

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет**

# **МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Методические указания к практическим занятиям**

*Составители М. К. Беляев, С. А. Соколова*

**Волгоград  
ВолгГАСУ  
2015**



**© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет», 2015**

УДК 334.722.1(076.5)  
ББК 65.290.31я73  
Б447

Б447 **Малое и среднее инновационное предпринимательство** [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т ; сост. М. К. Беляев, С. А. Соколова. — Электронные текстовые и графические данные (349 Кбайт). — Волгоград : ВолгГАСУ, 2015. — Учебное электронное издание сетевого распространения. — Систем. требования: PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0. — Официальный сайт Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Режим доступа: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line/> — Загл. с титул. экрана.

Рассматриваются сущность, преимущества и проблемы малого и среднего инновационного предпринимательства. Изложены основы организации малых и средних предприятий в инновационной сфере. Изучено влияние малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие региона. Исследованы особенности управления инновационными проектами и методы оценки их эффективности. Приведены основы бизнес-планирования инновационного предприятия в секторе малого и среднего предпринимательства.

Для студентов очной и заочной форм обучения квалификации «бакалавр», профилей «Производственный менеджмент», «Управление проектами».

УДК 334.722.1(076.5)  
ББК 65.290.31я73

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Сущность и проблемы малого и среднего инновационного предпринимательства..	6
2. Основы организации малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере.....	12
3. Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства.....	15
4. Влияние малого инновационного предпринимательства на социально-экономическое развитие региона.....	23
5. Управление современными инновационными проектами. Оценка их эффективности с помощью современных программных средств.....	27
6. Сущность бизнес-планирования инновационного предприятия в сфере малого и среднего предпринимательства.....	32
Заключение.....	35
Библиографический список.....	36

## ВВЕДЕНИЕ

Важность и актуальность малого и среднего предпринимательства в современных рыночных условиях ни у кого не вызывает сомнений. В настоящее время малое и среднее предпринимательство выступает ключевым элементом рыночной экономики, влияющим на уровень развития общества и гарантирующим его стабильность. Поэтому проблеме поддержки данного сектора экономики уделяется большое внимание, в том числе на самом высоком уровне власти. Так, президент России В. В. Путин не раз подчеркивал важность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимость расширения реализуемых мероприятий, способствующих его развитию. Во время своего выступления на встрече с руководством Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» он отметил, что власти должны стремиться к повышению доли малого предпринимательства в ВВП [31]. Председатель Правительства РФ Д. А. Медведев на Гайдаровском форуме в РАНХиГС отметил, что в странах Евросоюза на долю малого и среднего предпринимательства приходится до половины произведенного ВВП [18]. К сожалению, в нашей стране удельный вес объема производства малого и среднего предпринимательства в ВВП значительно уступает показателям европейских стран.

Особое значение приобретает развитие малого и среднего предпринимательства с учетом инновационной составляющей. Этим объясняется актуальность и важность овладения теоретическими знаниями в области малого и среднего инновационного предпринимательства; приобрести практические навыки создания малых и средних инновационных организаций, эффективного управления инновационными проектами и их оценки и т.п. Успешное усвоение представленного теоретического материала в данных методических указаниях, его закрепление путем ответа на контрольные вопросы и выполнение предложенных практических заданий позволит развить навыки инновационно-ориентированного управления малыми и средними предприятиями.

Основными направлениями методических указаний к практическим занятиям «Малое и среднее инновационное предпринимательство» являются:

- изучение теоретических основ функционирования малого и среднего инновационного предпринимательства, выявление наиболее важных современных проблем его развития;
- исследование сущности организации и проектирования малых и средних предприятий с учетом инновационной составляющей;

- рассмотрение основных форм и методов государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства;
- изучение влияния малого и среднего инновационного предпринимательства на социально-экономическое развитие региона;
- рассмотрение особенностей управления современными инновационными проектами, оценки их эффективности с помощью современных программных средств;
- изучение основ бизнес-планирования инновационного предприятия в сфере малого и среднего предпринимательства.

Также методические указания к практическим занятиям содержат оригинальные практические задания и вопросы для самопроверки, позволяющие более глубоко изучить вопросы малого и среднего инновационного предпринимательства и осуществить контроль уровня знаний.

## **1. Сущность и проблемы малого и среднего инновационного предпринимательства**

В соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям:

- суммарная доля участия в уставном капитале юридических лиц Российской Федерации, ее субъектов, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25 %; доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 25 % [13];

- средняя численность работников для микропредприятий не превышает 15 человек, для малых предприятий – 100 человек, для средних предприятий – от 101 до 250 человек [13];

- выручка от реализации товаров без учета НДС или балансовая стоимость активов для микропредприятий не превышает 60 млн. рублей, для малых предприятий – 400 млн. рублей, для средних предприятий – 1000 млн. рублей [9].

К микропредприятиям относятся субъекты малого бизнеса, имеющие годовую выручку в размере 60 млн руб. без учета НДС. Выручка в размере 400 млн руб. – это ограничение, используемое для малых предприятий (п. 1 постановление Правительства РФ от 09.02.2013 № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»). Указанный документ был

введен с 15 февраля 2013 года, но распространил свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2013 г.

Анализ научной литературы [16, 20, 22-24] позволил выделить основные преимущества малого и среднего предпринимательства:

- большая независимость действий малых и средних предприятий, гибкость и оперативность принимаемых решений;
- высокая адаптивность к местным экономическим условиям;
- сравнительно невысокие расходы осуществления деятельности, в частности затраты на управление;
- высокий потенциал реализации своих идей и способностей.

В 2013 году среднесписочная численность работников малых и средних предприятий Волгоградской области составляла 164589 человек при их общем количестве более 27148, оборот был равен 246091,7 млн. рублей [30]. Сравнительный анализ аналогичных показателей других городов России показал, что уровень развития малого и среднего предпринимательства Волгоградской области недостаточен и отстает от других регионов. Препятствуют данному процессу различные проблемы, характерные для большинства российских городов, в том числе: административные барьеры, недоступность кредитных ресурсов, высокий уровень налогообложения.

В исследовании Всемирного банка главными препятствиями развития рассматриваемого сектора экономики были названы:

- несовершенство законодательства;
- бюрократические процедуры;
- коррупция;
- высокий уровень налогов;
- криминал;
- отсутствие необходимых финансов;
- проверки госорганами;
- недобросовестная конкуренция [22].

