

Министерство образования и науки Российской Федерации
Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

СОЦИОЛОГИЯ

Методические указания
к изучению дисциплины и контрольным работам
для студентов заочной формы обучения

Составил С. М. Дементьев

Волгоград. ВолгГАСУ. 2014



© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет», 2014

УДК 316(076.5)

ББК 60.5я73

С693

С693 **Социология** [Электронный ресурс] : методические указания к изучению дисциплины и контрольным работам для студентов заочной формы обучения / С. М. Дементьев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. — Электронные текстовые данные (277 Кбайт). — Волгоград : ВолгГАСУ, 2014. — Учебное электронное издание сетевого распространения. — Систем. требования: PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0. Официальный сайт Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Режим доступа: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line/> — Загл. с титул. экрана.

Даются методические указания по изучению курса социологии, приводятся конкретные темы, планы и список рекомендуемой литературы. Излагаются основные требования к выполнению контрольных работ и их тематика.

Для студентов заочной формы обучения всех специальностей ВолгГАСУ.

УДК 316(076.5)

ББК 60.5я73

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	4
2. Методические указания по изучению социологии	5
3. Методические указания к выполнению контрольной работы	26
4. Основные учебники и учебные пособия	30

1. ВВЕДЕНИЕ

Курс социологии нацелен на приобретение студентами знаний об окружающих их социальных явлениях и процессах в современном обществе. Изучение социологии дает студентам знания о механизмах функционирования общества, его институтах и социальных группах.

Социология развивает у студентов способности к анализу и прогнозированию развития социальных процессов, а также выступает важнейшим условием формирования активной жизненной и гражданской позиции будущих специалистов. При изучении общества социология взаимосвязана с такими учебными дисциплинами, как философия, психология, история, экономика, политология. Взаимодействуя с другими гуманитарными науками, социология имеет свой специфический предмет и методы исследования.

Составной и важнейшей частью изучения учебных дисциплин в университете является самостоятельная работа студентов-заочников. Специфической формой организации самостоятельной работы являются письменные контрольные, которые способствуют углублённому изучению теории, формируют навыки работы с книгой, с первоисточниками, а также навыкам обобщения и изложения материала. В связи с этим к написанию контрольных работ заочников предъявляются определенные требования, изложенные ниже.

Студентам-заочникам, изучаемым курс социологии самостоятельно, необходимо прослушать вводные установочные лекции преподавателя. Во время лекций преподаватель знакомит студентов с организацией учебного процесса и методическими материалами, необходимыми для изучения курса. Особое внимание уделяется учебной, методической и научной литературе по предмету социология.

В современных условиях развития и использования информационных технологий студент должен обладать навыками и умениями ориентироваться в мире информации, находить необходимые сведения по данной отрасли знания. Для выбора необходимой литературы при самостоятельном изучении отдельной темы учебного курса следует обратиться к справочно-библиографическим отделам библиотек, где имеются отдельные каталоги, в том числе электронные библиографические справочники, тематические аннотированные указатели литературы необходимые для быстрого поиска литературы по той или иной теме.

Важнейшими справочными источниками для изучения курса социологии являются публикации в научных социологических журналах, например, “Социологические исследования”, справочные или энциклопедические издания, например, “Российская социологическая энциклопедия”, где студент найдет объяснение терминов социологической науки.

Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя. Для этого на кафедре организуются консультации, на которых студенты-заочники могут получить ответы на все вопросы, связанные с изучением курса социологии.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ СОЦИОЛОГИИ

Приступая к самостоятельному изучению социологии, необходимо четко выделить основные темы, иметь перед собой развернутый план, перечень основных вопросов и список рекомендуемой литературы. Далее следует внимательно прочитать указанные разделы учебников и учебных пособий и составить краткий конспект прочитанного.

Тема 1. Социология как наука об обществе, ее предмет и задачи

План

1. Что изучает социология? Социология и ее место среди других гуманитарных дисциплин.
2. Структура социологического знания. Теоретическая и прикладная социология. Отрасли социологии.
3. Основные функции социологии. Место и роль социологии в профессиональной подготовке инженера.

Список литературы

1. Зборовский Г.Е. Общая социология. – М.: Гардарики, 2004. С.91-142.
2. Фролов С.С. Общая социология: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. 2008. Гл. 2.
3. Социология в вопросах и ответах: краткий теоретический курс / сост. С.М.Дементьев, И.Г.Кравченко; Волгогр. гос. Архит. Ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2010. – С.4-7.

Методические указания

Объект исследования социологии – современное общество и информация о нем. Предмет социологии – общество как социальный организм, состоящий из отдельных общностей, социальных институтов, групп и коллективов, а также процессов их взаимосвязи и взаимодействия. Задача социологии – изучение закономерностей строения, функционирования и развития как общества в целом, так и отдельных его структур. Методы социологии: общенаучные и специфические, свойственные только социологии (наблюдение, опрос, анализ документов, тестирование и социальное моделирование).

Обычно при ответе на вопрос “Что такое социология?” студент ограничивается вышеприведенным, но когда ему задаются дополнительные, уточняющие вопросы, это его ставит в тупик. На что следует обратить внимание?

Во-первых, предмет социологии не остается неизменным. О.Конт предметом социологии считал научное познание общества вообще в целом, Э.Дюркгейм основным предметом считал социальный факт, М.Вебер – социальное действие, большинство современных российских социологов – социальные отношения.

Во-вторых, задачи социологии также не остаются неизменными. На современном этапе общественного развития наиболее актуальными стали задачи изучения закономерностей экономической, политической и духовных сфер. Предметом социологии становится широкий круг проблем образования, науки, литературы, искусства, организации и управления.

В-третьих, существенно изменились и методы социологического исследования, помимо традиционных широко применяются новые методы: глубинное интервью, кейс-стади, метод фокус-групп и др.

Если перечень функций социологии представлен практически в любом учебнике, то информацию о месте и роли социологии в профессиональной деятельности инженера найти нелегко. На наш взгляд, каждый инженер это не просто технический исполнитель, а организатор, руководитель и воспитатель коллектива. Знание достижений социологии будет необходимо ему в профессиональной деятельности и, прежде всего, в следующих обстоятельствах:

- при работе с людьми, при оценке их деловых и личных качеств, при подборе и расстановке кадров;

- при создании условий для трудовой мотивации подчиненных, что потребует знания их интересов, потребностей, ценностей;

- при формировании таких личных качеств, как социальная ответственность и профессиональный долг.

