых фирм связано с неопытностью менеджмента и профессиональной некомпетентностью собственников малых предприятий, поэтому подготовка кадров имеет большое значение для предприятий. В связи с поддержкой свободной конкуренции не стоит забывать о необходимости усовершенствования государственной антимонопольной политики и регулирования сферы деятельности естественных монополий.

В качестве основного фактора, препятствующего нормальной работе малых торговых организаций, подавляющее число предпринимателей отмечают высокие налоги. По мнению А. Ф. Ноздрачёва, необходимо разработать систему налогообложения так, чтобы она стимулировала предприятия производить продукцию. Исходя из интересов развития малого предпринимательства, в процессе пересмотра и обновления указанных законодательных норм следует сосредоточить внимание не на отдельных видах налогов, пошлин, лицензионных и аналогичных запретов и ограничений, а на ряде общих положений, ликвидирующих сегодняшний законодательный произвол. Освобождение же от налогов, налоговые льготы отдельным МП создают им незаслуженные конкурентные преимущества, противоречащие конституционным положениям о развитии конкуренции и свободе экономической деятельности. Кроме того, этот механизм не освобождает частных товаропроизводителей от вмешательства государства, а ставит их в еще большую зависимость. Созданию равных экономических условий мешает также деятельность субъектов РФ, особенно органов местного самоуправления, которые пытаются устанавливать произвольные налоги. Произвол со стороны фискальных органов создал для налогоплательщиков неравные условия: с крупными предприятиями устанавливаются особые отношения, заключаются соглашения о графике и объеме уплачиваемых налогов, а с малыми и средними не церемонятся, доводя процветающие фирмы в один прием до полного разорения.

И также по мнению М. В. Романовского в работе «Прогрессивные формы хозяйствования: малые предприятия», в России действует принудительное ценообразование: налоги, стоимость коммунальных услуг, арендная плата, колебания курса валют приблизительно на 40 % определяют стоимость товаров и услуг, цены конкурентов, оптовые цены поставщиков и колебания спроса – на 46,5 %. Следовательно, в экономике существуют огромные ценовые накрутки из-за внешних факторов, хотя при этом, прибыль предприятия может быть равной нулю. Это снижает платежеспособный покупательный спрос населения, для решения этой

проблемы нужно стараться снизить влияние экзогенных факторов, например, снизить опять же налоги. В направлении совершенствования налоговой системы уже ведется работа. Но результаты нельзя оценить однозначно. М.В.Романовскому представляется принципиально важным установить в качестве общих принципов налогового законодательства положения, согласно которым, во-первых, не допускается дифференциация налогов с целью ограничения или стимулирования отдельных видов деятельности и, во-вторых, запрещается установление чрезмерно обременительных налогов, исключающих получение налогоплательщиком доходов от своей деятельности, сдерживающих экономически оправданный оборот товаров, услуг и капиталов.

Особое внимание необходимо уделить проблеме кредитования малого предпринимательства. Специфические особенности предприятий малого бизнеса, а именно высокая степень риска и неустойчивость на рынке, делают его непривлекательным для кредиторов. Кредитная необеспеченность вынуждает уходить в тень или оформлять низкую рентабельность для прикрытия подпольного бизнеса. Банки отказываются работать с малыми предприятиями, не входящими в контролирующий их банк корпорацию: чужим малым предприятиям предлагаются неприемлемые условия. Этот процесс обостряется в период учреждения малого предприятия, выхода на рынок и при макроэкономических кризисах, поэтому необходимо усилить поддержку в этом направлении.

В. Новиков в своей научной работе «Мелкое предпринимательство и его специфика в Российской Федерации» считает, что интересы малого бизнеса и коммерческих банков расходятся. У предприятий нет необходимых залоговых возможностей, развитых систем гарантий для работы с коммерческими банками. Тем более этого нет на начальном этапе работы конкретного предприятия, когда кредиты ему необходимы для стартового капитала. Кроме того, сами коммерческие банки в России имеют существенные недостатки: неустойчивость, спекулятивный и корпоративно-политизированный характер их стратегий. Поэтому взаимодействие отсутствует.

Проблема также заключается в непонимании и неправильном использовании малым бизнесом кредитов. Кредитные союзы – это сегодня единственный финансовый институт, решающий проблему доступа к кредиту для большинства малых предприятий. По мнению А. И. Муравьева в его статье «Малый бизнес: экономика, организация, финансы», в условиях, когда доверие россиян к отечественной банковской системе в целом и отдельным кредитным организациям подорвано, создание и поддержка этих альтернативных систем сбережения и накопления чрезвычайно важны и актуальны. Тем более, что уже более 50 лет в ряде развитых стран мира подобные структуры функционируют весьма успешно. Нельзя забывать и о создании определенных условий для самостоятельного завоевания рыночных ниш МП. Это особенно важно, когда речь идет о МП, действующих в сфере высоких технологий. Государственная поддержка должна быть

ориентирована именно на такие предприятия и фирмы, поскольку они располагают значительным инновационным потенциалом и имеют реальные возможности наращивания объемов экспорта, прежде всего нетрадиционного. Поэтому в России ввиду незрелости предпринимательства и падения инновационных стимулов следует уделить особое внимание разработке законодательных актов, регламентирующих деятельность технопарков, а также разработке национальной программы в области инновационной политики с учетом конверсии.

Таким образом, можно представить иерархию основных проблем малого бизнеса в Российской Федерации:

- 1) отсутствие правовой основы для малого инновационного бизнеса;
- 2) неустойчивость и незавершенность законодательной базы в области налогового регулирования;
- 3) слабая инновационная направленность малого бизнеса, неразвитость системы информационной поддержки малых инновационных предприятий;
- 4) отсутствие финансовой обеспеченности.

Для развития малого бизнеса необходимо решение всех перечисленных выше проблем, однако до сих пор нет четко выработанной политики, направленной на поддержку малого, в частности инвестиционного, предпринимательства.

Российские ученые в своих работах предлагают следующие пути решения:

-Прежде всего, необходимо доработать законодательную базу, регламентирующую деятельность малого инновационного бизнеса, с учетом его специфики, путем формирования отлаженной и сбалансированной правовой системы;

-Стоит обратить особое внимание на налоговую систему в отношении малого бизнеса, а именно оптимизировать систему налогообложения малых инновационных предприятий. Налоговая система, способствующая развитию предпринимательства, должна быть простой, справедливой, стабильной, а процедура ее применения прозрачной;

-Необходимо создать интересные рыночные условия и конкуренцию для инновационных предприятий со стороны государства. Создание конкуренции возможно лишь при хороших финансовых стимулах и поддержке бизнеса;

-Финансирование малого бизнеса осуществляется за счет трех основных источников: собственный капитал, бюджетные средства и кредитование. Но для того, чтобы определить наиболее эффективные пути использования инвестиционных возможностей, необходима разработка гибкой государственной политики в вопросах формирования собственных источников инвестирования. Государственная поддержка требуется и в вопросах привлечения малыми предприятиями внешних финансовых источников.

УДК 001.895:330.133

ББК 65.291.551

Торчян Н.Р.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Ломовцев М.С.

к.э.н, доцент кафедры

«Управления и развития городского хозяйства и строительства»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях инновационный потенциал, является фактором, который обуславливает способность предприятий к выживанию. Для сохранения конкурентоспособности необходимо как можно быстрее адаптироваться к постоянно меняющимся условиям конкурентной среды.

Успешное развитие современных предприятий зависит от ряда факторов, в том числе от степени удовлетворенности потребителя, поэтому организационная структура и методы управления предприятием должны быть направлены на выявление постоянно меняющихся потребностей клиентов и удовлетворение их путем внедрения инноваций.

Инновация – это реализация нововведения для решения проблем в какой - либо сфере деятельности, приносящей технико-экономический, социальный, экологический эффект в отдельности или их комбинацию.

Инновационный потенциал — описание возможностей организации по достижению целей за счёт реализации инновационных проектов. Для удобства анализа инновационного потенциала проекты располагают в порядке убывания эффективности, эффекты и затраты представляют в виде накопленных сумм.

Величина инновационного потенциала определяется наличием научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций.

Научные исследования и инновационные разработки представляют собой такую сферу человеческой деятельности, которая в значительно меньшей степени поддается количественному измерению, нежели, например, промышленное производство. Это, прежде всего, связано с субъективной природой формирования научных знаний.

В самом широком смысле эффект научной и инновационной деятельности проявляется в изменении структуры производства в пользу наукоемких отраслей, повышении производительности труда и эффективности производства, обеспечении конкурентоспособности и интеграции научных исследований в мировые научно-технические связи.

Разнообразие «выходов» научных исследований и разработок, форм их воздействия на экономику, а также сложности их непосредственной оценки обусловили необходимость применения в оценке результатов научной деятельности различных эвристических и эмпирических методов и показателей, зачастую лишь косвенно характеризующих эффект научной деятельности и базирующихся на дополнительных источниках информации, прежде всего экспертного характера.

Современные предприятия внедряют инновации, чтобы увеличить свою конкурентоспособность. Можно выделить следующие пути реализации инноваций:

- Продуктовый инновационно-технологический цикл;
- Жизненный цикл процессной инновации;
- Жизненный цикл аллокационной инновации.

Реализуя продуктовый инновационно-технологический цикл, предприятие осуществляет свою главную функцию по обеспечению потребителей своей продукцией. Жизненный цикл процессной инновации заключается в усовершенствовании процессов заключенный в процессе производства продукции. Аллокационные инновации же направлены на внедрение и реорганизацию инноваций.

При формировании стоимости предприятия, объектом выступает инновационно-технологический цикл предприятия, с помощью которого предприятие реализует свою функцию по производству самой различной продукции.

Главным средством повышения стоимости предприятия в пределах инновационной деятельности можно назвать стратегию развития, которая позволит увеличить конкурентное преимущество предприятия.

Для создания внушительного конкурентного преимущества на рынке, предприятию необходимо создать новый инновационный продукт, такой сложности либо качества, который невозможно будет повторить или скопировать. Следовательно, прямым путем увеличения конкурентоспособности и в свою очередь стоимости предприятия, является активная научно-исследовательская деятельность.

Управленческие процессы на предприятии играют особую роль в увеличении её стоимости. Предприятие будет иметь возможности увеличить свою стоимость, только в результате принятия грамотных, взвешенных решений, которые осуществляются на высшем управленческом уровне. Выполнение инвестиционного проекта, осуществляется в границах оперативного управления, и включают функции планирования, мотивации, контроля и организации.

Можно выделить следующие группы процессов деятельности влияющих на стоимость предприятия:

- 1) Процессы управления стоимостью;
- 2) Производственные процессы;
- 3) Процессы косвенного создания стоимости.

Процессы управления стоимостью в зависимости от уровня управления можно разделить на стратегическое и оперативное управление. Производственные процессы напрямую влияют на стоимость, их можно разделить на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, закупка материалов, производство продукции, продажа. Среди вспомогательных процессов участвующих в увеличении стоимости предприятия, можно выделить материально-технические и кадровое обеспечение.

Роль инноваций как инвестиционных проектов, заключается в увеличении рыночной стоимости предприятия, за счет реализации последовательных стадий жизненного цикла инноваций.

Рыночная стоимость будет увеличиваться, если предприятие сможет реализовать новые инвестиционные проекты по снижению издержек технологических процессов и производству новинок продукции. Размер увеличения стоимости предприятия будет зависеть от имеющихся конкурентных преимуществ и уровня их значимости.

К таким конкурентным преимуществам можно отнести имеющиеся у предприятия новейшие опытно-конструкторские разработки высоко конкурентной продукции.

Для оценки инновационной потенциала любой организации можно применять три методических подхода: формальный, ресурсно-затратный и результатный.

Формальный подход позволяет разделить все организации на две группы: инновационно активные и инновационно неактивные.

Ресурсно-затратный подход основан на определении величины различных ресурсов в стоимостном выражении, которая организация использует на всех стадиях инновационного процесса.

Результатный подход основан на идентификации возможных эффектов, которые получил или получит организация от осуществления инновационной деятельности и их стоимостной оценки.

Принципы оценки инновационных проектов можно сформулировать следующим образом:

- четкое соответствие методологии проведения экономических расчетов современным условиям хозяйствования; многокритериальность и комплексность оценки эффективности, учет динамичности исходной информации и возможных последствий, возможность формирования системы показателей для каждого инновационного проекта с учетом его индивидуальных особенностей и условий хозяйствования субъекта-новатора, сложились, учет многоцелевого аспекта инновационной деятельности;

- альтернативность вариантов при выполнении финансово-экономических расчетов, учет фактора времени и оценка его влияния на перспективы осуществления инвестиций, учет возможных источников финансирования, учет экономических интересов отдельных участников инновационного процесса и т.д.

Основные показателями оценки эффективности инновационных проектов:

- сумма расходов, связанных с реализацией инвестиционных проектов;
- сумма прибыли, полученной от реализации инновационных проектов, рентабельность или простая норма прибыли, период окупаемости;
- приведенные затраты по проекту;
- чистая дисконтированная стоимость (сумма будущих платежей), индекс доходности;
- дисконтированный период окупаемости, внутренняя норма доходности;
- средневзвешенная стоимость капитала, задействованного в инвестировании инновации.

Система оценочных показателей должна быть сформирована так, чтобы она исчерпывающе характеризовала степень достижения приоритетной цели осуществления инновационной деятельности. Для успешного обеспечения этого при принятии окончательного решения о выборе того или иного показателя субъект-новатор может руководствоваться широким перечнем возможных целей. Разделение целей осуществления инновационной деятельности обуславливает первоочередность реализации различных инновационных проектов в соответствии с выбранной стратегией предприятия, и каким образом способствует формированию конкретных требований к системе оценочных показателей.

Таким образом, методические подходы, к оценке экономической эффективности инновационных проектов в рыночных условиях не имеют универсальной системы показателей. Это объясняется специфичностью каждой отдельной инновации, предприятия, на котором она реализуется, и усиливается индивидуальными и национальными условиями хозяйствования. Следовательно, целесообразно окончательное решение принимать самим субъектом-новатором, исходя из совокупности различных факторов.

Используемая литература:

1. Ганиева А.К. Инновационный потенциал предприятия: анализ структуры и методические подходы к оценке / А.К. Ганиева. – 2008.
2. Мухамедьяров А.М., Диваева Э.А. (2009) Методолого-методические основы оценки уровня инновационного потенциал // Экономика и управление: научно-практический журнал. №1.
3. Попов А.И. Управление инновационной активностью предприятия / А.И. Попов. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 24 с.

УДК 658.5
ББК 65.23

Дорохова О.Н.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Чуб А.И.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

Расходы – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию.

В отличие от затрат расходы не могут быть в состоянии запасаемости, не могут относиться к активам предприятия. Они отражаются при расчете прибыли предприятия в отчете о прибылях и убытках.

Исходя из экономического содержания, все денежные расходы можно разделить на три группы: расходы, связанные с извлечением прибыли, расходы не связанные с извлечением прибыли, принудительные расходы.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений подразделяются на: расходы по обычным видам деятельности, операционные расходы, внереализационные расходы.

По способу отнесения расходов на себестоимость конкретных видов продукции их подразделяют на прямые и косвенные.

При классификации расходов по их роли в производственном процессе все затраты, составляющие себестоимость продукции, подразделяются на основные и накладные.

По способу отнесения затрат на единицу выпускаемой продукции выделяют постоянные и переменные расходы.

Рассмотрев понятие затрат предприятия и их различные виды мы встаем перед объективной необходимостью изучения процесса управления ими и их влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.

Одной из важнейших задач системы управленческого учета затрат в организации является калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Себестоимость продукции - это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию. Себестоимость работ, услуг складывается из затрат, связанных с использованием в процессе выполнения работ материалов, строительных конструкций, деталей, топлива, энергии, машин и механизмов, трудовых ресурсов, а также других затрат, связанных с выполнением и реализацией работ.

Себестоимость работ является качественным показателем, характеризующим результаты хозяйственной деятельности организации, ее достижения и резервы. Чем ниже себестоимость, тем эффективнее используются ресурсы на предприятии, тем дешевле обходится выполнение работ.

Управление себестоимостью продукции предприятий - планомерный процесс формирования затрат на производство всей продукции и себестоимости отдельных изделий, контроль за выполнением заданий по снижению себестоимости продукции, выявление резервов ее снижения. Основными элементами системы управления себестоимостью продукции являются прогнозирование и планирование, нормирование затрат, учет и калькулирование, анализ и контроль за себестоимостью.

Основные задачи учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции: учет объема, ассортимента и качества произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг и контроль за выполнением плана по этим показателям; учет фактических затрат на производство продукции и контроль за использованием сырья, материальных, трудовых и других ресурсов, за соблюдением установленных смет расходов по обслуживанию производства и управлению и др.

В зависимости от того, какие затраты включаются в себестоимость, выделяются разные виды себестоимости: 1) полная себестоимость включает все затраты организации, связанные с производством и реализацией; 2) производственная себестоимость содержит только производственные затраты; 3) неполная себестоимость включает только переменные производственные затраты.

Кроме того, для решения разных управленческих задач используется плановая и фактическая себестоимость. В расчете плановой себестоимости участвуют затраты, предусмотренные планом на предстоящий период. Фактическая себестоимость характеризует размер действительных затрат на выпуск продукции, выполнение работ.

На современном этапе развития конкурентных отношений, когда предприятия применяют современные технологии, более экономичное и производительное оборудование, совершенствуют организацию управления предприятиями, получение прибыли посредством увеличения цен становится проблематичным. На первый план выходят неценовые факторы завоевания рынка, в частности, посредством улучшения качества производимой продукции, развития гарантийного и послегарантийного обслуживания,

предоставления дополнительных услуг. Управление затратами в целях формирования их оптимальной структуры, а также снижения их величины (при условии сохранения качества выпускаемой продукции) позволяет снизить цены на продукцию, что при прочих равных условиях дает предприятию возможность сохранить или даже укрепить свои позиции на рынке.

Организация эффективного управления затратами в целях их оптимизации, повышения конкурентоспособности продукции и в конечном счете получения прибыли и обеспечения устойчивого финансового состояния является приоритетным направлением в деятельности предприятий.

В соответствии с ПБУ 10/99 расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников. Затраты представляют собой любые расходы предприятия за отчетный период, обусловленные приобретением и использованием различных ресурсов в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности и выраженные в денежной форме.

В российской практике бухгалтерского учета приняты две основные классификации затрат: группировка затрат для целей налогового учета и группировка затрат в учетных целях. Группировка затрат для целей налогового учета представляет собой деление на принимаемые для целей налогообложения и не принимаемые для целей налогообложения. Классификация затрат в учетных целях (по учетному признаку) представляет собой группировку затрат по двум признакам: по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Указанные виды группировки затрат являются объектом финансового учета.

Под экономическим элементом затрат принято понимать экономически однородный вид ресурсов, используемых для производства и реализации продукции (работ, услуг). Принято выделять следующие экономические элементы: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты.

Элементы затрат представляют собой однородные по экономическому содержанию виды затрат, которые не подлежат дальнейшему разложению на составные части и исчисляются независимо от того, где произведены. Указанная группировка затрат позволяет определить величину затрат определенного вида в целом по предприятию за определенный период независимо от места их осуществления и вида продукции, на который они были использованы. Недостатком применения этой классификации затрат является то, что она не позволяет сформировать затраты на конкретный вид продукции, определить величину затрат, осуществляемых конкретными структурными подразделениями.

Группировка затрат по экономическим элементам позволяет определять и анализировать структуру затрат предприятия. Для проведения

такого рода анализа необходимо рассчитать удельный вес того или иного элемента в общей сумме затрат.

Для исчисления себестоимости конкретных видов продукции и расчета затрат отдельных структурных подразделений применяется группировка затрат по статьям калькуляции. Статья калькуляции - это определенный вид затрат, образующих себестоимость.

Определение затрат по калькуляции как способ их группировки относительно конкретной единицы продукции позволяет вычислить каждую составляющую себестоимости продукции (работ, услуг) на любом уровне. По статьям расходов затраты группируются в зависимости от места и цели (назначения) их возникновения и относятся на каждый вид изделия прямым или косвенным методом.

Основные статьи калькуляции: сырье и основные материалы (за вычетом возвратных отходов); вспомогательные материалы; топливо на производственные нужды; энергия на производственные нужды; основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих; отчисления на социальное страхование; расходы на подготовку и освоение производства; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; цеховые расходы; общезаводские расходы; прочие производственные расходы; внепроизводственные (коммерческие) расходы.

Первые 10 статей образуют так называемую производственную себестоимость. Сумма всех 12 статей представляет собой полную себестоимость производства и реализации (продажи).

Безусловно, чем больше доля прямых затрат в структуре всех расходов предприятия, тем точнее величина себестоимости конкретных видов продукции. Однако в современных условиях с развитием технологий, усложнением организационных структур предприятий, совершенствованием организации предприятий доля прямых затрат неизменно снижается. Поэтому приоритет в учете и управлении затратами приобретают такие вопросы, как правильное отнесение затрат на себестоимость, выбор экономически обоснованных коэффициентов распределения и расчет полной себестоимости отдельных видов продукции.

Используемая литература:

1. Абрамова И., Ларионова В. Особенности построения системы управленческого учета в группах компаний // Финансовая газета. - 2009. - №11. - С. 5-8.
2. Волошин Д. Практические аспекты постановки систем управленческого учета // Финансовая газета. - 2009. - №30. - С. 6-9.
3. Ковалев В.В. Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности - М.: Проспект. - 2009.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Учебник. - 3-е изд., Новое издание, 2010

5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: ИНФРА-М, 2009.

УДК 339.137.21
ББК 65.40

Евтушенко Д.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Чуб А.И.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Под конкурентоспособностью понимают характеристику продукции, которая показывает ее отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.

Конкурентоспособность товара - совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающего удовлетворение конкретной потребности покупателя.

Затраты покупателя состоят из двух частей - затрат на покупку (цена товара) и затрат, связанных с потреблением, которые вместе называются ценой потребления. Эта цена потребления обычно существенно выше цены продажи. Наиболее конкурентоспособен не тот товар, за который просят минимальную цену на рынке, а тот, у которого за весь срок его службы у покупателя создается минимальная цена потребления.

При этом нужно различать качество и конкурентоспособность товара.

Качество - это просто совокупность тех свойств изделия, которые делают его способным выполнять заданные функции и удовлетворять тем самым определенную потребность. Сравнивая качество двух изделий, мы сравниваем просто меры полезности каждого из них, а в конкретных условиях эксплуатации полезность вещи выражается ее конкурентоспособностью. Другими словами, нельзя говорить о конкурентоспособности, не оговаривая условий использования изделий. Конкурентоспособность товара должна быть ключевым моментом принятия решения о создании новых производств.

Прочность положения предприятия на рынке определяется конкурентоспособностью производимых ею продуктов и возможностями вести конкурентную борьбу.

Конкурентоспособность отражает качественную сторону предлагаемой продукции. Конкурентоспособным является тот товар, комплекс потребительских и стоимостных свойств которого обеспечивает ему коммерческий успех на рынке. Конкурентоспособный товар — это товар, выгодно отличающийся от аналогов-конкурентов по системе качественных и социально-экономических признаков.

Оценка конкурентоспособности продукции основывается на исследовании потребностей покупателя и требований рынка. Чтобы товар удовлетворял потребности покупателя, он должен соответствовать определенным параметрам:

- техническим (свойства товара, область его применения и назначения);
- эргономическим (соответствие товара свойствам человеческого организма);
- эстетическим (внешний вид товара);
- нормативным (соответствие товара нормам и стандартам);
- экономическим (уровень цен на товар, сервисное его обслуживание, размер средств, имеющихся у потребителя для удовлетворения данной потребности).

Оценка конкурентоспособности предприятия необходима для:

- разработки мероприятий, направленных на ее повышение;
- определения контрагентов для осуществления совместной деятельности;
- разработки программ выхода предприятия на новые для него рынки сбыта;
- осуществления инвестиционной деятельности.

Конкурентоспособность предприятия складывается из трех основных базовых факторов:

1. ресурсный – затраты ресурсов на единицу готовой продукции. Предприятие само способно контролировать, прежде всего, ресурсный фактор роста конкурентоспособности, поэтому повышение производительности труда, капиталотдачи, общей эффективности производства очень важно и зависит от политики самой организации по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, накоплению основного капитала, организации маркетинга, профессиональной подготовке и переподготовке кадров;

2. ценовой – уровень и динамика цен на все используемые ресурсы и готовую продукцию. Данный фактор является менее контролируемым со стороны предприятия, поскольку уровень цен в стране во многом зависит от экономической политики государства;

3. «фактор среды» – в данный фактор входят такие составляющие, как: экономическая (налоговая политика, надежность банковской системы,

уровень инфляции, банковского кредита, валютного курса, внешнеторговых тарифов) и политическая обстановка в стране и степень воздействия государства на рыночного контрагента.

Существует определенные методы оценки:

Матричные методы. Этот подход основывается на маркетинговой оценке хозяйственной деятельности производителя и его продукта. Суть метода – анализ конкурентоспособности предприятия с учетом жизненного цикла продукции.

Методы, базирующиеся на оценке конкурентоспособности продукции. Данная группа методов основывается на том, что конкурентоспособность продукта и предприятия имеют прямо пропорциональную зависимость. Для определения конкурентоспособности продукта применяются квалиметрические и маркетинговые методы, большинство из которых заключается в нахождении соотношения цена-качество.

Методы, базирующиеся на теории эффективной конкуренции. Смысл данного подхода заключается в балльной оценке возможностей предприятия по обеспечению конкурентоспособности. Все сформулированные в ходе анализа его возможности, направленные на достижение конкурентных преимуществ, оцениваются экспертами с позиции имеющихся ресурсов и факторов.

Комплексные методы. В рамках подобных методов оценка ведется на основании определения потенциальной и текущей конкурентоспособности. Как правило, текущая конкурентоспособность определяется на основе оценки конкурентоспособности его продуктов, а потенциальная – по принципу методов, которые основаны на теории эффективной конкуренции.

Повышение конкурентоспособности

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

- рост объемов реализации продукта;
- улучшение качества выпускаемого продукта;
- уменьшение расходов;
- бенчмаркинг.

Одно из направлений повышения конкурентоспособности – рост объемов реализации продукта. Следует учитывать, что повышение объемов реализации само по себе не принесет желаемых результатов, поскольку при этом не учитываются такие важные показатели, как величина расходов предприятия, его прибыль и т.д. При организации производственного процесса и планировании объемов в соответствии с данным методом необходимо решить ряд задач, одной из важнейших из которых является определение объема реализации продукта, при котором будет обеспечена безубыточная производственная деятельность.

Еще одно направление – это улучшение качества выпускаемого продукта, что окажет влияние на: ускорение НТП, освоение новых рынков, увеличение экспорта, процветание. Решение проблемы качества продукта поднимет имидж предприятия у покупателей, станет залогом выхода на

внешний рынок, а также будет являться основой для получения максимальной прибыли.

Уменьшение расходов – это традиционный, старый и наиболее исследованный метод повышения конкурентных преимуществ. В данном случае в выигрышном положении будет находиться то предприятие, которое поведя определенный комплекс мер достигло меньших затрат, чем конкуренты. Однако в современных условиях удержать такое преимущество достаточно трудно, т.е. реализация этого метода требует четкой, скоординированной работы сотрудников по совершенствованию технологий производства, логистики и НИОКР, менеджмента персонала и организационной культуры. Предприятия, выбирающие путь усиления конкурентных затрат, постоянно анализируют затраты на всех стадиях проектирования, выпуска и реализации продукта. Важную роль здесь играют маркетологи, которые должны непрерывно заниматься мониторингом рынка, проводить функционально-стоимостной анализ, отслеживать новейшие технологии, а также расходы предприятий-конкурентов.

Еще один эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятия – бенчмаркинг.

Бенчмаркинг – это систематический, непрерывный поиск и изучение передового опыта конкурентов и игроков смежных отраслей, постоянное сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной эталонной моделью. На основании полученных сведений необходимо обеспечить поддержку системы постоянных улучшений результативности деятельности.

Используемая литература:

1. Алещенко В.В. Теоретико-методологические вопросы конкурентоспособности экономической системы / В.В. Алещенко. – М: Изд-во «Экономика», 2013. – 259 с.
2. Бараненко, С.П. Стратегическая устойчивость предприятия / С.П. Бараненко, В.В. Шеметов. – М.: ЗАО Центрополиграф, 2011. – 493 с.
3. Девяткин Е.А. Теория и практика конкуренции / Е.А. Девяткин.- М: Изд-во «Экономика», 2012. – 237с.
4. Кислицына Т. Ф. Конкурентоспособность: сущность, критерии, виды, методологические основы // Инновационное образование и экономика, 2011. - №12. - 75-81с.

УДК 338.22:69
ББК 65.290-2

Пономарева Е.Ю.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Бутенко Е.А.

к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ

В последние годы объемы капитальных вложений во многих субъектах федерации стремительно растут, но налоговая отдача этих стройкомплексов падает. Причиной такого положения является неподконтрольное местным властям и общественности устремление генподрядных организаций «из центра» в регионы вслед за инвестициями. Генподрядчики используют региональные строительные организации в основном, как вторых и даже третьих субподрядчиков на кабальных условиях, в частности, как поставщиков рабочих кадров и техники. Оплата выполненных ими работ либо задерживается, либо не производится в полном объеме. В итоге, зачастую, многомиллиардные проекты реализуются в регионах в ущерб их строительному комплексу и без учета интересов местного населения, а малый и средний строительный бизнес, не имея условий для развития, просто-напросто разваливается [2].

В последнее время, местные строительные рабочие и специалисты из малого и среднего бизнеса практически повсеместно вытесняются из отрасли и деквалифицируются, так как на их территории генподрядчиками «из центра» необоснованно и неконтролируемо завозится большое количество дешевой рабочей силы из ближнего и дальнего зарубежья. Недовольство населения и профессионального сообщества безнадежностью складывающейся ситуации растет. Местным субподрядчикам предлагают чаще всего кабальные договорные условия. А рассчитываются с ними неохотно – с большой пролонгацией оплаты и финансовыми издержками.

Я считаю, что приход таких генподрядчиков в регионы тормозит, а после и полностью консервирует развитие местных предприятий малого и среднего бизнеса строительного комплекса. Для того, чтобы оставаться на плаву местным строителям зачастую приходится идти на субподрядные условия пришлых компаний-победителей, которые в свою очередь редко

предлагают больше 40-50% реальной цены. Полученной суммы зачастую едва хватает, чтобы наполнить фонд оплаты труда и погасить некоторые производственные затраты – о внушительных прибылях местные строители давно забыли, в отличие от организаций «из центра», чьи аппетиты растут год от года.

При этом, следует отметить, что каждый инвестор, приходящий в регион, обязан понимать свою социальную ответственность за стабильность и устойчивость региональных социальных процессов. Он обязан максимально использовать возможности регионального строительного комплекса на первых ролях, и организовывать свою работу так, чтобы территория инвестирования получила максимальное количество налогов и платежей. Я думаю, что только в этом случае все возможные налоги от строительства, реконструкции или капитального ремонта объектов будут поступать в местные бюджеты. И только при выполнении этих условий возможно развитие и модернизация саморегулируемого строительного комплекса регионов, а также осознанная и планируемая подготовка квалифицированных специалистов и рабочих, что является обязательным условием обеспечения качества и безопасности объектов капитального строительства. Это же и является одной из целей саморегулирования в строительстве [4].

В течение последних лет наблюдается незначительный рост отдельных показателей малого и среднего бизнеса. Помимо последствий экономического кризиса это объясняется проблемами роста тарифов на энергоносители, нестабильностью налогового законодательства и увеличением ставок страховых взносов. Вступление России в ВТО для малого и среднего бизнеса принесет новые проблемы и трудности, связанные с неготовностью российских предприятий работать в новых условиях.

Развитие малого и среднего строительного предпринимательства в Волгоградской области является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие региональной экономики. Факторами, влияющими на состояние малого и среднего предпринимательства, являются условия, в которых происходит функционирование бизнеса – предпринимательский климат [1].

Общими негативными факторами, влияющими на развитие бизнеса в 2013 году, подтверждаемые также федеральными рейтингами, стали:

1) низкая доступность площадей (производственных, складских, торговых, офисных), производственного оборудования, прежде всего сложного высокотехнологического.

2) недостаточное развитие транспортно-логистической инфраструктуры и коммуникаций, доступность новых энергетических мощностей.

3) недостаток персонала требуемой квалификации и высококвалифицированного персонала в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом.

4) низкая доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства, высокой стоимостью банковских кредитов и необходимостью предоставления залога или гарантии.

По моему мнению, наличие таких проблем повышает риски эффективного формирования благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса в строительном секторе.

В настоящее время именно малым и средним строительным предприятиям показано внедрение инноваций в строительном секторе. Однако пока у участников рынка нет понимания, как будут расставлены акценты в градостроительстве, какие жилищные стандарты заданы на ближайшие десятилетия. Между тем без четкого представления о них невозможно сформировать инновационный контур, охватывающий все сферы деятельности, прямо или косвенно связанные со строительной отраслью. Чтобы избежать конфликта между старой коммуникационной системой и новыми удобными материалами, и технологиями, нужна системная инновационная политика, призванная не только экономить копейку, но и снять существующие ограничения для широкого внедрения инноваций [3].

Важной задачей для всех предприятий строительного комплекса (малых, средних) является обеспечение проведения инновационной политики в процессе реализации стратегического плана, разработанного на региональном уровне, с целью обеспечения их устойчивого долгосрочного функционирования в условиях рыночной конкуренции. Приоритетным направлением стратегии развития производства строительного предприятия должны стать разработка и внедрение различных инноваций и внедрение новшеств.

Я считаю, что необходимо создать единую интегрированную информационную систему, которая будет содержать информацию обо всех инновациях и проводимых исследованиях в строительстве для стимулирования проведения поисковых и прикладных исследований. В качестве одной из существенных проблем инновационного бизнеса в строительстве в настоящее время отмечается отсутствие развитой функциональной информационной системы. Поэтому на рынке инноваций в строительной сфере непрозрачна информация об основных участниках, организационно-правовых условиях работы, направлениях государственной поддержки инновационной деятельности, что приводит к снижению инвестиционной активности и значительному сокращению финансирования деятельности.

Наиболее востребованными должны стать технологии и строительные материалы, связанные с энергосбережением, использованием вторичного сырья и техногенных отходов. В настоящее время многие результаты научно-технической деятельности не являются коммерческим продуктом, готовым для производства и эффективной реализации. У большинства предприятий отсутствует единая политика в области охраны интеллектуальной

собственности и продвижения своих товаров и технологий на рынок. Это способствует утечке за рубеж новейших знаний в чистом виде, не подкрепленных производственными секретами и инжиниринговым сопровождением [2].

В данный процесс надо привлечь малый и средний бизнес, который в основном является хозяином предприятий стройиндустрии. Предприниматель не начнет подготовки серийного производства новой продукции, пока не получит стабильный заказ на нее либо иную гарантию на сбыт, т. к. застройщиков интересует не технология как таковая, а продукция, которая может быть изготовлена по этой технологии, и ее преимущества, позволяющие ей успешно конкурировать с аналогичной.

Для активизации инновационной деятельности строительных предприятий малого и среднего бизнеса требуется наличие механизма управления деятельностью, адекватного требованиям рыночной экономики. В настоящее время подобный механизм отсутствует, что является одной из главных проблем развития предприятий на основе инновационных преобразований.

Многие предприятия строительного производства до сих пор не адаптировались к требованиям новых условий хозяйствования. Предпринимательский риск в строительстве значительно выше, чем в других отраслях, что оказывает влияние на величину исходной цены на строительную продукцию. Этим объясняется тот факт, что предпринимательство в строительстве в целом достаточно эффективно и имеет часто более высокую норму прибыли по сравнению с другими отраслями [4].

Исправить бедственное и неустойчивое положение строительных организаций на местах и обеспечить более справедливое распределение налогов и платежей в региональные и муниципальные бюджеты, а также внедрение инновационных технологий в строительную деятельность малых и средних предприятий можно только при наличии грамотной региональной политики государства, направленной на сохранение и развитие строительного комплекса регионов.

Во-первых, нужно в корне изменить навязываемый крупнейшими государственными и частными инвесторами порядок реализации значимых строительных проектов в субъектах, обязав их максимально учитывать местный социальный аспект освоения инвестиций и использовать региональный строительный комплекс на честной и корректной основе взаимоотношений.

Во-вторых, необходимо в корне изменить навязываемый крупнейшими государственными и частными инвесторами порядок реализации значимых строительных проектов, обязав их максимально учитывать региональный аспект освоения инвестиций, в том числе, необходимость полной доступности населения регионов к информации о возможном влиянии процесса их реализации на социальные условия жизни населения, ходе

реализации проектов, о порядке и результате привлечения к их реализации региональных строительных и иных компаний [1].

Используемая литература:

1. Антилов А.И. Проблемы малого предпринимательства в строительстве. Актуальные проблемы, № 6, 2010.
2. Лапушта М.Г. — «Малое предпринимательство»: Учебник. М.: Инфра-М, 2009.
3. Лысаковская Е.В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование, 2010.
4. Маклярский Б.М. Экономика России. Учебное пособие / Б.М. Маклярский. – М.: Международные отношения, 2011.

УДК 336.77.067

ББК 65.9(2Рос)262.2

Родина О.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Бутенко Е.А.

к.э.н, доцент кафедры

«Управления и развития городского

хозяйства и строительства»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Кредит во многом является условием и предпосылкой развития современной экономики и неотъемлемым элементом экономического роста. Принципиальные характеристики кредита заключаются в срочности, возвратности и платности. Кредит, таким образом, представляет собой форму движения ссудного капитала, то есть денежного капитала, предоставляемого в ссуду. Кредит трансформирует денежный капитал в ссудный капитал и выражает отношения между кредитором и заемщиком. При помощи кредита свободные денежные капиталы и доходы граждан, предприятий и государства аккумулируются, превращаясь в ссудный капитал, который за плату передается во временное пользование.

Раскрытие особенностей процесса кредитования населения позволили выработать следующее определение риска коммерческого банка при

кредитовании физических лиц – это вероятность наступления различных негативных событий, связанных со всеми аспектами деятельности кредитной организации в процессе кредитования физических лиц, которые ведут к потере банком части своих ресурсов, недополучению доходов или производству дополнительных расходов.

На основании, приведенного определения выше, необходимо рассматривать как комплексный, включающий полный спектр рисков, возникающих в процессе кредитования, основными элементами которого являются заемщик – физическое лицо, кредитный продукт, организационная структура банка, определяющие особенности этапов кредитного процесса, и внешняя среда.

В разрезе этих элементов проведено исследование факторов риска:

- факторы риска, связанные с заемщиком – физическим лицом, - несвоевременная выплата заработной платы; потеря основного места работы; сокращение социальных выплат или льгот; утрата или обесценение собственности, которая была одним из источников выплат по кредиту; увеличение числа иждивенцев; мошенничество со стороны заемщика; потеря дееспособности или изменение правоспособности и так далее;

- факторы риска кредитного продукта - ошибки в конструировании процесса реализации и использования кредитной услуги; построение кредитной услуги из набора элементов с повышенным риском (например, наличие возможности нецелевого использования ссуды, значительный размер и длительный срок кредита, незначительная доля собственных средств клиента в осуществлении сделки);

- факторы риска, связанные с организационной структурой банка, - несоответствие построения организационной структуры банка характеру и масштабам осуществляемых операций; нечеткость распределения функциональных обязанностей между структурными подразделениями; наличие посредников – торговых организаций и так далее;

- к основным факторам риска, связанным с внешней средой, предлагается относить негативные изменения социально-экономической и политической ситуации в стране или регионе, неблагоприятные изменения ситуации в финансовой сфере, низкую степень развития инфраструктуры, появление форс-мажорных обстоятельств.

Я пришла к выводу, что имеется сильная зависимость платежеспособности частных лиц от внешних по отношению к ним факторов - состояния и стабильности функционирования макроэкономической среды. Данное обстоятельство обусловлено тем, что выплаты по кредиту осуществляется преимущественно за счет заработной платы, процентов или ренты, получаемых заемщиком от внешних по отношению к нему источников.

Базовым вопросом кредитования физических лиц является достоверная классификация потенциальных заемщиков на «хороших» и «плохих». Проблемы в области кредитования физических лиц, стоящие перед банками на сегодняшний день:

1. Отсутствие кредитной истории. Это дает массу возможностей недобросовестным заемщикам, которые могут получить несколько кредитов в различных банках, без какой – либо проверки их предыдущих кредитных «подвигов».

2. Используемые зарплатные схемы предприятий. Работодатели зачастую отдают предпочтение «серым» схемам выплаты вознаграждения своим работникам. Заемщик не может официально подтвердить уровень доходов, а банк лишается платежеспособного клиента.

3. Нет простого механизма возврата денег инвестору в случае несостоятельности заемщика. Стоимость таких ошибок очень велика: потеря основной суммы долга, судебные издержки, административные издержки, потерянное время и так далее.

4. Проблемы классификации. Необходима достоверная оценка потенциального заемщика, отсеечение «плохих» заемщиков. Неверная классификация порождает проблему обеспечения возврата средств заемщиком в принудительном порядке.

5. Проблема залога. Механизм реализации залога – неудобное и дорогостоящее занятие. Отсутствие регистрации залога движимого имущества позволяет продать или повторно заложить недобросовестным заемщиком заложенное имущество.

6. Высокие ставки. Первой проблемой кредитования в России, можно смело назвать высокие процентные ставки. Ведь именно поэтому большинство граждан, да и обычных предприятий не могут взять кредит и наладить свой бизнес, именно из-за высоких ставок. С другой же стороны величина ставки напрямую зависит от величины инфляции. То есть процентная ставка никак не может быть ниже инфляции, в противном случае банки будут работать себе в убыток.

7. Непрозрачность бизнеса. По мнению самих банкиров, нормальному развитию кредитования физических лиц, в первую очередь мешает непрозрачность российского малого бизнеса. Например, получить кредит для нужд малого бизнеса очень сложно предприятиям, которые проработали на рынке менее года и у которых бухгалтерия работает по упрощенной схеме.

8. Отсутствие у банков долгосрочных ресурсов. В этом также видится достаточно серьезная проблема кредитования. Ведь отсутствие у коммерческих банков долгосрочных ресурсов не позволяет последним создавать привлекательные программы кредитования для заемщика.

9. Проблема невозврата кредитов. К счастью на данный момент эта проблема не стоит уж очень остро в нашей стране, это скорее проблема “в перспективе”. Примечательно, что данная проблема может стать серьезной в развитых странах, где процент потребительских кредитов по отношению к ВВП составляет до 45%.

10. Не целевое использование кредита. Данная проблема заключается в том, что банк, выдавая кредит, рассчитывает определенные риски, связанные с возвратом денег. Однако, как правило, происходит ситуация, когда кредит расходуется не на те цели, которые изначально были заявлены. Таким

образом, расчеты банка оказываются несколько не корректными. Проблема оценки реальных возможностей поручителей. Не секрет, что большинство российских банков решают вопрос снижения своих кредитных рисков путем простого переноса их на поручителей заемщика.

Рассмотрим перспективы развития кредитования физических лиц и направления выхода из финансового кризиса.

В последние годы потребительское кредитование в России развивалось стремительными темпами, количество игроков на рынке росло в геометрической прогрессии и казалось бы, что ничто не сможет остановить этот рост, однако в недавнем времени ситуация начала меняться.

Рассмотрим причины данной тенденции. Причин несколько, самой важной пожалуй является насыщение рынка, практически все платежеспособное население уже имеет потребительские кредиты и не может, или по каким-либо причинам не хочет брать новые. Не менее важной причиной является и недобросовестность многих банков при раскрытии эффективной процентной ставки по кредитам, т.е. в кредитном договоре содержатся скрытые платежи, не указываемые банком во время рекламных компаний и не раскрываемые сотрудниками банка при оформлении банковского договора, в результате чего лицу, взявшему потребительский кредит, приходится выплачивать значительно большую сумму чем ожидалось.

Таким образом, можно сказать, что перспективы развития потребительского кредитования в России довольно неоднозначны, с одной стороны он является наиболее удобной формой кредитования населения для приобретения товаров и услуг, однако в настоящий момент существуют достаточно весомые сдерживающие факторы, которые замедляют рост сегмента и даже могут вызвать общий кризис банковской системы за счет роста невозвращенных кредитов. Основными движущими силами спроса физических лиц на кредиты являются рост реальных располагаемых доходов населения, а также активная маркетинговая и рекламная политика банков, продвигающих свои кредитные продукты, производителей и продавцов товаров, стремящихся поднять объемы продаж. Вероятность существенного замедления темпов роста реальных располагаемых доходов граждан в настоящее время достаточно мала. В связи с этим относительное улучшение материального благополучия граждан станет, по нашим прогнозам, основным стимулом к столь же интенсивному развитию рынка кредитования физических лиц в ближайшие пять-шесть лет.

УДК 316.33
ББК 66.2

Евтушенко Д.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Бутенко Е.А.

к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Социальная сфера - это вид деятельности, предметом которой являются человек и его потребности.

Целью социальной деятельности являются:

- охрана жизни и здоровья людей;
- обеспечение и поддержание их жилищных условий на достойном уровне;
- предоставление равных возможностей для получения образования и трудоустройства;
- обеспечение справедливых условий оплаты труда;
- обеспечение неунизительной старости;
- привлечение внимания к современным средствам социокультурного развития.

Разрешение социальных проблем реализуется за счет социально-трудовой политики, заключающейся в разработке решений, связанных с самим человеком, его статусом в обществе, предоставлением ему определенных социальных гарантий, учитывающих особенности различных групп и слоев населения.

Менеджмент в социальной сфере уделяет особое внимание работе социальных организаций, обеспеченности социальных групп соответствующими благами, услугами, необходимыми для поддержания жизни людей и их развития, а также определению источников финансирования и экономической эффективности.

Данная деятельность базируется на социально-экономических исследованиях, в ходе которых рассматриваются такие вопросы, как:

1. изменение состава народонаселения, способы увеличения его численности, оптимизация половозрастной, социальной и профессиональной групп;
2. территориальное и природно-климатическое размещение людей;

3. возможность свободного перемещения, выбора места жительства и работы;
4. создание экономических условий, обуславливающих возможность заработка для экономически активного населения;
5. поддержание и развитие образовательно-культурной сферы, включающей воспитание, образование, создание рабочих мест для преподавателей и студентов;
6. поддержание и развитие науки и сферы научного обслуживания, основанного на рациональном сочетании фундаментальных и прикладных исследований;
7. изыскание способов снижения общей и профессиональной заболеваемости, травматизма, несчастных случаев на производстве в рамках сферы здравоохранения, спорта, туризма, охраны труда;
8. повышение уровня эффективности экономики, труда и социального развития;
9. формирование мировоззрения сплоченности у людей на уровне предприятий и территорий.

Понятие «менеджмент в социальной сфере» в современном российском обществе достаточно многозначно:

1. организационно-структурное значение: управление социальной работой организуется на федеральном, региональном и локальном уровнях и имеет соответствующие организационные структуры;
2. функциональное значение: общими функциями управления социальной работой, независимо от уровня и субъекта, являются прогнозирование, планирование, организация, координация, мотивация, маркетинг, учет и контроль; функции – виды работ применительно к должности, подразделению, учреждению;
3. деятельность руководителей разных уровней в системе социальной защиты: разнообразие выполняемых ролей – организатор, администратор, социальный психолог, информационный работник, юрист, экономист, предприниматель, политик, педагог; совмещение ролей женщины - руководителя и домохозяйки; профессионализация;
4. процесс, включающий элементы: информация, целевая ориентация, распределение функций и формирование организационных структур, ресурсное обеспечение, формы и методы управления, проверка исполнения;
5. управленческий труд: предмет труда (информация), средства труда (организационные и технические), кадры (квалификационные характеристики);
6. наука и учебная дисциплина: общеметодологический инструментальный и специфический, обусловленный оргструктурой и функциями; методики исследовательские, диагностические, практические, комплексные.

Как мы видим из перечня значений менеджмента в социальной сфере, определяющую роль в нем играет социальная политика – комплекс задач, направленных на улучшение жизнедеятельности людей в стране, регионе, на

предприятию. Важными характеристиками социальной политики являются обоснованность (расчетное обеспечение целей необходимыми ресурсами), реалистичность (ориентация на решение наиболее значимых социальных проблем), конкретизация (социально-экономическое планирование) и результативность.

Функционирование и совершенствование системы управления ведется с учетом экологических, социально-экономических, политических, организационных, этнических, психологических факторов. Особое значение приобретает обеспеченность ресурсами, требуемыми для решения соответствующих задач. В этом случае поможет социальный проект как система проектных целей, социальных учреждений, соответствующих документов, расчетов, смет, ресурсов, управленческих решений.

