

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет**

Экономика

Материалы к семинарским занятиям

Составители С. О. Яценко, М. Е. Никифорова

**Волгоград
ВолгГАСУ
2015**

УДК 330(101.8)
ББК 65я73
Э40

Э40

Экономика. Материалы к семинарским занятиям [Электронный ресурс] / М-во образования и науки Рос. Федерации ; Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т ; сост. С. О. Яценко, М. Е. Никифорова. — Электронные текстовые и графические данные (235 Кбайт). — Волгоград : ВолгГАСУ, 2015. — Учебное электронное издание сетевого распространения. — Систем. требования: PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0. Официальный сайт Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Режим доступа: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line/> — Загл. с титул. экрана.

Содержатся материалы для проведения семинарских занятий по дисциплине «Экономика», включающие планы семинарских занятий, список основных терминов и понятий, тестовые задания, указания к выполнению доклада и пр.

Для студентов неэкономических специальностей.

УДК 330(101.8)
ББК 65я73

Оглавление

Предисловие.....	4
Планы семинарских занятий	6
Семинар 1. Экономика как наука. Основные понятия экономики	6
Семинар 2. Эволюция экономической мысли и экономических систем	6
Семинар 3. Основные рыночные понятия и законы	7
Семинар 4. Теория потребительского поведения.....	8
Семинар 5. Теория производства и фирмы	9
Семинар 6. Кругооборот доходов и расходов в национальной экономике	10
Семинар 7. Государственное регулирование экономики	11
Семинар 8. Социальные аспекты экономики.....	12
Семинар 9. Этапы рыночных преобразований в России	13
Методические указания к выполнению контрольной работы / доклада / реферата.....	14
Тестовые задания.....	17
Контрольные задания.....	31
Вопросы к зачету	32
Рекомендуемая литература.....	34

Предисловие

Целью обучения дисциплине «Экономика» является формирование целостного представления студентами об основных ступенях экономического развития общества, об эволюции и закономерностях функционирования экономики, о необходимости ее реформирования, о задачах формирования социально ориентированной рыночной экономики в России.

Для этого изучаются: система экономических отношений на различных исторических ступенях, ее внутренние связи и закономерности, объективные экономические законы и их отражение в законодательстве; экономическая политика фирм и государств целом; процессы интернационализации хозяйственных связей, особенности российской экономики и тенденции ее дальнейшего развития.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы экономики;

а именно:

- экономическую терминологию;
- основные идеи крупнейших экономических школ: классической политической экономии, маржинализма, неоклассического направления, кейнсианства, институционализма и пр.
- законы спроса, предложения, конкуренции, денежного обращения, потребительского поведения, производительности факторов производства и пр.
- экономические системы, их основные достоинства и недостатки, механизмы функционирования и координации;
- формы и виды производственной деятельности, способы укрупнения предприятий, особенности распределения производственных возможностей, виды издержек и прибыли;
- формы монополистических объединений;
- особенности макроэкономической динамики, макроэкономические показатели, экономический цикл и кризис;
- особенности организации бюджетно-налоговой и денежно-кредитной систем;
- методы и направления антициклического государственного регулирования, антиинфляционной, социальной политики и политики в области занятости;
- причины и особенности переходных процессов в экономике России.

уметь:

- вести дискуссию, публично представлять результаты работы;
- строить прогностические модели и осуществлять их анализ.

- оценивать взаимосвязи политических, социальных и других особенностей различных культур.

владеть:

- навыками и культурой системного мышления.

Целью представленной работы является предоставление студентам всей необходимой информации для подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Экономика» и использование в аудитории во время занятия.

Планы семинарских занятий

Семинар 1. Экономика как наука. Основные понятия экономики

Задачи: Определение основных экономических проблем. Изучение понятий «благо», «потребность», «ресурс». Изучение кривой производственных возможностей. Анализ модели человека экономического. Определение предмета и методов экономической науки.

План

1. Экономика как наука. Предмет и методы экономической теории.
2. Основные проблемы экономики.
3. Основные закономерности экономической организации и общества.
4. Модели экономического поведения человека.

Основные термины и понятия

Экономика	Благо
Экономическая теория	Экономическое благо
Микроэкономика	Неэкономическое благо
Макроэкономика	Товар
Абстракция	Потребительная стоимость
Анализ	Меновая стоимость
Синтез	Ресурсы
Индукция	Факторы производства
Дедукция	Производство
Моделирование	Распределение
Функциональный анализ	Обмен
Эксперимент	Потребление
Потребность	Экономический человек
Иерархия потребностей по Маслоу	Институциональный человек

Семинар 2. Эволюция экономической мысли и экономических систем

Задачи: Изучение основных этапов развития экономической теории. Выявление классификации экономических систем и ее критериев. Рассмотрение моделей экономических систем. Изучение формационного и цивилизационного подходов. Определение института собственности и «пучка» прав собственности.

План

1. Основные этапы развития и современное состояние экономической науки.
2. Институт собственности. Формы собственности. «Пучок» прав собственности.
3. Способы координации экономических систем.
4. Модели экономических систем.

Основные термины и понятия

Хрематистика	Производственные отношения
Меркантилизм	Разделение труда
Физиократизм	Доиндустриальное общество
Классическая политическая экономия	Индустриальное общество
Марксистская политэкономия	Постиндустриальное общество
Маржинализм	Спонтанный порядок
Предельная величина	Иерархия
Неоклассическое направление	Традиционная экономика
«Невидимая рука» рынка (А.Смит)	Чистый капитализм
Экономикс	Государственный капитализм (командная экономика)
Кейнсианство	Смешанная экономика
Монетаризм	Переходная экономика
Теория предложения	Собственность
Институционализм	Субъект и объект собственности
Институт	Права собственности
Эволюционная теория	Пучок прав собственности
Экономическая система	Спецификация прав собственности
Производственные силы	Размывание прав собственности

Семинар 3. Основные рыночные понятия и законы

Задачи: Изучение рынка в т.ч. с точки зрения институциональной теории и теории контрактов. Определение видов рынков. Рассмотрение спроса и предложения и влияющих факторов. Формулировка закона ценообразования. Изучение рыночного равновесия спроса и предложения, а также эластичности спроса и предложения.