Кроме того, для Волгоградской области характерны некоторые специфические проблемы, в том числе:

– *динамика развития малого и среднего предпринимательства г. Волгограда не соответствует крупному городу (мегаполису)*. Решение этой проблемы приведет к созданию новых рабочих мест, сокращению безработицы и повышению уровня жизни населения.

– *диспропорция развития малого и среднего предпринимательства в сторону торговли, недостаток других видов деятельности*. Так, количество индивидуальных предпринимателей г. Волгограда, занятых в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств и т. д. – 52,8 %, в сфере транспорта и связи – 11,7 %, в строительстве – 2,9 %, в обрабатывающих производствах – 5,6 %. Такое процентное соотношение объясняется сложностью организации бизнеса в отраслях материального производства. Наряду с этим сфера торговли не обладает мультиплицирующим эффектом для развития других отраслей. Развитие материальных сфер деятельности сопровождается ростом потребности в продукции и услугах смежных отраслей.

– *недостаток собственных финансовых средств для организации и развития собственного дела, недоступность кредитных ресурсов (особенно микрокредитов)*. Одной из наиболее значимых проблем в Волгоградской области выступает практическая невозможность получения банковского кредита для развития бизнеса без гарантий высокой степени надежности начинающему предпринимателю, что существенно сдерживает развитие малого и среднего предпринимательства. Проанализировав положительный опыт взаимного кредитования Канады можно сделать вывод, что для решения данной проблемы необходимо привлечение кредитных структур небанковского сектора.

– *отсутствие в Волгоградской области эффективных структур практической поддержки начинающих предпринимателей и предпринимателей, ориентированных на производство и инновации*. Например, отсутствуют техно-



парки, промышленные парки и т.п., то есть тех структур, необходимость которых подтверждается российским и мировым опытом. Однако решить данную проблему сложно в связи с ограниченностью финансирования.

Для решения существующих проблем малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области целесообразна реализация таких актуальных мероприятий, как:

- установление льготы при начислении единого налога на вмененный доход в виде коэффициента, учитывающего ассортимент товаров, виды работ (услуг), особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от расположения внутри населенного пункта;

- установление льготы при начислении единого налога на вмененный доход в виде коэффициента, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности при использовании труда наемных рабочих;

- установление льготы при исчислении сумм арендной платы за пользование объектами муниципального недвижимого имущества в виде коэффициентов внутрирайонного зонирования (частный сектор Волгограда, отдаленные районы Волгограда и т.п.) и коэффициентов вида деятельности, учитывающих степень ее социальной значимости [11].

Сэкономленные денежные средства (от налогообложения и уплаты других обязательных платежей) в результате реализации вышеуказанных мероприятий субъекты малого и среднего предпринимательства могут направить на расширение своей хозяйственной деятельности, создание новых рабочих мест, развитие новых видов продукции и услуг и т. п., что значительно стабилизирует ситуацию на рынке труда и предоставляемых услуг в регионе. Однако в современных условиях для эффективного развития малого и среднего предпринимательства необходима реализация следующих обязательных условий:

- *экономические условия* (соответствие спроса и предложений, доступность финансовых ресурсов, достаточность стартового капитала, предприни-

матерский климат, доходы населения, социально-экономическое состояние региона);

– *социокультурные условия* (предпринимательская жилка, доступность профессиональной подготовки, информационное обеспечение предпринимательства, культурологическая ситуация);

– *правовые условия* (нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства);

– *политические условия* (обеспечение благоприятных (стабильных) условий для развития, стимулирование конкурентоспособности, содействие в устранении административных барьеров, обеспечение занятости населения);

– *географические условия* (природно-климатические условия, территориальные ресурсы, инфраструктурная обеспеченность).

Волгоградская область имеет существенные конкурентные преимущества (географическое расположение г. Волгограда, природные ресурсы, научный потенциал региона и т. п.). При создании благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства следует ожидать оживление и развитие данного сектора экономики.

Итак, значение малого и среднего предпринимательства для экономики региона переоценить невозможно. Оно влияет не только на отдельные показатели социально-экономического развития, но и на экономику региона в целом.

### ***Вопросы для самопроверки:***

1. Какие существуют критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства?

2. Какие субъекты малого предпринимательства являются микропредприятиями?

3. Какие проблемы функционирования и развития малого и среднего предпринимательства являются наиболее важными в современных условиях?

4. Какие проблемы функционирования и развития малого и среднего предпринимательства являются наиболее актуальными для Южного Федерального округа России?

5. Какие мероприятия могут способствовать снижению или полной ликвидации отрицательного влияния проблем функционирования малого и среднего предпринимательства?

## **2. Основы организации малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере**

С юридической точки зрения создание малого или среднего инновационного предприятия аналогично созданию любых других коммерческих организаций (торговых, посреднических, производственных и т.д.). Предпринимателю, намеревающемуся создать малое или среднее инновационное предприятие, надлежит подготовить устав предприятия и учредительный договор (если он является не единственным владельцем создаваемой компании). Подготовленные документы следует сдать в налоговую инспекцию, заплатив соответствующую пошлину и сформировав уставный капитал. Если у предпринимателя нет достаточно времени или желания самому заниматься подготовкой документов, то он может обратиться в юридическую фирму, занимающуюся подготовкой документов к регистрации и собственно регистрацией в налоговых и других государственных органах. Стоимость услуг таких организаций, как правило, приемлема для предпринимателя, открывающего свой бизнес.

Любое коммерческое предприятие, в том числе и инновационное, с момента своего возникновения должно вести хозяйственную деятельность, приносящую доход, достаточный для того, чтобы как минимум покрывать расходы на организацию бухгалтерского учета на предприятии, содержание офиса (если он существует), заработную плату наемному персоналу (если он набран и в нем есть необходимость), оплату телефонных счетов, расходов на Интернет и т.п. В отличие от бизнеса, связанного с производством традиционных изделий или продажей готового продукта, предпринимателю, занимающемуся инновациями, сначала надо продукт создать (изобрести, изготовить опытный образец, испытать его, сертифицировать) или приобрести права на существующий продукт, а уже потом начинать его серийное производство и продажу на рынке.

