

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания к практическим занятиям

*Составители М. К. Беляев, С. А. Соколова*

Волгоград  
ВолгГАСУ  
2015



© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет», 2015

УДК 005.342:005.93(076.5)  
ББК 65.291.551-21я73  
И66

И66            **Инновационный менеджмент** [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям / М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т ; сост. М. К. Беляев, С. А. Соколова. Электронные текстовые данные (270 Кбайт). — Волгоград: ВолГАСУ, 2015. — Учебное электронное издание сетевого распространения. — Систем. требования: PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0. — Официальный сайт Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Режим доступа: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line/> — Загл. с титул. экрана.

Приводятся практические задания для углубленного изучения дисциплины «Инновационный менеджмент», в том числе задачи, тесты. Методические указания содержат рекомендуемую литературу для выполнения этих практических заданий.

Для студентов очной и заочной форм обучения квалификации «бакалавр», профили «Производственный менеджмент», «Управление проектами».

УДК 005.342:005.93(076.5)  
ББК 65.291.551-21я73

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Практические задания по дисциплине «Инновационный менеджмент».....	6
2. Тесты по дисциплине «Инновационный менеджмент».....	19
3. Рекомендуемая литература по дисциплине «Инновационный менеджмент».....	42
Заключение.....	44

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной экономики эффективность инновационного менеджмента волнует все международное сообщество. Сегодня практически невозможно представить успешное развитие предприятия без инновационной деятельности, а поэтому для большинства предприятий развитых стран проблемы освоения инновационных технологий являются первостепенными как определяющие уровень экономического развития. В связи с этим в исследованиях последних десятилетий значительное внимание уделяется проблемам управления инновациями. Наиболее существенный вклад в формирование инновационной теории внесли Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г Менш, А. Кляйнкнехт, Х. Фримен, Я. Ван Дейн, Б. Санто, Б. Твисс, П. Друкер, Р. Солоу, А. Пригожин, А. И. Анчишкин и др.

Изучению теоретических и практических вопросов цикличности инноваций, кластеров нововведений, выражающихся в неравномерности инновационной деятельности посвящены работы Н. Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, Г Менша, А. Кляйнкнехта, Х. Фримена. В частности, идеи теории больших циклов конъюнктуры Н. Д. Кондратьева нашли отражение в теории экономического развития Й. Шумпетера в качестве концепции о неравномерности инновационной активности. Продолжили развитие данных теорий ученые Г Менша, А. Кляйнкнехта и Х. Фримен. Работы Б. Санто, П Друкера, Б. Твисса, М. Портера, Л. Водачек, О. Водачковой, Дж. Мартино посвящены исследованию проблем инновационных процессов. Вопросы типологии инноваций рассматривают Я. Ван Дейн, А. Пригожин, А.И. Анчишкин. Впервые подробную классификацию инноваций представил Я. Ван Дейн, достаточно обширную типологию разработал А. Пригожин.

Изучению вопроса роли инноваций в сценариях экономического развития посвящены работы Р. Солоу, Э. Мэнсфилда, в которых обосновывается экономическое воздействие технологических изменений, подчеркивается значение технического развития. Проблемы оценки, структурных компонентов инновационного потенциала предприятия раскрыты в работах Т. Б. Бердниковой, Д. И. Кокурина, А. А. Харина и др., направленных в большей степени на изучение экономического потенциала предприятия и его оценку с точки зрения анализа финансово-хозяйственной деятельности. Исследованием вопросов формирования современных инновационных концепций занимаются такие отечественные исследователи,

как Ю. П. Морозов, С. Д. Ильенкова, Э. А. Уткин, А. К. Казанцева, П. И. Завлина, Г. И. Жиц, А. А. Трифилова и другие.

В нашей стране инновационная деятельность на предприятиях нередко не осуществляется, протекает слабо или стихийно. Руководство предприятий не занимается планированием инновационных процессов, не задумывается об инновационном развитии, хотя именно последнее позволяет предприятиям обладать неоспоримыми конкурентными преимуществами и уверенно функционировать в жестких условиях рыночной конкуренции. Особенно острой эта проблема является для нашего региона. Поэтому приобретение практических навыков в области инновационного менеджмента становится важной задачей для современного управленца.

# 1. Практические задания по дисциплине «Инновационный менеджмент»

*Задание 1.* Приведите практические примеры следующих видов инноваций:

- инновации в области управления;
- инновации на «входе» в предприятие;
- инновации на «выходе» из предприятия;
- инновации структуры предприятия как системы, то есть ее отдельных элементов;

- инновации-процессы;
- ориентирование на существующие потребности;
- ориентирование на формирование новых потребностей;
- продуктовые инновации;
- производственные инновации;
- реактивные инновации;
- рыночные инновации;
- социальные инновации;
- стратегические инновации;
- технологические инновации;
- торговые инновации;
- экономические инновации.

*Задание 2.* Укажите, какому виду инноваций соответствует описание представленных нововведений, то есть соотнесите вид и содержание инноваций.

## Разновидности инноваций и их содержание

№ п/п	Вид инновации	Буква	Содержание инновации в производном порядке
1	2	3	4
1	Инновации в области управления	А	Целевое качественное или количественное изменение в выборе и использовании материалов, сырья, оборудования, информации, работников и других ресурсов
2	Инновации на «входе» в предприятие	Б	Целевые качественные или количественные изменения
3	Инновации на «выходе» из предприятия	В	Целевые изменения производственных, обслуживающих и вспомогательных связей по качеству, количеству, организации и способу обеспечения
4	Инновации структуры предприятия как системы, т.е. ее отдельных элементов	Г	Создание и освоение новой продукции, технологии, материалов, модернизация оборудования, реконструкция производственных зданий и их оснащения, реализация мероприятий по охране окружающей среды
5	Инновации-процессы	Д	Расширение производственных мощностей, диверсификация производственной деятельности, изменение структуры производства и соотношение мощностей отдельных производственных единиц
6	Инновации, ориентированные на существующие потребности	Е	Изменение методов и способов планирования всех видов производственно-хозяйственной деятельности, снижение производственных затрат и улучшение конечных результатов, рост экономического стимулирования и материальной заинтересованности трудящихся, рационализация системы калькуляции внутрипроизводственных затрат
7	Инновации, ориентированные на формирование новых потребностей	Ж	Использование методов ценовой политики во взаимоотношениях с поставщиками и заказчиками, предложение новой продукции и услуг, предоставление или взыскание финансовых ресурсов в форме кредитов, займов, применение новых методов распределения прибыли и других накопленных ресурсов и т.п.
8	Продуктовые инновации	З	Улучшение условий и характера труда, социального обеспечения, предоставляемых услуг, психологического климата и характера взаимоотношений на предприятии или между его отдельными организационными подразделениями
9	Производственные инновации	И	Улучшение организационной структуры, стиля и методов принятия решений, использование новых средств обработки информации и документации, рационализации канцелярской работы и т.д.
10	Реактивные инновации	К	Обеспечивают выживание фирмы или банка, как реакция на новые преобразования, осуществляемые конкурентом, чтобы быть в состоянии вести борьбу на рынке