Жизненный цикл социального проекта включает замысел, анализ, разработку концепции, оценку результатов, подведение итогов.

Реализация социального проекта определяется совокупностью основных и обеспечивающих работ. Основные работы. Предпроектный анализ – диагностика социальной проблемы выражается в виде социальной «фотографии». Планирование – определение конкретных разработчиков с установлением заданий и сроков. Разработка – определение перечня мероприятий и ответственных исполнителей, заключение договоров на выполнение работ, поставку материалов и оборудования, соответствующие расчеты на календарные периоды. Принятие и утверждение по специальной процедуре с фиксацией в официальном документе. Выполнение. Подведение итогов – отражение отчетной и контрольной информации в соответствующем документе, закрывающем данный проект.

Работы, обеспечивающие социальный проект: экспертные, координационные, кадровые, материально-технические. Важную роль играет назначение руководителя реализуемого социального проекта, а также возможность формирования временного коллектива.

Социальные программы как разновидность социальных проектов имеют преимущество – концентрацию на достижении целей. Программно-целевое управление предполагает формирование целевой программы и системы управления, обеспечивающей ее реализацию.

Используемая литература:

1. Аверин А.Н. Социальная политика и подготовка управленческих кадров. М.: Дашков и Ко, 2011.
2. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. М.: ГАРДАРИКИ, 2012.
3. Социальный менеджмент: Учебник для вузов/ Под ред. В.Н. Иванова, В.И. Патрушева. М.: Высшая школа, 2010.
4. Чичканов А.В. Социальные отношения в современном российском обществе. М.: Изд-во РАГС, 2013.

5. 14. Шипунов В.Г. Основы управленческой деятельности: Учебник для вузов. М.: Высшая школа. 2012.

УДК 334722.1:69
ББК 65.290.31+38

Лебедева И.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Павлова А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Ефимова А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Аверкина А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Бутенко Е.А.

к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ

Строительство — одна из важнейших отраслей, так как без зданий и сооружений не может обойтись ни одна другая отрасль как производства, так и экономики в целом.

Строительный сектор – локомотив любой экономики, значит, необыкновенно важным становится вопрос идентификации уровня его развития. Обеспечение экономического роста предприятий строительного комплекса не является самоцелью в проведении региональной политики, но является важнейшим условием для достижения необходимого уровня социально-экономической устойчивости населения региона.

Большую роль в экономическом развитии малого предприятия играют складывающиеся социально-экономические отношения. От того, как будут сориентированы эти отношения, зависит направление энергии хозяина-предпринимателя и наемного работника: на оздоровление социально-психологического климата в коллективе предприятия, способствующее укреплению экономической жизнеспособности малого предприятия, или на конфронтацию; на смягчение экономического противоречия интересов

хозяина-предпринимателя и интересов наемных работников малого предприятия в промышленности или на его обострение.

Несовпадение интересов является естественным как для хозяина-предпринимателя, так и наемных работников. Если предприниматель (это владелец средств малого предприятия) стремится обеспечить стабильность и экономическую жизнеспособность предприятия, то наемные работники отвечают перед хозяином только за лучшее использование предоставленных ресурсов. Хозяину-предпринимателю необходимо постоянно осуществлять выбор компромиссного решения на основе обеспечения баланса его интересов и интересов наемных работников, чтобы не допустить ухудшения социально-психологического климата в коллективе и обострения здесь противоречий.

Основными условия реализации механизма деблокирования административных барьеров являются:

- наличие равных возможностей хозяйствования на товарных рынках, включая правовую регламентацию порядка и процедуры предоставления лицензий, а также государственной помощи в виде субсидий, льгот, гарантий или иных преимуществ, для отдельных хозяйствующих субъектов;

- повсеместное использование конкурсных принципов размещения государственного и муниципального заказов;

- устранение региональной обособленности товарных рынков и расширение товарообмена путем ликвидации созданных барьеров для входа на рынок новых хозяйствующих субъектов и развитие системы, не допускающей принятия антирыночных административных решений;

- усиление контроля за принятием решений исполнительными органами власти по реализации актов своих законодательных органов.

В последнее время, местные строительные рабочие и специалисты из малого и среднего бизнеса практически повсеместно вытесняются из отрасли и деквалифицируются, так как на их территории генподрядчиками «из центра» необоснованно и неконтролируемо завозится большое количество дешевой рабочей силы из ближнего и дальнего зарубежья. Недовольство населения и профессионального сообщества безнадежностью складывающейся ситуации растет. Об открытости и прозрачности процедур выбора генподрядчиков, в этом случае, не приходится говорить. Местным субподрядчикам предлагают чаще всего кабальные договорные условия. А рассчитываются с ними неохотно – с большой пролонгацией оплаты и финансовыми издержками.

Приход таких генподрядчиков в регионы тормозит, а после и полностью консервирует развитие местных предприятий малого и среднего бизнеса строительного сектора.

Таким образом, проблема деблокирования административных барьеров в современной региональной экономике может быть успешно решена с учетом траектории предшествующего развития институциональной структуры экономики, а также реализации интересов групп и индивидов, участвующих в хозяйственных процессах. Снижение административных

барьеров ведет к минимизации транзакционных издержек на национальных рынках, способствуя повышению их эффективности, открывает благоприятные перспективы для усиления деловой активности населения и развития малого предпринимательства в России.

Итак, строительство как процесс крайне трудоемкий и сложный включает в себя массу различных сфер деятельности. Поэтому развитие строительного сектора, а также его важной части — жилищного строительства можно рассматривать в нескольких направлениях: на законодательном уровне, в управленческой деятельности, в работе проектных организаций, в подготовке кадров для строительной отрасли, в процессе проектирования и в области применения инновационных материалов и технологий.

Видимо, пока все вышеперечисленные сферы не будут приведены в порядок, качественного рывка в российском строительстве, который запланирован во многих государственных программах развития, не предвидится. Да, каждый год строители стараются и дают нам новые жилые метры, но насколько могли бы возрасти темпы строительства, если бы были учтены все нюансы, если бы началось развитие территорий со скрытым потенциалом, если бы строительство энергоэффективных домов вошло в традицию.

В последнее время вопросы развития отечественной строительной отрасли находятся под пристальным вниманием руководства страны. Перед строителями поставлены серьезные стратегические задачи, среди которых — увеличение темпов жилищного строительства, развитие инфраструктуры, внедрение современных экологически чистых материалов и энергосберегающих технологий. Вместе с тем существует государственная установка не допускать увеличения стоимости объектов в процессе строительства, в том числе в рамках реализации федеральных целевых жилищных программ. Очевидно, что выполнение намеченных целей невозможно без четко проработанной нормативной базы, наличия высококвалифицированных строительных кадров, способных грамотно управлять всеми процессами отрасли, новых идей и технологических решений.

Развитие строительного сектора в России демонстрирует положительную динамику, и этот факт позволяет говорить о перспективах дальнейшего прогресса строительного рынка страны.

Используемая литература:

1. Асаул А.Н., Иванов С.Н. Региональный строительный комплекс существует // Экономика строительства. 2012. № 2.
2. Савельева И.П. Малые строительные предприятия как составная часть инвестиционно-строительного комплекса региона // Экономика и учет в строительстве. 2013. № 10.

3. Суворова А.П. Корпоративное управление развитием строительного комплекса региона. СПб.: СПбГИЭУ, 2013.
4. Шестоперов О., Алимова Т., Пуга Д., Пушканова М. Исследование административных барьеров в 4 регионах (Санкт-Петербург, Калининградская, Новгородская, Свердловская области). М.: АНО “ИКЦ “Бизнес-Тезаурус”. 2012.

УДК 519.68
ББК 65.С51

Пестова Д.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Волкова Д.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соловьева А.С.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СОВРЕМЕННОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Цена услуг и продуктов в условиях рынка является одним из наиболее важных показателей, существенно влияющих на экономическое положение фирмы. Поэтому, ценообразование является важнейшим направлением экономической работы на предприятии. Перед всеми предприятиями, коммерческими и некоммерческими организациями встает задача определения цен на свои товары, работы и услуги. От правильности установления цен во многом зависят такие показатели, как:

- объем реализации продукции,
- рентабельность и прибыльность производства,
- отношения между компанией и покупателями,
- имидж компании,
- жизнеспособность компании.

Под ценой же понимается денежное выражение стоимости законченного строительством объекта, оказанных услуг. Главная функция цены — это количественное выражение стоимости создаваемой строительной продукции. Цена несет тройную функцию: учетную, планирующую и стимулирующую. Она используется для:

- количественного выражения стоимости строительной продукции;
- осуществления функции учета и планирования;
- стимулирования труда и производства;
- распределения и перераспределения национального дохода, а на предприятии - его дохода, прибыли.

Но, ценообразование в строительстве имеет свои особенности. Обычно цену назначает собственник товара, его производитель. В строительстве же в формировании цены одновременно участвуют проектировщик, заказчик и подрядчик. Подрядчик осуществляет строительство объекта по договорной цене. С завершением строительства заказчик обязан оплатить построенный объект, а подрядчик - передать его заказчику.

Структурная перестройка экономики и переход России на рыночные отношения существенно повлияли на все составные части экономической политики, в том числе и на политику в области ценообразования. Политика ценообразования в строительстве является составной частью общей ценовой политики в стране и исходит из общих для всех отраслей принципов ценообразования.

В то же время механизм ценообразования в строительстве имеет следующие специфические особенности:

1. Строительная продукция многообразна. Так например, в России в августе 2014 г. объем ввода жилья составил 5,6 млн квадратных метров или 28,2%. Согласно сообщению Росстата, в августе 2014 года организациями всех форм собственности построено 71,9 тысяч новых квартир, каждая из которых отличается по планировке, типу дома, этажности и т.п. Помимо жилищно-гражданского строительства в РФ возводятся промышленные здания, объекты военного назначения, сельского хозяйства, транспортные и гидротехнические объекты и т.д.. Каждый объект строительства имеет свои особенности, и он, в определенной мере, неповторим. Даже объекты, строящиеся по типовому проекту, имеют свои особенности, так как они привязываются к определенной местности. Из этой особенности вытекает, что каждый строительный объект имеет свою индивидуальную цену.

2. По состоянию на 1 декабря 2014 г. Инфляция в России составила 8,5%. В октябре среди наблюдаемых видов жилищно-коммунальных услуг наиболее существенно выросла цена за 1 кв. метр жилья. Плата за наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – выросла на 15,1%. При таких экономических условиях проектная цена может не совпадать с фактической. Длительность производственного цикла строительства заставляет всех заинтересованных участников инвестиционного процесса учитывать фактор времени при формировании цены на строительную продукцию.

3. Высокая материалоемкость строительной продукции обуславливает необходимость систематически отслеживать цены на строительные материалы и определять, как они влияют на себестоимость строительной продукции, а, следовательно, и на ее цену. Это необходимо, т.к., на первый взгляд, один и тот же товар может существенно различаться в цене. Если

взять, к примеру, один из самых распространенных материалов – кирпич, то видно, что его цены разнятся от 9 до 10 руб. за 1 штуку. В условиях масштабного строительства ориентирования в ценах и видах материалов поможет существенно снизить стоимость строительства.

4. В формировании цены на строительную продукцию одновременно участвуют проектировщик, заказчик и подрядчик, каждый из которых преследует свои интересы. Поэтому окончательная цена на строительную продукцию - это согласованная и компромиссная цена между заинтересованными юридическими лицами.

5. Стоимость строительной продукции в значительной мере зависит от места строительства, региональных и природно-климатических условий.

6. Стоимость строительной продукции и работ определяется сметой на основе проекта (рабочей документации), сметных норм, цен на ресурсы, расценок и т.д.

Цены на строительную продукцию определяются сметой. Необходимо отметить, что сметная и рыночная цена - разные величины. Т.к.:

1. Рыночная цена определяется рынком на основе спроса и предложения на строительную продукцию.

2. Сметная стоимость - это нормативная цена, определяемая на основе проекта (рабочих чертежей, спецификаций, ведомостей), объемов работ, сметных норм, расценок и других данных.

Сметная стоимость определяется на основе:

1) проекта и рабочей документации, спецификаций и ведомостей на оборудование, принятых в ПОС основных решений по организации и очередности строительства, пояснительных записок к проектным материалам;

2) действующей сметно-нормативной базы, введенной в действие в 2001 г. в редакции 2014 г.

При определении стоимости строительства следует учитывать все виды затрат, которые необходимы для возведения объекта. Но в РФ имеются существенные проблемы в определении цены на строительные работы. Так, вопрос о необходимости реформирования системы ценообразования в современных условиях неоднократно поднимался на всероссийских форумах строителей с участием Министерства регионального развития РФ, ответственных работников Правительства РФ, депутатов Государственной Думы:

1. Президент Ассоциации строителей России (АСР) Николай Кошман, выступая на VIII Всероссийской научно-практической конференции инженеров-сметчиков:

«Совершенствование системы ценообразования – одно из важнейших направлений эффективного использования инвестиций в строительстве, однако действующий в настоящее время порядок определения стоимости строительства и ремонта тормозит развитие строительной отрасли и, в целом, экономики России».

2. Президент Союза инженеров-сметчиков, директор Департамента ценообразования в строительстве и экспертно-аналитической работы Ассоциации строителей России Павел Горячкин:

«Существует несколько факторов, приводящих к увеличению стоимости строительных работ, в их числе – задержки с проведением конкурсов (аукционов) на выполнение работ, заключение государственных контрактов и открытие финансирования; частая смена подрядчиков, особенно на крупных объектах, имеющих длительные сроки реализации проектов. А, кроме того – применение некачественных материалов и устаревших технологий, низкая квалификация рабочих и инженерно-технического персонала, неумение организовать эффективный производственный процесс строительства, «откаты» субподрядчиков генподрядной организации за так называемые «генподрядные услуги» и так далее».

Таким образом, выделяются следующие проблемы и их предпосылки в системе ценообразования в строительстве:

1. Если говорить о реформе ценообразования, то ее идеология возникла с выходом Приказа Министерства регионального развития России от 11.04.2008 г. № 44, утверждающего «Порядок разработки и утверждения нормативов в области сметного нормирования и ценообразования в сфере градостроительной деятельности». В то же время для внебюджетных строек инженерами-сметчиками разработаны и применяются вполне современные сметные стандарты.

2. До недавнего времени на всей территории России действовала единая сметная база 2001 года. В 2008, 2009 годах данная база «обновлялась», была переиздана и продвигалась как эталон. Однако она не стала ни прозрачнее, ни точнее. В ней упоминаются тысячи устаревших норм и расценок 30-40-летней давности. Отсутствует стимулирование применения новых технологий и новейших строительных материалов. Как следствие, за период с 2010 по 2014 годы вышло более 35 приказов Минстроя России с изменениями и дополнениями к утвержденным ранее государственным сметным нормативам (только к сборнику цен на материалы, изделия и конструкции было внесено около 30 000 дополнений и поправок), что свидетельствует о внедрении якобы «новой» системы ценообразования без необходимости проведения экономических расчетов, профессиональной оценки и экспертиз, интеграции межведомственных баз данных. При этом строительные организации вынуждены за деньги постоянно приобретать сметные сборники с вносимыми изменениями на договорной (рыночной) основе.

3. Нормы амортизационных отчислений 1990г, принятые при определении сметных расходов на эксплуатацию строительных машин, давно не действуют. Сегодня введено понятие «срок полезного использования» основных фондов в соответствии с амортизационными группами. При сокращении срока службы строительных машин увеличиваются амортизационные отчисления и уменьшаются затраты на их ремонт. В

строительстве используется много импортной строительной техники, из-за заниженного курса рубля она очень дорога, а в действующих расценках предусмотрено использование отечественных машин.

Этот перечень можно продолжить, но уже ясно, что новая нормативная база ценообразования в строительстве должна разрабатываться на основе обновленных методических документов, соответствующих современному уровню технического и экономического развития.

Для осуществления комплексного реформирования системы ценообразования в строительной отрасли следует принять во внимание следующее:

1. Нужен новый отсчет во времени, например 2010 год, когда процесс инфляции стабилизировался (5-6 % в год) и цены на строительные механизмы и материалы не различаются в несколько раз по периодам инвестиционной деятельности «проект - строительство».

2. Оперативное реагирование на изменение рыночных цен на строительные ресурсы, для этого необходима соответствующая система мониторинга рынка.

3. Своевременность учета новых технологий строительства, что позволит актуализировать сметные нормативы.

4. Обеспечение специализированных организаций - разработчиков технологических карт и сметных норм опытными кадрами специалистов.

1. Предоставление информации о текущих ценах и номенклатуре применяемых материалов производителями стройматериалов и поставщиками продукции, что является важнейшей задачей для оказания содействия реформе ценообразования.

В современных условиях возглавить и организовать эту работу, очевидно, должны Ассоциация и Союз строителей России, Профессиональный союз инженеров-сметчиков. К разработке современных сметных нормативов следует привлечь всех грамотных специалистов-профессионалов, в том числе из консалтинговых фирм, занимающимися вопросами ценообразования в строительстве. Участие государственных органов управления строительством должно заключаться в обосновании современной политики ценообразования и в грамотной экспертизе сметной документации на строительство. Поэтому, основной задачей на данный период времени является развитие сметно-нормативной базы в основном за счет ускоренной разработки норм и расценок на новые, эффективные технологии в строительстве и ЖКХ. На этом и нужно сконцентрировать усилия всех заинтересованных организаций.

Используемая литература:

1. Арdziнов А.В. Ценообразование и составление смет в строительстве. – С.-Петербург: 2010
2. Сборник сметных норм затрат на строительство временных зданий и сооружений (ГСН 81-05-01-2001). Госстрой России. – М.:2001

3. Сборник сметных норм дополнительных затрат при производстве строительно-монтажных работ в зимнее время (ГСН 81-05-02-2001). Госстрой России. – М.:2001
4. Методика определения стоимости строительной продукции на территории РФ (МДС 81-35.2004). Госстрой России. – М.:2004
5. Дорошенко Т.Г. Сметное дело и ценообразование в строительстве: метод. рекомендации к курсовой работе по спец. 060811 Экономика и управление на предприятии (строительство). – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012

УДК 69.003.12

ББК 65.315-372.33

Паращенко А.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Григорян А.Г.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соловьева А.С.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ценообразование – установление цен и процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов, влияющих на окончательную цену. Ценообразование в строительстве – механизм образования стоимости услуг и материалов на строительном рынке.

Методические основы ценообразования в строительстве складывались на протяжении длительного периода. В условиях плановой советской экономики последовательно развивалась система централизованного государственного регулирования сметного ценообразования, осуществляемого Госстроем СССР. Принципы ее определились в середине 50-х годов прошлого века, когда в состав Строительных норм и правил вошли сметные нормы и правила.

В период либерализации экономики в 90-е годы на смену жесткому государственному регулированию сметного ценообразования в

строительстве пришла система свободных (договорных) цен, формируемых совместно заказчиком и подрядчиком. Но чтобы прийти к соглашению о цене, стороны должны руководствоваться единым подходом к определению стоимости строительства. Поэтому и в этих условиях сохранилась необходимость регулирования ценообразования в строительстве как в части методики составления смет, так и системы сметных нормативов. Начиная с 1992 г. эту работу проводил Госстрой России вначале в форме рекомендательных писем, а затем в виде системы нормативных документов: Свода правил (СП), руководящих и методических документов в строительстве (РДС, МДС).

После ликвидации Госстроя России в 2004 г. эти функции перешли к Министерству регионального развития Российской Федерации. Регулирование вопросов ценообразования в субъектах Федерации осуществляют Региональные центры по ценообразованию в строительстве (РЦЦС).

Новые подходы к ценообразованию в строительстве в условиях реформирования экономики страны нашли отражение в «Основных положениях (концепции) ценообразования и сметного нормирования в строительстве в условиях развития рыночных отношений» (1993 года), на основе которых был разработан Свод правил по определению стоимости строительства в составе предпроектной и проектно-сметной документации СП 81-01-94. Он явился основополагающим методическим документом по ценообразованию в строительстве, определяющим его цели и принципы, структуру сметных нормативов, порядок определения стоимости строительства. Положения Свода правил были конкретизированы в Методических указаниях по определению стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации (МДС 81-1.99), в которых устанавливался порядок разработки сметной документации и определения сметных цен на ресурсы.

В 2004 г. Свод правил и Методические указания были заменены Методикой определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации (МДС 81-35.2004). Методика содержит как общие положения по ценообразованию и сметному нормированию, так и конкретные рекомендации по составлению всех форм сметной документации на разные виды работ.

Наряду с методикой действуют постоянно обновляемые методические указания, рекомендации и письма правительственных органов по отдельным, более частным вопросам ценообразования в строительстве, определению сметных цен на ресурсы, разработке и применению элементных сметных норм и единичных расценок, нормированию накладных расходов и сметной прибыли и др.

На сегодняшний день основными органами управления ценообразованием в строительстве являются:

- Министерство строительства и ЖКХ РФ;
- Федеральный центр по ценообразованию в строительстве;

- Региональный центр по ценообразованию в строительстве.

Ценообразование – сложнейший механизм конъюнктуры товарного рынка. В цене отражается вся система ценообразующих факторов: динамика затрат, показателей результатов труда, инфляции, соотношение спроса и предложения, монополизация рынка и пр. Цены на строительную продукцию определяются сметой. Необходимо отметить, что сметная и рыночная цена – разные величины. Рыночная цена определяется рынком на основе спроса и предложения на строительную продукцию. Сметная стоимость – это нормативная цена, определяемая на основе проекта (рабочих чертежей, спецификаций, ведомостей), объемов работ, сметных норм, расценок и других данных. Рыночная цена предназначена для покупателя, а сметная – для подрядчика. Разница между ними достается застройщику (инвестору), прибыль которого зачастую превышает 60% себестоимости при норме 10-15%.

Такая разница обусловлена особенностями ценообразования в строительстве. К ним относят:

1. Высокая материалоемкость строительной продукции и значительные трудозатраты. Строительство является наиболее материалоемкой отраслью народного хозяйства, как по объему, так и по разнообразию номенклатуры потребляемых материалов, конструкций и оборудования. По данным исследований установлено, что снижение материалоемкости продукции может оказать существенное влияние на снижение себестоимости выпускаемой продукции и на ее конкурентоспособность. Данная особенность обуславливает необходимость снижения материалоемкости, которая достигается за счет: совершенствования проектных решений и технологий строительного производства, внедрения новых эффективных видов строительных материалов, правильного нормирования расхода материалов, исключения непроизводственных потерь при транспортировке и в процессе производства строительных работ.

2. Различия объектов строительства по площади, габаритам, этажности, материалам конструктивных элементов. Следовательно, в современных условиях практически каждое здание и сооружение имеет свою определенную цену. Это относится к объектам, строящимся и по индивидуальным проектам и по типовым, поскольку каждый из них зависит от местных условий, к которым они привязаны.

3. Применение различных строительных технологии и оборудования. Строительство требует применения различных строительных материалов, деталей, конструкций и выполнения многих видов строительного-монтажных работ. На начальных этапах проектирования объекта при определении его стоимости закладываются усреднённые (чаще всего нормативные) расценки, учитывающие сложившийся уровень цен на строительные материалы, действующий уровень заработной платы и наиболее распространённые строительные технологии. Строительные организации могут использовать дорогую и качественную европейскую и японскую технику или же заменять её китайскими и отечественными аналогами, которые на порядок ниже

качеством. Поэтому цена на один и тот же вид строительно-монтажной работы или же объект строительства в целом может быть различной у разных строительных организаций, особенно в сложившихся современных условиях ценообразования.

4. Длительностью производственного цикла. В строительстве с момента начала производства до ввода объекта в эксплуатацию проходит много месяцев, а иногда, лет. Вследствие этого, проектная цена может не совпадать с фактической. Данная особенность ценообразования вызывает необходимость учитывать фактор времени при формировании цены строительства в современных условиях.

5. Зависимость стоимости строительной продукции от места строительства, региональных и природно-климатических условий. В строительстве климат и местные условия играют важную роль. География строительства на территории каждого экономического района России определяется уровнем его освоенности и отраслевой структурой капитальных вложений, сложившейся системой населенных пунктов и особенностями осваиваемых природных ресурсов. Это определяет существенные как региональные, так и внутрирегиональные различия в уровнях цен, обязательствах сторон и других факторов, влияющих на стоимость строительной продукции в современных условиях.

6. Формирование цены в строительстве осуществляется проектировщиком, заказчиком и подрядчиком, каждый из которых преследует собственные коммерческие цели. Поэтому окончательная цена на строительную продукцию является, по сути, компромиссной ценой между всеми субъектами строительного производства. Данная особенность обуславливает необходимость иметь четкую, упорядоченную методику установления исходной цены на свою продукцию, так как отсутствие четко определенной ценовой политики вызывает неопределенность в принятии решений между различными службами, может привести к несогласованности решений.

7. Устанавливаются цены не на законченный объект или отдельное сооружение, а, как правило, на отдельные единичные виды строительно-монтажных работ или законченные элементы конструкции. В современных условиях в процессе строительства объекта может принимать участие большое количество подрядных и субподрядных организаций, продукцией которых является не готовый к продаже объект, а выполняемые ими отдельные виды СМР. Цена за законченный объект, складывающаяся из стоимостей выполненных работ или стоимостей отдельных сооружений, имеет значение в основном для заказчика, инвестора или застройщика.

Условно систему ценообразования в строительстве можно классифицировать: по числу элементов цен (прямые затраты, накладные расходы и плановые накопления), по структуре цен (издержки и прибыль) и по области применения цен (непосредственно в строительстве, в строительной индустрии).

Прямые затраты (ПЗ) складываются из стоимости строительных материалов, потребных для выполнения данного вида СМР, основной заработной платы строительных рабочих и затрат на эксплуатацию строительных машин и механизмов, применяемых при выполнении данной СМР. Прямые затраты непосредственно связаны с выполнением какого-либо вида строительных или монтажных работ. К прямым затратам относятся: основная заработная плата рабочих (без подсобных производств и обслуживающих хозяйств); затраты на строительные материалы и конструкции; затраты по эксплуатации строительных машин и механизмов и прочие затраты.

Удельный вес каждого из элементов изменяется в широких пределах в зависимости от вида работ и применяемых материалов, конструкций и механизмов. В среднем, зарплата составляет 15-20 %, материалы и конструкции 60-70 %, эксплуатация строительных машин и механизмов – 10-15 %, прочие 1-5 % от общей суммы всех прямых расходов.

Накладные расходы (НР) – это затраты, непосредственно не связанные с процессом создания строительной продукции, а направленные на создание общих условий строительного производства, его организации, управления и обслуживания. Это расходы на содержание инженерно-технического и административно-управленческого персонала, содержание складских или ремонтных баз и т. д. Накладные расходы в отличие от прямых затрат непосредственно не связаны с изготовлением или монтажом отдельных конструктивных элементов и с производством отдельных видов работ, эти расходы не дают прямого прироста объема выполненных работ, но косвенно этому способствуют. К накладным расходам относятся затраты на организацию строительного процесса, его обслуживание и управление этим процессом в целом. Накладные расходы содержат следующие статьи затрат: административно – хозяйственные расходы; расходы на обслуживание работников строительства; расходы на организацию работ на строительной площадке; прочие накладные расходы; затраты не учитываемые в нормах накладных расходов, но относимые на накладные расходы. Накладные расходы рассчитываются косвенным путем от фонда оплаты труда, то есть от суммы оплаты труда рабочих строителей и машинистов..

Сметная прибыль (СП) – это денежные средства, предназначенные для покрытия расходов подрядных организаций на развитие производства и социальной сферы, а также на материальное стимулирование работников. Сметная прибыль является нормативной частью стоимости строительной продукции и не относится на себестоимость работ. Сметная прибыль определяется косвенным путем в процентах от фонда оплаты труда.

В составе сметной прибыли учтены затраты на отдельные виды налогов (налог на прибыль организаций, налог на имущество); на модернизацию оборудования; реконструкцию объектов основных фондов; на материальное стимулирование работников; на финансирование строительства жилья и других объектов не производственного назначения. Таким образом,

$$C_{\text{СМР}} = \text{ПЗ} + \text{НР} + \text{СП}.$$

Сметная стоимость строительства является основой для определения размера инвестиций, финансирования строительства, формирования договорных цен на строительную продукцию, расчетов за выполненные подрядные строительно-монтажные работы, ремонтно-строительные работы, оплаты расходов по приобретению оборудования и доставки его до стройки, а также возмещения других затрат, связанных со строительством. Исходя из сметной стоимости и договорных цен на строительную продукцию, ведется учет и отчетность, производится оценка деятельности строительно-монтажных организаций и заказчиков, формируется в установленном порядке балансовая стоимость вводимых в действие основных фондов. Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами зависит от того, как строительные организации решат вопрос снижения себестоимости продукции. Снижение стоимости строительно-монтажных работ – один из основных факторов, влияющих на формирование прибыли строительной организации. Вследствие этого возникает необходимость оптимизации сметной стоимости строительства с учетом повышения точности сметных расчетов и снижения затрат без ущерба для заказчика и подрядчика.

Наибольшее внимание при поиске путей снижения себестоимости следует уделить затратам на материалы и конструкции, доля которых самая большая (60-70%). Добиться снижения данных затрат можно за счет: внедрения новых материалов и конструкций, хотя цены на них выше, чем на традиционные, экономия достигается благодаря снижению трудозатрат (а следовательно, и доли заработной платы); сокращения затрат на хранение материалов на складах, централизованной доставкой на объект необходимых материалов, поскольку перебои в поставках приводят к простоям рабочих, увеличению времени проведения работ и дополнительным затратам на всех участках производства. Возможно также снижение затрат по эксплуатации машин и механизмов. В особенности это касается арендуемой техники. Перерасход по этой статье обусловлен плохой организацией работ, так как иногда применяется более дорогая и мощная техника на работах, которые можно выполнять с использованием дешевых механизмов, непродуманной схемой перебазировки механизмов с объекта на объект, приводящей к простоям и дополнительным затратам. Основными способами снижения затрат по этой статье являются четкое планирование и организация работ на строительных объектах.

Большой удельный вес в себестоимости строительной продукции занимают накладные расходы. Экономия накладных расходов достигается и за счет проведения таких мероприятий, как сокращение продолжительности строительства, снижение трудоемкости работ укрупнение строительных организаций, ликвидация многозвенности, сокращение и упрощение учета и отчетности, рациональная организация жилищно-коммунального хозяйства.

Для снижения затрат в первую очередь необходимо научиться их точно учитывать и нормировать, разрабатывать собственные нормы, основываясь на опыте проведения работ в предыдущие периоды и особенностях выполнения тех или иных работ.

В заключение следует отметить, что в современных условиях абсолютно каждое здание или сооружение имеет свою индивидуальную стоимость и требует абсолютно разных затрат. А окончательная стоимость на строительную продукцию – это компромиссная цена между всеми субъектами и объектами строительного производства. Политика ценообразования в строительстве является составной частью общей ценовой политики в стране. Строительство, как самостоятельная отрасль народного хозяйства, имеет свои особенности ценообразования, которые в свою очередь влияют на окончательную стоимость здания или сооружения.

Используемая литература:

1. Александров В. Т. Ценообразование в строительстве: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2001.
2. Деева А. И. Цены и ценообразование: Учебное пособие. — М.: Экзамен, 2003.
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Ценообразование_в_строительстве

УДК 69.003.12

ББК 65.315-372.33

Мирошникова О.И.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Скобелева И.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соловьева А.С.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СМЕТНОГО НОРМИРОВАНИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Ценообразование является важнейшим направлением экономической работы на предприятии. Перед всеми предприятиями, коммерческими и некоммерческими организациями встает задача определения цен на свои товары, работы и услуги. От правильности установления цен во многом зависят объем реализации продукции, рентабельность производства, другие показатели деятельности и, как следствие, конкурентоспособность

предприятия.

На сегодняшний день действующая система сметного нормирования и ценообразования в строительстве на территории Российской Федерации носит уникальный характер: она не имеет аналогов ни в одной отрасли материального производства. Ее становление происходило на базе системы нормирования ресурсов в строительстве, созданной еще для централизованной плановой экономики в СССР.

Вопрос о необходимости реформирования системы ценообразования в современных условиях неоднократно поднимался на всероссийских форумах строителей с участием Министерства регионального развития РФ, ответственных работников Правительства РФ, депутатов Государственной Думы.

Идеология реформы возникла с выходом Приказа Министерства регионального развития России от 11.04.2008 г. № 44, утверждающего «Порядок разработки и утверждения нормативов в области сметного нормирования и ценообразования в сфере градостроительной деятельности»⁷.

Реформа ценообразования длится около 15 лет, при этом нормативная база практически не изменяется и фактически опирается на устаревшие СНиПы (Строительные нормы и правила). В то же время для внебюджетных строек инженерами-сметчиками разработаны и применяются вполне современные сметные стандарты.

До недавнего времени на всей территории России действовала единая сметная база 2001 года. В 2009, 2014 годах данная база «обновлялась», была переиздана и продвигалась как эталон. Однако она не стала ни прозрачнее, ни точнее. В ней упоминаются тысячи устаревших норм и расценок 30-40-летней давности. Сегодня на федеральном и территориальных уровнях имеется по три варианта сметно-нормативных баз 2001 г. в редакциях: официально отмененной, но пока наиболее применяемой 2001, 2009 и 2014 гг., что создает определенную путаницу при их использовании. При этом нормативная база 2014 г. является обязательной только при определении сметной стоимости строительства, осуществляемого по государственному заказу. При строительстве за счёт средств частных инвесторов стоимость может определяться по любым сметным нормативам⁸.

Отсутствует стимулирование применения новых технологий и новейших строительных материалов. Как следствие, за период с 2012 по 2014 годы вышло 35 приказов Минрегиона России и Минстроя РФ с изменениями и дополнениями к утвержденным ранее государственным сметным нормативам (только к сборнику цен на материалы, изделия и конструкции было внесено около 30 000 дополнений и поправок), что свидетельствует о внедрении якобы «новой» системы ценообразования без необходимости проведения экономических расчетов, профессиональной оценки и экспертиз,

⁷ Официальный сайт Гранд-Смета - <http://www.grandsmeta.ru/cat75>

⁸ Официальный сайт Министерства строительства РФ - <http://www.minstroyrf.ru/>

интеграции межведомственных баз данных. При этом строительные организации вынуждены за деньги постоянно приобретать сметные сборники с вносимыми изменениями на договорной (рыночной) основе.

Более того, при отсутствии внесения существенных поправок в методические документы такая база становится лишь непонятным набором цифр, поскольку если нет правил их применения и если нет разработанных методических рекомендаций по каждой позиции в системе сметного нормирования, то она не имеет никакой практической значимости.

Основные проблемы в сметном нормировании и ценообразовании в настоящее время связаны с недостаточным учетом разработчиками в составе действующей сметно-нормативной базы многообразия современных отечественных и зарубежных технологий производства строительных работ, новых средств механизации и транспорта, материалов и оборудования.

Если проанализировать изменения, внесенные в сметно-нормативные базы редакции 2009 и 2014 года, то по одинаковым видам работ можно заметить уменьшение величины сметных нормативов за счет их стоимостной составляющей, т. е. корректировки элементных сметных норм и норм расходования материальных, трудовых и технических ресурсов не производились. А это противоречит всей истории развития сметного нормирования, ведь тогда на первом месте была технология производства, которая определяла состав и количество необходимых ресурсов, и стоимость строительства формировалась как стоимость результата применения тех или иных технологий.

Для совершенствования механизма ценообразования в строительстве необходима современная автоматизированная нормативная база, отражающая объективный уровень затрат на выполнение работ. Такая система должна быть увязана с межгосударственной системой стран СНГ и ориентирована на строительные нормативы европейского уровня.

Дальнейшее развитие ценообразования в строительстве, прежде всего, необходимо для разработки и реализации современной ценовой политики, создания благоприятного инвестиционного климата и совершенствования схем финансирования строительства. В ближайшей перспективе совершенствование данного направления предполагается обеспечить за счет:

- разработки нормативной базы в текущем уровне цен для формирования инвесторских смет и определения стартовых цен при проведении торгов на строительство объектов;
- усовершенствования банка данных о стоимости объектов, для использования в целях определения ориентировочной стоимости будущих объектов строительства (аналоговые цены);
- разработки фирменных нормативов, необходимых для расчета цены предложения;
- дальнейшего совершенствования методики формирования договорной цены;
- разработки и передачи пользователям программного обеспечения по расчету контрактных цен в строительстве и разработки сметной

документации в текущем уровне цен;

- совершенствования нормативного метода ценообразования на предприятиях промышленности строительных материалов с уточнением нормативной базы общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Необходимо создать такую нормативную базу ценообразования, которая обеспечила бы строительным и проектным организациям возмещение экономически обоснованных расходов производства и получение необходимой прибыли. Это положение в капитальном строительстве имеет свою специфику.

Предлагается рассмотреть нормативно-правовую базу сметного нормирования на проектирование не как технологический фактор действия на строительное производство, а как совокупный фактор экономического влияния на строительное производство на начальном этапе - проектировании.

Процесс реформирования ценообразования, необходимо начинать с принципиальной переработки основного документа системы методического регулирования - «Методики определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации» МДС 81-35.2004, которая должна соответствовать положениям статьи 48 Градостроительного кодекса РФ и раздела 11 Постановления Правительства РФ от 16.02.2008 г. № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» . В ней необходимо установить требования к оформлению сметной документации и созданию единого подхода к формированию сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства с учетом изменений в законодательстве, новых методов строительного производства.⁹

Для осуществления комплексного реформирования системы ценообразования в строительной отрасли, следует принять во внимание следующее :

1. Нужен новый отсчет во времени, например год, когда процесс инфляции стабилизировался (5-6 % в год) и цены на строительные механизмы и материалы не различаются в несколько раз по периодам инвестиционной деятельности «проект - строительство».

2. Оперативное реагирование на изменение рыночных цен на строительные ресурсы, для этого необходима соответствующая система мониторинга рынка.

3. Своевременность учета новых технологий строительства, что позволит актуализировать сметные нормативы.

4. Обеспечение специализированных организаций - разработчиков технологических карт и сметных норм опытными кадрами специалистов.

5. Предоставление информации о текущих ценах и номенклатуре применяемых материалов производителями стройматериалов и поставщиками продукции, что является важнейшей задачей для оказания содействия реформе ценообразования.

⁹ Официальный сайт Гранд-Смета, Гранд-СтройИнфо - <http://www.grandsmeta.ru/cat75>

По нашему мнению, возможен пересмотр всей системы ценообразования, т.е. создание такой системы, которая бы гибко учитывала современное состояние составляющих ценообразования, реагировала на появление новых технологий, новых материалов, новых механизмов, в полной мере восполняла затраты подрядчика по заработной плате, накладным расходам, включала прибыль предприятия и таким образом отражала реальную стоимость строительства; полный пересмотр норм времени на выполнение работ; усовершенствование СНиПов.

Используемая литература:

1. Приказ Министерства регионального развития РФ от 11.04.2008 № 44 «Порядок разработки и утверждения нормативов в области сметного нормирования и ценообразования в сфере градостроительной деятельности»
2. Барановская, Н.И. Проблемы современного ценообразования в строительстве / Н.И. Барановская. - <http://profsmeta3dn.ru/publ/1-1-0-57>;
3. Шабаева, Е.А. Проблема оценки стоимости применения инноваций в строительстве / Е.А. Шабаева // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. - 2011. - № 2. - С. 332-345.

УДК 69:658.1

ББК 65.261.51

Выприцкая Е.Ю.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель:

Соловьева А.С.

к.э.н., доцент кафедры

«Экономики и управления

проектами в строительстве»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

ВЛИЯНИЕ «НЕДОСТАТОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ» НА КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА

Цена – важнейшая составная часть работы предприятия, которая определяют структуру производства, оказывают решающее воздействие на движение материальных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния населения.

В цене отражается вся система ценообразующих факторов: динамика затрат, показателей результатов труда, инфляции, соотношение спроса и предложения, монополизация рынка и пр.

Смета – документ, который описывает все затраты на строительство и является основным инструментом для контроля ваших расходов.

Система ценообразования в строительстве является частью общей системы ценообразования в России, поэтому в экономике строительства все вопросы, касающиеся этого спектра, являются особо актуальными и значимыми. Главная цель, достижение прибыльности своего дела побуждают инвестора-заказчика и подрядные строительные организации применять взаимоприемлемые цены и условия финансирования и расчетов за выполненные работы. Для обоснования договорных цен, которые объективно отражают уровень качества строительной продукции и затрат на ее производство, необходимы единые принципы и методы сметного ценообразования и система согласованных сторонами нормативов.

На мой взгляд, бюджет — это один из важнейших параметров строительства, наряду с качеством.

В России, в настоящее время наиболее остро стоит вопрос о качестве выпускаемой продукции, в том числе и продукции строительства.

Под качеством строительной продукции понимаются законченные строительные объекты (или их частей), при возведении которых использовались новые технологии, наилучшее качество производства строительного- монтажных работ, материалов и изделий, а также четко разработанная проектная документация.

Другими словами, качество строительной продукции - основной фактор, влияющий на экономичность и рентабельность законченного строительством объекта, обеспечивающий его надежность и долговечность.

Очень часто встречаются случаи, когда государство выделяет большие денежные средства, но эти деньги в полном объеме не доходят до правильного распределения и вложения в объекты строительства. Вопрос куда они пропадают? И тем самым появляется ряд проблем из-за «недостаточного финансирования»:

- приводит к затянувшемуся на много лет строительству
- некачественно разработанная проектная документация.

Сэкономленные на проектировании деньги приведут к излишним затратам на этапе строительного- монтажных работ и последующей эксплуатации. Другими словами, когда инвестор изначально начинает экономить, то нужно быть готовым к тому, что на последующих стадиях следует ожидать снижение качества возводимого объекта.

- покупка дешевых ресурсов, материалов; наем низкоквалифицированного персонала и специалистов; экономия на проведение необходимых проектно- изыскательских работ и энергосберегающих мероприятий; применение старого оборудования и другие отрицательные факторы, которые приводят к снижению качества возводимого объекта. Сегодня эти параметры определяются нормативами, которые указаны в СНиПах, государственных стандартах и т. п.

В 2010- 2011 гг в России обрушилось 86 зданий. При этом, по данным «Городского центра экспертизы», всего в 15 % случаев причина обрушения

заключалась в ветхости и аварийности, тогда как 44 % зданий обрушились из-за несоблюдения технологий строительно-монтажных работ, а в 18 % случаев причиной стали недоработки проектировщиков.

Стоит отметить, что рушатся не только бетонные панельные сооружения, но и здания из, казалось бы, надежного кирпича. Это может быть связано как с низкой квалификацией инженеров и строителей, так и с использованием низкокачественных строительных материалов. Качественная строительная продукция — это в прямом смысле фундамент всего процесса строительства. На мой взгляд, даже самые профессиональные строители не смогут построить надежное и прочное здание из некачественных строительных материалов.

Итак, давайте вернемся к нашему вопросу с ответом, на который я думаю согласиться каждый. Не для кого, не секрет, что государство выделяет на строительство (жилищно - гражданское, промышленное, энергетическое и др.), ремонт или реконструкцию объектов немалые денежные средства. Но, к сожалению, большая их часть уходит в несуществующие каналы, вернее, распределяется по карманам участников строительного процесса.

Строительство — это, пожалуй, одна из самых коррупционных сфер деятельности человека. Коррупционность чиновников приносит выгоду застройщикам, но при этом страдает население и экономика региона в целом. Неформальные платежи строительных компаний в большинстве случаев в разы превышают официальную стоимость государственных и муниципальных услуг. Чтобы сократить сроки получения необходимых документов, а также снизить прямые затраты на привлечение квалифицированной рабочей силы, строительные компании зачастую идут в обход официальных процедур и не в полной мере соблюдают обязательные требования к строительным работам. Очевидно, что поводы для дачи взяток возникают там, где правила предоставления услуг недостаточно регламентированы. Выходит, что на строительном рынке российских городов отношения между застройщиками и властью не всегда прозрачны и совсем не строго конституированы, что дает массу поводов для решения вопросов с помощью «подарочных конвертов».

Благодаря этому, объекты строительства возводятся там, где их расположение не только запрещено административным законодательством, но и наносит вред окружающей среде (реки, озера, водоемы), используется неквалифицированная рабочая сила, а экономия на материалах и всевозможном контроле соблюдения стандартов приводит к плачевным результатам.

Бесспорно, чем цивилизованней рынок, тем меньше посредников. Посредник появляется там, где есть место какому-либо дефициту. В строительстве посредники вряд ли исчезнут, потому как строительство очень разветвленный вид бизнеса. Посредники забирают себе до 30 % стоимости подряда, только 70 % идет исполнителю, что приводит к перерасходу финансовых ресурсов и снижению качества работ.

Таким образом, российская практика строительства показывает отрицательную динамику в области качества объектов. Этому способствует квалификация строительной компании, квалификация персонала, качество материалов и высокая стоимость обеспечения качественной застройки. На данный момент проблема трудноразрешима и перспективы развития в области повышения качества неясны. Но, тем не менее, надежда на установление норм и контроля качества строительных услуг имеет место быть.

Давайте разберемся, как же можно повысить эффективность использования выделяемых государственных средств на строительство?

Во-первых, - за счет обновления нормативной базы в России. Так как нормативные документы, определяющие стоимость строительства и ремонта, давно устарели. В них заложены технологии строительства 50-60 годов прошлого века. Действующие нормы и расценки на строительные, ремонтно-строительные, монтажные и пусконаладочные работы не учитывают применение высококачественных и высокопроизводительных машин и механизмов, новых технологий и материалов. Но поскольку эти нормативы являются обязательными, строительные организации вынуждены закладывать в сметы и исполнительную документацию устаревшие расценки с явно завышенными и неадекватными показателями затрат. Получается так: реально стройка идет по новой технологии, применяются более эффективные решения, совершенно другие материалы, а считается эта стройка по нормативам, которые завышены. Возникает ситуация, когда государство само создает условия для завышения сметной стоимости работ.

Основным документом в сметном ценообразовании строительства, уже несколько десятков лет является система сметных нормативов ГЭСН-2001. Однако нормы и показатели этой базы почти не отличаются от советских СНиП-84 и СНИР-91, разве что слегка отредактированы. Некоторые изменения чисто как косметический ремонт. Вроде улучшения проведены, но изнутри много «подводных камней». Корректировка показателей выполняется без необходимых обоснований и экономических расчетов, без проведения формальных процедур, регламентов и экспертиз, без профессиональной оценки отдельных нормативов и баз данных в целом. Устаревшие сметные нормативы постоянно переиздаются с небольшими изменениями и выдаются за новые разработки.

Ценообразование является важным аспектом экономической работы на предприятии. Всегда перед всеми компаниями, организациями встает задача определения таких цен на свои товары, услуги и работу, которые будут приносить прибыль. Правильность установления цены обеспечивает предприятию запланированную прибыль, качество выпускаемой продукции, спрос на нее.

Используемая литература:

1. Белякова Ю. Ниже плинтуса: почему дома в России строят спустя рукава//Собственник: науч. интернет-журн. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL:<http://sob.ru/sreda/nije-plintusa-pochemu-doma-v-rossii-stroyat-spustya-rukava>(дата обращения: 20.02.13).
2. Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию»;
3. Приказы Минрегиона России «Об утверждении государственных сметных нормативов в сфере градостроительной деятельности»;
4. Горячкин П.В. Консультации по вопросам ценообразования в строительстве. – М.: 2004.- 400 стр.
5. О Резолюции Всероссийского совещания региональных органов по ценообразованию в строительстве, состоявшегося в г. Москве 5-6 июля 2012 г.// URL: <http://www.stroysmeta.ru/catalog/1/33/1412> (дата обращения 06.01.2013)

УДК 332.83
ББК 65.315.441.2

Прасолова Е.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соловьева А.С.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

«НЕФОРМАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ», КАК НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Строительство - одна из динамично развивающихся отраслей экономики. В частности увеличение объемов жилищного строительства является актуальным направлением развития Российской Федерации .

Одним из показателей социально-экономического уровня развития региона является цена за кв.метр жилого помещения. По состоянию на 01 декабря 2014, средняя цена за квадратный метр квартиры в городе Волгоград составляет 54 090 руб. Из чего же складывается эта цена?

Сметная стоимость строительства включает все затраты инвестора и подрядчика по возведению здания. Однако, на рыночную стоимость кв.

метра жилого помещения влияет множество факторов, что ведет к удорожанию стоимости.

К примеру, на цену жилья влияет его месторасположение. Чем ближе к центру, тем дороже.

Очень сильно влияет на цену транспортная доступность жилья: наличие рядом станций метро, электричек, дорог и развязок, уровень их загруженности. Близость к транспортным развязкам может прибавить к цене жилой площади 10-15%.