Предпринимателю, решившему заниматься инновациями, необходимо понимать, что у него должны быть средства на поддержание деятельности предприятия до начала продаж вновь созданной услуги или продукта на рынке. Помимо средств на финансирование НИОКР по созданию новой продукции или услуги у такого предпринимателя обязательно должен быть резерв на покрытие незапланированных убытков: затягивание сроков НИОКР, аварийные ситуации, неполучение необходимого результата и т.п.

Таким образом, предприниматель, занятый инновациями, должен иметь другой бизнес, доходы от которого он может использовать на финансирование НИОКР в своей инновационной компании, либо у такого предпринимателя должен быть запас средств, достаточный, чтобы оплатить все будущие расходы на НИОКР и коммерциализацию их результатов.

В настоящее время в России создаются финансовые институты, позволяющие финансировать начало инновационного бизнеса из средств, выделяемых в качестве грантов, и целевого финансирования НИОКР в малых или средних предприятиях. Однако система финансирования инновационных проектов в стране только складывается, и реально финансируются по такой схеме немногие проекты. Поэтому при планировании бизнеса малого или среднего инновационного предприятия лучше рассчитывать на то, что первоначальный этап создания такой компании будет реализован предпринимателем за свой счет.

В связи с утверждением Приказа Минэкономразвития России от 01.07.2014г. № 411 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами РФ» министерством экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области в 2014 году планируется реализация ряда мероприятий по субсидированию затрат

субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области по следующим направлениям :

-связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства товаров;

-на плату по договорам финансовой аренды (лизинга);

-начинающим субъектам малого предпринимательства;

-на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

-на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;

-на уплату процентов по кредитам;

-на развитие центров времяпрепровождения детей.

В настоящее время проходят процедуру согласования нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми будет осуществляться распределение субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе. Также в российском законодательстве предусмотрены некоторые льготы для инновационных предприятий.

#### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Какие существуют особенности создания малого или среднего инновационного предприятия?

2. Какие ресурсы необходимы для создания малого или среднего инновационного предприятия?

Какие существуют льготы для малых инновационных предприятий?

#### ***Практическое задание:***

Опишите алгоритм создания малого или среднего инновационного предприятия.

### 3. Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, в первую очередь, характеризуется количеством и качеством ее форм (видов), объемом финансирования и уровнем развития обеспечивающей инфраструктуры. Основные формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства представлены на рис. 1.

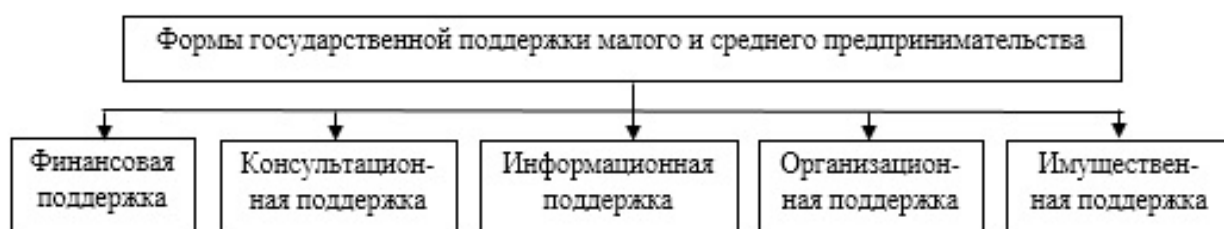


Рис. 1. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Для лучшего понимания значения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства сформулируем рабочую гипотезу, что количество и качество государственной поддержки малого и среднего предпринимательства влияет на уровень его развития. Таким образом, объектом исследования является государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в г. Волгограде, а также в других городах-миллионниках России (Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Ростов-на-Дону). Предмет исследования – комплекс экономических, правовых и иных отношений, возникающих в процессе развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. В рамках данного исследования намеренно не рассматривались такие крупные города, как Москва, Санкт-Петербург для обеспечения сопоставимости данных и получения достоверных результатов, поскольку условия функционирования провинциальных регионов сильно отличаются от крупных столичных центров.

Результаты проведенного сравнительного анализа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства городов-миллионников России за три года (2010-2012 гг.) приведены в табл. 1.

Таблица 1

Основные виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства городов-миллионников России [1, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 13, 25-28]

Наименование вида государственной поддержки	Наименование города						
	Вол-го-град	Ека-терин-бург	Ка-зань	Нижний Новго-род	Ново-си-бирск	Рос-тов-на-Дону	Са-ма-ра
1	2	3	4	5	6	7	8
<i>I. Финансовая поддержка</i>	+	+	+	+	+	+	+
1.1. Предоставление безвозвратных субсидий	+	+	+	+	+	+	+
1.1.1. Уплата лизинговых платежей	+	+	+	+	+	+	+
1.1.2. Уплата вознаграждения за предоставление поручительств по кредитным договорам	+	+	+		+	+	+
1.1.3. Грант (субсидия) на создание собственного бизнеса	+	+	+		+	+	+
1.1.4. Субсидия инновационной компании для юридических лиц	+	+	+	+	+	+	+
1.1.5. Субсидия организациям, производящим и реализующим товары, работы, услуги, предназначенные для экспорта	+	+	+		+	+	+
• на уплату процентов по кредитам	+	+	+	+	+	+	+
• на оплату услуг по выполнению обязательных требований законодательства РФ и страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров			+		+	+	+
• на оплату услуг, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом	+	+	+		+	+	+
• на оплату услуг по регистрации и правовой охране за рубежом изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридического лица и продукции			+		+	+	+
• на оплату услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции		+	+		+	+	+



Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.6. Субсидирование части затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	+	+	+		+	+	
1.1.7. Субсидирование части затрат по договорам аренды помещений	+	+	+		+	+	
1.1.8. Субсидирование части затрат на аренду земельных участков	+	+	+		+	+	
1.1.9. Субсидирование части затрат на проведение землеустроительных работ	+	+	+		+	+	
1.1.10. Предоставление субсидий микрофинансовым организациям для выдачи займов субъектам малого предпринимательства		+	+	+			
1.2. Предоставление поручительств по обязательствам предпринимателей перед банками, микрофинансовыми и лизинговыми компаниями	+	+	+	+	+	+	+
1.3. Предоставление займов на приобретение основных средств, на пополнение оборотных средств, а также для обеспечения государственных и муниципальных контрактов	+	+	+		+	+	+
1.4. Предоставление межбюджетного трансферта монопрофильному городу		+	+		+	+	
<i>2. Консультационная поддержка</i>	+	+	+	+	+	+	+
2.1. Консультации предпринимателей по различным аспектам деятельности (маркетинговая, кадровая и патентная политика, бизнес-планирование, привлечение инвестиций, сертификация, бухгалтерский и налоговый учет и др.)		+	+	+	+	+	+
2.2. Консультирование предпринимателей, экспортирующих или желающих экспортировать товары по вопросам учета экспортных операций, составления и экспертизы экспортных контрактов, таможенного права, защиты интеллектуальной собственности и др.		+	+	+	+	+	+
2.3. Консультирование предпринимателей по широкому кругу вопросов при личном общении, по телефонам «горячей линии»	+	+	+	+	+	+	+
2.4. Консультационная помощь разработчикам инновационных проектов по поддержке малого и среднего предпринимательства, проведение семинаров по трансферу инновационных технологий		+	+	+	+	+	+

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8
3. Информационная поддержка	+	+	+	+	+	+	+
3.1. Подготовка и распространение актуальной для предпринимателей информации по различным аспектам их деятельности	+	+	+	+	+	+	+
3.2. Распространение информации о предпринимателях, экспортирующих или желающих экспортировать товары, в сети Интернет и через торговые представительства РФ за рубежом		+	+		+	+	+
3.3. Осуществление информационного обмена коммерческими предложениями, запросами и деловой информацией с использованием возможностей европейской деловой информационной сети Enterprise Europe Network и других российских и европейских ресурсов		+	+		+		+
3.4. Формирование профессионального инвестиционного предложения региона	+	+	+		+	+	
3.5. Проведение журналистского конкурса на лучшее освещение вопросов развития малого и среднего предпринимательства	+	+	+		+		
3.6. Информационно-методическая поддержка бытовых служб, ремесленников и предпринимателей, а также представление и защита их интересов по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности	+	+	+	+	+		
3.7. Создание регионального портала поддержки малого и среднего предпринимательства и сводного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки	+	+	+	+	+	+	+
4. Организационная поддержка	+	+	+	+	+	+	+
4.1. Содействие в поиске зарубежных партнеров		+	+		+		+
4.2. Организация международных деловых миссий, содействие участию предпринимателей в зарубежных выставках, ярмарках, круглых столах, конференциях и иных международных мероприятиях		+	+		+	+	+
4.3. Организация межрайонных и межрегиональных деловых миссий, выставок, презентаций, круглых столов и конференций	+	+	+	+	+	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8
4.4. Содействие научным организациям, малым инновационным предприятиям в продвижении собственных разработок на рынок, продвижение инновационных технологий и проектов презентационными методами		+	+		+	+	+
4.5. Организация областных и межрегиональных конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства	+	+	+	+	+		
4.6. Создание гарантийного фонда региона		+	+		+	+	
5. Имущественная поддержка	+	+	+		+	+	+
5.1. Предоставление в аренду нежилых помещений бизнес-инкубатора	+	+	+		+		
5.2. Содействие созданию на новых принципах распределенного сетевого технологического парка		+	+		+	+	+

Для проверки сформулированной ранее гипотезы уровень государственной поддержки определялся количеством реализуемых мероприятий в данной сфере и объемом финансирования. Состояние малого и среднего предпринимательства оценивалось на основе таких показателей, как:

- количество малых и средних предприятий на 1000 человек трудоспособного населения региона;
- оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на одного жителя региона;
- удельный вес работников на малых и средних предприятиях в общей численности занятого населения региона (табл. 2).

В процессе оценки были вычислены линейные коэффициенты парной корреляции ( $r$ ) между совокупностями показателей уровня государственной поддержки и состояния малого, среднего предпринимательства, затем была проведена их статистическая оценка. Для качественной оценки тесноты связи применялась шкала Чеддока [14, с.17]. Была проведена статистическая оценка коэффициента парной корреляции путем сравнения его абсолютной величины с критическим показателем при уровне значимости  $\alpha$ , соответствующему

щим 0,05, и степени свободы  $f$ , равной 1. Если  $r_{расч} \geq r_{крит}$ , то с заданной степенью вероятности (95 %) можно утверждать, что между рассматриваемыми числовыми совокупностями существует значимая линейная связь [14, с. 17-18]. Значимость коэффициента парной корреляции также исследовалась на основе  $t$ -критерия Стьюдента для небольшого объема выборки.

Таблица 2

Состояние малого и среднего  
предпринимательства городов-миллионников России [11]

Наименование показателя	Количество малых и средних предприятий на 1000 человек трудоспособного населения региона, ед.			Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на одного жителя региона, тыс. руб.			Удельный вес работников на малых и средних предприятиях в общей численности занятого населения региона, %		
	2010г	2011г	2012г	2010г	2011г	2012г	2010г	2011г	2012г
г. Волгоград	43	44	43	121,3	129,8	142,6	14,2	14,2	14,3
г. Екатеринбург	57	58	59	141,4	152,5	161,3	15,3	15,4	15,5
г. Казань	60	62	64	274,6	297,1	314,2	14,8	14,9	15,0
г. Нижний Новгород	37	37	37	156,3	166,2	175,2	17,4	17,5	17,5
г. Новосибирск	64	67	69	312,3	337,6	367,0	15,8	15,9	16,0
г. Ростов-на-Дону	49	50	50	173,2	184,3	194,0	15,0	15,1	15,2
г. Самара	66	68	69	176,1	187,0	199,2	17,3	17,4	17,6

Результаты исследования связи показателей уровня государственной поддержки и развития малого, среднего предпринимательства городов-миллионников России приведены в табл. 3.

Таким образом, было установлено:



- между количеством форм государственной поддержки и состоянием малого, среднего предпринимательства существует связь, но не слишком тесная (от слабой до сильной). Наиболее сильная связь наблюдается между

количеством форм государственной поддержки и количеством объектов малого, среднего предпринимательства на 1000 человек трудоспособного населения.

- между объемом финансирования государственной поддержки и состоянием малого и среднего предпринимательства присутствует слабая связь, что может объясняться эффектом отсроченного воздействия. Кроме того, не всегда решающую роль играет величина, выделяемая государством на финансирование поддержки малого и среднего предпринимательства, важны своевременность, адресность, содержание и эффективность осуществляемых мероприятий.