План

1. Рынок.
2. Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса.
3. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.

4. Рыночное равновесие.
5. Негативные и позитивные стороны рынка.
6. Трансакционные издержки. Экстерналии. Теорема Коуза.

Основные термины и понятия

Рынок	Предложение
Условия возникновения рынка	Закон предложения
Субъекты рынка	Эластичность предложения
Объекты рынка	Крест Маршалла
Спрос	Равновесная цена
Индивидуальный спрос	Рыночное равновесие
Рыночный спрос	Закон конкуренции
Величина спроса	Позитивные стороны рынка
Объем спроса	Негативные стороны рынка
Закон спроса	Трансакционные издержки
Эластичность спроса	Экстерналии
Точечная эластичность	Теорема Коуза
Дуговая эластичность	

Семинар 4. Теория потребительского поведения

Задачи: Изучение основ теории потребления: потребительских предпочтений, предельной полезности, спроса и величины спроса, индивидуального и рыночного спроса, эффектов дохода и замещения.

План

1. Основы теории потребительского выбора.
2. Закономерности потребительских предпочтений.
3. Структура спроса: формальный и неформальный.
4. Эффект дохода и эффект замещения.
5. Кривые Энгеля. Закономерности Энгеля. Товар Гиффена.

Основные термины и понятия

Полезность блага	Нерациональный спрос
Предельная полезность блага	Эффект присоединения к большинству
Взаимозаменяемые блага	Эффект сноба
Взаимодополняемые блага	Эффект Веблена
Потребительский выбор	Кривая безразличия
Функция полезности	Бюджетное ограничение
Функциональный спрос	Равновесие потребителя
Нефункциональный спрос	
Спекулятивный спрос	

Закон убывающей предельной полезности
Законы Госсена
Эффект дохода
Эффект замещения
Предельная норма замещения

Товар Гиффена
Кривые Энгеля
Перекрестная эластичность
Излишек потребителя
Карта безразличия

Семинар 5. Теория производства и фирмы

Задачи: Изучение основ теории производства: фирмы, издержек, выручки и прибыли. Рассмотрение принципа максимизации прибыли, рыночной власти, конкуренции, монополии, монополистической конкуренции. Изучение антимонопольного законодательства. Определение видов конкуренции и её роли в рыночной экономике.

План

1. Основы теории производства. Сущность предпринимательства, предприниматель.
2. Фирма как субъект рыночных отношений. Цели деятельности предприятий. Условия равновесия фирмы.
3. Рыночная власть как метод ограничения конкуренции.

Основные термины и понятия

Производство	Закон убывающей предельной производительности
Затраты	Производственные возможности
Выпуск	Кривая производственных возможностей
Предпринимательство	Альтернативная стоимость
Предприниматель	Производственная функция
Предприятие	Основной капитал
Фирма	Оборотный капитал
Отрасль	Износ основного капитала
Предпринимательство	Амортизация
Риск	Амортизационный фонд
Выручка	Норма амортизации
Прибыль	Технология производства
Экономическая прибыль	Производственная функция Кобба-Дугласа
Бухгалтерская прибыль	Изокванта
Конечный продукт	Изокоста
Промежуточный продукт	Эффект масштаба
Производительность факторов производства	Фирма
Предельная производительность	

Частное предприятие	Франчайзинг
Партнерство	Картель
Корпорация	Синдикат
Некоммерческая организация	Трест
Кооператив	Концерн
Комбинирование (вертикальное, горизонтальное, конгломератное)	Естественная монополия
Франчайзинг	Конгломерат
Принцип максимизации прибыли	Совершенная конкуренция
Постоянные издержки	Несовершенная конкуренция
Переменные издержки	Чистая монополия
Предельные издержки	Монополистическая конкуренция
Конкуренция	Дифференциация продукта
Рыночная власть	Олигополия
Индекс рыночной власти	Монопсония
Монополия	Олигопсония
Диверсификация	Антимонопольное законодательство

Семинар 6. Кругооборот доходов и расходов в национальной экономике

Задачи: Изучение национальной экономики, кругооборота ее доходов и расходов. Рассмотрение ВВП и способов его измерения. Изучение индексов цен, экономических циклов, экономического кризиса, экономического роста, инфляции и безработицы. Выявление особенностей инфляции в России.

План

1. Национальная экономика. Кругооборот доходов и расходов.
2. СНС. ВВП. Способы измерения ВВП.
3. Цикличность экономического развития. Экономический кризис.

Основные термины и понятия

Агрегированный агент	Конечный продукт
Агрегированный рынок	Промежуточный продукт
Расширенное воспроизводство	Экспорт
Система национальных счетов	Импорт
ВНП	ВВП по расходам
ВВП	ВВП по доходам
ЧВП	Реальный ВВП
НД	Номинальный ВВП
ЛД	Дефлятор ВВП
РД	Индекс потребительских цен
НБ	Макроэкономическая политика

Цикличность экономического развития
Экономический цикл
Экстенсивное развитие
Интенсивное развитие
Экономический цикл
Циклы Китчина
Циклы Жугляра
Циклы Кузнеца
Циклы Кондратьева
Экономический кризис
Депрессия
Оживление

Подъем
Теория длинных волн Кондратьева
Инновационная концепция Шумпетера
Концепция Троцкого
Демографическая концепция
Концепция военных циклов
Антициклическое регулирование
Экономический рост
Неоклассическая модель экономического роста
Кейнсианская модель экономического роста

Семинар 7. Государственное регулирование экономики

Задачи: Изучение аспектов государственного регулирования экономики: бюджетно-налоговой политики, налоговой системы, банковской системы, денежно-кредитной политики. Определение сущности денег и их функций, эффекта мультипликатора.