Необходимо обратить внимание на следующее обстоятельство. В настоящее время появилось несколько десятков новых направлений в прикладной социологии. Помимо таких традиционных, как социология труда, социология культуры, науки, образования, религии, появились новые, претендующие на самостоятельное существование: экономическая социология, социология менеджмента, социология маркетинга, социология рекламы, экологическая социология, социология города, социология катастроф и др. Несомненно, что знакомство с этими новыми направлениями духовно обогатит современного инженера и будет способствовать его профессиональному росту и деловой карьере.

Тема 2. Социология личности

План

1. Понятие личности в социологии. Социальные качества личности. Структура личности.
2. Социализация личности. Этапы социализации. Институты социализации.
3. Социальный статус и роль личности.

Список литературы

1. Зборовский Г.Е. Общая социология. – М., 2004. – С. 436-447.
2. Социология. Учебное пособие для студентов вузов . Под ред. А.Н.Елсукова – Мн.: ТетраСистемс, 2000. – Гл. 2.- С. 114- 134.
3. Кравченко А.И. Социология в вопросах и ответах. – М., 2004. – С. 171 – 190.
4. Социология в вопросах и ответах: краткий теоретический курс / сост. С.М.Дементьев, И.Г.Кравченко; Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. Волгоград: ВолгГАСУ, 2010. –С.7 – 10.

Методические указания

Чтобы правильно ответить на вопрос, что такое личность, попытайтесь сначала найти различия в таких понятиях, как человек, индивид, индивидуальность. Человеком, как говорится, рождаются, а личностью становятся. Когда употребляется понятие личность, то имеются в виду социальные качества и особенности индивида, которые развиваются только в совместной деятельности и в общении с другими людьми.

В современной науке существует множество теорий личности, которые отличаются в зависимости от мировоззренческих позиций ученого. Соответственно по-разному подходят ученые и к вопросу о структуре личности. В отечественной литературе получила признание схема К.К.Платонова, согласно которой структура личности многослойна и включает в себя четыре относительно самостоятельных подструктуры: биологическую, психологическую, подструктуру опыта и подструктуру направленности. В рекомендуемой литературе можно найти детальное описание каждой из них.

Человек становится социально развитым существом, личностью только вступая в социальные взаимоотношения, вбирая в себя социальный опыт, знания, усваивая нормы, правила поведения, обычаи, традиции, ценности и идеалы культуры. Этот многоаспектный процесс называется *социализацией личности*. Он начинается с момента рождения и продолжается всю жизнь.

Важнейшую роль в осуществлении процесса социализации играют *социальные агенты, институты социализации*. Таковыми являются семья, родители, школа, друзья, приятели, средства массовой коммуникации, ТВ, Интернет, кино, радио, трудовой коллектив, культура. Обратите внимание, что именно культура (искусство, образование, наука, а также художественная литература и особенно поэзия), ее идеалы, ценности, образцы поведения делают личность богатой духовно и развитой социально.

Одним из центральных понятий социологии личности является *социальный статус*. Полное определение понятия социальный статус таково: социальный статус – это положение (позиция), занимаемое личностью в обществе в соответствии с профессией, должностью, материальным положением, политическими и властными правами, полом, происхождением, семейным положением и т.д.

Социальный статус личности проявляется в различных социальных ролях, которые играет личность в процессе взаимодействия с другими людьми. *Социальная роль* – это динамическая сторона статуса, его функция, связанная с требованиями и ожиданиями от поведения человека, занимающего определенное положение в обществе. Например, требования к

политическому лидеру одни, к школьному учителю другие, к продавцу в магазине – третьи.

Каждый человек в течение своей жизни обучается выполнять самые разные роли: ученика, студента, отца и матери, жениха и невесты, руководителя и подчиненного, солдата и офицера, покупателя и продавца и т.д. Как универсальная основа для ролевого предписания широко используется пол и возраст. Этническая принадлежность, национальность, классовая и религиозная принадлежность также используются во многих обществах в качестве основы для предписания ролей.

В качестве дополнительной литературы для изучения данной темы можно рекомендовать следующие издания: Свенцицкий А.Л. Социальная психология: учеб. – М.: Проспект, 2009. Гл. 4 – 6; Шепель В.М. Секреты личного обаяния. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994; Смирнов П.И. Социология личности: Учеб. пособие. – СПб.: Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2001. – Раздел 1.

Тема 3. Общество и его структура

План

1. Общество как система, его признаки.
2. Основные концепции социальной структуры общества. Социальное неравенство.
3. Понятие социальной стратификации и социальной мобильности.
4. Особенности стратификационных процессов в России. Новые социальные слои и группы.

Список литературы

1. Зборовский Г.Е. Общая социология. – М., 2004. – С.259-264.
2. Кравченко А.И. Социология в вопросах и ответах. – М., 2004. – С.121– 131.
3. Фролов С.С. Общая социология: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – С.232-246.
4. Дементьев С.М. Рабочая тетрадь по социологии: учебно-практическое пособие для студентов всех специальностей по направлениям “Строительство”, “Экономика”, “Инженерная экология” / науч. ред. Б.А. Навроцкий /: Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. – Волгоград, 2008. – С.11-13.

Методические указания

Изложение этой темы рекомендуется начать с определения самого понятия “общество”, т.к. *социальная структура* представляет собой основу, “скелет” любого общества. *Общество* – это универсальный способ организации социальных связей и взаимодействия людей, обеспечивающий удовлетворение всех основных потребностей, саморегулирующийся и самовоспроизводящийся организм.

Основными признаками общества являются следующие:

- территория как основа социального пространства;
- устойчивость, где главный стабилизирующий фактор социальная структура;
- автономность, достигается многофункциональностью общества;
- интеграция, которая проявляется посредством процесса социализации, рассмотренного в предыдущей теме.

Социальная структура общества представлена такими элементами социальной системы, как социальные группы, классы, социальные слои и социальные общности. Характерной особенностью социальной структуры является социальное неравенство. Неравенство – это такие условия, при которых люди имеют неравный доступ к таким благам, как деньги, власть, престиж. Неравенство существует во всех типах обществ, это естественный способ выживания общества. Однако объясняется социальное неравенство разными учеными по-разному.