Таблица 3

Оценка связи показателей уровня государственной поддержки и развития малого, среднего предпринимательства

Наименование показателей	Количество объектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек трудоспособного населения города	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на одного жителя города	Удельный вес работников на малых и средних предприятиях в общей численности занятого населения города	Спарклайны связи показателей
Количество форм государственной поддержки	0,739 (сильная)	0,569 (заметная)	-0,461 (слабая)	
Объем финансирования государственной поддержки	-0,196 (слабая)	-0,147 (слабая)	-0,235 (слабая)	

Итак, проведенный корреляционно-регрессионный анализ подтвердил необходимость осуществления государственной поддержки малого и средне-

го предпринимательства. Однако несмотря на понимание роли малого и среднего предпринимательства для нашей страны, принятие федеральных, региональных, муниципальных программ развития данного сектора экономики, в настоящее время существенных изменений в лучшую сторону, к сожалению, не наблюдается. В связи с этим представляется важным реализация следующих мероприятий:

- разработка четкого и эффективного механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, позволяющего решать наиболее острые проблемы;
- повышение степени заинтересованности государственных и других органов в обеспечении положительной динамики развития данного сектора экономики;
- мониторинг действующей инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства, ликвидация «лишних» и создание необходимых дополнительных структурных элементов.

#### ***Вопросы для самопроверки:***

1. Как влияет государственная поддержка на функционирование и развитие малого и среднего предпринимательства?
2. Какие существуют формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства?
3. Какая форма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства является наиболее эффективной?

#### ***Практическое задание:***

С использованием собственной или существующей методики оценки определите уровень государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере любого региона Южного Федерального округа России.

#### 4. Влияние малого инновационного предпринимательства на социально-экономическое развитие региона

Предположим, что существует взаимосвязь состояния малого и среднего предпринимательства и экономики региона, и оценим ее достоверность с помощью корреляционно-регрессионного анализа (рис. 2). При этом *объектом исследования* является экономика Волгоградской области и непосредственно субъекты малого и среднего предпринимательства, *предметом исследования* выступают факторы развития малого и среднего предпринимательства региона и методы его влияния на социально-экономическое положение Волгоградской области.

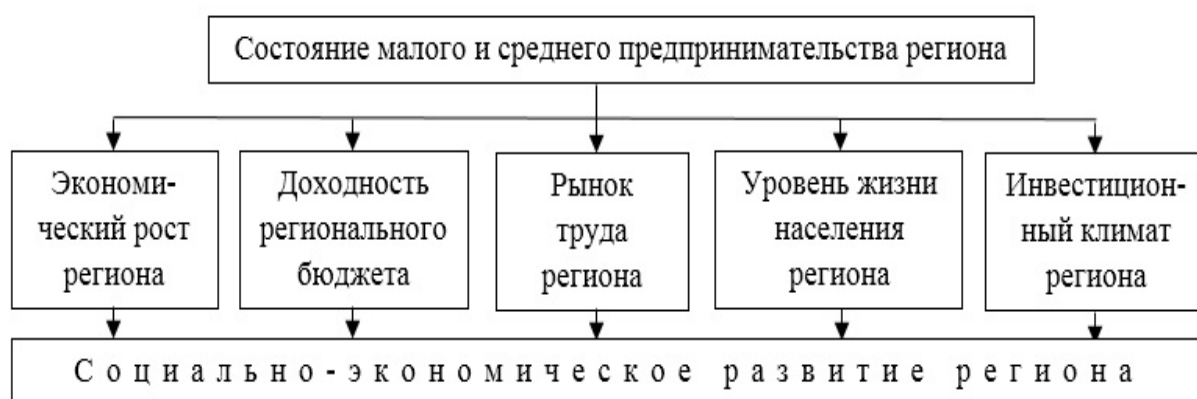


Рис. 2. Влияние малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие региона

Состояние малого и среднего предпринимательства Волгоградской области предлагается оценивать на основе таких показателей, как:

- количество малых и средних предприятий на 1000 человек трудоспособного населения региона ( $f_1$ );
- оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на одного жителя региона ( $f_2$ );
- удельный вес занятых на малых и средних предприятиях в общей численности занятого населения региона ( $f_3$ ).

Уровень социально-экономического развития Волгоградской области определяется с помощью следующих индикаторов:

- валовой внутренний продукт, характеризующий экономический рост региона;
- величина консолидированного бюджета, отражающая доходность регионального бюджета;
- численность занятых в экономике, характеризующая состояние рынка труда;
- средние денежные доходы на душу населения, определяющие уровень жизни в регионе;
- объем инвестиций в основной капитал, отражающий инвестиционный региональный климат.

Система данных показателей объясняется важностью их учета при оценке влияния субъектов малого и среднего предпринимательства на экономику региона, а также доступностью статистических данных. При исследовании нами применялся метод корреляционно-регрессионного анализа. Продолжительность изучаемого периода составила 5 лет (2008-2012 годы). Для проверки сформулированной гипотезы были вычислены линейные коэффициенты парной корреляции ( $r$ ) между совокупностями показателей малого и среднего предпринимательства, а также индикаторами социально-экономического развития региона (табл. 4), после чего была осуществлена их статистическая оценка.

При качественной оценке тесноты связи применялась шкала Чеддока: до 0,3 – практически отсутствует; 0,3-0,5 – слабая; 0,5-0,7 – заметная; 0,7-0,9 – сильная; 0,9-0,99 – очень сильная [14, с.17]. Наряду с этим была проведена статистическая оценка коэффициента парной корреляции путем сравнения его абсолютной величины с критическим показателем при уровне значимости  $\alpha$ , соответствующим 0,05, и степени свободы  $f$ , равной 3. Если  $r_{расч} \geq r_{крит}$ , то с заданной степенью вероятности (95 %) можно утверждать, что



между рассматриваемыми числовыми совокупностями существует значимая линейная связь [14, с. 17-18].