План

1. Государственное регулирование экономики
2. Бюджетно-налоговая политика. Бюджет. Налоговая система.
3. Денежно-кредитная политика. Деньги и их функции. Банковская система.

Основные термины и понятия

Государственное регулирование эконо-мики
Пирамида целей ГРЭ
Инвестиции
НИОКР
Фискальная политика
Фиаско (провалы) государства
Государственный бюджет
Доходная часть бюджета
Расходная часть бюджета
Дефицит бюджета
Профицит бюджета
Внешний долг
Государственный долг
Налог
Прямые налоги

Косвенные налоги
Прогрессивное налогообложение
Пропорциональное налогообложение
Регрессивное налогообложение
Налоговая система
Фискальная налоговая система
Стимулирующая налоговая система
Кривая Лаффера
Денежно-кредитная политика
Банк
Банковская система
Центральный банк
Коммерческий банк
Эффект мультипликатора
Учетная ставка

Обязательный резерв
Деньги
Функции денег
Наличные деньги
Безналичные деньги
Денежные чеки
Кредитные карты
Дебетовые карты

Денежная масса
Ликвидность
Денежные агрегаты
Счет до востребования
Срочный вклад
Уравнение обмена
Паритет покупательной способности

Семинар 8. Социальные аспекты экономики

Задачи: Знакомство с социальной политикой государства. Теоретическое определение бедности и способов ее измерения. Выявление проблем соотношения справедливости и эффективности в экономике.

План

1. Социальная политика государства. Проблема эффективности и справедливости в экономике.
2. Инфляция. Антиинфляционная политика. Особенности инфляции в России.
3. Безработица: сущность и формы.

Основные термины и понятия

Институциональные «ловушки»
Инфляция
Монетарная инфляция
Немонетарная инфляция
Инфляция спроса
Инфляция предложения
Открытая инфляция
Подавленная инфляция
Умеренная инфляция
Галопирующая инфляция
Гиперинфляция
Стагфляция
Сбалансированная инфляция
Несбалансированная инфляция
Ожидаемая инфляция
Неожидаемая инфляция
Безработица
Естественный уровень безработицы
Структурная безработица

Фрикционная безработица
Циклическая безработица
Сезонная безработица
Скрытая безработица
Технологическая безработица
Регистрируемая безработица
Безработица по методологии МОТ
Кривая Филипса
Социальная политика
Бедность
Абсолютная черта бедности
Относительная черта бедности
Прожиточный минимум
Распространенность бедности
Глубина бедности
Минимальная потребительская корзина
Кривая Лоренца
Дифференциация доходов населения

Семинар 9. Этапы рыночных преобразований в России

Задачи: Изучение основных этапов рыночных преобразований в России. Определение понятий приватизация и теневая экономика. Рассмотрение стратегии и перспектив развития России, ее места в мировом хозяйстве.

План

1. Этапы рыночных преобразований в России. Приватизация. Теневая экономика.
2. Перспективы и модели развития России.

Основные термины и понятия

Теневая экономика	Чековая приватизация
Неофициальная экономика	Ваучер
Фиктивная экономика	Интернационализация
Подпольная экономика	Глобализация
Шоковая терапия	Постиндустриализация
Либерализация цен	Интеграция
Приватизация	Мировая экономика

Методические указания к выполнению контрольной работы / доклада / реферата

Целью выполнения работы по является изучение студентами деятельности выбранной фирмы, обучение использованию экономической литературы, систематизации материала и овладение экономической терминологией.

Тема работы Секрет успеха фирмы «...»

Студент самостоятельно выбирает фирму, которую будет изучать. Выбранная фирма должна удовлетворять следующим условиям:

1. Опыт работы в рыночных условиях – не менее 40 лет;
2. Известность брэнда;
3. Выраженная успешность деятельности на мировом рынке;
4. Открытость информации о фирме.

В качестве примеров таких фирм можно привести:

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. Acer, | 18. Microsoft, |
| 2. Adidas, | 19. Nestle, |
| 3. AMD, | 20. Nike, |
| 4. Apple, | 21. Nissan, |
| 5. Aushan, | 22. Nokia, |
| 6. BMW, | 23. Opel, |
| 7. Cherry, | 24. Paramount, |
| 8. Ferrari, | 25. Porsche, |
| 9. Ford, | 26. Samsung, |
| 10. Google, | 27. Sony, |
| 11. Huawei, | 28. Starbucks, |
| 12. Hyundai, | 29. Toshiba, |
| 13. Intel, | 30. Toyota, |
| 14. Kia, | 31. Walt Disney, |
| 15. LG, | 32. Yamaha, |
| 16. McDonald's, | 33. Цирк дю Солей |
| 17. Metro | и др. |

Фирмы не должны повторяться среди студентов одной учебной группы!

Содержание работы

Введение

Во введении обосновывается актуальность изучения данной фирмы, указываются цель и задачи работы. Цель работы должна быть созвучна названию, а задачи – названиям глав работ. Например, цель работы – «Выявление секрета успеха фирмы Toyota», задачи – «1. Изучение истории фирмы Toyota, 2. Опреде-

ление стратегии и тактики успеха фирмы Toyota, 3. Изучение состояния фирмы Toyota на рынке после кризиса 2008 года».

I глава. История фирмы... (указать название).