Основные теории неравенства: теория функционализма (Э.Дюркгейм), теория конфликта (К. Маркс), социологическая теория (М.Вебер), репутационная теория (У.Уорнер). Следует подчеркнуть, что в последней теории использовано деление социальной структуры на три класса – высший, средний и низший, это широко используется в современной литературе, а средний класс рассматривается как основа цивилизованного общества.

Дифференциация общества на социальные слои (страты), характеризующиеся неравенством в области доходов, образования, власти, называется социальной стратификацией. Т. Парсонс дополнил эти признаки (доход, образование, власть) новыми критериями: качественные характеристики, присущие людям от рождения (национальность, пол, родственные связи, титулы); ролевые характеристики (должность, квалификация, уровень знаний, профессиональная подготовка и т.п.); характеристики обладания (наличие собственности, материальных и духовных ценностей, привилегий и т.д.).

Социальные слои и классы находятся в процессе изменений и развития. Совокупность таких изменений П.Сорокин назвал социальной мобильностью. Социальная мобильность – это изменение индивидом или группой места в социальной структуре общества, перемещены из одного социального слоя в другой.

Обратите внимание, что существует два основных типа социальной мобильности – горизонтальная и вертикальная. Под *горизонтальной мобильностью* понимают переход из одной социальной группы в другую, расположенную на том же уровне без изменения социального статуса. *Вертикальная мобильность* это переход из одного социального пласта в другой, выше или ниже, с изменением статуса.

Особого внимания заслуживает четвертый вопрос темы о новых социальных слоях и группах в постсоветской России. У нас в результате экономических и политических реформ 1990-х годов образовались такие ранее не встречавшиеся группы, как бизнесмены, предприниматели, фермеры, безработные, иммигранты и многие другие. В целом российская социальная пирамида выглядит следующим образом (по Т.И. Заславской):

- верхний слой: олигархи, крупные собственники и менеджеры финансово-промышленных групп, банков и фирм, госчиновники крупного ранга;

- средний слой: средние и мелкие предприниматели, менеджеры фирм и предприятий, банковские служащие, коммерсанты;

- нижние слои: массовая интеллигенция, работники бюджетной сферы, крестьяне, служащие, мало- и неквалифицированные работники;

- андекласс, или социальное дно: безработные, криминальные группы, бомжи, алкоголики, профессиональные проститутки и т.п.

При изучении этого вопроса рекомендуем широко использовать Интернет, в частности научную электронную библиотеку – e LIBRARY.RU.

Тема 4. Социальные общности

План

1. Понятие социальной общности и ее основные признаки.
2. Демографические общности. Молодежь как социально-демографическая общность.
3. Этнические общности. Проблема межнациональных отношений.
4. Территориальные общности людей.

Список литературы

- 1 Зборовский Г.Е. Общая социология: учеб. – М.: Гардарики, 2004. – С.187 – 200.
- 2 Социология: учебное пособие для студ. Вузов/ под ред. А.Н. Елсукова – Минск.: ТетраСистемс, 2000.- С.103-105.
- 3 Кравченко А.И. Социология в вопросах и ответах: учебное пособие.- М,2004. – С. 141 -144.
- 4 Дементьев С.М. Курс лекций по социологии и социальной психологии.- Волгоград: ВолгГАСА, 1996. – Ч.1. – С.78 -93.

Методические указания

Социальные общности – это большие социальные группы людей, которые обладают относительной целостностью, имеют один общий отличительный признак и выступают самостоятельным субъектом социального поведения и действия. Для людей, образующих общность, характерны следующие признаки:

- взаимосвязь и взаимодействие;
- сходство условий жизнедеятельности;
- общность интересов;
- близость взглядов и представлений.

К этим основным признакам, которые приводятся очень часто, мы рекомендуем обратить внимание на еще два – это солидарность и чувство принадлежности к группе, или чувство “Мы”.

Демографические общности – это большие половозрастные группы: мужчины, женщины, молодежь, люди зрелого возраста, пожилые и старики. Отвечая на этот вопрос, рекомендуем сначала дать общую характеристику современной демографической ситуации в России. Для этого можно обратиться к статье нашего видного социолога и демографа Л.Л. Рыбаковского (Социологические исследования, 2012, №2) “Динамика населения России и ее компоненты в 2001 – 2025гг”. В статье рассматриваются причины падения рождаемости и рост смертности в 90-е годы прошлого столетия и факторы обусловившие изменение демографических показателей во втором десятилетии XXI в., показаны те трудности, которые ожидает демографическое развитие России в ближайшие 15 – 20 лет.

В настоящее время в качестве самостоятельных в социологии выделились такие направления, как социология молодежи, социальная геронтология (наука о людях пожилого и преклонного возраста), гендерная социология (социология пола). Более подробно о задачах и проблемах данных дисциплин можно прочитать в учебном пособии под ред. А.Н. Елсукова.

Этническая общность, или этнос – это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других, т.е. самосознанием.

В социологии при изучении межэтнических взаимоотношений особое значение приобретает знание типов взаимоотношений между группами *национального большинства и меньшинства*. Различают следующие типы: *ассимиляция* – полное уничтожение меньшинства либо путем физического истребления, либо путем постепенного смешения; *плюрализм* – сохранение различий, а также готовность большинства поддерживать – эти различия; *законодательная защита* меньшинства вплоть до автономии; *перемещение* или изгнание из общества групп меньшинства; *порабощение* на длительное время, или господство одной группы над другой. Постарайтесь самостоятельно проиллюстрировать эти типы взаимоотношений, используя исторические примеры.

В заключение следует остановиться на причинах обострения межнациональных отношений не только в постсоветской России, но и в мире в целом, так как сегодня это стало глобальной проблемой.

Территориальную общность можно определить как совокупность людей, которые постоянно проживают на одной территории. Следует обратить внимание, что *территориальная общность* это не только группа людей, но и используемая ею часть жизненного пространства с ее природными ресурсами, производственной и социальной инфраструктурой. Тот или иной тип территориальной общности обуславливается соответствующими формами расселения. В характере расселения большую роль играют такие факторы, как историческое прошлое, обычаи, традиции, особенности труда и быта, климатические условия, развитие экономики, особенности управления, географическое положение и др.