Таблица 4

Оценка тесноты связи показателей малого и среднего предпринимательства и индикаторов социально-экономического развития региона

Индикаторы социально-экономического развития региона	Показатели малого и среднего предпринимательства		
	$f_1$	$f_2$	$f_3$
Валовой внутренний продукт	0,039 (практически отсутствует)	0,992 (очень сильная)	0,999 (очень сильная)
Величина консолидированного бюджета	0,997 (очень сильная)	0,997 (очень сильная)	0,985 (очень сильная)
Численность занятых в экономике	0,254 (практически отсутствует)	0,941 (очень сильная)	0,967 (очень сильная)
Средние денежные доходы на душу населения	-0,198 (практически отсутствует)	0,994 (очень сильная)	0,98 (очень сильная)
Объем инвестиций в основной капитал	0,044 (практически отсутствует)	0,991 (очень сильная)	0,999 (очень сильная)

Также значимость коэффициента парной корреляции исследовалась на основе  $t$ -критерия Стьюдента для небольшого объема выборки. В результате такой проверки было установлено, что между показателями оборота субъектов малого и среднего предпринимательства на одного жителя региона ( $f_2$ ), удельного веса занятых на малых и средних предприятиях в общей численности занятого населения региона ( $f_3$ ) и индикаторами социально-экономического развития региона существует очень сильная связь, то есть сформулированная ранее гипотеза подтвердилась.

В соответствии с произведенным расчетом, связь между количеством малых и средних предприятий на 1000 человек трудоспособного населения региона ( $f_1$ ) и индикаторами социально-экономического развития практически отсутствует. Данный факт может объясняться тем, что этот показатель

косвенно влияет на валовой внутренний продукт, а доля выпуска продукции малыми и средними предприятиями в общем объеме производства региона еще достаточно мала. Однако показатель «количество малых и средних предприятий на 1000 человек трудоспособного населения региона» оказывает существенное влияние на размер консолидированного бюджета, что подтверждает необходимость его учета в корреляционно-регрессионном анализе. Кроме того, при создании благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства можно предположить, что вышеуказанный показатель сможет оказывать влияние на другие индикаторы социально-экономического развития региона.

Таким образом, корреляционно-регрессионный анализ количественно подтвердил наличие взаимосвязи между уровнем развития малого и среднего предпринимательства и социально-экономическими индикаторами региона в большинстве случаев. Но в настоящее время темп и уровень развития малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области еще недостаточно высок и уступает другим регионам. В заключении еще раз хотелось бы подчеркнуть важность развития малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области, поскольку оно не только выступает неотъемлемым элементом современной рыночной экономики, но и без него нормальное функционирование и успешное развитие всей экономики региона просто невозможно.

#### ***Вопросы для самопроверки:***

1. Какое влияние оказывает малое и среднее предпринимательство на развитие экономики региона?
2. Какой индикатор социально-экономического развития региона является наиболее важным?
3. По каким показателям можно оценить состояние малого и среднего предпринимательства?

## **5. Управление современными инновационными проектами. Оценка их эффективности с помощью современных программных средств**

Управление современными инновационными проектами является интересной, важной и сложной задачей, поскольку необходимо учесть большое количество разнообразных факторов. *Инновационный проект* – это проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности [19]. Другими словами под *инновационным проектом* понимают выполнение исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, народно-хозяйственное, политическое значение. Как правило, в инновационных проектах излагаются научно обоснованные технические, экономические или технологические решения.

Несколько шире понятие «*инновационная программа*», под которой принято понимать комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии) [21, с. 30].

Основной целью инновационного проекта выступает создание новых или изменение существующих систем – технической, технологической, информационной, социальной, экономической, организационной и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта. Итогом разработки инновационного проекта служит документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимости, возможности и формы привлечения инвестиций, сведений о сроках исполнения, исполнителях и организационно-правовых моментах его продвижения [19].

Существуют различные эффекты, которые могут быть получены при реализации инновационных проектов (табл. 5).

Таблица 5

Виды эффектов при реализации инновационных проектов

Наименование эффекта	Учитываемые показатели и (или) факторов
1. Экономический	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
2. Научно-технический	Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
3. Финансовый	Показатели основываются на финансовых индикаторах
4. Ресурсный	Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
5. Социальный	Показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций
6. Экологический	Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду

Все существующие показатели оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов можно условно разделить на следующие основные группы:

- *статические (бухгалтерские или учетные) показатели*, например период окупаемости, суммарная прибыль, рентабельность инвестиций, годовой экономический эффект при внедрении новой техники или технологии, суммарные затраты на внедрение технико-технологического новшества, суммарные капитальные вложения в технико-технологическую инновацию и др.);

- *динамические показатели*, например, чистый дисконтированный доход (чистая текущая ценность), индекс доходности проекта (индекс прибыльности), внутренняя норма доходности (внутренняя рентабельность), период окупаемости инвестиций дисконтированный.

Одним из современных программных средств, позволяющих быстро оценивать эффективность инновационных проектов является программа «Альт-Инвест». Отличительной особенностью является тот факт, что для удобства

представлены различные серии программ, позволяющие оценивать инновационные проекты действующих предприятий (Альт-Инвест Сумм, Альт-Инвест Сумм Строительство и Альт-Инвест Прим) и проекты «с нуля» (Альт-Инвест, Альт-Инвест Строительство).

Так, *Альт-Инвест Сумм* представляет собой компьютерную модель, предназначенную для оценки инновационных проектов различных отраслей, масштабов и направленности. «Альт-Инвест Сумм» особенно удобна для оценки проектов, реализуемых на действующем предприятии, поскольку модель позволяет описать и провести оценку эффективности нескольких инвестиционных решений, построить укрупненный финансовый план действующего предприятия, оценить состояние предприятия с учетом инвестиционных проектов. Альт-Инвест Сумм позволяет провести оценку состояния предприятия с учетом инновационных проектов по следующим направлениям:

- эффективность инвестиций (по каждому инновационному проекту рассчитываются простой и дисконтированный срок окупаемости, NPV, IRR, NPVR, максимальная ставка кредитования и др.);
- финансовая состоятельность (по каждому инновационному проекту формируется отчет о движении денежных средств, который позволяет определить потребность каждого проекта и группы проектов в источниках финансирования). Модель расчетного счета предприятия без учета проектов и модель расчетного счета предприятия с учетом проектов позволяют определить возможности предприятия по финансированию проектов за счет собственных средств, а также оценить потребность в заемных источниках финансирования. При построении графиков кредитования учитываются ранее привлеченные кредиты действующего предприятия.
- риски осуществления проекта (анализ чувствительности позволяет определить границы изменения исходных параметров, при которых выбранные итоговые показатели сохраняют приемлемый уровень).