В первой главе представляются вводные данные о выбранной фирме, ее доле на рынке и истории завоевания своей ниши. Особое внимание стоит обратить на момент появления (зарождения) фирмы и ключевые обстоятельства в ее истории. Обязательны указание времени (года) создания фирмы, наличие информации о первоначальном виде деятельности и текущей доли компании на соответствующем рынке.

II глава. Стратегия и тактика успеха фирмы...(указать название).

Во второй главе работы перед студентом ставится задача из обширного общедоступного материала о выбранной фирме выделить стратегию и тактические действия, приведшие ее к успеху и мировой известности. Итогом подготовки данной главы для студента является нахождение однозначного и четкого ответа на вопрос, в чем же заключается секрет успеха фирмы.

III глава. Фирма на рынке после кризиса 2008 г.

2008 год вошел в экономическую историю как год начала мирового финансового экономического кризиса. Глобальные экономические потрясения наложили свой отпечаток на каждую хозяйственную единицу мира. В связи с этим в третьей главе работы студентам необходимо указать на характер влияния экономического кризиса на деятельность выбранной фирмы (негативно или положительно сказался) и определить действия фирмы в рамках ее антикризисной стратегии. В итоге, студент должен указать, какие шаги приняла фирма для ликвидации последствий кризиса 2008 года и насколько они оказались эффективными.

Заключение

В заключении студенты должны представить выводы по главам работы – 2 вывода по каждой главе, т.е. всего 6. Выводы должны быть максимально четко и кратко сформулированы, пронумерованы. Текст выводов может совпадать с отдельными частями глав работы

Глоссарий

Глоссарий представляет собой словарь экономических терминов, встречающихся в тексте работы. Должно быть представлено не менее 10 терминов с толкованием и указанием страниц в работе, на которой они встречаются. Термины в глоссарии должны быть расположены по алфавиту.

Список литературы

В список литературы включаются ссылки на источники информации, использованные в ходе подготовки работы, в т.ч. ссылки на учебники, учебные пособия, статьи в периодической печати, Интернет. Должно быть представлено не менее

10 источников, оформленных согласно ГОСТ, расположенных в алфавитном порядке.

Технические требования

Объем работы не менее 20 листов, шрифт 14 pt Times New Roman, интервал 1,5, отступ первой строки 1,25 см, поля 2 см со всех сторон, выравнивание по ширине, заголовки жирным шрифтом, нумерация страниц, содержание, формат «.doc».

Примерные вопросы во время защиты

1. Почему Вы выбрали именно эту фирму?
2. Какой первоначальный вид деятельности фирмы?
3. Какие ключевые моменты в истории фирмы Вы выявили?
4. В чем секрет успеха фирмы? Ваше мнение.
5. Почему Вы считаете, что фирма является успешной? Назвать показатели успеха.
6. Повлиял ли кризис 2008 года на фирму?
7. Каково современное состояние фирмы?
8. Представлена ли продукция фирмы на российском рынке?

Тестовые задания

1. Что напрямую не относится к числу факторов производства
информация
природные ресурсы
деньги
труд
2. Общественные блага - это
низкокачественные товары и услуги
дешевые товары и услуги для бедных
блага неисключаемые и неконкурентные в потреблении
блага исключаемые и конкурентные в потреблении
3. Физиологические потребности по А.Маслоу
наиболее обширны
удовлетворяются в первую очередь
включают в себя потребности в пище, воде, одежде и т.п.
все перечисленное
4. Материальные блага –
это денежные средства
это блага, обладающие физической формой
это ценные бумаги
все перечисленное
5. Всеобщее поощрение предпринимательства и государственная поддержка
крупной промышленности характерны для _____ модели смешанной
экономики
американской
японской
шведской
германской
6. Государственная собственность в условиях рыночной экономики чаще
всего существует
в сельском хозяйстве
в нерентабельных производствах и отраслях инфраструктуры
в розничной торговле
в крупном промышленном производстве
7. Получить ответы на главные вопросы экономики "Что производить?",
"Как производить?" и "Для кого производить?" можно при _____ эконо-
номической системе
любой

только смешанной
только командной
только рыночной

8. Основными элементами экономической системы выступают
товары и услуги
граждане и государство
производители и потребители
налоги и деньги
9. Хозяйственную жизнь страны в целом изучает
микроэкономика
макроэкономика
мезоэкономика
мировая экономика
10. Микроэкономика изучает явления и процессы на уровне
фирмы
домохозяйства
отдельных рынков
всего перечисленного
11. Экономическая теория стремится преодолеть несоответствие между
доходами населения и уровнем налогов
человеческими потребностями и ресурсами
уровнями безработицы и инфляции
всеми перечисленными
12. Экономическая система, в которой связь между производством и
потреблением осуществляется только посредством конкурентного
механизма, называется ...
рыночной
смешанной
командной
13. Экономическая система, в которой связь между производством и
потреблением осуществляется только посредством государственного
регулирования, называется ...
командной
смешанной
рыночной
14. Экономики Японии, Южной Кореи, Франции являются примерами
_____ экономической системы.
смешанной

социализма
капитализма

15. Человек, находящийся на больничном, относится к категории ...
занятых
безработных
нетрудоспособных
16. Человек приобрел в магазине молоко. Во время совершения данной сделки деньги выполняли функцию ...
средства обращения
средства накопления
средства измерения
17. Централизованное, директивное, экономическое планирование как основа хозяйственного механизма характерно для _____ экономики.
командно-административной
рыночной
смешанной
18. Хобби как потребность относится к _____ потребностям.
саморазвития
физиологическим
социальным
уважения
19. Функция спроса задана уравнением , где QD – величина спроса, тыс. шт., P – цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением , где QS – величина предложения, тыс. шт., P – цена, ден. ед. Равновесный объем продаж составит ____ тыс. шт.
4875
4785
2485
7485
20. Функция спроса задана уравнением , где QD – величина спроса, тыс. шт., P – цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением , где QS – величина предложения, тыс. шт., P – цена, ден. ед. Равновесный объем продаж составит ____ тыс. шт.
20000
20
200
25000