1	2	3	4
11	Рыночные инновации	Л	Внедрение их носит упреждающий характер с целью получения решающих конкурентных преимуществ в перспективе
12	Социальные инновации	М	Новые продукты и услуги
13	Стратегические инновации	Н	Открытие новых сфер применения продукта, а также позволяющих реализовать услугу на новых рынках
14	Технологические инновации	О	Технология, организация производства и управленческие процессы
15	Торговые инновации	П	Действующие сегодня потребности, которые не удовлетворены полностью или частично
16	Экономические инновации	Р	Потребности на перспективу, которые могут появиться под влиянием факторов, изменяющих вкусы и интересы людей, их запросы и т.п.

**Задание 3.** Укажите основные нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность в производственной, трудовой, финансовой сферах (заполните предложенную таблицу):

Таблица 2

Соотношение сферы отношений и уровня  
осуществления инновационной деятельности

Сфера отношений	Уровень осуществления инновационной деятельности		
	Федеральный	Региональный	На уровне предприятия
Производственная			
Трудовая			
Финансовая			

**Задание 4.** Сопоставьте термины (названия понятий) и их определения.

Таблица 3

Виды понятий и их определений

№ п/п	Наименование термина	Буква	Определение терминов в произвольном порядке
1	2	3	4
1	Жизненный цикл инновации	А	Изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности



1	2	3	4
2	Инновационный процесс	Б	Инвестиции в инновацию, носящие рисковый характер
3	Инновация	В	Новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление
4	Кибернетическая модель инновационного процесса	Г	Период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых или усовершенствованных продуктах, технологических процессах, методах, технологиях до их морального старения (снятие с производства, отказ от использования в практической и производственной деятельности)
5	Новшество	Д	Подготовку и постепенное осуществление инновационных изменений, т.е. цепь событий, в ходе которых новшество вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике, либо удовлетворяет потребности человека
6	Рискоинвестиции	Е	Процесс как комплексная система, элементы которой образуют подсистемы, находящиеся между собой в постоянной связи
7	Рынок чистой конкуренции нововведений	Ж	Совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товаром в ситуации, когда ни один покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих цен

**Задание 5.** Разработайте инновационный проект в соответствии с одной из предлагаемых ниже структур.

*Вариант 1:*

1. Формулирование инновационной идеи;
2. Формулирование конечной цели;
3. Количественная оценка проекта по объемам, срокам и размерам прибыли;
4. Определение путей достижения целей;
5. Определение величины, источников и форм инвестирования;
6. Решения по достижению конечных целей проекта;
7. Сравнительный анализ различных вариантов достижения целей проекта и выбор наиболее жизнеспособного для реализации;
8. Разработка плана реализации проекта, формирование команды проекта с оформлением при необходимости контрактной документации.

*Вариант2:*

1. Возможности фирмы (резюме);
2. Определение инновационного проекта;
3. Характеристика товаров (услуг);
4. Рынки сбыта товаров (услуг);
5. Конкуренция на рынках сбыта;
6. План маркетинга;
7. План производства;
8. Организационный план;
9. Юридическое обеспечение проекта;
10. Экономический риск и страхование;
11. Стратегия финансирования;
12. Финансовый план.

**Задание 6.** Представьте ответы на следующие теоретические вопросы:

- Технология управления инновационным проектом и программой;
- Методика управления инновационным проектом и программой;
- Модели инновационного процесса.

**Задание 7.** Определите класс чувствительности предприятия к инновациям в зависимости от структуры управления, характеристики предприятия и кадровой политики.

Задание для определения класса  
чувствительности предприятия к инновациям

№ п/п	Структура управления	Характеристика предприятия	Кадровая политика
1	2	3	4
<i>Вариант 1</i>			
1	Государственное предприятие с экономическим методом управления, линейно-функциональной структурой (как правило, матричная структура)	Государственные источники финансирования или государственные источники финансирования и самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
2	Государственное предприятие с экономическим методом управления, линейно-штабной структурой (как правило, проектные группы)	Государственные источники финансирования или государственные источники финансирования и самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
3	Предприятие коллективной формой собственности с экономическим методом управления, линейно-функциональной структурой (как правило, матричная структура)	Государственные источники финансирования или государственные источники финансирования и самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
4	Предприятие коллективной формой собственности с экономическим методом управления, линейно-функциональной структурой (как правило, матричная структура)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
5	Предприятие коллективной собственности с экономическим методом управления, линейно-штабной структурой (как правило, проектные группы)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
6	Предприятие коллективной собственности с экономическим методом управления, дивизиональной структурой (либо проектные группы, либо рабочие группы)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
7	Предприятие коллективной собственности с экономическим методом управления, дивизиональной структурой (проектные группы, либо рабочие группы)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию

Продолжение табл. 4

1	2	3	4
8	Частное предприятие, командный метод управления, линейно-функциональная структура (как правило, матричная структура)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Самостоятельность работников не приветствуется
9	Частное предприятие, экономический метод управления, линейно-функциональная структура (как правило, матричная структура)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Самостоятельность работников не приветствуется
10	Частное предприятие, экономический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется
11	Частное предприятие, экономический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Самостоятельность работников не приветствуется
12	Частное предприятие, идеологический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Самостоятельность работников не приветствуется
13	Частное предприятие, идеологический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Самостоятельность работников не приветствуется
14	Частное предприятие, экономический метод управления, дивизиональная структура (рабочие группы)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Самостоятельность работников не приветствуется
15	Частное предприятие, идеологический метод управления, дивизиональная структура (рабочие группы)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется
<i>Вариант 2</i>			
1	Государственное предприятие с экономическим методом управления, линейно-функциональной структурой (как правило, матричная структура)	Государственные источники финансирования или государственные источники финансирования и самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется

1	2	3	4
2	Государственное предприятие с экономическим методом управления, линейно-штабной структурой (как правило, проектные группы)	Государственные источники финансирования или государственные источники финансирования и самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется
3	Предприятие коллективной формой собственности с экономическим методом управления, линейно-функциональной структурой (как правило, матричная структура)	Государственные источники финансирования или государственные источники финансирования и самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется
4	Предприятие коллективной формой собственности с экономическим методом управления, линейно-функциональной структурой (как правило, матричная структура)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Самостоятельность работников не приветствуется
5	Предприятие коллективной собственности с экономическим методом управления, линейно-штабной структурой (как правило, проектные группы)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Самостоятельность работников не приветствуется
6	Предприятие коллективной собственности с экономическим методом управления, дивизиональной структурой (либо проектные группы, либо рабочие группы)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется
7	Предприятие коллективной собственности с экономическим методом управления, дивизиональной структурой (проектные группы, либо рабочие группы)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Самостоятельность работников не приветствуется
8	Частное предприятие, экономический метод управления, линейно-функциональная структура (как правило, матричная структура)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
9	Частное предприятие, экономический метод управления, линейно-функциональная структура (как правило, матричная структура)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию

1	2	3	4
10	Частное предприятие, экономический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
11	Частное предприятие, идеологический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
12	Частное предприятие, идеологический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
13	Частное предприятие, экономический метод управления, дивизиональная структура (рабочие группы)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
14	Частное предприятие, экономический метод управления, дивизиональная структура (рабочие группы)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
15	Частное предприятие, идеологический метод управления, дивизиональная структура (рабочие группы)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
<i>Вариант 3</i>			
1	Государственное предприятие с командным методом управления, линейно-функциональной структурой (как правило, матричная структура)	Государственные источники финансирования или государственные источники финансирования и самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
2	Государственное предприятие с экономическим методом управления, дивизиональной структурой (либо проектные группы, либо рабочие группы)	Государственные источники финансирования или государственные источники финансирования и самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
3	Предприятие коллективной формой собственности с экономическим методом управления, линейно-функциональной структурой	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию

1	2	3	4
4	Предприятие коллективной формой собственности с экономическим методом управления, линейно-штабной структурой (как правило, проектные группы)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
5	Предприятие коллективной собственности с экономическим методом управления, линейно-штабной структурой (как правило, проектные группы)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
6	Предприятие коллективной собственности с экономическим методом управления, дивизиональной структурой (либо проектные группы, либо рабочие группы)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Творческие работники, самостоятельность, стимулы к введению новшеств, стремление повышать квалификацию
7	Частное предприятие, командный метод управления, линейно-функциональная структура (как правило, матричная структура)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется
8	Частное предприятие, экономический метод управления, линейно-функциональная структура (как правило, матричная структура)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется
9	Частное предприятие, экономический метод управления, линейно-функциональная структура (как правило, матричная структура)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Самостоятельность работников не приветствуется
10	Частное предприятие, экономический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Самостоятельность работников не приветствуется
11	Частное предприятие, идеологический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется
12	Частное предприятие, идеологический метод управления, линейно-штабная структура (как правило, проектные группы)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Самостоятельность работников не приветствуется

1	2	3	4
13	Частное предприятие, экономический метод управления, дивизиональная структура (рабочие группы)	Государственные источники финансирования или самофинансирование	Самостоятельность работников не приветствуется
14	Частное предприятие, экономический метод управления, дивизиональная структура (рабочие группы)	Средства сторонних специализированных инвесторов (венчурных)	Самостоятельность работников не приветствуется
15	Частное предприятие, идеологический метод управления, дивизиональная структура (рабочие группы)	Заемные средства (банковские и коммерческие кредиты)	Самостоятельность работников не приветствуется

**Задание 8.** Выберите и обоснуйте инновационную стратегию организации (с учетом разработанного ранее инновационного проекта).

**Задание 9.** Сформулируйте десять конкретных целей инновационной стратегии фирмы, разрабатывающей различные виды продукции (табл. 5).

Таблица 5

## Виды инновационной продукции

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
новый высокотехнологичный продукт	новая наукоемкая технология	новая услуга

*Примечание:* инновация может быть придумана или заимствована из литературы, ее основные признаки и потребительские преимущества необходимо перечислить.

**Задание 10.** В начальный период инновационного проекта планируется затратить 40 млн. руб. Ежегодные планируемые выгоды (поступления) по инновационному проекту составляют соответственно 35, 60, 80, 100 млн. руб. Чему равен статический и динамический срок окупаемости инновационного



проекта при ставке дисконта равной 12 %? Определите статические и про- дисконтированные денежные поступления.

**Задание 11.** Затраты по инновационному проекту в начальный период со- ставили 12 млн. долл. Планируемые ежегодные поступления (выгоды) соста- вят:

1-й год – 4 млн. долл.

2-й год – 6 млн. долл.

3-й год – 8 млн. долл.

4-й год – 3 млн. долл.

Найдите внутреннюю рентабельность проекта.

**Задание 12.** Предприятие при ставке дисконтирования, равной 10%, мо- жет реализовать один из следующих трех проектов (табл. 6).

Таблица 6

Исходные данные по инновационным проектам

Наименование показателей	Проект I	Проект II	Проект III
<i>Денежные поступления</i>			
период 1	23000	20000	10000
период 2	25000	26000	15000
период 3	31000	29000	20000
период 4	45000	47000	18000
период 5	15000	50000	26000
Итого денежные поступления	139000	172000	89000
Инвестиции	60000	70000	40000

Выберите наиболее предпочтительный проект по следующим критериям:

- продисконтированные денежные поступления;
- чистый дисконтированный доход;
- индекс доходности проекта.