Однако, например, крупный вокзал рядом с домом может наоборот снизить цену, так как соседство с ним не слишком приятно с точки зрения чистоты, криминогенной обстановки и шума. В целом, существует ряд объектов, соседство с которыми может снизить стоимость квартиры. К ним относятся, например, морги, кладбища, свалки, промзоны, ТЭЦ, очистные сооружения и т.д. Их наличие может урезать цену на 10-20%. А вот расположенные неподалеку парки, скверы, объекты социальной инфраструктуры и зоны отдыха могут наоборот поднять её.

Огромное значение имеют и характеристики самого жилья. Важен тип дома. Так, наиболее привлекательными считаются квартиры в современных кирпичных и монолитных домах, панельные же дома и особенно панельные "хрущевки" ценятся гораздо меньше из-за неудобства планировок, отсутствия лифта, продуваемости и т.д. Сталинские дома хотя и отличаются преклонным возрастом, но, как правило, ценятся высоко за счет своего качества, просторных планировок, высоких потолков. В целом, при прочих равных условиях разница стоимости между домами различных категорий может достигать до 20%. [1].

Повлиять на цену может и состояние подъезда и придомовой территории, наличие парковочных мест, консьержа. И, само собой, на стоимость жилья влияют её собственные характеристики: метраж, количество комнат, площадь кухни, ремонт, балкон/лоджия. Повлиять на цену может также планировка и видовые характеристики жилья.

Таким образом, факторов, влияющих на цену конкретного жилья, существует великое множество.

Еще одним элементом, появившимся в современных условиях, стали «неформальные платежи»

К сожалению, они являются болезнью всех отраслей экономики. И строительство не исключение. Наиболее распространены «неформальные платежи» на этапе получения разрешительной документации и оказания прочих государственных и муниципальных услуг.

Специалисты Высшей школы экономики (ВШЭ) установили, сколько тратят застройщики жилья на возведение типичного многоквартирного дома. Исследование «Оценка издержек получения государственных и муниципальных услуг, необходимых для строительства многоквартирного жилого дома» было опубликовано в конце прошлого года, в его основу легли опросы участников рынка. В анкетировании принимали участие застройщики из 16 российских городов, в том числе и Волгограда. Результаты весьма

неутешительны: неформальные платежи строительных компаний в большинстве случаев в разы превышают официальную стоимость государственных и муниципальных услуг. Не во всех городах, конечно, спекуляции чиновников настолько высоки.

Предоставление гос. услуг условно можно подразделить на семь групп, соответствующих основным стадиям реализации проекта застройки:

1. заключение договора аренды земельного участка;
2. предварительная подготовка проекта строительства;
3. утверждение проекта строительства;
4. подготовка к строительству;
5. строительство;
6. сдача объекта в эксплуатацию;
7. государственная регистрация построенного дома.

Согласно исследованию, были выявлены следующие трудности :

I) Проблемы на этапе получения земельного участка в аренду

а) Непрозрачность проведения аукционов

При получении государственных/муниципальных услуг компаниями-застройщиками при строительстве многоквартирного жилого дома органами государственной власти создаются многочисленные механизмы, направленные на прямое вымогательство денежных средств у данных компаний

В Волгограде респонденты также отмечают, что аукционы выигрывают две-три фирмы, близкие к власти

б) Отсутствие в ряде городов утвержденных правил землепользования и застройки

Наличие данной проблемы отмечают эксперты в Москве, Иркутске, Калуге, Волгограде, Ярославле. В соответствии с Градостроительным кодексом РФ после утверждения Генерального плана городского округа начинается работа по подготовке правил землепользования и застройки. При этом не предусмотрена ответственность должностных лиц органов местного самоуправления в случае неутверждения правил землепользования и застройки.

Градостроительным кодексом РФ предусмотрено содержание правил землепользования и застройки: они должны содержать территориальные зоны и градостроительные регламенты, в которых содержится информация о размерах земельных участков и предельных параметрах разрешенного строительства. [2].

Отсутствие утвержденных правил позволяет органам местного самоуправления по собственному усмотрению решать, кому и в каких местах осуществлять многоквартирное жилищное строительство, какими будут размеры земельных участков, этажность и плотность застройки, что, по мнению экспертов, является серьезным коррупциогенным фактором

II) Проблемы, возникающие в процессе присоединения объекта строительства к инженерным сетям

Проблему присоединения к объектам инженерной инфраструктуры респонденты обозначили как самую острую. Подавляющее большинство респондентов назвали вопиющей процедуру технологического присоединения к электрическим сетям. О существовании этой проблемы говорят респонденты во всех регионах.

В Волгограде присоединение к сетям канализации является наихудшей практикой из всех исследованных городов, так как сопряжено с серьезными злоупотреблениями со стороны мэрии города. Например, при подключении к сетям водоснабжения и канализации включаются дополнительные условия по обеспечению района водоснабжением и канализацией за счет застройщика (стоимость дополнительных условий – 5–10 млн. рублей).

Так, застройщик, полностью выполнивший технические условия по присоединению к канализации, столкнулся с отказом мэрии выдать разрешение на ввод построенного дома в эксплуатацию, если во внебюджетный фонд развития инженерных сетей Волгограда не будет перечислено 6 млн. рублей. Надо отметить, что вымогательство у предпринимателей взносов во

внебюджетный фонд стало одной из причин привлечения к уголовной ответственности одного из предшественников нынешнего мэра города

III) Проблемы на стадии строительства многоквартирного дома

В качестве основной проблемы при получении государственных услуг на стадии строительства многоквартирного дома эксперты выделяют необходимость неформальных платежей инспектору, прикрепленному к объекту строительства.

В Волгограде и других городах респонденты отмечают, что инспектор фактически «сидит на зарплате». Процесс строительства занимает долгое время (несколько месяцев или лет), и размер неформальных платежей (15–30

Регион	Временные затраты (дней)			Затраты (тыс. руб.)			
	Гос. услуги	Технич. присоединение	Общая сумма	Гос. услуги	Неформ. платежи	Технич. присоединение	Общая сумма
1. Волгоград	581	180	761	4881	780	39000	44661
2. Калуга	502	45	547	591	230	18000	18821
3. Владивосток	777	45	822	511	1930	31500	33941
4. Екатеринбург	545	120	665	591	2555	16750	19896
5. Москва	772	60	832	1176	6450	102900	110526
6. Саратов	526	45	571	701	1440	19500	21641
7. Нальчик	513	30	543	781	575	7750	9106
8. Ярославль	504	45	549	711	215	16930	17856
9. Ростов-на-Дону	517	240	757	710	770	27473	28953
10. Хабаровск	539	45	584	691	1870	21000	23561
11. Смоленск	617	45	662	3101	2930	20000	26031
12. Новороссийск	713	40	753	716	4000	22000	26716
13. Новосибирск	651	30	681	611	5000	24500	30111
14. Пермь	482	40	522	2091	350	15500	17941
15. Иркутск	401	40	441	1131	330	10075	11536
16. Санкт-Петербург	678	150	828	4511	910	95000	100421
Среднее значение	582	75	657	1469	1896	30492	33857

тыс. рублей) следует умножать на количество месяцев, что не является особо обременительным для компании. При этом респонденты отмечают, что соблюсти абсолютно все требования в процессе строительства невозможно – небольшие нарушения есть всегда.

С одной стороны, у застройщика сокращаются административные барьеры из-за необходимости взаимодействовать только с одним контролером в течение всего этапа строительства. С другой стороны, существуют риски плохих отношений с инспектором, в чем, впрочем, не заинтересована ни одна из сторон. [3].

На основании исследования была составлена Таблица 1. В ней представлены временные и денежные затраты на оказание государственных услуг и техническое присоединение здания, а также размер неформальных платежей в зависимости от региона.

Таблица 1.

«Сводные» факторологические результаты исследования

Согласно рис.1, который опирается на данные представленные в таблице 1, Волгоград занимает не почетное в этом рейтинге третье место. Сумма неформальных платежей, конечно на порядок ниже среднего значения. Однако, официально затраты на предоставление государственных услуг самые высокие среди участвующих в исследовании городов. Высокие расценки предоставления гос.услуг (порядка 5 млн. руб.) в купе со средним размером неформального платежа в 800 тыс. руб. дают нам высокую стоимость конечного продукта.

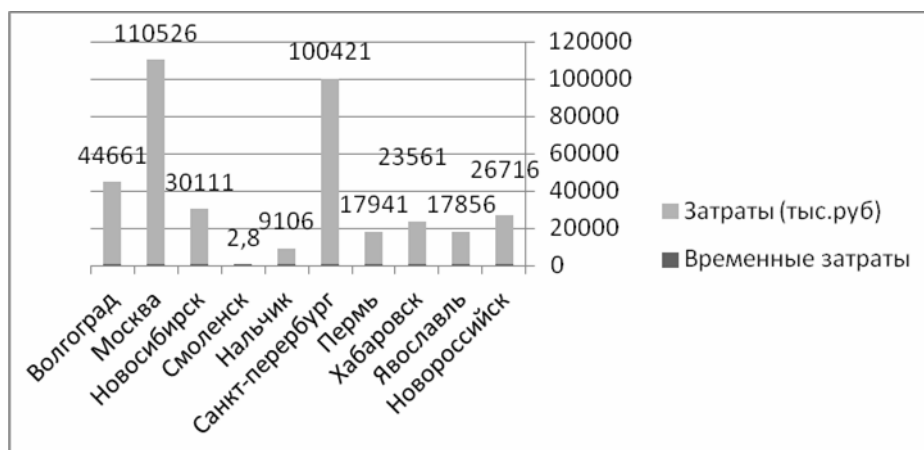


Рис.1 Данные рейтинговой оценки

Итак, именно последний, неформальный элемент формирования цены за кв.метр жилья дает нам значительное удорожание. В среднем неформальные платежи дают 5-7% наценки на стоимость жилья. По нашему мнению, пока местные власти не пересмотрят проводимую ими политику в отношении жилищного строительства или не искоренят лихоимство со стороны чиновничьего аппарата, Волгоград останется городом с низким социально-экономическим уровнем и необоснованно высокой стоимостью жилья.

Используемая литература:

- 1) Плаксин С.М., Крылова Д.В. «Оценка издержек получения государственных и муниципальных услуг, необходимых для строительства многоквартирного жилого дома» Москва: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. 68 с.
- 2) Вклад молодого специалиста в развитие строительной отрасли Волгоградской области : материалы региональной научно-практической конференции, Волгоград, 17 мая 2013 г. М-во образования и науки Рос.Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. — Волгоград : ВолгГАСУ, 2013. «Коррупция в жилищном строительстве Волгоградской области» Першина Т.А., Прасолова Е.В., Григорян А.Г. 316 с.
- 3)Интернет-журнал «Эксперт-online» [Электронный ресурс]. – URL:<http://expert.ru/siberia/2012/04/osobennosti-natsionalnogo-stroitelstva/> (дата обращения 07.12.2014)

УДК 69.003.12

ББК 65.315-372.33

Романова А.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соловьева А.С.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СМЕТА, СМЕТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НЕРАСКРЫТЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

На сегодняшний день смета является важным финансовым документом, который составляется по определённым правилам, не даром она обязательна к утверждению подрядчиком и согласованию заказчиком. Сметное ценообразование в России уникально. Большинство строительных организаций используют сметы лишь как обязательную документацию, не раскрывая для себя всех возможностей сметного дела, а лишь подчиняясь государственным правилам. Актуальность этой статьи заключается в том, чтобы показать, как еще можно использовать государственные элементные сметные нормы, федеральные и территориальные единичные расценки, сметную документацию на проект в целом.

Смета – один из важнейших документов, с которых начинается строительство, ремонт или реконструкция любого объекта. При выборе подрядной организации для проведения работ именно анализ сметы дает полную картину стоимости работ, позволяет оценить профессионализм потенциального подрядчика. Первоначально при организации аукциона, подрядчики-претенденты составляют на основании проектных материалов инвесторские сметы, чтобы определить ориентировочную стоимость проекта. В инвесторской смете описываются основные виды работ, объемы и расценки.

Инвесторские сметы от нескольких подрядных организаций сравнивают по расценкам на работы, стоимости применяемых материалов и окончательной сумме. Далее и это важно - необходимо сравнить состав работ, внесенных в сметы. Часто подрядчик, желая выиграть аукцион, закладывает не все виды работ, которые необходимо выполнить на объекте, тем самым предлагая меньшую стоимость строительства по смете, хотя может применять более высокие, чем у других подрядчиков, расценки на работы, в итоге выигрывает аукцион и получает заказ. Если бы в смете были учтены все работы, то он, возможно, никогда бы и не выиграл. То же относится и к материалам. Подрядчик может заложить в смете некую среднюю стоимость работ по монтажу, например силовой и слаботочной сети, а ведь современный офис требует прокладки очень большого количества кабелей: электроснабжения, охранно-пожарной сигнализации, видеонаблюдения, телефонные линии, компьютерные сети.

Когда инвесторская смета составлена, и она устраивает заказчика по цене, смету необходимо перепроверить и уточнить. Заказчику нужно выехать непосредственно на объект, пройти и посмотреть, какие могут возникнуть проблемы при производстве работ. Особенно это важно при реконструкции, ведь реконструируют обычно старые здания, состояние которого надо внимательно обследовать: не потребуются ли дополнительные работы по укреплению фундамента, стен, по изменению дверных и оконных проемов. Так же внимательно нужно исследовать несущие перекрытия, балки, колонны, стены, лестничные марши, не потребуются ли их усиление или даже полная замена. Обследование необходимо сделать до утверждения сметы.

Инвесторская смета влияет на строительную деятельность. Имея на руках инвесторскую смету, можно планировать этапы строительства во времени (что делать в этом сезоне, а что в следующем, например). Также из инвесторской сметы видны этапы финансирования на каждом этапе строительства. То есть, можно спланировать, когда и сколько понадобится денег. Легче планировать закупки материалов (по времени и по количеству), так как видно, когда, сколько, и по какой цене нужен конкретный материал. Кроме планирования, инвесторская смета является инструментом контроля. При наличии этой сметы заказчик может правильно выбрать и полностью контролировать подрядчика (любого, и фирму, и бригаду).

Строительная деятельность носит проектный характер, и в ней все еще сильно государственное регулирование. Возникающие же на практике

управленческие задачи требуют эффективных решений. Какими они могут быть?

Составление сметы на выполнение работ или услуг — обязательный этап договорных отношений заказчика и подрядчика. При финансировании таких работ коммерческими организациями правила разработки сметной стоимости регулируют инвестор, заказчик и подрядчик. В случае государственного или муниципального финансирования для этих целей используются сметно-нормативные базы, в том числе СНБ-2001, официально принятые Минрегионом России или соответствующими региональными органами власти. Государственное ценообразование в строительстве до сих пор основывается на базисно-индексном методе, по которому исходя из проектной документации вначале рассчитывается базисная цена (на основе единичных расценок сборников цен, коэффициентов, принятых на 1 января 2000), которая затем индексируется по элементам затрат в текущую стоимость.

Такой подход основан на модели нормирования затрат ресурсов в натуральном выражении на строительные и иные работы, учитывающей сложности условий производства. Однако в силу неактуальности и усредненности применяемых цен на ресурсы, коэффициентов их пересчета в текущую стоимость, а также единичных расценок в целом (недостатки СНБ-2001), сметная стоимость строительства может значительно отличаться от рыночной. Это увеличивает риски строительного проекта (его качества, стоимости и сроков исполнения).

Составление сметы – это ответственный и кропотливый процесс, т.к. смета является документом отчётности. Поэтому, о спешке не может идти и речи.

Ещё один фактор, влияющий на скорость составления сметы – это загруженность самого сметчика. Например, в конце каждого месяца, а тем более – в конце года, резко возрастает спрос на составление смет. Соответственно, не стоит ожидать, что сметчик сможет выполнить все срочные заказы сразу. От чего-то приходится отказываться, даже в ущерб своему кошельку и может репутации.

Подготовка к составлению сметы является так же ответственным и довольно трудоёмким процессом. Порой, именно на него может уйти больше времени, чем на саму смету. Однако и тут сметчик может столкнуться с определённым непониманием. Порой, сбор информации отнимает львиную долю времени и сил. Зачастую, необходимо выезжать на объекты, для того, что бы сделать снимки местности и зданий, получить необходимую документацию и чертежи. После этого, полученную информацию необходимо структурировать и обработать.

Проверка сметы у заказчика, банков, инвесторов и государственной экспертизы так же является проблемным пунктом. Случается так, что правильно составленная смета может не пройти ввиду личных качеств, проверяющего, либо из-за желания кого-либо нажать при помощи данного документа. Например, встречаются случаи, когда заказчик умышленно

старается зависить расценке в смете, а инвестору предоставляет совершенно другую информацию. В ходе проверок факты всплывают наружу, и виновным может оказаться сам сметчик.

Для меня нераскрытый потенциал сметной документации в том, что мешает составлять её качественно, какие факторы оказывают на этот процесс влияние: спешка составления смет, загруженность сметчика, коррупция, недостатки СНБ-2001 и др.

Итак, смета является важным финансовым документом, с которого начинается строительство, ремонт или реконструкция любого объекта, ценообразование в России уникально, составление сметы - ответственный и кропотливый процесс, поскольку именно смета позволяет представить все этапы строительства вплоть до мельчайших подробностей, понять, какие строительные материалы и в каком количестве будут использоваться.

Создание сметы является ответственным этапом планирования строительства. Именно смета позволяет предположить размах строительства и просчитать финансовые расходы на каждом из этапов, что помогает планировать распределение денежных средств и контролировать расход финансов и материалов.

Используемая литература:

- 1.Бузырев В.В., Нужина И.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: Учебник. – М.: Проспект, 2010.
- 2.Ильин В.Н., Плотников А.Н. Сметное ценообразование в строительстве. – Ростов н/Д: Феникс, 2011.
- 3.Новак Е. «Сметное ценообразование. Нераскрытый потенциал»,2010.
- 4.Попова Е.Н. Проектно-сметное дело : учебное пособие / Попова Е.Н. . - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 287 с.
- 5.Синянский И.А. Проектно-сметное дело: учебник / Синянский И.А., Манешина Н.И.. - Москва: Academia, 2005.
6. Уварова С.С., Гумба Х.М., Ермолаев Е.Е. Ценообразование и сметное дело в строительстве: учебник – М.: Высшее образование, 2010. - 420 с.
- 7.Шумейко Н.Н., Березин В.В., Сборщиков С.Н. Основы ценообразования и сметного дела в строительстве: учебник – М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2008. - 360 с.

УДК 332.8
ББК 65.9(2ПРос)223

Гаврилко Л.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соловьева А.С.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

Важным инструментом поддержания необходимого экономического равновесия в условиях рыночных отношений - являются нормативы, выполняющие роль обоснованного измерителя предстоящих затрат и результатов производственно-хозяйственной деятельности субъектов. Под сметными нормативами в строительстве понимается обобщенное название комплекса сметных норм, расценок и цен, объединяемых в отдельные сборники. Вместе с правилами и положениями, содержащими в себе необходимые требования, они служат для определения сметной стоимости строительства и реконструкции зданий и сооружений, расширения и технического перевооружения предприятий всех отраслей хозяйства и промышленности.

Эти нормативы образуют систему ценообразования и сметного нормирования в строительстве. В строительной отрасли, рост производства, повышение качества труда, рост его производительности зависят от соблюдения количественных и качественных пропорций между важнейшими элементами производительных сил: предметами труда, средствами труда и непосредственно трудом. В нормативах отражены наиболее прогрессивные, экономичные проектные решения и методы производства работ.

Стоимость недвижимости, зависит от определения сметной стоимости самого строительства.

В настоящее время, когда в России появилась также нормативная база купли и продажи объектов недвижимости и формируется механизм банкротств предприятий, все чаще возникает необходимость определения стоимости предприятий и объектов недвижимости (в том числе земельных участков), при купле и продаже имущества, получение кредита под залог имущества, определении базы налогообложения, страховании имущества, выделении доли участков предприятий, реорганизации, ликвидации, а также

использовании прав наследования и судебного приговора. Сегодня российский рынок недвижимости начинает обретать цивилизованные формы, начинает формироваться его необходимая инфраструктура. Поэтому, все большее значение приобретает правильное определение цены конкретного объекта недвижимости.

Понятие стоимости трудно поддается четкому определению и имеет множество интерпретаций. Для того, чтобы разобраться со стоимостью, следует выделить следующие факторы, влияющие на нее.

1-й уровень (региональный)– где на недвижимость влияют факторы, носящие общий характер, не связанные с конкретным объектом и не зависящие от него непосредственно, но косвенно влияющие на процессы, которые происходят на рынке где реализуется недвижимость региона, и как следствие, на оцениваемую недвижимость.

2-й (местный)– где на недвижимость влияют факторы, в городском или районном масштабе. Они непосредственно связаны с объектом и анализируют аналогичную недвижимость и сделок с ней.

3-й (непосредственного окружения)– где влияют факторы, связанные с объектом недвижимости и обусловленных именно его характеристиками. Факторы могут проявляться на недвижимость одновременно в разных уровнях, учитываться же могут последовательно, завися от детализации оценки и вида оцениваемой недвижимости. Оценивая недвижимость нужно установить влияние каждого из факторов на итоговую стоимость, а потом влияние факторов по совокупности и рассчитать заключение о том сколько стоит недвижимость, подтвержденное грамотным обоснованием.

К 1-му уровню факторов влияющих на недвижимость принадлежат 4 групп факторов влияющих на недвижимость:

- социальный: базовая потребность в покупке объектов, в вариантах их использования;
- психологический: сверх массированная реклама; инфляционная составляющая ожидания; осведомленность; симпатия и пр.
- физический: природные ресурсы, климатические условия и источники сырья, топография, рельеф, почва и пр.; экологический момент; сейсмические ожидания.
- административный (политический): безопасность и политическая стабильность.

Ко 2-му уровню факторов влияющих на недвижимость принадлежат следующие факторы влияющие на недвижимость:

- местоположения: — по отношению к местам приложения труда, деловому центру, железной дороге, жилым территориям, побережью, автодороге, коммунальным учреждениям зеленым массивам, (свалкам и пр.);
- различные условия продаж: мотивы покупателей и продавцов, особенные условия сделок; порядок финансирования: процентные ставки и сроки кредитования; условия предоставления средств.

К 3-му уровню принадлежат следующие факторы влияющие на недвижимость:

- физические параметры: физические характеристики: размеры, площадь, материал постройки, форма, год реконструкции и постройки, этажность и пр.; качество эксплуатации и строительства; коммунальные услуги; функциональность; комфортность.

- строительно- архитектурные : планировка, стиль, конструкция и пр.; планировочно-объемные показатели и пр.

- эксплуатационно- финансовые: расходы на эксплуатацию; себестоимость строительства; доход, получаемый объектом недвижимости.

Итак, для того, чтобы определить факторы, влияющие на стоимость недвижимости, необходимо, во-первых, проанализировать факторы, определяющие специфику рынка недвижимости на этапе его становления. И, кроме того, понимать - куда рынок недвижимости может двигаться в будущем и что его ожидает с учетом той специфики, по которой он сформирован.

Очень важно обратить внимание на то, что в каждый анализируемый период конъюнктура регионального рынка недвижимости представляет собой результат совместного воздействия на нее различных по длительности влияния, силе и направлению факторов. При этом все факторы воздействуют на конъюнктуру рынка не изолированно, а во взаимодействии. Таким образом, стоимость не является характеристикой, которая сама по себе присуща недвижимости: наличие стоимости зависит от желания людей, необходимо наличие покупательной способности, полезности и относительной дефицитности. Не стоит исключать из рассмотрения факт того, что сложность анализа регионального рынка недвижимости обусловлена именно необходимостью правильного выбора не только вышеперечисленных факторов, но и дополнительных нюансов, присущих анализируемому региону. Таким образом, на основании предложенных факторов представляется возможным построение достоверной экономико-математической модели для правильного прогнозирования тенденций развития рынка недвижимости, определения стоимости объекта недвижимости. Для того, чтобы составить действительно правильный прогноз на рынке недвижимости, необходимо иметь доступ к большим массивам статистической информации о рынке недвижимости или быть высококвалифицированным практикующим специалистом и иметь большой опыт работы именно в области недвижимости.

Используемая литература:

1. МДС 81.35-2004 «Методические указания по определению стоимости строительной продукции на территории РФ»
2. Иванова Е.Н. "Оценка стоимости недвижимости", КноРус, 2007. - 344с.
3. Татарова А.В. «Оценка недвижимости и управление собственностью», Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.

**ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
«ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА»**

УДК 712.4:69
ББК 85.118.7

Хачатрян Д.Р.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Гущина Ю.В.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Зеленое строительство представляет собой подход к проектированию, обустройству и содержанию зданий с целью сократить отрицательное влияние на среду и повысить благосостояние людей. Передовые страны уже имеют успешный опыт внедрения и осуществления мер по стимулированию экологического строительства.

В России зеленые технологии, на данный момент, ещё недостаточно развиты. В большой степени это зависит от того, что их применение увеличивает стоимость жилья более чем на десять процентов. Эти дополнительно затраченные деньги в будущем окупаются за счет ресурсосберегающей эксплуатации. Но средний российский покупатель ориентируется скорее на то, сколько он заплатит сегодня, не интересуясь долгосрочной перспективой. Кроме того, Россия не располагает собственными развитыми экотехнологиями, а их покупка за рубежом отнимает достаточно времени и средств.

Интерес к экологичному строительству пробудился в нашей стране совсем недавно. Сегодня, опираясь на зарубежный опыт, отечественные специалисты разрабатывают национальные «зеленые» строительные стандарты. Это означает внедрение природоохранных и энергоэффективных технологий в проектирование и непосредственно строительство.

Основной задачей при этом становится постройка зданий, при ремонте которых использованные материалы могли бы быть применены повторно.

Природосберегающие технологии рассчитаны на эффективное и экономное пользование энергией, водой и другими ресурсами. Одно из последствий такой эксплуатации - снижение нагрузки на энергетические сети в регионах, так же решается проблема утилизации строительного мусора, которая в России стоит очень остро.

Развитие и распространение зеленых стандартов в ближайшее время значительно стимулирует рынок строительных материалов и технологий.

Инновационные материалы и технологии — важнейшая основа «зеленого» строительства. Изменения, происходящие в области разработки и производства строительных материалов, уже сегодня существенно меняют строительную отрасль. Современные материалы и решения позволяют достичь высоких показателей энергосбережения, помогают снизить стоимость жизненного цикла объекта и в целом ведут к созданию более комфортной и здоровой среды.

Эковата. В состав эковаты входит переработанная целлюлоза — 81 %, 7 % — бура антисептик и 12 % - борная кислота антипирен. Имеет высокие теплоизоляционные свойства(заменяет кладку в полтора кирпича), что сокращает расход энергии на отопление зданий на 25 % и противопожарные свойства. При попадании пламени на утеплитель он увлажняется и задерживает огонь.

Эковата производится из вторичного сырья — газетной бумаги, поэтому, во-первых, затраты на ее производство в 15–25 раз ниже иных теплоизоляционных материалов, а во-вторых, этот материал является продуктом рециклинга (вторичной переработки), что делает его незаменимым в экоустойчивом строительстве.

Рекуперация тепла. Технология рекуперации тепла применяется для устройства вентиляции в зданиях с низким и ультранизким энергопотреблением. С технической точки зрения рекуператор представляет собой теплообменник, в котором происходит теплообмен между приточным и удаляемым из помещения воздухом и утилизация тепла.

Рекуператорная установка является вполне экономически окупаемой в ситуации отсутствия возможности подключения к газовой магистрали и делает микроклимат в помещениях более постоянным и комфортным для проживания.

Солнечный колодец. Эта уникальная технология представляет собой встраиваемую в крышу или в фасад здания систему из одного или нескольких герметичных полых трубчатых световодов с коэффициентом внутреннего отражения более 99,5 %. Высокая эффективность установки позволяет практически без потерь и в любую погоду доставлять естественный свет в самые затемненные помещения, в том числе в помещения без окон. Позволяет снизить энергопотребление зданий на освещение до 40 %.

Единственное ограничение его использования — темное время суток.

Кедропласт. Кедропласт — новинка в области «зеленого» строительства. Это российское изобретение представляет собой декоративно-облицовочную плитку с уникальным оздоровительным эффектом, не имеющую аналогов в мире.

Это композиционный древесный материал в виде плит, в состав которого входят скорлупа кедрового ореха, шелуха кедровой шишки и смола кедра в качестве связующего элемента. В этом его уникальность .

Умное стекло. Смарт-стекло-композит, используемый в архитектуре и производстве для изготовления светопрозрачных конструкций (окон, перегородок, дверей), изменяющий оптические свойства (матовость, коэффициент пропускания, коэффициент поглощения тепла) при изменении внешних условий.

Специальная пленка внутри него не только уменьшает теплопроводность, но снижает уровень шума на 30 дБ.

Данный вид стекла может быть использован в качестве стены в прозрачном состоянии, в непрозрачном может служить проекционным экраном.

Стекло с изменяемой прозрачностью подходит для изготовления пуленепробиваемого и особо прочного стекла.

«Зеленые» кровли. Зеленая кровля - это озелененное пространство, которое создается при помощи добавления дополнительных слоев грунта и разных растений поверх традиционной кровли.

Устройство «зеленой» кровли имеет ряд важных преимуществ: увеличение срока эксплуатации кровли, большая теплоизоляция, высокая звукоизоляция, улучшение экологической обстановки, задержка дождевых стоков, что позволяет сократить средства, затрачиваемые на установку трубопроводов и водоотводов больших размеров.

В прикладном смысле зеленое строительство предполагает использование таких технологий и мероприятий, которые обеспечат получение сертификата по какому-либо международному или национальному стандарту. Для адекватной оценки соблюдения этих принципов при реализации проектов в сфере недвижимости на Западе были разработаны особые рыночные инструменты – добровольные системы сертификации зданий, которых в настоящий момент в мире насчитывается около десятка. Ряд из них является международными системами, которые применяются по всему миру. На сегодняшний день наиболее известными и широко распространенными в мире являются две системы рейтинговой оценки зданий. Это – система BREEAM, разработанная британским институтом Bre Global и система LEED, развиваемая Американским Советом по экологическому строительству.

В России применяются следующие международные системы сертификации: LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, «Руководство в энергетическом и экологическом проектировании, США) и BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method, «Метод оценки экологической эффективности от Исследовательского института строительства», Великобритания). Известен также DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen, «Совет устойчивого строительства Германии»).

Разработано несколько российских систем, в том числе ГОСТ Р 54964–2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости», признанный государством как национальный стандарт зеленого строительства.

Большое значение для рынка имеет и национальный стандарт СТО НОСТРОЙ 2.35.4–2011 «"Зеленое строительство". Здания жилые и общественные. Рейтинговая система оценки устойчивости среды обитания».

Произошли сдвиги в области законодательства – вышел закон об энергосбережении и соответствующие подзаконные акты. Появились организации, которые декларируют своей целью развитие зеленого строительства, и предпринимают определенные усилия в этом направлении. Проводятся многочисленные конференции, выходят публикации, идет общественная дискуссия о разработке и внедрении в России собственных стандартов экологической сертификации зданий или адаптации одного из известных западных образцов.

Зелёное строительство в России, так же как и за рубежом, успешно с социально-экономической, экологической и технической точек зрения. Существующая в широких кругах неосведомлённость относительно потенциала экостроительства в России не позволяет этой отрасли развиваться в полной мере. Многие из высоких технологий, широко используемых за рубежом (зелёные крыши, технологии с «нулевым» расходом воды и энергии и т. д.) пока не получили распространения в отечественных проектах. Несмотря на возникающие трудности, эти высокоэффективные решения могут быть реализованы и в России.

Используемая литература:

1. http://www.unido-russia.ru/archive/num10/art10_16/
2. <http://www.spbenergo.com/zarub/1968-green.html>
3. <http://stroy-profi.info/archive/10926>
4. <http://portal-energo.ru/articles/details/id/811>
5. http://zvt.abok.ru/articles/42/Rinok_zelenogo_stroitelstva_v_Rossii

УДК 69.035.4
ББК 38.78

Тадевосян П.Т.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Казьмина Т.Н.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Гущина Ю.В.
к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОДЗЕМНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Текущая транспортная ситуация (особенно в центральной части города) оставляет желать лучшего. В первую половину дня основной поток направляется через Центральный район в южные районы, а к вечеру поток стремится обратно, вследствие чего возникает дорожный затор. Причинами заторов могут выступать следующие факторы:

- снижение пропускной способности дороги;
 - увеличение потока автомобилей
- Постоянные причины снижения пропускной способности:
- неправильная конструкция дороги;
 - наличие резких сужений, вызывающих появление нерегулируемых пересечений траекторий с низкой пропускной способностью;
 - наличие изломов дороги, вынуждающих водителей снижать скорость для совершения манёвра;
 - отсутствие дополнительных полос разгона и торможения транспортных средств, совершающих повороты и въезд на дорогу;
 - отсутствие «карманов» для остановок общественного транспорта;
 - наличие нерегулируемых перекрёстков, въездов и пешеходных переходов;
 - наличие перекрестков с круговым движением, являющихся нерегулируемыми перекрестками для потоков автомобилей;
 - стоянки и остановки автомобилей на проезжей части вне специальных карманов;
 - наличие светофоров с большим количеством фаз работы и малой длительностью фаз.

- несогласованность работы светофоров, приводящая к остановкам транспорта на всех перекрестках.

Не лучше обстоит дело с экологической обстановкой в городе, а так же нерациональным использованием придомовых территорий.

Формирование подземных пространств является эффективным средством и резервом для развития любого города мира. Особенностью освоения подземного пространства является комплексный характер и большая социальная значимость этого процесса. Все подсистемы подземной инфраструктуры мегаполисов (инженерные сети и коммуникации, транспортные сети, метрополитен, предприятия торговли и т. п.) необходимы для решения неотложных проблем развития городов и защиты окружающей среды и характеризуются согласованностью, взаимодействием различных систем, обусловленных строением инфраструктуры большого города и его частей.

Предлагаемое нами решение позволит:

- рационализировать использование территории исторического центра города;
- привести архитектурный облик города к достойному для города миллионера, учитывая предстоящий ЧМ по футболу 2018 года;
- безопасное хранение транспортных средств;
- улучшить транспортную ситуацию

Городу необходимы подземные пешеходные переходы, т.к. это снизит простой автомобильного движения за счет уменьшения светофоров.

Подземные и полуподземные внеуличные переходы могут быть запроектированы в одном, двух или нескольких ярусах, как полностью изолированные перекрытиями, так и объединенные общим открытым пространством. Конструктивное и объемно-планировочное решение подземного перехода во многом предопределяет глубина его заложения.

В связи с этим известны подземные сооружения мелкого заложения, строительство которых ведется со вскрытием поверхности:

- замкнутые сооружения, образованные перекрытиями большой площади, лишенные естественного света и проветривания,
- сооружения, частично заглубленные, например, на перепадах рельефа.

Классификация пешеходных переходов по планировочной схеме:

- линейные (коридорные), однопролетные или двух пролетные, простейшего типа;
- сооружения, решаемые по развитым планировочным схемам, в то числе и изогнутые в плане;
- зальные (многопролетные);
- сооружения комбинированных типов, решаемые по относительно сложным схёмам.

Подземные гаражи и автостоянки предназначены для хранения, технического обслуживания и ремонта легковых, грузовых, специальных автомобилей и других транспортных средств.

Существуют различные типы подземных автостоянок, отличающиеся назначением, местом расположения, глубиной заложения, вместимостью, планировочными схемами, числом ярусов, конструктивными особенностями и т.д. Выбор конкретного типа определяется градостроительными, транспортными и экономическими условиями.

Подземные автостоянки, предназначенные для постоянного хранения автотранспорта, допускается располагать под жилыми и общественными зданиями, участками зелёных насаждений, спортивными сооружениями, под хозяйственными и игровыми площадками (кроме Детских), под проездами, наземными автостоянками, школьными участками (при размещении въездных выездов и вентиляционных киосков за пределами школьных участков), в местах жилой застройки, а также в виде отдельно расположенных сооружений.

Существует четыре основных фактора, определяющих, какой будет новая парковка: наземной или подземной, одноуровневой или многоуровневой. Это стоимость создания парковки, стоимость земли, разница в размере дохода от объекта, в зависимости от того, каким видом парковки он располагает, наконец - градостроительные и технические ограничения.

Использование подземного пространства для строительства гаражей и стоянок объясняется двумя основными причинами:

- возрастанием числа индивидуальных автомобилей;
- возрастанием площади для их хранения.

Современные аэровокзалы являются одним из наиболее сложных по технологии и быстро развивающихся видов общественных зданий. Определенный интерес для архитекторов, инженеров и градостроителей должен представлять опыт использования подземного пространства в аэровокзалах для устройства пешеходных тоннелей, тоннелей для транспорта и значительного числа подземных помещений.

Тоннели для выхода пассажиров на перрон впервые были построены в аэропорту Дюссельдорф. Этот прием позволяет иметь так называемый «чистый», не загроможденный галереями перрон, облегчает маневры самолетов и защищает пассажиров от непогоды, шума двигателей и перронных механизмов. Недостатком пешеходных тоннелей являются так называемые «потерянные подъемы», которые могут быть устранены при умелом использовании рельефа.

При одноэтажном решении здания аэровокзалов зонирование по горизонтали, имеют вытянутую форму и достигают в длину до 200-300 м, что значительно увеличивает пути передвижения инвалидов и маломобильных пассажиров и одновременно удобно для безбарьерного передвижения в одном уровне. В октябре 2014 года губернатором Волгоградской области было принято решение о создании современного транспортно-пересадочного узла на базе вокзала «Волгоград-1». Для большей эффективности необходимо детально исследовать возможность использования подземных пространств прилегающих территорий. В настоящее время, самым долгожданным

проектом для волгоградцев является открытие новых станций метротрама. Открытие в декабре 2011 года новых станций «Профсоюзная», «ТЮЗ» и «Ельшанка» определило уровень развития прилегающих к этим станциям территорий.

Развитая подземная инфраструктура необходима для полноценного развития городских территорий. Стоит так же отметить необходимость проведения мероприятий, затрагивающих данную тематику. Решением одной проблемы можно добиться снятия с повестки дня многих других.

Таким образом, для решения многих социальных, градостроительных, экологических, и других проблем, недостаточно средств только государственного бюджета. Следует дополнительно привлекать инвесторов в развитие сферы подземного строительства, что требует обеспечения выгодных условий и специального налогового режима.

Используемая литература:

1. Голубев Г. Е. Подземная урбанистика и город. - Изд-во: полиграфический центр, 2005 г.
2. Методические рекомендации по проектированию окружающей среды, зданий и сооружений с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения.
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Дорожный_затоп
4. <http://www.volganet.ru/news/4464/>

УДК 712.4
ББК 85.118.7

Казарян Р.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Кострикина М.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Новикова Г.Ю.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ "ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА"

Инженерия с развитием общества и технологий постепенно начинает играть основополагающую роль, ведь в первую очередь именно от нее зависит комфорт, безопасность и в значительной мере качество жизни современных горожан — людей, проводящих большую часть своей жизни в стенах зданий. Если затрагивать тенденции и ту недвижимость, которая будет востребована завтра, важно говорить именно об экологическом, устойчивом строительстве. Прогресс и новое время дает нам новые компетенции и технологии, именно это начинает влиять на запросы людей. Вероятно, в будущем инженерия будет неотделима от архитектуры, но уже сегодня всё сложнее рассматривать их как отдельные независимые дисциплины.

Именно гармоничное сочетание инженерных технологий и архитектуры является основой для создания городов и зданий будущего.

В этом контексте новым вызовом является способность решать сложные мультидисциплинарные задачи, такие как обеспечение естественной вентиляции, значительных объемов естественного освещения, недостижимых без применения специальных световых каналов, или проектирование термоактивных конструкций, поддерживающих комфортный уровень температуры в помещениях. Инженерные системы здания — как кровеносная система человека; если мы не видим их и не задумываемся об их существовании, значит, они работают как нужно. В здании просто должно быть много чистого воздуха, прохлады или тепла, но мы не должны чувствовать сквозняков, движения холодного воздуха, соседства горячего радиатора или шума кондиционера над головой.

Устойчивое развитие — это стратегия развития, основанная на принципах, побуждающих человечество заботиться не только о сегодняшнем дне, но и о качестве жизни будущих поколений. Это глобальный вектор развития всех современных экономик, и Россия здесь не исключение. Что касается строительной индустрии, устойчивость заключается в том, что возводимые здания должны соответствовать таким качествам, как экономичность, экологичность, эргономичность и энергоэффективность. Именно эти характеристики качественно отличают экологическое, или, как мы часто слышим, «зеленое» строительство.

Что такое «зеленое строительство»?

По статистике, все существующие в мире здания потребляют около 40% мировой первичной энергии, 67% электричества, 40% сырья и примерно 14% совокупных запасов питьевой воды. При этом они производят порядка 35% от мировых выбросов углекислого газа и около 50% твердых городских отходов. Именно такая статистика заставила инженеров и архитекторов задуматься над совершенствованием строительных технологий, в результате чего возникли «зеленые здания».

Среди основных задач «зеленого строительства» можно выделить:

- снижение совокупного негативного влияния строительной деятельности на окружающую среду и здоровье людей;
- разработка новых технологий и создание современных промышленных продуктов;
- снижение энергопотребления, а соответственно и нагрузок на электросети;
- комплексное сокращение затрат на строительство и содержание зданий.

Данное направление очень активно развивается, по всему миру строятся экологичные жилые дома и даже небоскребы.

Зеленое строительство – зеленые/жизнеустойчивые здания (Green Building, Green construction или Sustainable building) – это практика строительства и эксплуатации зданий при одновременном сохранении или повышении качества зданий и комфорта их внутренней среды, цель которой – снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла здания: от выбора участка по проектированию, строительства, эксплуатации, ремонта и сноса.

Разработка и внедрение стандартов ЗС, как показала мировая практика, стимулирует бизнес и экономику, развитие инновационных технологий, улучшает качество жизни общества и состояние окружающей среды

Каждое «зеленое здание» на протяжении всего своего срока эксплуатации должно оставаться экологически безопасным и энергоэффективным. Это касается всех этапов от проектирования и строительства до сноса.

Следует отметить, несмотря на то, что понятие «натуральное строительство» принято также относить к «зеленому строительству», в целом «зеленое строительство» не основывается на использовании только 100%

природных материалов. Наоборот, в этой отрасли используются самые передовые технологические разработки, направленные на минимизацию энергетических затрат и сокращение вредных последствий для природы.

Самые распространенные «зеленые» технологии.

Энергосберегающие технологии

Один из основных принципов экологического строительства — энергосбережение. Именно поэтому все большее внимание уделяется разработке технологий, которые бы позволили максимально снизить потери энергии в процессе эксплуатации зданий. Среди основных приемов энергосбережения можно выделить:

Обеспечение эффективной теплоизоляции.

Последнее время производители утеплителей и изоляционных материалов предлагают множество современных технологических решений, которые лучше удерживают тепло внутри здания. Среди наиболее распространенных и эффективных материалов, используемых в «зеленом строительстве», отметим следующие:

- Плиты из пенополистирола: дают возможность снизить расходы на строительство, увеличить скорость возведения стен здания, сократить объем строительного мусора, и, конечно же, обеспечивает эффективную теплоизоляцию.

- Органическая теплоизоляция: создается на основе использования натуральных, экологически чистых материалов (неавтоклавный пенобетон, переработанная древесина и отходы деревообработки (древесноволокнистые или древесностружечные плиты), камышит, соломит, фибролитовые плиты, торфяные плиты и др).

- Прочие теплоизоляционные материалы, неорганического происхождения: плиты на основе стекловолокна, плиты из каменной ваты, минеральная вата и др.

Логическим продолжением тенденции максимальной его экологизации производства стал отказ от использования в составе ПВХ стабилизаторов свинца. Ранее в качестве связующего в ДСП использовались токсичные фенолформальдегидные смолы, сейчас им на смену пришли безопасные карбамидо-формальдегидные связующие. Подобные подходы минимизации вреда окружающей среде и здоровья человека разработаны и для других типов полимеров – полиуретанов, пенополистирола, полипропилена, искусственных каучуков и многих других материалов, используемых в строительстве. В странах ЕС энергоэффективные дома, по сути, становятся европейским стандартом. В ряд ключевых показателей, оцениваемых при выборе жилья, наравне с ценой кв. метра, вошло удельное теплотребление. Для лучшего понимания киловатты на кв. метр в год переводят в цифры расхода топлива. Дальнейшее расширение объемов строительства пассивных домов будет связано с более активным использованием возобновляемых источников энергии.

Обеспечение герметичности дверных и оконных проемов.

Около 25 % тепловой энергии теряется в наших домах через окна и двери. Поэтому экодом, должен иметь качественные стеклопакеты и двери, которые обеспечивают защиту от потерь тепла в холодное время года.

Сокращение расхода электроэнергии за счет использования современных экономных приборов.

За счет использования подобных технологий современный экодом экономит почти четверть потребляемого электричества.

Использование солнечной энергии.

«Зеленое строительство» использует не только передовые энергосберегающие технологии, но и альтернативные источники получения электроэнергии. Как известно, солнце является огромным генератором, вырабатывающим колоссальное количество энергии. Почти половину всего солнечного излучения составляют тепловые (инфракрасные) лучи, именно на аккумуляции данного излучения и основаны все солнечные батареи. Доступность этого вида энергии обуславливает его активное использование в строительстве «зеленых» домов.

Как правило, солнечные батареи устанавливают на крышах зданий, но последнее время стали использоваться и особые фотоэлектрические стекла (Smart Energy Glass). Такие стекла не только аккумулируют солнечную энергию, но и отлично сохраняют тепло в помещениях зимой.

Возможность частичного или полного замещения невозобновляемых энергоносителей на солнечные батареи, которые будут обеспечивать питание самых различных систем здания, позволяет существенно сэкономить и снизить вредное воздействие на окружающую среду. Именно поэтому данная технология нашла свое применение в «зеленом» строительстве.

Сбор дождевой воды.

Одно из центральных мест в «зеленом» строительстве занимают также технологии эффективного и рационального использования водных ресурсов. Даже в стандартах сбора дождевой воды посвящен целый раздел. Каждое «зеленое» здание обязательно имеет систему для сбора и хранения дождевой воды. Подобная система может быть использована, в качестве автономного водоснабжения в случае неисправностей в системе центрального водоснабжения или каких-либо сбоях при подаче воды. Системы сбора дождевой воды отличаются простотой установки и обслуживания, поэтому расходы на них, как правило, небольшие, а выгоды от использования очевидны. Используя дождевую воду, можно наполовину сократить потребление водопроводной. Исследования показывают, что качество дождевой воды значительно выше, чем качество воды в естественных водоемах, пригодных для купания. Кроме количественной выгоды существует и качественная: дождевая вода больше подходит для полива, поскольку не содержит хлора, а для стирки и уборки хороша потому, что намного мягче и позволяет уменьшить расход моющих средств.

Преимущества «зеленого строительства».

Преимущества применения «зеленых» технологий в строительстве можно разделить на две большие группы: экономические и социальные. Рассмотрим каждую из них более подробно.

Экономические.

На практике доказано, что строительство «зелёных зданий» экономически обосновано и более выгодно по сравнению со строительством обычных зданий. Дома, построенные с применением передовых экотехнологий, имеют следующие преимущества:

- энергопотребление ниже на 25%;
- потребления воды ниже на 30%;
- благодаря более высокому качеству применяемых средств управления и контроля, а также за счет оптимизации работы всех систем затраты на обслуживание здания заметно сокращаются;
- как правило, количество отказов от аренды и покупки жилья в таких домах намного ниже, следовательно, снижаются риски и издержки владельцев здания;
- экологичные здания способствуют сохранению здоровья находящихся в них людей, что важно для работодателей, так как позволяет сократить расходы на медицинское обслуживание персонала;
- «зеленые здания» последнее время привлекают все больше внимания общественности, а это дополнительная реклама и возможность быстрее окупить расходы на строительство;
- такие здания — это инструмент рациональной экономики, они являются объектом интереса многих западных инвесторов, поэтому строительство подобных объектов может стать отличным проектом для привлечения крупных инвестиций;
- основные принципы строительства экоданий соответствуют, а в некоторых вопросах даже опережают современные экологические стандарты. Следовательно, даже при ужесточении норм такие здания не придется серьезно модернизировать и осуществлять дополнительные затраты.

Социальные.

Кроме экономических выгод, «зеленые здания» имеют целый ряд социальных преимуществ, которые очень важны для сохранения здоровья людей и минимизации вредного воздействия на природу.

Преимущества строительства «зеленых» домов для здоровья людей и окружающей среды:

- сокращение количества загрязнений, отравляющих веществ и мусора, которые попадают в воду, воздух и почву в процессе строительства и эксплуатации здания;
- сокращение выбросов в атмосферу парниковых газов;
- создание в помещениях оптимальных условий по качеству воздуха, а также акустическим и тепловым параметрам;
- снижение вредных воздействий на здоровье людей, находящихся в таких зданиях;

- сохранение природных ресурсов за счет активного использования возобновляемых источников энергии.