21. Функция спроса задана уравнением , где QD – величина спроса, тыс. шт., P – цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением , где QS – величина предложения, тыс. шт., P – цена, ден. ед.; государство установило ценовой барьер в размере 2500 ден. ед. В результате рынок будет характеризоваться как ...
избыток товара составит 40 тыс. шт.
недостаток товара составит 40 тыс. шт.
недостаток товара составит 10 тыс. шт.
избыток товара составит 10 тыс. шт.
22. Функция спроса задана уравнением , где QD – величина спроса, тыс. шт., P – цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением , где QS – величина предложения, тыс. шт., P – цена, ден. ед. Равновесный объем продаж составит ____ тыс. шт.
30
15
35
10
23. Фаза экономического цикла, характеризующаяся сокращением безработицы, ростом заработной платы и ростом инвестиций, называется ...
подъемом
кризисом
оживлением
24. Фаза экономического цикла, характеризующаяся резким сокращением объемов производства, занятости и инвестиций, называется ...
подъемом
кризисом
оживлением
25. Фаза экономического цикла, характеризующаяся значительным повышением уровня производства, инвестиций, полной занятостью ресурсов и сокращением безработицы, называется ...
кризисом
подъемом
оживлением
26. Таковыми категориями, как «полезность», «внешний эффект», «прибыль», «спрос», оперирует раздел экономической науки под названием ...
микроэкономика
макроэкономика
мезоэкономика

27. Такими категориями, как «совокупная добавленная стоимость», «среднедушевой доход», «потребление», «сбережение», оперирует раздел экономической науки под названием ...
макроэкономика
микроэкономика
мезоэкономика
28. Создание собственного стиля, абсолютно непохожего на других, в теории потребительского поведения характеризуется как «эффект _____».
сноба
толпы
Веблена
29. Развитая система пожизненного найма на работу характерна для смешанной экономики ...
Японии
США
РФ
Германии
30. Непреодолимые рыночные барьеры входа в отрасль характерны для ...
монополии
олигополии
совершенной конкуренции
сельского хозяйства
31. На основании данных об уровне инфляции за три месяца, который составил 2, 4 и 3% соответственно, можно сделать вывод, что инфляция за квартал составила ...
9,26
9
4
8,97
32. На основании данных об уровне инфляции за три квартала, который составил 6, 8 и 8% соответственно, можно сделать вывод, что инфляция за указанный период оказалась равна ____ %.
23,64
22
8
16,64
33. Молодой безработный инженер, находящийся в процессе выбора нового места работы в целях карьерного роста, относится к категории _____ безработных.

фрикционных
структурных
циклических

34. Концепцию «длинных волн конъюнктуры» разработал ...

Н. Кондратьев
Й. Шумпетер
К. Маркс
Аристотель

35. Инженер, ищущий работу менеджера по продажам, относится к категории _____

безработных.
циклических
структурных
фрикционных

36. Инженер, ищущий работу более шести месяцев в связи с сокращением предприятий в отрасли, относится к категории _____

безработных
циклических
структурных
фрикционных

37. Издержки фирмы-монополиста описываются функцией ; спрос на товар фирмы – , тогда монопольная цена и объем производства соответственно равны ...

9 и 2
2 и 9
70 и 13
9 и 9

38. Издержки фирмы-монополиста заданы функцией ; спрос на товар фирмы – , тогда монопольная цена и объем производства соответственно равны ...

...
214 и 68
209 и 55
67 и 124

39. Если с дохода в 6 тыс. ден. ед. выплачивается налог в 900 ден. ед., с дохода в 10 тыс. ден. ед. налог составляет 1500 ден. ед., то налоговая система по характеру начисления налога является ...

пропорциональной
регрессивной

прогрессивной

40. Если с дохода в 40 тыс. ден. ед. выплачивается налог в 4 тыс. ден. ед., с дохода в 100 тыс. ден. ед. налог составляет 8 тыс. ден. ед., то налоговая система по характеру начисления налога является ...

регрессивной

прогрессивной

пропорциональной

41. Если с дохода в 1000 ден. ед. выплачивается налог в 100 ден. ед., с дохода в 10000 ден. ед. налог составляет 2000 ден. ед., то налоговая система по характеру начисления налога является ...

прогрессивной

регрессивной

пропорциональной

42. Если коэффициент эластичности спроса по доходу равен 1,6, то при снижении реальных доходов населения на 5%, спрос на данный товар _____ %.

снизился на 8

вырос на 8

снизился на 4

вырос на 4

43. Если величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 60 000 руб., годовая ставка банковского процента 10%, то минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласится продать его, составит _____ тыс. руб.

600

100

60000

6000

44. Достижение увеличения реального ВВП за счет повышения уровня занятости трудовых ресурсов при прежнем уровне организации и технологии производства называется

экстенсивным

интенсивным

45. Для уменьшения неравенства в распределении доходов правительство может ...

ввести прогрессивный налог

ввести регрессивный налог

ввести пропорциональный налог

46. Выявление факторов экономического роста или спада при описании текущей экономической ситуации является примером _____ подхода
позитивного
нормативного
47. Выработка рекомендаций по преодолению экономического кризиса является примером _____
_____ подхода
нормативного
позитивного
48. Выпускник университета, ведущий активные поиски работы, относится к категории ...
безработных
занятых
нетрудоспособных
49. Водоснабжение в городах является _____ рынком
монопольным
олигополией
совершенной конкуренцией
монополистической конкуренцией
50. Ветка железной дороги, подведенная к предприятию, относится к такому фактору производства, как ...
капитал
труд
Земля
информация
51. Величина налога и величина налогооблагаемого дохода соотносятся следующим образом:
- На основании этих данных можно сделать вывод, что налогообложение дохода является ...
пропорциональным
прогрессивным
регрессивным
плавающим
52. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 50 000 руб. Годовая ставка банковского процента 2,5%. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет _____ тыс. руб.
2000

20000
500
40

53. Валовые издержки фирмы представлены функцией . Постоянные издержки равны ____ ден. ед

50
2
5
7
10

54. В экономической системе, называемой доиндустриальным обществом, ведущим сектором является ...