Альт-Инвест Сумм позволяет одновременно описать и провести оценку от одного до двадцати инновационных проектов. Описание и оценка эффективности каждого из проектов осуществляется на отдельном листе - листе, повторяющем вид модели Альт-Инвест.

Модель предоставляет возможность оценить не только каждый проект в отдельности, но и эффективность общих инвестиционных затрат по группе проектов. Ввод фактических данных Баланса и Отчета о прибылях действующего предприятия позволяет автоматически сформировать финансовый план действующего предприятия. Модель может представить будущее состояние предприятия только исходя из данных фактических отчетных форм (такая необходимость возникает, если информация о перспективных планах предприятия отсутствует). Вы также можете вносить корректировки в финансовый план компании, задавая изменения объемов производства, затрат, капитальные вложения, перевод существующих незавершенных вложений на баланс, графики обслуживания ранее привлеченных кредитов. При этом корректно учитываются важные закономерности – изменение потребности в оборотном капитале при изменении объемов производства, изменение амортизационных отчислений при вводе или реализации постоянных активов.

*Альт-Инвест Прим* – компьютерная модель, предназначенная для проведения экспресс-оценки инвестиционных проектов различных отраслей, масштабов и направленности. Программный продукт «Альт-Инвест Прим» дает пользователю возможность выполнить предварительную оценку коммерческой состоятельности проекта, используя минимум исходной информации.

Проведение экспресс-оценки означает осуществление расчетов на основании укрупненной информации о проекте. Прежде всего, это касается описания текущих затрат и инвестиций проекта - их описание не предусматривает подробной детализации. Однако методика, заложенная в расчетах Альт-Инвест Прим, является единой по отношению ко всем программным продук-

там «Альт-Инвест», что позволяет, несмотря на укрупненное описание исходных данных, получать точных результат [29].

Более подробно с возможностями программных продуктов «Альт-Инвест» можно ознакомиться на сайте: <http://www.alt-invest.ru/index.php/ru/programmy>.

Также оценить эффективность инновационного проекта возможно с помощью программы Project Expert, позволяющей «прожить» планируемые инвестиционные решения без потери финансовых средств, предоставить необходимую финансовую отчетность потенциальным инвесторам и кредиторам, обосновать для них эффективность участия в проекте. Также эта программа применяется для создания и выбора оптимального плана развития бизнеса, проработки финансовой части бизнес-плана, оценки инвестиционных проектов. Позволяет моделировать деятельность различных отраслей и масштабов – от небольших венчурных компаний до холдинговых структур. Программа широко используется для финансового моделирования и разработки бизнес-планов производства и оказания услуг в банковском бизнесе, телекоме, строительстве, нефтедобыче и нефтепереработке, транспорте, химии, перерабатывающей и легкой промышленности, машиностроении, аэрокосмической отрасли, энергетике.

#### ***Вопросы для самопроверки:***

1. Чем инновационный проект отличается от инновационной программы?
2. Какие современные программные средства оценки эффективности инновационных проектов Вы знаете? Чем они отличаются?

#### ***Практическое задание:***

Разработайте свой инновационный проект и оцените его эффективность.

## **6. Сущность бизнес-планирования инновационного предприятия в сфере малого и среднего предпринимательства**

При осуществлении процесса бизнес-планирования производится обоснование всех будущих аспектов деятельности нового производства, анализируются возможные проблемы, которые могут возникнуть. Актуальность бизнес-плана зависит от особенностей инновационных проектов.

Бизнес-планирование инновационных проектов предусматривает решение следующих основных задач:

- диверсификация, репрофилирование и реорганизация действующего производства;
- подготовка заявок действующих и вновь перед предприятиями с целью получения кредитов на создание новых, реконструкцию и расширение производств;
- обоснование строительства новых предприятий;
- создание новых предприятий, определение профиля будущей фирмы и основных направлений ее коммерческой деятельности;
- выход на внешний рынок и привлечение иностранных других инвестиций;
- разработка предложений по государственной поддержке предприятий;
- использование как внутреннего документа, представляющего оценку деятельности фирмы, выявление ее сильных и слабых сторон, формирование целей ее деятельности, обоснование способов и тактики функционирования проекта, прогнозирования будущих финансовых результатов и др.

Бизнес-план составляется не менее чем на три года. Для первого года деятельности основные показатели рекомендуется планировать с разбивкой по месяцам, для второго года – по кварталам, другие расчетные показатели приводятся за каждый за следующий год. Число лет, на которые составляется бизнес-план, может быть равным продолжительности действия проекта или



ограниченно выходом на годы устойчивой стабильной работы предприятия, реализовать данный инновационный объект. Стоимостные показатели учитывают действие фактора времени, то есть приводятся к сопоставимому виду на начало или конец планируемого периода.

В нашей стране бизнес-планирование появилось сравнительно недавно, однако в настоящее время применяются типовые формы. В отечественной литературе состав разделов бизнес-плана достаточно полно разработан и обычно включает следующие разделы, интерпретируемые в зависимости от специфики инновационных проектов, области, целевой направленности управленческого решения:

- 1) сущность инновационного проекта (возможности предприятия, резюме);
- 2) описание предприятия;
- 3) описание продукции;
- 4) описание рынков сбыта продукции;
- 5) сведения о конкурирующих проектах;
- 6) маркетинг (стратегия маркетинга);
- 7) описание производственного процесса;
- 8) организационный план;
- 9) оценка рисков и страхования;
- 10) финансовый план;
- 11) стратегия финансирования.

#### ***Вопросы для самопроверки:***

1. Каковы особенности бизнес-планирования инновационных предприятий в сфере малого и среднего предпринимательства?
2. Что должен содержать бизнес план создания инновационного предприятия?
3. Какой раздел бизнес-плана является наиболее важным и почему?