**Задание 13.** Определите чистый дисконтированный доход при ставке дисконтирования, равной 11 %, для проектов, указанных в табл. 7.

Таблица 7

Исходные данные по инновационным проектам

Показатели	Проект I	Проект II	Проект III
<i>Денежные поступления, млн. руб.</i>			
период 1	28	10	30
период 2	30	14	25
период 3	40	15	35
период 4	20	18	22
период 5	50	20	28
<i>Инвестиции</i>	60000	70000	40000

**Задание 14.** Инвестиции на реализацию проектов и предполагаемые денежные поступления приведены в табл. 8. Определите дисконтированные денежные поступления и чистый дисконтированный доход.

Таблица 8

Исходные данные по инновационным проектам

Показатели	Варианты				
	I	II	III	IV	V
	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5
Инвестиции, млн. руб.	70	65	40	60	65
<i>Денежные поступления, млн. руб.</i>					
Период 1	30	10	20	15	28
Период 2	40	15	20	18	24
Период 3	20	20	20	20	32
Период 4	30	25	20	21	34
Период 5	40	30	20	25	32
Период 6	50	35	20	40	38
Период 7	55	40	20	50	20
Итого денежных поступлений	265	175	140	189	208
Дисконт, %	10	15	20	25	30

**Задание 15.** Заполните «пропуски» в табл. 9.

Таблица 9

Исходные данные по инновационным проектам

Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5
Инвестиции, млн. руб.	70		40	60	65
Денежные поступления, млн. руб.					
Период 1	10	10	15	21	
Период 2	20	10	20	27	26
Период 3	30	20	25	20	25
Период 4		20	30	27	34
Период 5	35	25	35	30	22
Период 6	40	35	40	36	8
Период 7	40	45	45	26	48
Итого денежных поступлений	205	165	210	187	193
Дисконт, %	10	15	20	25	30
Дисконтированные денежные поступления, млн. руб.	146,836	98,119	114,413	100,124	100,070
Чистый дисконтированный доход	76,836	33,119		40,124	35,070
Денежные поступления / инвестиции	2,098	1,510	2,860		1,540

## 2. Тесты по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Как называется экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды? \_\_\_\_\_

2. Какой период времени действует патент на изобретение?

- а) 10 лет от даты поступления заявки в патентное ведомство;
- б) 10 лет с момента разработки изобретения;
- в) 20 лет от даты поступления заявки в патентное ведомство;
- г) 20 лет с момента разработки изобретения.

3. Какие показатели характеризуют уровень развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), оснащенность опытно-экспериментальным оборудованием, материалами, приборами, оргтехникой, компьютерами, автоматическими устройствами?

- а) материально-технические показатели;
- б) кадровые показатели;
- в) научно-теоретические показатели;
- г) организационно-управленческие показатели;
- д) рыночные показатели.

4. Какие показатели характеризуют результаты поисковых и фундаментальных теоретических исследований, лежащих в основе научного задела, имеющегося на предприятии?

- а) материально-технические показатели;
- б) кадровые показатели;
- в) научно-теоретические показатели;
- г) организационно-управленческие показатели;
- д) рыночные показатели.

5. Какие показатели оценивают экономическую эффективность новшеств, затраты на проводимые исследования, рыночную стоимость интеллектуальной продукции?

- а) материально-технические показатели;
- б) экономические показатели;
- в) научно-теоретические показатели;
- г) рыночные показатели.

6. Расположите в хронологическом порядке основные этапы инновационного процесса:

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) коммерциализация;
- г) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки.

7. В каких формах осуществляется участие в рынке новшеств?

- а) развитие собственной научной, научно-технической и экспериментальной базы для проведения НИОКР;
- б) проведение исследований на кооперационных началах с другими организациями;
- в) покупка готового изделия, технологии, ноу-хау и другой интеллектуальной собственности;
- г) приобретение лицензий на право производства товаров или услуг;
- д) оформление заказов на проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ сторонней организации.

8. Расположите в хронологическом порядке этапы анализа продолжительности циклов жизни новой техники:

- а) определение общей продолжительности циклов жизни изделий семейства;
- б) распределение вероятностей продолжительности циклов будущих образцов и пропорциональной ей ресурсов во времени следующего цикла;

- в) выработка базы стратегии и тактики роста производства;
- г) формализация методов сбора исходных данных и применение эконометрических моделей роста;
- д) определение распределений продолжительностей циклов жизни и их стадий вокруг центральной тенденции;
- е) анализ факторов, влияющих на продолжительность прошлых циклов.

9. Что не включает инновационная деятельность предприятия:

- а) проведение НИОКР по разработке идеи новшества;
- б) разработка технологического процесса изготовления новой продукции;
- в) лицензирование, патентование, приобретение «ноу-хау»;
- г) изучение показателей стабильности персонала.

10. Расположите в хронологическом порядке стадии модели процесса принятия инноваций:

- а) знание;
- б) осуществление;
- в) принятие решения о сокращении или отказе от инновации;
- г) решение о принятии;
- д) формирование благоприятного или неблагоприятного отношения к инновации.

11. Как соотносятся понятия «новация» и «инновация»?

- а) тождественны;
- б) различные понятия, так как обозначают различные состояния новшества;
- в) являются синонимами.

12. Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение – это ...

- а) инновационный лаг;
- б) коммерциализация;
- в) диффузия инноваций.

13. Какие инновации являются продуктовыми?

а) инновации, связанные с изменениями, вносимыми в продукцию, производимую в сфере материального производства и потребляемую в качестве средств производства либо предметов потребления;

б) инновации, затрагивающие изменения в технологии (способах) создания, производства и потребления выпускаемой или новой продукции;

в) инновации, связанные с внедрением новых методов организации каких-либо систем и управления ими.

14. Каким образом классифицируются инновации по масштабу новизны?

а) государственные, бюджетные, внебюджетные, частные, собственные;

б) мировые инновации, инновации в стране, инновации в регионе, инновации в отрасли, инновации на предприятии;

в) продуктовые, процессные.