сельское хозяйство
сфера услуг
промышленность
наука

55. В экономической системе, называемой индустриальным обществом, ведущим сектором является

промышленность
сфера услуг
сельское хозяйство
образование

56. В условиях совершенной конкуренции рыночная доля конкретного продавца является

незначительной
значительной
100%

57. В результате строительства соседнего дома дорога к Вашему дому стала непригодной для эксплуатации. Эта ситуация является примером проявления ...

отрицательного внешнего эффекта
положительного внешнего эффекта
отрицательного внутреннего эффекта
положительного внутреннего эффекта

58. В прошлом году наблюдалось появление большого количества людей в одежде бирюзового цвета. Это является примером эффекта потребительского поведения под названием «эффект _____ »

толпы
сноба

Веблена

59. В долгосрочном периоде издержки становятся
переменными
постоянными
предельными
нулевыми
60. Больше всего условиям олигополии соответствует рынок ...
сотовой связи
газовой промышленности
железнодорожных перевозок
пищевой промышленности
61. Больше всего условиям монополистической конкуренции соответствует
отрасль ...
легкой промышленности
газовой промышленности
сельского хозяйства
нефтяной промышленности
62. Благом с экономической точки зрения признается ... явление или предмет,
имеющие полезность
труд
деньги
63. Автомобильный концерн увеличил объем производства на 30% за счет
задействования дополнительных 10% от прежних объемов труда и
капитала. Следовательно, предприятие относится к отрасли с _____
эффектом масштаба.
отрицательным
неизменным
положительным
нулевым
64. Выберите правильное расположение стран по убыванию ВВП
США, Германия, Япония, Китай
Китай, США, Индия, Россия
США, Китай, Россия, Индия
США, Китай, Индия, Россия
65. Эволюционный характер рыночной экономики заключается в
следующем...
66. любой кризис сменяется активным экономическим ростом
такая система позволяет исключить проблему ограниченности ресурсов

благодаря ней формируется социальное равенство и стабильность
Нет! Рыночная экономика неспособна к эволюции

67. Демографическая концепция связывает циклические колебания экономики с изменениями
совокупного дохода
общих издержек
численности населения
политических режимов
68. Базовые инновации – как причина циклических колебаний заявлены в концепции
Троцкого
Кондратьева
Шумпетера
Китчина
69. Основной причиной экономического кризиса является
70. ускорение экономического роста в соседних странах
высокие издержки на рабочую силу
обесценивание денег
перенакопление нескольких форм капитала
71. Правильная последовательность фаз экономического цикла
депрессия – кризис – бум – подъем – оживление
кризис – депрессия – бум – оживление – подъем
кризис – депрессия – оживление – подъем – бум
кризис – депрессия – кризис – депрессия – кризис
72. Экономический цикл охватывает промежуток времени
от бума до бума
от начала одного кризиса до начала другого
от депрессии до депрессии
от точки прошлого бума до нового бума
73. Дефлятор ВВП позволяет
привести значение ВВП к базисному периоду
решить проблему экономического роста
вывести часть ВВП из оборота
увеличить ВВП за счет зарубежных инвестиций
74. Валовые частные внутренние инвестиции учитываются при расчете ВВП
методом
по расходам
по доходам

по издержкам
по средневзвешенной ставке

75. Итоговый результат развития страны за всю историю характеризует показатель

ВВП
НБ
НД
ИРР

76. Рента является доходом владельца

капитала
недвижимости
рабочей силы
всего перечисленного

77. Заработная плата, прибыль, рента и процент с капитала в сумме образуют показатель

национальный доход
личный доход
располагаемый доход
чистый валовый продукт

78. ВВП и ВВП отличаются друг от друга тем, что

ВВП учитывает продукт только резидентов, ВВП – и резидентов и нерезидентов
ВВП учитывает продукт только резидентов, ВВП – и резидентов и нерезидентов
ВВП рассчитывается в текущих ценах, ВВП – в базисных
ВВП рассчитывается в текущих ценах, ВВП – в базисных

79. Показатели продукта – ВВП и ВВП – учитывают

только промежуточный продукт
только конечный продукт
конечный и промежуточный продукт
не различают конечный и промежуточный продукт

80. Система национальных счетов не учитывает:

материальное производство
нематериальное производство
производство домохозяйств для личного потребления
производство на иностранных предприятиях

81. Максимальная цена монополиста

не ограничена

ограничена совестью монополиста
складывается на основе рыночных законов
ограничена платежеспособным спросом

82. Индекс Херфиндаля-Хиршмана

не существует

используется для определения концентрации внимания

используется для определения концентрации рынка

используется для определения концентрации алкоголя в крови

83. В России антимонопольную деятельность осуществляет

ФСБ

ФСИН

ФАС

ФБР

84. Мафиозные структуры изымают весь товар у предприятий и реализуют его через собственные каналы. Так формируется монополистическое объединение

концерн

картель

синдикат

холдинг

85. Компания скупила акции всех своих конкурентов и сформировала таким образом

концерн

картель

синдикат

холдинг

86. Создатели левой и правой палочки TWIX сговорились, и теперь левая палочка продается только в Виллабаджо, а правая – в Вилларибо. Что это за тип монополии?