Используемая литература:

1. В. А. Горохов « Городское зеленое строительство» -М.: Стройиздат,- 2008.-416с.
2. В. А. Горохов «Зеленая природа города » -учебное пособие для ВУЗов, Гриф МО РФ 3 изд. перераб. и доп. в 2т., т1 - М.: Архитектура-С - 2012.-528с
3. Информационный портал "Архиновости" www.arhinovosti.ru.
<<http://www.arhinovosti.ru/>> .Архитектурно-строительный портал ais.by/news/13149.
4. Michael Bauer « Green Building » - Guidebook for Sustainable Architecture - Springer, 2009.- 208с.
5. Что такое «зеленое строительство» – энергоэффективное и экологичное, 2010–2013 «Архитектурная Мастерская Цыцина», разработка сайта – «Альфа-уровень».
6. Информационный портал «Все про сбор и пользование дождевой воды» <http://superdom.ua/view/3611-vse-pro-sbor-i-ispolzovanie-dozhdevoj-vody.html>
7. Информационный портал «Использование энергии солнца» http://www.gigavat.com/ses_energy.php.

УДК 502:001.895:69
ББК 38+20.1

Бойченко Д.Ю.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Симонов Н.Ю.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Аксенова Н.А.
старший преподаватель кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Шаповалов Д.М.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ "ЗЕЛЁНЫМ" СИСТЕМАМ СЕРТИФИКАЦИИ

Применение экологически инновационных материалов в строительстве - одно из актуальных направлений в развитии деятельности строительных организаций. Применение экологически инновационных материалов в строительстве позволяет достигать таких целей и задач как: экономия ресурсов, долговечность и прочность возводимых зданий и сооружений, а самое главное - сохранение экологии окружающей среды. Также немаловажную роль играет скорость возведения объектов строительства, которая может быть увеличена за счёт применения инновационных материалов, которые позволят возводить уникальные проекты за минимальные сроки и снижать затраты финансовых, трудовых и природных ресурсов.

Инновационный материал ETFE (ethylene tetrafluoroethylene, этилен тетрафтороэтилен) представляет собой прозрачную пленку-мембрану, устойчивую к проникновению влаги и пропускающую свет. Эта технология применялась при строительстве навеса олимпийского стадиона «Фишт» в г. Сочи. В проекте стадиона «Фишт» из материала ETFE (по технологии **Texlon®**

были выполнены пневматические мембраны-подушки, заключенные

алюминиевые профили и поддерживаемые легкой несущей конструкцией. Для обеспечения должного уровня теплоизоляции и сопротивляемости

внешним нагрузкам внутрь пневматических мембран-подушек под низким давлением периодически нагнетается воздух. Регулирование давления поступающего воздуха позволяет управлять светопрозрачностью системы. Высокая скорость монтажа сборной конструкции Texlon® актуальна в условиях сжатых сроков строительства.



Рис. 1. Материал ETFE

Данная технология была успешно применена на прошедших Олимпийских играх в Пекине в 2008 году для создания ограждающих конструкций Национального плавательного комплекса «Водный куб».



Рис. 2. Национальный плавательный комплекс «Водный куб», Пекин (КНР)

Данная технология, позволяет перекрывать огромные пространства, обладает такими превосходными качествами, как жаропрочность, устойчивость к воздействию химических веществ и погодных явлений (самоочищающийся материал), антиадгезионность, отличными электрическими характеристиками и прозрачностью, обладает широким диапазоном рабочих температур, его можно применять повторно.

Материал ETFE является эффективным и недорогим решением оболочки в современной архитектуре, позволяя использовать его там, где применение традиционных материалов, как стекло, невозможно.

Экологическая и инженерная эффективность материала ETFE обусловлена следующими свойствами:

- максимальная прозрачность материала составляет 94 %, а прозрачность в ультрафиолетовом диапазоне – более 90 %, что позволяет достигнуть высокого уровня естественной освещенности объекта;
- устойчивость материала к ультрафиолетовому излучению в естественных условиях, определяемая как срок начала разрушения молекулярной структуры, составляет более 100 лет;

- максимальный коэффициент теплопроводности ETFE-материала менее 1,0. Общая теплопроводность системы – 1,96 Вт/м•К;
- возможна утилизация системы Texlon, многие компоненты произведены из вторично переработанных материалов;
- слабогорючий, трудновоспламеняемый материал, не распространяющий пламя по поверхности;
- разрешен к использованию в районах с высокой вероятностью возникновения мощных ураганов, что обусловлено эластичностью оболочки и легким весом (3 кг/м²);
- обладает достаточной степенью сопротивления граду за счет высокого растяжения (> 500 % до разрыва) и выдерживает снеговую нагрузку более 200 кгс/м².

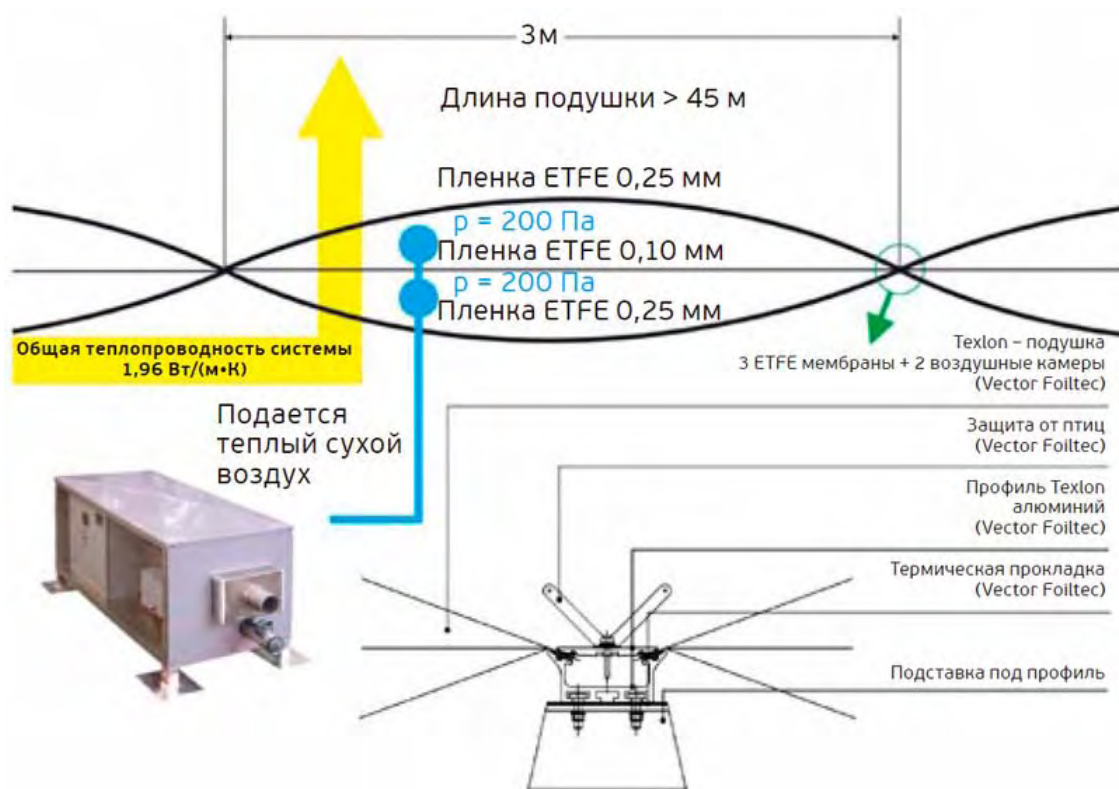


Рис. 3. Конструктивные решения системы Texlon.

Система обладает экологической маркировкой 3-го типа и в рамках Экологической декларации продукта (EPD) представляет информацию о воздействии на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукта. Применение материала ETFE позволяет увеличить оценку объекта в рамках сертификации по международным стандартам зеленого строительства.

Используемая литература:

1. Инженерные конструкции. Учеб. для вузов по спец. «Архитектура»/В. Н. Голосов, В. В. Ермолов, Н. В. Лебедева и др.; под ред. В. В. Ермолова. – М.: Высш. шк., 1991. – 408 с.
2. Чекаева Р. У., Чекаев Ф. М., Уртамбаев Т. М. Современный строительный материал - новые инновации. Здания высоких технологий - 2014 - с. 115 - 118.

УДК 712.4(419)

ББК 85.118.7(3)

Афони́на К.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Сыроежкина И.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Аксенова Н.А.

старший преподаватель кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Можеровцев Н.Ю.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ "ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА". ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Одна из важнейших тенденций в современной архитектуре – это внедрение стандартов так называемого зеленого строительства. Все больше девелоперов отходят от мысли, что эффективность здания ограничивается лишь технико-экономическими показателями и смотрят на вопрос намного шире – оно должно быть гармонично для окружающей среды и людей, которые в нем живут и работают. Так на наших глазах начинается эпоха экодевелопмента.

Зеленое строительство – это инновационный подход к проектированию и строительству современных зданий, направленный на снижение потребления природных ресурсов при строительстве и эксплуатации и, одновременно, – на повышение комфорта и качества внутренней среды такого здания.

Использование экологически чистых материалов. Такие материалы не выделяют вредных для человека химических соединений вроде формальдегида, делая пребывание в помещении комфортным и безопасным для здоровья. Часто здания, спроектированные адептами идей зеленого

строительства, выполняются из переработанных материалов – например, из переработанного металла.

Энергоэффективность – другая важная составляющая принципов зеленого строительства. Экологичные здания потребляют намного меньше энергии, например, экономия энергопотребления составит до 40 %. Достигается такое снижение внедрением целого комплекса решений – применением «интеллектуального» инженерного оборудования, различных датчиков присутствия, энергоэффективных ламп, планировочным решением внутреннего пространства, когда основная часть помещений имеет хорошую естественную освещенность. Еще дальше в энергосбережении пошел проект-небоскреб задуманный как здание с нулевым потреблением энергии от внешней сети. Все, что будет использоваться для жизнеобеспечения здания – это солнечный свет, тепло и энергия ветра. Для этого задействованы солнечные батареи и накопители, специальный двойной фасад здания, жалюзи на окнах, которые меняют угол наклона исходя из положения Солнца и другие технические решения.

В принципы зеленого строительства входит экономия и других ресурсов, например, воды. Здания может быть снабжено резервуарами для сбора конденсата, на крышах установлены емкости для дождевой воды.

Как правило, экодевелоперы не ограничиваются лишь энергоэффективностью и экологичностью материалов, хотя и это – большой шаг на пути к созданию гармоничной среды. Зеленое строительство подразумевает и внедрение продуманных транспортных решений. Это могут быть удобные подъезды к зданию с достаточной пропускной способностью и использованием реверсивных потоков движения. Такие решения помогают избежать пробок и снизить выбросы CO₂.

Зеленое строительство – наверное, одна из самых позитивных тенденций в современной архитектуре. Многие технические решения еще выглядят как футуристические зарисовки, но, тем не менее – эти технологии уже есть, они внедряются и работают. Вопрос остается за рядовым потребителем – поддержать эти начинания или нет. Пока ясно одно – развитие зеленого строительства позволит сохранить экологию, жить и работать в гармонии с окружающей средой.

В крупных проектах арсенал применения технологий зеленого строительства еще разнообразнее. Так, проектировщики зеленого строительства заложили в концепцию более ста инноваций, например – систему сбора конденсата, который потом храниться в виде льда и участвует в процессе терморегуляции здания. Не отступают от «зеленого» пути и строители – на стройплощадку регулярно по приглашению застройщика навещают независимые экологи. Замеры уровня шума, анализы проб воды и воздуха позволяют утверждать – с помощью применения современной техники и передовых строительных технологий даже такой сложный процесс, как строительство небоскреба, можно провести без ущерба для окружающей среды.

Более широкий взгляд на проблему повышения уровня экологического благополучия города заставляет задуматься о том, что принципы зеленого строительства должны реализовываться не на уровне отдельных проектов, хотя и они – серьезный шаг вперед на пути улучшения качества окружающей среды. Но наиболее высокоэффективным решением может стать децентрализация города, кардинально снижающая нагрузку на центральные районы и коренным образом улучшающая транспортную ситуацию. Снижение выбросов углекислого газа, проявление новых общественных зеленых пространств в нынешних спальных районах города, реновация серого пояса – все это может кардинальным образом изменить состояние окружающей среды.

Законодательство тормозит развитие технологий

Одним из факторов, который отрицательно сказывается на развитии инновационных технологий, является высокая стоимость вложений и риски по окупаемости затрат на новые технологии и материалы.

Действительно, на первый взгляд, использование инновационных материалов и технологий приводит к удорожанию строительства, но, учитывая более высокий класс строящегося жилья, эффективное использование полезной площади помещений, повышение статуса объекта и его привлекательности для покупателей, их применение приносит застройщику выгоду, одновременно сокращая временные и трудозатраты.

В то же время эксперты сходятся во мнении, что серьезной проблемой становится отсутствие практической базы в этой сфере. Государство декларирует политику перехода к энергосберегающим технологиям, однако недостаток опыта приводит к тому, что инвестор, используя новые технологии, вынужден согласовывать проект по старой системе расчета нагрузок на здание и, как результат, переплачивать за ненужные мощности и внедрение инноваций. Поэтому нужны современные государственные решения по изменению действующих строительных норм, с учетом необходимости внедрения инноваций в строительной отрасли.

В чем заключаются преимущества строительства с применением так называемых зеленых технологий?

Главной целью и важным преимуществом экологичного строительства является сокращение негативного влияния зданий на окружающую среду. Уменьшается количество выбросов парниковых газов, мусора, отравляющих и токсичных веществ, попадающих в воздух, воду и почву в процессе строительства объекта. Строительство 2,5 тысячи квадратных метров стандартных домов создает около двух тонн строительного мусора. Строительство "зеленого" дома предполагает на 50-90 процентов меньшее количество отходов.

Насколько такое строительство дороже и каковы сроки окупаемости "зеленого" дома?

Строительство дома эконом-класса с применением зеленых технологий будет стоить всего на 2-4 процента дороже обычного. Эксклюзивный проект с применением сложных инженерных технологий увеличивается в стоимости

на 10-15 процентов. Однако, несмотря на более высокие единовременные затраты, зеленые решения полностью окупают себя во время эксплуатации. В экологичном объекте существенно снижены водо- и энергопотребление, так что зеленые технологии позволяют компенсировать дополнительную себестоимость уже в течение первых трех лет эксплуатации.

Есть ли спрос на такие дома у нас в стране? И в каких регионах такое строительство наиболее востребовано?

Рыночный спрос на "зеленое" строительство в России есть, но о массовом строительстве экологичных домов пока говорить рано. В нашей стране у потребителей не такая сильная мотивация, как в Европе, так как стоимость энергоресурсов в России существенно ниже. Также большинство строительных компаний нуждаются в поддержке и стимулировании со стороны государства, хотя бы на начальном этапе, когда движение "зеленого" строительства только набирает обороты. Но реальной поддержки государства в виде конкретных законов, дающих преференции инициаторам зеленого строительства, нет до сих пор.

Понимает ли российский покупатель преимущества применения зеленых технологий в строительстве?

Современному российскому потребителю экологичное строительство интересно в первую очередь с точки зрения экономии на эксплуатационных затратах. Согласно опросу, проведенному ВЦИОМ осенью 2012 года, более 80 процентов россиян готовы применять энергоэффективные технологии.

Используемая литература:

1. <http://www.proektvlahte.ru/ru/about/energy/>
2. <http://www.tsuab.ru/ru/struktura-tgasu/nt-library/news-lib/?id=902>
3. «Российская газета» - Экономика «Недвижимость» №6034 (58)

УДК 712.4:502
ББК 85.118.7+20.1

Мариевский Р.А.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Маслиёва В.Н.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Аксенова Н.А.
старший преподаватель кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Хайралапова С.Х.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА». ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Зеленое строительство— это практика строительства и эксплуатации зданий, целью которой является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов при одновременном сохранении или повышении качества зданий и комфорта их внутренней среды.

Задачи Зеленого строительства:

1. Сокращение пагубного воздействия строительной деятельности на здоровье человека и окружающую среду достигается за счет применения новых технологий;
2. Создание новых промышленных продуктов;
3. Снижение нагрузок на региональные энергетические сети и повышение надежности их работы;
4. Создание новых рабочих мест в интеллектуальной сфере производства;
5. Снижение затрат на содержание зданий нового строительства;

Этот проект затрагивает следующие аспекты строительства: землепользование; эффективность инженерных систем; использование материалов; управление отходами; архитектуру; организацию строительной площадки; управление строительством; безопасность жизнедеятельности.

Существуют рейтинговые системы которые удачно сочетают государственные и муниципальные регуляторы стратегии совершенствования строительства и коммерческие рыночные регуляторы потребительских качеств и стоимости объектов.

Мы считаем, что среди наиболее совершенных национальных рейтинговых систем можно выделить следующие: американскую LEED (The Leadership in Energy and Environmental Design), английскую BREEAM

(Building Research Establishment Environmental Assessment Method), немецкую DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen).

На наш взгляд система LEED наиболее подходит для реалий нашей страны. Рассмотрим эффективность LEED на примере двух платиновых медалистов – павильона в Ботаническом саду Квинс в Нью-Йорке (BKSK Architects) и здания скульптурного факультета Йельского университета (Kieran Timberlake Architects). Проект павильона в Ботаническом саду Квинс пронизан экологическими идеями. Здание интегрировано в окружающее пространство посредством каналов (один рассекает постройку пополам), а также благодаря поросшей травой и вереском пологой крыше, постепенно спускающейся в сад. Скульптурный факультет Йельского университета, расположенный на границе кампуса и города Нью-Хейвена объединил «лоутек» и «хайтек». Основная идея «лоутек» – подстроиться под движение солнца так, чтобы количество света было максимальным, а тепла – минимальным. Именно поэтому здание ориентировано длинной стороной на юг. Летом солнечный свет попадает в окна меньше, к тому же есть солнцезащитные «жалюзи», расположенные под определенным углом. Зимой солнце бьет прямо в окна южного фасада. За счет этого достигается поддержание в задании необходимого температурного режима.

Что же касается «хайтек», к этой технологии относится система стеклопакетов с наногелем. Легкий, чуть плотнее воздуха, материал теплоизолирует как кирпичная стена и пропускает свет, что весьма существенно для скульптурных мастерских.

BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) как метод оценки экологической эффективности зданий был разработан британской компанией BRE Global в 1990 г. Ныне BREEAM используется по всему миру. На сегодняшний день в мире сертифицировано более 110 000 строений и около полумиллиона зданиям предстоит пройти этот процесс. Специалисты BREEAM проводят сертификацию на стадии проектирования здания и после окончания его строительства. Установлено несколько номинаций: торговые комплексы, суды, офисы, жилье, школы и университеты, больницы, экомом, тюрьмы. При этом в сертификации тюрем акцент сделан не на экологию, а на филантропию (наличие церкви и спортивного зала для заключенных).

В целом BREEAM представляет собой добровольную сертификацию зданий с присвоением определенного рейтинга. Самая высокая оценка – «великолепно». Баллы умножаются на весовые коэффициенты, отражающие актуальность аспекта в месте застройки, затем суммируются и переводятся в результирующую оценку. Общая оценка заключается в присуждении рейтинга: «удовлетворительно», «хорошо», «очень хорошо», «отлично», «великолепно». Разработанная методика позволяет адаптировать систему BREEAM к различным регионам без потери эффективности.

Система BREEM – пример эффективной концепции защиты окружающей среды без привлечения международного или местного права в качестве карательного инструмента.

DGNB как система сертификации была разработана немецким Советом по устойчивому развитию несколько лет тому назад. Это инструмент, применяемый при проектировании и всесторонней оценке качества зданий. Являясь наглядной и понятной рейтинговой системой, DGNB охватывает все значимые вопросы устойчивого строительства. Здания оценивают по категориям: бронза, серебро и золото. Существует шесть аспектов, влияющих на оценку: экология, экономика, социально-культурный и функциональный аспекты, методы, процессы, а также расположение. Эти категории имеют разное значение в общей оценке здания в зависимости от их значимости. Экономическое, экологическое, социально-культурные и функциональные качества имеют одинаковую значимость (22,5% каждый). Качество процесса имеет вес в 10%, качество расположения не включено в итоговую оценку, но представлено отдельно.

Сертификат свидетельствует о положительном воздействии строительства как на окружающую среду, так и общество. Как система сертификации второго поколения, DGNB отличается высокой степенью гибкости. Основой для оценки является список вопросов и критериев устойчивого строительства, включенных в этот список. Критерии имеют разную значимость в зависимости от типа здания, которое предстоит оценить.

Итак, системы рейтинговой оценки строятся по бальному принципу; сумма баллов присуждается по ряду приоритетных направлений, характеризующих проектные решения. Число оцениваемых направлений и их значимость определяются национальными приоритетами и системой нормирования.

Рейтинговые системы, главным образом, реализуются в форме добровольных национальных стандартов. Деятельность национальных рейтинговых систем в направлении энергоэффективного и экологичного строительства координируется Международным комитетом по «зеленым» зданиям (Green Building Council). В 2009 г. было зарегистрировано и российское представительство этого органа – Совет по экологическому строительству (упомянутый выше).

Возникает вопрос: возможно ли принятие иностранной модели в качестве национальной рейтинговой системы оценки энергоэффективности зданий?

Ряд стран, ориентированных на американскую или английскую нормативные базы, с близкими национальными приоритетами в области энергетики и экологии присоединились к LEED или BREEAM.

С другой стороны США, Великобритания и Германия не спешат гармонизировать свои рейтинговые стандарты, ссылаясь на энергетические и ресурсные особенности и различия в нормативных подходах.

В России еще в большей степени, чем в США, Англии, Германии, проявляются отличия в существующем уровне энергоемкости зданий, климатической дифференциации, экологических подходах, состоянии нормативной базы. Все это аргументы в пользу мнения о необходимости

создания своей модели, ориентированной на национальные особенности и приоритеты. Как полагают эксперты, необходимо в рамках Всемирного Совета по зеленым зданиям выработать общие критерии строительства зданий высокой энергетической и экологической энергоэффективности, которые получили бы развитие в национальных стандартах с учетом особенностей каждой из стран.

С этой целью отечественными специалистами предпринята попытка с использованием опыта реализации систем LEED и BREEAM создать первую редакцию национальной модели рейтинговой системы оценки проектов высокой энергетической и экологической эффективности, базирующуюся на действующей в стране нормативно-методической базе.

Система, как полагают эксперты, должна быть существенно отличной от существующих иностранных образцов. Если взять уже имеющиеся зарубежные стандарты и, слепо копируя, перенести их на нашу почву, «получится, как всегда». В СССР строительство регулировалось социально-ориентированными СНиПами, в настоящее время устаревшими в своей основной части. Необходимо выработать новые экологичные стандарты, взяв за основу основной тезис: «зеленое» строительство – это строительство для людей.

Используемая литература:

1. Алексей Щукин. Жизнь по зеленому коду. «Эксперт» №13
2. Молодо-зелено. Говорить об экодевелопменте как о тенденции на российском строительном рынке пока рано — Зелёное строительство
3. Светлана Смирнова. «Зелёное» строительство – за и против

УДК 001.895:712
ББК 85.118.7

Мирошникова О.И.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Скобелева И.С.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Фокина Е.В.
старший преподаватель кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ЗЕЛЕНОГО» СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В современном мире большое внимание уделяется проблемам сохранения комфортной и безопасной среды обитания для будущих поколений. В мировой строительной практике это нашло свое отражение в интенсивно развивающемся направлении «Строительство «зеленых» зданий». «Зелёное» строительство в России появилось намного позже, чем в ЕС или Америке, и пока делает первые шаги. Но государство активно подталкивает строительную индустрию в данном направлении, и в дальнейшем это давление будет только нарастать.

«Зеленое» строительство – это инновационный подход к проектированию и строительству современных зданий, направленный на снижение потребления природных ресурсов при строительстве и эксплуатации и, одновременно, на повышение комфорта и качества внутренней среды такого здания, который дает экономические и социальные преимущества для всех участников строительного процесса, окружающей среды и здоровья человека.

Экономические преимущества «зеленого строительства»:

1. Снижение энергопотребления более чем на 25%, потребления воды на 30%.

2. Существенно сокращаются расходы на обслуживание возведенного эко-здания, приводя к улучшению финансов владельца или управляющего зданием, при сохранении очень высокого качества всех средств контроля и управления, и оптимизации работы других систем.

3. Риски и издержки владельцев жилья в таких экологически чистых зданиях намного ниже, чем в других домах, так как число отказов от

аренды помещения и покупки квартиры в этих домах очень незначительно.

4. Здания, возведенные с учетом передовых технологий, являются весьма привлекательными для иностранных инвесторов, будучи инструментом рациональной экономики.

Среди социальных преимуществ можно отметить сокращение объема загрязнений, количества мусора и отравляющих веществ, что могут попадать в воду, почву, воздух при организации строительства и последующей эксплуатации дома. При этом сокращаются и выбросы парниковых газов в атмосферу, сохраняются природные ресурсы при активном применении возобновляемых или неисчерпаемых источников энергии. В помещениях создаются благоприятные для жизнедеятельности условия с чистым и свежим воздухом, необходимыми тепловыми и акустическими параметрами. И в целом, находясь в подобных зданиях, негативное воздействие факторов среды на здоровье человека существенно снижено.

При строительстве зеленых зданий преимущества получают все участники строительного процесса: девелоперы, инвесторы, проектировщики, подрядчики и, несомненно, собственники и конечные пользователи здания.

Рассмотрим конкретные примеры плюсов такого строительства:

➤ для государства стандарты зеленого строительства являются рычагом по внедрению инновационных технологий и поддержкой реализации природоохранного законодательства, а также рыночным механизмом по улучшению качества окружающей среды;

➤ город, получает механизм улучшения качества окружающей среды и экономии энергоресурсов, это повышение качества жизни с помощью оптимального градостроительного проектирования: размещения мест приложения труда в непосредственной близости от жилых районов и социальной инфраструктуры (школы, медучреждения, общественный транспорт и т. д.), снижение уровня загрязнений, попадающих в воду, почву и воздух, и, как следствие, сокращение нагрузки на городскую инфраструктуру;

➤ инвестор, в свою очередь, снижает риски морального устаревания актива, повышения цен на энергоресурсы и улучшает корпоративный имидж. Большинство зеленых зданий дороже обычных не более чем на 4 %, а в ближайшем будущем применение зеленых технологий станет самым эффективным средством снижения себестоимости строительства;

➤ девелопер получает маркетинговое преимущество на рынке, возможность быстрее сдать или продать здание (повышение стоимости аренды на 2–16 %, стоимости продажи на 6–35 %), повысить ставку капитализации, привлечь дополнительное финансирование, обеспечить зданию стабильный и платежеспособный поток арендаторов;

➤ для арендатора это возможность создать более комфортную среду для сотрудников (жителей), повысить производительность труда, сэкономить 25–30 % на эксплуатационных расходах за счет сокращения

потребления энергии, укрепить репутацию на рынке и внести вклад в корпоративную социальную отчетность;

➤ архитектор, проектировщик и инженер, принимая участие в проекте, сертифицируемом по зеленым стандартам, получают независимое подтверждение своей компетенции, повышают свой рейтинг, получают возможность проявить свой талант.

Сегодня на рынке «зеленого» строительства появились новые инновационные технологии:

1. Комбинированное производство тепла и электроэнергии (СНР)

Эта технология, сегодня очень популярная в Дании, является одной из наиболее важных инноваций в строительной индустрии. СНР – это генерация тепла и энергии в одном процессе, который использует доступные возобновляемые источники энергии в различных комбинациях.

2. «Зеленый» кирпич:

Сегодня использование «зеленых» кирпичей стало настолько популярной технологией строительства зданий, что они практически полностью заменили традиционные материалы. «Зеленые» кирпичи изготавливаются из переработанных материалов и отличаются очень легким весом и улучшенными изоляционными свойствами.

3. Вторичное сырье

Вторичное сырье играет важнейшую роль в развитии экологически чистых технологий, поскольку его использование в изготовлении ряда строительных материалов и конструкций (кирпичей, напольных покрытий, оконных рам, дверей и т.д.) способствует сокращению потребления природных ресурсов и выбросов углекислого газа. Еще одно преимущество – доступная стоимость вторичного сырья.

4. Система вентиляции с конвекцией

Это одна из наиболее простых и часто используемых технологий. Вам нужно только полностью изолировать свой дом и оставить маленькое отверстие для потока воздуха, который действует как теплообменник между нагретым воздухом внутри помещения и более холодным воздухом снаружи.

5. Теплопоглощающие материалы

Набирающая популярность технология Thermal Mass (термальная масса) позволяет производить строительные материалы, которые обладают способностью поглощать и сохранять тепло, а затем медленно выпускать его, тем самым создавая необходимый микроклимат внутри помещений без использования дополнительных систем отопления.

6. Позиционирование дома и окон

Эта технология практикуется строителями для максимального использования солнечной энергии и, как следствие, уменьшения затрат на отопление и освещение здания. Расположение окон способствует максимальному проникновению солнечного света в здание.

7. BIPV

Технология BIPV (интегрированные фотоэлектрические модули) является сегодня наиболее популярным и экологичным способом выработки

электроэнергии для нужд здания. Диапазон решений в рамках этой технологии весьма широк – от «солнечной» черепицы до встраиваемых в стены фотоэлектрических модулей.

8. Зеленая Крыша MODI

Зеленая Крыша MODI - инновационная технология, которая специально разработана для сохранения водных ресурсов и их дальнейшего использования, а также для создания микроклимата внутри помещений. Благодаря особой конструкции, крышная система MODI, сделанная из пластика, остается водонепроницаемой и безопасной даже в сильный ливень.

Одним из примеров «зеленого» строительства в России является Штаб-квартира WWF¹⁰. Это первый в Москве проект по-настоящему экологической архитектуры. Чтобы людям было хорошо, в штаб-квартире WWF придуманы: зеленая крыша, где можно проводить праздники и отдыхать в обеденный перерыв; зеленый внутренний двор - для тех же целей; световой атриум, который обеспечит дневное освещение на всех трех этажах; стеклянный фасад, обращенный к зеленому внутреннему двору, для того чтобы люди, работающие внутри сохраняли визуальный контакт с природой.

Для того чтобы понять, насколько здание соответствует требованиям «зеленого» строительства, существует рейтинговая система, содержащейся в отраслевых стандартах. В мире сегодня существуют добровольные экологические сертификации зданий.¹¹ Наиболее известные среди них американская система LEED и английская BREEAM, французская HQE и немецкая DGNB. Все эти системы оценивают, насколько дружелюбно здание по отношению к окружающей среде. Критериями являются не только энергоэффективность и сбережение воды, но и вторичное использование материалов и снижение шума и загрязнения воздуха при строительстве. Во многих странах вывоз строительного мусора – невероятно дорогая услуга. Это стимулирует к его вторичному использованию прямо на стройке. В России такого стимула нет, однако ресайклинг мусора хотя бы немного уменьшает урон, который наносит снос любого здания природному окружению.

Из выше сказанного, мы можем с уверенностью сказать, что процесс возведения Панда-дома будет цивилизованным. Так как строительный мусор, образовавшийся при сносе старого здания, будет отсортирован и максимально использован. Отходы от процесса строительства будут минимизированы в соответствии с планом управления отходами. Весь шум, связанный с процессом строительства, который может беспокоить жителей соседних домов, идентифицируется (машины, оборудование, рабочие и т.д.) и сводится к минимуму. Место строительства будет огорожено, для того чтобы избежать визуального дискомфорта и попадания пыли в воздух. Даже грузовики будут мыть перед выездом с места стройки в город, чтобы не пачкать дороги в центре Москвы.

¹⁰ «Зеленое» строительство. Штаб-квартира WWF- www.ecorussia.

¹¹ Совет по экологическому строительству- <http://www.rugbc.org/ru>.

По нашему мнению, привлекательность «зеленого» строительства в России будет повышаться по мере перехода экономики к интенсивной модели развития и осознанию обществом выгоды. К концу 2014 года в России уже построено несколько десятков зданий по стандартам LEED и BREEAM, среди них торговая, жилая недвижимость, спортивные сооружения.

Но, на сегодняшний день существует несколько факторов, мешающих перспективному развитию «зеленых технологий» в России. Так в нашей стране производится мало качественных материалов, отвечающих экологическим требованиям и их приходится завозить из-за границы. На деле, у нас «зеленые» технологии которые экономят 30% электроэнергии, автоматически на треть увеличивают себестоимость строительства. Также, российские власти не предоставляют никаких льгот для «зеленых» застройщиков, а отсутствие законодательной базы и мотивации у застройщика тормозят развитие «зеленого» строительства.

Чем раньше будут решены эти проблемы, тем скорее Россия выйдет на новый уровень эффективного строительства по инновационным технологиям, отвечающим мировым стандартам для сохранения комфортной и безопасной среды обитания будущих поколений.

Используемая литература:

1.ГОСТ Р ИСО 14031–2001 Управление окружающей средой. Оценивание экологической эффективности. Общие требования.

2.Градостроительный кодекс Российской Федерации 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ.

3.Стандарт организации «Зеленое строительство» ЗДАНИЯ ЖИЛЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ. Рейтинговая система оценки устойчивости среды обитания, СТО НОСТРОЙ 2.35.4-2011

4.Центр экологической сертификации «Зеленые стандарты»
<http://www.greenstand.ru/>

УДК 69
ББК 38

Дорохова О.Н.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Бутенко Е.А.

к.э.н, доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА»

Зеленое строительство – это подход к проектированию, строительству и эксплуатации зданий, содержащий ряд решений, мер, материалов и оборудования, нацеленных на энерго- и ресурсоэффективность. Оценка эффективности зеленых зданий обычно осуществляется третьей стороной с помощью рейтинговой системы, содержащейся в отраслевых стандартах.

Рейтинговая система представляет собой совокупность количественных и качественных показателей для оценки здания как среды обитания человека, характеризующих уровень комфорта, энергоэффективности, экологичности и защиты окружающей среды в соответствии с принципами устойчивого развития.

Термин «здание как среда обитания» включает всю совокупность объектов, явлений и факторов, как природных, так и искусственного происхождения, определяющих условия жизнедеятельности человека, т. е. помимо самого здания и всю его инфраструктуру: парковые зоны, спортивные и детские площадки, места для автомобильных и велосипедных стоянок, расстояние от остановок общественного транспорта и социальных учреждений и т. д.

Нельзя забывать и о том, что возведение «зеленого» здания — это не только наличие систем, увеличивающих использование энергии и вырабатывающих собственную электроэнергию из возобновляемых источников, но и использование при строительстве и отделке экологически чистых материалов.

В прикладном смысле зеленое строительство предполагает использование таких технологий и мероприятий, которые обеспечат получение сертификата по какому-либо международному или национальному стандарту либо получение признания за счет публикации

«прозрачных» расчетов эффективности. Стандарты же разработаны так, чтобы создавать устойчивую и комфортную среду обитания человека.

Инженерия с развитием общества и технологий постепенно начинает играть основополагающую роль, ведь в первую очередь именно от нее зависит комфорт, безопасность и в значительной мере качество жизни современных горожан — людей, проводящих большую часть своей жизни в стенах зданий. Если затрагивать тенденции и ту недвижимость, которая будет востребована завтра, важно говорить именно об экологическом, устойчивом строительстве. Прогресс и новое время дает нам новые компетенции и технологии, именно это начинает влиять на запросы людей. Вероятно, в будущем инженерия будет неотделима от архитектуры, но уже сегодня всё сложнее рассматривать их как отдельные независимые дисциплины.

Именно гармоничное сочетание инженерных технологий и архитектуры является основой для создания городов и зданий будущего. В этом контексте новым вызовом является способность решать сложные мультидисциплинарные задачи, такие как обеспечение естественной вентиляции, значительных объемов естественного освещения, недостижимых без применения специальных световых каналов, или проектирование термоактивных конструкций, поддерживающих комфортный уровень температуры в помещениях. Инженерные системы здания — как кровеносная система человека; если мы не видим их и не задумываемся об их существовании, значит, они работают как нужно. В здании просто должно быть много чистого воздуха, прохлады или тепла, но мы не должны чувствовать сквозняков, движения холодного воздуха, соседства горячего радиатора или шума кондиционера над головой.

Устойчивое развитие — это стратегия развития, основанная на принципах, побуждающих человечество заботиться не только о сегодняшнем дне, но и о качестве жизни будущих поколений. Это глобальный вектор развития всех современных экономик, и Россия здесь не исключение. Что касается строительной индустрии, устойчивость заключается в том, что возводимые здания должны соответствовать таким качествам, как экономичность, экологичность, эргономичность и энергоэффективность. Именно эти характеристики качественно отличают экологическое, или, как мы часто слышим, «зеленое» строительство.

На сегодняшний день как таковой рынок «зеленого» строительства в России не сложился, сейчас мы можем говорить об отдельных проектах. Индикатором можно считать число объектов, проходящих сертификацию по международным «зеленым» стандартам, таким как LEED и BREEAM. Четыре года назад таких проектов не было, сейчас их больше 50. Также показателем являются суммы сделок по покупке «зеленой» недвижимости, например, сертифицированные по LEED «Дукат Плейс III» и «Белая площадь», получившая BREEAM, были проданы дороже сопоставимых по площади объектов, при строительстве которых не применялись «зеленые» стандарты.

Нужен принципиально другой подход к менеджменту таких проектов, причем на всех стадиях процесса реализации проекта. Первое и главное — это то, что здесь важен умный девелопмент, ориентированный на современных клиентов. Подход «главное дешево, а остальное как получится» здесь не работает. Чтобы построить объект, который будет востребован разборчивыми клиентами, ориентированными на комфортные и безопасные условия пребывания в здании, нужно рассматривать весь жизненный цикл здания, а не только этап его строительства и ввода в эксплуатацию. Затраты на строительство составляют в среднем 30% от стоимости владения зданием за весь период его использования, остальные 70% — это эксплуатационные затраты. Поэтому важно рассматривать доходность проекта с учетом дисконтированного денежного потока, учитывающего экономию на эксплуатации объекта. Здесь важно сказать об энергоэффективности, ведь это всегда будущая экономия. Неверно считать, что «зеленое» строительство — это дорого. Качественный проект может требовать незначительного увеличения затрат на стадии строительства, но обеспечивать более высокую доходность инвесторам.

Вторая проблема — это сам девелоперский процесс, т. е. взаимодействие инвесторов, маркетологов, проектировщиков, строителей, управляющих компаний. На рынке пока совсем немного российских компаний, которые обладают высоким уровнем профессиональной компетенции и способны строить, проектировать, эксплуатировать здания на международном уровне. А «зеленое» строительство требует значительно более высокого качества строительства и соответствия международным стандартам.

Очень долгое время ключевым фактором успеха российского девелопмента, например в жилищном строительстве, было наличие административного ресурса и денег, всё остальное было неважно: спрос огромный — «всё равно купят». Такая среда не стимулировала профессиональный рост участников рынка. Нужно признать: сегодня российские компании могут и должны стремиться сократить разрыв с зарубежными коллегами в вопросах операционного совершенства и профессиональной компетенции, но пока мало кто может похвастаться сопоставимостью качества работ и профессиональных услуг. Кроме того, есть проблема нарушения коммуникаций между участниками девелоперского процесса. Например, между маркетологами и проектировщиками, между строителями и эксплуатирующей организацией. Девелопер может привлечь консультантов для сопровождения всего процесса реализации проекта, начиная со стадии разработки концепции объекта и включая его эксплуатацию, но это лишь частичное решение проблемы. Суть проблемы в отсутствии полноценного междисциплинарного взаимодействия, в котором целевые характеристики объекта недвижимости, обеспечивающие его конкурентоспособность, или, другими словами, его ценность, интерпретировались бы в виде конкретных критериев качества для проектирования, строительства, эксплуатации. Важно, чтобы проектирование

было точно сфокусировано на создании именно такого качества, которое определено маркетинговой стратегией конкретного проекта, и чтобы при этом стоимость строительства, материалов, инженерных систем не превышала бы бизнес-план, а эксплуатационные свойства инженерии здания позволяли бы обеспечивать комфорт, безотказность и экономию денег собственникам эксплуатационных затрат.

Получается, что реализация современных «зеленых» девелоперских проектов является сложной задачей, решение которой под силу только небольшому количеству ведущих российских девелоперов. О массовых успехах игроков российского строительного рынка пока говорить не приходится. Ситуация с государственным заказом является еще более сложным вопросом.

Мощным толчком для развития технологий «зеленого» строительства стали растущий уровень загрязнения окружающей среды во всем мире, глобальное потепление и необходимость в более экономичном использовании энергетических ресурсов планеты, таких как газ и нефть.

Безусловно, «зеленое» строительство — необходимое условие для более бережного отношения к природным ресурсам нашей планеты и состоянию экологии в целом, однако для России это направление только становится актуальным и для его развития и успешной реализации, скорее всего, потребуется не один десяток лет.

Используемая литература:

1. Горохов В.А. Городское зеленое строительство. Стройизда, М. 2008
2. Лунц Л.Б. Городское зеленое строительство. Стройиздат, М.2009
3. СТО НОСТРОЙ 2.35.4–2011. «Зеленое строительство». Здания жилые и общественные. Рейтинговая система оценки устойчивости среды обитания. – М., 2011.
4. Табунщиков Ю.А. «Зеленые здания» – нужны ли архитектору и инженеру новые знания? – АВОК.– 2009.– № 7.

Сашкова К.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА». ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧНЫХ ПРОЕКТОВ

Зелёное строительство, зелёные здания (англ. *Green construction, Green Buildings*) — это практика строительства и эксплуатации зданий, целью которой является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла здания: от выбора участка по проектированию, строительству, эксплуатации, ремонту и сносу. «Зеленые» технологии, как явствует из названия, направлены на сохранение окружающей среды, а также на создание максимально благоприятной экологической атмосферы внутри дома. Что соответствует ведущим тенденциям мирового строительного рынка. Среда обитания, как ни крути, важная вещь, и засорять ее — значит подкладывать бомбу под собственное благополучие. Вот почему на Западе в последние десятилетия началось активное строительство «зеленых» зданий. Чтобы сохранить окружающую среду, применяют специальные технологии, позволяющие возводить экологически чистые и энергоэффективные дома. На Западе применение «зеленых» технологий в строительстве уже давно поощряется льготами при кредитовании и налогообложении, поэтому строители заинтересованы в получении соответствующих сертификатов, а архитекторы предлагают все новые и новые «зеленые» решения. За сравнительно короткий срок эта область домостроения уже успела обзавестись определенными стандартами качества: В Великобритании начали внедрять стандарт BREEAM. Первой системой международной Зелёной сертификации стал разработанный в 1990 г. британской организацией BRE Global метод оценки экологической эффективности зданий BREEAM (BRE Environmental Assessment Method). Система BREEAM служит примером удачной концепции, эффективно реализующей защиту окружающей среды от человеческой деятельности за счёт удовлетворения интересов всех участников рынка без привлечения международного или местного права в качестве карательного инструмента. Система оценки BREEAM популярна не только в Великобритании. За её пределами на сегодняшний день сертифицировано более 114 000 зданий и около 740 000 зданий сейчас находятся в процессе сертификации. Застройщики и проектировщики заинтересованы в повышении эксплуатационных характеристик зданий, обеспечиваемой применением системы BREEAM. Инвесторы и градостроительные органы заинтересованы в сокращении временных и финансовых издержек. Агентства

недвижимости обеспечивают себе дополнительную рекламу. Заказчик, арендатор или потенциальный покупатель уверен в высоком качестве конечной продукции. Другой особенностью системы оценки является методика присуждения баллов по нескольким разделам, касающихся различных аспектов безопасности жизнедеятельности, влияния на окружающую среду и комфорта. Баллы умножаются на весовые коэффициенты, отражающие актуальность аспекта в месте застройки, затем суммируются и переводятся в результирующую оценку. Такая методика позволяет адаптировать систему BREEAM к различным регионам без потери эффективности.

В 1998 году появился американский стандарт LEED. LEED (The Leadership in Energy & Environmental Design) — «Руководство в энергетическом и экологическом проектировании» — является рейтинговой системой сертификации для так называемых Зеленых зданий (green building). Эта система была разработана в 1993 году как Зелёный строительный стандарт измерения энергоэффективности и экологичности проектов и зданий. Система LEED разработана Американским Советом По Зелёным Зданиям — United States Green Building Council (USGBC) как стандарт измерения проектов энергоэффективных, экологически чистых и устойчивых (sustainable) зданий для осуществления перехода строительной индустрии к проектированию, строительству и эксплуатации таких зданий.

Россия тоже стремится так, в 2010 году зарегистрирована российская система «Зеленые стандарты». Уже сегодня возведение значимых объектов невозможно без соответствия «зеленым» стандартам, в чем можно убедиться на примере строительства объектов зимней Олимпиады в Сочи. Поддерживает «зеленые» технологии и принятый в 2009 году закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности». Причем же здесь проблемы энергосбережения? Они непосредственно связаны с экологическими технологиями. Эти технологии помогают не только сберечь окружающую среду и создать благоприятные условия проживания, но и энергию экономить. Делается это, к примеру, за счет правильной изоляции фасадов, герметизации оконных и дверных проемов и других мероприятий, позволяющих сократить потери тепла почти в два раза. Следовательно, и газа (солярки, угля и др.) нужно сжигать в два раза меньше, что соответственно снижает нагрузку на окружающую среду, а заодно экономит средства домовладельца. То есть в данном случае выгода двойная: уменьшаем собственные затраты и причиняем меньший ущерб природе. «Зеленое» строительство предполагает в первую очередь сохранение тепла внутри здания, экономию воды и грамотное проектирование систем вентиляции. Для сохранения тепла и предохранения здания от перегрева фасады облицовываются светоотражающими панелями. Экономия воды возможна за счет сбора с крыши дождевой воды, которая идет на полив растений и другие хозяйственные нужды. А современные системы вентиляции позволяют очищать воздух внутри здания, предотвращать его запыление и

распространение через него вредных летучих веществ, аллергенов и микроорганизмов.

Существуют и другие технологии, позволяющие достичь серьезных результатов в этой области. Активность строителей сдерживает лишь то, что стоимость здания, выстроенного по «зеленым» технологиям, на 10–15% выше стоимости обычной постройки. Однако эта очевидная экономия на самом деле таковой не является: уже через четыре года эксплуатации «зеленого» дома дополнительные затраты окупаются и в конечном итоге он оказывается даже дешевле обычного. Как уже говорилось, в России в сфере «зеленого» домостроения уже есть подвижки. Но пока они, скажем честно, мало заметны на строительном рынке. Если в Китае рынок «зеленого» домостроения увеличивается каждый год в два раза, в США, ежегодный прирост составляет около 20%, то в России счет таких реализованных проектов идет всего лишь на десятки. А подобные темпы — залог нашего отставания еще и в этой области.

Почему так происходит? Конечно, строительная отрасль сама по себе консервативна в отношении внедрения любых инноваций. Но субъективный фактор тоже играет немаловажную роль. «Зеленое» домостроение не развивается в нашей стране еще и в силу инерционности мышления, а также отсутствия четко сформулированных правил, позволяющих вести в этой области эффективный бизнес.

Как утверждают специалисты, при строительстве зданий «зеленые» технологии в полном объеме применяются инвесторами редко, чаще это лишь маркетинговый ход, а не принципиальная инженерная и конструктивная переработка постройки. Причин тому масса, и в первую очередь устаревшие законы. Играет свою роль и отсутствие заинтересованности покупателей недвижимости. На Западе принято заботиться об окружающей среде, сохранять и по возможности облагораживать ее, у нас же такая мода еще не привита. А если нет спроса на экологичное жилье и желания платить за экологически чистые технологии, то застройщик вряд ли будет что-то делать в этом направлении. Государство тоже не очень-то поощряет экостроителей, словом, проблем здесь хватает. Тем не менее основания для оптимизма все-таки имеются. Одно из положительных явлений в этой области — конкурс Green Awards, в котором принимают участие российские девелоперские и инвестиционные компании, проектные и архитектурные мастерские, дизайнерские бюро, строительные организации, осуществляющие проекты, основанные на энергетически эффективных и экологически чистых технологиях. К участию в конкурсе допускаются девелоперские проекты на стадии завершённой проектной документации и реализуемые, а также находящиеся в эксплуатации объекты недвижимости, рассматриваемые с точки зрения энергоэффективности и экологичности. Конкурс Green Awards содействует распространению успешного опыта проектирования и реализации экологических проектов в России и общественному признанию вклада строителей, девелоперов и архитекторов в развитие «зеленого» строительства. Приведем примеры

эффективной работы российских компаний в этой области. Их, увы, пока немного на отечественном рынке домостроения, но первые ласточки, можно сказать, уже появились. Одна из инновационных технологий возведения современных деревянных домов называется NATURI и весьма популярна в Германии, Австрии и ряде других стран Европы. Строительный материал NATURI — это массив, состоящий из отдельных тонких деревянных стволов, обработанных так, что их можно собрать по принципу «шип — паз» в вертикальном положении и закрепить по бокам деревянными нагелями. Этим эффективным способом из тонкомерной древесины любых пород возводятся стены любой толщины и длины. Производство домов по технологии NATURI организовано в Кирове, а качественный лес для него заготавливается в Кировской области. В домах, возведенных из такого материала, плотного и долговечного, не применяются пароветроизоляционные пленки, в них нет межвенцовых утеплителей и клеевых швов. В итоге ничего не мешает свободному воздухообмену с окружающей средой на капиллярном уровне, то есть древесина свободно «дышит».