15. Что такое ноу-хау?

а) важнейшая составляющая нововведений, которая по своей сущности обобщается понятиями: новые явления и методы, изобретения, новый порядок;

б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;

в) совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции.

16. Государственная инновационная политика – это ...

а) процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

б) система мер, способствующих интенсивному осуществлению хозяйственными субъектами инновационной деятельности

в) форма экономической деятельности, которая реализуется в виде совокупности финансовых, денежно-кредитных и других мероприятий в сфере производства, распределения и потребления.

17. Что такое промышленный образец?

а) новое прогрессивное творческое решение задачи технического характера в области науки, культуры и экономики;

б) оформление изделия, внешний вид которого является новым художественно-конструкторским решением, указывающим, какой должна быть форма того или иного продукта или изделия;

в) техническое решение, касающееся внешнего вида, конструкции или соотношения отдельных элементов изделия и обладающее новизной и полезностью.

18. Субъекты инновационной деятельности – это ...

а) собственники объектов интеллектуальной собственности, инвесторы;

б) товары и услуги;

в) ни вариант «а», ни вариант «б» неверны.

19. Какие существуют этапы инновационных разработок?

а) появление инновации, коммерциализация, насыщение рынка, отказ от инновации;

б) фундаментальные научно-исследовательские разработки, прикладные научно-исследовательские разработки, опытно-конструкторские разработки;

в) ни вариант «а», ни вариант «б» неверны.

20. Что принято понимать под комплексом инновационных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления?

а) жизненный цикл инноваций;

б) инновационный проект;



в) инновационную программу.

21. Какая модель инновационного процесса представляет собой систему, элементы («результат исследований», «разработка», «опытное производство», «производство», «маркетинг», «сбыт и потребление») которой образуют подсистемы, находящиеся между собой в постоянной связи?

- а) кибернетическая модель инновационного процесса;
- б) модель инновационной цепи;
- в) ни вариант «а», ни вариант «б» неверны.

22. К статическим критериям оценки экономической эффективности инноваций относятся:

- а) чистый дисконтированный доход, внутренняя рентабельность;
- б) срок окупаемости, суммарная прибыль, рентабельность инвестиций;
- в) динамические показатели.

23. Разность суммарных дисконтированных выгод и суммарных дисконтированных затрат, производимых на протяжении всего жизненного цикла инновационного проекта – это ...

- а) чистая текущая ценность или чистый дисконтированный доход;
- б) ставка дисконта;
- в) ни вариант «а», ни вариант «б» неверны.

24. Что не является составляющей инновационного процесса?

- а) рынок чистой конкуренции нововведений;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок инвестиций.

25. Что понимают под обозначением, зарегистрированным в установленном порядке и помещаемом на товаре промышленными и торговыми предприятиями для отличия товара одного предприятия от однородных товаров других предприятий и для их рекламы?

- а) патент;
- б) товарный знак;

в) ноу-хау.

26. Динамические методы оценки экономической эффективности инноваций по-другому называют:

- а) простыми методами;
- б) статическими методами;
- в) методами дисконтирования.

27. Годовая экономия средств при внедрении более совершенной технологии при выполнении инновационного проекта равна:

- а)  $(Z_1 - Z_2) \times B_2$ ;  $Z_1$  и  $Z_2$  – приведенные затраты единицы продукции, производимой с помощью базовой (1) и новой (2) техники;
- б)  $(Z_1 + Z_2) \times B_2$ ;
- в)  $\frac{(Z_1 - Z_2)}{B_2}$ .  $B_2$  – годовой объем производства продукции с помощью новой техники в расчетном году.

28. Какой этап инновационных разработок осуществляют первым:

- а) фундаментальные научно-исследовательские разработки;
- б) прикладные научно-исследовательские разработки;
- в) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки.

29. Какой принцип методологии проектного управления предполагает поддержку проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники, адресную поддержку инноваторов?

- а) принцип системности;
- б) принцип поэтапности инновационных процессов;
- в) принцип селективного управления.

30. Каким образом классифицируются инновации в соответствии с критерием «место в системе»?

- а) преактивные, реактивные;
- б) инновации на входе, инновации на выходе, инновации системной структуры предприятия;
- в) продуктовые, процессные.

31. Что представляют собой материальные (реальные) инвестиции?

- а) приобретение хозяйственными субъектами материальных ценностей;
- б) вложение капитала в покупку акций, облигаций и других ценных бумаг, в уставные фонды других предприятий;
- в) приобретение права пользования природными ресурсами и иными ресурсами, объектами интеллектуальной собственности.

32. Что представляют собой нематериальные инвестиции?

- а) приобретение хозяйственными субъектами материальных ценностей;
- б) вложение капитала в покупку акций, облигаций и других ценных бумаг, в уставные фонды других предприятий;
- в) приобретение права пользования природными ресурсами и иными ресурсами, объектами интеллектуальной собственности.

33. Что включает в себя прединвестиционная стадия исследования?

- а) проведение НИОКР;
- б) технико-экономическое обоснование;
- в) предпроизводственный маркетинг.

34. Какой показатель рассчитывается как разность дисконтированных денежных потоков поступлений и платежей, производимых в процессе реализации проекта за весь инвестиционный период: \_\_\_\_\_

35. Как расшифровывается аббревиатура SWOT (метод СВOT):

- а) сила, слабость, возможности, угрозы;
- б) стратегический, внутренний, оперативный, текущий;
- в) экспресс.

36. Что понимают под способностью предприятия вести успешную конкурентную борьбу:

- а) санацию;
- б) конкурентоспособность;
- в) реструктуризацию.

37. Что подразумевает бенчмаркетинг?

- а) продвижение товара;

- б) установление обратной связи с рынком;
- в) сопоставление эффективности с лидером.

38. Какую сферу предприятия характеризуют такие факторы, как послепродажное обслуживание и отслеживание проданного товара, развитие новых продуктов и др.?

- а) производство;
- б) маркетинг;
- в) организация общего управления.

39. Предприятие в конкурентной борьбе может играть одну из четырех ролей (лидер, претендент на лидерство, последователь, окопавшийся в рыночной нише). Какую долю на рынке, как правило, занимает предприятие-лидер?