В социологии различают три основные формы расселения и, соответственно, можно говорить о трех типах общностей: *город, деревня и регион*. Что касается города и деревни, то это довольно давно сложившиеся направления социологической науки, а вот регион стал предметом социологического исследования только недавно.

Территориальные общности выполняют жизненно важные для всей страны функции. Они осуществляют социальное воспроизводство населения; воспроизводят определенные социальные качества населения (образование, квалификацию, культуру, традиции и обычаи); материальное производство и потребление; условия труда, быта, досуга.

Ведущими тенденциями развития территориальных общностей являются: *урбанизация*, т.е. рост и развитие городов и городского образа жизни; *субурбанизация*, т.е. развитие пригородов; возникновение скоплений городских поселений, *агломераций*; *интеграция* и деревни города, стирание различий между ними.

Тема 5. Социология города

План

1. Сущность урбанизации, ее место и роль в развитии общества.
2. Типология городов. Показатели развития города.
3. Внутренняя структура города.
4. Городской образ жизни и пути его совершенствования.

Список литературы

1. Зеленов Л.А. Социология города: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. издат. Центр ВЛАДОС, 2000. – С. 41-40, 81 -90.
2. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. – М.: Прометей, 2004, Раздел “Социология города”.
3. Гидденс Энтони. Социология. Пер. с англ., изд. 2-е и доп. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – Гл. 18 “Города и городские пространства”.
4. Дементьев С.М. Рабочая тетрадь по социологии: учебно – практическое пособие для студентов всех спец., Волгогр. гос. арх.-строит. ун-т – Волгоград, 2008. - С. 16 -19.

Методические указания

Данная тема является профильной для ВолгГАСУ и потому ее изучение и знакомство с ней должно вызвать повышенный интерес, тем более что большинство студентов-заочников работают в градообслуживающей сфере.

Социология города – это отрасль социологии, которая изучает происхождение, сущность и общие закономерности развития и функционирования города как особой формы расселения и общности людей.

В центре внимания социологов оказываются такие проблемы, как урбанизация и ее роль в жизни общества, основные причины возникновения городов и факторы, влияющие на их развитие, внутренняя структура города и взаимосвязь между ее элементами, социальный состав населения города, особенности образа жизни горожан и специфика городской культуры.

Существуют различные типологии городов, которые служат основой для построения прогнозов и программ управления ими и их развития. Наиболее известны шесть типологий: по количеству населения, экономико-функциональная, историко-генетическая, административно-иерархическая, динамическая и многокритериальная.

При изучении этой темы рекомендуем обратить внимание на такое понятие, как *“городской образ жизни”*. Его впервые предложил американский социолог Луис Вирт еще в 30-е годы прошлого века. В этом понятии он связал воедино пространственные и социальные характеристики крупного города с характеристиками особого городского типа личности, который формируется в этих условиях.

Мы хотим предложить вам *“портрет настоящего горожанина”*, хотя это в реальности встречается далеко не всегда, но к этому надо стремиться. Итак, настоящего горожанина отличают такие качества, как умение планировать свою жизнь, свои отношения с другими людьми; дисциплинированность, толерантность, т.е. терпимость по отношению к взглядам, мнениям, оценкам других; мобильность, т.е. установка личности на возможность изменения профессии, социальных связей, своего места в городе. Горожанин должен осознавать себя не только членом своего трудового коллектива, семьи, друзей, но и членом городской общности в целом, чувствовать пульс жизни всего города, ощущать свою причастность к главным событиям, которые в нем происходят, поддерживать его традиции и знать его перспективы развития. У горожанина должно быть сформировано чувство территориальной городской идентичности и гордости за принадлежность к своему родному городу.

В заключение следует указать, что проблема города широко исследуется отечественными учеными, среди них следует назвать Н.А. Антонова (планирование социального развития города), Ю.Леваду (урбанизация как социокультурный процесс), М.Н. Межевича (социальное развитие города), О.И. Шкаратана (социальная структура городского населения), О.И. Яницкого (экология города), Л.Б. Когана (организация городского пространства), Э.А. Орловой (современная городская культура).

С трудами этих ученых можно познакомиться в научной библиотеке ВолгГАСУ. Кроме того, в нашем вузе издается специальный журнал “Социология города” (гл. редактор д-р филос. наук, проф. Б.А. Навроцкий), где публикуются новейшие исследования по проблемам городской социологии.

Тема 6. Социальные институты

План

1. Понятие социальный институт и его признаки.
2. Структура и функции социального института.
3. Классификация социальных институтов.
4. Институционализация общества как процесс.

Список литературы

1. Зборовский Г.Е. Общая социология: учебник. М.: Гардарики, 2004. – С.339-354.
2. Фролов С.С. Общая социология: учеб. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2008. – С.158-182.
3. Кравченко А.И. Социология в вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2004. – С. 132-137.
4. Дементьев С.М. Рабочая тетрадь по социологии: учебно- практическое пособие. – Волгогр. гос. архит.-строит.ун-т. – Волгоград, 2008. – С. 19 – 22.

Методические указания

Прежде всего следует обратить внимание, что понятие институт многозначно. Институтом называют не только высшее учебное заведение, но некоторые важные для общества группы лиц или роли, например, институт народных заседателей, судей, президентства и др. *Социальный институт* – это устойчивая форма организации общественной жизни, включающая в себя совокупность ли и учреждений, наделенных властью и материальными средствами для осуществления социальных функций и ролей, управления и социального контроля за соблюдением норм и правил поведения.

Из всего многообразия социальных институтов выделяют основные, удовлетворяющие важные жизненные потребности общества:

- институты государства (армия, полиция, прокуратура, суд) – безопасность и социальный порядок;
- институты брака и семьи – воспроизводство населения;
- институты экономики – обеспечение средств существования;
- институты образования и науки – получение и передача знаний.

Каждый социальный институт характеризуется наличием своих *признаков*, в том числе и общих для всех:

- нормы поведения, их кодексы, например, в институте государства – это конституция и законы;
- культурные символы, например, у государства – это флаг, герб, гимн;
- культурные объекты, или предметы, например, в институте семьи – квартира, мебель, посуда;
- наличие идеологии, у государства – это демократия или тоталитаризм, в институте религии – православие, ислам, буддизм.