«Зеленые» технологии и материалы пока не нашли широкого применения в российском домостроении, но их популярность постоянно растет. И это неудивительно, потому что будущее за ними.

Используемая литература:

1. Михаил Скворцов : «Зеленые технологии»: реалии и перспективы М.,2013
2. Васильев Г.П: «Энергосбережение №8/2011»

**ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА И ВОСТРЕБОВАННОСТИ
СПЕЦИАЛИСТОВ**

УДК 331.522-057.85(470.45)

ББК 65.240.592

Болдырева М.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры

«Управления и развития городского хозяйства и строительства»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКАХ ТРУДА В ВОЛГОГРАДЕ И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время развитие регионов Российской Федерации в целом, их экономический потенциал, уровень жизни населения напрямую связаны с кадровым потенциалом данной территории. Очевидно, что кадровая политика является фактором, определяющим конкурентоспособность региона в быстро меняющихся и непредсказуемых условиях. Под кадровым потенциалом региона понимают, как правило, качественную и количественную совокупность работающих в различных сферах экономики субъекта Федерации [1, с. 18]. Но для определения кадрового потенциала не менее важен учёт и других экономически активных групп населения: студентов, безработных, значительную часть которых составляют вчерашние выпускники колледжей, техникумов и университетов.

Более того, мы уверены в том, что кадровый потенциал должен постоянно обновляться именно за счет максимального привлечения к трудовой деятельности молодежи, поскольку молодые люди мобильны, обладают хорошим здоровьем и, прежде всего, восприимчивы к инновациям.

Молодежь является собственником особой рабочей силы, что обусловлено специфическими характеристиками данной группы трудовых ресурсов. Обладая огромным физическим потенциалом и способностью к профессиональному обучению, с одной стороны, и требуя больших долговременных вложений в развитие и реализацию имеющегося потенциала, с другой стороны, молодежь нередко остается невостребованной на рынке труда. Данная тема является достаточно актуальной и вопросы по трудоустройству молодых специалистов возникают все чаще, отражая возросший интерес к данной области во всем мире.

Безусловно, молодежь - исключительно важный ресурс производительных сил общества, она является не только энергичной и

работоспособной, но и быстро обучаемой рабочей силой, что особенно важно в постоянно меняющемся мире. Однако низкая конкурентоспособность вчерашних выпускников на рынке труда, связанная с отсутствием профессионального опыта, приводит, как правило, не к увеличению числа молодых специалистов в организациях региона, а к пополнению состава безработных. Эта проблема является не столько даже региональной, сколько общероссийской, поскольку с ней сталкиваются, в той или иной степени, на всём пространстве Российской Федерации. Усугубляет ситуацию и тот факт, что безработица крайне неравномерно распределена по территории страны, что вполне объяснимо, ведь частный бизнес развивается в наиболее благоприятных условиях для его ведения, связанных с наличием доступных транспортных развязок, природных ресурсов, наиболее квалифицированных кадров [3].

В городе Волгограде и Волгоградской области сложились специфические системы разделения труда, специализация, уровень социальной напряжённости и демографическая ситуация. Все региональные рынки труда существенно различаются своей ёмкостью, соотношением спроса и предложения, структурными характеристиками, и, как следствие, приоритетами кадровой политики, регулирования рынка труда. А вот неблагоприятное положение на молодежном рынке труда является, к сожалению, общей проблемой, не исключением является и город Волгоград. В городе Волгограде и Волгоградской области наиболее адаптирована к условиям рынка труда молодёжь в возрасте 25-29 лет, к этому возрасту она уже имеет достаточный уровень профессиональной подготовки и тот самый пресловутый опыт работы. А вот доля подростков и молодых людей до 24 лет в составе рабочей силы в динамике последних лет сокращается, что можно объяснить их вовлечением в образовательный процесс в целях приобретения профессии, а, следовательно, увеличением шансов на получение достойной работы в будущем.

Итак, проблема обозначена. В качестве вариантов её решения предлагаем следующее.

1. Развитие частно-государственного партнёрства, в рамках которого колледжи и вузы будут готовить специалистов под конкретный заказ работодателя. Студент может получать персональную стипендию от завода, проходить практику у своего будущего работодателя, сдавать квалификационные экзамены и проходить итоговую государственную аттестацию перед комиссиями, в состав которых входят представители от работодателя. Плюсы такого партнёрства очевидны - гарантированное трудоустройство, ясные перспективы, социальная поддержка. Однако потенциальные работодатели Волгограда в настоящее время, в период кризиса, не особенно активны, а их интересы распространяются преимущественно, на технические специальности.

2. Принятие региональных программ по стимулированию создания малого бизнеса именно среди выпускников. Эта мера позволила бы трудоустроить выпускников юридических и экономических специальностей,

которые испытывают на себе проблему занятости наиболее остро, чем выпускники остальных специальностей.

3. Введение элементов распределения выпускников. Обеспечение молодых специалистов жильём. Подобное распределение уже введено в некоторых субъектах РФ для учителей и врачей сельских поселений. Эту практику необходимо распространить и на другие специальности и регионы, в том числе и в Волгограде.

4. Корректировка контрольных цифр приёма в учреждения среднего профессионального и высшего профессионального образования с учётом потребностей экономики региона, которые не всегда совпадают с образовательными потребностями населения. Так, по данным Министерства образования и науки Волгоградской области в 2013 году по-прежнему больше всего заявлений абитуриентами подано на экономические специальности, хотя уже несколько лет на всех уровнях говорится о явном переизбытке подобных специалистов.

Также следует отметить и положительный факт, что на территории Волгоградской области поощряются труд и инициатива молодых граждан в различных сферах промышленного и сельскохозяйственного производства, науки и техники, культуры и искусства, предоставления услуг и в других сферах деятельности. Но для того, чтобы рынок труда молодежи стабилизировался в ближайшем будущем необходимо выявить наиболее актуальные профессии, чтобы будущие студенты, сопоставив доходы и перспективы устройства на работу, могли сориентироваться в выборе направления подготовки специалистов.

Несмотря на то, что специалисты с высшим образованием получают более высокую зарплату и в целом более востребованы на рынке, существуют определенные типы профессий не требующие высшего образования, в которых наблюдается постоянный большой спрос – это такие профессии, как повар, продавец, медсестра, электрик.

Специалисты с высшим образованием требуются в таких профессиях, как программисты, системные администраторы, бухгалтера, юристы. Часто наряду с требованием высшего образования работодатели часто требуют от соискателей наличия определенного опыта работы.

На 2013 год по конкурсу в вузах области, можно с уверенностью констатировать, что наиболее актуальными профессиями являются работники государственного управления, юристы, экономисты. Данные специалисты не требуются на бирже труда, как показал анализ. Положительной тенденцией является то, что социологи и менеджеры также являются «модными», так как работников социальной сферы, сферы управления и продаж у нас не хватает. Отрицательное влияние на рынок труда оказывает тот факт, что «немодными» в регионе являются работники сферы образования, транспорта и строительства.

Исследование биржи труда, позволило определить не только востребованные профессии нашего Волгоградского региона, но и выявить

явные проблемы развития молодежного рынка труда. Рассмотрим некоторые из них.

К примеру, если средняя заработная плата строителей на бирже труда выше средней заработной платы в целом по региону, то почему не хватает специалистов в этой отрасли? Это можно объяснить непрестижностью данной отрасли. Данную проблему региональные власти не способны решить самостоятельно, властям необходима поддержка со стороны строительных компаний. В частности, проведение благоприятной социально-ориентированной политики, материальное стимулирование персонала.

Парадокс также наблюдается в производственной сфере: средняя заработная плата работников производственной сферы выше средней заработной платы по области, а специалистов не хватает. Для того чтобы увеличить кадровый резерв, необходимо применить комплекс мер по привлечению молодежи в профессионально-технические училища.

Недостаток специалистов в сфере образования и медицины можно объяснить низкой заработной платой, для решения данной проблемы муниципальные власти должны увеличить оплату финансирования данных сфер.

Но все-таки по статистике, зависимость выбора абитуриента от средней заработной платы (23 901 руб.) в Волгоградской области умеренная. Можно сделать следующий вывод, что актуальность профессии на сегодняшний день не сильно зависит от предлагаемой заработной платы. На актуальность профессии оказывают не малое влияние и второстепенные факторы. Это личные предпочтения индивида, потребность в данной профессии на рынке труда и другие. [4]

Значит ли это, что молодежный рынок труда саморегулируется? Наоборот, в регионе станет труднее восполнять необходимый кадровый резерв за счет повышения только заработной платы. Мы считаем, что необходимы комплексные меры по привлечению молодых специалистов (социальная политика, изменение устоев в обществе, обеспечение служебным жильем, правовая защита) в дефицитные отрасли (профессионалы в сфере ИТ, авиатехнике, логистике, ткачи, токари). Главная причина дефицита кадров – разрыв между требованиями компаний и практикой работы вузов. Отрицательное влияние на рынок труда оказывает и тот факт, что «немодными» в регионе являются работники сферы образования, транспорта и строительства.

А какие профессии будут как востребованными, так и актуальными в будущем? В информационную эпоху, в которую мы уже вступили, работники сферы Интернет будут наиболее «модными». Сейчас почти все организации имеют свой сайт. Всемирная паутина увеличивает доход предпринимателей в 2—3 раза. В связи с этим на данный момент требуются web-дизайнеры и программисты.

Используемая литература:

1. Сергеева В.В., Ширяев А.А. Кадровый потенциал региона и кадровая политика как факторы результативности инновационной деятельности // Социальные науки и технологии. — 2012. — № 1. — с. 18.
2. Ведомственная целевая программа «Содействие занятости населения Волгоградской области в 2012—2013 годах», утверждена Приказом Комитета по труду и занятости населения Администрации Волгоградской области от 21.02.2012 № 37-д.
3. Борисова Н. И., Борисов А. В., Базовая Ю.И. Проблемы подготовки персонала в России в современных условиях // Развитие экономики региона: взгляд в будущее [Электронный ресурс]: материалы III городской научно-практической конференции, 6 декабря 2013 г.- Волгоград : Изд-во ВолгГАСУ, 2014.
4. Интернет-ресурс: официальный сайт центра занятости населения Волгоградской области: <http://czn.volgadmin.ru/rinok-trud/archive>.

УДК 159.9:331.101

ББК 88.411

Доморощина И.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры

«Управления и развития городского хозяйства и строительства»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

РАЗВИТИЕ И КОРРЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОРГАНИЗАЦИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

С ходом современного научно-технического и социального прогресса, с его противоречащими, социальными и социально-психологическими тенденциями и последствиями неразрывно связаны многие острые проблемы социально–психологического климата организаций.

Однако, социально–психологический климат это не только проблема сегодняшних социально-психологических сложностей социального и научно-технического прогресса, но одновременно и проблема решения завтрашних перспективных задач, связанных с моделированием новых, более

совершенных, чем прежде, человеческих отношений и человеческих общностей.

Формирование благоприятного социально-психологического климата трудового коллектива является одним из важнейших условий борьбы за рост производительности труда и качество выпускаемой продукции. Социально-психологический климат представляет состояние групповой психики, обусловленное особенностями жизнедеятельности данной группы. Это своеобразный сплав эмоционального и интеллектуального - установок, настроений, чувств, мнений членов коллектива как отдельных элементов социально-психологического климата.

Важную роль в адаптации работников играет психологический климат в коллективе. Деловые взаимоотношения развивают чувство товарищества и удовлетворённости трудом. С экономической точки зрения психологический климат и моральная обстановка на предприятии существенно влияют на продуктивность труда, действуя на психику и настроение людей, конфликтные ситуации так же способствуют увеличению брака продукции и нерациональных затрат рабочего времени на его исправление. Для оценки потерь рабочего времени вследствие неудовлетворённого психологического климата используется показатель потерь рабочего времени из-за текучести кадров.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что условия, в которых происходит взаимодействие членов рабочей группы, влияют на успешность их совместной деятельности, на удовлетворенность процессом и результатами труда.

При обращении к проблемам социально-психологического климата коллектива одним из важнейших является рассмотрение факторов, влияющих на климат. Социально-психологическая группа факторов определяется составом и особенностями предприятия (социально-демографический состав персонала, интересы работников, стиль руководства в подразделениях предприятия). Под действием этих факторов формируется морально-психологический климат на предприятии, выражающийся в уровне стабильности персонала, его сплоченности, характере взаимоотношений между группами работников, настроениях, дисциплине труда, трудовой активности и творческой инициативе.

Рассмотрим типичные проблемы социально-психологического климата в организации в новых экономических условиях развития нашей страны.

Одна из ключевых проблем состоит в повышении нравственного здоровья коллектива. Члены коллектива вступают в различные конфликты друг с другом, чем вредят рабочей атмосфере, достижению общей цели коллектива, в конечном счете - работе на заданном уровне продуктивности. Конфликтность или социально-психологическая напряженность в коллективе негативно отражается на всех сторонах его жизнедеятельности. Возникновение конфликтной ситуации или напряжения внутри коллектива ухудшает климат, снижает производительность, может повлечь за собой увольнение сотрудников, уменьшает сотрудничество между

конфликтующими сторонами, а также влечет материальные и эмоциональные затраты на решение конфликта. Показателями психоклимата в этом случае будут общегрупповая экспансивность на уровне ниже средней, наличие нескольких неформальных лидеров и изолированность отдельных членов коллектива. В процессе и в результате общения появляются пары или группы личностей с объективно несовместимыми установками, взглядами, целями, потребностями и способами действия в конкретных ситуациях. [1]

Другая не менее важная проблема заключается в общей удовлетворенности трудом, которая показывает интегральную степень удовлетворенности всего коллектива. В общую удовлетворенность входят и такие характеристики, как интерес к работе, удовлетворенность достижениями в работе, удовлетворенность взаимоотношениями с сотрудниками и руководством, уровень притязаний в профессиональной деятельности, удовлетворенность условиями труда, профессиональная ответственность. Такой фактор, как условия труда - весомый аргумент для работников. Неблагоприятные условия труда для сотрудников могут стать причиной, тормозящей оптимальное развитие психологического климата.

Также нельзя забывать об одной из причин, мешающих развитию климата, возникает при не совпадении интересов и целей организации и персонала. В таком случае, работники не соотносят себя с фирмой, они функционируют отдельно друг от друга. Таким образом, социально-психологический климат развития не получает, а даже усугубляет существующий. Интересы и цели сотрудников и организации должны быть неотделимы друг от друга. Также каждый работник должен чувствовать развитие своих творческих и профессиональных способностей, организация должна предоставить персоналу уверенность в «завтрашнем дне». Важную роль для сотрудников имеет возможность обучения и повышения квалификации. Когда организация не дает этого своим кадрам, когда не существует перспективы развития карьеры, то начинают возникать проблемы в отношениях между руководителем, а также с другими сотрудниками. Следовательно, страдает сам психологический климат.[2]

Также важной характеристикой социально-психологического климата является - творческий климат коллектива. Так как деятельность построена на творчестве каждого работника, присутствие этого признака необходимо для успешной деятельности организации.

Первый этап по совершенствованию социально-психологического климата - борьба с выраженным уровнем конфликтности. Конфликт или конфликтная ситуация является причиной возникновения стрессовых ситуаций в процессе коллективной трудовой деятельности, следовательно, негативно влияющие на развитие социально-психологического климата. Чтобы решить данную ситуацию необходимо весь коллектив поставить в такие условия, при которых они смогут лучше узнать друг друга, раскрыть внутренние качества, узнать мотивацию поведения сотрудников, пригласить психолога для проведения тренинга по улучшению социально-психологического климата. Тренинг способствует не просто устранению

конфликтных ситуаций, а правильному их разрешению. Часто о взаимоотношениях судят по степени конфликтности на определенном отрезке времени. При этом нежелательны не сами по себе конфликты, без них не может быть жизненного процесса. Проведение тренинга помогает не только выбору верной стратегии поведения в конфликте, но и в целом улучшает социально-психологический климат, способствует его благоприятному развитию.

Второй этап по совершенствованию социально-психологического климата повышение общей удовлетворенности трудом. Материальные и моральные стимулы являются стержневым моментом в формировании социально-психологического статуса человека в коллективе. Персонал должен чувствовать не только материальную поддержку, которая его бы стимулировала, но и нематериальную. Проведение конкурсов, викторин, способствует развитию не только инновационной деятельности организации, но и повышению социального статуса человека. Так как присуждение определенных званий (лучший работник месяца, года, лучшая идея, почетный работник) формирует у работников желание и способности к творчеству, стимулирует его на новые достижения в работе. Кроме индивидуальных особенностей личности на восприятие стимулов влияют групповое мнение, условия труда и быта, традиции, нормы и ценности.

Первоначальными условиями социально-психологического благоприятного восприятия системы стимулирования работников являются: понятность механизма связи усилий и вознаграждения, учет социально-демографических, личностных, индивидуальных особенностей работников и характеристик первичного коллектива (нормы, ценности, традиции).

Третий этап по совершенствованию социально-психологического климата - развитие творческого климата в коллективе. Непрерывный поток новых и потенциально полезных идей обеспечивается соответствующим организационным климатом, то есть совокупностью организационно-управленческих, экономических и социально-психологических условий в компании. [5]

Одним из главных условий новаторской активности персонала является гарантия безопасности предложения новых идей. Сотрудники не будут предлагать новые идеи, если у них возникнут опасения, что это приведет к потере должности, понижению статуса, негативному отношению со стороны руководства или коллег.

Другим важным условием является наличие у сотрудников определенной «степени свободы», то есть возможность относительной самостоятельности ведения работы. «Повышение степени свободы» должно быть контролируемым. Нельзя просто выделять время «на творчество», нужно организовать это дополнительное время, например поставить задачи повышения эффективности конкретного процесса, снижения затрат на конкретные операции, повышения качества определенной услуги и при этом организовать решение этих задач, используя специальные методы (мозговой штурм). «Творческий хаос» контролируется на основе согласования цели

компании и интересов сотрудников, что обеспечивает желаемое поведение работников, которым передаются права на принятие решений. Опыт американских и японских компаний показывает, что при соответствующей организации работ и благоприятном социально-психологическом климате сотрудники даже во внерабочее время без прямого внешнего принуждения стремятся найти новые решения, которые повысили бы эффективность работы их организации.[3]

При внутрифирменном распределении средств хорошо зарекомендовала себя практика использования конкурсных механизмов для получения внеплановых средств на новаторские разработки (внутрифирменная грантовая система), например проведение регулярных конкурсов на лучшую идею года (месяца, недели и даже дня).

Появлению и развитию новых идей способствует неформальное общение сотрудников, так как оно снижает «антиинновационную инерцию» (сопротивление изменениям), повышает эффективность совместной работы над проектами. Для стимулирования общения и консолидирования членов коллектива проводятся мероприятия, где сотрудники совместно выполняют «творческие задания», часто даже не связанные с основной сферой деятельности, организуются корпоративные праздники.

Проблемы, которые мешают или могут в будущем помешать оптимальному развитию социально-психологического климата, не должны оставаться без внимания. Руководство организации должно способствовать их уничтожению, а лучше заранее пресекать развитие таких проблем.[4]

Используемая литература:

1. Ветошкина, Т. / «Влияние корпоративной культуры на мотивацию персонала» // Кадровик. Кадровый менеджмент. - 2011.
2. Волков И.П. / «Руководителю о человеческом факторе. Социально-психологический практикум.»/СПБ.: Питер, 2012.
3. Дубина, И.Н. / «Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики»/ - М: Academia, 2014.
4. Коновалова, В. / «Конфликты в организации: старые и новые проблемы» /М.: Экономика - 2011.
5. Федорова, Н.В. «Управление персоналом» [Электронный ресурс]: Библиотека АФ КНИТУ-КАИ. Режим доступа: <http://alf-kai.ru/>.

Цебекова Е.Б.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА

Лидерство- это совокупность личностных качеств человека, которые побуждают людей следовать за ним. Любой человек так или иначе оказывается вовлечены в отношения "лидер-последователи" во всех сферах своей жизни: в семье, работе, дружбе. Лидер обладает способностью вдохновлять людей делать то, что, по их мнению, превосходит их возможности, позволяя целому коллективу достигать определенной цели. Лидер внушает сторонникам веру, побуждает их к действию словами и поступками и действует последовательно.

Лидерство начинается с желания принять на себя ответственность. Лидером приходится побыть почти каждому человеку, даже не на долгое время. Так, почти каждый родитель естественным образом становится лидером в семье, поскольку его функция- взять на себя обязанность по обеспечению выживания и благополучия ребенка.

Кроме способности взять на себя ответственности, законы лидерства также требуют умения:

- Заручаться поддержкой окружающих: необходимо убедить сотрудников принять предложенный путь достижения цели.
- Слушать других. Нужно обладать умением выслушивать потребности и желания других.
- Ставить нужды выше собственных. Лидерство требует умения жертвовать собой ради высшей цели.[2]

Мастерство состоит в том, чтобы использовать эти способности регулярно и в результате стать профессионалом в лидерстве.

Нужно помнить, что лидерами не рождаются, а становятся, им нужны стимул и подготовка. Нельзя стать лидером за один день, ведь оно не возникает на пустом месте. Например, Уинстон Черчилль был искателем приключений, он работал сначала репортером в газете, затем стал членом

парламента Великобритании и младшим министром правительства, до того как стал истинным лидером нации накануне Второй мировой войны.

Настоящие лидеры, это те, кого мы уважаем, кем восхищаемся и кому хотим подражать. Они всегда способны ставить нужды коллектива выше своих собственных. Лидеры учатся на опыте, на своих удачах, а также на своих ошибках. Каждому лидеру приходилось преодолевать значительные препятствия: у Франклина Рузвельта был детский паралич и подтяжки, которыми его били. Авраам Линкольн до победы на президентских выборах 1860 года несколько раз терпел неудачи при баллотировании.

Пока еще ни один лидер не достиг высот без помощи или покровительства людей, которые обеспечивают необходимую подготовку и предоставляют человеку возможность освоить навыки лидерства.[4]

Существование и развитие любого общества зависят от поведения его членов. В поведении человека в наибольшей степени отражается его характер. Если мораль является внешним регулятором поведения человека, то нравственность - его внутренний регулятор. Она всегда проявляется в личных поступках человека, опирающихся на свободный выбор.

Можно назвать несколько форм поведения лидера, выходящие в той или иной степени за рамки этики.

Эпатаж проявляется в том, что лидер использует для привлечения внимания к себе и воздействия на последователей различные формы вызывающего поведения, сознательно отступая от принятых в обществе норм или даже умышленно, демонстративно нарушая их. Эпатажного лидера считают достаточно неординарным, дерзким и экстравагантным. Эпатажное лидерство строится на механизме провокации. Своими целенаправленными действиями лидер нарушает ожидания сотрудников, вызывая тем самым у них определенные эмоциональные реакции и побуждая к активности.

Эпатажный лидер обычно выходит за рамки обыденного поведения и воздействует своими словами и поступками прежде всего на эмоции окружающих.

Популизм проявляется в том, что лидер, стремясь завоевать доверие работников, понравиться им, постоянно и демонстративно обращается к ним за советами и поддержкой. Одновременно лидер подчеркивает, что защищает их интересы и обещает скорое и легкое решение возникших в компании проблем. Лидер-популист крайне упрощенно видит будущее группы, сводя его к описанию очевидных выгод для всех членов группы. При общении с коллективом лидер использует высокопарную лексику и может легко извратить факты. Популизм используют не только как средство завоевания популярности у окружающих. С его помощью лидер чаще всего срывает свои истинные, эгоистические цели. Лидера-популиста обычно видят как карьериста, демагога и интригана. Он может успешно управлять групповым сознанием и действиями членов группы, только если они не обладают достаточно высокой культурой и не могут обнаружить истинные цели, скрытые за красивыми и правильными фразами.

Вождизм проявляется в том, что лидер старается утвердить себя как единоличного руководителя. Такого лидера, как правило, ассоциируют с повелителем, диктатором и иногда даже с тираном. Для вождя характерны единоличная преданность группы только одному человеку и жестокая централизация власти в его руках.

Макиавеллизм проявляется в том, что лидер, хоть и стремясь к позитивным целям, использует негативные средства. Он руководствуется принципом “цель оправдывает средства”. Такой руководитель представляется как вероломный, двуличный и хитрый человек. Складывается мнение, что человек скрывает свои подлинные намерения и с помощью ложных маневров добивается поставленных целей. Он даже может пренебречь моральными нормами, если они будут стоять у него на пути. Иногда такой руководитель использует утонченную технику лести, обмана, подкупа или подлога. Поскольку другие люди для лидера-макиавеллиста - лишь средство достижения собственных целей, он отчужден от них, ему совсем неинтересны их чувства или мысли. Однако рано или поздно такое поведение руководителя приведет его к провалу, ведь сотрудники на самом деле достаточно быстро распознают эти манипуляции и могут вывести его на чистую воду. Сравнение описанных форм неэтичного поведения показывает, что эти формы могут пересекаться друг с другом. [3]

Мы согласны со специалистами, что процессом формирования и развития лидерства важно управлять или, по крайней мере, контролировать этот процесс, не допуская появления лидеров, разрушающих организацию или негативно влияющих на результаты ее деятельности. Большой ущерб управлению персоналом и деятельности организации в целом способны нанести деструктивные лидеры, например лидеры групп противников нововведений, собутыльников, расхитителей собственности, взяточников и т.п.

Проблема деструктивного лидерства является одной из немаловажных в управлении персоналом. Для устранения такого рода лидерства возможны различные способы действий.

Первый и самый простой из них - разрушение системы «лидер - последователи» с помощью административных мер. С этой целью могут использоваться разные средства: увольнение деструктивного лидера или перевод его на другое место работы, изменение его социальной роли за счет перераспределения функций или через включение в группу лиц-соперников, изоляция лидера, расформирование группы последователей и прежде всего перевод на другие участки работы людей, особенно близких к деструктивному лидеру. Также ослаблению влияния негативного лидера может способствовать сокращение коммуникаций между ним и группой, в частности за счет перевода лидера в другое помещение, загрузки его работой, затрудняющей неформальное общение, и т.д.

Второй способ устранения деструктивного лидерства - изменение его характера, направленности и использование способностей и авторитета лидера с пользой для организации. Это может быть достигнуто с помощью

индивидуальных бесед, «приближения» лидера к руководству, проявления к нему особого внимания, назначение его на руководящую должность и т.п. Такой способ борьбы с деструктивным лидерством обычно не вызывает болезненной реакции у сотрудников, их протеста. Однако он не всегда возможен, а эффективен лишь тогда, когда неформальный лидер готов изменить свои ориентации и подчинить свою активность целям организации.

Третий способ ликвидации деструктивного лидерства - перехват его основополагающих функций формальным руководителем, реализация им тех потребностей группы, которые осуществляет или пытается осуществлять лидер. Такого рода лидерство может быть устранено, например, за счет повышения внимания к неформальному общению с людьми, своевременному и полному информированию сотрудников, рассеиванию необоснованных опасений относительно их будущего.

Четвертый способ устранения негативного для организации лидерства - подрыв репутации лидера, его компрометация в его собственных глазах и особенно в глазах его последователей, всего коллектива. Это может быть достигнуто, в частности, за счет вежливого, но постоянного показа на собраниях низкой профессиональной компетентности лидера, сомнительности его нравственных качеств, бесперспективности или опасности тех действий, к которым он побуждает, и т.п.[5]

Также можно выделить несколько аспектов, которые помогут в борьбе с неэтичными лидерами. Лидер, чтобы быть этичным и эффективным, должен противостоять:

- превалированию собственных интересов
- жадности и своекорыстию
- вредным для компании манипуляциям
- пренебрежению коллективным мнением и т.д.

В свою очередь фирма должна иметь четкие моральные стандарты и процедуру контроля, чтобы отследить «мелкие шажки», ведущие к полной аморальности действий лидера.

Авторитет, который имеет этический лидер, приобретает через реализацию в поведении провозглашаемых ценностей. Авторитет невозможно передать или получить от кого-то по наследству, его можно только «заработать». Механизмом влияния лидера, имеющего «кредит доверия» у своих последователей, является идентификация – стремление походить на своего лидера. Второй механизм, интернализация, включает в себя создание, задавание и транслирование ценностей и стандартов морального поведения.

Внутри организации могут создаваться условия, способствующие укреплению системы общих ценностей. Одним из вариантов института разрешения этических дилемм является этический кодекс, содержащий в себя правила поведения в компании. Управление культурой компании подразумевает также оказание влияния на снятие информационных барьеров внутри компании и установление отношений сотрудничества. [1]

Используемая литература:

1. Петров В.В. Теория лидерства. Книга на компакт-диске, 2010
2. Селезнева Е.В. ,Учебник Лидерство – М.: издательство «ЮРАЙТ» 2014г.
3. Агеева М.А., Психологические проблемы лидера творческой команды, - М.: ЮНИТИ, 2011 г.
4. Зуб А.Т., Смирнов С.Г. Лидерство в менеджменте. М.: Воскресенье, ЗАО «Принт-Ателье», 2010. - 216с
5. Э.Кристофер, Л.Смит. Тренинг лидерства. Санкт-Петербург: Питер, 2010.

УДК 331.526-053.81

ББК 65.240.591

Цыбуля Е.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры

«Управления и развития городского хозяйства и строительства»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Будущее любой страны находится в руках современной молодежи. Молодежь - исключительно важный ресурс производительных сил общества, поскольку является не только энергичной и работоспособной, но и быстро обучаемой рабочей силой.

Молодежь является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране. В условиях России, когда за последнее десятилетие происходит резкое снижение качества жизни, здоровья юношей и девушек, обеспечения занятости, усиление наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, требуется кардинальная активизация государственной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь. [1]

Из года в год, проблема, которая не теряет своей значимости, это трудоустройство молодежи. Она остается одной из острейших проблем в сфере труда. Сегодня, как никогда, актуально оценить ее масштабы, найти

пути оказания эффективной помощи молодым людям, испытывающим затруднения с трудоустройством.

Поэтому очень важна государственная поддержка и стимулирование потенциала молодежи. На федеральном уровне принят закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации", определяющий занятость как деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащую российскому законодательству и приносящую, как правило, им заработок, трудовой доход. Согласно данному федеральному закону, молодежь - это социально-демографическая группа населения в возрасте от 14 до 30 лет включительно, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик и особенностей социального положения, которое обусловлено уровнем образования, полом, местом жительства, занятостью и т.д.

На сегодняшний день, как утверждают ведущие экономисты и специалисты, существует несколько причин, формирующих проблему занятости молодежи:

1. Несоответствие предлагаемых образовательных услуг рыночному спросу. Анализ современного рынка труда показывает, что низкая конкурентоспособность молодежи обусловлена недостатком профессиональных знаний, отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков практики. Молодые специалисты – выпускники высших профессиональных учреждений, впервые ищущие работу, так же, как и молодежь без образования и специальности, традиционно входят в группу риска, являясь одними из наиболее проблематичных участников российского рынка труда. Главной особенностью данной группы является наличие противоречия между социально-профессиональными ориентациями молодежи и потребностями предприятий, организаций и фирм в рабочей силе. Несбалансированность объемов и профилей подготовки специалистов с потребностями рынка труда в ряде случаев усугубляет проблемы трудоустройства выпускников образовательных учреждений. Выпускники вузов по уровню подготовки и полученным компетенциям, как показывают опросы работодателей, не всегда соответствуют их требованиям. При этом и сами выпускники, не удовлетворенные предлагаемой работой, заработной платой и условиями труда, нередко отказываются от трудоустройства по полученной специальности. В совокупности это ведет к низкой эффективности использования труда молодых специалистов, что позволяет ставить вопрос и о «перепроизводстве» специалистов с высшим образованием, и о неудовлетворительном качестве их подготовки.

2. Отсутствие взаимодействия между учебными заведениями и организациями-работодателями. На протяжении долгих лет государство являлось монопольным работодателем. Условия выхода молодежи на рынок труда были жестко регламентированы. Для обеспечения занятости молодежи применялось целевое бронирование рабочих мест, а также централизованное распределение выпускников учебных заведений по

различным предприятиям и организациям. В результате выпускники вузов столкнулись с проблемой трудоустройства, самостоятельного поиска рабочего места, к чему подавляющее их большинство не было готово, прежде всего, в силу несоответствия качества полученного образования требованиям рынка труда. Ликвидация системы государственного распределения выпускников учреждений профессионального образования и экономический кризис 90-х годов привели к значительным изменениям на рынке труда: к снижению спроса на молодых специалистов и изменению требований к их профессиональной подготовке, к потере связи между учреждениями профессионального образования и организациями - потребителями подготовленных специалистов. Образовался разрыв между вузами и работодателями, в ряде случаев не заполненный до сих пор.

3. Несовершенство деятельности системы центров занятости. Число выпускников всех типов учебных заведений растет. Молодежь реже, чем люди других возрастов регистрируется на бирже труда, поэтому служба занятости регистрирует лишь часть спроса и предложения рабочей силы. В обществе существует стереотип относительно деятельности Центров занятости: она расценивается как поиск низкоквалифицированной работы. Это связано с тем, что работодатели в поисках высококвалифицированного специалиста чаще обращаются в агентства по подбору персонала либо ищут через подачу объявления в СМИ.

4. Плохая информированность о состоянии рынка труда. Ошибочный выбор профессии, неумение проанализировать и спланировать свою жизнь приводят молодого человека или в центр занятости, или к смене профессии. Учебные заведения должны глубоко изучить конъюнктуру рынка при формировании своего контингента, исходить не из престижа той или иной профессии, а спроса на нее со стороны экономики.

5. Отказ предприятий в трудоустройстве из-за отсутствия опыта и стажа молодых специалистов. Наличие опыта работы и стажа работы, желательно по специальности, на сегодняшний день является одним из существенных требований к кандидатам на замещение предлагаемых на рынке труда вакансий. Соответственно, не имеющих опыта работы и стажа выпускников вузов в этом случае на работу зачастую берут неохотно. Следовательно, молодые специалисты не имеют не только опыта работы, но и возможности получения такого опыта.

6. Безынициативность в поиске работы. Молодые люди зачастую не имеют активной позиции в поиске работы, а соответственно не используют многие из существующих возможностей нахождения работы. В немалой степени это связано с нежеланием попадать в некомфортные и жесткие ситуации рынка труда. [3]

Таким образом, сложившаяся ситуация на российском молодежном рынке труда является достаточно напряженной. Также проблемы занятости молодежи во многом связаны с объективными процессами — сокращением рождаемости, ухудшением физического и психического состояния здоровья,

снижением уровня жизни населения и влиянием социально-экономических факторов на образ жизни молодого человека.

В целях повышения трудоустройства молодежи проводятся различные мероприятия, как на федеральном, так и на региональном уровне. Рассмотрим основные направления, являющиеся на наш взгляд приоритетными в решении молодежной безработицы. [6]

1. Обеспечение развития и совершенствования системы профессионального обучения молодежи, отвечающей потребностям современной рыночной экономики, а именно анализ потребностей рынка, подготовка и обучение в соответствии с потребностями рынка труда на сегодняшний день. Вузам необходимо прививать студентам умения и навыки в решении широкого круга вопросов в сфере своей будущей профессиональной деятельности, а также развивать их личностные качества. Создавать соответствующие организации, кружки, тренинги, конференции.

2. Полное и достоверное информирование о положении на рынке труда. Услуга по информированию о положении на рынке труда представляется с целью удовлетворения информационных запросов работодателей и безработных граждан о состоянии и изменении рынка труда, об услугах службы занятости населения, о реализации государственных гарантий в области занятости населения.

3. Организации ярмарок вакантных рабочих и учебных мест. Ярмарки вакансий и учебных рабочих мест являются одним из самых эффективных способов информирования службой занятости населения об имеющихся вакансиях на рынке труда, профессиях, пользующихся спросом на рынке труда, а также предоставления консультаций по вопросам занятости. Эти мероприятия позволяют создать условия для непосредственного контакта гражданина, желающего найти работу или пройти обучение, с представителями организаций, в которых имеются вакантные рабочие места, оперативно провести отбор претендентов. Кроме того, эти мероприятия помогают развитию партнерских отношений с работодателями.

4. Содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников. Главное направление деятельности государственной службы занятости - содействие гражданам в поиске подходящей работы и повышение их активности на рынке труда. Специалисты службы консультируют граждан, обратившихся в центры занятости, о вакансиях и возможностях получения работы, о требованиях, предъявляемых к профессиям и работникам и т.п.

5. Организация и проведение оплачиваемых общественных работ. Общественные работы организуются в целях обеспечения временной занятости населения, поддержки доходов безработных граждан в период поиска постоянного места работы, приобщения к труду впервые ищущих работу. Под общественными работами понимается трудовая деятельность, имеющая социально полезную направленность и организуемая в качестве дополнительной социальной поддержки граждан, ищущих работу. Преимущественным правом на участие в общественных работах пользуются:

- безработные, не получающие пособия по безработице,
- безработные, состоящие на учете в службе занятости свыше 6 месяцев.

6. Психологическая поддержка безработных граждан. Услуга по психологической поддержке граждан, признанных в установленном порядке безработными в соответствии с законодательством о занятости населения, направлена на повышение мотивации безработного гражданина к труду, активизацию позиции по поиску работы и трудоустройству, сокращение сроков поиска работы, полное разрешение или снижение актуальности психологических проблем, препятствующих профессиональной и социальной самореализации, повышение адаптации к существующим условиям, реализацию профессиональной карьеры путем оптимизации психологического состояния.

7. Квотирование рабочих мест для трудоустройства молодежи. С целью обеспечения со стороны государства дополнительных гарантий занятости молодежи, особо нуждающейся в социальной защите и испытывающих трудности в трудоустройстве. Квотирование предусматривает создание вакансий для обеспечения работой граждан в возрасте от 16 до 30 лет из числа выпускников учебных заведений всех уровней и лиц моложе 18 лет, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы. [6]

Мы согласны со специалистами, что сегодня необходимо в первую очередь развернуть государственную систему подготовки и переподготовки кадров по приоритетным направлениям технического прогресса с учетом потребности экономики. Государство должно занять самую активную позицию в деле обеспечения занятости молодежи – разработать комплекс мер по закреплению молодых рабочих кадров, особенно в труднедостаточных сегментах экономики.

Главный инструмент такой политики – региональные программы по созданию рабочих мест для молодежи. При этом важно, чтобы государственное вмешательство осуществлялось в основном с помощью экономических и правовых рычагов, с максимальным подключением предпринимательских структур, а не административных мер.

Параллельно с развитием государственных программ, молодые специалисты должны также действовать со своей стороны. Работодатели во все времена высоко ценили такие качества, как коммуникабельность, быстрая обучаемость, активность. Кроме того, молодой специалист должен быть амбициозен, но в меру, настойчив, но не нагл, должен быть уверенным пользователем компьютера, знать иностранный язык, а лучше – не один. Очень важно правильно подать себя, показать, почему и чем именно вы лучше других.

Для успешного и долгосрочного трудоустройства молодых людей каждая из сторон может и должна вносить свой неоценимый вклад в развитие системы для предотвращения ущерба жизненным интересам молодых людей, системе общественных ценностей, а тем самым и стабильности государства.

Используемая литература:

1. Беглова Е.И. Безработица молодежи: первоочередная проблема современного рынка труда // Экономические науки. – 2010.
2. Борисова Н. И., Семенов Ю., Быхалова Е. Причины и пути преодоления молодежной безработицы в России в современных условиях // Региональные технологические и экономико-социальные проблемы развития строительного комплекса Волгоградской области. Наука. Практика. Образование : материалы II науч.-техн. конф., (20-21 сент. 2005 г.) : [в 4 ч.]. - Волгоград : Изд-во ВолгГАСУ, 2005
3. Гусов А.Ю. Занятость как социально-правовое явление// Труд и соц. отношения. – 2011.
4. Дунаева Н., Салахутдинов Р. Эффективная занятость российской молодежи – стратегическая проблема // Человек и труд. – 2010.
5. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Интернет-источник <http://czn.volgadmin.ru> - Сайт ГКУ Центр занятости населения города Волгограда. Статья: Программа «Содействие занятости населения, улучшение условий и охраны труда в Волгоградской области в 2014-2016 годах».

УДК 331.5

ББК 65.240

Ширшова О.И.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Как известно, труд является основным фактором производства. Трудовую деятельность на предприятии осуществляет персонал, следовательно, от его профессиональной компетенции, уровня образования и квалификации непосредственно зависит конечный результат деятельности организации.

В условиях современных темпов развития экономики и планирования дальнейших перспектив развития, к профессиональной и технической подготовке работников уделяется все больше внимания. Рассуждая о влиянии научно-технического прогресса на положение экономики, необходимо упомянуть о том, что для НТР, прежде всего, характерны следующие черты: универсальность, научность, интенсивное развитие новейших технологий производства, изменение роли человека в процессах производства - снижается роль навыков физического манипулирования предметами, возрастает значение концептуальных навыков. Естественно, освоение инновационной техники и эффективное ее использование невозможно без качественной своевременной подготовки персонала, который сможет осуществить функции контроля, расчета, технического обслуживания и управления, а возрастающая сложность современного производства требует непрерывного совершенствования профессиональных качеств сотрудников. Под концептуальными навыками в данном случае понимается умение вести диалог с компьютером, понимание статистических величин. Все эти факторы обуславливают необходимость осуществления непрерывной подготовки квалифицированных специалистов. Иначе говоря, вклад в обучение кадров имеет колоссальное значение не только для самих сотрудников, но и для компании, ориентированной на перспективы эффективного развития и повышения своей конкурентоспособности.[2]

Подготовка кадров на предприятии является одним из компонентов системы развития персонала. Помимо подготовки в систему входит работа с кадровым резервом, адаптация персонала и оценка персонала. До некоторых пор большая часть направлений развития персонала велась бессмысленно, эпизодически, но на сегодняшний день эффективность этих мероприятий вышла на первый план.

Процесс подготовки кадров является составляющей частью обучающей деятельности предприятия. Данная деятельность состоит, прежде всего, в организации непрерывного учебного процесса, направленного на обучение, переобучение и повышение квалификации персонала. Участником учебного процесса можно назвать лицо или организованную группу лиц, которая оказывает непосредственное влияние на процесс обучения персонала и отсутствие которой делает невозможным его проведение. Под персоналом предприятия подразумеваются все работники, учитываемые в списочном составе, которые выполняют некие производственно-хозяйственные функции.

На данный момент, существует классификация участников категорий по следующим признакам: руководитель предприятия, который утверждает план и бюджет обучения; руководитель структурного подразделения, который определяет потребности в обучении и организует для этого соответствующие мероприятия; служба управления персоналом, в обязанности которой входит составление программы и плана обучения персонала; исполнитель, непосредственно осуществляющий процесс обучения работников; обучаемый - сотрудник предприятия, на которого

направлены организационно-экономические мероприятия в области обучения, переподготовки и повышения квалификации.

Цели деятельности предприятия в сфере подготовки персонала состоят в следующем: обеспечение условий для мобильности работника как предпосылки к более эффективному использованию труда и обеспечения занятости; обеспечение надлежащего уровня подготовки работников и соответствие его требованиям конкретного рабочего места; обеспечение возможности карьерного роста сотрудников как условия формирования мотивации и удовлетворенности работой.[1]

Существует ряд проблем влияющих на профессиональную подготовку персонала. Во-первых, это незначительное использование или полное игнорирование полученных знаний на практике. Это чаще всего возникает из-за неправильно составленной учебной программы. Что бы этого избежать, необходимо корректно разработанная, методически грамотная учебная программа, которая в дальнейшем могла бы тиражироваться и использоваться другими специалистами компании. При разработке подобного рода программ необходимо, прежде всего, обратить внимание на правильную последовательность и пропорцию теоретических модулей, практических упражнений, а так же инструментов пост-тренингового сопровождения.[3]

Во-вторых, обученные специалисты-профессионалы проявляют неблагодарность по отношению к своим работодателям и покидают место работы. Возникновение этой проблемы напрямую зависит от мотивации, а вернее в ее отсутствии у работников. Система премий и вознаграждений - отличный способ мотивировать сотрудников. Не важно, будет ли то соревнование из серии "кто быстрее справится с поставленной задачей" или же "кто принесет компании больше выручки за месяц" - у любого соревнования должен быть приз. Это может показаться наивным, но как мера мотивации - действует отлично.

Можно придумать большое количество различных способов нематериальной мотивации сотрудников, такие как мотивирующие совещания; конкурсы и соревнования; поздравления со знаменательными датами; скидки на услуги; информирование о достижениях; поощрительные командировки; оценки коллег; помощь в семейных делах, и т.д. Бывает и так, что длинная лекция, проводящаяся на семинарах по подготовке персонала, несмотря на высокий уровень знаний преподавателя, не приводит ни к чему, кроме "загруженности" слушателей. Это приводит к отсутствию заинтересованности у обучаемых. Что бы избежать такой проблемы существует ряд мероприятий.

Решение первое: скрытая «продажа» тренинга во время предтренинговой диагностики. Полезность предтренинговой диагностики сложно переоценить, ведь заказчик, как правило, хочет получить не стандартный шаблонный тренинг, а обучающую программу, по максимуму учитывающую специфику его бизнеса. Кроме того, следует помнить, что, как и в случае с подбором персонала, здесь имеет место двустороннее

взаимодействие: в ходе предтренинговой диагностики тренер выявляет актуальные потребности в обучении и в то же время он «продает» себя будущим слушателям, которые могут косвенно оценить качество обучения по задаваемым тренером вопросам, по его стилю общения, по ответам на встречные вопросы [6].

Решение второе: постоянное продвижение идеи обучения внутри компании. Необходимо изменить смысловые акценты: обучение — это награда, а не наказание. Можно порекомендовать HR-менеджерам создавать электронную фотобазу сотрудников, в дальнейшем фото можно размещать на страницах внутрикорпоративного «боевого листка», над ежемесячным выпуском которого будет работать отдел по управлению персоналом. Перед запуском программы обучения необходимо задуматься не только о целях компании, но и о целях будущих слушателей.

Решение третье: компании имеет смысл делать ставку на персонал, желающий обучаться. Одним из ключевых критериев при отборе кандидатов на вакантные места должно стать их стремление самосовершенствоваться, готовность получать новые знания и навыки. В ходе собеседования необходимо выяснить, насколько человек предрасположен к дальнейшему обучению, в каких обучающих / развивающих программах он принимал участие на предыдущих местах работы.[5]

Неверная постановка цели обучения – одна из основных ошибок руководителя предприятия. Распространенная проблема молодых компаний заключается в том, что их руководство не всегда четко осознает перспективу собственного развития, соответственно не понимает, в какую сторону развивать сотрудников. Это обуславливает неверный подбор учебных программ.

Любой обучающей программе должны предшествовать меры по повышению заинтересованности работников в данном обучении; как правило, такими мерами выступает проведение PR-кампаний, призванных правильно позиционировать обучение.

Цели обучения с позиции работодателя и работника отличаются. Различаются три вида обучения: подготовка, повышение квалификации и переподготовка персонала. Руководителю необходимо определиться с видом обучения, это поможет более эффективно подготовить персонал. Так же, важно не допустить обесценивания навыков, полученных во время подготовки. Таким потерям способствуют отсутствие посттренингового сопровождения, бессистемность и нерегулярность обучения. [4]

На сегодняшний день существует несколько десятков видов посттренинговых мероприятий. Они могут включать отчеты тренера, дистанционную часть (проверка домашних заданий и обратная связь участникам), консультации, e-learning, а также очные тренинговые сессии.

Меры по повышению квалификации должна носить не разовый, а четко организованный, систематизированный, непрерывный характер. Это объясняется постоянным усложнением технологического содержания трудовой дисциплины, непрерывными изменениями в технологии и ростом

темпов научно-технического прогресса. Кроме того, привлечение новых сотрудников "бьет по карману" компании гораздо более ощутимо, нежели непрерывное образование собственных кадров.