- а) около 10%;
- б) около 20 %;
- в) около 30 %;
- г) около 40 %.

40. Какую долю на рынке, как правило, занимает предприятие-последователь (ведомый)?

- а) около 10%;
- б) около 20 %;
- в) около 30 %;
- г) около 40 %.

41. Что понимается под последовательно-параллельный процессом создания, распространения и использования новаций?

- а) инновационная программа;
- б) инновационный проект;
- в) инновационный лаг;
- г) инновационный процесс;
- д) коммерциализация.

42. На каком этапе новатор начинает нести затраты и привлекать различные ресурсы для осуществления инновационного процесса?

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) коммерциализация;
- г) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки.

43. Какой этап является наиболее «затратным» по объему привлекаемых ресурсов (финансовых и временных) в большинстве случаев?

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) коммерциализация;
- г) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки.

44. В каком аспекте рассматривал «инновационный менеджмент»

П. Н. Завлин?

- а) как науку и искусство управления инновациями,
- б) как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях и
- в) как аппарат управления инновациями;
- г) верны ответы а), б) и в).

45. Какой характер имеют инновационные процессы?

- а) вероятностный;
- б) постоянный;
- в) определенный;
- г) жесткий;
- д) суеверный.

46. Что не является функцией инновационного менеджмента?

- а) прогнозирование;
- б) диагностика прогноза;
- в) планирование;

- г) анализ среды;
- д) мотивация;
- е) контроль.

47. Что понимают под структурой, специализирующейся на создании благоприятных условий для возникновения эффективной деятельности малых инновационных организаций, реализующих оригинальные научно-технические идеи?

- а) технополис;
- б) научно-технический парк;
- в) инкубатор бизнеса.

48. Какая стратегия предполагает проведение частичных, непринципиальных изменений, позволяющих усовершенствовать ранее освоенные продукты, технологические процессы, рынки в рамках уже сложившихся в организации структур и тенденций деятельности?

- а) адаптационная стратегия;
- б) творческая стратегия;
- в) наступательная стратегия;
- г) активная стратегия.

49. Что понимают под системой мер, способствующих интенсивному осуществлению хозяйственными субъектами инновационной деятельности?

- а) государственный контроль;
- б) государственное регулирование;
- в) государственная инновационная политика.

50. Что не является методом налогового регулирования?

- а) изменение массы налоговых поступлений;
- б) замена одних способов или форм обложения другими;
- в) дифференциация ставок налога;
- г) модернизация производства;
- д) изменение льгот и скидок;

е) переориентаций льгот и скидок по направлениям, объектам и плательщикам.

51. Что понимают под системой количественных и качественных предплановых изысканий, направленных на выяснение возможного состояния и результатов деятельности предприятия в будущем? \_\_\_\_\_

52. Какой подход прогнозирования предполагает экстраполяцию выровненных значений динамического временного ряда прогнозируемого показателя?

- а) факторный подход;
- б) трендовый подход;
- в) генетический подход;
- г) нормативный подход.

53. Какой подход прогнозирования предусматривает определение круга воздействующих на прогнозируемый показатель, процесс регуляторов и формы их взаимосвязи?

- а) факторный подход;
- б) трендовый подход;
- в) генетический подход;
- г) нормативный подход.

54. Какой подход прогнозирования основывается на прогнозировании устойчивых тенденций и сводится к перенесению зависимостей, характерных для прошлого и настоящего, на будущее?

- а) факторный подход;
- б) трендовый подход;
- в) генетический подход;
- г) нормативный подход.

55. Что понимается под перестройкой организации предприятия и структуры его капитала для повышения эффективности деятельности и финансовых результатов?

- а) модернизация;
- б) перестройка;
- в) монополия;
- г) реконструкция.

56. Что понимается под поддержкой проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники, адресной поддержке инноваторов?

- а) селективное управление;
- б) многовариантность при выработке управленческих решений;
- в) системность;
- г) комплексность.

57. Что понимается под разработкой отдельных увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей, в соответствии с генеральной целью того или иного проекта?

- а) селективное управление;
- б) многовариантность при выработке управленческих решений;
- в) системность;
- г) комплексность.

58. Что не является обновлением продукции?

- а) создание новой модели;
- б) создание новой модификации продукта;
- в) производство нового количества продукции;
- г) улучшения качества продукта;
- д) изменения стиля продукта.

59. Какой этап подразумевает выведение новшества на рынок?

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) коммерциализация;
- г) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки.



60. Реализацию какого принципа предполагает система государственного прогнозирования научно-технического развития?

- а) быстрота вычислений;
- б) преемственность полученных результатов;
- в) открытость в реализации своих функций всех участников процесса подготовки прогнозно-аналитических материалов;
- г) иерархичность организации инновационных процессов и процессов управления ими.

61. Что понимается под продолжительностью времени, за который поступления от деятельности по инновационному проекту покроют затраты на его реализацию? \_\_\_\_\_

62. Какой показатель определяется как разность совокупных стоимостных результатов и затрат, вызванных реализацией проекта?

- а) суммарная прибыль;
- б) период окупаемости;
- в) дисконт;
- г) годовой экономический эффект при внедрении новой техники или технологии.

63. Какой статический показатель является наиболее информативным в целях принятия решения по проекту?

- а) суммарная прибыль;
- б) период окупаемости;
- в) дисконт;
- г) годовой экономический эффект при внедрении новой техники или технологии.

64. В каком случае экономически нецелесообразно принимать инновационный строительный проект к реализации?

- а)  $NPV < 1$ ;
- б)  $NPV \geq 1$ ;

в) NPV сложно рассчитывается.

65. Какой показатель определяется как отношение чистого дисконтированного дохода к стоимости первоначальных вложений?

- а) дисконт;
- б) индекс доходности;
- в) период окупаемости;
- г) суммарная прибыль;
- д) цена капитала.

66. Какой показатель представляет собой отношение общей суммы платежей за использование финансовых ресурсов к общему объему этих ресурсов?

- а) дисконт;
- б) индекс доходности;
- в) период окупаемости;
- г) суммарная прибыль;
- д) цена капитала.