При изучении данной темы чрезвычайно важно обратить внимание и ответить на такой вопрос: от чего зависит успех функционирования социальных институтов? Отвечая, можно указать следующие условия: а) от четкого определения цели и круга, выполняемых институтом, действий; б) от рационально разделения труда и рациональной его организации; в) от степени деперсонализации действий и объективизации функций. Другими словами, если данный институт превращается в учреждение, зависимое от личных интересов и предпочтений работников, он утрачивает общественный характер и теряет доверие населения; г) от признания и престижа, каким он обладает в глазах всего общества.

Процесс возникновения и становления социальных институтов получил название *институционализации*. Для институционализации необходимы следующие условия: появление общественных потребностей, возникновение определенных норм и правил, установление системы санкций за несоблюдение этих правил, создание соответствующих учреждений и организаций. Каждый социальный институт, что очень важно при проведении социологических исследований, связан многообразными отношениями с другими социальными институтами. Так, например, тесно связаны между собой институты собственности и власти, образования и науки, семьи и воспитания.

Успешной деятельности социальных институтов способствует их дифференциация и специализация. Так, появление потребностей в дифференцированном образовании обусловило создание целого ряда новых институтов: дополнительного, дистанционного, непрерывного и др.

Тема 7. Социология организаций и управления

План

1. Понятие социальной организации и ее основные признаки. Организационный эффект.
2. Структура и функции организации.
3. Типы социальной организации.
4. Социальная организация и социальное управление.

Список литературы

1. Фролов С.С. Общая социология: учеб. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2008. – С.216 – 232.
2. Зборовский Г.Е. Общая социология: учебник. – М.: Гардарики, 2004. – Гл. 303 – 317.
3. Смелзер Н. Социология. Пер. с англ. – М.: Феникс, 1994.- Гл. 6. – С. 168 – 197.
4. Дементьев С.М. Социология организаций и управления: учебное пособие. – Волгоград: ВолгГАСА, 2002. – С. 5 – 39.

Методические указания

При изучении данной темы мы рекомендуем широко использовать учебное пособие доцента кафедры философии и социологии С.М. Дементьева, которое можно свободно получить в научной библиотеке ВолгГАСУ. В этом пособии излагаются основные концепции организации, рассматриваются вопросы организационной культуры, значительное место уделено функциям и качествам современного руководителя, социологическим и психологическим проблемам управления организацией.

Прежде всего, следует отметить многозначность самого термина *организация*. В социологии под организацией понимают объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель и действующих на

основе определенных правил и процедур. В этом смысле организация выступает как учреждение, предприятие, фирма, компания, орган власти.

Отличительными признаками организации являются *иерархия, цель и управление*.

Иерархия определяется как универсальный принцип построения любых организационных систем. Суть иерархии заключается в многоуровневом, пирамидальном строении систем, где нижестоящий уровень подчиняется вышестоящему. Организация как социальная общность расслаивается на две основные группы – руководителей и подчиненных.

Цель – одно из центральных понятий в теории организаций. Выделяют три основных вида общеорганизационных целей: цели-задания, цели-ориентации и цели системного порядка (по А.И. Пригожину).

Управление – это целенаправленное воздействие на объект через приказ, задание, стимулирование. Существуют два вида целенаправленного воздействия: *внешнее управление и самоуправление*.

Различные авторы создают свои классификации по разным основаниям. Наиболее распространенной является классификация А.Г. Здравомыслова, построенная по отраслевому принципу: экономические, производственные, образовательные, государственные, информационные, общественные организации.

В рамках любой организации можно выделить четыре относительно самостоятельных структуры: формальную, неформальную, внеформальную и групповую, включающую в себя половозрастные, образовательные, административные и психологические группы.

В заключение, рекомендуем обратить внимание, что в развитии организацией можно выделить три этапа или три основные формы управления. Прежде всего, это характерно для организаций предпринимательского типа:

1 этап – глава предприятия сам управляет всеми своими подчиненными. Этот этап, или стадия, которую можно назвать “*ремесленной*”, административные органы на этой стадии находятся лишь в зародыше.

2 этап – глава предприятия непосредственно контролирует уже не всех своих подчиненных, а только тех, которые непосредственно подчиняются ему, зато руководит предприятием он один. В этом случае предприятие находится на стадии *предпринимательского управления* и административные службы более развиты.

3 этап – сил и способностей главы предприятия уже недостаточно для того, чтобы в одиночку управлять предприятием. Он приглашает группу специалистов и сохраняет за собой только принятие основных, принципиальных решений. Предприятие достигает наиболее высокого уровня общей и административной организации. На этой стадии *профессионального управления* административные службы играют важнейшую роль.

Как и каждый живой организм, любая организация рождается, растет, достигает зрелости, стареет и умирает. Американский социолог И. Адизес выделил 9 этапов в жизнедеятельности организации: 1) выхаживание, 2) младенчество, 3) стадия быстрого роста, 4) юность, 5) расцвет, 6) стабилизация, 7) аристократизм, 8) ранняя бюрократизация, 9) бюрократизация и смерть.

Тема 8. Социальное поведение и социальный контроль

План

1. Социальное поведение как социологическая категория и феномен. Многообразие видов социального поведения.
2. Теории социального поведения.
3. Девиантное (отклоняющееся) поведение и его причины.
4. Социальный контроль как система. Формы и методы социального контроля.

Список литературы

1. Социология: учебное пособие для студентов вузов /под ред. А.Н. Елсукова. – 2-е изд. исправ. – Минск: ТетраСистемс, 2000. – С. 145 – 169.
2. Бабосов Е.М. Практику по социологии: учеб. пособ. для студентов вузов, -Минск: ТетраСистемс, 2003. – С. 235 – 240, 260 – 266.
3. Зборовский Г.Е. Общая социология: учебник, 3-е изд., испр. и доп. – М.: Гардарики, 2004. С. 510 – 523.
4. Смелзер Н. Социология: пер с англ. – М.: Феникс, 1994. – С. 197 – 242.