концерн

картель

конгломерат

холдинг

87. Примером естественной монополии является

РЖД

МТС

АвтоВАЗ

Лукойл

88. Монополия и олигополия характеризуют рынок со стороны
продавца
покупателя
производителя
домашних животных
89. Продукт на рынке может быть и стандартизированным, и
дифференцированным в условиях
олигополии
совершенной конкуренции
монополистической конкуренции
чистой монополии
90. Стандартизированный продукт отличается от дифференцированного
отсутствием торговой марки
идентичностью у каждого продавца
соответствием определенному стандарту
все перечисленное верно
91. Негативными последствиями конкуренции являются
инфляция (рост цен)
ухудшение качества
безработица
ценовая дискриминация
92. Цены на рынке формируются в результате
пассивной конкуренции
внутриотраслевой конкуренции
межотраслевой конкуренции
любого вида конкуренции
93. Примером ценовой конкуренции является
рекламная кампания «Праздник к нам приходит»
футболка в подарок к 2л. бутылке Кока-Кола
Кока-Кола – спонсор Олимпиады в Сочи 2014
при покупке 2 бутылок Кока-Кола третья в подарок
94. Конкуренция на рынке подразумевает соперничество:
продавцов с покупателями
продавцов с продавцами
производителей с потребителями
всех участников рынка

Контрольные задания

1. Решите задачу: По цене 10 ден. ед. покупается 500 ед. товара. При каком коэффициенте дуговой эластичности спроса: а) снижение цены на 1 ден. ед. позволит продавцу получить выручку в 5250 ден. ед.; б) повышение цены на 2 ден. ед. позволит продавцу получить выручку в 5200 ден. ед.?
2. Решите задачу: На рынке присутствуют 3 продавца с аналогичным товаром, но разными эластичностями предложения по цене. У первого продавца коэффициент эластичности предложения составляет 1,6, у второго – 2, у третьего – 1. По цене 8 ден. ед. первый продавец продает 10 ед. товара, второй – 12 ед., третий – 40 ед. Каково будет общерыночное (совокупное) предложение при цене 12 ден. ед.?
3. Решите задачу: Спрос и предложение на товар описываются следующими выражениями:
 $Q_D = 2400 - 100P$, $Q_S = 1000 + 250P$. Необходимо: а) вычислить равновесную цену и равновесный объем продукции на рынке; б) определить размер дефицита или излишка продукции на рынке при цене 3 руб.
4. Решите графически задачу: Следующие комбинации товаров А и Б обладают одинаковой полезностью для потребителя: 7 и 1; 5 и 2; 4 и 3; 3 и 4; 2 и 6; 1 и 8 соответственно. Определите максимум потребителя при условии, что цена товара А составляет 80 руб., товара Б – 60 руб., а бюджет ограничен 480 рублями.
5. Решите задачи: 1) Если номинальный ВВП страны за 2000 год составил 23100 т.д.ед., а индекс цен в этой стране в 2000 году был равен 1,05, то реальный ВВП составил ... ? 2) Номинальный ВВП в текущем году составил 64000 ден.ед. Реальный ВВП – 50000 ден.ед. Инфляция за год составила?
6. Решите задачу: Определите тип системы налогообложения, если при доходе в 400 тыс. ден.ед. взимается в качестве налога 80 тыс. ден.ед.; при 600 тыс. ден.ед. – 90 тыс. ден.ед.; при 800 тыс. ден.ед. – 96 тыс. ден.ед.; при 1000 тыс. ден.ед. – 100 тыс. ден.ед.
7. Решите задачу: Определите скорость оборота денег в стране (количество оборотов в год) при денежной массе в 20 млрд. руб. и ВВП 240 млрд. руб.
8. Решите задачу: На рынке действуют 14 фирм. Доля 1-й составляет 15%, 2-й – 10%, 3,4,5,6-й – по 8%, 7,8,9,10,11-й – по 6%, 12,13-й – по 5%, 14-й – 3%. Разрешит ли государство слияние 2-й и 3-й фирм при пороговом $I_{HH}=1900$?
9. Решите задачу: Если индекс Лернера составляет 0,7, а издержки производства дополнительной единицы продукции 150 руб., то монополист установит цену ...? Использует ли он свое монопольное положение на
10. ~~Решите~~ решите задачу: Фирма производит 200 ед. продукции и продает ее по цене 4 руб. за ед. При этом $FC=300$ руб., $VC=400$ руб. Определите выручку и прибыль фирмы, общие издержки (ТС), средние издержки (АТС, АВС, AFC).

Вопросы к зачету

1. Экономика. Предмет экономической теории. Разделы и виды экономической науки. Функции экономической науки. Методы экономических исследований.
2. Потребности, блага, ресурсы. Факторы производства.
3. Экономическое содержание собственности. Отношения собственности. Формы собственности. Пучок прав собственности. Права собственности. Спецификация и размывание прав собственности.
4. Внешние эффекты хозяйственной деятельности – экстерналии. Трансакционные издержки. Теорема Коуза и ее практический смысл.
5. Экономическая система. Способы классификации экономических систем. Виды экономических систем, их черты.
6. Смешанная экономическая система. Черты американской и японской смешанной экономики.
7. Смешанная экономическая система. Черты германской и китайской смешанной экономики.
8. Понятие рынка. Рыночный механизм. Виды рынков. Положительные и отрицательные стороны рыночного механизма.
9. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
10. Основные рыночные законы. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Закон предложения. Крест Маршала. Рыночное равновесие. Динамика рыночного равновесия.
11. Конкуренция. Закон конкуренции. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
12. Модели конкурентных рынков. Монополия, олигополия, совершенная и монополистическая конкуренция, монопсония, олигопсония. Правила максимизации прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
13. Монополия и ее формы. Причины появления, плюсы и минусы монополий. Антимонопольная деятельность государства.
14. Теория потребительского выбора (поиск ответа на вопросы потребителя). Общая и предельная полезность блага. Закон убывающей предельной полезности. Товары Гиффена. Кривые Энгеля.
15. Потребительский выбор (кривые безразличия и бюджетное ограничение). Виды потребительского спроса.
16. Производство. Факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей производительности. Кривая производственных возможностей.
17. Производство. Классификация предприятий по числу занятых работников. Эффект масштаба. Изокванта и изокоста.
18. Предпринимательство и фирма. Тенденции укрупнения предприятий. Эффект масштаба. Мелкие, средние крупные фирмы.