67. Чем не может быть представлен собственный капитал предприятия?

- а) целевыми финансовыми фондами;
- б) резервным фондом;
- в) облигациями;
- г) уставным фондом;
- д) нераспределенной прибылью.

68. Какой принцип проектного анализа предполагает применение различных видов анализа проекта и подготовку комплексного бизнес-плана проекта или заключения о результатах экспертизы?

- а) принцип системности;
- б) комплексный характер проектного анализа;
- в) учет всех наиболее существенных последствий проекта;
- г) непрерывность осуществления проектного анализа;

д) применение современных международных стандартов управления проектами и оценки проектов.

69. Какой принцип проектного анализа предполагает проведение анализа проекта в течение всего его жизненного цикла?

а) принцип системности;

б) комплексный характер проектного анализа;

в) учет всех наиболее существенных последствий проекта;

г) непрерывность осуществления проектного анализа;

д) применение современных международных стандартов управления проектами и оценки проектов.

70. Какой принцип проектного анализа предусматривает учет всей системы взаимоотношений между участниками проекта и их экономическим окружением, важнейших факторов, влияющих на затраты и результаты каждого участника, а также внутренних, внешних и синергических эффектов?

а) принцип системности;

б) комплексный характер проектного анализа;

в) учет всех наиболее существенных последствий проекта;

г) непрерывность осуществления проектного анализа;

д) применение современных международных стандартов управления проектами и оценки проектов.

71. Какой принцип проектного анализа предполагает необходимость учитывать все существенные последствия реализации проекта, как непосредственно экономические, так и внеэкономические?

а) принцип системности;

б) комплексный характер проектного анализа;

в) учет всех наиболее существенных последствий проекта;

г) непрерывность осуществления проектного анализа;

д) применение современных международных стандартов управления проектами и оценки проектов.

72. Какой вид проектного анализа осуществляется на этапе разработки новой продукции, технологии, до изготовления промышленных образцов?

- а) текущий анализ;
- б) предварительный анализ;
- в) последующий;
- г) комплексный итоговый анализ.

73. Что понимается под технико-экономическим процессом замещения выбывающих из производства вследствие физического и морального износа машин, оборудования, инструмента новыми основными средствами за счет средств амортизационного фонда.

- а) реновация;
- б) нормализация;
- в) кооптация;
- г) коммерциализация.

74. Что понимается под совокупностью инновационно-ориентированных подразделений, ресурсного обеспечения и управления, системное взаимодействие которых создает условия для осуществления инновационной деятельности предприятий? \_\_\_\_\_

75. Что понимается под предвидением основных параметров инновационной деятельности (ее направлений, видов, объектов, последствий и т.п.)?

- а) инновационный проект;
- б) инновационный прогноз;
- в) инновационная история;
- г) инновационные факторы.

76. Как иначе называют статические показатели оценки эффективности инновационных проектов?

- а) точные показатели;
- б) математические показатели;
- в) учетные показатели;

г) точечные показатели.

77. Кто не является субъектом инновационной деятельности?

а) собственники объектов интеллектуальной собственности;

б) инвесторы;

в) посредники;

г) потребители инновационных проектов и услуг;

д) государственные органы.

78. Как иначе называют знак обслуживания?

а) фирменное наименование;

б) совокупность предоставляемых услуг;

в) знак качества;

г) товар-заменитель из сферы обслуживания.

79. Что понимается под новой идеей, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод?

---

80. Какие организации не относятся к специализированным субъектам инновационной деятельности?

а) агропромышленные парки;

б) технологические инкубаторы;

в) посредники;

г) технологические полисы;

д) информационные центры.

81. Какие инновации позволяют предвосхитить действия и поведение конкурентов?

а) реактивные инновации;

б) преактивные инновации;

в) базисные инновации;

г) комплексные инновации.

82. Какие виды инноваций различают в зависимости от направленности их действий?

- а) инновации, нацеленные на расширение;
- б) инновации, нацеленные на рационализацию;
- в) инновации, нацеленные на замещение;
- г) все ответы (а), б), в)) верны;
- д) ни один из ответов (а), б), в)) не верен.

83. Какой вид инноваций различают в соответствии с критерием их создания?

- а) совместные инновации;
- б) частные инновации;
- в) региональные инновации;
- г) реактивные инновации.

84. Какой вид инновации не относится к инновациям по критерию характера ее преемственности?

- а) открывающие инновации;
- б) диффузные инновации;
- в) отменяющие инновации;
- г) возвратные инновации.

85. Какой вид инновации не относится к инновациям по критерию степени охвата?

- а) системные инновации;
- б) стратегические инновации;
- в) дополняющие инновации;
- г) локальные инновации.

86. Какой вид инновации не относится к инновациям по критерию финансовой поддержки?

- а) государственные инновации;
- б) бюджетные инновации;

- в) внебюджетные инновации;
- г) краткосрочные инновации;
- д) частные инновации.

87. Какой вид инновации не относится к инновациям по критерию уровня новизны?

- а) процессные инновации;
- б) интегрирующие инновации;
- в) базисные инновации;
- г) улучшающие инновации.

88. Какой вид инновации не относится к инновациям по критерию сроков их разработки и реализации?

- а) долгосрочные инновации;
- б) краткосрочные инновации;
- в) улучшающие инновации;
- г) среднесрочные.

89. Что понимается под нововведением в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса в производстве, новых или усовершенствованных методов, решений и др.? \_\_\_\_\_

90. Что понимается под методом исследования, выполняемым на предынвестиционной стадии проекта с целью определения социально-экономической эффективности проекта, комплекса рисков, целесообразности реализации проекта и организации его финансирования? \_\_\_\_\_

91. Что понимается под художественно-конструкторское решение изделия, определяющим его внешний вид? \_\_\_\_\_

92. Что понимается под незащищенными патентами изобретения, опытными образцами, результаты НИОКР? \_\_\_\_\_

93. Что выступает признанием явлений, свойств или законов материального мира, которые до сих пор не были познаны и не подвергались проверке?

---

94. Как иначе называют динамические показатели оценки экономической эффективности инноваций?