Методические указания

Данная тема курса социологии имеет не только познавательное, но и большое воспитательное значение. На основе ознакомления с рекомендуемой литературой дайте определение ключевых понятий по каждому вопросу плана, проиллюстрируйте это примерами из личного опыта и наблюдений. В этом вам поможет следующее, изданное кафедрой, пособие: С.М. Дементьев. Рабочая тетрадь по социологии. Волгогр. гос.архит.- строит. ун-т. – Волгоград, 2008. – 38с.

Социальное поведение – это совокупность и определенная направленность внешне наблюдаемых действий и поступков людей, так или иначе затрагивающих интересы других людей.

Наибольшую известность приобрел *бихевиористский поведенческий*) подход к изучению социального поведения (Д. Уотсон, Б. Скиннер). Он исходит из того, что поведение человека базируется на трех его различных реакциях на объекты внешней среды: эмоциональной, основанной на чувственном восприятии и эмоциях; когнитивной, основанной на знаниях и размышлении; поведенческой, проявляющейся в действиях и поступках.

Из других теорий социального поведения следует отметить *теорию обмена* (Дж. Хоманс). В этой теории социальное поведение предстает как система обмена поведенческими актами, обусловленными системами вознаграждения

и затрат.

Значительный вклад в изучение поведения людей внесла теория *символического интеракционизма* (Ч. Кули, Г. Мид). Согласно этой теории, человек реагирует не только на поступки других, но и на их намерения. Он разгадывает значение действия другого человека прежде, чем ответить на него.

Обратите внимание на многообразие видов социального поведения. Различают нормативное, *девиантное отклоняющееся*), трудовое, экономическое, политическое, эстетическое, экологическое и многие другие виды.

Наибольший интерес представляет в социологии девиантное поведение. Как его можно определить?

Девиация – это отклонение от общепринятой в группе или в обществе нормы или правила, которое влечет за собой моральное осуждение, изоляцию, лечение, наложение штрафа, увольнение с работы, тюремное заключение или другое наказание нарушителя. Набор девиантных форм

поведения очень обширен. Приведем примеры наиболее часто встречающихся:

- отказ матери от своего ребёнка;
- различные нравственные пороки – клевета, предательство, измена, сквернословие и т.д.
- нанесение телесных повреждений, начиная от избиения жены или детей и кончая заказным убийством;
- мошенничество при заключении сделки, выполнении договоров, в торговле некачественными товарами и т.п.
- воровство, ограбление, кража и другие виды хищения чей-либо собственности;
- уклонение от налогов, неплатежи;
- наркомания;
- проституция;
- алкоголизм;
- самоубийство;
- захват заложников;
- терроризм.

Девиация объясняется различными факторами. Чаще всего причинами девиации являются следующие: *аномия*, т.е. крушение законов, правовых норм, моральных устоев в кризисных условиях развития общества; противоречия между доминирующей в обществе культурой и разнообразными субкультурами

(субкультурой преступных групп, молодежной субкультурой, культурой отдельных этнических групп, мигрантов, гастербайтеров); разрыв между социальным статусом личности и ее социальными ожиданиями; утрата смысла жизни.

Социальный контроль – это регуляция поведения людей, механизм поддержания общественного порядка, включающий в себя нормы и санкции. Основная задача социального контроля – сохранение социальной стабильности и позитивных изменений. Виды социального контроля: экономический, политический, технический, управленческий, государственный, внешний, внутренний.

Социальный контроль выступает в двух основных видах, как формальный и неформальный. Первый осуществляется соответствующими органами и является официальной процедурой. Так правом формального контроля пользуются органы правопорядка. В этой системе занят громадный штат сотрудников – в полиции, суде, прокуратуре, сизо, исправительных колониях. Крайне важными органами формального контроля являются налоговые службы, от которых благополучие в стране зависит не меньше, чем порядок от полиции.

Если формальный контроль осуществляется в больших, государственного значения организациях, то неформальный часто реализуется через небольшие группы. Можно говорить о нескольких типах неформального контроля: позитивные санкции (рукопожатия, добрые жесты, словесные поздравления), негативные санкции (критические суждения, резкие замечания, ругань, угрозы, бойкот).

Тема 9. Социальные процессы и социальные изменения

План

1. Всеобщий характер процессов и изменений. Социальные изменения и их типы.
2. Социальная трансформация как системный процесс и его закономерности. Особенности трансформации российского общества.
3. Проблема модернизации в социологии. Теории модернизации.
4. Глобализация как современный этап развития. Социальные проблемы глобализации.

Список литературы

1. Волков Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков, В.И. Добреньков и др. – М., 2000 – С.413 -445.
2. Зборовский Г.Е. Общая социология: учебник. 3-е изд., испр. И доп. – М.: Гардарики, 2004. – С. – 552 – 568.
3. Зинченко Г.П. Социология для менеджеров – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – С.- 300 – 316.
4. Дементьев С.М. Рабочая тетрадь по социологии: учебно- практическое пособие. – Волгогр. гос. архит.-строит.ун-т. – Волгоград, 2008. – С.- 28 - 31.

Методические указания

Социология изучает человека и общество не только в статике, но и в динамике. В обществе все изменяется: экономическая система и социальная структура, социальные статусы и роли, как личностные, так и групповые, культурные ценности и нормы. Все эти перемены охватываются единым понятием *социальные изменения*.

Социальные изменения – это совокупность многообразных перемен, происходящих в обществе, в его социальной структуре, в социальных общностях, социальных институтах, организациях, образе жизни людей Социальные изменения в зависимости от их содержания подразделяются на пять основных типов:

1. Структурные социальные изменения включают в себя все изменения в компонентах социальной структуры общества.
2. Профессиональные социальные изменения охватывают изменения в профессиональной деятельности людей.
3. Функциональные социальные изменения происходят во всех функциях всех структурных компонентов общества.
4. Мотивационные социальные изменения охватывают перемены в сфере мотивации трудовой деятельности.
5. Социокультурные изменения, в ходе которых изменяются системы ценностей, норм, образцов поведения.

К устоявшимся терминам, обозначающим социальные изменения – эволюция, революция, прогресс – добавилось новое понятие – трансформация. Полоса исторических перемен, установившихся с конца 80-х – начала 90-х годов в странах Центральной Европы, а затем и в республиках бывшего СССР, выражается именно данным понятием. Трансформационные социальные изменения происходят тогда когда существующая социальная система утрачивает устойчивость и стабильность, вступает в полосу глубокого кризиса, а затем совершается более или менее сложный и болезненный переход к новой социальной системе.