Несмотря на трудоемкость создания систем профессиональной подготовки персонала, компании, рассчитывающие на свои будущие успехи и достижения должны осознавать, что забота о профессиональном росте и карьерном продвижении сотрудников является главной задачей в работе с персоналом. Эффект от формирования квалифицированной рабочей силы не всегда очевиден с первого взгляда и в некоторой мере отдален во времени, но финансовые вложения в развитие человеческих ресурсов более чем оправданы, так как в современных рыночных условиях наиболее важным инструментом, обеспечивающим стабильность компании и повышение ее конкурентоспособности, является профессиональная подготовка персонала в соответствии с текущими и перспективными требованиями ее внешней и внутренней среды.[3]

Используемая литература:

1. Акуленко, Н.Б. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] / Н.Б. Акуленко, О. И Волков, О.В. Девяткин. - М.: Инфра-М, 2011. - 601с. - ISBN978-5-16-002990-0
2. Борисова, Н. И. Вопросы подготовки и переподготовки рабочих кадров в условиях современного развития экономики России / Н. И. Борисова, А. В. Борисов // «Современные проблемы проектирования, строительства и модернизации инженерных коммуникаций»: междунар. науч.-техн. конф., СамГАСИ, Узбекистан, г. Самарканд, 20-21 мая 2014 г.
3. Магура, М.И. Организация обучения персонала компании [Текст] / М.И. Магура, М.Б. Курбатова. - М.: Интел-синтез, 2012. - 192 с. - ISBN: 5-87057-311-4
4. Степанова Г.Н. Стратегический менеджмент. Планирование на предприятии: Учебное пособие [Текст] Г.Н. Степанова; М.: Издательство МГУП, 2011. - 136 с. SBN 5-8122-0196-X
5. Шапиро С.А. Основы управления персоналом в современных организациях: Уникальный подход, обеспечивающий эффективную работу компании [Текст] / С.А. Шапиро; - М: ГроссМедиа, 2013. - 208 с. ISBN 5-476-00089-5 ~54.00.00 62245
6. Интернет источник: <http://www.gd.ru/articles/3289-nematerialnaya-motivatsiya-personala/#ixzz3KFvU1QFh> Журнал «Генеральный Директор», Нематериальная мотивация персонала – система, способы, примеры., 2014 г.

УДК 331.5.024.54

ББК 65.291.6-21

Полужктова Ю.Д.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры

«Управления и развития городского хозяйства и строительства»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Управление персоналом, без сомнения, имеет ключевое значение для успеха любой организации, потому что персонал является важнейшим ресурсом, используемым всеми без исключения предприятиями. Из этого мы можем сделать вывод, что эффективность управления персоналом, наиболее полная реализация поставленных целей во многом зависят от выбора вариантов построения самой системы управления персоналом предприятия, познания механизма его функционирования, выбора наиболее оптимальных технологий и методов работы с людьми. [5]

На сегодняшний день мы можем увидеть много как теоретических, так и практических методов, которые помогают правильно руководить персоналом. Из-за нашего менталитета, культуры и особенностей национального восприятия все то, что хорошо зарекомендовало себя на западе, у нас не прижилось. В связи с проблемами в области управления персоналом появляется ряд проблем. На сегодняшний день соблюдение прав сотрудников в организациях, грубо нарушаются. Однако в этом виноваты не только руководители компаний, но и сами подчиненные которые, как правило, не всегда выполняют, свою работу верно и качественно. [1]

Рассматривая нынешнюю систему управления персоналом, мы выявили несколько основных проблем в области управления персоналом:

- зачастую, руководителем назначают лучшего сотрудника. Поэтому многие такие руководители, имеют знания только в своей области и лишь поверхностно владеют технологией управления. Знания о методах управления, как правило, они черпают, наблюдая за своим начальником, или руководствуются примерами из фильмов. Конечно же, таких знаний не достаточно для эффективного практического применения. Поэтому они

допускают ошибки в управлении персоналом, что влечет за собой недопонимание между подчиненным и начальником и развитие конфликта.

- так же всем нам не нравится, когда нам подкидывают дополнительную работу и как факт подкидывают новых проблем. Руководителю приходится бороться с возникающим сопротивлением. Часто управление идет рука об руку с негативом, который возникает у руководителя в процессе встречи скрытого сопротивления. Многим сотрудникам очень тяжело психологически от конфликтов с другими сотрудниками, рядом с которыми они проводят большую часть рабочего времени.

- многие руководители — люди серьезные по отношению к работе. Поэтому, давая нам работу, начальник надеется, что мы справимся с заданием так же, быстро как он сам, если бы находился на нашем месте. При этом руководитель приписывает своим сотрудникам свои собственные черты характера, но не учитывает их личностные качества.

- рассматривая жалобы, и претензии, которые озвучивают начальники по отношению к нам, можно предположить, что подсознательно многие из них ждут героя, который: Сможет решить все проблемы, за счет своей собственной смекалки. О том, какую работу надо сделать мы догадываемся по лицу начальника и предстаем перед ним вовремя с правильно выполненным заданием, если никаких заданий нет, мы должны сами найти работу и выполнить ее, не задавая лишних вопросов, всегда готовые задержаться на работе и даже не заговаривать о повышении. Так как на рынке труда таких работников не бывает, то современные проблемы в управлении персоналом сваливаются на самих рабочих.

- начальник считает, если мы получаем такую зарплату, то мы просто обязаны работать не покладая рук.

- большая разница в зарплате между шефом и работником. В нашей стране эта разница довольно ощутима, а на западе эта разница составляет примерно 30 %.

- текучесть кадров. Как правило, текучесть кадров нельзя контролировать по ряду причин: неправильное формирование работников и неэффективное распределение зарплаты. Очень часто бывает, так что компания забывает о необходимости привлечения молодых специалистов. Многие хорошие специалисты остаются вне поля зрения. [2]

При этом существуют и такие проблемы, как наем и отбор персонала. В прошлом руководитель нередко выбирал работника без помощи кадровых служб. Он полагался на свою интуицию и опыт, а также на рекомендации с прежнего места работы. Частые ошибки приводили к увольнению работника и его замене новым. Такой подход в современных условиях становится не только неэффективным с точки зрения обеспечения потребностей в квалифицированной рабочей силе, но и попросту дорогостоящим. Работники кадровых служб давно ощущали потребность в более обоснованных и надежных процедурах. Повышение эффективности и надежности отбора

связывается с последовательным проведением проверки деловых и личностных качеств кандидата, основанной на взаимодополняющих методах их выявления и источниках информации. Осуществляется поэтапный отбор кандидатур, отсеивая тех кандидатов, которые обнаружили явное несоответствие предъявляемым требованиям. Одновременно применяют по возможности объективную оценку фактических знаний и степени владения кандидатом необходимыми производственными навыками. Таким образом, формируется сложная многоступенчатая система проведения отбора человеческих ресурсов. Подбор и расстановка кадров — одна из важнейших функций управленческого цикла, выполняемых руководящим составом организации.

Также, зачастую, могут возникнуть проблемы с организацией труда персонала. Для обеспечения функционирования любой организации, прежде всего, необходимы определенная расстановка работников и наделение каждого из них конкретными трудовыми функциями. Эти задачи решаются путем выбора соответствующих форм разделения труда, его кооперацией, рациональной организацией рабочего места, улучшения условий труда и обеспечения безопасности рабочего места.[1],[2]

Указанные мною проблемы говорят о том, что современные проблемы управления в организациях любого бизнеса, имеют свои правила. Рассмотренные выше обстоятельства говорят о том, что в качестве предмета кадрового менеджмента небольших по персональному составу организаций выступает эффективность деятельности персонала.

Рассмотрев проблемы при управлении персоналом, рассмотрим и пути их решения, отраженные в табл. 1. [3]

Таблица 1

Основные направления разрешения проблем в области управления персоналом предприятия в новых условиях

Наименование направления	Характеристика направления
1	2
1. Материальное стимулирование	Безусловно, мотивационному механизму оплаты труда отводится большая роль. Применение этого метода может быть полезным для достижения подъемов производительности труда. Так как при достойной оплате труда у сотрудника появляется стимул для работы. Каждому хочется, чтобы его труд был оценен.
2. Улучшение качества рабочей силы	Иногда при постановке тех или иных целей компания сталкивается с отсутствием опыта и знаний у сотрудников и тогда принимается решение о дополнительном обучении персонала. Чтобы не сталкиваться с этим постоянно, на предприятии следует сформировать систему

	<p>обучения персонала. Прежде всего, чтобы не возникло проблемы управления персоналом уже на начальном этапе, такую работу следует поручать только настоящему профессионалу управления кадрами.</p>
1	2
3. Совершенствование организации труда	<p>Оно содержит: постановку целей, расширения трудовых функций, обогащения труда, исследование времени, улучшению условий труда, темп работы.</p> <p>На основе обобщения достижений современной науки в области организации труда можно сформулировать ряд принципов, которыми следует руководствоваться при решении методических и практических вопросов проектирования и внедрения организации труда. Это принципы комплексности, системности, регламентации, специализации и стабильности. Каждый из принципов имеет определенное самостоятельное значение. Вместе с тем они дополняют друг друга, раскрывая соответствующую сторону научного подхода к организации труда. [б]</p>
4. Вовлечение персонала в процесс управления	<p>Давать возможность служащему принимать решения, необходимые для ее выполнения, т.е. должна быть автономия</p>
5. Не денежное стимулирование	<p>Все работники нуждаются в позитивной оценке своего труда и рассчитывают на это. Производительность тех работников, которые стремятся к успеху, может быть повышена путем расширения круга выполняемых задач или их обогащения. Включение работников в программы комплексного управления качеством положительно сказывается на приверженности сотрудников своей работе. Использование гибкого графика рабочего времени является другим мотивом, способным повысить производительность труда персонала.</p>
6. Психологическое планирование	<p>Руководитель должен постоянно выявлять межличностные отношения, знать зависимость</p>

	<p>деятельности коллектива от его структуры (по полу, возрасту, опыту работы), условия, вызывающие разрушение сложившихся отношений, условия адаптирования в коллективе новых членов, особенности работы в различных формах коллективного труда, образование коллективных отношений под влиянием различных условий труд, влияние стиля руководства на взаимоотношения членов коллектива, взаимное влияние личности и коллектива, психологические особенности личности.[4]</p>
1	2
7. Найм сотрудников	<p>У каждой организации для осуществления нормальной работы, обеспечения текущих процессов, связанных с отбором и приемом персонала, необходимо, прежде всего, иметь отдел по работе с персоналом с высококвалифицированными работниками, которые не будут предвзято относиться к кандидатам на должность, поверхностно выполнять свою работу, а работать по правилам, досконально изучая каждого претендента, стараться узнать все его способности и потенциал за время короткого собеседования.</p>

Таким образом, персонал, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы предприятия - это главный ресурс любого предприятия, именно от персонала зависит качество продукции, уровень обслуживания, общий рост и развитие компании. Откорректировать работу персонала - это первое что следует сделать руководителю компании.

Используемая литература:

1. Антропов В. А., Пиличев А. В. «Современные проблемы управления персоналом предприятий», Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008;
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М.: Финпресс, 2009
3. Доннел С. Управление. Системный и ситуационный анализ управленческих функций. - М.: Прогресс, 2006
4. Забродин Ю. М., Носов Н. А. «Управление человеческими ресурсами: психологические проблемы», Москва, 2011

5. Михайлов Ф. Б. «Управление персоналом: классические концепции и новые подходы», Казань, 2004;
6. Стенли Дж. Статистические методы в планировании персонала. М.: Прогресс, 2006

УДК 331.526-053.81
ББК 65.240.591

Амельченко А.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время российское общество находится в непростой социально-политической и экономической ситуации. Интенсивное реформирование кадровой политики, на данный момент, имеет несовершенную форму. В связи с произошедшими изменениями у современной молодежи, с одной стороны, появилось больше возможностей и путей интеграции в общество, но, с другой стороны сложившаяся в стране ситуация привела к возведению «барьеров», существенно ограничивающих усвоение и выполнение молодым поколением определенных социальных ролей. Таким образом, можно говорить о том, что процесс социализации современной молодежи стал сложным и противоречивым.[3]

Молодежь – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущего его обновления.

На молодежный возраст приходится главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессиональной подготовки, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Эта категория населения разбивается на ряд групп, определяющих их положение на рынке труда.

3 группы, определяющих положение на рынке труда:

1) Подростковая группа (молодежь до 18 лет) – учащиеся средних школ и профессиональных училищ, не вовлечены в трудовую деятельность.

2) Молодежь в возрасте от 18 до 24 лет - это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие в основном профессиональную подготовку. Это самая уязвимая группа, вступающая на рынок труда, так как не имеют достаточного профессионального и социального опыта, и в силу этого менее конкурентоспособны.

3) От 25 до 29 лет молодые люди, уже делают (или сделали) профессиональный выбор, имеют определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт. Знают чего хотят, чаще всего уже имеют собственную семью и предъявляют достаточно высокие требования к предлагаемой работе.[4]

На рынке труда, молодежи свойственна относительно низкая конкурентоспособность. Она обусловлена:

- недостатком профессиональных знаний;
- отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков;
- желанием реализации возможности совмещения труда и учебы, пользоваться рядом льгот, что создает дополнительные проблемы для предприятия и работодателя.

Как отмечают специалисты, молодежь отличается от более старшего поколения следующими позитивными характеристиками:

- ✓ способностью к более быстрой и безболезненной адаптации к меняющимся внешним условиям жизнедеятельности, в том числе, условиям труда;

- ✓ динамичностью, гибкостью, стремлением к освоению нового, неизвестного, к самосовершенствованию;

- ✓ относительно высоким уровнем общего образования, что делает доступными для нее мировые достижения науки и техники, а также информатики и электроники, новые неизвестные ранее профессии, сферу деятельности за рубежом;

- ✓ специфическими психофизиологическими качествами: энергичностью, нетерпимостью, дерзостью, стремлением к самоутверждению.

Эти отличия молодежи существенно повышают уровень ее конкурентоспособности и выживания в условиях радикальных реформ, возникновения рабочих мест, а также возникновения новых форм получения дохода.[2]

На сегодняшний день выявлено ряд причин безработицы на молодежном рынке. К ним относят следующие причины:

- чрезмерная «популярность» некоторых профессий, и обратная ситуация в отношении других специальностей;

- недостаточная осведомленность молодых людей – выпускников школ и абитуриентов – в отношении того, какие профессии будут пользоваться спросом в будущем;

- конкуренция между работниками со стажем и молодежью;

- различные виды дискриминации;

- нежелание предпринимателя брать на работу подростков;

Основными направлениями решения проблемы занятости молодежи в современных рыночных условиях являются:

- привлечение подростков к труду;
- необходимость наличия у выпускников вузов высокого уровня самоорганизации;
- информирование молодежи о принципах и технологиях поиска работы;
- широкое и доступное информирование населения о существующих на рынке вакансиях;
- налаживание механизма, при котором учебные заведения будут заключать с предприятиями прямые договора на обучение специалистов требуемых специальностей;
- создание информационных систем, позволяющих учитывать спектр вакансий, анализировать их и прогнозировать ситуацию на рынке труда.[6]

Одним из способов решения создавшейся проблемы вокруг безработицы молодежи является появление новых форм занятости, связанных с развитием информационных технологий. Основными программными мероприятиями со студентами вузов должны стать:

- сбор статистических данных о количестве выпускников по различным специальностям, особое внимание уделяется неперспективным в плане трудоустройства профессиям;
- организация дней открытых дверей на предприятиях;
- работа молодежных бирж труда;
- проведение дней интенсивного консультирования для молодежи.[5]

Рассмотрев проблему положения современной российской молодежи в сфере труда и занятости, можно сделать вывод о том, что молодежь на рынке труда представляет собой достаточно уязвимую категорию граждан. Разумеется, все пути выхода из сложившейся кризисной ситуации на молодежном рынке труда наталкиваются на препятствия в социальной, экономической, правовой, политической сферах нашей жизни, поэтому все меры должны приниматься комплексно.[5]

В заключение мы бы хотели привести те меры, которые предлагает ведущие специалисты в изучении данной проблемы. Возможно они в чем-то повторят все сказанное выше, но мне они кажутся наиболее актуальными в области решения проблемы занятости молодежи: «намечая перспективы организации занятости подростков и молодежи, необходимо уделять внимание поддержке новых форм:

- создание малых производств, способных более полно занять молодежный и женский труд;
- организации квотирования рабочих мест через законодательные акты, закрепляющие требования к работодателю по приему на работу молодежи, а также систему льгот для него;

- создания более эффективных и устойчивых механизмов организации временной занятости подростков.[1]

Используемая литература:

1. Аблажей А.М. Молодые специалисты на промышленном предприятии //ЭКО. – 2010. – №10. – с.120-132.
2. Бабушкина Т., Гарсия-Исер М. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг // Человек и труд. –2013. - №6. с.40-43.
3. Верда А. Рынок труда в России: положение на нем не так плохо //Независимая газ.. – 2013. – 21 окт.. – с.6.
4. Руденко Г.Г., Савелов А.Р. Специфика положения молодежи на рынке труда //Социс. – 2014. – №5. – с.101-107.
5. Таюрская Е. Как улучшить положение с трудоустройством молодежи // Человек и труд. –2014. - №4. с.55-56
6. Калибеков Д. «Современные проблемы молодежи»./// «Вопросы экономики», 2014, №8, с.18-25

УДК 331.5.07

ББК 65.9(2Рос) 240.54

Болотова А.Ю.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ЧЕРЕЗ РЕКТУТЕРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях существует потребность в квалифицированной рабочей силе, которая бы обеспечивала выживание и эффективное существование организации в сложных кризисных условиях. Поэтому в целях повышения результативности поиска и отбора персонала требуются услуги специалистов, которые могут быстро и качественно ее оказать. [3]

От эффективно подобранных сотрудников зависит работа всей организации, особенно это касается высококвалифицированных специалистов и опытных руководителей.

Рекрутмент как вид предпринимательской деятельности, возник в США в 50-х годах прошлого века. В России первые рекрутерские компании появились в начале 90-х годов. [4]

Рекрутмент – это деятельность по созданию условий для заполнения вакантных рабочих мест у компании-заказчика специалистами, обладающими компетенциями необходимыми заказчику.

Целями и задачами деятельности рекрутинговых агентств является не только получение прибыли, как и любой коммерческой организации. Рекрутер ищет и подбирает персонал в соответствии с требованиями заказчика. Он несёт ответственность за то, что представленный им кандидат в полном объеме будет соответствовать требованиям заказчика и будет найден точно в срок. [4]

На момент появления рынок рекрутмента России насчитывал всего 3 агентства, а сейчас их более 1200. Объем российского рынка подбора персонала в 2013 году достиг 11,279 миллиарда рублей, что в 100 раз меньше британского рынка и в 500 раз меньше американского. В объеме мирового рынка подбора персонала российский сегмент составляет примерно одну тысячную долю. [1]

Развитие отечественного рынка рекрутерских услуг обуславливается постоянным дефицитом квалифицированных работников. За 25 лет рекрутмент в России сильно вырос и превратился в стабильную и активно развивающуюся кадровую индустрию. Сегодня этот бизнес предоставляет возможности для эффективного использования российского интеллектуального потенциала в развитии экономики нашей страны.

Рекрутмент как и любая сфера деятельности таит в себе множество проблем. Одна из основных проблем рекрутерского бизнеса в России - это непрофессионализм рекрутеров.

Можно назвать типичные «слабые места» в работе кадровых агентств. Это, в первую очередь, формальное отношение рекрутера к работе, когда он присылает кандидата, подходящего по формальным признакам (пол, возраст, образование), но не владеющего достаточным опытом. Серьезный пробел в работе рекрутеров – слабая диагностика корпоративной культуры, которая является отправным моментом для формулирования многих требований работодателя к кандидату, а наибольшее соответствие кандидата требованиям компании является залогом успешного «закрытия» вакансии. Незнание рынка и основных компаний-игроков, специфики рынка, динамики его развития, существенно увеличивает сроки поиска и подбора, а также не привлекает достойных кандидатов. Еще одна проблема в работе рекрутера - отсутствие оперативной обратной связи. Обращаясь в агентство, компания рассчитывает на оперативное, четкое, взаимовыгодное сотрудничество, каким оно и должно являться. Нельзя не обратить внимание на несоблюдение деловой этики в рекрутинговых агентствах. Известны случаи, когда агентство переманивает специалистов компании параллельно с работой по «закрытию» ее вакансий, нарушает нормы конфиденциальности, хотя правила деловой этики этого не допускают. Также ее отработан алгоритм

основных действий. Под влиянием различных факторов каждый раз складывается своя последовательность работы. [2]

Чтобы стать полезным для отечественного рынка труда рекрутером и быть успешным специалистом, нужно иметь определённые черты и навыки. Черты успешного рекрутера классифицируют в соответствии с тремя основными составляющими его деятельности. Первое направление - деятельность, связанная с аналитической работой и направленная на поиск и привлечение необходимого кандидата. В этом случае рекрутеру необходимо уметь исследовать рынок, быстро искать и находить нужную информацию, структурировать её, систематизировать и накапливать, работать с большими и слабоструктурированными массивами информации.

Второе направление деятельности - выделение из массива кандидатов именно того, кто подходит заказчику. Здесь важны навыки диагноста, «тонкого» интервьюера, умение проводить оценку профессиональных способностей, личностных качеств и мотивации кандидатов, умение определять способность кандидатов справиться с тем уровнем и объемом задач, которые заказчик хочет решить с его помощью.

При работе с клиентом рекрутеру требуется умение контактировать, быть открытым и доброжелательным, обладать навыками презентации как своей работы, так и работы кандидатов. Для успешной работы агенту необходимо наличие аналитических способностей и умение получать из диалога ту информацию, которая позволит подобрать подходящего кандидата.

Рекрутер, обладающий многими из перечисленных качеств, в состоянии освоить неизвестный ему ранее рынок и специфику должностных категорий в кратчайшие сроки. Такой рекрутер умеет работать в ситуации неопределенности.

Другой не менее актуальной проблемой является неспособность самой компании-заказчика определиться в необходимости рекрутерских услуг и поставить перед кадровым агентством задачу и условия для поиска кандидата.

Возможны типичные «слабые места» компаний-заказчиков при неудачном сотрудничестве. К ним относят слабое знание рынка кадровых услуг и специализации агентств и как следствие — неумение правильно выбрать рекрутинговое агентство. У заказчиков зачастую нет представлений о технологиях работы рекрутеров, отсутствуют четкие формулировки задач, которые будет решать специалист, не сформирован список функциональных обязанностей работника и требований к нему. При этом, чтобы ускорить процесс подбора персонала, компания сознательно уменьшает сроки, ограничивая рекрутера в поиске. В результате отрабатываются не все возможные варианты, страдает качество, и на работу принимается далеко не самый сильный кандидат. Заказчики часто занижают уровень оплаты труда, так как сумма договора напрямую зависит от годового дохода специалиста, поэтому компании стараются не раскрывать всех условий и бонусов. Например, рекрутер ищет секретаря с месячной оплатой в 300 долларов, хотя

компания планирует, что это должен быть помощник руководителя для решения задач (700 долларов), просто она экономит на расходах по подбору. Естественно, что агентством предлагаются люди, которые просто не справятся с данной работой, так как их квалификация значительно ниже. [2]

Итак, что же заказчику нужно, чтобы сотрудничество с рекрутинговым агентством было эффективным? Необходимо начать с анализа возможностей и реальных потребностей компании: определиться, необходимо ли привлечение специалиста, готова ли компания нанять его «со стороны», оплачивать услуги в размере до 30% от годового дохода необходимого специалиста. Выбирая агентство, нужно воспользоваться рекомендациями своих деловых партнеров или потребовать рекомендательные письма у агентства. Заказчику необходимо проанализировать особенности корпоративной культуры компании, досконально продумать и сформулировать требования к кандидату, также нужно определить квалификацию, опыт, психологические особенности, уровень оплаты труда, спектр задач и объем работы будущего служащего.

Менеджер службы персонала компании может со своей стороны содействовать снижению риска при подборе персонала. В процессе встречи с нанимаемым специалистом рекрутингового агентства ему целесообразно узнать историю агентства, опыт работы данного менеджера, сформулировать ожидания от работы рекрутера, проверить рекомендации и договориться о частоте и форме обратной связи.

Если начальный этап коммуникаций прошел удачно, установились доверительные отношения, закрыты несколько вакансий, рекрутер начинает сотрудничать с компанией долгосрочно на эксклюзивных правах. [2]

Таким образом, процесс подбора персонала с привлечением стороннего специалиста становится более профессиональным, выходит из режима неопределенности и неорганизованности, постоянного дефицита времени и информации.

Ведущие специалисты по кадрам считают, что для успешного развития рекрутмента в России необходимо государственное регулирование данной сферы.

Они считают, что необходимо совершенствовать законодательство в области содействия занятости населения. Большинство агентств на рынке труда осуществляют свою деятельность в рамках международного законодательства, хотя не обязаны это делать. Однако есть агентства, которые занимаются «черным рекрутментом», т. е. одновременно подбором персонала и платным трудоустройством кандидатов, что отрицательно влияет на репутацию других агентств. [3]

На данный момент разработан Проект Российского стандарта услуги «Рекрутмент». Он был создан в 2014 г. по инициативе Федерации Рекрутмента, Национальной конфедерации «Развитие человеческого капитала» (НК РЧК) и поддержан экспертным сообществом. [5]

Также важным будет совершенствование систем мониторинга и прогнозирования ситуации на рынке труда. Необходимо создать единую базу

данных для формирования интегральной информации по рынку труда, о спросе и предложении на различные виды и категории трудовых ресурсов, которые являются субъектами как сферы трудоустройства, контролируемой государственной службой занятости, так и сегмента, который обслуживается частными кадровыми агентствами.

Нужно скорректировать перечни учебных специальностей в высших и средних профессиональных учебных заведениях. Подготовка специалистов должна соответствовать требованиям современного рынка труда.

Отсутствие официальной статистики по деятельности рекрутинговых агентств в России - одна из актуальных проблем не только для исследования данного сегмента, но и для регулирования процесса развития рекрутинга на рынке труда. Поэтому просто необходимо охватить агентства специальной отчетностью.

Таким образом, успешное развитие рекрутинга на рынке труда в России - является неотъемлемым условием развития системы эффективной занятости в экономике и способствует развитию цивилизованного рынка труда.

Также важны рекомендации непосредственно для рекрутинговых агентств по улучшению качества услуг на рынке труда.

Необходимо повысить качество и культуру услуги по подбору персонала – проводить обучающие семинары для студентов и выпускников и более тщательно отбирать будущих сотрудников кадровых агентств. В результате сотрудники должны стать профессиональнее и компетентнее.

Создание, поддержание и развитие базы данных с кандидатами, содержащей информацию обо всех знаниях, навыках и потребностях кандидата, позволит эффективно и оперативно найти нужного и подходящего человека при возникновении определенного запроса от клиентов. Поэтому нужно провести автоматизацию бизнес-процессов работы агентства.

Развитие деловой репутации также играет важную роль. Деловая репутации – это магнит, как для сотрудников агентства, так и для клиентов и кандидатов. Сильная репутация дает чувство уверенности в данном агентстве работодателям на рынке труда. [3]

В рекрутменте необходимо развиваться и решать насущные проблемы, с которыми развитие этого рынка услуг в России невозможно. Необходимо не только тщательно следить за профессионализмом рекрутеров, но и развивать культуру данного бизнеса у самих заказчиков. Все рекомендации по совершенствованию работы этой сферы оказывают наиболее действенное влияние если они наиболее индивидуализированы и постоянно учитываются в ходе формирования и реализации стратегий развития персонала.

Используемая литература:

1. Когда обвалится российский рынок рекрутинга? - Дата публикации:10.02.2014. HR-portal /[Электронный ресурс] URL: http://www.hr-journal.ru/news/events/events_3125.html

2. Подбор персонала через рекрутинговые агентства.- Дата публикации:10.12.2012. HR-portal /[Электронный ресурс] URL: /http://hr-portal.ru/article/podbor-personala-cherez-rekrutirovye-agentstva?page=0
3. Рекрутмент. Направления и тенденции. - Дата публикации: 2009. "Кадровик. Кадровый менеджмент", №6. HR-portal /[Электронный ресурс] URL: http://hr-portal.ru/article/rekrutment-napravleniya-i-tendencii
4. Рекрутмент. Jobgrade.Ru/ [Электронный ресурс] URL: http://www.jobgrade.ru/modules/Articles/article.php?storyid=945
5. Федерация рекрутмента. Российский стандарт услуги «Рекрутмент».- 2014 г

УДК 005:658.310.8
ББК 65.240

Ефременко Е.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисова Н.И.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Борисов А.В.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМА РУКОВОДСТВА И ЛИДЕРСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Лидерство и руководство - два основополагающих понятия, с которыми связано эффективное управление организациями. Руководство - это формальная властная позиция, которая не имеет отношения к личным качествам людей. Лидерство - комплексное понятие, которое включает в себя несколько составляющих: ассоциация с человеческими качествами; процессом, в котором «ведут ведомых»; результат деятельности человека.

До недавнего времени в нашей стране не было условий для формирования лидеров и спроса на них, а, следовательно, не было исследования проблем, связанных с лидерством. В связи с этим большинство работ в области исследования лидерства принадлежит западным ученым. Таким образом, актуальность вышеизложенной проблемы обусловлена следующими факторами:

- Наличием довольно скудных исследований в некоторых сферах лидерства;

- Низким уровнем профессионализма некоторых современных руководителей, что влечет за собой неэффективность деятельность организации [3].

По мнению многих российских предпринимателей, *лидерство — это дар*, дающийся человеку от природы, и либо он есть, либо его нет и никогда не будет. Однако им можно привести по крайней мере три возражения. Во-первых, западные компании уже десятилетиями успешно развивают и воспитывают лидеров. Во-вторых, никто не рождается лидером. Бывают люди с такими задатками, но, чтобы превратиться в настоящих лидеров, им необходимо развивать свой потенциал, и тут не обойтись без специальных знаний и навыков. И в-третьих: если ознакомиться с биографией успешных российских предпринимателей, то станет ясно, что многие из них прошли определенную школу лидерства на комсомольской или партийной работе.

Признав саму возможность развития лидерства в компании, нужно понять, какие лидерские качества необходимо развивать, как перестроить систему развития персонала, культуру компании в целом, чтобы вовремя выявлять будущих лидеров, воспитывать их, продвигать по служебной лестнице и удерживать в компании. Некоторые самые успешные международные компании (например, General Electric) славятся не только своими великими руководителями, но и умением развивать людей на всех уровнях организации и превращать их в лидеров. Таким образом, можно обеспечить эффективное руководство компанией. В результате сформируется особая культура лидерства, нацеленная на развитие и продвижение талантливых сотрудников.

Проблема лидерства становится особенно важной потому, что российским компаниям все чаще приходится сталкиваться с *иностранными конкурентами* как на российском, так и на зарубежных рынках. При этом у международных компаний есть не только преимущество в области функционального менеджмента — у них за плечами еще и многолетний опыт осмысления и развития лидерского потенциала. Настал момент, когда российским предприятиям, желающим сохранить и укрепить свою конкурентоспособность, нужно начинать систематически работать над развитием лидерства [4].

Изучение проблемы лидерства необходимо для выработки методов эффективного руководства, отбора и формирования лидеров. Для того чтобы лучше понять ситуацию лидерства в управлении российскими компаниями, стоит обратиться к опросам и полученным данным. В ходе проведения экспертами исследования и опроса независимых людей, получились следующие результаты.

Было опрошено два человека, возраста примерно 40 лет, которые работают в российских компаниях. Им были заданы следующие вопросы: «С какими проблемами, по вашему мнению, может столкнуться российская

компания при определении стратегии лидерства? Попробуйте предложить путь (-и) их решения». Были получены следующие ответы:

Владимир К., старший менеджер в компании по продаже мебели: «На мой взгляд, в России *нет должного доверия к подчиненным*, отсюда порождается некий барьер между лидером-руководителем и сотрудником. С наличием такого барьера лидер не сможет воздействовать на подчиненного с тем же результатом, если бы этого барьера не было. Чтобы убрать этот барьер, российские лидеры должны для начала научиться доверять своим сотрудникам, а также в некоторых случаях наделять их большей властью».

Сергей Д., начальник отдела продаж фирмы торгующей металлом: «Одной из основных проблем в российской системе стратегического лидерства является *нехватка квалификации управленцев*, то есть у них нет достаточного количества навыков и качеств для того, чтобы называться лидером. Пусть к решению этой проблемы прост. Даже не смотря на то, что решение может быть индивидуальным для каждой компании, всегда есть выход в данной ситуации: руководители могут посещать курсы по приобретению навыков лидерства. Им это поможет стать не только успешным лидером, но и впоследствии повысить эффективность деятельности компании» [1].

Наиболее важным направлением для решения проблемы лидерства и руководства в управлении персоналом – это развитие лидерства, развитие управленческих умений с помощью тренингов.

Российская компания, торгующая металлом, столкнулась с серьезным сокращением продаж. На первый взгляд все менеджеры хорошо выполняли свои обязанности. Руководство обратилось за помощью в консультационную компанию. Консультанты выделили в компании группу менеджеров, которые добивались в своих отделах самых высоких показателей по уровню продаж. Выяснилось, что основа их успеха - деловое лидерство, умение управлять командой, направлять подчиненных на коллективное решение проблемы, не бояться брать ответственность на себя. Чтобы увеличить продажи, нужны были лидеры. Чтобы взрастить в компании лидеров, был заказан специальный тренинг [1].

В последние годы российские компании все больше внимания уделяли повышению эффективности своей деятельности. Многие наиболее очевидные изменения уже проведены, и, судя по опыту эволюции компаний в других странах, в ближайшем будущем одной из ключевых задач российского бизнеса станет развитие лидерского потенциала на всех уровнях организации. Уже сейчас во многих компаниях акционеры и топ-менеджеры привлекают специалистов извне, чтобы они не только принесли с собой недостающие знания и навыки, но и внесли свой вклад в создание соответствующей корпоративной культуры, перестройку работы компании и развитие лидерства.

Так же в последнее время все большее внимание уделяется развитию лидерских качеств у менеджеров среднего и низшего звена, поскольку компании понимают, что успех на самом деле зависит от лидерского

потенциала в самом широком смысле. Ведь сформировать собственную точку зрения, предложить улучшение, вовлечь в работу других и добиться реализации намеченного могут и должны не только топ–менеджеры, но и рядовые работники.

Приведем несколько примеров, когда широкий лидерский потенциал определяет успех того или иного начинания или функционирования компании в целом.

Для сохранения конкурентоспособности на глобальном уровне крупные металлургические компании должны непрерывно совершенствовать производственную деятельность. Качество этих усовершенствований зависит от инициативы рядовых сотрудников, которые хорошо знают свою узкую область и находят даже мелкие возможности для улучшений, не меньше, чем от более масштабных изменений, проводимых вышестоящими работниками. Колоссальный потенциал для совершенствования операционной эффективности существует во многих российских промышленных компаниях, и именно благодаря лидерским качествам сотрудников среднего и низшего звена «рационализаторские» предложения могут эффективно реализоваться.

Построение системы продаж в финансовой компании требует лидерских качеств от сотрудников низшего звена, например страховых агентов. От их изобретательности, ответственного и заинтересованного отношения к делу зависят успех каждой отдельной сделки и общий имидж компании на рынке [3].

Топ–менеджеры должны стараться больше работать над собой, развивать свои лидерские навыки, например, применяя разные стили управления в зависимости от ситуации. Важно помнить, что стиль управления и манера поведения первого лица, как правило, воспроизводится в компании – копируется непосредственными подчиненными, а затем повторяется на всех уровнях организации. Демонстрируя открытость и сдержанность, показывая, что он ценит инициативу и ответственность, руководитель вызывает ответную реакцию у коллектива. На предприятии случилось редкое «происшествие»: рабочий не побоялся рассказать первому лицу компании, инспектировавшему новую систему контроля в цеху, о том, как они «обходят» эту систему. До этого руководитель считал, что система работает эффективно, более того, он выдал рабочим премию за отличную работу. Каким же высоким должно быть доверие рядового сотрудника к главе компании, чтобы выйти с таким признанием! Такое поведение — во многом заслуга руководителя. Проявив себя человеком открытым и восприимчивым, он создал в компании атмосферу доверия, чтобы люди не боялись рассказывать о неудачах, смог вовлечь сотрудников в решение серьезных проблем производства, совершенствование операционной деятельности и тем самым сделал их лидерами [2].

Российским предпринимателям необходимо рассредоточить свои компании, передать полномочия лидерам на всех уровнях организации и акцентировать внимание на выстраивании системы развития и лидерского

потенциала. Таким образом, российские предприятия смогут преодолеть культурные препятствия к развитию лидерства и сократить разрыв, отделяющий их от наиболее конкурентоспособных компаний мира.

Используемая литература:

1. Бухалков, М.И. Управление персоналом: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 400 с.
2. Ивановская, Л.В. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 695 с.
3. Маслова, В.М. Управление персоналом: Учебник для бакалавров / В.М. Маслова. - М.: Юрайт, 2013. - 492 с.
4. Тебекин, А.В. Управление персоналом: Учебник / А.В. Тебекин. - М.: КноРус, 2013. - 624 с.

УДК 331.546
ББК 65.240+88.411

Дорохова М.С.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

**Научный руководитель
Борисова Н.И.**
к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

**Научный руководитель
Борисов А.В.**
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ТРЕНИНГА ПЕРСОНАЛА КАК ВЕДУЩЕЙ ФОРМЫ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

«Знание — сила» — этот афоризм каждый помнит с детства. Сегодня это основа конкурентной борьбы: успех в бизнесе зависит от умения выстраивать конкурентоспособную рыночную стратегию, от умения управлять людьми, от правильного взаимоотношения с клиентами и потребителями.

Как знания превратить в умения и навыки? Один из наиболее эффективных способов — это тренинг. Тренинг — форма активного обучения, целью которого является обогащение знаниями, развитие конкретных умений и навыков.

Тренинг — это передача именно необходимых для конкретного момента времени знаний, того, что необходимо человеку или команде в ближайшем будущем, чтобы добиться успеха и не потратить время впустую.[1]

Рынок тренинговых услуг в России всё больше развивается, спрос на данные услуги возрастает. *Тренинги* становятся не только необходимой частью кадровой политики фирмы, они стали модными. Именно поэтому данная тема актуальна.

Сейчас рынок тренингов в России переживает стадию умеренного роста, начинает формироваться его четкая структура, на первый план выходят долгосрочные отношения и качество.[4]

В мире бизнес-тренинги активно применяются практически во всех организациях с различной численностью персонала и работающих в разных отраслях. Идеальный тренинг напрямую направлен на формирование конкретных навыков, например навыков продаж или управления подчиненными. Также бывают тренинги, направленные на повышение эффективности работы не одного человека, а всей группы в целом (например, построение команды).

Бизнес-тренинги обладают рядом преимуществ перед другими методами обучения.

1. Это прежде всего концентрация внимания участников. Уровень освоения и интенсивность мыслительных процессов остаются весьма высокими. Это позволяет усвоить необходимый материал за короткий срок. А в формате семинаров и лекции активная концентрация внимания слушателей сохраняется примерно первые десять-пятнадцать минут, далее появляется отстраненность от темы и усталость. Бизнес-тренинги предполагают не только смены видов деятельности у участников, в которых они принимают активное участие, но и целым арсеналом разминочных упражнений, позволяющих удерживать интенсивность занятия на весьма высоком уровне.

2. Тренинг дает возможность получить навыки практической работы.

3. Тренинг способен усилить существующую мотивацию сотрудников компании.

4. Тренинги позволяют не только получить нужные теоретические знания от бизнес-тренера, но и обменяться личным опытом.

5. Тренинг снимает или существенно уменьшает естественное сопротивление обучению, которое связано с затратами сил и времени.

6. Любые тренинги предполагают активную групповую работу. Такой формат развивает командную работу, а также, возможность удовлетворить потребность не только в обучении, получения новых знаний, информации, но и в общении по интересам.[5]

Но существует и ряд проблем в таком методе обучения, как тренинг. Например:

1) оценка необходимости в проведении тренингов;

- 2) выбор тренера-консультанта;
- 3) оценка эффективности тренинга;
- 4) правильное выявление и описание проблемы тренерам-консультантам;
- 5) возможность попасть в зависимость от тренингов;
- 6) пост-тренинговое сопровождение, индивидуальный коучинг и другие формы персональной работы с участниками тренинга;
- 7) нежелание глубокой проработки проблем, желание сразу лёгких решений всех проблем;
- 8) шаблонность тренингов; и другие.

Однако, хотелось бы выделить *две наиболее существенные на наш взгляд проблемы*, которые возникают перед руководителями предприятий, отправляющих своих сотрудников на тренинги.

Во-первых, зачастую незаметны результаты после тренингов.

Сколько раз и тренеры-консультанты с одной стороны, и менеджеры по персоналу (директора по обучению) с другой, сталкивались с известной ситуацией: сотрудники посещают необходимый им семинар (тренинг), неделю ходят в восторге, но результаты их работы не изменяются никак, либо изменяются так незначительно, что становится жалко денег, потраченных на их обучение. Либо в долговременной перспективе, обучение вроде бы проводится, но никто не может оценить, приносит ли оно хоть что-нибудь для компании или это просто новый вид экзотического отдыха для сотрудников.[2]

Разумеется, если возникает конфликт на эту тему, каждая из сторон во всем обвиняет противоположную. Клиенты говорят, что тренера учить не умеют и берут деньги за воздух. Тренера в долгу не остаются, и во всем обвиняют корпоративную культуру и личностные особенности сотрудников.

Обе стороны исправно вносят каждая свой вклад в эту проблему.

Во-вторых, недолгосрочный эффект от любого тренинга.

Примерно эффективность обучения длится до трех месяцев. Это связано с тем, что, тренинг направлен на отработку определенных навыков, которые необходимы для сотрудников компаний здесь и сейчас. И эффект от тренинга, по большому счету, эмоциональный, и заключается в применении этого навыка. Поэтому обучение в формате тренингов должно проходить непрерывно, примерно раз в 3-4 месяца.[3]

По мере развития отрасли, компании, общества в целом меняются и потребности в навыках, знаниях. На рабочем месте возникают новые проблемы, необходимость в знаниях, навыках из другой области. А один тренинг не может помочь решить все проблемы сразу и наперёд.

Какие же существуют пути решения данных проблем?

Направления для решения вопроса о проявлении результатов (полученных навыков и знаний) после тренингов.

Тренинг чем-то похож на выращивание растения. Тренер "сажает" ростки нового в подготовленную (или неподготовленную) почву. Ростки в данном случае - знания, умения, навыки, а почва - сама организация, ее

корпоративная культура, ресурсы и мотивация каждого сотрудника. Используя разнообразный методический инструментарий, тренер "выращивает" в учебной группе новые знания, помогает участникам тренинговой программы сформировать новые умения и навыки. Любой дачник, садовод, тем более агроном знает, что недостаточно просто посадить семя в землю. Чтобы семя вовремя взошло, растение правильно развивалось и радовало глаз, а затем принесло богатый урожай, необходимо много трудиться. Поливать, рыхлить, удобрять, собирать насекомых-вредителей, опылять, мыть листочки, подрезать, укрывать в холода. Так и с тренингом. Кроме проведения самого тренинга важно продумать, как за ним "ухаживать", то есть какие мероприятия предложить организации, чтобы обучение не пропало даром и принесло свои плоды.[1]

Важно не только то, что знают и умеют сотрудники компании, каковы их способности выполнять поставленные перед ними задачи, а то, насколько ситуация внутри организации поддерживает изменения, произошедшие с персоналом на тренинге, какие возможности предоставляет организационная культура, стиль руководства, технологии работы в целом для проявления новых знаний, умений, навыков. Позитивные тренинговые эффекты нужно поддерживать и закреплять.

Решение проблемы недолгосрочного эффекта от тренинга

Строить любую корпоративную программу обучения из нескольких этапов, включающих предварительную оценку и отчет в конце обучения с анкетированием сотрудников через месяц-два. Для достижения долгосрочных результатов отказаться от двухдневных случайных "тренингов" и перейти к циклическим программам. Позаботиться о системе обучения. Осваивать новые формы обучения и развития сотрудников, такие как "Обучение действием" и "Коучинг". Перестать искать дешевое обучение и пытаться объять необъятное. И т. п. [3]

Недостаток этих путей в том, что они требуют значительного вложения времени и денег. Но тем не менее, обойтись без них нельзя и рано или поздно каждая компания становится перед необходимостью предпринять такие шаги.

Однако для того, чтобы добиться определенного эффекта уже сейчас, можно начать с той проблемы, решение которой не требует значительных затрат средств, но способно качественно изменить результативность обучения в любой компании и для любого сотрудника.

Решение заключается в следующем: смещать акцент с обучения профессиональным навыкам на обучение элементарным (или базовым) навыкам. То есть, не надо обучать продавцов продажам (кроме тех случаев, когда они совершенные новички в этом деле). С технологией их можно познакомить на инструктаже, в работе с напарником, наконец, сейчас достаточно хорошей литературы. Учите продавцов тем элементарным навыкам продавца, которые у них отсутствуют.[2]

Учите руководителей тем базовым навыкам руководителя, которые у них недостаточно выражены, а подчиненных – базовым навыкам подчиненного. Затраты на такие программы окупятся гораздо быстрее.

Тренинг решает задачи не только индивидуального развития сотрудников, но и развития организации в целом, так как тренинг одного и того же содержания может быть ориентирован на решение проблем различного масштаба (индивидуального, системного, стратегического). Роль и место корпоративного тренинга, его подготовка и проведение отражают поддерживающую или инновационную стратегию обучения в организации: тренинг имеет поддерживающий характер, когда организация функционирует стабильно, а в условиях организационных изменений корпоративный тренинг является инструментом преобразования, обеспечивает управление изменениями и носит инновационный характер.

В деловом мире тренинги давно стали ведущей формой обучения, поскольку эффективны и легко трансформируют знания в умение и навык.

Используемая литература:

1. Кларин М.В. Корпоративный тренинг от А до Я / М.В.Кларин. - М.: Дело, 2013.
2. Кроль Л., Пуртова Е. «Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг»./ Л. король, Е. Пуртова.- М., «Класс», 2012.
3. Науменко Н. "Эффект тренингов", сайт Деловой мир, Дата публикации: 04.07.2012/[Электронный ресурс] URL: <http://delovoymir.biz>
4. Панько А. "Рынок тренингов", журнал "Управление компанией" Дата публикации: 15.05.2013/[Электронный ресурс] URL: <http://www.4p.ru>
5. Яхонтова, Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013.

УДК 331.108
ББК 65.240

Головичева С.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

**Научный руководитель
Борисова Н.И.**

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

**Научный руководитель
Борисов А.В.**

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Существует способ обеспечить бесперебойное снабжение организации квалифицированным персоналом – сформировать кадровый резерв. Он поможет минимизировать временные и другие затраты на поиск новых сотрудников. Фактически, а не формально кадровый резерв существует лишь в немногих компаниях. Как правило, руководству некогда заниматься его формированием – хватило бы времени на выполнение основных задач. Однако именно кадровый резерв может обеспечить компании массу преимуществ:

- экономить время на поиск персонала. Если в компании открывается вакансия, которую нужно срочно заполнить, то при наличии кадрового резерва проблема решается автоматически. Если компания планирует через некоторое время расширить штат, то подготовиться к этому лучше заранее.

- своевременно подготовить сотрудника к переходу на новую должность.

- мотивировать сотрудников. Если подчиненный знает, что его готовят к повышению, он уверен в своем будущем в этой компании и станет прилагать гораздо больше усилий к работе и повышению своей квалификации.

Кадровый резерв предприятия – это группа квалифицированных работников компании, прошедших предварительный отбор, специальную подготовку и являющихся внутренними кандидатами на замещение вакансий вышестоящих должностей.

Понятие «кадровый резерв» толкуют по-разному. Однако если объединить все представления в одну картину, то можно выделить два вида кадрового резерва: внешний и внутренний. Внешний резерв составляют

кандидаты, которые не числятся в компании, но представляют для нее потенциальную ценность. Внутренний резерв формируется из тех работающих в компании специалистов, которых в будущем можно перевести на другие должности (чаще всего – руководящие). Задача компании в данном случае – развивать этих сотрудников, проводить стажировки, готовить их к выполнению новых задач. [4]

При формировании кадрового резерва нередко возникают проблемные ситуации, состоящие в следующем:

1. Чаще всего это конфликты в коллективе и недовольство сотрудников.

2. Еще одна сложность, с которой можно столкнуться при создании кадрового резерва, – нежелание некоторых руководителей участвовать в данном процессе. К сожалению, в России большинство компаний пока с большим опасением относятся к развитию кадрового резерва, так как многие руководители хотят быть незаменимыми, боятся соперничества, и ошибочно предполагают, что их может «затмить» более успешный заместитель. [1]

Отсутствие у некоторых руководителей необходимых теоретических знаний и опыта в стратегическом управлении трудовыми ресурсами приводит к боязни потери авторитета. Такие руководители утверждают, что работа с кадровым резервом является ненужным отвлечением от основных обязанностей и приносит больше вреда, чем пользы.