19. Предпринимательство. Издержки производства. Постоянные, переменные, средние, предельные, явные, неявные. Трансакционные издержки. Выручка и прибыль фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
20. Макроэкономика. Система национальных счетов и роль макроэкономических показателей. Основные макроэкономические
21. ВВП. Способы исчисления ВВП. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП.
22. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы. Экономический кризис. Теории колебаний экономики. Виды экономического развития.
23. Деньги и денежное обращение. Функции денег. Виды денег. Денежная масса, ликвидность, денежные группы. Уравнение обмена.
24. Инфляция и безработица. Виды инфляции и безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
25. Бедность. Прожиточный минимум. Уровни бедности. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Социальная политика государства.
26. Государственное регулирование экономики. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит государственного бюджета. Способы решения проблемы дефицита бюджета.
27. Государственное регулирование экономики. Налоги. Типы систем налогообложения. Кривая Лаффера.
28. Государственное регулирование экономики. Уровни банковской системы. Центральный банк и его функции. Функции коммерческих банков.
29. Государственное регулирование экономики. Инструменты денежно-кредитной политики. Учетная ставка, норма обязательных резервов. Мягкая и жесткая денежно-кредитная политика государства.
30. Теневая экономика. Неофициальная, подпольная и фиктивная экономика. Формы нелегальной экономики в мире. Причины возникновения теневой экономики. Способы борьбы с теневой экономикой.

Рекомендуемая литература

1. Глоссарий.ru Служба тематических толковых словарей [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.glossary.ru>.
2. Государственно-частное партнерство в социальной инфраструктуре. Особенности организации и развития. / Яценко С.О., Ульянова О.Ю. ISBN 978-3-659-36128-9. LAP LAMBERT Academic Publishing & AV Akademikerverlag GmbH & Co Saarbruecken, Deutschland/ Германия, 2013.
3. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс] : учебн. / Л. С. Гребнев. – М.: Логос, [Электрон.рес.] ЭБС «Инфра-М» 2013. - 240 с. Режим доступа: www.znaniium.com
4. Институциональная экономика. Курс лекций [Электронный ресурс] / М.Е. Никифорова ; М-во образования и науки Росс. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. — Электрон. текстовые дан. (342 кБ). — Волгоград : ВолгГАСУ, 2012.
5. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория, учеб. для вузов /под общ. ред. А. А. Аузана М. ИНФРА-М 2007
6. История экономических учений, учеб. пособие для вузов, А. А. Черникова [и др.] Старый Оскол. ТНТ. 2010
7. Мировая экономика : краткий курс лекций для студентов экономических специальностей / сост. Н.В. Рогова, О.Ю. Ульянова, С.О. Яценко; Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. Волгоград : ВолгГАСУ, 2010
8. Поляков, Владимир Геннадьевич. Общая экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика, практикум по разд. курса "Эконом. теория", Волгоград, Изд-во ВолгГАСУ, 2009 г.
9. Рогова, Нина Васильевна и др. Экономическая теория, конспект лекций, Волгоград, Изд-во ВолгГАСУ, 2007 г.
10. Центральная база статистических данных. Федеральная служба государственной статистики. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
11. ~~Вспомогательные~~ ~~экономические~~ подходы к повышению качества жизни населения в России и мире. / Яценко С.О., Ульянова О.Ю. ISBN 978-3-659-98528-7 Palmarium Academic Publishing & AV Akademikerverlag GmbH & Co Saarbruecken, Deutschland/ Германия, 2013.
12. Экономика : материалы к семинарским занятиям : учебное пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации ; Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т ; сост. И.Ю. Зубкова, С.О. Яценко. Волгоград : ВолгГАСУ, 2013. 30 с.
13. Экономика : материалы к семинарским занятиям : учебное пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации ; Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т ; сост. И.Ю. Зубкова, С.О. Яценко. Волгоград : ВолгГАСУ, 2013.
14. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, [Электрон.рес.] ЭБС «Инфра-М» 2013. - 368 с. Режим доступа: www.znaniium.com

15. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Кон-тракт, [Электрон.рес.] ЭБС «Инфра-М» 2013. - 256 с. Режим доступа: www.znanium.com
16. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, [Электрон.рес.] ЭБС «Инфра-М» 2013. - 375 с. Режим доступа: www.znanium.com
17. Экономическая теория и российская реальность : монография. Волгоград : Изд-во ВолгГАСУ, 2010. Ульянова, О.Ю., Рогова Н.В., Поляков В.Г., Тимо-феева Г.В., Никифорова М.Е [и др., всего 9 чел.]
18. Экономическая теория, метод. указания по изучению дисциплины / [сост. В. Г. Поляков, С. О. Яценко]. Волгоград .Изд-во ВолгГАСУ. 2010

План выпуска учебн.-метод. документ. 2015 г., поз. 9

Публикуется в авторской редакции

Минимальные систем. требования:
PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0.

Подписано в свет 06.05.2015.
Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 1,1. Объем данных 235 Кбайт.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»
400074, Волгоград, ул. Академическая, 1
<http://www.vgasu.ru>, info@vgasu.ru