***Практическое задание:***

Разработайте бизнес-план создания инновационного предприятия в сфере малого или среднего предпринимательства.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Переоценить значение малого и среднего предпринимательства просто невозможно, поскольку оно выступает «двигателем» социально-экономического развития экономики отрасли, региона, страны и т.д. Наиболее важными преимуществами малого и среднего предпринимательства выступают: большая независимость действий малых и средних предприятий, гибкость и оперативность принимаемых решений; высокая адаптивность к местным экономическим условиям; сравнительно невысокие расходы осуществления деятельности, в частности затраты на управление; высокий потенциал реализации своих идей и способностей. Конечно, данный сектор экономики сопряжен с большим количеством проблем, в том числе несовершенство законодательства, бюрократические процедуры, коррупция, высокий уровень налогов, криминал, отсутствие необходимых финансов, проверки госорганами, недобросовестная конкуренция и др.

Для Волгоградской области характерны некоторые специфические проблемы, например, динамика развития малого и среднего предпринимательства г. Волгограда не соответствует крупному городу (мегаполису); диспропорция развития малого и среднего предпринимательства в сторону торговли, недостаток других видов деятельности; недостаток собственных финансовых средств для организации и развития собственного дела, недоступность кредитных ресурсов; отсутствие в Волгоградской области эффективных структур практической поддержки начинающих предпринимателей и предпринимателей, ориентированных на производство и инновации.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ подтвердил необходимость осуществления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Для повышения эффективности государственной поддержки в этой сфере в настоящее время необходимы такие мероприятия, как разработка четкого и эффективного механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, позволяющего решать наиболее острые проблемы; повышение степени заинтересованности государственных и других органов в обеспечении положительной динамики развития данного сектора экономики; мониторинг действующей инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства, ликвидация «лишних» и создание необходимых дополнительных структурных элементов.

## Библиографический список

1. Постановление Администрации Новгородской области от 02.04.08 № 109 О долгосрочной областной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в области на 2008-2015 годы» (с изм. и доп.).
2. Постановление Администрации Ростовской области от 26.12.2008 № 604 Об утверждении областной долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области на 2009-2014 годы» (с изм. и доп.).
3. Постановление кабинета министров республики Татарстан от 30.12.2010 № 1151 «Об утверждении Республиканской программы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2011-2013 годы».
4. Постановление Новосибирского областного Совета депутатов от 30.10.08 № 180 Об областной целевой программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2009-2013 годы».
5. Постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009-2015 годы.
6. Постановление Правительства Свердловской области от 11.10.10 № 1483-ПП Об утверждении областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011-2015 годы».
7. Постановление Правительства Новосибирской области от 19.08.2011 № 360-п Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2012-2016 годы».
8. Постановление Администрации Волгоградской области от 08.09.2011 № 2640 Об утверждении долгосрочной муниципальной целевой программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде» на 2011–2013 годы.
9. Постановление Правительства РФ от 09.02.2013 № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
10. Постановление Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599 Об утверждении государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».
11. Постановление Администрации Волгограда от 17.12.2013 № 2034 Об утверждении муниципальной программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде» на 2014–2016 годы.

12. Приказ Минэкономразвития России от 01.07.2014г. № 411 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами РФ».

13. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

14. Бараз В. Р. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://alfedo2011.narod.ru/olderfiles/2/Korrelyacсионно-regressionny\\_i\\_anal-27407.pdf](http://alfedo2011.narod.ru/olderfiles/2/Korrelyacсионно-regressionny_i_anal-27407.pdf) (дата обращения: 20.09.2014).

15. Беляев М.К. Управление инновационными процессами / М. К. Беляев, О. В. Максимчук, С. А. Соколова; Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. – Волгоград: Волг-ГАСУ, 2007.

16. Беляев М.К., Соколова С.А. Исследование влияния малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие Волгоградской области // Управление стратегическим потенциалом регионов России: методология, теория, практика: матер. всерос. научно-практ. конф. – Волгоград, 2014.

17. Бизнес-планирование / Под редакцией Попова В.М., Ляпунова С.И. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 672 с.

18. Бюджетные субсидии на поддержку предпринимательства в 2014 г. составят более 21,5 млрд. руб. // Информационное телеграфное агентство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itar-tass.com/ekonomika/887589> (дата обращения: 20.09.2014).

19. Глоссарий.ру: экономические, финансовые словари, словари по естественным наукам [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.encycl.yandex.ru> (дата обращения: 20.09.2014).

20. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2009.

21. Завлин П. Н., Васильев А. В. Оценка эффективности инноваций. – СПб., 2008.

22. Калинин А.В. Основные тенденции развития и характеристика малого и среднего бизнеса в России // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1 Вып. 2 (176). – с. 30-35.

23. Крылов Е.Г., Макаров А.М., Распертова С.С. Программное обеспечение для автоматизированного проектирования механизмов точных перемещений // Известия Волгоградского государственного технического университета. – Волгоград, 2013. – Т. 9 - № 7 (110) – с. 89-91.

24. Маликова А.Т. Состояние и проблемы сферы предпринимательства в России и Республике Дагестан // Российское предпринимательство. – 2013. – № 10 (232). – с. 4-14.
25. Портал малого и среднего предпринимательства Волгоградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rmpm.volganet.ru> (дата обращения: 20.09.2014).
26. Портал малого и среднего предпринимательства Новгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.novreg.ru> (дата обращения: 20.09.2014).
27. Портал малого и среднего предпринимательства Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novosib.pmp.gkr.su> (дата обращения: 20.09.2014).
28. Портал малого и среднего предпринимательства Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rostov.pmp.gkr.su> (дата обращения: 20.09.2014).
29. Программные продукты «Альт-Инвест» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.alt-invest.ru/index.php/ru/programmy> (дата обращения: 20.09.2014).
30. Статистический ежегодник Волгоградская область 2012: сборник / терр. орган фед. службы гос. статистики по Волгоградской области. – Волгоград: Волгоградстат, 2013. – 838 с.
31. Точка Опоры. Владимир Путин определил направления поддержки малого бизнеса // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/11/16/putin.html> (дата обращения: 20.09.2014).
32. Шолох О.В. Оценка влияния малого предпринимательства на экономику региона // Экономіка [Электронный ресурс]. – <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/45227/1/sholoh.pdf> (дата обращения: 20.09.2014).

План выпуска учеб.-метод. документ. 2015 г., поз. 5

Публикуется в авторской редакции

Минимальные систем. требования:  
PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0.

Подписано в свет 22.05.2015  
Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 1,4. Объем данных 349 Кбайт.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»  
400074, Волгоград, ул. Академическая, 1  
<http://www.vgasu.ru>, [info@vgasu.ru](mailto:info@vgasu.ru)