3. Выдвижение в резерв лично преданных руководителю работников либо работников, оказывающих руководителю различные услуги, не связанные со служебной деятельностью.

4. Формальное создание кадрового резерва. На многих предприятиях резерв кадров создается формальный и систематической работы с ним не ведется. Там же, где такая работа начинает кадровой службой проводиться, даже при поддержке высшего звена управления, не всегда она поддерживается руководителями структурных подразделений, а те, кто поддерживает ее на словах, не поддерживают на деле. [3]

5. Распространена и такая проблема: когда часть сотрудников попадает в кадровый резерв, у тех, кто в него не вошел, может не только появиться зависть по отношению к резервистам, но и снизится мотивация. [2]

Чтобы предотвратить конфликты в коллективе, нужно обязательно объяснить подчиненным суть и цели создания кадрового резерва, описать потенциальные выгоды, очертить перспективы (однако делать это нужно исходя из реальной ситуации, не внушая ложных надежд).

Свое нежелание участвовать в процессе создания кадрового резерва руководители могут аргументировать тем, что им некогда заниматься обучением подчиненных, да и у самих подчиненных нет на это времени. Однако на самом деле руководитель, скорее всего, просто не хочет терять опытных специалистов. Ведь когда те получают повышение, ему придется искать им замену. Чтобы переубедить таких менеджеров, ответственный за формирование кадрового резерва должен объяснить им, что сотрудники с

высоким потенциалом могут просто уйти из компании, если не способствовать их развитию.

Распространена и такая проблема: когда часть сотрудников попадает в кадровый резерв, у тех, кто в него не вошел, может не только появиться зависть по отношению к резервистам, но и снизится мотивация.

Руководители обязательно должны поговорить с недовольными подчиненными, объяснить им, что они получают шанс войти в кадровый резерв, если будут работать более эффективно. Что недостаточно оказаться в резерве – нужно суметь там удержаться, достичь положительных результатов в профессиональном развитии. Ведь по итогам регулярной оценки (один-два раза в год) сотрудника могут исключить из кадрового резерва, а на его место определить другого человека.

Разработка, внедрение и функционирование системы работы с резервом кадров как элемент стратегического развития предприятия зависят от трех главных факторов:

- 1) поддержки высшего руководства;
- 2) авторитета кадровых служб и их руководителей;
- 3) подготовленности работников кадровых служб и руководителей, задействованных в системе работы с резервом кадров.

Отсутствие или слабость даже одного из перечисленных факторов либо значительно снижает эффективность системы работы с резервом кадров, либо вообще делает недостижимыми ее цели. [5]

Создание и развитие резерва кадров и работа с ним могут быть эффективными только при поддержке руководства предприятия, не просто следующего своеобразной моде в управлении трудовыми ресурсами, а реально осознающего необходимость резерва кадров для стратегического развития предприятия. Для успешной работы с кадровым резервом необходимо понимание руководством целей и задач при его создании, понимание того, что кадровый резерв — это долгосрочная инвестиция в персонал. Кроме того, чтобы в компании понятие «кадровый резерв» существовало не на бумаге, а в реальности, необходимы усилия со стороны руководства по формированию соответствующей корпоративной культуры, обязательств и, в хорошем смысле, ограничений.

Как уже отмечалось, кадровый резерв – это инструмент развития бизнеса. Значит, тот, кто отвечает за развитие бизнеса, должен отвечать и за кадровый резерв, ибо если компания из-за недостаточной подготовки кадрового резерва замедляет темпы роста, то акционеры, конечно же, будут спрашивать с генерального директора. Следовательно, за создание управленческого кадрового резерва должно отвечать первое лицо компании.

В то же время необходимо обеспечить вовлечение линейных сотрудников и руководителей в процесс работы с резервом, тем самым обеспечивая прозрачность и всеобщность работы. [1]

В работе с кадровым резервом стоит учитывать и такие рекомендации:

- составить базу данных о потенциальных кандидатах в кадровый резерв, отметив все компетенции и навыки, которыми обладает каждый из

них, чтобы всегда можно было быстро найти человека, подходящего для появившейся вакансии. И постоянно нужно поддерживать эту базу в актуальном состоянии;

- определить несколько количественных критериев, по которым можно следить за прогрессом системы кадрового резерва, – например: процент вакансий, заполняемых внешним или внутренними кандидатами; процент сотрудников, которые уходят из компании из-за того, что их развитию не уделялось достаточно времени и др.; регулярно осуществлять мониторинг и делать выводы;

- доводить до подчиненных информацию о том, что у каждого из них есть шанс попасть в кадровый резерв – нужно только соответствовать определенным критериям;

- не менять своего отношения к сотрудникам, вошедшим в кадровый резерв. Остальные члены коллектива не должны думать, что резервисты автоматически получают право на какие-то привилегии или поправки в работе (кроме, естественно, дополнительного обучения и развития).

Положительный эффект от работы с кадровым резервом может быть достигнут только в том случае, если создание резерва является составной частью целостной системы работы с персоналом компании. Тем не менее, есть определенный комплекс стандартных мероприятий и процедур, которые проводятся в любой компании, заинтересованной в наличии резервных сотрудников. Для полноценной работы с кадровым резервом необходимо разработать Положение о формировании кадрового резерва, в котором закрепляются основные принципы и порядок формирования кадрового резерва, круг обязанностей должностных лиц, ответственных за формирование кадрового резерва. В этом документе также целесообразно отразить вопросы организации работы с кадровым резервом, порядок пополнения кадрового резерва и внесения изменений в количественный и качественный состав «резервистов». [4]

Используемая литература:

1. Зинов В.Г. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение– М.: Дело, 2012.
2. Колосов А.Е. Человеческий капитал как главный ресурс инновационной активности предприятий // Креативная экономика, 2012, № 6.
3. Пицик Н.И. Проблемы формирования и развития кадрового потенциала органов власти и управления. М., 2012.
4. Саакян А.Н., Зайцев Г.Г., Лашманова Н.В., Дягилева Н.В. Управление персоналом в организации. С-Пб.: Питер, 2012.
5. Травин В.В., Дятлов В.А. Кадровый резерв и оценка результативности труда управленческих кадров. - М.: ЮНИТИ, 2011. – 340 с. 22

УДК 331.52
ББК 65.240.5

Власова А.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Прасолова В.Д.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Новикова Г.Ю.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И РЫНОК ТРУДА

В условиях рыночных отношений существенное значение в изучении проблем экономики труда имеет анализ рынков труда и занятости населения. Рынок труда и занятость населения занимают особое место в системе рыночных отношений. Рынок труда находится под воздействием многих факторов, большинство которых зависят от товарного рынка. Конъюнктура рынка формируется под воздействием состояния экономики, способа ведения хозяйства и структурных изменений, технического и организационного уровня предприятий, количественно-качественной сбалансированности средств производства и рабочей силы. Большинство экономических, социальных, демографических явлений, протекающих в рыночной экономике, прямо или косвенно, полностью или частично отражают процессы, происходящие на рынке труда. Будучи неотъемлемым звеном современной экономики, рынок труда играет важную роль в системе воспроизводства. Именно на рынке труда происходит купля-продажа рабочей силы, оценивается ее полезность и общественная значимость. Международная организация труда неоднократно называла XX век веком труда и людей труда. Эволюция труда в XXI веке представляет собой исключительное явление, где феноменальным аспектом выступают эффективность управления, создание будущих управленческих систем, распространение в обществе идей гуманизма в их феноменальной предопределенности. Рынок труда является важнейшим звеном национальной и мировой рыночной цивилизации, на нем формируются трудовые ресурсы творческого типа, которые осуществляют повседневную эволюцию общества.

В связи с этим научный поиск путей решения проблем, связанных с построением благоприятных условий для повышения человеческого

потенциала является актуальным и имеет большое теоретическое и практическое значение. Особого внимания требуют, прежде всего, вопросы регулирования занятости и рынка труда в целом. Основными направлениями экономического анализа в данном случае является выявление факторов, воздействующих на спрос и предложение, точнее на их соотношение, на рынке труда, на формирование занятости населения, организацию трудоустройства. Эти проблемы возникают и существуют во всех странах и рассматриваются учеными-экономистами как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровнях. При этом глубокое понимание фундаментальных основ экономики труда играет ключевую роль в осознании множества социальных проблем и явлений. Данные обстоятельства обусловили выбор темы исследования, определили его композиционную платформу и цели.

Вопросам регулирования рынка труда, занятости и безработицы посвящены работы многих современных отечественных исследователей, к числу которых можно отнести Т. Батяеву, В. Боровика, Л. Гордона, С. Дудникова, Э. Клопова, Ю. Колесникова, Г. Осипова, В. Похощева, А. Попова, О. Ромашова, Д. Чернейко, Л. Чижову и др. Изучением проблемы механизмов построения, формирования и функционирования рынка труда занимались экономисты мирового уровня такие как Дж. Гэлбрейт, Дж. Гобсон, Дж. Коммонс, Р. Коуз, У. Митчелл, Д. Норт и др.

Таким образом, принимая во внимание вышеизложенное цель статьи можно определить следующие образом: изучить сущностные характеристики рынка труда и проанализировать механизмы его построения на современном этапе.

Сложность и многогранность проблемы рынка труда обусловили разносторонность подходов к ее анализу и существование многих направлений ее исследования. Мировой опыт свидетельствует, что рынок труда не может существовать вне конкурентной, основанной на частной собственности экономики и демократических общественных институтах.

В современной литературе невозможно найти однозначную трактовку понятия рынка труда. Одни ученые считают, что рынок труда - это механизм (институт), который объединяет, сводит вместе продавцов товара «рабочая сила» (работников) и покупателей этого товара (работодателей), другие - что он представляет собой механизм согласования интересов работодателей и наемной рабочей силы, третьи - что это специфический вид товарного рынка, содержанием которого является купля-продажа товара особого рода - рабочей силы или способности человека к труду.

Также существует мнение, что понятие «рынок труда» и «рынок рабочей силы» отличаются друг от друга, поскольку рабочая сила представляет собой потенциальную способность к труду, а труд - функционирующую способность. Согласно данному тезису понятие «рынок рабочей силы» несколько шире, так как оно охватывает отношения не только занятых, но и относительно незанятых членов общества, которые активно ищут работу, т.е. включает в себя и занятых, и безработных. Понятие «рынок трудовых ресурсов» значительно шире, потому что характеризует трудовые ресурсы

общества. Итак, согласно с данными утверждениями, рынок рабочей силы расширяет горизонты социально-трудовых отношений до масштабов экономически активного населения, а в узком смысле понятие «рынок рабочей силы» используется для характеристики отношений относительно безработных. Определенная часть экономистов полностью опровергает данный подход, поскольку ученые убеждены, что экономически приемлемым и равнозначным следует считать использование двух терминов - рынок рабочей силы и рынок труда, поскольку они тесно связаны, взаимно дополняются, переходя в процессе рыночных отношений из одного в другой. Принимая во внимание тот факт, что на современном этапе развития мировой экономики важной стратегической задачей любого государства является построение социально ориентированной рыночной модели, рынок труда, являющийся неотъемлемой составляющей данной модели, воспринимается и трактуется также через призму социально ответственной экономики. Так, отечественные ученые Т. Смирнова и А. Рофе считают, что социально ориентированный рынок труда представляет собой систему социально-экономических отношений. Эти отношения регулируют воспроизводство рабочей силы в направлении формирования, распределения, перераспределения и его эффективного использования в условиях устойчивого экономического развития; обеспечивают высокий уровень занятости и доходов рабочей силы, а также приводят к высоким стандартам качества жизни населения.

Заслуживает отдельного рассмотрения, позиция зарубежных ученых, которые трактуют особенности и специфику рынка труда, опираясь на уже развитые экономические отношения, состоявшуюся инфраструктуру социума, эффективно действующие механизмы гражданского общества. Согласно данному подходу рынок труда представляет собой целостную систему взаимоотношений индивидов, организаций и государства, которая обеспечивает удовлетворение потребностей отдельной личности в развитии и воспроизведении, а также в росте благосостояния общества в целом.

В постсоциалистических государствах наиболее популярным является следующий подход к познанию сущности рынка труда. Являясь важнейшим элементом рыночной экономики, рынок труда представляет собой систему общественных отношений, призванных обеспечить нормальное воспроизводство и эффективное использование товара «рабочая сила». Этот рынок выполняет функции механизма распределения и перераспределения рабочей силы по сферам и отраслям хозяйства, видам и формам деятельности на основе критерия эффективности ее использования в соответствии со структурой общественных потребностей и форм собственности.

Наиболее удачным, по мнению автора, является утверждение о том, что в современной рыночной экономике о рынке труда следует говорить не только как о рынке живого труда. Существуют весомые доказательства включения в рынок труда также и рынка рабочих мест, потому что реально и постоянно существуют спрос на них и их предложение. Такой вывод можно сделать на основании рассуждения о том, что хозяйство предпринимателя,

который является и работодателем, объединяет труд многих работников так, что каждый из них закрепляется за определенным рабочим местом, а все рабочие места связаны между собой технологией и внутрифирменной кооперацией. Поэтому предприниматель, покупая рабочую силу, одновременно предлагает работнику трудиться на определенном рабочем месте. В свою очередь, и работник, продавая свою рабочую силу, создает спрос на определенное рабочее место. Итак, сделка купли - продажи рабочей силы произойдет лишь тогда, когда рабочее место соответствует требованиям работника и наоборот. Все это означает, что наемный работник и работодатель-предприниматель в равной степени выступают на рынке труда как владельцы: работник как собственник товара «рабочая сила», а работодатель-предприниматель как владелец своего хозяйства и всех рабочих.

Как известно, важнейшим компонентом рынка труда является механизм его построения и функционирования, посредством которого взаимодействуют и согласуются интересы различных групп работодателей и трудового населения. Их интересы разнонаправлены: первые стремятся к получению прибыли, вторые – к получению дохода. Причины несовпадения интересов могут носить не только экономический, но и организационный, технологический, политический и национальный характер. Механизм построения и функционирования рынка следует рассматривать как подсистему общего механизма регулирования экономической системы в целом, которую еще называют «механизмов равновесия». В условиях командно-административной системы так называемое равновесие «достигалось» путем обеспечения «полной занятости» при игнорировании проблемы порядка и регулирования. Учитывался только спрос на рабочие места, но не учитывалось предложение. Тоталитарному государству не столь важно, используется ли людской потенциал эффективно и в соответствии с личными интересами людей. Для него значимо другое – иметь население в безоговорочном подчинении, а личные интересы удовлетворять по минимуму, что исключает экономическую и социальную независимость человека. Свободный рынок труда в такой ситуации просто не нужен. В условиях же переходной экономики существует потребность в создании механизма, адекватного существующей форме порядка вещей и учитывающего непрерывный инновационный процесс.

Автор считает, что определяя механизм построения современного рынка труда необходимо опираться:

- *во-первых*, на классификацию типов рынка труда в зависимости от звена общественного производства - на внутрифирменный и национальный (одновременно помня о том, что национальный рынок труда не может существовать отдельно от внутрифирменного),
 - *во-вторых*, на фазы процесса воспроизводства рабочей силы, которые можно рассматривать или обобщенно, или более детально.

Известно, что в современных условиях не существует страны, в которой бы государственные органы не регулировали процессы воспроизводства

рабочей силы как на национальном уровне, так и на уровне фирм, и в какой бы работодатели совсем не уделяли внимания определенным процессам воспроизводства рабочей силы. Можно говорить лишь о степени влияния государства и работодателей на эти процессы, которое зависит, прежде всего, от модели экономического развития, принятой в той или иной стране.

Формируя механизм современного рынка труда целесообразно рассмотреть виды регулирования, которые осуществляет государство в пределах рынка труда:

- защитное, предназначенное для ограничения действий, которые приводят к незащищенности различных групп населения;
- поощрительное, направлено на создание условий, в которых могут осуществляться и развиваться определенные формы деятельности;
- ограничительное, которое осуществляется для исключения действий отдельных лиц или групп таким образом, чтобы они не могли получить преимущества перед другими;
 - директивное регулирование, которое предусматривает влияние правительства на рынок труда с учетом интересов населения регулирование с помощью экономических финансовых мероприятий (налогов, субсидий), которые способствуют росту предложения на рынке труда или росту занятости.

Представляется целесообразным сделать акцент на принципах, которые должны быть положены в основу механизма построения современного рынка труда:

- принцип своевременности - синхронизации конкурентоспособных трудовых ресурсов с кадровой потребностью в настоящем;
- принцип системности - рассмотрение объекта и субъекта управления как единого целого;
- принцип целеполагания - определение направления развития для повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов в перспективе;
- принцип обратной связи и непрерывности - организация постоянного поступления информации о состоянии объекта, мониторинг;
 - принцип эффективности - достижение цели и сопутствующих положительных результатов.

В контексте институциональных факторов и средств формирования национального рынка труда важное значение приобретает мотивационный механизм построения, который является неотъемлемой составляющей общего механизма развития всей социально-экономической системы страны. Определяющими блоками этого механизма являются следующие основные элементы (подсистемы): организационно-экономическая, административно-правовая и социально-психологическая.

Подводя итог проведенному исследованию можно отметить, что рынок труда является системой общественных и социальных отношений, в том числе юридических норм и институтов, обеспечивающих нормальное воспроизводство и эффективное использование труда, количество и качество которых соответствующим образом вознаграждаются. То есть рынок труда

является конкретным проявлением системы общественной организации наемного труда в условиях товарно-денежных отношений. Исходя из этого, механизм построения современного рынка труда представляет собой совокупность социально-экономических и институционально-правовых структур, форм и методов воздействия на факторы формирования и функционирования рынка рабочей силы, с помощью которых осуществляется мотивация общественных, групповых и личных интересов с целью достижения оптимального уровня качества рабочей силы.

Используемая литература:

1. Биксина Н.А. Проблемы оценки ситуации на рынке труда // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. - 2012. - № 3. - С. 77-80.
2. Змяк С. С. Современные представления о рынке труда // Труд и социальные отношения. - 2011. - № 9. - С. 24-32.
3. Козыренко Ю. В. Российский рынок труда в условиях кризиса. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 44с.
4. Колосова Р. П. Формы занятости населения в инновационной экономике : учебное пособие / Р. П. Колосова, Т. О. Разумова, М. В. Луданик; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экономический фак., Каф. экономики труда и персонала. - Москва: МАКС Пресс, 2008. - 253с.
5. Курбышев Д. Н. Проблемы регулирования рынка труда в условиях реформирования экономики. - Москва: Лаборатория Книги, 2010. - 211с.
6. Макунина И.В., Миронцева А.В. Безработица как негативный фактор влияния на рынок труда // Дайджест-финансы. - 2012. - № 5. - С. 56-61.
7. Перова М. Б. Оценка и прогнозирование неформальной занятости населения на рынке труда России. - Вологда: ВоГТУ, 2012. - 167с.
8. Проблемы рынка труда и формирования трудовых ресурсов: материалы II международной научно-практической конференции, г Москва, 16 декабря 2011 г. / Ин-т деловой карьеры, Каф. экономики и упр.; [редкол.: Назаров В. А., Сквовиков А. К., Медвидь М. М.]. - Москва: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2012. - 286с.
9. Рофе А. И. Рынок труда / А. И. Рофе. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: МИК, 2012. - 374с.
10. Смирнова Т. Л. Современные тенденции развития рынка рабочей силы в России. - Томск: Изд-во Томского ун-та, 2012. - 314с.
11. Ташев А.К. Человек на рынке труда и в сфере материального производства // Вопросы экономики и права. - 2011. - № 38. - С. 79-84.

УДК 331.52
ББК 65.240.5

Лейчу Ф.Ф.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Панкратова Н.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Аксенова Н.А.

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление проектами в
строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Рыбалкина А.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМА РЫНКА ТРУДА И ВОСТРЕБОВАТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема трудоустройства продиктована временем, социально – экономическими проблемами в стране, проблема, которая требует государственных, а так же совместных усилий вузов и работодателей.

Как известно, на прошедшей 20 марта 2013 года расширенной итоговой коллегии Минобрнауки РФ министр Дмитрий Ливанов акцентировал внимание на необходимости создания «информационно прозрачной, достоверной и удобной системы мониторинга трудоустройства выпускников». Эта идея получила поддержку как представителей учебных заведений, так и бизнес-сообщества.

Можно выделить следующие проблемы развития рынка труда в России:

1. Рост безработицы. В соответствии с методологией оценки безработицы в Федеральном законе « О занятости населения в Российской Федерации» официальный (по данным Госкомстата) уровень безработицы составляет всего 8,2%, однако оценки зарубежных исследователей определяют его в пределах 30%.

2. Изменение распределения рабочей силы по секторам экономики - значительным потребителем рабочей силы стал частный сектор экономики. Относительно широкое распространение получила вторичная занятость, возникло немало рабочих мест, не требующих особой квалификации. Но при этом крупные промышленные предприятия сталкиваются с большими трудностями на пути поиска оптимальной численности работников, повышение эффективности их использования.

3. Появление большого количества беженцев и вынужденных переселенцев, нуждающихся в трудоустройстве.

4. Трудовой потенциал общества используется все менее эффективно: объем производства сократился в гораздо большей степени, чем численность занятых, существовавший и ранее на многих предприятиях избыток рабочей силы стал еще более очевиден.

5. Неполная занятость, обусловленная не ее гибкостью, а простоями предприятий: 3,7 млн. человек (8,6% работающих) имеют неполный рабочий день (неделю), 4,2 млн. (9,7 %) - находились в вынужденных отпусках.

6. Глубокая территориальная дифференциация занятости - до 10 раз различается уровень безработицы в экономически активных и депрессивных регионах. Такая дифференциация в уровнях безработицы по регионам объясняется степенью деловой активности в регионах, сохранившимися у населения навыками самостоятельного хозяйствования, в частности, на земле.

7. Размывание границ между официальной и теневой занятостью, расширение теневой занятости. В России сформирован и существует значительный сектор теневой экономики (порядка 40% производимого ВВП). Однако он достаточно криминализован, нестабилен и поэтому для законопослушных граждан малопривлекателен.

8. Существенные различия между общей численностью и официально регистрируемой численностью безработных.

9. Финансово-банковская, торгово-посредническая сфера, а также сферы государственного управления имеют уже сложившийся сегмент рынка труда, который характеризуется высоким уровнем монополизации, высокими требованиями к квалификации работников и высоким уровнем заработной платы. Занятым в традиционном бюджетном секторе проникнуть в эти сектора достаточно трудно.

Низкий уровень трудоустройства выпускников также связан с дисбалансом спроса и предложения на рынке труда, с низким качеством подготовки специалистов, несоответствии компетенции выпускников требованиям работодателя, а также различными социальными факторами.

Среди наиболее распространенных причин работы не по специальности: низкий уровень заработной платы (29%), низкий спрос на полученную специальность (15%), низкая привлекательность полученной специальности для самого специалиста (9%).

Основные причины работы выпускников вузов не по специальности, выделенные в приведенном выше исследовании, действительно являются одними из наиболее значимых. На наш взгляд, возможно, наиболее важным является фактор оплаты труда. Многие молодые люди по окончании вуза идут работать не по своей специальности, поскольку их не удовлетворяет размер оплаты труда, предлагаемый работодателями, не обеспечивающий некоторого жизненного минимума, соответствующего приобретенным знаниям и квалификации. Также одним из наиболее значимых факторов является слабая работа центров трудоустройства в вузах, которые зачастую не оказывают какой-либо реальной поддержки в поиске работы по специальности.

Еще одна из основных причин того, что сегодняшние выпускники вузов часто работают не по специальности, состоит в недостаточно осознанном выборе своей бедующей профессии и снижении качества образовательного процесса. В ряде случаев, когда абитуриент выбирает специальность, он еще четко не понимает, чего же он действительно хочет, что ему нравится, по этому на наш взгляд университет должен ему помочь с выбором. Так как в процессе обучения происходит понимание и осознание выбранной профессии, и часто выбор студента уже не совпадает с первоначальным выбором. Также многие уходят просто в более «денежные сферы», поняв, что по профессии доход может быть гораздо меньше, а прилагаемые усилия приносят меньше результата чем хотелось бы. При этом часто неработающие молодые специалисты занимаются поиском временной работы и легкого заработка, тем самым зачастую работают нелегально. Отсутствие работы среди молодежи зачастую приводит к проблемам со стороны общества, что в последствии может вызвать алкоголизм, наркозависимость. Как правило, большинство таких рабочих нуждаются в социально-психологической помощи и реабилитации.

Молодые люди, долгое время не имеющие возможность трудоустроиться, морально подавлены и склонны решать свои возникшие проблемы любыми средствами включительно незаконными. Такими средствами могут выступать массовые забастовки, организованная преступность. Что в дальнейшем приводит к росту социально-политической напряженности, экономического коллапса.

Современное общество стремится максимально использовать ресурсы, которые находятся в распоряжении производственного потенциала. Однако хорошего уровня специалисты, часто, остаются не востребованными на рынке труда по нескольким причинам. Во-первых: хорошего уровня специалист стоит хорошего уровня денег и уже он, по большей части диктует свои условия работы работодателю. Во-вторых: работодателю нужно идти с ними на компромисс. Думаю, что в ближайшие два года ситуация будет меняться в пользу работодателей. Работодатели будут все чаще и чаще заменять знающего себе цену высокопрофессионального и дорогого специалиста, двумя-тремя специалистами «среднего» уровня, но сговорчивыми, тихими и спокойными «рабочими лошадками». Все выше сказанное в России называют «оптимизацией затрат на персонал». Отсюда, как результат, качество специалистов на рынке труда растет, а качество специалистов, занимающихся подбором — снижается.

По этому некачественное привлечение ресурсов приводит к нарушению принципа эффективного использования ресурсов и рассматривается как сложная ситуация для общества. Наличие безработицы молодежи в обществе свидетельствует о недоиспользовании трудовых ресурсов.

Чрезмерная безработица отрицательно отражается на всей экономике страны, и это становится одной из главной на сегодняшний день проблемой. Для ее решения необходимо учитывать, что именно молодежь составляет

инновационные и обновленные ресурсы страны, поэтому следует рассматривать данную демографическую группу как одно из наиболее качественных направлений социально-экономического развития государства. Поэтому, подготовка высококвалифицированных кадров, адаптированных к условиям рыночной экономики и владеющих новейшими технологиями, является важной задачей, от решения которой в немалой степени зависят темпы роста экономики, ее конкурентоспособности. Увеличение конкурентоспособности на рынке труда способствует повышению требований к деловым и личностным качествам, к уровню образования и возможности дальнейшего переобучения молодых специалистов, которые претендуют на рабочее место.

Используемая литература:

1. Комаров Е. Управление карьерой // Управление персоналом. 1999.
2. Маркова А.К. Психология профессионализма М., 1996
3. Петрушин В. Настольная книга карьериста. М., 2002
4. Поляков В.А. Технология карьеры М., 1995
5. Ткач Д. А. Профессиональная карьера современной молодежи: Дис. канд. социол. наук: 22.00.03 Саратов, 2004
6. <http://center-yf.ru/data/Kadroviku/Bezrobotica-molodezhi.php>

УДК 331.522
ББК 65.240.592

Фомина А.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Гущина Ю.В.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ФАКТОРЫ И КРИТЕРИИ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

Проблема трудоустройства в нашей стране на данный момент одна из актуальных и заслуживает должного внимания, так как напрямую связана с развитием социально-экономической ситуации и требует государственных

решений, значительных преобразований, а также совместных усилий ВУЗов и работодателей.

По окончании высшего учебного заведения каждый студент задает себе вопросы: «Что же будет дальше? Устроюсь ли я на работу по своей специальности? С чего начать?» Действительно, получая диплом, мы встаем перед выбором – на какую работу пойти. Эта проблема выбора, на мой взгляд, напрямую связана с тем, что при поступлении в высшее учебное заведение каждому приходится выбирать специальность, но не всегда человек знает, чем действительно хочет заниматься в будущем. В процессе обучения приходит осознание, и часто бывает, что выбор студента уже осуществляется не в пользу его будущей профессии. Это может происходить из-за того, что человек не способен самостоятельно сделать этот выбор и руководствуется советами родителей, друзей, а иногда полагается на свою интуицию, отчасти от того, что недостаточно знает о тех возможностях, которые открывает перед ним будущая специальность. В таких случаях для предотвращения подобных ситуаций наиболее эффективным является решение о проведении различных предварительных мероприятий по ознакомлению с профессиями. Такие мероприятия должны проводиться в школе, когда выбор еще не сделан. Высшее учебное заведение, в свою очередь, должно проводить встречи с абитуриентами, на которых подробно будет знакомить молодых людей с теми специальностями, которые они могут получить, обучаясь в данном ВУЗе. Конечно же, такие встречи проводятся, но они не всегда достаточно информативны.

Однако если студент правильно определился с профессией, ВУЗ обязательно должен помогать выпускникам в поисках работы по специальности. Кроме того, уже в процессе обучения, ВУЗ должен продолжать работу по профориентации. На это в первую очередь должна быть направлена производственная практика студентов, которая иногда имеет формальный характер. Именно на практике студент может реально оценить свои возможности, правильность сделанного выбора, проверить уровень знаний и, возможно, привлечь к себе внимание потенциальных работодателей. К сожалению, не все ВУЗы могут похвастаться отлаженной системой проведения производственной практики студентов и контроля со стороны руководства факультетов.

Производственная практика всегда оказывает положительное влияние и на студентов, и на работодателей. Во-первых, проходя практику в той или иной кампании студент, ещё во время учебы, начинает применять полученные теоретические знания. Во-вторых, он имеет возможность окунуться в непосредственный рабочий процесс и, тем самым, осознать принципы своей будущей специальности. В-третьих, у студента есть шанс проявить себя. Ответственный подход к работе, творческое мышление, коммуникабельность и многие другие качества – это неоспоримые доводы к тому, чтобы именно такой молодой специалист после получения диплома был приглашен в ту же кампанию или организацию, в которой себя зарекомендовал. Что же касается самих работодателей, то они, безусловно,

будут иметь выгоду от данного проекта. Предоставляя в своих организациях возможность прохождения производственной практики, они смогут заранее отбирать себе будущих работников.

Важное значение имеет и система дополнительного образования. Именно с ее помощью студенты могут скорректировать свой профессиональный выбор, тем самым расширив свои возможности при дальнейшем трудоустройстве.

Анализ возрастной структуры занятых свидетельствует об увеличении вовлеченных в экономику в возрасте 50-59 лет – людей, обладающих высокой квалификацией, полученной при советской системе образования. В целом практически по всем группам наблюдается связь между изменением численности одной возрастной группы и изменением доли занятых ее представителей в структуре занятости. Разнонаправленная динамика только в двух случаях – это молодежь 20-24, численность которой за 13 лет выросла, но занятость среди этой группы снизилась, что объясняется вовлеченностью в образовательный процесс, и пенсионеры, численность которых выросла, а занятость за последние годы сократилась. Молодежь без стажа также испытывает трудности при трудоустройстве, так как непременным требованием при найме выступает наличие профессионального опыта. Это ведет к росту социальной напряженности среди молодого поколения. Выросла безработица среди тех, кто имеет высшее образование и среди специалистов с начальным профессиональным образованием. Это говорит о неготовности работодателей принимать на работу людей с образованием, но без опыта работы.

Еще одной причиной работы выпускников не по специальности является низкая оплата труда. Оплата труда – это один из ключевых факторов, отвечающих за производительность труда, уровень жизни. Студенты по окончании вуза начинают искать работу по специальности, но в процессе работы многие понимают, что их не устраивает заработная плата, предлагаемая работодателями. Они считают, что оплата их труда не соответствует приобретенным знаниям и квалификации и начинают искать более выгодные места работы, уходя в другие сферы деятельности.

Такая ситуация с низкой заработной платой вызвана тем, что в стране сохраняется низкая производительность труда, которая более чем в два раза ниже производительности труда в странах еврозоны. При этом если до кризиса производительность росла высокими темпами, то после 2008-2009 года заметно замедлилась, что в первую очередь объясняется снижением материальной мотивации за счет замедления темпов роста заработной платы в рублях и её падения в иностранной валюте. После кризиса темпы роста заработных плат и пенсий заметно ниже и ежегодно замедляются, что связано с исчерпанием пределов роста сырьевой модели, когда рост зарплат был обеспечен благоприятной экономической конъюнктурой (резкий рост цены на нефть и соответственно высокие темпы роста ВВП).

Важно отметить еще один немаловажный фактор, негативно влияющий на рынок труда в наше время. Ежегодно сокращается численность

трудоспособного населения вследствие неблагоприятной демографической ситуации. Во многом именно недостаток предложения рабочей силы объясняет низкий уровень безработицы.

Таким образом, можно выявить множество факторов, негативно влияющих на трудоустройство в нашей стране. Эту ситуацию необходимо исправлять, ведь от этого зависит социально-экономическое состояние страны и уровень жизни в целом. Один из вариантов решения этих проблем состоит в том, что высшим учебным заведениям следует тесней налаживать взаимодействие с различными предприятиями и организациями, а именно договариваться о прохождении производственной практики своих студентов в данных организациях. Теоретическая база, которую дает высшее учебное заведение, подкрепленное обилием практики – это залог успешной подготовки грамотного молодого специалиста. Также, ВУЗам нужно развивать такую практику, при которой место стажировки студента в дальнейшем может стать его местом работы по окончании учебного заведения. Для этого стоит в первую очередь поощрять студентов с хорошей успеваемостью и тех, которые проявили себя с положительной стороны во время стажировки в той или иной организации.

Безусловно, реализация данных идей не возможна в полной мере без активного участия с одной стороны ВУЗов, с другой – частных или государственных кампаний и предприятий. ВУЗы должны корректировать учебные программы под реальные навыки и умения той специальности, которой они обучают своих студентов. Наряду с фундаментальными дисциплинами целесообразно вводить и прикладные, непосредственно связанные с будущей профессией молодого специалиста. Необходимо сбалансировано построить учебный план таким образом, чтобы теоретическая база непрерывно дополнялась практическими навыками. Ведь именно так можно получить реальное представление о профессии и на практике понять значимость и ценность на первый взгляд «скучных терминов», рассказываемых на лекциях.

Работодателям же, возможно, стоит отказаться от стереотипа, что «вчерашний» студент – это не самый лучший работник. Да, у него нет опыта. Да, его придется в первое время обучать, как может показаться, простым вещам. Но наряду с этим существует большое количество молодых дипломированных специалистов, «вчерашних студентов», которые действительно хотят работать и готовы «учиться» работать. Многие студенты еще во время учебы активно проявляют себя в исследовательских проектах, проводимых как своими университетами, так и другими, разрабатывают научные идеи и внедряют инновации. Более того, молодое поколение – это потенциал, который ни в коем случае нельзя бросать на произвол судьбы или же игнорировать в силу его малого опыта или отсутствия такового. Нужно давать шанс приобрести профессию и в дальнейшем найти работу по специальности.

И, конечно же, следует проявлять активность и самим студентам. Не нужно надеяться на то, что получив диплом, сразу же выстроится очередь из

работодателей, желающих взять на работу молодого специалиста. Следует проявлять себя во время учебы, стараться успевать по предметам, по возможности искать подработку во время учебы, но не в ущерб ей. Нужно осознать, что залог получения любой достойной работы – это, прежде всего, наличие ответственности, способности принимать решения и компетентности в той или иной области.

Используемая литература:

- 1.Беликова О. И. Работа: трудоустройство и увольнение / О. И. Беликова. — Москва: Эксмо, 2011. — 77 с.
- 2.Грейбил М. М. Социальный и человеческий капитал как факторы благосостояния и развития: Автореферат дис. М. М. Грейбил. М., 2003.
- 3.Петрушин В. Настольная книга карьериста. М., 2002
4. Поляков В.А. Технология карьеры М., 1995
- 5.Ткач Д. А. Профессиональная карьера современной молодежи: Дис. ... канд. социол. наук: 22.00.03 Саратов, 2004

УДК 331.53-053.81
ББК 65.240.591

Замотина Д.А.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Сурков Г.О.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Гущина Ю.В.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

На сегодняшний день российское общество столкнулось с ситуацией рассогласования таких важных компонентов, как рынок образовательных услуг, с одной стороны, и рынок труда- с другой. Падение производства и резкое изменение структуры спроса на многие профессии, недофинансирование образования из бюджета и вместе с тем расширение возможностей его экономической деятельности вузов, привели к

несогласованности подсистем образования и рынка труда и несоответствию предложений учреждений профессионального образования запросам последнего. Решение проблем на рынке образования и рынке труда требует много усилий. Все усилия в должны быть сосредоточены в области разработки анализа взаимодействия данных структур, создания модели их развития.

В последние годы в научном сообществе значительно вырос интерес к исследованию проблем трудоустройства выпускников вузов. Выпускники вузов сами осознают сложность в поиске достойного места работы и ее оплаты, в создании карьеры и обеспечении себя в перспективе. Решение данного вопроса сегодня определяется не только вышеперечисленными причинами, но и качеством самих инструментов и методов работы при организации данного процесса со стороны всех его участников.

Грамотный руководитель, который желает отвечать новым требованиям, предъявляемым экономикой, стремится обеспечить большую гибкость наемного труда через ротацию рабочих мест, разнообразие рабочих операций и трудовых навыков.

В соответствии с Федеральной целевой программой развития образования на 2011-2015 годы показатель трудоустройства выпускников в течение первого года после выпуска с учетом выпускников, призванных в ряды Вооруженных Сил РФ, должен составлять не менее 74 %. В настоящее время ни в одной форме отчетности нет показателя, отражающего трудоустройство выпускников по полученной специальности. Такой показатель, установленный в пределах 30-40%, раньше был обозначен в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2006-2010 годы, но в 2008 году он был исключен.

Низкий уровень трудоустройства выпускников связан с существенной разницей спроса и предложения на рынке труда, с низким качеством подготовки специалистов, несоответствием компетенций выпускников требованиям работодателя, а также с различными социальными факторами.

Исследовательская компания MAR Consult изучила, работают ли люди по профессии, полученной в ходе обучения в вузе. Опрос проводился в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и Самаре.

Согласно результатам исследования, мнения жителей крупных городов относительно влияния образования на выбор профессии разделились примерно поровну. При этом по специальности не работают около половины (52%) участников исследования.

Среди наиболее распространенных причин работы не по специальности: низкий уровень заработной платы (29%), низкий спрос на полученную специальность (15%), низкая привлекательность полученной специальности для самого специалиста (9%).

Основные причины того, что сегодняшние выпускники вузов часто работают не по специальности, состоят в недостаточно осознанном и точном выборе профессионального направления при поступлении. В ряде случаев, когда абитуриент выбирает специальность, он еще четко не понимает, чего

же он действительно хочет, что ему нравится. В процессе обучения происходит осознание, и часто выбор студента уже осуществляется не в пользу профессии. Также многие уходят просто в более «денежные сферы», поняв, что по профессии доход может быть гораздо меньше. К тому же иногда по окончании вуза молодой человек работает как бы не по профессии, но все равно использует те знания, которые он получил в вузе.

Вуз обязательно должен помогать своим выпускникам в поиске работы по специальности, но только в том случае, если выпускнику действительно требуется такая помощь.

Нежелание работать по специальности, вызвано недостатком пропаганды ещё на этапе выбора профессии. И для решения проблемы достаточно дать понять молодому специалисту, что выбор его профессии всегда будет одобрен государством и нужен работодателю в узком плане, а экономике в широком.

Стоит обратиться к истории и посмотреть, как решался данный вопрос, и, возможно позаимствовать, приобщив к современным реалиям, удачные механизмы и способы решения проблем. Ранее, когда существовал Советский Союз, повсеместно была внедрена практика так называемой «работы по распределению» — практика трудоустройства выпускника высшего учебного заведения, обязательного на определённый срок, как для самого выпускника, так и для работодателя.

Распределение проводилось в последние месяцы обучения в вузе — специальная комиссия распределяла выпускников по рабочим местам на предприятиях и в организациях, нуждающихся, согласно разнарядке соответствующих ведомств, в специалистах данного профиля.

Выпускник был обязан отработать «по распределению» три года, и только после этого мог поменять место работы по собственному желанию. Работающий по распределению имел особый юридический статус «молодого специалиста» — такого работника нельзя было уволить без специального разрешения министерства. Иногда выпускник мог получать льготы в обеспечении жильём, устройстве детей, если таковые были, в детские дошкольные учреждения и так далее. Если студенты были распределены на работу вдали от своего местожительства, они обеспечивались безвозвратными пособиями по переезду, дешёвым жильём в общежитиях и другими социальными гарантиями.

Таким образом, видно, что распределение представляло собой отчасти отработку тех денежных средств, что потратило государство на обучение студента. По окончании ВУЗа студента могли направить в любую точку страны на предприятие или в ту или иную организацию.

С какими же проблемами сталкиваются сегодня дипломированные специалисты? Одним из главных препятствий при трудоустройстве по окончании ВУЗа для многих выпускников является отсутствие опыта работы. В условиях работы рынка трудовых ресурсов основным критерием в оценке выпускников профессиональных образовательных учреждений становится их квалификация и компетентность.

В настоящее время работодатель ставит очень высокую планку для соискателя, в том числе и молодым специалистам. У каждого предприятия существуют свои требования, но часто они представляют собой большой список критерий для своего потенциального сотрудника. Самыми основными: наличие опыта работы, профессионализм, умение применять полученные теоретические знания на практике, способность принимать решения. Естественным желанием является работодателю иметь у себя на работе грамотного, компетентного и ответственного работника, но возникает вопрос: как же получить опыт и соответственно наработать профессионализм молодому специалисту, если без опыта работы его никуда не берут?

Более того, одной из проблем является то, что многие выпускники ВУЗов, получившие хорошую теоретическую основу в своем учебном заведении, не в состоянии применить их на практике. Это не вопрос только какой-то отдельной специальности или же ВУЗа, а общая проблема. Более 50 % руководителей-работодателей считают уровень подготовки выпускников филиала и других российских ВУЗов примерно одинаковым. Среди качеств, которых не хватает выпускникам, руководители выделили, прежде всего, профессиональные знания.

По данному вопросу, хотелось бы изложить предложения по решению проблем трудоустройства выпускников ВУЗа.

1) Университетам следует лучше налаживать взаимодействие с различными предприятиями и организациями, а именно договариваться о стажировках своих студентов в данных организациях. Теоретическая база, которую дает высшее учебное заведение должна быть подкреплена обилием практики.

2) ВУзам нужно развивать такую практику, при которой место стажировки студента в дальнейшем может стать его местом работы по окончании учебного заведения. Для этого стоит, на наш взгляд, в первую очередь поощрять студентов с хорошей успеваемостью и тех, которые проявили себя с положительной стороны во время стажировки в той или иной организации.

3) Для повышения заинтересованности как крупных и средних, так и малых частных компаний в приеме к себе на работу молодых специалистов следует ввести льготное налоговое обложение. При действии такого механизма, как льготные ставки по налогам, скорее всего, найдется много компаний желающих принять к себе молодых специалистов, тем самым удовлетворив свои компании в новых кадрах и обеспечив занятость молодых людей.

4) Целесообразно будет поощрять научные разработки студентов в различных ВУЗах нашей страны и их внедрение в производство. Например, если студентами того или иного университета будет выдвинута определенная разработка, улучшающая работу какого-нибудь производства, то тем организациям, предприятиям или же компаниям, которые возьмутся за внедрение данной идеи и получат результат, должны быть также

предоставлены определенные льготные условия в налоговой сфере. А студенты, разработавшие ту или иную уже внедренную идею, должны быть обеспечены работой или же на том предприятии, где действует их новация или же в той компании, которая занималась финансовым обеспечением данного проекта. Это предложение следует закрепить на законодательном уровне.

Используемая литература:

1. Комаров Е. Управление карьерой // Управление персоналом. 1999. №1
2. <http://www.scienceforum.ru/2013/163/2366>
3. Маркова А.К. Психология профессионализма М., 1996
4. Поляков В.А. Технология карьеры М., 1995
5. <chrome-extension://gbkeegbaiigmenfmjfcldgdpimamgkj/views/app.html>
6. http://aeer.ru/files/io/m3/art_16.pdf
7. Рязанцева Л. В. Анализ сфер занятости выпускников ВУЗов и проблемы их трудоустройства // Международная научно-практическая заочная интернет-конференция. — Москва, 2011 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http:// www.conf.muh.ru/archive/11-2011/78-200211](http://www.conf.muh.ru/archive/11-2011/78-200211) (дата обращения: 20.05.2012).

УДК 331.522(470.45)

ББК 65.240.592(2Рос-4Вог)

Панкратова Д.В.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Федонюк Н.И.

к.э.н., доцент кафедры
«Управления и развития городского
хозяйства и строительства»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА И ВОСТРЕБОВАННОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ Г. ВОЛГОГРАДА

На данный момент эта тема очень актуальная, так как рынок труда - это важнейший элемент рыночной экономики. В связи со спадом производства в 90-х годах в целом по России положение на рынке труда стало напряженным и неустойчивым. Так в нашей жизни появилось такое негативное явление, как безработица. Безработица имеет серьезные социальные последствия, поскольку работа - это, с одной стороны, источник доходов, а с другой -

средство самоутверждения человека в обществе. Этим объясняется актуальность выбранной темы.

Сфера труда - важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное использование в общественном производстве.

Рынок рабочей силы, или как его еще называют, рынок труда, имеет принципиальную особенность - его составляющими являются непосредственно живые люди, которые не только выступают носителями рабочей силы, но и наделены специфическими особенностями: психофизиологическими, социальными, культурными, религиозными, политическими и др. Эти особенности оказывают существенное влияние на мотивацию и степень трудовой активности людей и отражаются на состоянии рынка рабочей силы в целом.

Рынок труда традиционно понимается как взаимоотношения работодателей и работников. Рынок труда — это рыночный обмен между работником и работодателем. В этом случае работодатель предлагает в обмен на выполнение определенных функций работником денежное вознаграждение в форме заработной платы.

Современный российский рынок занятости жестко контролируется работодателями. Работодатели же объективно зависят от тенденций динамично развивающейся рыночной экономики.

Структура спроса со стороны работодателя — хороший индикатор социально-экономического развития общества. Наличие свободного открытого рынка труда и свободной конкуренции является социальным преимуществом экономически развитой страны. Этим преимуществом обладает только такой мегаполис как Москва.

Есть ли проблема с трудоустройством в г. Волгоград? Да. С января по сентябрь 2013г. в органы службы занятости населения Волгограда обратились за содействием в поиске работы 17610 человек, что на 17,8 % меньше, чем за аналогичный период 2012г. – сообщили ВолгаПромЭксперт в ЦЗН Волгограда. В январе-сентябре 2012г. это количество составляло 21420 человек.

Таким образом, по состоянию на 1 октября текущего года уровень регистрируемой безработицы в Волгограде составил 0,62 %, в соответствующем периоде прошлого года этот показатель был 0,84%. Наибольший уровень безработицы зафиксирован в Тракторозаводском районе (0,88 %). Наименьший уровень отмечен в Кировском районе города (0,43 %).

За отчетный период в службах занятости населения Волгограда зарегистрированы в качестве безработных 6305 чел. В числе признанных безработными женщин – 56,4% (в 2012г. – 56,1%), молодежи 16-29 лет – 31,5 % (в 2012г. – 33,7 %), инвалидов – 9,1 % (в 2012 г. – 9,2 %).

В городском банке вакантных рабочих мест на 1 октября 2013г. имеются сведения о наличии 25 312 свободных рабочих мест (на ту же дату прошлого года – 19006 вакансий). Доля вакансий по рабочим

профессиям составила 72,5 %, доля вакансий с оплатой труда выше прожиточного минимума – 82,9 %.

Проблема трудоустройства в Волгограде стоит давно. С началом мирового финансового кризиса стала расти безработица не только в России, но и во всем мире. Кстати, наша держава одна из немногих, кого кризис коснулся не слишком сильно. Тем ни менее, люди продолжают искать работу, чтобы хоть как-то заработать денег на еду и прочие потребности. Стоит отметить, что с каждым годом все больше развивается, так называемая, маятниковая миграция. Это значит, что население из пригорода, сел и деревушек едет в большие города, областные центры на работу. Ведь именно в городах ее сегодня проще всего найти. И чем больше город, тем больше вакансий.

Наш город является одним из крупнейших городов России, поэтому не странно, что трудоустройство в Волгограде ищут многие граждане. Поскольку этот город имеет выход к самой большой реке России и Европы - Волге, в нем развита портовая отрасль. Поэтому стоит искать работу на разгрузке судов, в портах или рыболовецкой промышленности. Также всегда свободна ресторанно-рекреационная отрасль.

В связи с массовым поиском работы, начинают появляться все больше агентств, которые предлагают свои услуги по трудоустройству. Но многие из них стараются просто нажиться на отчаянии людей, которые уже устали искать вакансии. Все дело в том, что люди просто неправильно ищут. Есть несколько проверенных способов найти достойную работу, в том числе и в Волгограде.