- а) простые показатели;
- б) учетные показатели;
- в) статические показатели;
- г) дисконтированные показатели.

95. Какой показатель определяется как разность суммарных дисконтированных выгод и суммарных дисконтированных затрат, производимых на протяжении всего жизненного цикла инновационного проекта?

- а) рентабельность инвестиций;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) ставка дисконта;
- г) ни один из ответов неверен.

96. Что понимается под комплексом инновационных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления?

- а) жизненный цикл инноваций;
- б) инновационная программа;
- в) инновационный проект;
- г) проектный анализ.

97. Чем отличается создание малого инновационного предприятия от создания других коммерческих предприятий?

- а) создание малого инновационного предприятия аналогично созданию других коммерческих предприятий;



б) при создании малого инновационного предприятия необходимо подтвердить наличие патентов и (или) др. документов, подтверждающих право собственности на инновационный продукт;

в) при создании малого инновационного предприятия необходимо подтвердить научную квалификацию персонала;

г) при создании малого инновационного предприятия необходимо предоставить документацию, подтверждающую наличие оборудования, позволяющего производить инновационную продукцию.

98. Что является преимуществом малого инновационного предпринимательства?

а) высокий уровень риска реализации инновационных проектов;

б) малочисленность персонала предприятия;

в) большая независимость действий малых предприятий, гибкость и оперативность принимаемых решений;

г) правильный ответ отсутствует.

99. Какой существует критерий отнесения предприятий к субъектам микропредприятий?

а) средняя численность работников не превышает 10 человек;

б) средняя численность работников не превышает 15 человек;

в) средняя численность работников не превышает 20 человек;

г) средняя численность работников не превышает 25 человек.

100. Какой существует критерий отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства?

а) средняя численность работников не превышает 100 человек;

б) средняя численность работников не превышает 150 человек;

в) средняя численность работников не превышает 200 человек;

г) правильный ответ отсутствует.

### **3. Рекомендуемая литература по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Адамчук А.М. Экономика предприятия: учеб. для вузов – Старый Оскол: ТНТ, 2010.

2. Асаул А.Н. и др. Управление затратами в строительстве, учеб. пособие для вузов по специальности 080502 Экономика и упр. на предприятии стро-ва – СПб.: Изд-во ИПЭВ, 2009.

3. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учеб. пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. Знание, 2011.

4. Боровик В. С. Управление дорожно-строительным производством в условиях инновационного развития: монография – Волгоград: ВолгГАСУ, 2009.

5. Виханский О.С. Менеджмент: учеб. для вузов по направлению подгот. «Экономика» и специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / О. С. Виханский, А. И. Наумов – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011.

6. Волков О.И. Экономика предприятия, курс лекций: учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Складенко – М.: ИНФРА-М, 2012.

7. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент, учебное пособие для вузов / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина – М.: ИНФРА-М, 2012.

8. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2011.

9. История менеджмента: учеб. пособие / под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2010.

10. Макаркин Н.П. Эффективность реальных инвестиций: учеб. пособие для вузов; под общ. ред. В. Н. Лившица – М.: ИНФРА-М, 2011.

11. Николаев Ю.Н. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособие –

Волгоград: Изд-во ВИБ, 2011.

12. Обущенко Т.Н. Финансы строительства: учеб. пособие для вузов по направлению «Стр-во» - М.: ФОРУМ, 2010.

13. Организация городского строительства, курс лекций по дисциплине «Технология и орг. в гор. стр-ве» / М. К. Беляев, Е. А. Бутенко – Волгоград: ВолгГАСУ, 2011.

14. Поляков В.Г. Стратегическое управление развитием промышленного строительства в регионе. – СПб.: СПбГУЭФ, 2009.

15. Попов Ю. И. Управление проектами: учеб. пособие для слушателей образоват. учреждений, обучающихся по программе МВА и др. программам подгот. упр. кадров / Ю.И. Попов, О. В. Яковенко – М.: ИНФРА-М, 2011.

16. Саморегулирование в строительной отрасли: учеб.-практ. пособие для рук. и специалистов саморегулируемых орг. / под ред. М. Ю. Викторова, А. Н. Ларионова – М.: Нострой, 2012.

17. Теория организации: учеб. пособие / Э.А. Смирнов. – М.: ИНФРА-М, 2011.

18. Управленческие решения: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 6 –е изд.; перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011.

19. Учебно-методический комплекс по дисциплине / С.А. Соколова. – Волгоград, 2011 (на бумажном и электронном носителях).

20. Хадонов З.М. Организация, планирование и управление строительным производством: учеб. пособие – М.: АСВ, 2009.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Устойчивое экономическое развитие общества невозможно без достаточного уровня инновационного потенциала, который связан не только с новыми технологиями, техникой, материалами и т.д., но и со способностью персонала (в первую очередь, менеджеров) управлять инновационными процессами. В результате возникает потребность постоянного пополнения количественного и качественного числа управленцев, обладающим теоретическими знаниями и практическими навыками в области инновационной деятельности. Это требование постоянно вступает в противоречие с существующими природными возможностями самого человечества воспроизводить людей, способных к инновационному управлению как к особому виду деятельности. По мнению исследователей, лишь 15 % людей обладают потенциалом стать хорошими руководителями. Накладывая эту цифру на существующую действительность, можно смело утверждать, что такое количество управленцев недостаточно для нужд современной экономики.

В связи с этим необходимо существенное совершенствование системы образования, постоянное повышение квалификации действующих менеджеров, применение новых инструментов для решения существующих проблем предприятия и общества в целом. Причем знания в области инновационного менеджмента не могут рассматриваться как постоянная константа (достаточными, будучи единожды приобретены), поскольку быстро изменяющиеся факторы внутренней и внешней среды побуждают их совершенствоваться.

План выпуска учеб.-метод. документ. 2015 г., поз. 4

Публикуется в авторской редакции

Минимальные систем. требования:  
PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0.

Подписано в свет 22.05.2015.  
Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 1,4. Объем данных 270 Кбайт.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»  
400074, Волгоград, ул. Академическая, 1  
<http://www.vgasu.ru>, [info@vgasu.ru](mailto:info@vgasu.ru)