Трансформации, охватившие бывшие соцстраны, в том числе Россию, можно определить как системные, затрагивающие все сферы жизни общества: экономическую, политическую, духовную.

Под системной трансформацией понимаются обычно следующие социальные изменения:

- изменение государственной системы, отказ от монополии одной партии, общая демократизация общественных отношений;
- создание рыночной экономики;
- приспособление к требованиям мирового рынка;
- широкая программа приватизации;
- развитие частной собственности;
- перемена духовно-культурных ориентиров и ценностей;
- изменение положения различных слоев и групп населения в структуре общества.

Процесс трансформации, имея свои положительные моменты, своих горячих сторонников, порождает и оппонентов, критиков, тех, кто отвергает происходящие процессы. Но ход истории неумолим. Трансформация есть специфический механизм развития.

Если трансформация имеет место в отдельных странах или в группе стран, то глобализация - это всемирно-исторический процесс. Глобализация это преобразование мирового социального пространства в единую систему, в которой свободно перемещаются информационные потоки, ценности, капиталы, товары и услуги, а также люди, стандарты поведения и моды, т.е. все, что меняет взгляды и представления людей, деятельность социальных институтов, общностей, социальных групп и индивидов.

Мощное воздействие на развитие глобализации оказывают следующие факторы: компьютерная революция, Интернет; интеграция мировой экономики, создание транснациональных корпораций (ТНК); глобальные торговые сети; возникновение международных правительственных и неправительственных организаций (МАГАТЭ, Гринпис, Международная Амнистия, Врачи без границ и др.); глобальная переориентация культуры.

Глобализация – противоречивый процесс. Немецкий социолог Ульрих Бек назвал современное общество “обществом риска”. Проблемы общества риска: загрязнение окружающей среды, угроза здоровью, трудовая миграция, неуверенность в завтрашнем дне, снижение влияния традиций и обычаев, трансформация семьи. Современные рынки не имеют границ и поэтому перед лицом опасности (аварии на АЭС, природные катастрофы, СПИД, эпидемии) оказываются все страны, все социальные слои и группы.

Будучи по своей природе непредсказуемой, глобализация рассматривается и трактуется по-разному. Все участников дискуссии по проблемам глобализации можно разделить на следующие группы: скептики, гиперглобалисты, сторонники трансформационной теории и антиглобалисты.

3. Методические указания к выполнению контрольной работы

Подготовка, написание и оформление контрольной работы включает несколько этапов: подготовительный, написание текста работы, ее оформление.

Наиболее сложным и ответственным является подготовительный этап. Он предполагает: выбор темы, составление библиографии, поиск и сбор материалов, составление плана. Рекомендуется выбирать после консультаций с преподавателем определенный ракурс исследования темы работы, который вызывает наибольший интерес. При этом необходимо ориентироваться на последние публикации в академических научных журналах по социологии, литературе, имеющуюся в распоряжении студента.

После определения особенностей проблематики темы следует приступить к составлению библиографии, т.е. подробного перечня литературы по проблеме своего исследования.

Наличие многообразной литературы по той или иной проблеме требует от студента умения ориентироваться в мире книг. Для выбора необходимой литературы следует обратиться к справочно-библиографическим отделам библиотек, где имеются различные каталоги, в том числе электронные библиографические справочники, тематические аннотированные указатели литературы, издания библиографического характера, необходимые для быстрого поиска литературы по теме или проблеме. К изданиям библиографического характера относятся: “Книжная летопись”, “Летопись журнальных статей”, которые находятся в библиотеке. Консультации по правилам пользования такой справочной литературой можно получить у библиотекаря или дежурного библиотекаря.

Вся выявленная литература выписывается на специальные библиографические карточки, куда заносятся фамилии и инициалы автора, подробное название книги, включая подзаголовки, если он имеется, место издания, год выпуска и количество страниц в книге. Картотеку можно составить при помощи компьютера, что облегчит обработку подобранной литературы. Эти сведения являются паспортными данными книги и уже в какой-то мере позволяют составить самое общее представление о ее содержании.

Проработав имеющуюся литературу по дисциплине, а также по теме своей контрольной работы, студент-заочник составляет план своей работы, в структуру которой входит: введение, основная часть (вопросы или разделы темы), заключение и список использованной литературы.

Во введении дается краткое обоснование темы, указывается ее актуальность и теоретическая значимость, отмечается состояние разработки проблемы в литературе, ставится цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание работы. На основе проработанного материала, изученных первоисточников, анализа различных подходов и направлений, полно и логично излагаются вопросы темы (как правило, 3-4 вопроса). При изложении материала важно основываться на теоретических и социологических фактах. Однако нельзя чрезмерно использовать цитирование, использовать устаревшие факты. Составляя текст контрольной работы, нельзя ограничиваться декларированием своих положений. Следует аргументировать, доказывать свою точку зрения, опираясь на собственные первичные источники. При изложении материала необходимо стремиться к самостоятельному, творческому стилю изложения каждого вопроса, избегая механического переписывания материалов из журналов и книг.

В заключении четко и кратко формулируются основные выводы, раскрывается связь рассматриваемой темы с современностью и практическая значимость проделанной работы. В конце контрольной работы прилагается список использованной литературы.

В целом контрольная работа студента-заочника должна соответствовать рекомендованной теме, плану, целям и задачам.

Опыт проверки контрольных работ показывает, что они могут иметь ряд характерных недостатков:

- поверхностное изложение теоретических положений;
- подмена творческой работы с литературой списыванием текстов из монографий, статей, брошюр и т.д.;
- использование устаревшей литературы;
- небрежность в оформлении, игнорирование требований, предъявляемых преподавателями кафедры к контрольным работам;
- отсутствие материалов конкретных социологических исследований.

Контрольные работы, имеющие отмеченные недостатки, к зачету не принимаются и возвращаются студенту на доработку.

При рецензировании контрольных работ преподавателями кафедры обращается внимание не только на содержание, но и на оформление работы. Контрольная работа должна быть выполнена грамотно, аккуратно, в рукописном, машинописном или компьютерном варианте в объеме 15 – 20 страниц бумаги формата А4 (шрифт 14, на странице 40 строк, знаков в строке 65). По согласованию с преподавателем контрольная работа может быть предоставлена на магнитном носителе.