Первый - это интернет. Многие организации размещают объявления о приеме на работу именно здесь, поскольку большой процент населения страны имеет доступ к глобальной сети. Есть много сайтов с вакансиями, где в систематизированном порядке представлены все свободные должности по дате добавления. Поиск работы в интернете - это, пожалуй, самый простой и удобный способ.

Второй способ - это пресса. Газеты с объявлениями часто размещают рубрику «Работа», в которой представлены не только доступные вакансии по городу, но и по регионам. Все предложения для удобного поиска выложены в алфавитном порядке по специализации. Также и те, кто ищут работу, могут подать объявление, которое рекрутинговые компании будут рассматривать.

Третий - объявления на улицах. Этот способ один из самых эффективных, но, к сожалению, из-за того, что люди начали разочаровываться в объявлениях на столбах, он утратил свою актуальность. Как правило, на улице размещают предложения вакансий на малопrestiжную работу, подработки или в сетевой маркетинг.

И, наконец, четвертый способ - самому походить по городу и поспрашивать работу. В Волгограде нередко могут выставлять в супермаркетах или магазинах объявления о том, что они набирают работников. Нужно просто пройтись и поискать. Также можно спросить непосредственно у менеджера, не нужен ли им работник. Часто бывает так,

что вакансия освободилась, а человека еще не успели взять, тогда ваша кандидатура будет очень кстати.

В современных условиях все более актуальными становятся проблемы трудоустройства выпускников вузов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями.

Раньше, когда все мы были уверены в своем будущем и могли планировать карьеру на несколько лет вперед, когда существовало государственное распределение выпускников, у бывших студентов не возникали те проблемы, связанные с трудоустройством, которые нынешние молодые специалисты смогли почувствовать на себе в полном объеме.

Сегодня на рынке продается все, в том числе и знания, полученные в высших учебных заведениях. У выпускника третьего тысячелетия в отличие от студентов 70—80-х прошлого века есть как неоспоримые преимущества, так и очевидные проблемы. Получаемое высшее образование при правильном подходе необходимо рассматривать, как долгосрочные инвестиции, а они требуют взвешенного подхода к решению выпускниками ряда вопросов

Уже достаточно давно в нашей стране диплом о высшем образовании приравнивается к продукту, со своим объемом продаж и спросом.

Образование на рынке - это такой же товар, услуга. И вузовский диплом представляет собой сертификат качества такого товара. Таким образом, чем качественнее и престижнее образование, тем больше у выпускника шансов попасть в поле зрения работодателя. В целом же ни элитный характер образования, ни престижность получаемой профессии не освобождают выпускников (во всяком случае, их основную часть) от необходимости прибегать к неформальным связям при трудоустройстве: самостоятельный поиск работы не в состоянии с ними конкурировать.

И все-таки, в качестве наиболее предпочитаемого эффективного способа трудоустройства до сих пор для многих являются связи и знакомства. К нему так же часто прибегают при устройстве на работу специалисты со стажем.

Развитие экономики, науки и информационных технологий предъявляет высокие требования к качеству рабочей силы. Это относится и к молодым рабочим, и к начинающим специалистам. На рынке труда они считаются наиболее уязвимой категорией. Работодатели отдают предпочтение уже «готовым» высококвалифицированным работникам, способным принимать необходимые решения, опираясь не только на знания, но и на свой опыт. Проблема безработицы касается всей части экономически активного населения, но особенно серьезна для молодых людей. Последствия длительной безработицы для молодежи пагубно влияют на ее деятельность.

Для поддержки молодежи в жестких условиях рынка труда разрабатываются различные программы социальной адаптации. Такие программы составляют и утверждают структуры, осуществляющие

государственную политику в сфере содействия занятости молодежи (службы занятости, комитеты по делам молодежи, биржи труда, фонды занятости молодежи и прочие структурные организации).

Что же в результате таких программ получает студент? Первое и самое значительное — это опыт работы, взаимоотношений в трудовом коллективе, умение взаимодействовать с коллегами по работе, представление о принципах работы организации. Следующее немаловажное преимущество — информация и навыки работы с ней, которые помогают в дальнейшей трудовой деятельности. Еще один положительный момент — добавление новой позиции в резюме. И в последнюю очередь я бы назвала деньги, потому что, как правило, на большие зарплаты студенты и выпускники рассчитывать не могут.

К сожалению, даже при значительном увеличении связей компаний и учебных заведений спрос на рынке молодых специалистов растет очень медленно, и связано это с тем, что программы содействия трудоустройству студентов, отношения компаний с вузами, уровень профессиональной подготовки в вузах все еще остаются на низком уровне.

В заключение могу сказать, что успехов в поиске работы в динамичной среде может добиться только тот, кто открыт к изменениям, коммуникабелен, развил в себе способность к постоянному обучению и переобучению. Найти работу на самом деле не очень тяжело, главное - это сильное желание и рвение. Молодым специалистам требуются значительные знания в смежных отраслях, дополнительное образование, умение быстро адаптироваться в быстроизменяющихся обстоятельствах. Варианты есть всегда, особенно в таком большом и развитом промышленном городе, как Волгоград.

Используемая литература:

1. <http://referatwork.ru/new/source/77015text-77015.html>
2. <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/problemy-rynka-truda/>
3. http://www.ufabist.ru/assets/files/tms_opit_problemi_perspektivi.pdf
4. <http://finansiko.ru/>

УДК 331.522(470.45)
ББК 65.9(2Рос-4Вог)240.5

Гоголева М.П.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Соколова С.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях экономика России имеет существенную территориальную дифференциацию. Южные регионы отстают по основным показателям социально-экономического развития от других территорий. Основным фактором, сдерживающим инновационное развитие экономики Южного Федерального округа, в том числе Волгоградской области, является недостаточный трудовой потенциал.

Под трудовым потенциалом принято понимать интегральную характеристику количества, качества и меры совокупной способности к труду, определяющей возможности отдельного человека, различных групп работников и трудоспособного населения в целом по участию в общественно полезной деятельности. Современные технологии управления требуют новых качественных характеристик занятого населения. К их числу относятся не только уровень образования, квалификационной и профессиональной подготовки, но также и такие практически не поддающиеся точному измерению характеристики, как адаптивность, мобильность, креативность работников, их способность к принятию нестандартных решений. Поэтому в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» особо выделяются признание решающей роли человека в осуществлении инновационных идей, создание условий для привлечения молодых специалистов к модернизационным процессам, инновационное наполнение образования [9].

Анализ статистических данных по Волгоградской области [7] позволил выявить наиболее острые причины, затрудняющие развитие трудового потенциала, в том числе:

- увеличение доли лиц старше трудоспособного возраста;
- низкий уровень процесса урбанизации (в городской местности проживает более двух третей населения);

– несоответствие квалификационных навыков и знаний рабочей силы современным требованиям региона.

Кроме того, одним из ключевых аспектов функционирования рынка труда является миграционное движение рабочей силы, поскольку структура миграции и ее масштабы способствуют перераспределению рабочей силы и формируют трудовой потенциал определенной территории. Привлекательность региона для мигрантов обусловлена сходством природно-климатических условий с основными районами убытия. Большая часть межрегиональных иммигрантов прибывает из Северо-Кавказского региона. Международная миграция осуществляется за счет Украины, Казахстана и Средней Азии. В результате проблема с расселением прибывающего населения стоит довольно остро, в городе отсутствует возможность создания достаточного количества новых рабочих мест. Инфраструктура г. Волгограда перегружена.

Основными сферами трудоустройства иммигрантов в Волгоградской области выступают овощеводческие бригады, сезонные сельскохозяйственные работы, торговля, сфера услуг, строительство крупных объектов. Следует отметить, что мигранты, как правило, представляют собой более дешевую рабочую силу. Это усугубляет ситуацию на рынке труда, усиливая конкуренцию за рабочие места для местных жителей, в то же время дает возможность предпринимателям экономить на издержках производства, то есть определенным образом стимулирует развитие мелкого и среднего бизнеса. Наряду с этим, характерной чертой демографической ситуации выступает сравнительно низкая рождаемость и высокая смертность.

Таблица

Динамика состава и численности населения Волгоградской области

Период исследования	Общая численность населения, тыс. чел.	Городское население	Сельское население	Уд. вес городского населения	Уд. вес сельского населения
2006	2635,7	1987,5	648,2	75	25
2007	2620,0	1973,5	646,5	75	25
2008	2608,8	1970,6	638,2	76	24
2009	2598,9	1961,1	637,8	75	25
2010	2619,8	1987,9	631,9	76	24
2011	2607,5	1982,1	625,4	76	24
2012	2594,8	1975,4	619,4	76	24
2013	2583,0	1970,5	612,5	76	24

Распределение трудового потенциала в области свидетельствует об уменьшении численности занятого населения и увеличении числа безработного населения. Региональная безработица характеризуется тем, что значительную ее часть составляют женщины, более половины безработных имеет высшее и среднее профессиональное образование. Так, в Волгоградской области доля безработных с высшим образованием находится

на уровне от 16,4 до 20%, что превышает среднероссийский показатель, составляющий 15,6% [7].

С целью снижения социальной напряженности и развития трудового потенциала Волгоградской области нами предлагается осуществить комплекс таких мероприятий, как:

- улучшение качества жизни населения, при котором у граждан будет достаточно средств для оплаты образования, медицинских услуг и других программ, стимулирующих личностный рост. Для этого необходимо увеличить МРОТ, пенсии, повысить прожиточный минимум в соответствии с реальным уровнем цен в регионе.

- создание благоприятных условий для миграции населения в пригородные зоны, для чего необходимо создать рабочие места, обеспечить населенные пункты всей необходимой инфраструктурой (школы, больницы, дороги, медицинские учреждения и др.), сделать сельскую местность более привлекательной для инвестиций.

- осуществление перевода крупных предприятий в ранг государственных и восстановление рабочих места, поскольку опыт показывает, что в частных руках предприятия не могут полноценно функционировать из-за профессиональной неграмотности отдельных управленцев.

Кроме того, одной из приоритетных задач демографической политики в Волгоградской области является увеличение продолжительности жизни населения, снижение смертности, сохранение и укрепление здоровья населения на основе формирования здорового образа жизни и повышения доступности и качества медицинской помощи. Для трудоустройства молодежи важно предусмотреть создание системы распределения выпускников, функционирующей на принципах биржевой торговли (фьючерсы на приоритетные права приема на работу специалиста определенной профессии и определенного образования).

Миграционная политика в долгосрочной перспективе должна быть направлена на содействие добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, стимулирование миграции трудоспособного населения, имеющего особо востребованные профессии и специальности, создание условий и стимулов для переселения в регион на постоянное место жительства. Одной из важнейших задач в развитии трудовой потенциала является рост доходов населения. Этот фактор может стимулировать либо снижать миграционные потоки, особенно из соседних регионов. Повышение доходов населения целесообразно обеспечивать за счет:

- высоких темпов экономического роста;
- стимулирования повышения заработной платы и сокращения дифференциации доходов между отраслями экономики и социальной сферы;
- обеспечения социальной поддержки и гарантий работникам бюджетной сферы;

– повышения уровня финансовой грамотности населения в части инвестирования сбережений граждан в инструменты финансового и фондового рынка.

Наряду с этим, с целью обеспечения занятости населения и развития рынка труда Волгоградской области необходимо:

- снижение уровня общей безработицы региона;
- оптимизация профессиональной и пространственной структуры занятости;
- планирование развития рынка труда, оптимизация спроса и предложения рабочей силы в территориальном и профессиональном отношении, создание новых эффективных рабочих мест, улучшение условий труда, в том числе с учетом реализации крупных инвестиционных региональных проектов;
- содействие улучшению положения на рынке труда категорий граждан, испытывающих особые трудности в поиске работы;
- сокращение количества нарушений трудовых прав граждан в части задолженности по оплате труда;
- развитие социального партнерства как основы для создания благоприятных условий труда и улучшения уровня жизни населения [9].

Используемая литература:

1. Анисимов К. В., Соболев А. Ю. Южный центр трансфера технологий и его роль в региональной инновационной политике // Инновации. – 2004. – № 3 (70). – С. 57-63.
2. Аносова Л. А. Проблемы перехода России на инновационный путь развития // Экономика и управление. – 2010. – № 10. – С. 25-30.
3. Батов Г.Х., Гуртуев А. О., Хамуков Ю.Х., Шурдумов Н.Х. Особенности коммерциализации интеллектуальной собственности в регионе // Моделирование устойчивого регионального развития: матер. междунар. конф. – Нальчик, 2009. – С. 12-17.
4. Галецкая Р.А. Повышение качества трудового потенциала – ключевой фактор модернизации экономики Юга России // Экономика и управление. – 2013. – № 9. – С. 11-12.
5. Мазаева Т.И. Анализ современного состояния трудового потенциала на региональном уровне и основные направления его развития // Экономика и социум. – 2014. – № 3(12). – С.10-12.
6. Овчинникова В.Н., Колесникова Ю.С. Этноэкономика в модернизационной парадигме развития национального хозяйства: ресурсы устойчивости и резервы адаптивности. – Ростов-на-Дону: РГУ, 2005. – 117 с.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: стат. справочник – М.: Росстат, 2012. – 59 с.
8. Римашевская Н. М., Бочкарева В. К., Волкова Г. Н., Мигранова Л. А. Качество трудового потенциала в регионах России // Народонаселение. – 2012. – № 3 (57). – С. 111-127.

9. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: [Электронный ресурс]. – URL: <http://minsvyaz.ru/ru/doc/?id 4=685> (дата обращения 13.12.2014).

УДК 159.943
ББК 88.362

Маликова Д.С.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Клишина А.С.
студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель
Соколова С.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Экономики и управления
проектами в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ РАЗНОГО ТЕМПЕРАМЕНТА В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуальность заявленной темы исследования объясняется тем, что современный бизнес развивается очень быстро и в нем непрерывно происходят различные изменения. Люди, работающие внутри организации, по-разному реагируют на эти изменения. Поэтому, для сохранения устойчивой структуры организации знать о психологических особенностях поведения людей на рабочем месте и их адаптации к нововведениям с целью наиболее эффективного влияния на реакцию подчиненных.

В условиях рыночной экономики одним из условий выживания и успешного развития предприятия является постоянное осуществление изменений. В результате новые открытия и изобретения быстро вытесняют стандартные способы работы. Мы считаем, что организации, тратящие основную часть своего времени и ресурсов на поддержание статус-кво, вряд ли будут процветать в нынешней изменчивой обстановке. Как известно, успешная организация постоянно находится в динамике. Организацию нужно рассматривать как живой организм, который постоянно движется в направлении роста или спада. Полагаем, что все организации направлены на развитие, а значит, их основной целью является движение только в положительном направлении, то есть в направлении роста.

С развитием организации происходит и эволюция перемен. Первопричиной перемен выступает действие сил, внешних по отношению к

организации. Как правило, сначала они едва заметны и не ощущаются организацией, воспринимаются как внешнее окружение. Но постепенно перемены в технологиях, методах и способах работы и пр. проникают в организации-конкурентов и партнеров. Появляются новые стандарты качества, времени и работы. Не принимая во внимания изменения и откладывая рассмотрение перемен и дальнейшего развития, организация ставит под угрозу эффективность своей работы. Перемены, которые были не так давно внешними, становятся внутренними. В такой ситуации необходимость перемен становится неизбежной.

На сегодняшний день менеджеры осуществляют активный поиск способов поощрения нововведений, которые позволили бы организациям соответствовать изменяющейся внешней среде, развиваться и идти вперед к поставленным целям [5]. Одним из основных результатов взаимодействия человека и организации является то, что человек, анализируя и оценивая результаты своего труда в организации, анализируя причины успехов и неудач во взаимодействии с организационным окружением, исследуя опыт и поведение своих коллег, задумываясь над советами и рекомендациями руководства и сослуживцев, делает для себя определенные выводы, которые в той или иной мере сказываются на его поведении, приводят к изменению его действий с целью адаптации к организации и достижения лучшего взаимодействия с организационным окружением. Вместе с тем, каждый человек индивидуален и имеет свои особенности в поведении, которые сказываются на реакции к различного рода изменениям. Для этого, целесообразно рассмотреть типы темперамента человека в рамках организационных изменений [1].

Общепризнано, что темперамент обусловлен врожденными динамическими свойствами нервной системы, которые определяют скорость реагирования, степень эмоциональной возбудимости, особенности приспособления индивида к миру. Различают такие типы темперамента, как холерики, сангвиники, флегматики, меланхолики.

Люди *холерического темперамента* – активные, целеустремленные, эмоционально страстные, отважные, бескомпромиссные. Как правило, у них ослаблен инстинкт самосохранения и главенствуют инстинкты доминирования, сохранения достоинства. Холерики преимущественно обладают неуравновешенной нервной системой, они суетливы, неусидчивы, для них характерны резкость и прямолинейность, упрямство. Поэтому они бывают опрометчиво поспешны в словах и действиях, конфликтно несдержанны, с перепадами настроения и работоспособности. Такой работник плохо справляется с рутинной работой и деятельностью, требующей терпения, например при длительных деловых переговорах. Его возможности в качестве руководителя ограничены, желателен заместитель-флегматик [2].

Такие люди в организации, как правило, импульсивные и инициативные сотрудники, и изменения принимают неохотно, поскольку им свойственно стремление к ясности и неприятие неопределенности. Они

проявляют себя как практичные люди, которые любят принимать определенные решения и действовать в рамках конкретных планов [3]. При управлении подчиненным-холериком необходимо соблюдать некоторые особенности, в том числе:

- давать поручения, связанные с ответственностью и самостоятельностью, применять умеренный контроль;
- поручать задачи, требующие высокой творческой активности и креативности, если подчиненный-холерик является профессионалом в определенной области;
- учитывая, что подчиненный стремится сделать карьеру и чувствовать себя значимым, создавать перспективу повышения;
- использовать работника на «прорывах», инновациях;
- изменения для холерика не должны происходить под давлением [4].

Люди *сангвинического темперамента* быстры, легко переключаемы, общительны, оптимистичны, компромиссны и гибки. У них доминирует инстинкт свободы, они ориентированы на риск, темп, быстрый результат, свободу действий. Однако начиная дело с увлечением, редко доводят его до конца, неустойчивы в симпатиях и антипатиях. Сильная уравновешенная подвижная нервная система обеспечивает быстрые и обдуманые реакции, постоянно хорошее настроение, прекрасную приспособляемость к людям, изменяющимся социальным ситуациям. По оценкам специалистов, сангвиник идеально подходит для работы с людьми, в том числе и как руководитель [2]. Данный тип людей быстро приспосабливается к изменениям в организации, поскольку им свойственно стремление к новизне и оригинальности. Они стремятся собирать и воспринимать максимум информации, в целом, охотно участвуют в экспериментах [3]. При управлении подчиненным-сангвиником важно учитывать следующее:

- использовать его хорошие организационные способности в целях создания эффективной команды;
- создавать перспективы карьеры и заработка (в противном случае он может уволиться и перейти к конкуренту);
- увлекать новой задачей, стимулировать, контролировать выполнение задания; загружать делами; поддерживать формально-деловые отношения [4].

Люди *флегматического темперамента* медлительны, замкнуты, терпеливы, миролюбивы, стабильны. У них доминируют альтруистический инстинкт и инстинкты самосохранения, продолжения рода. Они последовательны и обстоятельны в делах, устойчивы в симпатиях и антипатиях, равнодушны к похвале. Они обладают сильной уравновешенной инертной нервной системой, обеспечивающей уравновешенное настроение, постоянство чувств, привязанностей, интересов, взглядов, выносливость, устойчивость к длительным невзгодам, медлительность. Флегматик незаменим при работе с документацией [2]. Такой тип людей в организации обладает сравнительно низким уровнем активности. Во время изменений старается классифицировать разрозненные факты и наблюдения в

рациональную схему, продвигаясь шаг за шагом [3]. При управлении подчиненным-флегматиком целесообразно учитывать следующие его особенности:

- поскольку в стрессовых ситуациях флегматик сохраняет спокойствие и самообладание, можно использовать его при урегулировании конфликтов в команде;

- при формулировании задания давать время для запоминания, предлагать записать необходимые условия задачи; обязательно контролировать выполнение задания, стимулировать и «подгонять», держать активный контакт и заинтересовывать; активизировать инициативу, например, на совещаниях спрашивать его мнение и его оценку;

- не использовать на участках работы, где требуется высокая скорость принятия решения и общительность;

Главной чертой *меланхоликов* выступает обостренная чувствительность к окружающему миру. Люди меланхолического темперамента склонны к обостренным переживаниям, размышлениям, повышенной чувствительности и утомляемости, погружены в свой мир переживаний, мыслей, обладая высокими интеллектуальными, творческими, порой художественными способностями. Они обладают слабой нервной системой, которая в напряженных стрессовых ситуациях часто приводит человека в состояние растерянности, замедленности мышления, ухудшению результатов деятельности, ступору. Меланхолик застенчив, мнителен, обидчив, не верит в свои силы, склонен к подозрительности [2].

Меланхолики в ситуации организационных изменений стремятся держаться в стороне от активности, прежде чем начать действовать, они предпочитают рассмотреть все нюансы [3]. При управлении подчиненным-меланхоликом важно соблюдать следующие принципы:

- такой подчиненный нуждается в эмоциональной поддержке и позитивной оценке в случае достижений;

- нежелательно его критиковать в присутствии других людей, лучше — наедине;

- не рекомендуется назначать на управленческие должности;

- не рекомендуется использовать на участках работы, связанных с риском и стрессом [4].

В зависимости от темперамента человек изначально предрасположен к доминированию определенных эмоций: одни склонны к интересу, радости, удивлению, другие – к гневу, отвращению, враждебности, третьи – к грусти. Для успешного взаимодействия с организационным окружением руководитель должен знать, каков тип характера его подчиненных. Организация заинтересована в том, чтобы можно было управлять процессом изменений с максимальным комфортом для сотрудников.

Используемая литература:

1. Адаптация и изменение поведения человека [Электронный ресурс]. – URL: <http://rudiplom.ru/lectures/strategicheskoe-upravlenie/2079.html>. (дата обращения: 07.12.2014).
2. Дохолян С.В. Психологические типы ваших коллег и сотрудников (Элитариум: центр дистанционного обучения) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.elitarium.ru>. (дата обращения: 07.12.2014).
3. Елисеева Ж.М. Типологическая обусловленность личностных отношений имиджевыми изменениями в организациях: автореф. дис. ... канд. психолог. наук. – Кострома, 2013. – с. 17-18.
4. Психологическая совместимость в команде (Элитариум: центр дистанционного образования) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.elitarium.ru/2005/03/04/print:page,1,psikhologicheskaja_sovmestimost_v_komande.html (Дата обращения: 07.12.2014).
5. Управление организационными изменениями (портал дистанционного консультирования малого предпринимательства) [Электронный ресурс]. – URL: – <http://www.dist-cons.ru/modules/ManageChange/section1.html> (дата обращения: 07.12.2014).

УДК 331.522(470.45)

ББК 65.9(2Рос-4Вог)240.5

Медведева А.С.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА И ВОСТРЕБОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Рынок труда в Волгограде на данный момент имеет шаткое положение. На одного рабочего приходится два руководителя. Такая ситуация возникла вследствие перенасыщения рынка труда выпускниками ВУЗов.

По информации портала trud.com в Волгограде больше всего востребованы рабочие специальности. Работодатели предлагают около 80% вакансий рабочим, и лишь 20% квалифицированным специалистам. Причем последние нужны в сферу строительства и промышленности.

Трудовая статистика:

По последним подсчетам, почти 80 процентов свободных вакансий, в том числе включенных в единую базу РФ, приходится на простые рабочие профессии, и только 20 процентов доступны специалистам с законченным высшим образованием. Больше всего предложений сосредоточено в таких сферах деятельности, как производство, торговля и строительство. Хотя стоит отметить, что эти же категории занимают лидирующие позиции на

всероссийском рынке труда, поэтому их востребованность в Волгограде не стала чем-то неожиданным.

Что касается финансовых данных, номинальная средняя месячная заработная плата для жителей Волгограда составила 20,4 тысячи рублей. При этом, около 15 процентов от всего населения проживают за чертой бедности, так как их ежемесячный доход ниже установленного прожиточного минимума. В этом нет ничего странного, так как из всех вакансий, предложенных в центрах занятости, около 90 процентов предлагают зарплату, которая намного ниже установленной среднестатистической. Но в крупных и средних предприятиях уровень дохода сотрудников вырос на 13,8 процентов, что не может не радовать.

Востребованность профессий:

Исходя из данных, представленных местным трудовым порталом, наиболее востребованными профессиями в этом году стали: менеджер по продажам, инженер-проектировщик, продавец, кассир, технолог, специалист ВЭД, слесарь, бухгалтер и мастер. Однако кадровый рынок — понятие весьма неоднородное. К примеру, в текущем году грузчиков и продавцов требовалось практически столько же, сколько необходимо было директоров разных уровней. Однако соискателей в сфере топ-менеджмента в десятки раз больше, чем тех, кто желает устроиться грузчиком, поэтому прослеживается заметная разница в спросе. Именно этим обусловлен высокий уровень безработицы в Британии, впрочем, слегка снизившийся за последние годы.

В то же время среди специальностей, наиболее востребованных соискателями, чаще всего ищут следующие предложения: финансист, строитель, специалист ИТ, сотрудник транспортной сферы. Вполне очевидно, что несовпадения в требованиях работодателей и кандидатов приводят к дефициту сотрудников по ряду профессий.

Основные причины несбалансированности рынка труда Волгограда следующие:

- несоответствие спроса и предложения вакансий (количество специалистов в сферах экономики, юриспруденции, менеджмента значительно превышают спрос);
- низкий уровень оплаты труда (на 40-50 % ниже, чем в других областях);
- высокие ожидания работодателей и низкая квалификация соискателей.

На сегодняшний день средняя зарплата в Волгограде составляет 12 тыс. рублей. Количество высокооплачиваемых вакансий (с окладом более 15 тысяч) не превышает и 10% от всех остальных.

Ко всему прочему рынок труда Волгограда направлен на мужскую силу. 80% вакансий имеют основное требование – мужской пол.

Следует отметить, что одной из причин перенасыщения рынка руководителями является непродуманная система образования. Ежегодно

ВУЗы выпускают 30 тысяч специалистов, которые устраиваются на работу лишь частично. Следовало бы обратить внимание на конкуренцию на рынке труда и переквалифицировать выпускаемых специалистов под нужды региона – инженеры, специалисты в области строительства и так далее.

В 2013 и 2014 гг. были предприняты ряд шагов, направленных на решение сложившейся проблемы. Например, администрация города стала проводить открытые ярмарки вакансий, целью которых стало полное информирование соискателей о наличии вакансий, их особенностях, оплате и условиях труда, социальных гарантиях.

Для решения возникшей проблемы была разработана государственная программа баланса рынка труда. Ее цель – создать комфортные условия и соотнести количество вакансий и предложений. Эти изменения затронут и образовательную сферу и позволят давать более качественные услуги по подготовке будущих кадров.

Востребованными профессиями в Волгограде остаются специалисты в сфере продаж. На втором месте находятся вакансии из категории «Финансы и банки». На третьем – специалисты с профессиональным компьютерным образованием. На четвертом месте бухгалтера, а на пятом – маркетологи. Как видим, юристы и медики даже не вошли в пятерку популярных вакансий. Дефицит спроса профессионалов наблюдается в сферах страхования, сервисных услуг, консультирования и тренингов.

Так, например зарплата менеджера по продажам немного снизилась, с 25 тысяч до 23. Зарплата в банковских учреждениях остается на стабильном уровне – 18 тысяч. Оклад программистов и прочих работников сферы информационных технологий в прошлом году имела рекордные показатели – 35 тысяч, но сейчас стабилизируется на уровне 24-28 тысяч. Зарплата бухгалтера стабильна – колеблется в пределах 18-20 тысяч. Директора по маркетингу получают зарплату от 40 до 70 тысяч, однако размер их оклада очень сильно зависит от величины компании.

Чтобы найти подходящую работу в Волгограде, следует запастись терпением и выбрать тип предполагаемой должности. Нужно отчетливо понимать, что в сфере рабочих вакансий конкуренция меньше, а в сегменте высококвалифицированных работников придется приложить значительные усилия для того, чтобы выделиться среди многочисленных выпускников ВУЗов.

УДК 336.1:334.722.1(470.45)
ББК 65.9(2Рос-4Вор)290.31-93

Кулешов Я.И.

студент ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

Рогова Н.В.

к.э.н., доцент кафедры
«Экономической теории
истории и права»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Волгоград, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАУДФАНДИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И УЛУЧШЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие предпринимательства для Волгоградской области является одной из главнейших задач. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области позволяет конструктивно взаимодействовать органам государственной власти, органам местного самоуправления и предпринимательскому сообществу, качественно и оперативно предоставлять, широкий спектр имущественных, финансовых, информационных и консалтинговых услуг, содействовать развитию научно-технических, производственных, торговых и информационных связей субъектов малого и среднего предпринимательства. В нашем городе есть все условия и возможности для развития малого бизнеса. Малое предпринимательство растет и можно сказать это то на что стоит ставить акцент на данный момент. Так же большое внимание уделяется социально ориентированному предпринимательству и инновационному бизнесу. Эти направления следует выделять, так как предприниматели работают не только на благо себя но и на благо региона. Обороты малых предприятий растут и бизнесмены Волгоградской области радуют нас новыми решениями и подходами. Основными способами поддержки предпринимательства являются субсидии покрывающие большее количество расходов, льготные ставки по кредитованию, и другие разнообразные привилегии.

Следует заметить и о привлекательности Волгоградской области в плане инвестиций. Волгоградская область - один из крупнейших регионов России, занимает 17 место по численности населения среди субъектов Российской Федерации и является центром Волгоградской области и одним из 12 городов-миллионников России. На протяжении последних нескольких лет экономика Волгоградской области демонстрировала устойчивые темпы прироста инвестиций. Волгоградская область входит в число наиболее

динамично развивающихся регионов России, при этом обладает уникальными преимуществами для локализации инвестиционных проектов в различных отраслях экономики. Наша область имеет высокий промышленный потенциал (важнейший промышленно-ориентированный регион Юга России, на долю Волгоградской области приходится около 30 % от объемов промышленного производства), занимает очень выгодное географическое положение, имеет развитую инженерную инфраструктуру и наличие свободных энергетических мощностей. Регион обладает большим запасом минерально-сырьевых ресурсов, выгодными условиями для развития сельского хозяйства, высоким научно-техническим потенциалом, динамично развивающейся финансовой инфраструктурой региона и много прочих преимуществ.

Стоит выделить то что для развития предпринимательства и обеспечения инвестиционной привлекательности региона проводится не мало работы. Но в нашем случае следует рассказать и о новых методах, которые могут увеличить эффективность проводимой работы. Один из этих методов: Метод краудфандинговой системы финансирования. **Краудфандинг (народное финансирование,** от англ. *crowd funding, crowd* — «толпа», *funding* — «финансирование») — метод коллективного финансирования, благодаря которому стали возможными большое количество стартапов, инновационных изобретений, и огромное множество прочих благ. Краудфандинг появился еще в 1997 году когда поклонники британской рок-группы Marillion без какого-либо участия самой группы организовали и провели интернет-кампанию по сбору средств для финансирования музыкального тура группы по всей территории США. Изначально предпринимателей не финансировали таким образом, а собирали деньги на более творческие проекты, на съемку кинофильмов или запись музыкальных альбомов. Но довольно скоро стали финансироваться и стартапы. Со временем краудфандинг развивался и распространялся все более широко. Эта модель на данный момент занимает одно из топовых мест в списках экономических трендов. Такие платформы уже давно пользуются большим успехом как за пределами нашей страны так и на территории РФ. На мировом и российском рынке не мало Краудфандинговых платформ. Эта отрасль развивается очень быстро. Сегодня на краудфандинговых платформах собираются средства не только на реализацию бизнес – проектов, но и на съемки фильмов, записи альбомов артистов и другие разнообразные цели. Краудфандинговая сеть это удобная платформа для связи инвесторов и бизнесменов. Выглядит она как виртуальная сеть для инвесторов и бизнесменов, где один размещает презентацию своего проекта а другой уже выбирает проект который по его мнению наиболее перспективен и решает какую долю вложить в него. Еще одной отличительной чертой краудфандинга является возможность долевого финансирования, и каждый даже кто внес самую малую часть получит выгоду для себя. Крупный инвестор получает долю в проекте зависящую от суммы его вложения, а участник финансирования внесший не большую сумму может получить

какую либо приятную выгоду, к примеру льготное обслуживание в этой компании на протяжении начального периода.

Актуальность этой программы заключается в том что в нашей области много талантливых предпринимателей у которых не всегда существует возможность профинансировать свой проект, и если одна часть из них имеет представление как найти и заинтересовать инвестора, то большая часть просто не знает как это осуществить. В связи с этим пропадает огромное количество идей и проектов. Реализовывать эту программу стоит на основе государственно-частного партнерства. Благодаря этому управляющий орган сможет контролировать работу этой системы и следить за реализацией данной программы. Так же для внедрения этой системы не потребуются большой затраты средств. Но стоит сказать что эта платформа обладает высокой эффективностью и реализация этого проекта принесет ощутимую пользу для социально – экономической обстановки города, улучшит инфраструктуру, увеличит налоговые выплаты в бюджет. Для нашего региона этот метод можно назвать инновационным. На Волгоградской краудфандинговой платформе смогут зарегистрироваться как обычные люди интересующиеся жизнью города и желающие внести свой вклад в развитие бизнеса Волгограда, так и крупные инвесторы для вложения собственных средств.

Задачами проекта является увеличение эффективности поддержки малого бизнеса в нашем регионе, в том числе бизнеса нацеленного на улучшение социально экономического состояния города, молодежного и инновационного предпринимательства, увеличение рабочих мест и упрощение связи стартапера с инвестором.

Краудфандинговая сеть для нашего региона является перспективной программой. Если дать широкое развитие этому направлению, помимо важных проблем которые он решит, так же откроется возможность для привлечения новых более массовых инвестиций в наш город. С расширением реализованного проекта в нашем городе увеличится как объем инвестиций так и новых бизнес проектов. К нам потекут инвестиции из других регионов и бизнесмены ищущие лучших условий для реализации проектов. А в связи с преддверием чемпионата мира по футболу эта программа становится еще более актуальной для развития инфраструктуры.

Подводя итог в заключение следует еще раз заметить, что реализация данного метода финансирования решит важнейшие задачи нашего региона заключающиеся в нехватке рабочих мест, увеличения эффективности помощи малому бизнесу. Поможет социально – экономическому развитию Волгоградской области, улучшит инфраструктуру города. Привлечет новые инвестиции в наш регион. Выдвинет на новый уровень процесс связи предпринимателя с инвестором и поможет реализовать предстоящие проекты важные для развития региона.

Используемая литература:

1. www.volgaadmin.ru – Официальный сайт администрации Волгоградской области
2. www.airvo.ru – Сайт агентства инвестиционного развития Волгоградской области
3. www.investvolga.ru – Инвестиционный портал Волгоградской области

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

1	Лукьяница М.В. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	4
2	Богомолова И.В. О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ВОЛГОГРАДА В 2015 -2017 ГОДАХ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	8
3	Бердникова Ю.С. Харитонов Д.А. Научный руководитель Богомолова И.С. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТЕЙ	16
4	Растяпина О.А. СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	23
5	Мавлютов Р.Р. РОССИЙСКАЯ УРБАНИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ОСВОЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА	27
6	Марчукова А.С. Моторыгина Н.В. Научный руководитель Борисова Н.И. Научный руководитель Борисов А.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ	31
7	Прасолова Е.В. Григорян А.Г. Научный руководитель Фокина Е.В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	37
8	Кашлева Т.С. Научный руководитель Рогова Н.В. АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ КАНТОРОВИЧА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	42
9	Любимова С.И. Научный руководитель Рогова Н.В. АЛЬТЕРНАТИВЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ИНФЛЯЦИИ: КЕЙНСИАНСКИЙ И НЕОЛИБЕРАЛЬНЫЙ ПОДХОД	46

10	Булкин В.А. Научный руководитель Рогова Н.В. ПРОБЛЕМА БЮРОКРАТИЗМА В РОССИИ И ЕЁ ПУТИ РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ БЮРОКРАТИИ В НАУЧНЫХ КОНЦЕПЦИЯХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ	50
11	Кравцов М.В. Научный руководитель Соколова С.А. К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ИННОВАЦИЙ	55
12	Котлярова В.В. Цыбизова Т.А. Научный руководитель Соколова С.А. РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И АССОЦИАЦИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯМИ	59
13	Беляев М.К. Клапоцкая Ю.Е. ГОСУДАРСТВО ИННОВАЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВО	63
14	Николаев Д.Н. Научный руководитель Ломовцев М.С. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В КОМПЛЕКСНУЮ ЗАСТРОЙКУ МЕГАПОЛИСА	67
15	Дербишер В.К. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	72
16	Арсентьева Ю.А. Научный руководитель Соловьева А.С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА	76
17	Бутенко Е.А. Цой П.А. ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛГОГРАДА	79
18	Бочарникова Д. Василенко Д. Егорова Н. Онищенко М. Научный руководитель Бутенко Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНЫЕ И ИНФАСТРУКТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ Г. ВОЛГОГРАДА	83
19	Шарпанова А. Научный руководитель Маленкова О.В. УЛОВИЯ АКТИВАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО – СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	87

20	Пинчук А. Научный руководитель Маленкова О.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОГРАНИЧЕНИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА	91
21	Кравченко М.А. Научный руководитель Гусакова Т.Н. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РАСЧЁТЫ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	95
22	Сосницкая О.И. Научный руководитель Новикова Г.Ю. АСКЕТИЗМ КАК ФОРМА СУЩЕСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА АРХИТЕКТУРУ	102
23	Болгов С.А. Соколов И.И. Каралев А.А. Бабенко О.И. ОРГАНИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНО-МЕМОРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА В С. РОССОШКА	108
24	Гущина Ю.В. Карпов В.С. МОСТОСТРОЕНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОРОДА	114
25	Строк С.И. Научный руководитель Воронкова Г.В. ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРЯЖЕННО-ДЕФОРМИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ БЕСКОНЕЧНОЙ БАЛКИ НА УПРУГОМ ОСНОВАНИИ	116

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

26	Новикова К.В. Якимова С.А. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ	126
27	Киселева А.А. Ахмедова А.М. Казанцева Д.С. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	131
28	Пьянков В.В. Диаконидзе М.Б. МАРКЕТИНГ В СТРАХОВАНИИ	137

29	Медведева Э.А. Кельбах Е.И. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ И ПЕРМСКОМ КРАЕ	141
30	Выприцкая Е.Ю. Ситникова А.А. Научный руководитель Фокина Е.В. РАЗРАБОТКА ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ – КЛЮЧ К УСПЕХУ	150
31	Мешкова Т. Коромысленко И. Научный руководитель Бутенко Е.А. ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: МАРКЕТИНГ, ПРОИЗВОДСТВО, ПЕРСОНАЛ, ФИНАНСЫ	155
32	Луценко М.В. Магомедов А.Р. Научный руководитель Аксенова Н.А. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ВЫБОРЕ СРЕДСТВ РАСПРОСТРАНЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ	158
33	Гудыменко В.С. Научный руководитель Соколова С.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА	161

***НОРМАТИВНОЕ, МЕТАЛОГИЧЕСКОЕ, МЕТОДИЧЕСКОЕ, ПРАВОВОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ, ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ***

34	Загайнова Е.И. Шейна Д.С. Научный руководитель Борисова Н.И. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГОСЕРВИСНОГО ДОГОВОРА В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНЫХ УРОВНЯХ ЭКОНОМИКИ	167
35	Князева А.А. Научный руководитель Каныгина О.В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	171
36	Пономарева Е.Ю. Научный руководитель Першина Т.А. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ	176

37	Кравцов М.В. Середа В.В. Научный руководитель Першина Т.А. ПОВЫШЕНИЕ КОМФОРТНОСТИ ПРОЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ	180
38	Прасолова Е.В. Григорян А.Г. Научный руководитель Першина Т.А. ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	185
39	Маликова Д.С. Цыбизова Т.А. Научный руководитель Першина Т.А. СТАНДАРТ ISO 50001 . ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ	189
40	Выприцкая Е.Ю. Ситникова А.А. Научный руководитель Першина Т.А. НЕДОСТАТОЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОНТРАКТОВ В РОССИИ	193
41	Котлярова В.В. Горбунова Е.А. Научный руководитель Першина Т.А. НОВЫЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	197
42	Паращенко А.А. Арсентьева Ю.А. Гаврилко Л.В. Научный руководитель Першина Т.А. ЭНЕРГОСЕРВИСНЫЕ КОНТРАКТЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ	202
43	Черешнев И.В. Черешнева Н.В. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭКОСИСТЕМЫ ЖИЛИЩА	210
44	Арапов Е.В. Шарифов Р.А. Бережной Д.А. Научный руководитель Ивашова С.И. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В ЖИЛИЩНОМ ФОНДЕ	214

45	Гончарова В.С. Корнилова Ю.Б. Научный руководитель Соловьева А.С. ЭНЕРГОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ	220
46	Автушенко Ю. А. Бельщикова А.Н. Шевчук Л.В. Научный руководитель Соловьева А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИИ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ	224

***ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ***

47	Надеждина Н.В. Научный руководитель Борисов А.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	230
48	Терникова Е.С. Научный руководитель Борисов А.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	235
49	Вишнякова Е.А. Научный руководитель Борисова Н.И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ	240
50	Арсентьева Ю.А. Гаврилко Л.В. Научный руководитель Соколова С.А. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Г. ВОЛГОГРАДА	245
51	Григорян А.Г. Паращенко А.А. Научный руководитель Соколова С.А. К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМИ	249
52	Игитханян О.С. Научный руководитель Соколова С.А. РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	253

53	Волкова Д.А. Пестова Д.А. Научный руководитель Соколова С.А. СОВЕРШЕСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА РЕИНЖИНИРИНГА	258
54	Андреева Е.О. Неверова А.В. Научный руководитель Соколова С.А. К ВОПРОСУ О РОЛИ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	263
55	Арутюнян Л.Г. Романова А.В. Научный руководитель Соколова С.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	267
56	Бриштен С.В. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	271
57	Аванесян А.Г. Научный руководитель Бриштен С.В. К ВОПРОСУ АНАЛИЗА СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА	280
58	Бриштен С.В. Панасенко Н.А. БИЗНЕС - АНГЕЛЫ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	284
59	Ахметова А.Н Гриненко А.В. Научный руководитель Гущина Ю.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	289
60	Прохорченко Т.Ю. Научный руководитель Рогова Н.В. ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ТРУДАХ СОВРЕМЕННЫХ УЧЁНЫХ- ЭКОНОМИСТОВ	292
61	Торчян Н.Р. Научный руководитель Ломовцев М.С. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	297

62	Дорохова О.Н. Научный руководитель Чуб А.И. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	301
63	Евтушенко Д.В. Научный руководитель Чуб А.И. ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	305
64	Пономарева Е.Ю. Научный руководитель Бутенко Е.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ	309
65	Родина О.А. Научный руководитель Бутенко Е.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	313
66	Евтушенко Д.В. Научный руководитель Бутенко Е.А. МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	317
67	Лебедева И. Павлова А. Ефимова А. Аверкина А. Научный руководитель Бутенко Е.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ	320
68	Пестова Д.А. Волкова Д.А. Научный руководитель Соловьева А.С. СОВРЕМЕННОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ	323
69	Паращенко А.А. Григорян А.Г. Научный руководитель Соловьева А.С. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	328

70	Мирошникова О.И. Скобелева И.С. Научный руководитель Соловьева А.С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СМЕТНОГО НОРМИРОВАНИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	334
71	Выприцкая Е.Ю. Научный руководитель Соловьева А.С. ВЛИЯНИЕ «НЕДОСТАТОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ» НА КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА	338
72	Прасолова Е.В. Научный руководитель Соловьева А.С. «НЕФОРМАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ», КАК НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	342
73	Романова А.В. Научный руководитель Соловьева А.С. СМЕТА, СМЕТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НЕРАСКРЫТЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	347
74	Гаврилко Л.В. Научный руководитель Соловьева А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ	351

***ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
«ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА»***

75	Хачатрян Д.Р. Научный руководитель Гущина Ю.В. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ	355
76	Тадевосян П.Т. Казьмина Т.Н. Научный руководитель Гущина Ю.В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОДЗЕМНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	359
77	Казарян Р.А. Кострикина М.С. Научный руководитель Новикова Г.Ю. ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ "ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА"	363

- 78** Бойченко Д.Ю.
Симонов Н.Ю.
Шаповалов Д.М.
Научный руководитель
Аксенова Н.А.
ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ИННОВАЦИОННЫХ
МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ
"ЗЕЛЁНЫМ" СИСТЕМАМ СЕРТИФИКАЦИИ **369**
- 79** Афонина К.В.
Сыроежкина И.А.
Можеровцев Н.Ю.
Научный руководитель
Аксенова Н.А.
ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ "ЗЕЛЕНОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА".
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ **372**
- 80** Мариевский Р.А.
Маслиёва В.Н.
Хайралапова С.Х.
Научный руководитель
Аксенова Н.А.
ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «ЗЕЛЕНОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА».
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ **376**
- 81** Мирошникова О.И.
Скобелева И.С.
Научный руководитель
Фокина Е.В.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ЗЕЛЕНОВОГО»
СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ **380**
- 82** Дорохова О.Н.
Научный руководитель
Бутенко Е.А.
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
«ЗЕЛЕНОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА» **385**
- 83** Сашкова К.В.
ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «ЗЕЛЕНОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА».
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧНЫХ
ПРОЕКТОВ **389**

***ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА И ВОСТРЕБОВАННОСТИ
СПЕЦИАЛИСТОВ***

- 84** Болдырева М.С.
Научный руководитель
Борисова Н.И.
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОЛОДЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКАХ ТРУДА В ВОЛГОГРАДЕ И
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ **394**

85	Доморощина И.С. Научный руководитель Борисова Н.И. РАЗВИТИЕ И КОРРЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО –ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОРГАНИЗАЦИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	398
86	Цебекова Е.Б. Научный руководитель Борисова Н.И. ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА	403
87	Цыбуля Е.В. Научный руководитель Борисова Н.И. ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ	407
86	Ширшова О.И. Научный руководитель Борисова Н.И. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	412
88	Полуэктова Ю.Д. Научный руководитель Борисова Н.И. К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	417
89	Амельченко А.А. Научный руководитель Борисова Н.И. ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	422
90	Болотова А.Ю. Научный руководитель Борисова Н.И. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ЧЕРЕЗ РЕКТУТЕРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	425
91	Ефременко Е.В. Научный руководитель Борисова Н.И. Научный руководитель Борисов А.В. ПРОБЛЕМА РУКОВОДСТВА И ЛИДЕРСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	430

92	Дорохова М.С. Научный руководитель Борисова Н.И. Научный руководитель Борисов А.В. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ТРЕНИНГА ПЕРСОНАЛА КАК ВЕДУЩЕЙ ФОРМЫ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ	434
93	Головичева С.С. Научный руководитель Борисова Н.И. Научный руководитель Борисов А.В. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	439
94	Власова А.В. Прасолова В.Д. Научный руководитель Новикова Г.Ю. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И РЫНОК ТРУДА	443
95	Лейчу Ф.Ф. Панкратова Н.А. Рыбалкина А.В. Научный руководитель Аксенова Н.А. ПРОБЛЕМА РЫНКА ТРУДА И ВОСТРЕБОВАННОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	449
96	Фомина А.С. Научный руководитель Гущина Ю.В. ФАКТОРЫ И КРИТЕРИИ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА	452
97	Замотина Д.А. Сурков Г.О. Научный руководитель Гущина Ю.В. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	456
98	Панкратова Д.В. Научный руководитель Федонюк Н.И. ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА И ВОСТРЕБОВАННОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ Г. ВОЛГОГРАДА	460
99	Гоголева М.П. Научный руководитель Соколова С.А. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	465

100	Маликова Д.С. Клишина А.С. Научный руководитель Соколова С.А. ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ РАЗНОГО ТЕМПЕРАМЕНТА В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	469
101	Медведева А.С. ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА И ВОСТРЕБОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	473
102	Кулешов Я.И. Научный руководитель Рогова Н.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАУДФАНДИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И УЛУЧШЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	476

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО, РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА,
ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОРОДА**

Материалы Всероссийской научно-практической конференции 5 декабря 2014 г., Волгоград

Публикуется в авторской редакции

Систем. требования: PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0

Подписано в свет 21.12.2014.

Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 26,5. Объем данных 5,5 Мбайт.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
400074, Волгоград, ул. Академическая, 1
<http://www.vgasu.ru>, info@vgasu.ru