Контрольная работа должна иметь поля для замечаний преподавателя. Таким образом, каждая контрольная работа состоит из следующих компонентов: 1 – титульный лист; 2 – план; 3 – текст работы; 4 – список использованной литературы.

На титульном листе контрольной работы указывается:

- полное название министерства, к которому относится вуз;
- полное название учебного заведения;
- полное название кафедры, на которой эта работа выполнена;
- название учебной дисциплины;
- тема работы;
- фамилия, имя, отчество студента, курс, форма обучения, номер студенческой группы, номер специальности и домашний адрес;
- должность, фамилия и инициалы преподавателя, читающего учебный курс;
- город и год выполнения.

Работа, признанная выполненной, возвращается студенту с оценкой «зачтено». Студент, несмотря на положительную оценку его работы, должен ознакомиться с замечаниями и рекомендациями, которые сделаны рецензентом. Необходимо подготовить устный ответ по замечаниям на контрольную работу, т.к. преподаватель в ходе экзамена (зачета) обязательно обратит внимание студента на недостатки в работе и проверит знания студента по тематике замечаний на контрольную работу.

В случае, если работа не зачтена, студент должен в зависимости от замечаний рецензента переработать ее целиком или завершить доработку отдельных вопросов. В ряде случаев по рекомендации преподавателя студент может написать работу на другую тему.

Наряду с написанием контрольной работы и ее рецензированием преподаватель может провести собеседование со студентом-заочником по теме контрольной работы. Результаты такого собеседования учитываются на экзамене или зачете.

СПИСОК КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Социология как наука, ее предмет и задачи.
2. Место и роль социологии в управлении общественными процессами.

3. Крупнейшие социологи 19 – 20 вв.: О. Конт, Э. Дюркгейм, М. Вебер.
4. Социология в России на рубеже 19 20 вв. П. Сорокин и его вклад в развитие социологии.
5. Социальное неравенство. Социальная стратификация и мобильность.
6. Модернизация социальной структуры российского общества.
7. Социальные проблемы занятости. Безработица как социальный феномен.
8. Социологические теории развития личности.
9. Социализация личности.
10. Социальный статус и роль личности.
11. Социальные общности: понятие, виды, общая характеристика.
12. Женщины как социально-демографическая общность. Основные направления гендерных исследований.
13. Молодежь как социальная общность. Ценностные ориентации современной молодежи.
14. Территориальные общности людей: город, деревня, регион. Социология регионов.
15. Социология города, ее предмет и задачи.
16. Городская культура и городской образ жизни.
17. Социальный институт: понятие, функции, структура, типы.
18. Семья как социальный институт. Образование и наука как социальные институты. Основные направления модернизации образования в России.
19. Социология организаций, предмет и задачи.
20. Предприятие как разновидность социальной организации и его социальные функции.
21. Социология управления. Руководитель в системе управления.
22. Девиантное (отклоняющееся) поведение и социальный контроль.
23. Современная криминогенная ситуация в России. Терроризм и борьба с ним.
24. Экология города. Экологическое сознание и поведение.

25. Этносоциология. Межнациональные отношения в России.
26. Социальные проблемы современной глобализации.
27. Методы социологического исследования.

4. ОСНОВНЫЕ УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

1. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология. Учебник для вузов /под ред. В.И. Добренькова. – М.: Гардарики, 2008. -496 с.
2. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. – М.: Гардарики, 2004. – 592 с.
3. Социология. Учебник для высших учебных заведений /авт. коллектив: Г.В. Осипов и др. – М., 2002. – 452 с.
4. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. – М.: Прометей, 2004 – 384с.
5. Фролов С.С. Общая социология: учеб. – М.: ТКВелби, Изд-во Проспект, 2008.- 384 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бабосов Е.М. Прикладная социология: учебное пособие – Минск: ТетраСистемс, 2000.- 496 с.
2. Барковская А.Ю., Дементьев С.М. Социальная экология: учебное пособие.- Волгоград: ВолгГАСА, 2001. – 88 с.
3. Гидденс Энтони /при участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп., - М.: Эдиториал УРСС, 2005. – 632 с.
4. Дементьев С.М. Социология организаций и управления: учебное пособие /ВолгГАСА. – Волгоград, 2002. – 72 с.
5. Дементьев С.М. Рабочая тетрадь по социологии: учебно-практическое пособие для студентов всех специальностей по направлениям «Строительство», «Экономика», «Инженерная экология». –Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. –Волгоград, 2008.- 38с.

6. Едрёнкин В.А. Социология: учебно-практическое пособие по подготовке к семинарским занятиям. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2009. – 35 с.
7. Модернизация России: научные и образовательные аспекты /учебное пособие, отв. ред. О.Н. Яницкий. – М.: Институт социологии РАН, 2008. – 52 с.
8. Батыгин Г.С., Подвойский Д.Г. История социологии, Учебник.- М.: Высшее образование и наука, 2007. – 448 с.
9. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: учеб. – М.: Проспект, 2009. – 336 с.
- 10.Смелзер Н. Социология: пер. с англ. – М.: Феникс, 1994. – 688 с.
- 11.Социология в вопросах и ответах: краткий теоретический курс / сост. С.М. Дементьев, И.Г. Кравченко; Волгогр. архит.-строит. ун-т. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2010. – 32 с.
- 12.Социология: учеб. Для вузов / Ю.В. Асочаков, А.О. Бороноев, В.В.Василькова (и др.); под ред. Н.Г. Скворцова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 352 с.
- 13.Средний класс в современной России / Отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е.Тихонова; Ин-т социологии РАН. – М, 2008. – 320 с.
- 14.Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – 3-е изд. испр. – М.: Омега – Л, 2007. – 567 с.

План выпуска учебн.-метод. документ. 2014 г., поз. 17

Публикуется в авторской редакции

Минимальные систем. требования:
PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0.

Подписано в свет 30.10.2014.

Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 1,3. Объем данных 277 Кбайт.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
400074, Волгоград, ул. Академическая, 1
<http://www.vgasu.ru>, info@vgasu.ru